

版式设计

LAYOUT
DESIGN RAIDERS

全攻略

◎ 王起 编著



理论联系实际，
详细讲解页面构成、图片使用、图表设计的一般性原理。
简单的方法，丰富的案例，
为在版式设计过程中充满疑惑的设计师指点迷津。



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

版式设计

全攻略

LAWRENCE BERKELEY NATIONAL LABORATORY

图书在版编目 (C I P) 数据

版式设计全攻略 / 王起编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2012. 1

ISBN 978-7-115-24727-8

I. ①版… II. ①王… III. ①版式设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第229664号

内 容 提 要

版式设计是数学与美学的完美结合,我们在做设计时,不仅要考虑到实用与合理,更要考虑到美观与适合。

本书共分3个部分,作者分别将版式设计中页面构成、图片使用、图表设计的一般性原理结合实例,简洁明了地展示给读者。书中提供了简单的方法,丰富的案例,将为在版式设计过程中充满疑惑的设计师们指点迷津。

本书适合版式设计初、中级水平读者学习使用,同时可供设计院校学生和老师阅读参考。

版式设计全攻略

- ◆ 编 著 王 起
责任编辑 王雅倩
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 12.25
字数: 228千字
印数: 1—3000册

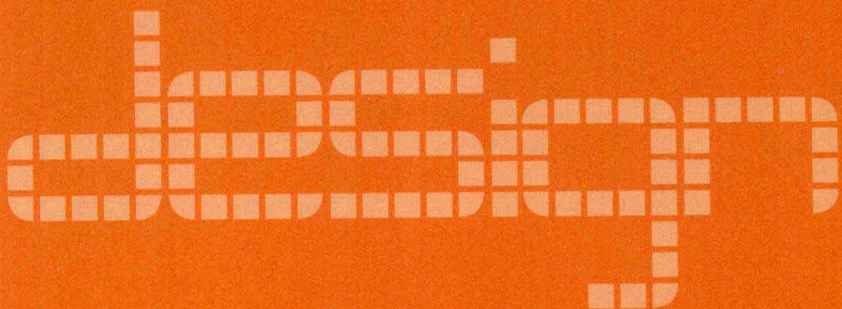
2012年1月第1版

2012年1月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-24727-8

定价: 45.00元

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154



写在前面的话

元代尚仲贤所著《气英布》第一折中有言“运筹设计，让之张良；点将出师，属之韩信”。看来古人最早说到设计的时候，“设计”与“谋划”、“策略”的意思是相通的。现代的平面设计领域提到的“设计”这一词在鲁迅《书信集·致李小峰》中有所涉及——“书面我想也不必特别设计，只要仍用所刻的三个字，照下列的样子一排。”可见“设计”作为平面设计中的词汇由来已久。我以为：设计就是从目的到谋划到执行的过程，谋定而后动便是设计的主旨。说得更明白些，以平面设计为例，我们通过需求先要确定目标，有了目标就可以判断方向开始思考和策划，策划出一个或几个概念后就可以用画笔、摄影或是电脑等手段来付诸实施，这样的整个过程就叫设计。这本书就是沿着这样一种思考方式来讲述版式设计的要点、概述和一些执行手段。本书虽浅显却也是作者的多年经验的点滴总结，只盼对读者有一点点帮助，也希望与更多的设计行业的朋友在设计这条苦旅中走得更长更远。

目录

contents

CHAPTER 01 版式设计之页面构成

第一章 页面的整体设计

- 1-1设计恰当的开本 008
- 1-2版面率的控制 014
- 1-3图版率的调整 016
- 1-4对页面进行黄金分割 019
- 1-5浅谈根号矩形 023

