

S 089764

電視節目製作

何貽謀著

新聞叢書第四冊



4
835

S 009704

新開叢書第四冊

電視節目製作

何貽謀著



S9000844

何景宜先生
惠贈

序

馬 星 野

社會科學大都是由各種事業實務所產生；如經濟實務產生經濟學，教育實務產生教育學，即為顯例。惟事業與學術，實係相輔相成，互為推進的動力；學術固由事業產生，事業的進步和發展，亦有賴於學術的不斷研究探討。

新聞事業，是一項新興的文化事業，因而新聞學在學術園林中，亦為新植的花卉。中國雖為新聞事業的發源地，然現代新聞事業，則發源於歐洲；宏揚光大則在美國。究其原因，應歸功於新聞學術與新聞教育，在美國發榮滋長，蔚然與新聞事業競秀爭芳。

年來我自由中國的新聞事業，亦有突飛猛進的趨勢；在此過程中，亟需輔以新聞學術的研究，以恢宏其理想，革新其技術，引導其發展的方向；否則，從業人員以至事業本身的進境，均將在無形中有所局限，而不易迎合時潮，日新又新。台北

市新聞記者公會，於最近兩年編印「記者叢書」，其主旨即在此。

本屆理事會僉認為：出版叢書的計劃，不僅應予延續，且應列為本會經常業務之一，長期推行。理事會並決定下述辦法，作為長期出版計劃的準則：一、叢書定名為「新聞叢書」。二、叢書內容，理論與實務並重，而以切合實用為主。三、約請專家撰述，不事逐譯。四、每種以十萬字左右為度。五、全部叢書，以一百種為目標，陸續編印，分期出版。

理事會為使叢書的設計、編纂及出版等事宜有人專責推行，特組織「新聞叢書編纂委員會」，聘請對新聞學術素有研究的會員：戴潮聲、姚朋、常勝君、胡傳厚、聶寅、何貽謀、黃宣威、冷楓、張慈涵等九位先生任編纂委員；並推本屆理事會常務理事沈宗琳、總幹事周培敬兩位先生參與其事，負責經費的籌集，及接洽印刷，主持校讎、發行等工作。

編纂委員會成立後，推定胡傳厚委員為召集人，經集會多次，依序完成下述事

項：

一、初步擬訂叢書一百種書目。

二、決定今年出版第一集叢書四種：「大眾傳播理論」、「公共關係學概論」、「廣播節目製作」、「電視節目製作」。

三、約請徐佳士（中央日報總編輯，國立政治大學兼任教授）、崔寶瑛（中央日報副總編輯，國立政治大學兼任教授）、聶寅（正聲廣播公司協理，兼節目部主任，世界新聞專科學校兼任副教授）、何貽謀（台灣電視公司節目部主任，國立政治大學兼任副教授）等四位先生，分別撰述上列四種叢書。

四、推定委員分別審閱四種叢書原稿。

第一集叢書已於本屆記者節如期出版，作為本會對全體會員同仁的獻禮；並加印若干冊公開發行，以期對新聞教育機構有所裨助。

這一集叢書，自籌備以至出版，歷時不過半載，由於編纂委員會諸先生的悉心規劃，積極推動，使計劃得以順利完成；而四位作者先生於公務百忙的餘暇，濬暑

侵入的盛夏，揮汗執筆，趕撰成書，其熱忱與辛勞，尤值欽敬。謹於此代表本會併致誠摯的謝忱。

目 錄

第一章 緒 論	一
第一節 電視與大眾傳播	一
第二節 電視節目的特徵	六
第三節 電視節目製作人	一一
第四節 電視節目主持人	一五
第五節 電視節目製作計劃書的擬定	二〇
第二章 電視節目的編排	二九
第一節 節目的開始與收尾	二九
第二節 電視節目脚本與劇本	三三

第三節	電視節目表與操作指示表.....	四二
第三章	現場節目的播映工作.....	四七
第一節	播映前的排練.....	四七
第二節	佈景、道具、服裝.....	四九
第三節	燈光、化裝.....	五六
第四節	試鏡排演.....	五八
第五節	現場指導與手勢圖.....	五九
第六節	導播與圖像的選擇.....	六三
第七節	導播與圖像的轉接.....	七一
第八節	導播與透鏡的運用.....	七五
第九節	電視節目的特殊效果.....	七六

