

Theoretical Research on Marine
Industrial Structure and Distribution

海洋产业布局的 基本理论研究

徐敬俊 韩立民 著



中国海洋大学出版社
CHINA OCEAN UNIVERSITY PRESS

海洋产业布局的基本理论研究

徐敬俊 韩立民 著

中国海洋大学出版社

· 青岛 ·

图书在版编目(CIP)数据

海洋产业布局的基本理论研究 / 徐敬俊, 韩立民著.
青岛: 中国海洋大学出版社, 2010. 8
ISBN 978-7-81125-407-5
I. ①海… II. ①徐… ②韩… III. ①海洋开发—产
业结构—研究报告 IV. ①P74
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 144361 号

出版发行	中国海洋大学出版社	
社 址	青岛市香港东路 23 号	邮政编码 266071
网 址	http://www.ouc-press.com	
电子信箱	coupljz@126.com	
订购电话	0532—82032573(传真)	
责任编辑	李建筑	电 话 0532—85902505
印 制	日照报业印刷有限公司	
版 次	2010 年 8 月第 1 版	
印 次	2010 年 8 月第 1 次印刷	
成品尺寸	160 mm×230 mm	
印 张	14.5	
字 数	236 千字	
定 价	28.00 元	

目 次

绪言	1
一、海洋经济发展的现实需求	2
二、海洋产业布局的基本内涵	4
三、海洋产业布局的特点及演化规律	6
四、海陆产业的一体化布局	8
 第一章 海洋产业布局理论研究的相关概念	10
第一节 海洋资源、海洋经济与海洋产业	10
一、海洋资源	10
二、海洋经济	14
三、海洋产业	15
第二节 海洋产业布局与海洋产业结构	19
一、海洋产业布局	19
二、海洋产业结构	22
三、海洋产业结构与海洋产业布局的关系	28
 第二章 海洋产业布局理论综述	30
第一节 海洋产业布局理论的开端	30
一、产业革命对产业布局理论的影响	30
二、产业布局理论的诞生	32
第二节 海洋产业布局理论的形成	35
一、高兹的“海港区位理论”	35
二、胡佛的“转运点区位论”	37
第三节 海洋产业布局理论的新发展	38
一、单一港口空间结构研究	39
二、港口体系空间结构研究	39
三、港区产业布局研究	42

四、海陆一体化理论研究	45
五、海域承载力理论研究	51
第三章 海洋产业布局的影响因素	58
第一节 海洋地理环境因素	58
一、海洋地理环境因素对海洋产业布局影响综述	58
二、海洋地理环境因素对海洋渔业布局的影响	59
三、海洋地理环境因素对海洋第二、三产业布局的影响	60
第二节 社会历史因素	64
一、传统海洋产业基础对海洋产业布局的影响	65
二、人口和人力资源状况对海洋产业布局的影响	66
三、政治、法律和文化因素对海洋产业布局的影响	68
第三节 经济因素	69
一、产业属性对海洋产业布局的影响	70
二、经济区位对海洋产业布局的影响	70
三、海洋基础设施对海洋产业布局的影响	71
第四节 科学技术条件因素	72
一、科学技术改造了传统产业,拓展了海洋产业布局的空间范围	73
二、科学技术发展催生了新兴海洋产业,推动着海洋产业升级和布局优化	74
三、科技改变了海洋经济的内部结构,进而影响着海洋产业布局	75
第四章 海洋产业总体布局	77
第一节 我国海洋产业总体布局	77
一、我国海洋产业总体布局取得的成绩	77
二、我国海洋产业总体布局中存在的问题	79
三、现阶段我国海洋产业布局的总体目标	81
四、突出重点,因地制宜,努力建设各具特色的海洋经济区	81
第二节 海洋主导产业的选择与布局	82
一、海洋主导产业在区域海洋产业布局中的地位	82

