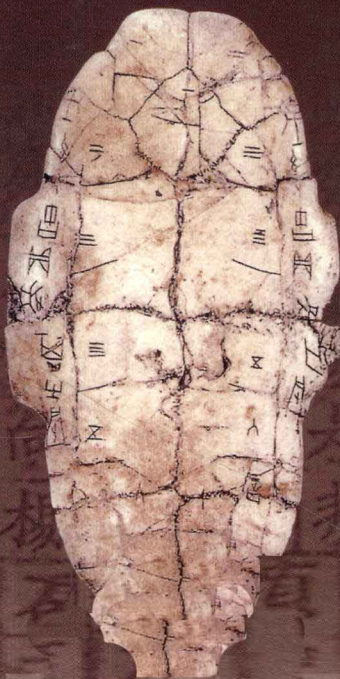


媒介史綱

熊澄宇 著



清华大学出版社



媒介史纲

熊澄宇 著

清华大学出版社
北京

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目 (CIP) 数据

媒介史纲/熊澄宇著. —北京: 清华大学出版社, 2011.10

ISBN 978-7-302-26511-5

I. ①媒… II. ①熊… III. ①新闻事业史—世界 IV. ①G219.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第172587号

责任编辑: 纪海虹

整体设计: 刘 派

责任校对: 王荣静

责任印制: 李红英

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者: 三河市新茂装订有限公司

经 销: 全国新华书店

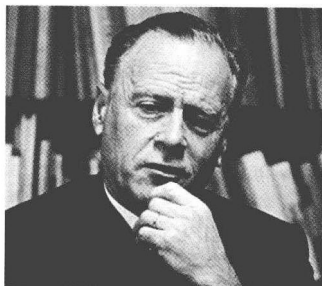
开 本: 170×240 印 张: 13 插 页: 7 字 数: 192 千字

版 次: 2011 年 10 月第 1 版 印 次: 2011 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1~8000

定 价: 29.80 元

产品编号: 008721-01



正是传播媒介在形式上的特性——它在多种多样的物质条件下一再重现，而不是特定的讯息内容，构成了传播媒介的历史行为功效。

——[加]传播学者麦克卢汉

目录

第一章 媒介与传播	1
第一节 信息与传播	2
第二节 传播媒介	3
第三节 媒介与社会	7
第二章 史前传播媒介	11
第一节 史前人类与早期传播	11
第二节 口语传播	16
第三节 岩画艺术	20
第三章 文字媒介与书写材料	25
第一节 文字的产生	26
第二节 文字的演变	29
第三节 早期书写材料	35
第四节 文字与文明	45
第四章 造纸术与印刷术	51
第一节 造纸术的发明及改进	51
第二节 造纸术的流播	54

第三节	印刷术的产生及发展	58
第四节	造纸术、印刷术发明的重大意义	68
第五章	印刷媒介	71
第一节	印刷媒介的产生	71
第二节	图书	74
第三节	报纸	85
第四节	杂志	93
第六章	人际传播电子媒介	103
第一节	电报	103
第二节	传真	112
第三节	电话	117
第四节	摄影	123
第七章	大众传播电子媒介	139
第一节	广播	139
第二节	电影	145

第三节	电视	153
第四节	唱片与录音	163
第八章	数字媒介	169
第一节	数字媒介的诞生	169
第二节	传统媒介的数字化	174
第三节	网络的兴起	182
第四节	发展中的新媒介	189
	参考书目	200

第一章 媒介与传播

信息传播是人类生存与发展的一种基本方式，任何信息的传播都离不开一个物质载体——传播媒介。有了某种媒介，人们才可能从事与之相适应的传播和其他社会活动。在人类传播发展史上，也许没有任何一样东西能像传播媒介一样，变化得如此神速。并且，在传播活动的整体结构中，其他部分的变化往往都是率先由传播媒介的变化所引起的，或者说，其他部分的变化最终还需通过媒介的变化来得以实现。

