

中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编

· 第一辑 ·

经济体制改革 与市场体系建设



JINGJI TIZHI GAIGE YU
SHICHANG TIXI JIANSHE

孙前进◎主编

中国物资出版社

北京市哲学社会科学『十一五』规划项目（10A1JG400）

北京物资学院 北京现代物流研究基地 资助出版

中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编（第一辑）
北京市哲学社会科学“十一五”规划项目（10AfJG400）
北京物资学院 北京现代物流研究基地 资助出版

经济体制改革与市场 体系建设

孙前进 主编

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济体制改革与市场体系建设/孙前进主编. —北京: 中国物资出版社, 2011. 10
(中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编)
ISBN 978 - 7 - 5047 - 3871 - 4

I. ①经… II. ①孙… III. ①中国经济—经济体制改革—文献—汇编②市场
体系建设—文献—汇编—中国 IV. ①F121②F723

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 198616 号

策划编辑 司昌静
责任编辑 司昌静

责任印制 何崇杭
责任校对 孙会香 杨小静 梁 凡

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部)

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 3871 - 4/F · 1586

开 本 710mm×1000mm 1/16

版 次 2011 年 10 月第 1 版

印 张 37

印 次 2011 年 10 月第 1 次印刷

字 数 767 千字

定 价 80.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

对中国流通理论与实践的宝贵贡献。中国流通体系的形成与发展是在社会经济体制转型中实现的。其特点在于，与社会主义市场经济相适应的市场流通体系，不是自然形成的，而是在政府的引导与支持下规范而有序形成的。其中既有市场自发发育，又有政府规划与推进。因此，认识和研究中国的流通问题，必须追踪改革前后政府相关规制的沿革与演进。不必说，搜集、查阅分散而又浩繁的文件资料是一件苦差事。《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》的成书和面世，无疑为学者、企业家和政府官员提供了诸多便利。这套书共20辑，1500多万字，可谓卷帙庞然，工程巨大，颇具使用价值。编者爬罗剔抉之艰辛不难体会。具有重大的社会效益，而又难以计入个人的研究成果，这种奉献精神值得所有从中受益者赞赏与尊重。当前，流通理论与实践从业者往往受制于一些基础性资料的匮乏，本套书的出版弥补了一项空白。我们殷切希望编者们循此前进，扩大战果，争取做出更大的成绩。

中国市场学会理事长 高铁生
国家粮食储备局原局长

历史的轨迹。改革开放三十多年来，中国的流通产业发生了翻天覆地的变化，流通体制改革逐步深化，流通产业加速发展，流通业对国民经济的巨大贡献日益显现，对扩大消费、引导生产、促进和谐以及充分利用国内外两种资源、两个市场，发挥着不可替代的先导性作用。在社会主义市场经济条件下，流通业的发展离不开政府的宏观调控与市场配置资源，即看得见的手与看不见的手有机结合。而《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》正是这三十多年来中国特色流通业发展轨迹的真实记录。全套书共20辑，1500多万字，是一部极好的文献巨著，将成为经济工作者、历史工作者、教育工作者的好帮手。

中国物流与采购联合会首席顾问 丁俊发
中国物流与采购联合会原常务副会长

现代流通是发展的最高阶段，是国际化、信息化、社会化和混沌化大流通阶段。在经济全球趋势加速发展的情况下，资源配置已经从一个工厂、一个地区、一个国家扩展到整个世界，国际分工以追求资源配置的优化为前提，利用现代信息技术、网络技术和现代物流技术，实现流通的网络化、系统化、智能化、信息化和虚拟化，从而极大地降低流通成本，提高流通的效率和效益。在这个阶段，实体经济与虚拟经济共同构成现代经济的两个轮子。而流通理论的研究有助于推动现代流通的发展，《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》的编撰出版，是为我国经济体制改革、现代流通体系的确立做了一项极有意义的学术工程。

