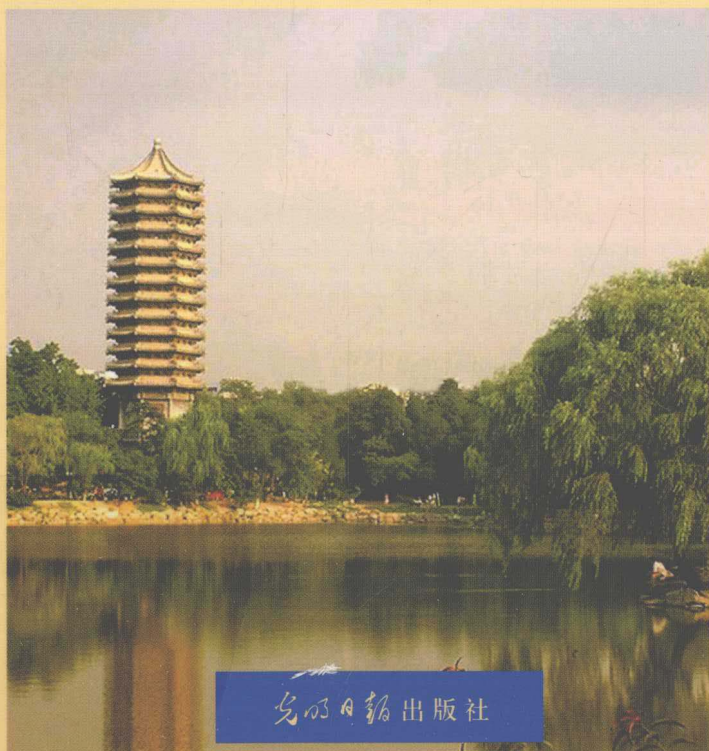


象牙塔内的信息流动

——四大媒介在我国高校传播现状透析

李端生 著



光明日报出版社

象牙塔内的信息流动

——四大媒介在我国高校传播现状透析

李端生 著

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

象牙塔内的信息流动: 四大媒介在我国高校传播现状透析/ 李端生著.

- 北京: 光明日报出版社, 2008. 4

(吉首大学文学院学者文丛/张景龙, 李端生主编)

ISBN 978 - 7 - 80206 - 580 - 2

I. 象… II. 李… III. 高等学校 - 传播媒介 - 研究 - 中国 IV. G206. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 030584 号

象牙塔内的信息流动: 四大媒介在我国高校传播现状透析

(吉首大学文学院学者文丛)

著 者: 李端生

主 编: 张景龙 李端生

责任编辑: 温 梦

版式设计: 柳 风 黎 阳

责任校对: 徐为正

责任印制: 胡 骑

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市崇文区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010 - 67078243 (咨询), 67078945 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010 - 67078227, 67078233, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E - mail: gmcbs@gmw.cn

法律顾问: 北京昆仑律师事务所陶雷律师

印 刷: 北京忠信诚印刷厂

装 订: 北京忠信诚印刷厂

开 本: 880 × 1230 1/32

字 数: 315 千字

印 张: 11

版 次: 2008 年 4 月第 1 版

印 次: 2008 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 80206 - 580 - 2

定 价: 28.00 元

版权所有 翻印必究

目 录

第一章 导 言	(1)
一、相关的概念	(1)
二、留痕的历史	(6)
三、流动的现在	(11)
四、注目的未来	(14)
第二章 高校信息场	(15)
一、场的新解	(15)
二、场的存在	(17)
三、内场与外场	(19)
四、场的交融	(23)
五、场的价值	(26)
第三章 高校信息传播	(30)
一、多形态的信息传播	(30)
二、外信息的内传播	(35)
三、内信息的内传播	(39)
四、内信息的外传播	(54)
五、内外媒介信息交融传播	(56)
第四章 高校新闻信息	(60)
一、两类新闻信息并存高校	(60)
二、自产且能产新闻的地方	(68)
三、自成一体的信息	(74)
四、几大特性亮点	(85)
五、高校非新闻信息扫描	(91)