二、我国区域海洋主导产业的选择方法·····	85
三、海洋产业发展的重点选择·····	90
第三节 海洋产业聚集与布局·····	93
一、产业聚集对海洋产业布局的作用·····	94
二、海洋产业群落布局的形成·····	95
三、海洋产业带的形成与布局·····	99
第五章 海洋三次产业布局 ·····	103
第一节 海洋第一产业布局·····	103
一、海洋渔业的基本内涵·····	103
二、海洋渔业布局的影响因素·····	107
三、海洋渔业布局的内容·····	108
第二节 海洋第二产业布局·····	113
一、海洋矿业布局·····	113
二、海洋能源产业布局·····	122
三、沿海重化工产业布局·····	128
四、海洋高新技术产业布局·····	134
第三节 海洋第三产业布局·····	136
一、海洋交通运输业布局·····	136
二、海洋旅游业布局·····	142
三、其他海洋服务业布局·····	145
四、大力发展海洋服务业·····	147
第六章 海洋经济区划与区域海洋产业布局 ·····	152
第一节 海洋经济区划·····	152
一、海洋经济区划的基本内涵及主要任务·····	152
二、海洋经济区划的类型、方法与特点·····	154
三、我国的海洋经济区·····	161
第二节 区域海洋产业布局·····	162
一、区域海洋产业布局的历史沿革·····	162
二、区域海洋产业布局的一般特征与我国的特殊性·····	165
第三节 海洋产业布局规划·····	169

一、海洋产业布局规划的基本特征、依据和任务	169
二、海洋产业布局规划与相关规划的关系	171
三、制定海洋产业布局规划的原则	172
四、海洋产业布局规划的类型和内容	174
五、海洋产业布局规划编制的方法及步骤	178
第七章 海洋产业布局机制与政策	187
第一节 海洋产业布局机制与海洋区域分工	187
一、海洋产业布局机制	187
二、海洋产业区域分工	192
三、海洋产业区域分工与海洋产业布局的关系	194
第二节 海洋产业布局政策	196
一、海洋产业布局政策的概念	196
二、海洋产业布局政策的目标	199
三、海洋产业布局政策的导向	203
四、海洋产业布局政策的区域差异分析	204
第三节 海洋产业布局政策的内容	206
一、海洋产业布局政策的类型	206
二、我国海洋产业布局政策的重点	207
三、海洋产业布局的调控手段	208
第四节 海洋产业布局政策的优化选择	211
一、海洋产业布局政策制定中的利益关系	211
二、海洋产业布局政策的优化选择	212
三、海洋产业布局政策效应的评价	213
参考文献	218
后记	224

绪 言

21 世纪是人类大规模开发海洋的世纪,丰富的海洋资源是中华民族实现经济腾飞的重要战略支撑。

海洋经济对经济发展的重要作用不仅仅在于海洋经济本身,更在于它对区域经济发展巨大的支撑和带动作用。很多海洋产业都具有长而复杂的产业链,产业关联度高,对区域经济的支撑和带动作用十分巨大,如港口和海洋交通运输业、海洋船舶工业、海洋油气工业、滨海旅游业等。很多海洋产业(如港口物流业)同时还是国民经济发展的基础产业,保障着整个国民经济的健康运行和有序发展。

我国海域辽阔,跨越热带、亚热带和温带三大气候带,大陆海岸线长达 18000 多千米。海洋资源种类繁多,如海洋生物、石油、天然气、固体矿产、可再生能源、滨海旅游等资源丰富,开发潜力巨大。其中,海洋生物 20000 多种,海洋鱼类 3000 多种;海洋石油资源量约 240 亿吨,天然气资源量 14 万亿立方米;滨海砂矿资源储量 31 亿吨;海洋可再生能源理论蕴藏量 6.3 亿千瓦;滨海旅游景点 1500 多处;深水岸线 400 多千米,深水港址 60 多处;滩涂面积 380 万公顷,水深 0~15 米的浅海面积 12.4 万平方千米^①。此外,在国际海底区域我国还拥有 7.5 万平方千米多金属结核矿区。20 世纪 90 年代以来,我国海洋经济发展进入快速成长期,海洋经济增长速度高于同期国民经济增长速度,成为国民经济新的增长点。但是,在海洋经济快速发展的同时,还存在着对海洋经济发展缺乏宏观指导、协调和规划,海洋经济发展的基础设施和技术装备相对落后,海洋产业结构水平较低,海洋环境污染加重,产业布局不合理等问题。目前,海洋第一产业主要集中在辽东半岛、胶东半岛以及浙江至广东岸段;海洋第二产业 80%以上集中于大连—锦州、天津、东营—烟台—青岛、长江三角洲、珠江三角洲等岸段,而且主要集中在特大城市和大城市的市区,市区以外的滨海区域工业则比较薄弱,这种空间布局结构不利于海洋经济的