国务院研究室司长 陈文玲
中国国际经济交流中心总经济师

非常欣喜看到《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》付梓成书。在经济全球化和信息技术革命的背景下，我国流通领域也在悄然发生着革命性的变化。从连锁经营、物流配送、电子商务到供应链管理、服务外包、物联网应用，无论是组织形式、经营业态的创新，还是自动化和信息技术的广泛采用，都突出体现了现代流通的特征，这就是与国际接轨，与制造业现代化、消费现代化同步；在某些方面，如供应链管理，甚至引领和带动制造业和消费领域的现代化。构建现代流通体系是一项巨大的系统工程，需要市场的良好发育，企业的不断创新，政府政策和规划的引导，行业协会、中介组织、学校、科研机构的鼎力合作。实现流通现代化有多重路径，如何找出一条符合世界发展趋势，效率比较高，经济、社会和生态综合成本比较低的路径，是我们面临的课题。相信此丛书的出版在探索上述路径方面，会给读者带来有益的帮助。

商务部流通业发展司副司长 王选庆

《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》是用现代流通理论将全国人大常委会、中共中央、国务院及所属行政部门自改革开放以来所颁发与公布的同流通领域相关的近 3000 件行政法规分门别类，编撰成书。丛书共 20 辑，总字数约 1500 万字。该丛书的出版，是一项繁杂浩大的学术工程，是中国现代流通体系建设的一部忠实记录，也是一部对中国流通现代化改革发展进行学术创新与探索具有重要文献参考价值作品。长期的理论研究、教学与编辑工作，使我深知其工作量之巨大、资料收集之艰辛以及编辑者所付出的心血。本丛书资料丰富、珍贵，时间越久越能显示出其学术和文献参考价值。

《中国流通经济》杂志总编辑 陈建中
北京物资学院教授

我在 1990—2011 年的 21 年间，几乎每年数次来北京大学、复旦大学、南开大学等教学研究单位讲课与学术交流，亲眼目睹了中国改革开放、经济体制转轨变型所带来的飞速发展和巨大变化。《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》可以说是中国经济体制改革、现代流通体系建设的忠实记录，是中国政府致力于经济体制转轨变型的历史见证，也是研究中国经济体制改革的必要资料 and 重要文献。我从东京大学法学部毕业后一直在政府部门工作，深知即使在市场经济体制的国家，政府部门的调控引导作用与经济政策的重要。祝贺丛书的出版发行。

(日本) 政策研究大学院大学教授 堀江正弘
总务省原审议官

总 序

中国现代经济体制改革始于 1978 年的十三届九中全会，但真正意义上的改革则起于邓小平的南巡讲话。此后，在中国大地上展开了一幅波澜壮阔、史无前例的经济体制改革长轴画卷。这是中国近现代史上一次伟大的、影响久远的社会变革与改革，令世界瞩目。

在实行计划经济的时代，我们是重生产、轻流通的，或者说那时我们根本没有真正意义上的商品流通。改革开放以来，特别是在 21 世纪的前十年，我国流通业发生了巨大变化，国有商业企业改革、加入 WTO、认可外资流通企业进入中国市场、连锁经营方式普及、电子商务发展、物流配送兴起、超市林立等，足以证明我国流通领域发生了或正在发生着巨大的变化。

商务部等七部门联合发布的《深化流通体制改革试点方案的通知》（商改发〔2004〕654 号）中明确指出：流通是国民经济运行的重要环节，消费通过流通决定生产，现代化的流通带动现代化的生产。随着我国社会主义市场经济体制的不断完善，流通业在引导生产、拉动消费、稳定物价、吸纳就业等方面的作用日益突出，已成为促进国民经济发展的先导性产业。

温家宝总理在 2011 年政府工作报告中讲到：必须坚持政府调控与市场机制有机统一。健全的市场机制，有效的宏观调控，都是社会主义市场经济体制不可或缺的重要组成部分。市场作用多一些还是政府作用多一些，必须相机抉择。

高铁生认为：与社会主义市场经济相适应的市场流通体系，不是自然形成的，而是在政府的引导与支持下规范而有序形成的。丁俊发写到：流通业的发展离不开政府的宏观调控与市场配置资源，即看得见的手与看不见的手有机结合。

为了更好地研究我国政府宏观调控综合政策，推进现代流通体系建设，北京市哲学社会科学规划办公室设专项课题，我们组织力量编撰了这套《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》。本丛书由 20 辑构成，每辑 75 万字左右，总字数 1500 多万。内容除经济体制改革与市场体系之外分国内流通、国际（地区）流通、交通运输与物流三大部分。