第四章 電視戲劇節目的製作……………八一

第一節 從戲劇到電視劇……………八一

第二節 電視劇的格式……………八四

第三節 電視劇的寫作……………八七

第四節 電視劇的類型……………九六

第五節 電視劇的表演……………一〇三

第六節 電視平劇……………一〇八

第五章 電視影片節目的製作……………一一一

第一節 從「無線電影」到電視影片……………一一一

第二節 電視影片的播映……………一一六

第三節 電視影片的分類……………一一八

第四節 電視影片的製作.....一三三

第六章 電視新聞與實況轉播節目的製作.....一三〇

第一節 電視新聞的風格.....一三〇

第二節 電視新聞性節目的播出.....一三三

第三節 實況轉播的操作.....一四〇

第七章 電視教學與教育性節目.....一五〇

第一節 電視改變了教學.....一五〇

第二節 電視教學的方式.....一五三

第三節 電視教學節目的製作.....一六〇

第四節 教育性節目.....一七二

第八章 一般節目的製作……………一七七

第一節 家庭（婦女、兒童）節目的製作……………一七七

第二節 歌舞節目的製作……………一九〇

第三節 觀眾（表演、猜謎）節目的製作……………一九六

第四節 廣告節目的製作……………二〇二

第九章 電視節目製作的趨勢……………二〇五

後記……………二一〇

電視節目的製作

何貽謀著

第一章 緒言

第一節 電視與大眾傳播

電視節目可以說是一種錯綜複雜、千變萬化的藝術。她有時莊嚴得像一座教室，來講解課程。有時又像一座電影院，在招待你看電影。演起歌舞來又像夜總會。播起新聞來又像是在搶報紙的生意。兒童把卡通片當做他們的樂園，主婦把看廣告當做逛百貨公司。當大家一同欣賞電視劇時，又像是一座家庭戲院了。

電視節目究竟算那一類學問呢？有的學府把她和影劇系相提並論，有的學府把她列入新聞系的一科，有的學府算她是電化教育，有的學府則將她列入大眾傳播系。

各類節目有各類節目的理論基礎，如戲劇原理、電影原理、新聞原理等，也大多實用於電視中的各類節目。茲將適合一般節目的製作原則，也就是依據大眾傳播原理略加說明。

運用電波做為傳播的媒介

大眾傳播的理論，可以溯源於希臘大哲學家亞里斯多德的三段式：①講述的人，②所講的話，③聽講的人。其後戲劇也根據這項理論下了一個定義：演員在舞台上表演給觀眾看。包括了①演員，②舞台，③觀眾，而以舞台做為演員與觀眾間的媒介。現在的電視廣播：是以個人或集體的講述或表演，經過電視台的電波過程，使觀眾能欣賞眼睛所能看到的距離以外的景物。電視廣播是在演述者與觀眾間，以電波做為傳達的媒介，來縮短演述者與觀眾的距離，使人們欣賞到廣大世界的種種現象，達成了人類之間的瞭解，與思想的交流。

舉例而言：美國總統舉行白宮記者招待會，會場中一邊是文字記者、一邊是攝影記者，在兩者之間的走道上，面對着美國總統的却是一架電視攝影機。當時兩邊的記者們，會對美國的新聞官員提出抗議，問他為什麼對電視這樣優待。而新聞官員的回答是：『因為它代表了千千萬萬人的眼睛。』這樣的答話終使那些記者們默默無言了。細想起來，文字必須經過報紙雜誌的排版及發行，圖片必須經過洗印與印刷的程序，怎能比得上電視能够立刻把活生生的圖像，一覽無餘的立刻全部傳達給觀眾呢！

電波的另一優點就是不受地區的限制，無遠勿屆，東京世運可以藉人造衛星轉播到美國，將來環球電視轉播網完成後，我們更可以在家中收看世界各國的電視了。

獨佔鰲頭的傳播方式

大眾傳播包括了新聞（報紙、通訊社及雜誌）廣播（無線電及電視）戲劇、電影及文藝、音樂、美術、攝影、印刷、電報、電話等。而電視更運用了各項傳播工具的優點，每日隨時播出。這使電視事業在後起之秀中，獨佔鰲頭，使其他的一些行業，望之生長，或改變方式而勇往直追。