① 国家海洋局. 全国海洋经济发展规划纲要. 2003-05-09。

全面均衡发展。

一、海洋经济发展的现实需求

随着社会生产力水平的提高,海洋产业的内容日益丰富,人类开发利用海洋的活动正逐步由传统的“兴渔盐之利,行舟楫之便”向包括海洋油气资源开采、固体矿产资源开采、海水增养殖、滨海旅游、海水综合利用、海洋能开发等在内的现代海洋综合利用模式转变。但是,限于技术水平,目前大部分海洋产业活动仍需以陆地作为空间载体,狭长的海岸带及其邻近海域已成为各种海洋产业活动最为集中的区域,同时也成为各行各业利益冲突的焦点,不同行业在分配使用岸线、滩涂和浅海资源方面的矛盾越来越突出。

随着海洋产业活动的逐步复杂化和多元化,海岸带和邻近海域开发利用程度越来越高。在大多数国家,沿海水域被视为共有财产^①,海域开发过程中缺乏统筹协调机制,各个部门和行业分别制定和实施海域使用规划和计划,导致海洋开发过程中矛盾日益突出,港口航道、水产养殖、石油勘探、盐业生产、滨海旅游、军事设施之间发生用海纠纷与矛盾已成为普遍现象。经济部门间的激烈竞争导致许多海洋产业项目的建设既没有从经济效益方面进行投入产出分析,也没有进行经济效益和社会效益的综合权衡,有的甚至违背了海域的自然属性,影响到海岸带及其邻近海域的生态平衡。

除了海洋产业内部各部门间存在用海冲突外,海洋产业与临海陆地产业之间的用海矛盾也逐渐显现,甚至沿海国家之间对海洋开发利用的冲突也日趋激烈。随着经济全球化进程的加速,各国或地区经济外向度不断提高,海洋尤其是港口作为城市与外界联系的窗口对城市经济的推动作用日益显著。为了充分利用临海和港口优势,城市建设越来越趋向于临海或临港布局,各种类型的临海产业带和临港工业区不断聚集,致使对海岸带及其邻近海域的争夺进一步加剧。

产业活动在海岸带附近的聚集,一方面加剧了行业间、国家间的用海

^① 共有财产资源(Common Property Resources)是一种共有物品性质的财产资源。空气、水和自然景观都是共有财产资源的典型例子。共有财产资源具有两个显著的产权特点,即非竞争性和非排他性。

矛盾;另一方面也对海岸带产生了巨大的环境压力。海岸带是海洋和陆地交接、相互作用的过渡地带,由于其自然要素和生态过程的复杂性,海岸带成为一个既有别于一般陆地生态系统又不同于典型海洋生态系统的独特生态系统,生态环境比较脆弱。从世界范围来看,沿海地区通常是经济较为发达的地区,拥有比内陆更密集的人口和更发达的文明。据估计,目前世界上约有 2/3 的人口居住在临近海岸地区。随着都市化和城市化进程的加快,大量人口和产业活动向沿海地区聚集,海岸带及其临近海域的生态环境正面临严峻的挑战。

目前,人类对海岸带造成的威胁主要表现为三个方面:一是过度的捕捞使沿岸的生物种类减少和生产力下降;二是围垦使大量滨海湿地^①减少;三是日趋严重的污染降低了整个生态系统的质量。另外,围海造田、砍伐滩涂防护林兴建虾蟹场、超采地下水和海岸沙砾、不合理的海岸建设等海洋产业活动造成了对海岸带环境的破坏,在很多地区已引起了严重后果。风暴潮等海洋自然灾害的肆虐,海岸侵蚀和岸线后退及海岸污染的加重,滨海湿地的减少,有害生物的入侵,海岸盐水的倒灌和地面下沉,海岸带生态系统生产力下降和生物多样性减少等问题已成为全球面临的共同课题。