传播媒介对整个社会的发展具有直接并有力的影响。加拿大传播学家麦克卢汉说：媒介即讯息。他认为，从漫长的人类社会发展过程来看，真正有意义、有价值的“讯息”不是各个时代具体的传播内容，而是这个时代所使用的传播工具的性质、它所开创的可能性以及带来的社会变革。麦克卢汉的论断深刻地揭示了“媒介”在人类社会发展过程中的重大作用。它的发展，既是人类科学技术和社会文化不断发展的结果，又是人类思维不断符号化的进程。可以说，一部人类文明史，就是一部人类不断发明、掌握传播媒介的历史。媒介的发展过程也是人类文明的发展过程。

在研究整个媒介发展史之前，我们首先来了解一下相关的一些基本概念和重要论断。

第一节 信息与传播

20世纪中期，人类科学史上出现了信息（information）的概念。信息论和控制论的创始人之一维纳（N. Wiener）给其下的定义是：“信息是人们在适应外部世界并且使这种适应反作用于世界的过程中，同外部世界进行交换的内容的名称。”



图 1-1 控制论创始人维纳

在传播过程中，由传播者发出、受传者接受的信息的具体表现形式被称为讯息

（message）。讯息由特定的表意符号组成，通过一定的形式，如声音、图像、文字等传达给受众。在传递某一具体内容的讯息时，可以包含一条信息，也可以包含多条信息。接收者通过自己的大脑对其作出处理，并反映在自己的态度、心理和行为上。

信息与传播不可分，世界上没有离开传播而独立存在的信
息，也没有不包含信息的传播。传播现象是物质世界的普遍现象。它不仅存在于人类社会，也存在于其他生物界以及整个自然界。从无机界到有机界，从植物到动物，它们只有通过各种各样的传播，彼此间才能产生联系。

人类传播与其他传播的最主要的区别在于，人类是有意识、有目的地进行传播活动的。人类进行信息交流活动的目的，是为了交流思想、感情、知识和经验等等，从而相互了解、相互沟通，与外界保持联系。人与人之间的信息交流活动是构成人类社会的基本链条，是联结人们之间各种关系的基本纽带。我们这里所指的传播即是人类传播。人类传播（human communication），指人类社会的信息交流活动。

传播是人类社会普遍存在的现象，是人类生存与发展的一种基本方式。它是人类社会性的体现，社会便是建立在人们利用符号进行互动的基础上的。人类社会一诞生，人就结群而居，互相交往，组成了一定的社会关系，传播活动也应运而

生。从个人到人群，从人群到社区，从社区到城市，从城市到国家，人类传播的历史与人类社会发展的历史一样久远，同步而行。

传播是纷繁复杂的，其种类很多，划分的标准也多种多样。以传播层次为标准则可分为内向传播、人际传播、组织传播、大众传播等类型；以传播内容为标准可分为新闻传播、教育传播、科技传播、文化传播等类型；以传播方式为标准可分为单向传播、双向互动、遥在沉浸等类型。

构成一个完整的传播过程，必须具备如下六大要素：即传播者、传播内容、传播媒介、传播对象、传播效果和信息反馈。这些要素之间相互联系、相互影响并相互作用。传播媒介是构成传播过程的核心环节。

第二节 传播媒介

一、媒介及相关概念

媒介(media)，在社会生活中，是指使双方(人或事物)发生关系的人或事物。传播意义上的媒介，即传播媒介。传播媒介，是介于信息传播过程中传受双方之间的中介物，是承载并传递信息的物质载体。美国传播学家施拉姆认为，媒介就是插入传播过程之中，用以扩大并延伸信息传送的工具。

传播媒介是传播者发送信息与受传者接受信息的一个工具，也是联系传播者与受传者的一条纽带。现代社会的三大支柱包括民主政治、市场经济和大众传媒。大众传媒是现代社会最重要的纽带和生命链。离开了传播媒介，就无法传递、交流和存储信息，社会交往和对信息的共享就中断了。