以報紙而言：目前世界人口，急劇增加，照理報紙的銷售量，應該直線上升，但報紙增加的數量，並未追上人口增加的比例，雖然報紙力求千變萬化，却因受了電視的影響，盈餘的百分比日趨低落。在許多報導中，咸認為如此薄利，顯示着報業的危機。再以廣告來說，美國十年來（一九五三到一九六三）報紙廣告維持一·四倍的百分比（平均三十五億美元），而電視廣告的成長率却達三·四倍（自六億美元增至二十億美元），由此也可見一斑了。

談到雜誌，美國著名的雜誌「柯里爾」幾年前停刊，宣佈它停刊的原因是受了電視的影響。大家都去看電視，無暇去看雜誌了。

無線電廣播也會與電視對抗，但最後很多廣播電台都成立了電視部份，以電視廣播為主，無線電廣播為輔。

以前有人把報紙視為與牛奶並重，稱之為每日不可少的精神食糧，這時期可以說是報紙時代。其後無線電佔有了報紙的一部份，因為可以一面工作，一面聽。這一時期可稱為無線電時代。而今電視接收機深入每一個家庭，由於它具有視與聽的優點，雖然報紙與無線電仍然不能使人忘懷，但其受到電視的影響與威脅，已是無可諱言。以收看電視的時間而言，根據美國的統計，每天平均要佔六小時以上，恐怕除了睡眠和工作以外，再沒有比看電視佔的時間更多的了。因此我們可以說：人之一生佔據你時間最多的事，將是睡眠、工作和電視三者。電視對於現代生活的重
要，也就可想而知了。

傳播的對象最廣泛

在大眾傳播的理論中，把傳播的對象，列為重要的一環，以電視而言，就是收看節目的觀眾。做節目是為觀眾收看，把觀眾放在第一位，應該是沒有疑義的，要顧到大眾的心理，瞭解大眾的需求，注意大眾的反應，才能收到最大的效果，才能使節目生根，因此觀眾可以說是節目的根

源。

觀眾包括各種不同的階層、不同的年齡，因此，怎樣的知識水準才能適合於大眾呢？一般說來，一個節目應該使十四歲半的兒童能夠看懂（這是美國觀眾調查統計出來的一個數字，這個數字並不是不變的，在以前是十四歲），這個年齡也可做我們的參考。當我們的節目試演時，可以請一些十幾歲的兒童觀看，觀察他們有沒有興趣，能不能看懂。用這項標準來衡量，以求取其成爲擁有觀眾最多的節目。

電視是一項新興事業，能夠適應觀眾的需要，靈活的去製作節目，任何一個人（除了瞎子），祇要是能看電視的地方，他們都會去選擇他要看的節目，而電視台也製作了適應各個階層的節目，供應大眾欣賞。

三歲的小兒祇會撕報紙而不會看報紙；三歲的小兒只能扭收音機的轉鈕玩，而不能靜下來聽廣播。但三歲的小兒却能在收視機旁入神地看着電視，甚至有人說，兒童最好的保姆，就是電視接收機。

美國（其實何祇美國）的許多老年人，把餘年都交給了電視機，他們看電視不一定爲了看某項節目，往往祇是爲了排遣寂寞而無聊的時間，以回憶過去的歲月。有位老年人自嘲的說：「如

果再沒有電視看，我真無法證實我還存在人世之間。」

不分階層，不分男女老少，擁有最廣泛對象的大眾傳播工具，就是電視。

第二節 電視節目的特徵

電視節目是揉合了二千年來的戲劇經驗，以及七十年來的電影與廣播的手法和形式而產生的。因此在談到電視節目製作時，不能不從戲劇、電影及廣播着手。

承襲了戲劇的「動作」理論

談到電視，使我們想到二千年以前，我國有一種皮影戲。這種民間藝術，是用一種動物的皮，剪成了人物和道具，再用一個長方形的框（有如舞台），糊上一張透明的紙幕（有如電視螢光幕或電影銀幕），用燈光從後面照射，將皮人的影子映射在紙幕上，觀眾只見紙上的皮人表演，看不到操作演唱的人。這種唯一以聲光襯託幕上人影的最早期藝術，具有電視的雛形。

我國對於皮影戲的記載有：

漢武帝夫人李氏妙麗善舞，早死，常思念不已，圖繪其形於甘泉宮。方士齊少翁稱有術