上述问题的产生,说明我们对海洋的开发尚处于经验利用阶段,而不是建立在对海洋科学认识和系统论证的基础上,带有一定的盲目性。虽然我国对海洋的开发和利用已经取得了巨大进展,但其中存在的问题不容忽视,迫切要求我们在进行海洋产业布局时对每个项目从对象的选择、实施的海区、开发的规模 and 水平以及所采用的工作方式等方面进行充分论证和评价,权衡各方面的利益,综合考虑项目实施的经济效益、社会效益和生态效益,以提高项目实施的科学性和合理性。

长期以来,海洋产业布局研究是海洋经济研究相对薄弱的一个领域。自 1826 年德国学者杜能的农业区位论诞生,到后来韦伯的工业区位论、克里斯塔勒的中心地理论,现代产业布局理论的成本学派、市场学派、成本-市场学派,以及以发展中国家为出发点的增长极理论、点轴理论、地理

① 中国滨海湿地主要分布于沿海的 11 个省区和港澳台地区。海域沿岸有 1500 多条大中河流入海,形成浅海滩涂生态系统、河口湾生态系统、海岸湿地生态系统、红树林生态系统、珊瑚礁生态系统、海岛生态系统等六大类、30 多个类型的滨海湿地。

二元经济理论和今天以克鲁格曼为代表的新经济地理理论等,近 300 年来,国外学者对产业布局问题进行了全方位的研究,可谓学派林立,新理论和新观点层出不穷。但是,研究者们目光始终局限在陆域产业上,没有对海洋产业布局问题给予应有的关注。我国国内关于海洋产业布局的研究一直局限在较小的范围,多局限于应用研究,研究内容也不够系统和深入。

基础理论欠缺一直是我国海洋产业布局研究与实践存在的一大缺陷。由于缺乏基础理论的有效支撑和对海洋产业布局规律的正确认识,海洋产业布局应用研究成果的可信度和科学性被大大削弱,同时也导致海洋产业布局实践有着很大的盲目性和随意性,造成了诸多失误,甚至是无法挽回的后果。不可否认,海洋产业布局在许多方面与陆域产业是相通的,包括劳动的地域分工、产业的集聚与扩散等,但这些现象与规律背后往往隐藏着迥然不同的运行机制,从而导致同一规律在陆域产业布局和海洋产业布局中有着不同的表现形式,因此,生搬硬套陆域产业布局的相关理论和做法是十分危险的。加强海洋产业布局研究,尤其是海洋产业布局的基础理论研究,探寻海洋产业布局演化的一般规律,为海洋产业布局实践提供科学指导,已成为广大海洋经济学者义不容辞的责任。

二、海洋产业布局的基本内涵

海洋产业是人类围绕开发利用海洋资源、发展海洋经济形成的各种生产事业和生活事业的统称。从狭义角度,海洋资源主要指与海水水体、海底及海面本身有直接关系的物质和能量,主要包括生物资源、化学资源、淡水资源、矿物资源和海洋能资源等。从广义角度,海洋资源还包括海洋空间资源。海洋空间资源参与产业运行的方式与其他海洋资源不同,它不构成海洋产业活动开发利用的直接对象,而是各种海洋产业活动赖以正常运行的空间载体。围绕各种海洋产业的开发和利用,目前已形成海洋渔业、海水利用业、海洋化学工业、海洋生物医药业、海洋采矿业、海洋油气业、海洋交通运输业等多种海洋产业。

海洋产业布局又称海洋产业的空间结构,它是指海洋产业各部门在海洋空间内的分布和组合形态。海洋空间的具体地域范围,根据研究需要可以有不同的界定。狭义地讲,海洋空间专指那些有海水覆盖的广大区域,包括潮间带、潮下带、浅海和大洋;而从广义角度,它还包括一部分