国内流通部分由农村改革与农业现代化、农产品流通体系、农业生产资料流通体系、农村商业流通体系、粮食流通体系、生产资料流通体系、商贸流通体系、零售业改革与发展、电子商务体系、商务服务业体系等十个方面，九部书构成。因篇幅所限，农业生产资料与农村商业流通体系合在一本书里。

国际（地区）流通由国际流通体系、外资引进与管理体制、两岸四地流通体

系、海关监管与保税物流体系等四个部分构成。

交通运输与物流由综合交通体系、综合运输管理体系、远洋运输与国际物流体系及物流业发展与物流体系等四个部分构成。

流通领域食品安全体系、循环经济与回收物流体系因为贯穿国内、国际两个市场的整个流通过程，所以这两部分单独列出。

关于流通一词，国内学者认为对应的英文是 Distribution 或 Circulation，而在日本无论是学界、业界以至官方均使用 Distribution 一词。编者认为两词之间是有明显区别的，原因是由于美、日两国经济体制差异致使对两词所赋予的内涵及概念不同。这里流通的概念与内涵使用 Distribution 一词。按照现代流通理论，流通有广义与狭义之分，狭义的流通定义为商贸流通中的批发与零售业；广义的流通定义为处于生产者（企业）与消费者之间的所有领域，包括金融、保险、运输、物流、仓储、餐饮、住宿、广告、信息产业及其关联产业，即位于生产与消费之间的所有经济活动，与一般所使用的服务业、第三产业概念相近或重叠。按照现代流通理论，流通业包括商流、物流、资金流与信息流，但流通的核心活动是商流与物流。商流解决了商品所有权转移，物流处理了商品的移动，而资金流与信息流则起着完善与辅助功能。

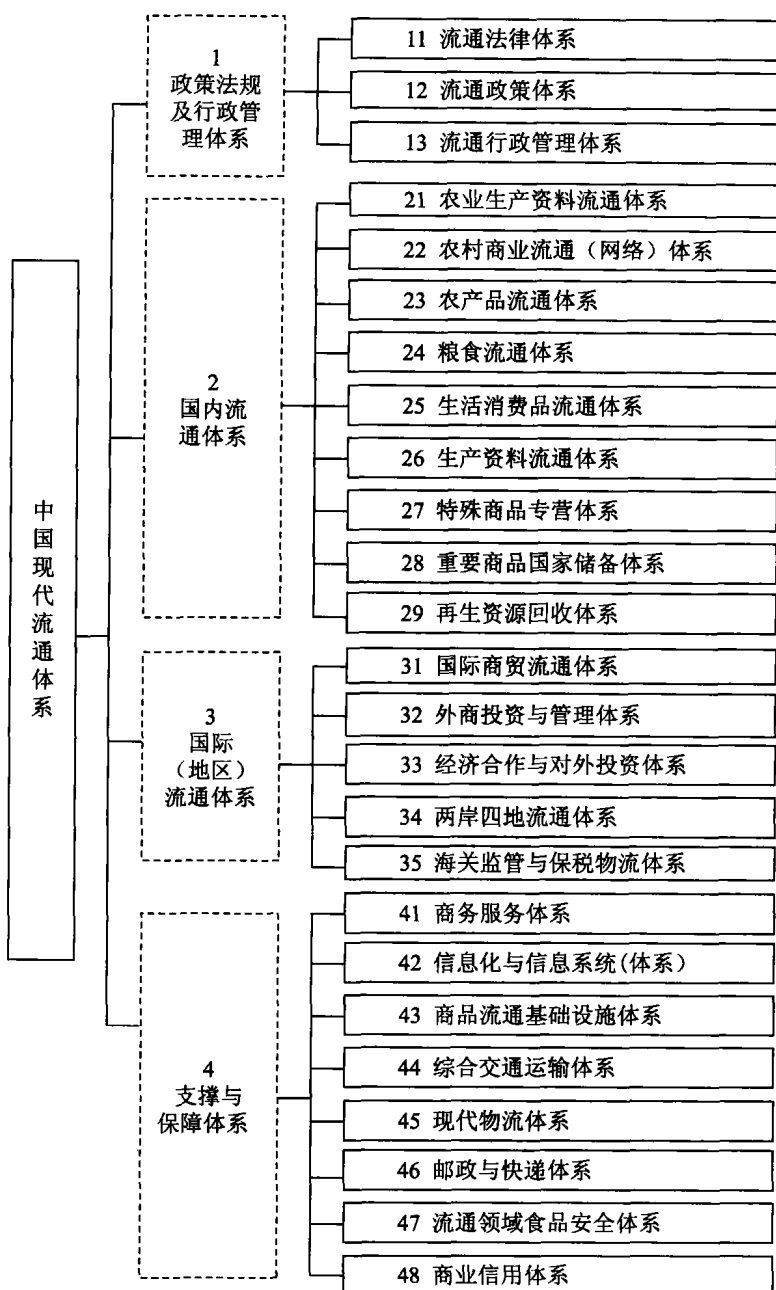
关于现代流通，20 世纪 50 年代以来，世界范围内的经济格局与国际流通秩序进行了多次重组与排列，世界各国走向了恢复经济、繁荣市场的道路，零售业在这段时间得到了长足的发展。