第二章 页面网格的运用

- 网格的基本模式 027

第三章 页面元素对视觉流程的影响

- 3-1文字对视觉的引导效果 034
- 3-2图片对视觉的引导效果 036
- 3-3色彩对视觉的引导效果 039

第四章 页面留白的设计

- 4-1留白的作用 045
- 4-2成功留白的案例 047

第五章 页面元素细节的调整

- 5-1页面元素在页面中的区域分割 050
- 5-2页面元素的统一与突破 052
- 5-3页面元素的其他设计手法 055

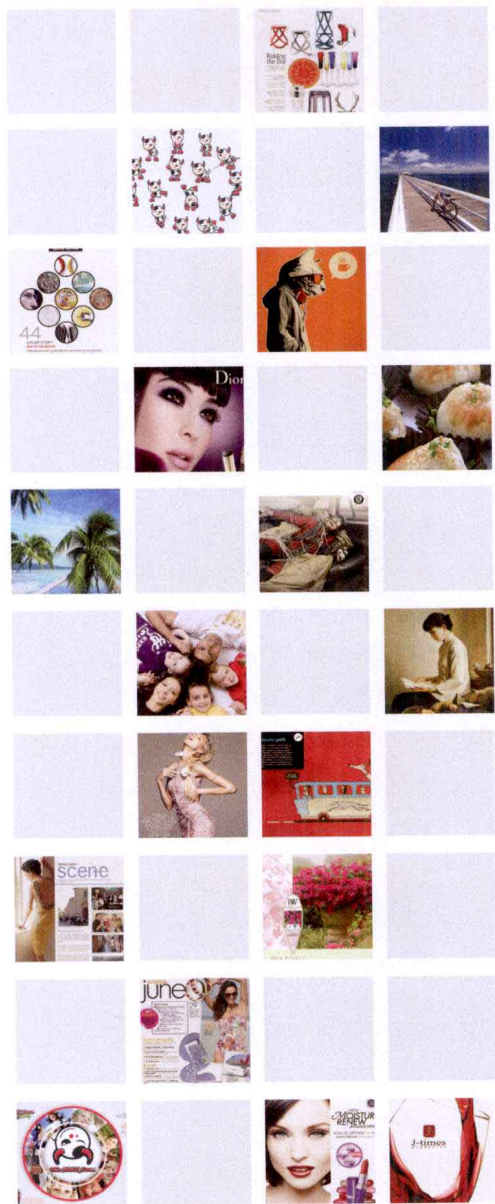
第六章 案例修改

第七章 页面构成设计欣赏



目录

Contents



CHAPTER 02 版式设计之图片使用

第一章 选择合适的图片

- 1-1 根据图片外形选择图片 077
- 1-2 根据图片内容选择图片 081
- 1-3 图片选择的注意事项 096

第二章 编辑图片以符合需求

- 2-1 图片的放大和缩小 106
- 2-1 图片的剪裁 108

第三章 恰当地运用图片

- 3-1 合理安排图片的位置 115
- 3-2 考虑图片位置的先后顺序 118
- 3-3 巧妙运用图片的方向性 121
- 3-4 图片与文字的组合使用 124

第四章 关于图片使用的细节问题

- 4-1 同类型主题中图片的使用 128
- 4-2 不同形状图片的混合使用 129
- 4-3 图片内容与文章的对应关系 132

第五章 图片使用设计欣赏

目录

contents



CHAPTER 03 版式设计之图表说明

第一章 使用插图对页面内容进行形象化说明

- 1-1 什么是插图 140
- 1-2 插图的分类 142
- 1-3 插图使用的一般规则 143

第二章 使用图表显示数据的比较关系

- 2-1 选择合适的图表 151
- 2-2 图表外观的设计 155
- 2-3 使用图表的注意事项 158

第三章 使用图表显示数据的比较关系

- 3-1 表格色彩的处理 164
- 3-2 表格文本内容的处理 167

第四章 使用注解对页面元素进行说明

- 4-1 对图片进行说明的注解 169
- 4-2 对文字进行说明的注解 172

第五章 常见图表与插图的绘制

- 5-1 柱状图的绘制 176
- 5-2 饼状图的绘制 177
- 5-3 折线图的绘制 179
- 5-4 条形图的绘制 181
- 5-5 散点图的绘制 183
- 5-6 面积图的绘制 185
- 5-7 插画的绘制手法 186

第六章 图表设计作品欣赏

CHAPTER 01

版式设计之页面构成

第一章 页面的整体设计

页面设计是数学与美学的完美结合，我们在做设计时不仅仅要考虑到实用与合理，更要考虑美观与适合。所有的知识都将对您的设计生命有所帮助，只有将这些综合元素都加入到我们的设计思路里，我们的道路才豁然开朗。