临近潮间带的狭长的陆上地带,即潮上带。

海洋产业布局与海洋产业结构有着密切关系。海洋产业布局是海洋产业结构在海洋空间上的反映,一定的海洋产业结构在地域上必然有其特定的空间分布和组合形态。海洋产业结构与海洋产业布局之间相互作用,共同影响着海洋经济的增长。因此,海洋产业结构与海洋产业布局是同一事物的两个方面,海洋产业结构实质上是“海洋产业-空间结构”。

从生产力发展的角度来看,海洋产业布局即海洋生产力的空间配置,它要解决的是什么时间在什么地点开展多大规模的何种海洋产业活动的问题。生产力是将丰富的海洋资源转换为人类发展所必需的物质资料的唯一手段。生产力在海洋空间内的分布形态在很大程度上影响着人类开发利用海洋资源的效果。资源、能源在海洋空间内的不均匀分布,以及沿海各地区在经济发展水平和社会文化背景方面的差异决定了我们不可能实行海洋生产力的均衡配置,必须在开发的对象、规模和时序等方面分出层次。当前,各产业部门间利益冲突的产生以及海岸带生态环境的破坏在某种程度上正是实行海洋生产力均衡配置的结果。

通过生产力在海洋空间内的最优配置,在可持续发展的前提下,最大限度地发挥海洋的功能价值和整体效益是进行海洋产业合理布局的最终目的,也是判断海洋产业布局是否合理的根本标准,是科学发展观在海洋经济领域的具体体现。海洋资源具有整体性、流动性和使用多样性等特点,合理的产业布局是海域使用整体功能与整体效益有效发挥的综合体现,它不是诸多海洋资源开发利用效益的简单相加,而是海洋资源综合开发效果的总体反映,合理的海洋产业布局具有乘数效应。海洋产业的布局既要考虑各海区的资源禀赋,又要考虑各海区的社会经济基础,因此是一项极其复杂的系统工程。正是基于这一原因,海洋产业的最优布局状态通常很难实现,在大多数情况下,它只是继海域资源产权初始配置^①之后的一个不断优化的动态过程。

从政府管理的角度来看,海洋产业布局是一种决策和实施的过程,是政府对各地区海洋产业开发的对象、规模和时序等作出的安排。这种安

① 海域资源产权初始配置是指海域资源产权由其所有者作为出让方直接向作为用海申请者的受让方第一次转让海域资源使用权的分配行为。笔者认为,在海域资源配置中,应“初次分配要注重公平,再分配才注重效率”。

排是政府对各种利益,包括区域与区域之间的利益、部门与部门之间的利益和长期与短期之间利益进行权衡的结果,进行权衡的依据主要是各地区的资源禀赋状况和社会经济条件。其中,资源禀赋状况主要包括各种海洋资源在各地区分布的种类、规模和质量。社会经济条件主要包括各地区的经济发展水平、技术条件、产业结构、基础设施状况及产品的市场需求状况等。有效地解决沿海各地区、各部门在海域利用方面的冲突与矛盾,实现海洋资源的综合开发和利用,达到经济效益、社会效益与生态效益的统一是各级政府海洋产业布局决策的主要目标。

三、海洋产业布局的特点及演化规律

海洋产业由于自身的技术经济要求不同,而在空间布局上呈现出不同的特征。沿海地区根据自身的条件,扬长避短,发挥优势,形成了各具特色的海洋产业的专门化。同时,沿海地区由于经济发展水平不同而形成了不同类型的海洋产业结构以及各具特色的海洋产业的地域组合。

海洋第一产业即广义的海洋渔业,包括海洋捕捞业、海水养殖业以及海涂种植业,它是人类利用海洋生物群体的生命力,把海洋自然环境里的潜在的物质和能量,转化为人们最基本的生活资料以及工业原料的一个生产部门。在海洋渔业的布局方面,由于海洋渔业的生产特点,它对于自然环境有着极强的依赖性,其生产的过程与海洋生物的自然生长过程相一致。因此,这一部门的生产周期较长,有的需要露天作业,有的需要特殊的温度和水温要求,而且占地面积相对较大,为达到稳产高产的目的,必须创造条件满足其生长发育的各种要求。