第五章 高校信息传播者	(96)
一、校园中的角色一族	(96)
二、不可或缺的族长	(102)
三、追“新”一族	(105)
四、文体一族	(111)
五、其他一族	(115)
六、各族共荣	(122)
第六章 高校信息受众	(125)
一、可观的信息消费群体	(125)
二、信息场中的文化人	(132)
三、多元化的信息选择	(136)
四、新闻纸面前的读者	(140)
五、电波光顾的听众	(143)
六、变换彩屏的观众	(147)
七、鼠标做伴的网民	(151)
八、分众与合众	(155)
九、以集体的名义相迎信息	(160)
十、创造兼享受的他们	(163)
第七章 高校媒介组织	(168)
一、从蹒跚到稳健	(168)
二、不能割舍的一块天空	(176)
三、组织的荣誉与责任	(185)
四、联合阵地俯瞰	(192)
五、章法下的内运行	(203)
六、多出口的外联结	(213)
第八章 高校报纸传播	(217)
一、新闻信息的慢三拍与求新深	(217)
二、言论信息应成劲旅	(220)

三、大副刊与大容量	(224)
四、广告披上大学外衣	(227)
五、吻紧读图时代	(229)
六、与校内通讯社成为常客	(231)
七、好好牵手网络	(233)
八、让信息纸币畅通象牙塔内	(235)
九、打造对外信息窗口和情结桥梁	(240)
第九章 高校广播传播	(245)
一、个性化传播一瞥	(245)
二、学生化特征凸现	(251)
三、乏力的原创	(254)
四、组织与队伍雄风再鼓	(255)
五、传音器与根据地扩建	(257)
六、声音符号的总调度	(260)
七、新闻性与原创性之强调	(264)
八、离不得的通讯社	(267)
九、巧妙结缘报友	(269)
十、前景广阔下的台网联姻	(272)
十一、另类广播要拥迎	(274)
第十章 高校电视传播	(277)
一、运行体制走向合理	(277)
二、覆盖空间求得恰当	(282)
三、网络助插高飞翅膀	(285)
四、传播形式自成一格	(290)
五、信息内容庄谐搭配	(294)
六、外宣功能发力勃起	(296)
七、学生参与平添色调	(300)
八、校际牵手共奔辉煌	(303)

第十一章 高校网络传播	(306)
一、网络适宜入住的温室	(306)
二、网站大家庭的建立	(309)
三、管理上多做文章	(311)
四、主体信息与网共荣	(314)
五、网络搭建起连心桥	(319)
六、面向学生的沟通平台	(321)
七、双重功能外宣窗口	(325)
八、敞开胸怀拥迎传统三媒介	(328)
九、高校校园文化多彩一隅	(330)
第十二章 高校媒介素养教育	(332)
一、媒介充斥与包围的象牙塔	(332)
二、给高校人注入时代素养元素	(335)
三、施教媒介素养于学生	(337)
四、“三者”们的媒介素养与教育	(339)
后 记	(341)

第一章 导 言

大学,一个装满神秘内涵的概念,一块外延丰富的向往之地。古今中外,自有大学以来,就不缺乏它被关注的目光。关于大学的种种,就在种种关注中被说道、被探究、被记录。这样,大学便在人类社会中,在无数人心理上,占据了自己有利的位置,进而影响这个社会,吸引无数的人。就在这种影响与被影响,关注与吸引中,无数的大学披着历史厚衣,从老远走到了今日;也有许多生命启行不久的大学,带着嫩笋迎春的气息,加盟到大学军团中来。新与旧,古老与当下,大学一齐排开高等教育阵势,形成人类社会的重要构成因子,又为人类的繁衍与进步注入活力,这就是大学的价值所在。认识大学,发现大学的价值,可以有多种通道、不同视角,而信息的光束一旦照射在大学身上,就能够让人发现:大学正是信息的集聚之地,此地信息的稠密让人惊异。于是,我们就从信息入门,看看大学,看看我国的大学胸腔,信息是怎么一个样子。这是立足于当下中国土地上探究者应取的一个角度与态度。国外的大学原则上不在此列,尽管它们有许多可观可取之处。这里,有必要作出先行交代。