1-1

设计恰当的开本

说到版式设计，就不能不提到用于设计的载体——纸张，它的规格与尺寸是我们设计人员必须了解的基础。

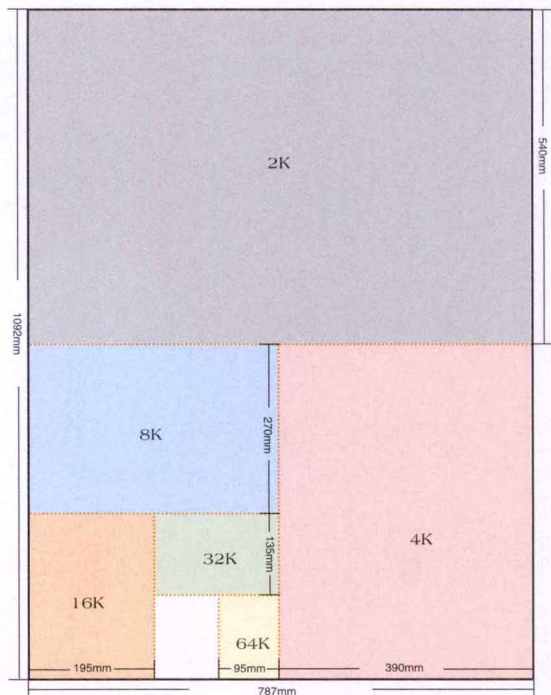
1 常用的开本尺寸

一般用于印刷或打印的全张纸（未裁切的原始纸张）的规格有以下几种：787mm×1092mm、850mm×1168mm、880mm×1230mm、889mm×1194mm、841mm×1189mm（A0）、1000mm×1414mm（B0）。那我们常听说的“开本”呢，通俗地说其实就是把一张全张纸等分成的份数就叫做“开（K）”，例如十六开（可以写成16K）就约等于全张纸的1/16。把一张全开纸对折一次，得到的大小就是对开，再对折就是四开，再对折就是八开，再次对折就是十六开。如16K是32K的两倍，8K是16K的两倍，4K是8K的两倍。

办公用纸的规格

常见办公用纸（打印纸张或复印纸）的规格来自于国际标准化组织的ISO 216国际标准，此标准来自德国，1922年通过了三种纸张标准，按照纸张的基本面积，把幅面规格分为A系、B系和C系，A0的尺寸为841mm×1189mm，面积为1m²；B0的尺寸为1000mm×1414mm，面积为2.5m²；C0的尺寸为917mm×1279mm，面积为2.25m²，而C组纸张尺寸主要用于信封。一张A4大小的纸张可以刚好放进一个C4大小的信封。如果你把A4纸张对折变成A5纸张，那它就可以刚好放进C5大小的信封，同理类推。

当然，右表中列出的都是一些适合纸张的标准尺寸，使用这些尺寸能够节约制作成本，而且比较美观。但这样做的缺点也显而易见，那就是跟市面上所有的标准尺寸如出一辙，缺乏个性，所以还有一种选择纸张的思路，那就是差异化：尽量与市面上同类的开本尺寸不同，也是一种选择纸张或开本的手法，这样做有利于个性化，但也会导致成本的上升。



以正度纸张（787mm×1092mm）为例，说明开本的制定方法

其中A与B为常用规格，纸张幅面规格尺寸如下：

类别	A系列mm	B系列mm	C系列mm
0	841 × 1189	1000 × 1414	917 × 1297
1	594 × 841	707 × 1000	648 × 917
2	420 × 594	500 × 707	458 × 648
3	297 × 420	353 × 500	324 × 458
4	210 × 297	250 × 353	229 × 324
5	148 × 210	176 × 250	162 × 229
6	105 × 148	125 × 176	114 × 162
7	74 × 105	88 × 125	81 × 114
8	52 × 74	62 × 88	57 × 81
9	37 × 52	44 × 62	
10	26 × 37	31 × 44	

单位 (mm)

办公用纸的规格

印刷用的纸张开本按照尺寸的大小，通常分三种类型：大型开本、中型开本和小型开本。以 787 × 1092 的纸来说，12开以上为大型开本，16 ~ 36开为中型开本，40开以下为小型开本，但以文字为主的书籍一般为中型开本。开本形状除6开、12开、20开、24开、40开近似正方形外，其余均为比例不等的长方形，分别适用于性质和用途不同的各类书籍。