海洋第二产业又称为海洋加工业,它是对海洋渔业和海洋能源和资源进行提取和加工,以及对与海洋开发和利用关联的工业品(如原料工业、零部件工业等)进行再加工和组装的部门。海洋第二产业门类众多,包括海产品加工业、港口建筑业、造船业、海洋油气业、海盐业、海滨砂矿业、海水直接利用产业和海洋药物业等,它们的布局特点各不相同。但它们的共同点是:用现代化的手段进行大规模的集中生产;对基础设施和市场有着很强的依赖性;有较强的规模经济和聚集效益。海洋加工业是国民经济中大工业的重要组成部分,工业是工业化社会的主导部门,随着海洋经济在国民经济中的比重的增长,海洋加工业在国民经济中的地位将日趋重要。

海洋第三产业又称海洋服务业,包括:①为海洋生产服务的部门。它是生产在流通领域的延伸,包括与海洋经济有关的商贸系统等。②为人们生活提供服务的部门,包括滨海旅游业、特色海鲜餐饮业,为海洋第一、第二产业的工具进行修理的行业等。③提供海洋信息服务的部门。随着人类进入后工业化社会,信息的作用日益重要,海洋信息,包括海洋导航服务、海洋天气预报服务、海洋邮电通信服务等。由于信息所创造的价值在国民生产总值中所占的比例日益增大,有人主张把信息产业从第三产业中分离出来称为第四产业。④与海洋经济有关的政府机关、社会团体等服务部门。

海洋第三产业布局主要有以下特点:①服务性。海洋第三产业也是通过劳动创造价值,其价值的大小是根据不同质量和效果的服务来衡量的。②依附性。海洋第三产业依附于海洋第一、二产业而存在,其规模和结构要与第一、二产业相适应,不可能独立存在和发展。③多样性。海洋第三产业虽然只提供单一的产品,即服务,但服务的对象和内容却极为广泛和多种多样。④网络性。海洋第三产业大多数行业的服务是网络化的,体现在布局上,既要求分散,又要相互衔接,在结节点上形成中枢性的活动中心,沿海城市一般就是这种网络的节点。

在产业集聚^①与扩散规律作用下,海洋产业布局的演化大致经历了以下三个阶段:

第一阶段:均匀分布阶段。在传统社会里,海洋产业一直限于“渔盐之利,舟楫之便”三种产业形式。由于技术水平不高,这一时期的海洋产业布局受自然资源和自然环境制约强烈,加之产品不能满足市场需求,海洋产业布局的主要任务是扩大产业生产能力。因此,这一时期海洋产业基本处于自由发展状态,在布局上主要表现为以区域自然环境与资源为导向,以技术扩散为纽带所展开的产业活动空间沿海岸线的不断扩展,总体上呈均匀分布特征。

第二阶段:点状分布阶段。其基本特征是沿海小城镇的快速发展。沿海小城镇是海洋生产要素和产业高度集聚形成的空间实体,是海洋产

① 集聚是指通过生产活动在工业区域或城市内彼此接近,集中使用运输、通讯等基础结构和服务设施,节省原材料和产品的运费与能源消耗,有利于资金周转、商品流通、劳动力培养以及企业的技术创新、升级与竞争,来获得外部规模经济的效果。

业集聚性的集中体现。随着海洋经济的不断发展,海洋产业形式不断增多,海洋产业的集聚性不断增强,相关海洋生产要素和产业不断向特定区域空间集聚,从而形成一批海洋产业特色鲜明的沿海小城镇。这些小城镇便是海洋产业布局中的点,它们在一定程度上起着组织区域海洋经济发展的作用。

第三阶段:“点-轴”分布阶段。与陆域产业相同,海洋产业的过度集聚也会产生集聚不经济,进而引起海洋经济中心产业的扩散。随着沿海城镇体系的发育,不同海洋经济中心之间、海洋经济中心与陆地区域中心之间、海洋经济中心与其依托腹地之间的经济联系都会不断增强,物质、人口、信息、资金流动日益频繁,这促进了连接它们的各种线形基础设施线路的形成,而这些线路一旦形成,便会成为承接海洋产业集聚和海洋经济中心产业扩散的重要载体,不断吸引人口和产业向沿线集聚,从而促使海洋产业布局形态逐步由点状分布向“点-轴”分布转变。