1989 年前后，随着苏联的解体和柏林墙的推倒，以美、苏为首的两大阵营冷战结束，和平与发展已经成为世界发展的主流。西方发达国家为过剩资本和先进技术寻求国际市场，而实行计划经济体制的国家也开始了改革开放、引进外资的政策，由此商品及社会生产的全要素的国际流通真正开始。我国的流通业也经历了由计划经济向社会主义市场经济体制的巨大转变。

今天，国内零售市场、百货店、综合超市、便利店、自动售货机、药杂店、专门店、网上购物等各种商业零售业态一路发展而来，形成了各种业态共存、大中小零售企业互补、中外零售企业激烈竞争的局面。

综合观察国内外流通业发展变革，编者认为现代流通主要具有下述十大特征：即具有完善良好的流通环境、大型流通企业占主导地位、大量的中小商业企业存在、流通业对 GDP 的贡献度日益增大、连锁经营与特许经营的普及、信息系统的普及与应用、具有完善的现代物流体系、电子商务的流通模式创新、无国界的全球流通与多种业态共存互补等。

作为探讨与尝试，编者提出了由 4 个二级体系，25 个三级体系构成的“中国现代流通体系”的框架结构（如下图所示）。



“中国现代流通体系”构成示意图

《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》以该框架结构为基础，结合现代流通理论，参考《国家统计局关于印发〈三次产业划分规定〉的通知》（国统字〔2003〕14号）中对于第三产业的分类以及《国务院办公厅转发统计局关

于加强和完善服务业统计工作意见的通知》(国办发〔2011〕42号)中对于服务业的分类,将全国人大常委会、中共中央、国务院及所属行政部门自改革开放以来所颁发与公布的与流通领域相关的近3000件行政法规分门别类,编撰成书。

本文献汇编力图忠实反映我国改革开放30多年来流通领域的改革历程,涉及国务院及其所属多个行政部门,如国家发展和改革委员会、商务部、农业部、工商行政管理总局、交通运输部、海关总署等近30年来制定发布的行政法规。

在文献编排上我们尽量满足流通体系的要求,同时兼顾各分册分量的均衡,做了些许的调整。比如,因受篇幅限制,我们将农产品流通中食品安全问题的内容没有收录在《流通领域食品安全体系建设》中,而是放在了《农产品流通体系规划与建设》中;本来农业生产资料流通与农村商业流通可单独成书,但考虑到篇幅所限,就将这两部分内容合在了一起。

本文献汇编不是关于我国流通体系建设全部相关政策文献的集成,而是有重点、有选择的收录。有的政策文献修订版已经发出《征求意见稿》,可能修订版会在近期内颁布或公布,但是出于资料完整性的考虑,我们还是收录了旧版。有少量文件虽已被废止、修订、失效,但鉴于其有重要的研究价值与收藏价值,并能反映某时段我国流通流域改革原貌的文献,我们也收录其中。再有,对于一部分行政法规及通知中的附件,比如表格之类,为了节省篇幅,我们做了删略处理,一般用“(略)”表示。

丛书所使用资料来自于文献原件、政府公报、正式报刊、政府网站等公开的正式发行物与媒体。尽管在资料的收集、整理、编排过程中,我们对所用资料进行了认真反复的查阅与校对,但因各种原因,可能会出现这样那样的疏漏与差错,请读者谅解。