纸张			常见印刷用成品尺寸	正度成品尺寸
	大度纸张	正度纸张	大度成品尺寸	760 × 1060
原大	889 × 1194	787 × 1092	860 × 1160	760 × 530
2开	590 × 880	540 × 780	580 × 860	
3开	395 × 880	360 × 780		530 × 375
4开	440 × 590	390 × 543	420 × 570	
6开	395 × 440	360 × 390		375 × 260
8开	295 × 440	270 × 390	285 × 420	260 × 185
16开	220 × 295	195 × 270	210 × 285	185 × 130
32开	220 × 145	195 × 135	140 × 210	120 × 80
64开	110 × 145	135 × 95	130 × 100	

单位 (mm)

2 开本尺寸选择的基本思路

通常情况下，我们根据要设计的纸质宣传品或出版物的用途来选择决定纸张的材质与规格，如图1和图2所示，在这里我们主要谈论的是开本与尺寸，根据一般的要求我列出了一些用途与开本尺寸的关系供大家参考，如下表所示。

三折宣传页，宣传单页，普通宣传册与刊物	210mm × 285mm
文件封套（装A4纸）	220mm × 305mm
招贴与海报挂旗	420 mm × 570 mm 285 mm × 420 mm
手提纸袋	400mm × 285mm × 80mm
信纸与便条	210mm × 285mm 130mm × 100mm
小说等出版物	140mm × 210mm 140 × 203mm
名片	90 × 55mm
银行卡：	85 × 55mm