一、相关的概念

权威的汉语辞典一经翻开,“象牙之塔”一词即人眼帘。它被赋予这样的诠释:比喻脱离现实生活的文学家和艺术家的小天地。它还有个别名被辞典说明——也叫象牙宝塔。于是,象牙与宝塔与文学艺术家搭上了边,当中定有渊源关系颇值考证。有此志趣者完全可做出若干篇文章来,而这不属我们的视域之点。另一个被众人理解和认同的语言事实是——象牙之塔与大学之名牵上了

手,大学被披上象牙之塔比喻色彩。这缘于何故?也可值探究,或许是文学家与艺术家多出自于大学;或许为培养文学艺术家的人多居于大学之内;或许就读于大学的青年男女常吟诵风花雪夜、无地茫茫。但若深究其中渊源,也不属我们的视域焦点。这里只需让人明白:象牙之塔是大学的一种比喻,大学又可被雅称为象牙之塔,这就够了。当然,它也可简称作象牙塔。所以有人赋诗道“身居象牙塔,妙手著文章”。大学可以被雅称为象牙塔,却万不可脱离现实生活,更须臾不可无视塔外斑斓的大社会。这是大学的内涵与个性给象牙之塔原始义项的正确纠正。只有顺着这条纠正之道走去,人们才能看到真实的大学外貌与内心。原来它是开放的、热烈的,与外面精彩的世界丝丝相连的。这相连外界的丝丝中,就有一缕耀人眼目的金丝、银丝——信息。大学与信息血脉相贯,朝夕相处,形成自己一份特有个性。

信息,作为一种存在物,在远古至今的中国,并不令人陌生。我们的先人制造了它,传递了它,利用了它。信息铺就了中国的历史之路,能让后人走进先辈的世界。信息作为一个让今人共同理解并基本接受其内涵的时代概念,又是一件舶来品。美国电器工程师申农在20世纪40年代末,对“信息”的概念阐释作出重大贡献。所谓20世纪“三论”(信息论、控制论、系统论)得以建立,信息概念之提出功不可没。于今,信息一词被中外之人常含口中,信息观念已深入人心,留驻人之脑海。那么,以今人的眼光看待信息,又该作何样理解,才够得上科学、准确、到位?至少将信息同信息论并提之时,前者的内涵与后者(信息论中的信息内涵),并不处于同一理解层面,正如一般人所言之美同哲学家、美学家心中的美并不全是一回事一样,对信息的理解也有不同认识与表述领域。关于从哲学高度去认识信息与信息论,是可以成立的科学研究之路,但若被列入大学与信息的关系深度讨论阵营,又有些玄妙与走题,必要性在本书中似不大。而从大众的角度来看待信息内涵,知

其外延,了解其与大学的内在关联,才切入我们设定的主题及范围,见出讨论的价值来。

由是,我们现在试对信息作出两种诠释,一为广义角度,二为狭义角度。广义地说,信息是一切事物存在方式、运动状态及其相应的表述。宇宙是人类目前所能想像和表述的极度空间,宇宙中万事万物的存在依据是物质,物质具有能量,物质可传达出信息。信息与物质、能量构成人类三大生存环境要素之一,信息反映着宇宙间一切事物的存在方式或运动状态。信息时时遍存于自然界、人类社会及动物(当然也包含人在内)的思维过程之中。就人类而言,这类地球表层的高级动物,其起居与活动的空间,充满着信息,无数的信息包围着人类。人是信息的享用者,也是信息的制造者、传递者,在与无数信息相伴相随中,一批批的人走到生命尽头,又一批批人制造并传递着信息。如此生生不息,让信息不绝,更让信息五彩与斑斓,内涵日益繁丰,乃至人自身常感应接不暇,心中无数,这就是信息的力量。人同时作为能动性极强的主体,高居地球广大动物之巅,要认识、改造自身所处的客观世界,以达到主、客观美妙和谐,就一刻不能放松对身外事物的认识和把握,包括身外之物状态、气息、特征、本质等等。为此,不二的选择途径就是获取认识对象传达出来的种种信息。可见,信息之于人的生存与发展,犹如人之身内的心脏与血液,其价值是同等的,皮毛相附,手背手心,不分伯仲。这即为广义的信息阐释及其功能概述。