本丛书主要供读者作为研究参考资料使用,若用于处理正式公务或资料引用时,请以发文单位的原件为准。

由于编者学术功力有限,仅凭一时热情,就不知深浅地做了下来,自知存在许多不足与遗憾,请读者谅解,并给予补充与完善。

本丛书是北京市哲学社会科学“十一五”规划项目(10AfJG400)的最终成果。

孙前进

2011年9月于北京通州大运河畔

前言

《经济体制改革与市场体系建设》是《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》的第一辑，我们精选了 89 篇文献，由经济体制改革（43 篇）与市场体系建设（46 篇）两大部分构成。

政府行政部门部分主要收录了《国务院关于国务院机构设置的通知》，包括 1998 年、2003 年、2008 年的三次机构大调整。根据中国政府网资料，编者绘制了四次国务院组织机构示意图。国家发展改革委员会和商务部的主要职责内设机构和人员编制规定收录在内，并且整理了新中国成立以来商务部的前身组织结构及名称变化的历史沿革。

2011 年 1 月 25 日，全国人大常委会委员长吴邦国在形成中国特色社会主义法律体系座谈会上宣布：“一个立足中国国情和实际、适应改革开放和社会主义现代化建设需要、集中体现党和人民意志的，以宪法为统帅，以宪法相关法、民法商法等多个法律部门的法律为主干，由法律、行政法规、地方性法规等多个层次的法律规范构成的中国特色社会主义法律体系已经形成，国家经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设的各个方面实现有法可依。”

综合法规部分主要收录了被称为“经济宪法”的《中华人民共和国反垄断法》，以及《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反倾销条例》《中华人民共和国反补贴条例》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国物权法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国公司法》等 15 篇关于市场体系建设的文献。

经济体制改革年度重点部分，因 2006 年度深化经济体制改革工作的意见的原始文献经多方搜索未果，用了《瞭望》杂志的一篇《2006 年经济体制改革线路图》替代。

全国经济普查的三篇文献也收录在内。

最后，国务院曾两次下文清理失效、废止的行政法规，亦是由于篇幅问题，将废止、清理的文件目录略去。

附录收录了全国人大常委会和中国政府网域名，2011 年 9 月国务院组成部门、直属特设机构、直属机构、办事机构、直属事业单位、国务院部委管理的国家局等的官方网站域名。同时收录了国家发展和改革委员会直属联系单位及各省、市、自治区发展和改革委员会的官方网站域名。