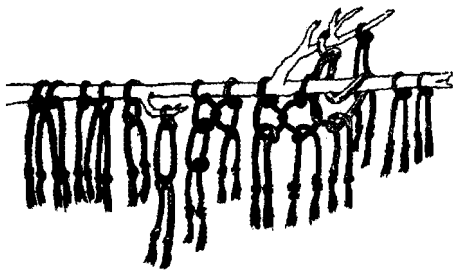


图 1-2 秘鲁人的结绳记事

大媒介，小媒介 传播学家施拉姆在研究传播媒介与国家发展问题时提出的概念。大媒介指电视、电影、电子计算机等比较复杂的大型传播媒介。小媒介指幻灯、无线电广播、一般教科书等构造比较简单、售价比较低廉的传播媒介。

施拉姆认为，不发达国家的经济、技术、文化等比较落后，在发展传播媒介时，应该首先发展和使用小媒介而不宜首先发展大媒介，以便发挥媒介效益，有利于国家发展。

热媒介，冷媒介 传播学家麦克卢汉提出的概念，他把媒介划分为热媒介和冷媒介两种。热媒介，指那些以高清晰度延伸人的感官的媒介。冷媒介，指那些以低清晰度延伸人的感官的媒介。

热媒介本身所提供的信息比较充分，受众少参与或不参与就能理解其含义。而冷媒介本身所提供的信息量不充足，需要受众本人的参与才能理解其含义。麦克卢汉认为，广播、电视、书籍、照片、报纸等属于热媒介；而电话、漫画等属于冷媒介。在现实生活中，不同的传播媒介作用于我们的不同感官，从而直接影响到我们对信息的感知。当然，在不同的时代，热媒介和冷媒介内涵和外延也会发生相应的变化。麦克卢汉时代还没有出现的计算机互联网就是既包含充分的信息，又需要本人积极参与的媒介形态。

二、媒介形态

在媒介发展史上，迄今为止已经历了五次大的飞跃，每一次的飞跃都诞生了一种新的媒介形态，并由此带来了人类信息传播活动的突破性进展。这五种媒介形态分别是：口语媒介、文字媒介、印刷媒介、电子媒介和数字媒介。

口语媒介 是人类借助有声语言传播思想的声音符号系统，它是人际交往的主要手段。

口语是语言的最初形式，它在形成之前经历了漫长的发展阶段。最先产生的是表达感情的音符。基于需要，早期人类逐

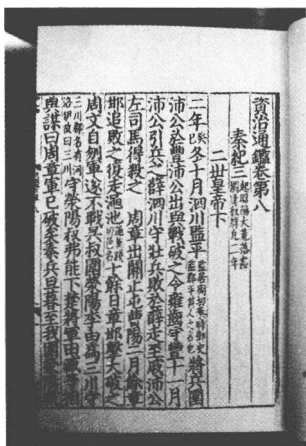


图 1-3 宋本图书

渐伴随着体态发出了含有意义的声音符号,这往往是原始人类在特别重要或兴奋的场所偶然发出的声音。然后,随着约定俗成的延续,人们对同一种声音符号慢慢有了相同的理解。经过对这些音符的确定与组织,形成了能使别人听到声音就能明白所指事物的口语。一旦声音获得了独立使用,人类把原来伴随体态语的意义也借过来,口语符号系统便逐渐形成。有了语言,人们使用它来表达各种各样的思想情感,而不再只使用简单的面部表情或体态。

文字媒介 文字是记录语言的符号。文字的产生先后经过了结绳记事、描摹图画、象征表意等阶段,进入象征阶段,可以说是文字传播的真正开始。

文字是人类社会发展到一定历史阶段的产物,是人类进入文明社会的标志。文字使得信息传播超越了时间和空间的限制,得以持久地、确切地保存下来。文字传播具有广泛性和普遍性的特点,它突破了口语传播的自然屏障,使消息、思想、政策法规可以在不同方言的同一语言地区内普及开来。使用文字的传播,比单纯的口头传播前进了一大步。