四、海陆产业的一体化布局

企业或产业通过功能联系和非功能联系向某一区位集聚可以获得令所有成员都受益的集聚经济效益。集聚经济是一种外部规模经济,可以分为两种类型:地方化经济和城市化经济。地方化经济是指一种产业或一组密切相关的产业由于集聚在一个地区通过功能联系所获得的外部经济。城市化经济是指一种产业由于位于某个大的城市或工业综合体内通过非功能的空间联系所获得的外部经济。但产业的集聚在规模上存在一个度,超过了这个度,便会产生负面效应,产业又趋向于扩散。产业的集聚与扩散是产业布局的一般规律,任何产业布局状态都是产业的集聚力和扩散力共同作用的结果。

产业的集聚力和扩散力根植于产业联系。没有产业联系,便没有集聚力和扩散力产生,产业布局也就丧失了自我演化的内在机制。因此,产业联系是解释产业区位和评价其合理性的重要方法。

人类的产业活动起源于陆地,现代所有产业都是陆域产业历史演化的结果。从历史的角度来看,海洋产业也是陆域产业向海洋的延伸。产业的演化具有历史延续性。陆域产业在长期的历史演化过程中不仅部门越来越多,越分越细,而且各部门之间存在紧密的技术经济联系。以此为纽带,陆域产业构成了一个相对独立的产业系统。通过各部门间的技术

经济联系,陆域产业可以自我集聚与扩散,产业布局可以在系统内部进行。而海洋产业作为陆域产业延伸的产物,虽延续了与陆域产业的技术经济联系,但产业内部各部门之间却比较松散,不能形成一个独立的产业系统,从而丧失了自我演化的内在机制。在这种情况下,海洋产业的合理布局不能局限于海洋产业内部,必须根据海洋产业的产业属性和海洋产业合理布局的现实需求,一方面综合考虑各种海洋产业部门,实行跨行业的综合布局;另一方面,必须“跳出海洋开发海洋”,加强与陆域产业的联系,积极参与陆域产业的集聚与扩散,实施海陆一体化布局。

海洋与陆地之间相互联系,互相影响,存在着广泛的物质能量交换关系。伴随着人类文明的发展,陆海之间的资源互补性、产业互动性、经济关联性进一步增强。海洋的大规模开发离不开陆域经济的支持,而陆域经济的进一步发展也要依托海洋资源的支撑。因此,实施海陆一体化开发,加强海陆经济联动,实现产业互动和布局对接已成为沿海地区经济持续健康发展的方向,也是实现海洋产业合理布局的主要途径。

第一章 海洋产业布局理论

研究的相关概念

第一节 海洋资源、海洋经济与海洋产业

一、海洋资源

(一)海洋资源的含义

资源是指一切可被人类开发利用的客观存在,分为自然资源和社会资源两大类别。自然资源是指在一定的时间和地点条件下能够产生经济价值,以提高人类当前和将来福利的自然因素和条件。

海洋资源是蕴含在海洋中的自然资源的总称,包括海洋生物资源、海洋化学资源、海洋空间资源、海洋矿产资源和海洋能源等。海洋资源是从事海洋产业活动的物质基础,海洋产业布局及发展状况与海洋资源的分布及丰度密切相关。随着社会经济的发展,人类社会对资源的需求量日益增加,海洋资源开发已成为世界开发利用自然资源的重要内容。

(二)海洋资源的种类及属性

1. 海洋资源的分类

海洋资源的分类方法很多,其中最常用的是根据海洋资源的属性进行分类。见图 1-1。

海洋中有 20 多万种生物,其中动物 18 万种,包括 16000 多种鱼类。海洋生物具有独特的营养价值,含有陆生生物不可比拟的多种生物活性物质^①。

海水资源的利用包括海洋有用化学元素的提取和海水淡化。海水中溶解的矿物质种类多,数量大,每立方千米的海水中含化学物质平均为 3750 吨,目前在海水中已发现的元素有 80 多种。

^① 李轻舟. 海洋食品集营养和保健于一身. 饮食科学, 2003(6)。