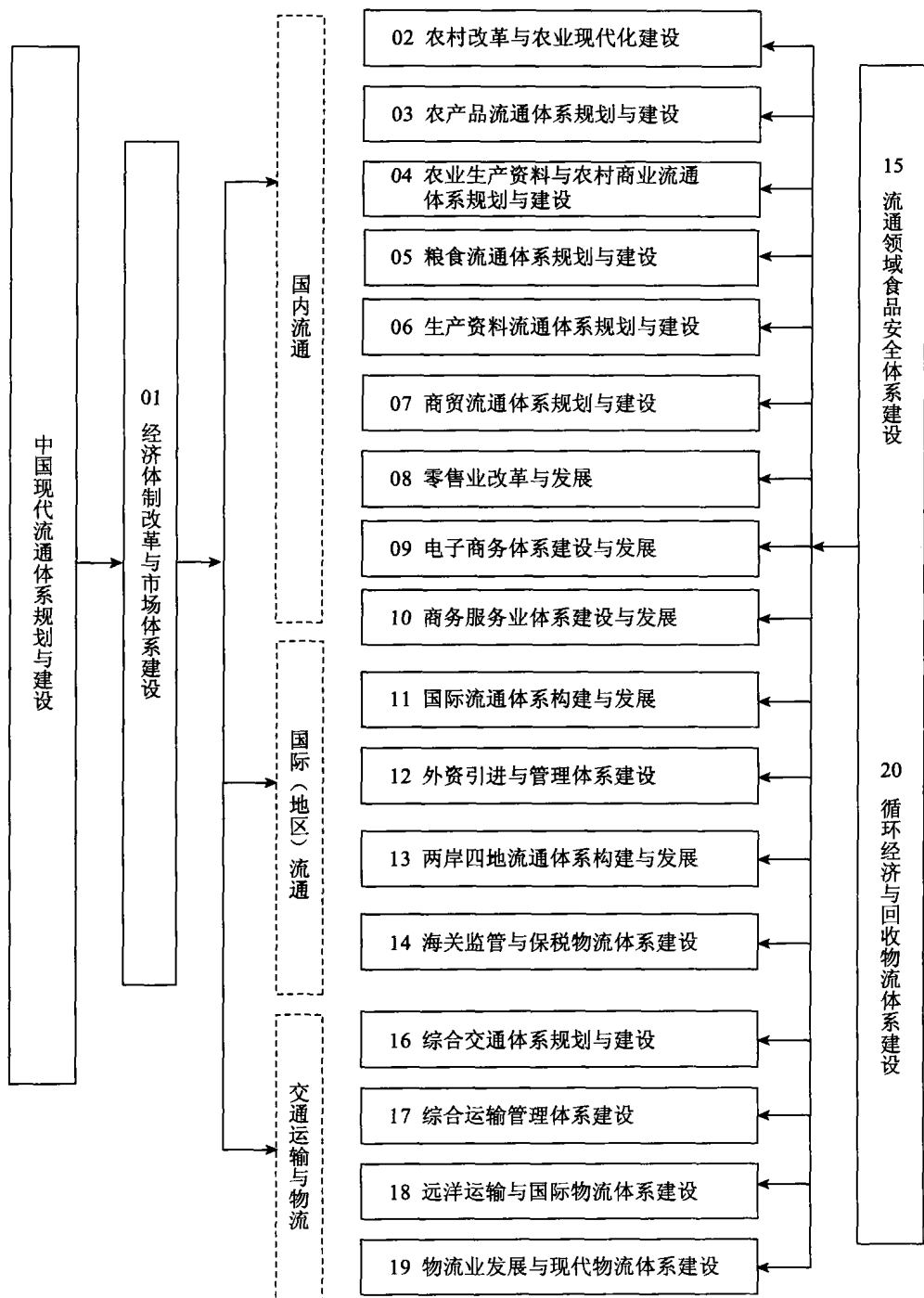
2011 年 10 月 18 日，国务院下发了《国务院批转关于行政审批制度改革工作

实施意见的通知》(国发〔2001〕33号),此后国务院下达四次《决定》取消行政审批项目。2002年11月1日,《国务院关于取消第一批行政审批项目的决定》(国发〔2002〕24号)发布,国务院决定取消第一批行政审批项目(789项)。2003年2月27日,《国务院关于取消第二批行政审批项目和改变一批行政审批项目管理方式的决定》(国发〔2003〕5号)发布,国务院决定第二批取消406项行政审批项目,另将82项行政审批项目作改变管理方式处理,移交行业组织或社会中介机构管理。2004年5月19日,《国务院关于第三批取消和调整行政审批项目的决定》(国发〔2004〕16号)发布,国务院决定再次取消和调整495项行政审批项目。其中,取消的行政审批项目409项;改变管理方式,不再作为行政审批,由行业组织或中介机构自律管理的39项;下放管理层级的47项。在取消和调整的行政审批项目中有25项属于涉密事项,按规定另行通知。2007年10月9日,《国务院关于第四批取消和调整行政审批项目的决定》(国发〔2007〕33号)中,国务院决定第四批取消和调整186项行政审批项目。其中,取消的行政审批项目128项,调整的行政审批项目58项(下放管理层级29项、改变实施部门8项、合并同类事项21项),另有7项拟取消或者调整的行政审批项目是由有关法律设立的,国务院将依照法定程序提请全国人大常委会审议修订相关法律规定。