狭义地看,信息主指反映了事物最新变化的内容,也指可以用更明确、具体概念来表述的消息、情报、资料 and 知识、见闻,以及通知、告白等。狭义角度的信息更亲近于人们,给人带来实惠,使人的理解与捕捉难度减小。在许多人眼中,这种信息吸引眼球的磁力较之广义的理解价值要大得多,管用率更高。狭义的信息由此获得丰厚的生存土壤,及至遍地开花,分布广袤,渗透各处,让人接应不暇。人们放眼过去,满目流布;顺耳闻之,扑膜而入;动手查

寻,随手可触。狭义信息,密伴人类,这即为狭义的信息阐释与其功能概述。不过,广义同狭义,因选取角度不同,导致人们对信息的理解在广度与深度、抽象与具体上有异而已,可这不表明二者截然分离,各背皮一张。理性的认识态度应是:将广义与狭义信息结合起来,有机分析,广义中包含狭义,狭义又表征广义;广义上升为抽象,狭义沉落于实际,二者均对事物的存在作出说明与记录。有了这种交代前提,我们将要探讨的大学象牙塔内信息,不宜分出抽象与具体,广义和狭义,而将之归为一种笼统理解,更为在理。至少在我们设定的分析圈内是如此,这一点有必要说明清楚。这样,大学象牙塔内的信息就是一个包容性强的概念,人们对它的理解可以放开思维走向的经纬度。

对大学信息概念内涵作过如上分析处理后,再观这种信息外部特征,其流动性极不可忽略。何谓流动?非静态表现可认为是流动。而物质的静态是相对的,动态才是绝对的,这种绝对性赋予信息先天的流动性格。信息确需要流动,才会显出价值。死状的信息无异于其生命的完结,成为废物。正如物质需要运动才能显其生命力一样,运动是物质的永久主题,流动也是信息的必修之课。问题是怎样理解信息的流动?信息在受人注意时是流动的前奏,被人记录、传播、利用时,是流动的表现;信息被载入人类发明的传送工具随时供人们接受、使用时,也是一种流动;信息有时处于相对静止状态,可被认为是流动中的特殊表现,一时的休止并不意味着永远的停歇。从这种意义而言,没有绝对的非流动信息。正如大学图书馆一部尘封许久的古籍,平时受冷于人世一隅,一旦某日被学习者、研究者查阅,此刻尘封中的文字符号会穿越历史过道,走到新一轮阳光下,向查阅者提供着鲜活的书中信息。如此看来,信息流动的操纵者是人类以及人类发明的间接助手——能帮人类流动信息的一切工具。

这一切工具中,让人类至今引为自豪的操纵信息的高手有四

大门类,即按出生岁月先后标准排列下的报纸、广播、电视和网络,它们被称为大众传播媒介,这里必须提醒的是,被称作大众传播媒介的不仅限于报纸、广播、电视和网络,这个家族中的成员还有杂志、书籍、电影、碟片、磁带、照片等。只是基于报纸、广播、电视、网络对信息流动处理功能的强大,尤其是对新闻信息处理的丰富高效而受人肯定,故被单列出来相提并论,它们也由此另被赐予一个封号——新闻媒介,这是人们一个约定俗成的名号。严格说来,报纸、广播、电视、网络处理的新闻信息只占其处理信息总量的一部分。这里,我们遵从这种约定与俗成,且只选定报纸、广播、电视和网络,作为使大学校内信息流动的媒介对象来分析,因为它们已具备了足够的代表性,并在象牙塔内最为流行。由此,四大媒介在我国大学校内信息的传播运行现状,构成本书透析的主打内容。而除此之外的校内信息出现和流动传播状况,不在探讨之列。这样,大学图书馆中的信息载体,除了订阅的报纸与安装的网络,其余将不予涉及。这同样是一个必要交代。