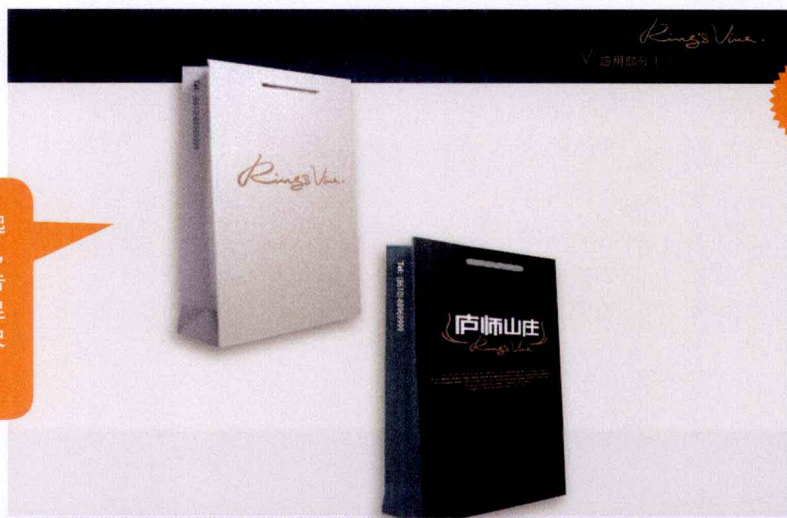
三折页

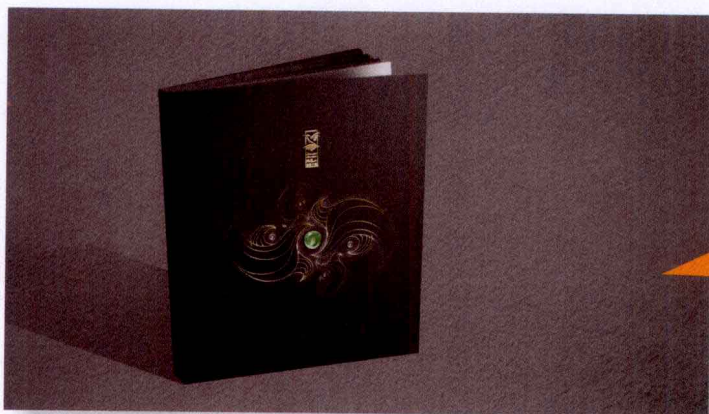


折页设计是一种重要媒体，为商业界所广泛应用。因此设计折页时要注意纸张、开本、折叠方式。整体设计风格要抓住商品特点和美术的原则，吸引消费者。

手提袋

手提袋是一种能够引起大家注意的视觉语言，是流动的、实用的广告宣传品。要让人引起足够的注意，必须注意尺寸与表现力的关系。



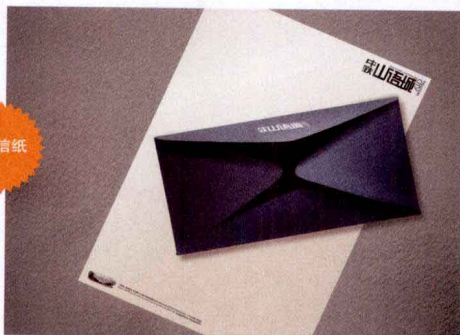


书籍及画册设计要注意色彩性、综合性、装饰性、简约性，书籍的开本设计亦要符合其中的内容，更要考虑到它的功能性。

①

开本设计的基本实例

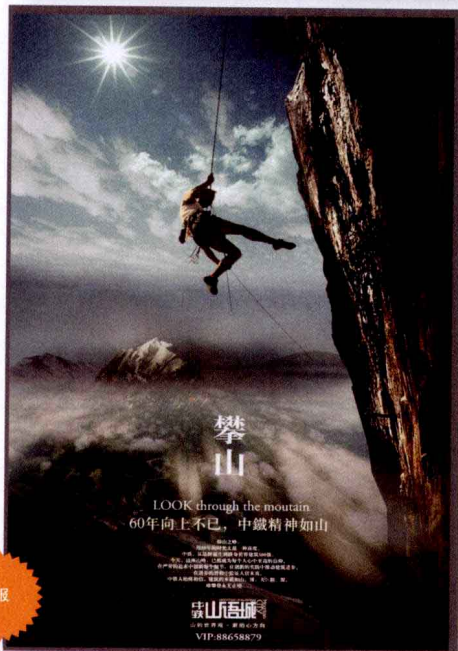
信封信纸



名片



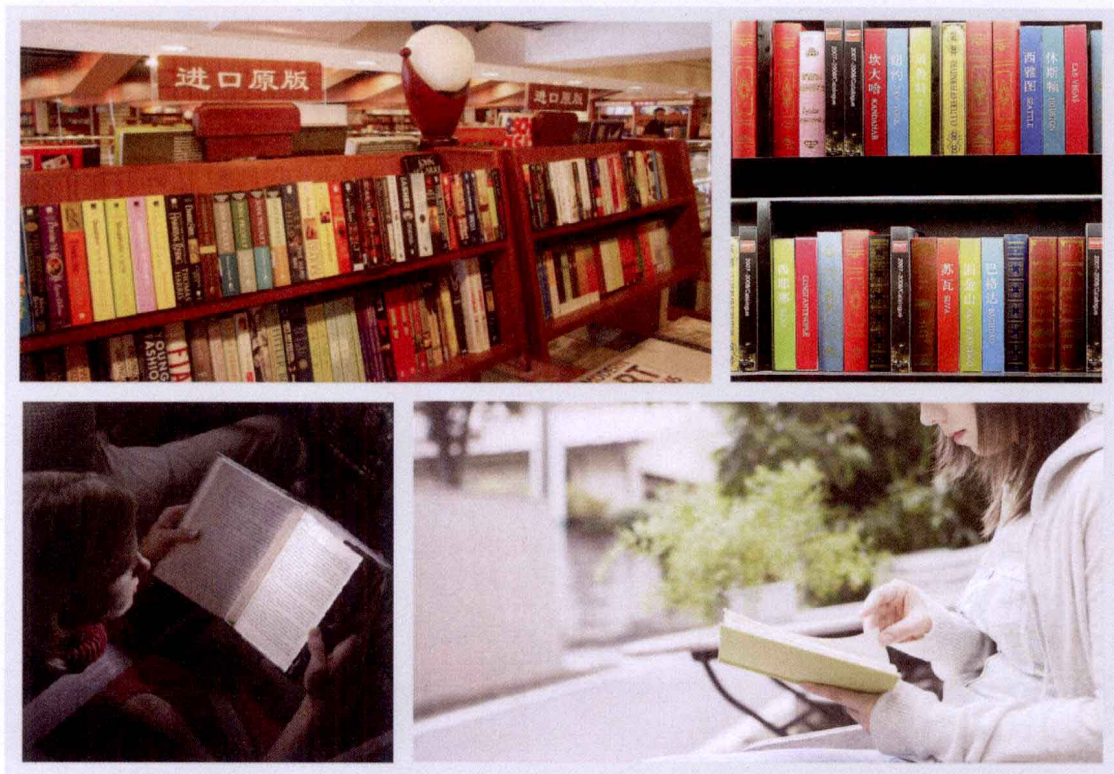
海报



②

开本设计的基本实例

大多数出版物之所以选择标准的规格尺寸，这与这些出版物售卖或与消费者接触的方式有直接的关系，如小说在书店里销售时，受到货架的规格与空间的限制，不可能做得太大；同时也受到人们阅读习惯与手持习惯的限制，不可能做得太小，如图3所示。这个例子应引起我们的思考，我们的设计尺寸需考虑到与消费者在接触时的出现方式，更要照顾到大多数人的行为习惯。



