

SHIJIE ERTONG JINGDIAN AIDU XILIE



PIAOLIANG
QICHE GUSHI



漂亮汽车故事



图书在版编目(CIP)数据

漂亮汽车故事 / 崔钟雷主编. — 长春: 吉林美术

出版社, 2011.3

(世界儿童经典爱读系列)

ISBN 978-7-5386-5312-0

I. ①漂… II. ①崔… III. ①儿童文学 - 故事 - 作品集 - 世界 IV. ①I18

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 028907 号



书 名: 漂亮汽车故事

策 划 钟 雷
主 编 崔钟雷
副 主 编 刘志远 张婷婷 芦 岩
出 版 人 石志刚
责任编辑 栾 云
装帧设计 稻草人工作室 
开 本 880mm × 1230mm 1/16
字 数 120 千字
印 张 12
印 数 1-6000 册
版 次 2011 年 3 月第 1 版
印 次 2011 年 3 月第 1 次印刷

出 版 吉林出版集团
吉林美术出版社
发 行 吉林美术出版社图书经理部
地 址 长春市人民大街 4646 号
邮编: 130021
电 话 图书经理部: 0431-86037896
网 址 www.jlmspress.com
印 刷 牡丹江邮电印刷厂

ISBN 978-7-5386-5312-0 定价: 19.90 元

世界儿童经典爱读系列



漂亮汽车故事



主编：崔钟雷

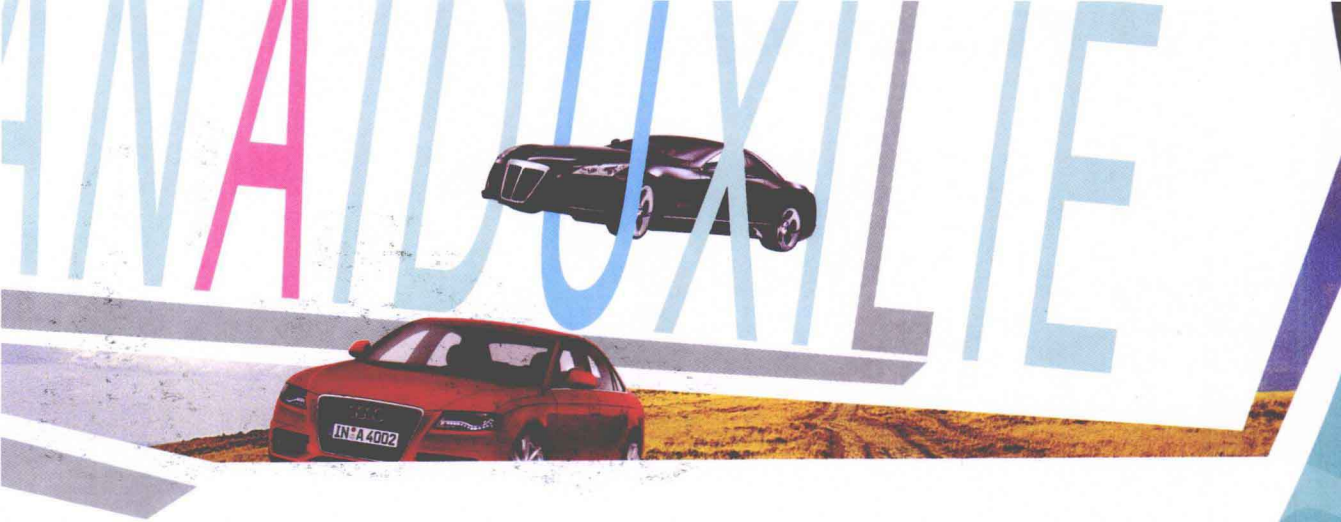
前言

QIANYAN

玉不琢，不成器。人不学，不知义。童年是人生中最美好的一段时光。儿时的我们犹如一块纯洁无暇的璞玉，有待于接受精心的雕琢；又如一幅洁白的画卷，等待着谱写美丽的篇章。孩子们的眼中充满着美好而又纯真的幻想，憧憬着广阔而又光明的未来，时刻流露着对大千世界的好奇与向往，他们像一只五彩的蝴蝶在追寻雨露和阳光，像一叶扁舟渴望在知识的海洋中扬帆远航。

21 世纪是科技迅猛发展的时代，世界的面貌也将随着知识的拓展而发生转变，素质的全面发展成为未来人才的基本要求。然而知识的探索是永远没有止境的，关键在于我们是否怀有一颗勇于探索的心。作为未来主人翁的小朋友们更应从小培养勇于探索的学习态度。

天上是否会同时出现两个太阳？月亮为什么会有阴晴圆缺？鸵鸟为什么不会飞？孔雀为什么要开屏？浩瀚的宇宙空间是否有神秘的外星生物？中国古老文化又是如何渊源流传的……这一切组成了一部集百家之长于一身，涵盖天文地理、文化科技、动植物王国等诸



多领域于一体的《经典爱读》系列丛书。

本丛书吸收了前人的成果，针对中国青少年儿童的阅读习惯和认知规律，将知识的趣味性和实用性充分融合。全书图解详细，说理透彻，全面的内容辅以简明的注音体例，精选了上千幅彩色图片，让孩子们在快乐、轻松的阅读氛围中，架构自己知识的宏图。我们真诚地希望您的孩子在这些科学知识的陪伴下，收获快乐，茁壮成长，度过一个美好又幸福的童年。