最后一个概念,关于我国高校,它是高等院校的缩称,包括了冠名大学的当然门类,也泛指中等学校以下教育机构除外的各级各类高等教育单位,诸如本科学院、专科学校、高职院校等。所有这些高校,均应有独立法人资格、有成体系的办学制度、有自己办学空间、有办学机构和基本的专职办学队伍,办学软、硬条件达到一定成熟度。站在 21 世纪我国教育平台审视这批高校,其数量已达 3000 余所,在校师生数呈现可观量,校内信息储存与流动量难以估算。所以,这座庞大的象牙塔已占据共和国相当重要的空间,承担着一个伟大民族复兴的重任。象牙塔早已融入母亲的肌体,与祖国共呼吸,同迈步。象牙塔内早已信息频频流动,不再寂寞。那么,对我国高校校内四大媒介传播运行现状进行全面透析,即构成本书的主题。

二、留痕的历史

我国古代先贤有诗留传后人：“观今宜鉴古，无古不成今”。短短十字，将后人对历史应取的态度，将逝去岁月对现今沉淀下的价值表达无遗。“以史为鉴，可知兴替”，这是又一位先贤之语，他们似在共同昭告今人，提醒我们，考察现在时态下的事物，不应盲视它们的过去时态是怎么一个样子。怀着先人的提示，带着对历史的一份敬重，在用心观察、审视当下我国高校四大媒介传播现状时，我们应该将目光向后推移，去谛视一番这几类媒介在我国高校的生存与发展样态，知其留驻象牙塔内的岁月痕迹。只有历经这番审视，才会对其当下与未来的走势把脉更准。这样，依照四大传播媒介自身降临这个世界的先后年月，我们推断它们进入我国高校的大致时辰，进而作出一种史实般描述。

首推其中的是报纸。报纸是中国四大发明成果铺垫下的再生品，基于纸张的面世和雕版印刷术出现，报纸的出世获得物质条件准生证。这个媒介家族里的新生儿，有幸降临于中国封建社会又一个繁盛期，在大唐气象的笼罩下，人类进化史上代表重要文明成果的唐代邸报出现，从而使中国又一次获得一份优先于世的自豪感。尽管邸报面世后这种纸质媒介在中国后续封建王朝生态环境中处境并不美妙，但其开人类传播史上一条先河的功绩不可湮没。岁月不歇，这条先河缓缓流至后来，与海洋送来的西方文明相汇于多难的中国近代时空下。西方文明挟着侵略的手段，对中国报纸使出了双面影响。具有本民族面孔的中国近代报纸发端于19世纪70年代，那是一个内困外扰的时代，国衰民苦给中国人自办的报纸没带来上好的营养。一批有识之士从报纸的遭遇看到国运的不济，于是救国图存、变法维新成为19世纪后期深得民心的口号和行动主题。救国离不开唤起民众，开启民智。民智的开启有赖教育的兴办，也需出洋看世界，找差距。在又一种内外形势感召甚至逼迫下，中国

的高等教育也于 19 世纪末叶破土萌生,尽管生得不太逢时,终归可贺,值得纪念。这样,中国人自办报纸的出现,中国本土上大学的新鲜挂牌,使二者的相逢和牵手成为可能。据有志于我国早期大学办报史研究者的学术贡献,最早出现我国大学校内报纸的为 1895 年时候的北洋大学(今天津大学前身)。先河既开,后水顺流,报纸入驻我国高校,成为中国新闻史中值得记录的一段。当时光进入 20 世纪的百年,我国大学办报已不再成为新闻。伟大的“五四”运动时期,中共后来杰出的领导人毛泽东、周恩来和一批热血青年,风华正茂,挥斥方遒,在指点江山,激扬文字的岁月里,于湘江边推出《湘江评论》、《新湖南》,于海河岸传递出《天津学生联合会报》。这类报纸与当时的大学丝缕相连,成为“五四”时期学生办报浪花中的弄潮儿,为我国新闻史长河增添了几许斑斓。在以后的年月中,我国的大学校园一直闪现出自办报纸的身影。当然,在不同的具体时空下,大学报纸出现过波峰浪谷般起伏。总体而言,在旧政府统治时段内,无论办报人员、种类、印量、技术还是传播内容、形式或时效,大学报纸都留下许多遗憾,令人唏嘘。