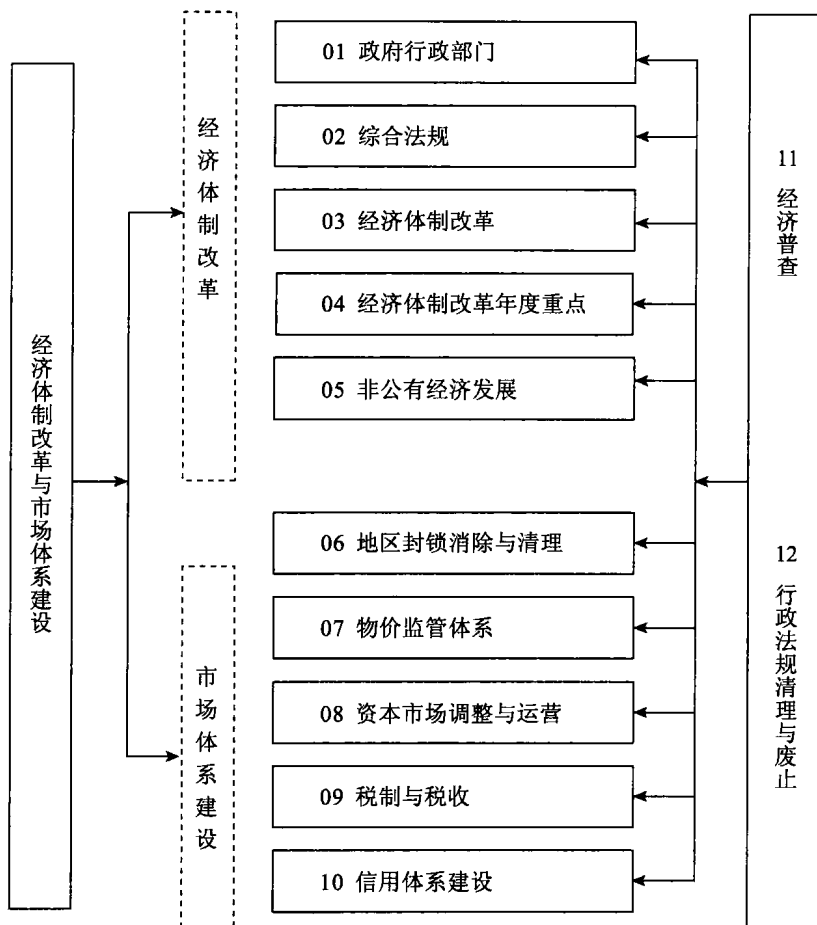
原本计划收录《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年规划纲要》三篇规划纲要全文或者节录,因篇幅所限,最终没有收录。

编者

2011年9月



《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》逻辑结构图



《经济体制改革与市场体系建设》内容结构图

目 录

一 政府行政部门

- 01 国务院关于机构设置的通知
 国发〔2008〕11号 (1)
- 02 国务院关于机构设置的通知
 国发〔2003〕8号 (4)
- 03 国务院关于机构设置的通知
 国发〔1998〕5号 (7)
- 04 国务院关于国务院机构设置的通知
 国发〔1993〕25号 (10)
- 05 国务院组织机构设置沿革 (13)
- 06 国家发展和改革委员会主要职责内设机构和人员编制规定
 国办发〔2008〕102号 (17)
- 07 商务部主要职责内设机构和人员编制规定
 国办发〔2008〕77号 (26)
- 08 商务部机构沿革 (33)

二 综合法规

- 09 中华人民共和国反垄断法
 中华人民共和国主席令第68号 (40)
- 10 中华人民共和国反不正当竞争法
 中华人民共和国主席令第10号 (49)
- 11 国务院关于修改《中华人民共和国反倾销条例》的决定
 中华人民共和国国务院令第401号 (54)
- 12 反倾销调查立案暂行规则
 中华人民共和国对外贸易经济合作部令2002年第8号 (64)
- 13 国务院关于修改《中华人民共和国反补贴条例》的决定
 中华人民共和国国务院令第402号 (70)
- 14 中华人民共和国消费者权益保护法
 中华人民共和国主席令第11号 (80)

15	中华人民共和国物权法 中华人民共和国主席令第 62 号	(87)
16	中华人民共和国标准化法 中华人民共和国主席令七届第 11 号	(111)
17	中华人民共和国公司法 中华人民共和国主席令第 42 号	(115)
18	中华人民共和国合同法 中华人民共和国主席令九届第 15 号	(146)
19	中华人民共和国企业破产法 中华人民共和国主席令第 54 号	(185)
20	中华人民共和国统计法 中华人民共和国主席令第 15 号	(204)
21	中华人民共和国产品质量法 中华人民共和国主席令第 33 号	(212)
22	国务院反垄断委员会关于相关市场界定的指南	(222)
23	三次产业划分规定 国统字〔2003〕14 号	(227)