3

空间和阅读习惯与设计尺寸间的关系

开本设计也是一种语言。作为最外在的形式，开本仿佛是设计师自身对读者传达的第一句话。好的设计带给人良好的第一印象，而且还能体现出设计本身的实用目的和艺术个性。我们的尺寸应与我们设计时的创意思路相吻合，如定位正式稳重的宣传品和一个定位年轻活泼的宣传品，在纸张规格上的选择有很大不同。创意的内容也影响到开本尺寸的制定和外形的设计。如图4所示，这两个例子提醒我们要注意开本尺寸与设计的内容与特性相符合。

这个例子里提到的平面异形设计是相对于工业化标准设计而言的任意形设计，当代平面设计中开本的非标准化设计。这一设计方式主要运用于特殊用途的宣传品中，它具有创意新颖、外形奇异、功能特殊、视觉冲击力强等特点，是对国际化、理性化标准设计的特点。

3 选择开本尺寸的高端进阶

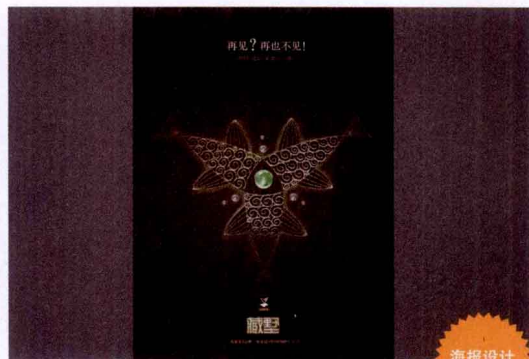
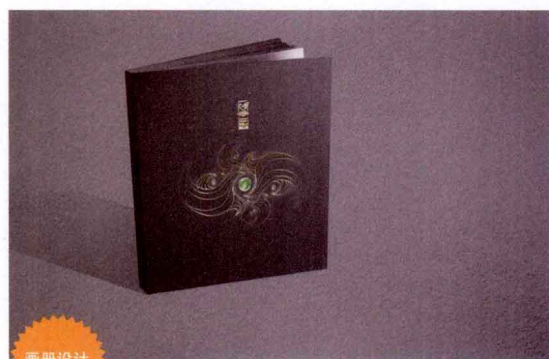
上面一个小节只是笼统地说明我们在选择开本尺寸时需要考虑的基本条件，但在实际操作过程中总会碰到多种问题交汇，只有对整个设计综合考量才是我们做出合理判断的唯一法则。我们可以通过几个设计实例来说明如何科学地选择开本尺寸。