1949 年,中国历史分水岭出现,我国高校报纸勃发迎来一个春天,在社会主义芬芳土地上,这类报纸与新中国新闻事业一并朝前迈步,取得往日无可比拟的成绩。当然,由于探索适合国情道路所出现的失误,新中国新闻事业行进得也非一帆风顺。我国高教事业的风云沉浮,同样给高校报纸以风吹雨打,淋坏不少版面,这是历史的翘翘所致。所幸历史终有步入正轨之时,乾坤扭转的 20 世纪 70 年代末,中国的发展进入黄金时代,这艘巨轮迎来大洋上的丽日和风。我国新闻事业与高教事业也随之来到艳阳天下,高校报纸工作迅猛推进,办报条件实质性改善,人员增加,种类变繁,内容多样,形式多彩,速度加快,现已组成不可或缺的新闻方面军,在我国高教战线上布阵。1993 年,中国高校校报协会在北京成立,高校报纸协同作战能力和沟通运作能力得到实质性提升。

1998年,国家新闻出版署给我国高校报纸注册,颁发全国统一的出版刊号,标志着有百年历史的高校报纸修成“正果”,为其跨入21世纪扬帆启航拉起了沉重之锚。新的世纪,新的挑战,与我国大学几乎同步而生的高校报纸,定将有新的“版面”,新的作为。

次提广播。广播连同后面的电视、网络,都是国外科学技术作用下的优质成果,为人类传播事业推进作用非凡。在四大传播媒介发明中,能多少显示中国人自豪感的仅有报纸,这种3:1的数字状况,给中国封建社会后期发展衰落提供了某种表征,或给出了一项答案,它值得今人和后人深思。当然,面对人类共可享用的物质或精神成果,我们不该作虚伪谦逊式的拒绝,正如中国的四大发明被外人学去一样。但他们用中国人的火药专利技术去制造枪膛、炮弹反过来打火药发明者的后人,这是以非道德的力量对技术成果的强暴,为全人类正义者所不耻。广播作为人类发明的重要技术成果之一,为传播人间正义,表达大众之声功不可没,尽管它也有因人使坏而变调的时候。我国的广播业开办于20世纪20年代初,最早由洋人操持。1926年10月,中国人自办的广播电台始发声于北国江城哈尔滨。因我国高等学校的出现早于广播在我国的发声,加之这方面史料奇缺,尚不知外国人所办广播在1926年10月前是否进入我国大学?这种考证的意义实际上并不显重,我们或许只清楚在20世纪20年代,广播在中国大学校园内的响起存在一种可能就行了。因为这已能说明四大媒介之一的广播与我国大学结缘的基本历史时期。广播一经登陆中国,其电波辐射率提升很快。据1990年底出版的《中国大百科全书·新闻出版卷》提供的史料,1937年6月卢沟桥烽火正式燃烧的前夜,中国境内有收音机20多万架,1947年达到100多万架。这些几十万上百万的收音机,不可能不占据我国当时的大学校园。至于当时大学是否有自办广播电台?数量多少?技术水准怎样?有待详考。新中国的成立,为广播在各高校送来新的生命期。执政的中国共产党及其人民政府,为传达主流意识形态的

声音,树立新的大学教育观念,培养自己事业忠诚的接班人,对各高校广播工作给予了应有重视,自办广播较为普遍。这同时得益于广播传播技术难度小于报纸的出版难度,但各校广播工作开展也并非一帆风顺。十年“文革”期,广播成为高校各派内斗的工具或阵地喇叭,同大字报一样,对许多无辜之人给予心灵杀伤。广播的正常功能与传播内容在特殊时期被扭曲、异化。