三 经济体制改革

24	中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定（2003 年 10 月 14 日中国共产党第十六届中央委员会第三次全体会议通过）	(232)
25	中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定 中发〔1999〕16 号	(243)
26	国务院经济体制改革办公室职能配置、内设机构和人员编制规定 国办发〔1998〕34 号	(256)
27	中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定（1993 年 11 月 14 日中国共产党第十四届中央委员会第三次全体会议通过）	(259)
28	中共中央关于经济体制改革的决定（1984 年 10 月 20 日中国共产党 第十二届中央委员会第三次全体会议通过）	(274)
29	国务院关于投资体制改革的决定 国发〔2004〕20 号	(289)

四 经济体制改革年度重点

30	关于 2011 年深化经济体制改革重点工作的意见 国发〔2011〕15 号	(300)
----	--	-------

31	关于 2010 年深化经济体制改革重点工作的意见 国发〔2010〕15 号	(305)
32	关于 2009 年深化经济体制改革工作的意见 国发〔2009〕26 号	(311)
33	关于 2008 年深化经济体制改革工作的意见 国办发〔2008〕103 号	(318)
34	关于 2007 年深化经济体制改革工作的意见 国办发〔2007〕47 号	(324)
35	2006 年经济体制改革线路图	(330)
36	国务院关于 2005 年深化经济体制改革的意见 国发〔2005〕9 号	(334)
37	国家发改委关于贯彻落实党的十六届三中全会《决定》精神推进 2004 年经济体制改革的意见	(342)
38	1995 年经济体制改革实施要点 国发〔1995〕21 号	(349)

五 非公有经济发展

39	国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见 国发〔2005〕3 号	(354)
40	关于进一步促进个体私营经济发展的若干意见 工商个字〔2009〕208 号	(361)
41	国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见 国发〔2010〕13 号	(364)
42	国务院办公厅关于鼓励和引导民间投资健康发展重点工作分工的通知 国办函〔2010〕120 号	(370)
43	关于鼓励和引导民营企业发展战略性新兴产业的实施意见 发改高技〔2011〕1592 号	(376)

六 地区封锁消除与清理

44	国务院关于禁止在市场经济活动中实行地区封锁的规定 中华人民共和国国务院令 第 303 号	(379)
45	关于清理在市场经济活动中实行地区封锁规定的通知 商建发〔2004〕309 号	(384)

七 物价监管体系

- 46 中华人民共和国价格法
中华人民共和国主席令第 92 号 (386)
- 47 反价格垄断规定
中华人民共和国国家发展和改革委员会令第 7 号 (392)
- 48 制止价格垄断行为暂行规定
中华人民共和国国家发展和改革委员会令第 3 号 (397)
- 49 反价格垄断行政执法程序规定
中华人民共和国国家发展和改革委员会令第 8 号 (399)
- 50 政府制定价格成本监审办法
中华人民共和国国家发展和改革委员会令第 42 号 (403)
- 51 政府制定价格行为规则
中华人民共和国国家发展和改革委员会令第 44 号 (407)
- 52 禁止价格欺诈行为的规定
中华人民共和国国家发展计划委员会令第 15 号 (410)
- 53 国家发展改革委员会关于《禁止价格欺诈行为的规定》有关条款解释
意见的通知 发改价检〔2006〕623 号 (412)
- 54 国务院关于修改《价格违法行为行政处罚规定》的决定
中华人民共和国国务院令第 585 号 (414)
- 55 国务院关于稳定消费价格总水平保障群众基本生活的通知
国发〔2010〕40 号 (421)
- 56 国家发展改革委关于进一步贯彻落实《政府制定价格成本监审办法》
有关问题的通知 发改价格〔2006〕2368 号 (425)
- 57 制止牟取暴利的暂行规定
中华人民共和国国家计划委员会令第 4 号 (427)
- 58 国家发展改革委关于查处“违反公平、自愿原则，强迫交易对方接受
高价”行为有关问题的通知 (430)
- 59 国家发展改革委关于对部分重要商品及服务实行临时价格干预措施的
实施办法 中华人民共和国发展和改革委员会令第 58 号 (432)
- 60 价格违法行为行政处罚实施办法
中华人民共和国国家发展和改革委员会令第 14 号 (436)
- 61 价格监督检查提醒告诫办法
发改价检〔2007〕2814 号 (439)
- 62 关于制止低价倾销行为的规定
中华人民共和国国家发展计划委员会令第 2 号 (441)