印刷媒介 通过印刷方式向社会公众传播信息的中介物,如书籍、刊物、报纸、图片等。在所有的大众传播媒介中,印刷媒介是最古老的一种。

印刷媒介的产生、发展和变化与印刷技术的发展紧密相关。最早的印刷术是通过木刻、石刻等手工方式进行的。1049年,中国的毕昇发明了胶泥活字印刷术,提高了印刷速度。400年后,欧洲人发明了金属活版印刷术。1438—1450年,德国的J. 谷登堡发明木质印刷机和铅合金活字,这是西方现代印刷术的开始。印刷术的发明和应用,进一步提高了传播的效率,人们可以以更快的速度传播科学文化知识,读书不再是少数人享受的权利。这就使社会的文化面貌发生了重大的变化。

电子媒介 通过电波形式传播和接受信息的中介或装置,

如无线电广播发射机、接收机、电视发射和接受设备、录音机、摄像机等。

电子媒介是通过电波形式传递信息的，因而它与旧有的媒介相比，具有一些优越性。它的传播速度非常快，每秒钟可达30万公里。穿透力也很强，并且传播距离遥远，如无线电广播可以跨国界、洲界；卫星电视广播可以使远隔千万里的观众犹如身临其境一样，看到与事件发生、变化同步进行的场面。通过录音、摄像装置，还可以将广播和电视传递的信息存储起来，随时备用。电子媒介的兴起和普及，极大地影响着人们的思想和行为，改变着人们的生活方式和交往方式，对人类社会产生了巨大的影响。

数字媒介 通过计算机信息处理技术传递信息的中介和装置，如硬盘、光盘（包括VCD、DVD）、数字电视、计算机网络等都属于数字媒介。

在数字媒介中，计算机信息处理技术的计量单位——比特成为了信息世界的基本单元。数字时代的媒介特征是海量存储、形态融合、人机交互、及时更新。信息传播呈现跨时空、跨媒体流动和人性化、个性化趋向。在数字媒介时代，受众在传播过程中的主动性、选择性和交互性进一步增强，同时，大众传播中人际传播的因素日益增加，这种新的传播现实正对传播学研究产生着重大的影响。在数字媒介时代，人不再是单个的人，通过不同类型的个人信息终端，人与人之间建立了密切的关系，每一个人的思想意识都受到外部世界的极大影响，信息流动畅通，整个世界犹如一个巨大的有机体。

数字以及通过数字形式传递的信息正在成为社会生产力中最重要的因素，它必将成为推动社会发展和变革的最显著力量。在《数字化生存》一书中，美国麻省理工学院教授尼葛洛庞帝（Negroponte）开宗明义地



图 1-4 早期的无线电发报机



图 1-5 尼葛洛庞帝

提出：“计算机不再只和计算机有关,它决定了我们的生存。”

第三节 媒介与社会

从社会发展史的角度,我们通常将人类社会的发展划分为原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会、社会主义社会等不同的发展阶段。从媒介发展史的角度,我们可以换一个角度来思考媒介形态与社会发展之间的互动关系。

一、史前文明与早期媒介：文明的曙光

早期媒介与人类文明几乎是同步出现的,我们把媒介进入人类社会以后的第一个阶段称之为文明的曙光。人类在文明的早期使用过多种媒介作为传递信息的工具。火的使用是人类文明的标志之一。在史前文明时期,人们发现火不仅可以作为烧烤食物的手段,火光还可以发出信号,传递信息。人们尝试着通过火光呼唤同伴,警告危险,庆祝胜利。此外,目前仍然保存在洞窟里距今4万年前的壁画,难以置信地呈现了先人接受、记录和传承信息的能力。鼓、结绳、图腾、面具、彩陶……这些代表人类史前文明的物质遗存,在当时,无一不具备媒介的功能。

二、城邦文明与文字媒介：国家的起源

人类从氏族社会进入到国家,就有了权力和等级。而文字在一定程度上恰恰帮助了这种权力和等级的延伸。公元前3000年左右的四大文明古国是和四大流域相结合的,诞生象形文字的古埃及在尼罗河流域建国;使用苏美尔楔型文字的古巴比伦帝国在底格里斯河和幼发拉底河出现;古印度诞生在恒河流域;中国出现在黄河、长江流域。国家出现的一个重要标志是规制的统一和政令的畅通,所谓“车同轨书同文”是也,值得注意的是四大文明古国是与世界上最古老的四种文字同时产生