十年“文革”到头,我国高校广播同报纸一样,获得有幸的发展土壤。在大力拨乱反正、正本清源治国理念倡导下,高校广播回归原位,步入正常,为新时期高教事业大发展鼓与呼,显示出应有的喉舌功力。尤其获得年轻大学生的参与热情,广播拉近了与大学教育对象的心灵距离,撤去了“文革”中的火药腔。随着新技术浪潮的扑面,高校广播更新换代的日程也被推上浪尖,迎着海风,焕发新容。尤其在20世纪末叶与21世纪交替期,我国高校自办广播在物质条件上实现化蚕成蝶,往日的直声成为调频,电波的流动更为畅快。这同时为广播内容的翻新与形式变更积淀下物质根基。被称为四大传播媒介阵营中弱势群体的广播,在中国的大学校园中依然有一块宝地,并不显其苍老。高校广播伴着象牙塔内的人群,日出而晨歌,日落而暮息,依然遵循着自我运行规律,抒写着自己的历史。

再谈电视。这种集音、像、文于一体,能量强势的信息传播媒介,自1936年被公认出世以来,就一直在大众传播圈东突西冒,欲一展自我独姿与能耐而后慰。它确也被东西方不同人种欣然接纳,为不同身份的人所青睐。人们对电视投去无数赞许的目光,得到的是养眼、悦心、益脑似的满足。电视已成为世人的生存之所需、生活之营养,尽管其生命年轮直径比报纸、广播要短,但后蓄之势来劲。电视作为舶来的技术结晶,自登上中国陆地,同样垂青于国人。但旧中国政府统治时期,电视在中国大陆的行踪,几近无可觅迹。新中国的诞生,使电视的胚胎在这块古老土地上找到合适

温室,经过数年的计划与培植,1958年5月,中国大陆首座电视台——北京电视台正式亮相试播。那是一个全国红火、全民欢跃的年代,我国的电视虽显年轻,但生逢其时。不过,事物的发展往往难作预测,好的生辰不一定导致顺利的成长足迹,紧接而来的国内经济低谷和政治风浪,给新中国新闻事业带来一阵创痛,电视业自当难免。直至20年后的1978年,北京电视台更名为中央电视台,我国大陆国家级电视机构的名号终于打出并亮相。中国电视事业由此驶入黄金水道,扬帆破浪。

也就在此前夕,中国高等教育获得质的复苏,高校终于在十年“文革”冲击沉寂许久后,向考试中榜之人敞开大门,推荐工农兵上大学模式走到尽头。电视业的新生与高教业的新生,两股新生力量在几近相同的时代广场汇聚,导致电视传播与我国高校的实质性结缘。由此回眸,我国高校引入电视媒介的历史不算悠久,但契机不错。一个拨乱反正、继往开来的新时代,为我国高校电视业的生长带来雨露甘霖。自20世纪70年代末叶至今,我国高校电视传播在技术上跟进时代变迁,在传播内容上与国家形势同脉,在信息表达方式上呈现多样,在凸现自我功能上一直努力。电视在大学校园拥有了自己的绿卡,尽管它的当下和今后仍存某些困惑,在象牙塔内的受青睐率需要提升,但基业已奠,大厦只会稳中加高。从理论上观之,高校电视应该是菁菁校园中的长青藤,依附生命的绿色,在传播信息的使命下不会衰老。

最后点击网络。1998年5月,联合国新闻委员会照例举行年会。这次例行的会议有破例之举,正式催生出一个概念——第四媒体。它广义上意指继报纸、广播和电视后出现的因特网与正兴建的信息高速公路。狭义的第四媒体,指基于因特网传输平台来传播各种信息的网络,故第四媒体又被称为网络媒体或网络媒介,它应以计算机系统为物质体现。网络媒介的出生期较之报纸、广播、电视更为延后,但因其独特的功能与魅力,它已经后来居上,成为信息传播工具一族中的新