4

标准设计与异形设计的实际对比

在一个套系中有几个设计物同时出现的，我们要考虑他们之间相互的关系和尺寸匹配的合理与否。如信封和信纸的匹配，如图5所示，几个设计品之间有一点错落的美感。



5

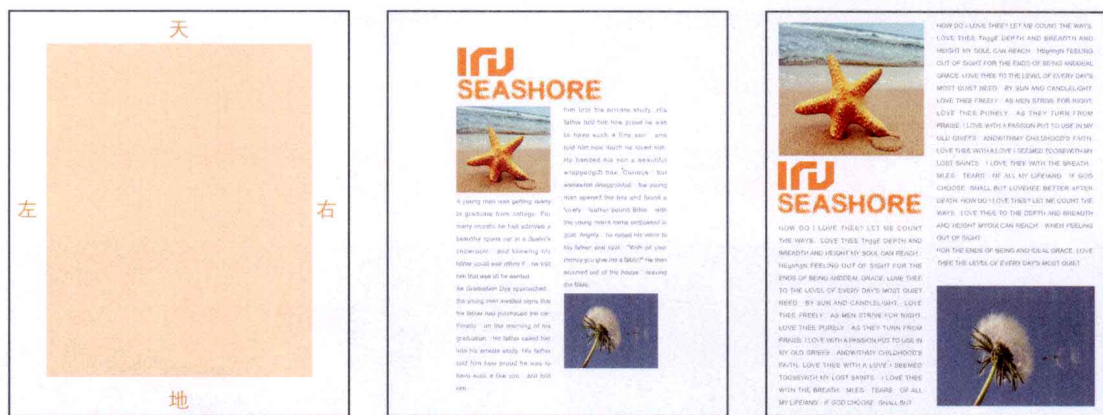
整套设计中的尺寸关系

1-2

版面率的控制

1 版面率的定义

版面率也可以叫做空白量。在一个版面里上下左右都有一定的空白，叫做留白。留白内侧是文字配置的空间，叫做版心，相当于文字与图片的组合区域，版心所占面积与版面总面积的比例叫做版面率。版心越大，四周的空白就少，版心越小，空白就越多，如图1所示。因此，版面率亦称为空白量。



1

版面率的对比



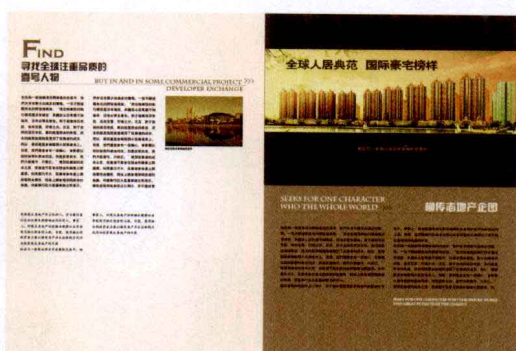
这是由JONJJI·AREN·ANUIN公司的《Clossary og the Book》所设定的版面标准，图中内:天:外:地的比率通常按照1:1.5:2:3或者比3更大的比率来进行设计。

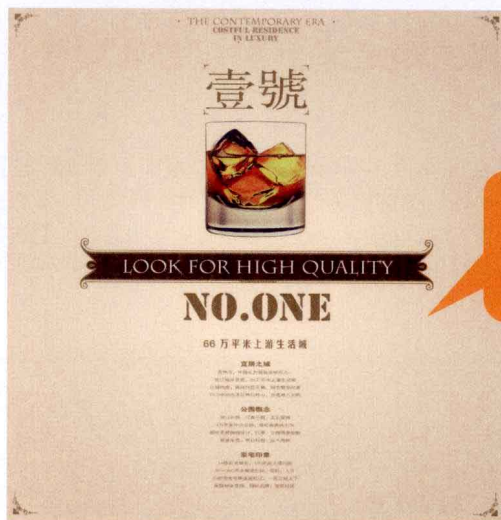
在英文的排版过程中，已经有了传统的版面设计标准。上面就是由威廉·莫里斯所提倡的标准。图中内:天:外:地的比率通常按照1:1.1:1.44:1.73的比率来进行设计。

增大一个版面里的空白会提升品位。有时候即使版心很大，但设计时在中间留很大空白，这与低版面率有相同的作用。空白小就可以容纳更多的信息量，但显得局促，品位会降低；反之，就会提升品质，但能放下的信息量相对减少。设计版式时版心的位置和大小是首先要决定的问题。如图2表现高价值感、品位高的商品，需要留大面积的空白，也就是使用低版面率，而反应火爆销售，热闹活动的宣传品时，就可以采用高版面率的设计。



高版面率让人感到热闹





低版面率凸
显价值感

2

版面的价值感对比

1-3

图版率的调整

1 图版率的定义

版式中除却文字外的图片面积与整个版面的比率叫做图版率。更多使用图片，提高图版率是现代刊物发展的趋势，一些时尚类的杂志报刊更是让图片在版面占据了首要的地位，如图1所示。



1 现代的杂志设计一般会采用高图版率的设计方式。

高图版率