的。文字是国家统一的重要成分，这是文明发展的一个里程碑。从人际传播到大众传播是社会发展的进步，其核心是把个人融入集体，融入社会，融入国家。在这个过程中，文字的发明确和使用起了关键作用。

三、宗教皇权和书写材料：秩序与等级

与文字传播紧密相关的是书写材料。文字产生后，人们一直在不断找寻合适的书写材料。在非洲、欧洲、中东等地区，文字主要记载在埃及纸莎草、羊皮纸或贝多罗叶上；我国古代则主要利用龟甲、兽骨、金石、竹简、木牍、缣帛等材料记载信息。但是羊皮需要加工，甲骨不易得到，金石笨重，简牍占用大量空间，绵帛昂贵。这些羊皮书、甲骨文、石鼓经、青铜器、简帛卷等，不管其记录的是宗教经典还是朝廷政令，它们的存在和使用都与宗教和皇权有着直接的联系。在纸张发明之前的书写材料时代，文字还不是面向大众的，媒介体现的是秩序与等级。

四、平民、人性与印刷术：人性的觉醒

造纸术、印刷术发明的意义在于使文字与信息传播由贵族士大夫走向平民，使社会文化程度有了总体提高。造纸术的发明是人类文字记录材料的一次革命。文字的产生和演进，各种记载文字的形式改进，各种新的书写材料以及各种复制方法的出现等，都为印刷术的发明，进行着经验的积累和技术上、物质上的准备。印刷术的发明和应用，则进一步提高了传播的效率。人们可以以更快的速度传播科学文化知识，读书不再是少数人享受的权利。印刷术的应用，对于社会文化、社会生产力具有巨大的推动作用。它对人类文明的贡献是不可估量的，被称为是“文明之母”。

五、工业革命与电子媒介：传播与接受

工业革命的巨大成果之一是电子媒介的诞生。电报使即时

信息可以跨越空间和距离的局限，但需要专业人员帮助的特征限制了它的广泛流通；电话克服了电报的局限，使人可以用最自然的、人性化的方式进行远距离人际交流，成为至今广受欢迎的个人信息终端；广播使即时的大众传播成为可能，在不具备视觉传播的环境中成为唯一可供选择的大众传媒；而电影是第一个可输入输出存储的多媒体形态，在黑暗空间中的巨大画面、逼真音响、鲜艳色彩使梦工厂成为现实；电视与家庭客厅的亲密关系完整地诠释了麦克卢汉关于地球村的理论。电子媒介的出现和应用使传播和接收成为现代社会不可分割的组成部分。

六、交互时代与数字媒介：选择与主导

数字媒介诞生前的信息传播是单向的，人的个性和主动性消亡在媒介传播过程中。数字媒介的出现使双向传播成为可能。在信息交互时代，个人的思维方式、行为方式因交互而得到改变，传统的大众传播形式逐渐被分众传播所取代，个人选择和用户主导的信息传播和接受方式成为主流。从人际传播发展到大众传播是社会的进步，其表现特征是个人的融入社会，融入国家；从大众传播发展到分众传播，是社会的又一进步，其表现特征是尊重个性，承认差异。数字媒介的个性化、差异化传播特征推动了社会从层级化向扁平化发展。计算机信息处理技术与无线移动通信技术的结合使信息传播的无处不在、无时不有成为了可能。个性化的内容和人性化的形态将成为媒介发展的趋势，信息沟通无障碍的理想将是媒介形态和社会发展的共同目标。

综上所述，传播媒介是改变社会和人类生活的巨大力量，如果没有图书、报纸、广播、电视、网络、手机及其他传播媒介，很难设想我们今天所熟悉的政治和经济体制将怎样运行。传播媒介是维持社会正常运行的最重要的“神经系统”；传播媒介之所以具有推动社会变革的能动作用，是由于传播媒介改变了人的感知方式，从而引起了社会的一系列变化。传播媒介是社会生产力的表现方式。



传播是人类关系赖以存在和发展的机制，是一切智能的象征以及通过空间传达它们和通过时间保存它们的手段。

——[美]社会学家查尔斯·科利