编者

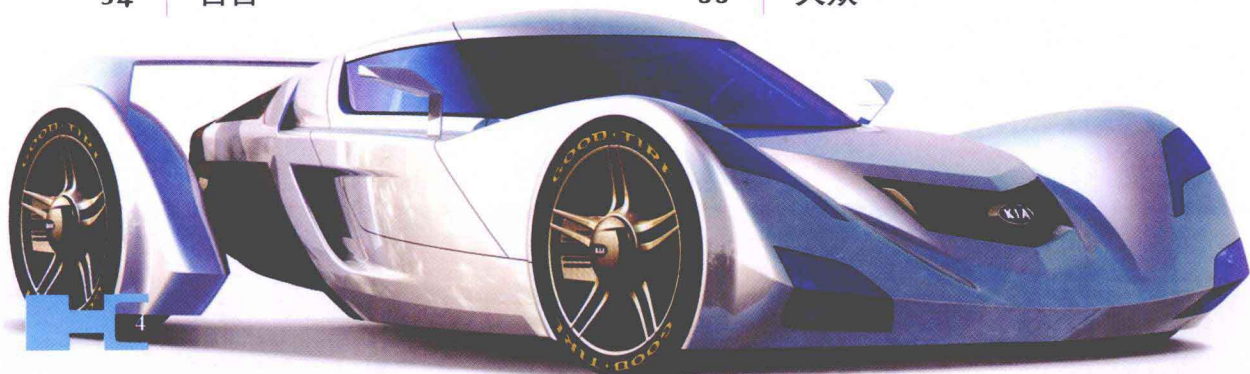
目录

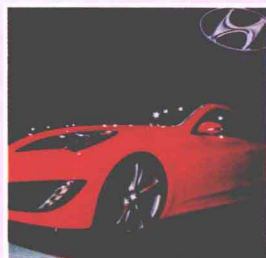
CONTENTS



名车风采

8	凯迪拉克	56	普利茅斯
12	克莱斯勒	58	劳斯莱斯
16	林肯	62	迷你
20	福特	66	罗孚
24	悍马	68	沃克斯豪尔
28	野马	70	莲花
32	雪佛兰	72	路虎
36	别克	74	捷豹
40	霍顿	76	宾利
44	道奇	80	姆吉
48	雷克萨斯	82	阿斯顿·马丁
52	水星	84	奔驰
54	吉普	88	大众

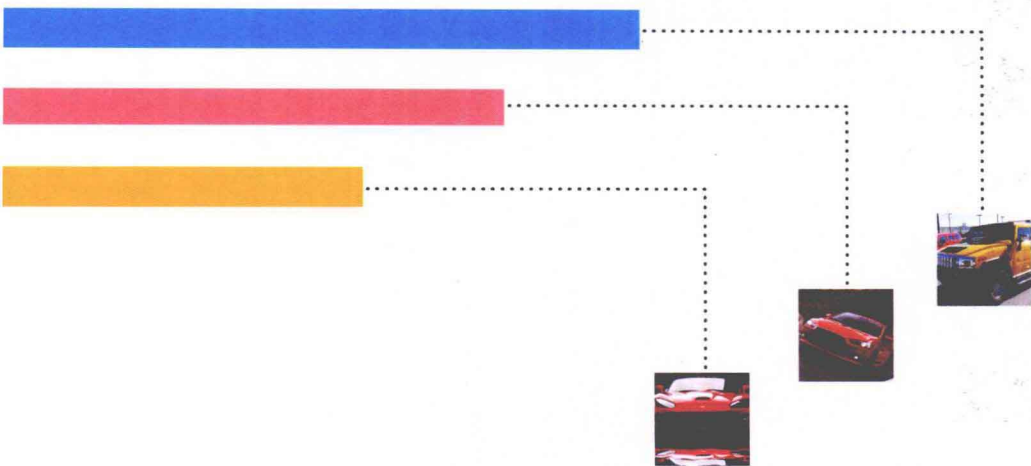




92	保时捷
96	宝马
100	奥迪
104	保罗
106	欧宝
110	本田
114	尼桑
118	铃木
120	三菱
124	无限
126	斯巴鲁
130	丰田
134	马自达
138	红旗
140	中华

144	法拉利
148	菲亚特
152	玛莎拉蒂
154	蓝旗亚
156	兰博基尼
158	标致
162	雷诺
164	雪铁龙
168	沃尔沃
172	萨博
176	斯柯达
180	西亚特
182	现代
184	起亚
188	双龙





灵感奢华的座驾,驾享新境;

舒适性的配置,贵气十足;

这不再是一种身份的象征,而是对生活的享受;

劳斯莱斯、雷克萨斯、法拉利、兰博基尼……

带您体验着飞翔般的感觉,让您领悟到极速的乐趣



MINGCHE FENGCAI

名车风采

超 动感的外形,流畅飘逸的车身给你带来不同凡响的视觉震撼;

不停旋转的齿轮,驰骋千里的豪气是你心中高飞的精灵;

别出心裁的车标设计后隐藏着一段段心酸历程;
一个个光芒闪耀的名字让人们心驰神往。



kǎi dí lǎ kè chē biāo shì kǎi dí lǎ kè jiā zú zài yuán yú gǔ dài de zōng jiào zhàn
 凯迪拉克车标是凯迪拉克家族在源于古代的宗教战
 zhēng zhōng cǎi yòng de guān hé dùn xíng de jiā zú wén zhāng tú àn guān
 争中,采用的“冠”和“盾”形的家族纹章图案。“冠”
 shàng de qī kē zhēn zhū xiàng zhēng zhe
 上的七颗珍珠象征着
 kǎi dí lǎ kè jiā zú yōng yǒu huáng jiā
 凯迪拉克家族拥有皇家
 guì zú xuè tǒng dùn xiàng zhēng zhe
 贵族血统。“盾”象征着
 kǎi dí lǎ kè yǒng shì men shì yī zhī
 凯迪拉克勇士们是一支
 yīng yǒng shàn zhàn zhàn wú bú shèng
 英勇善战、战无不胜、

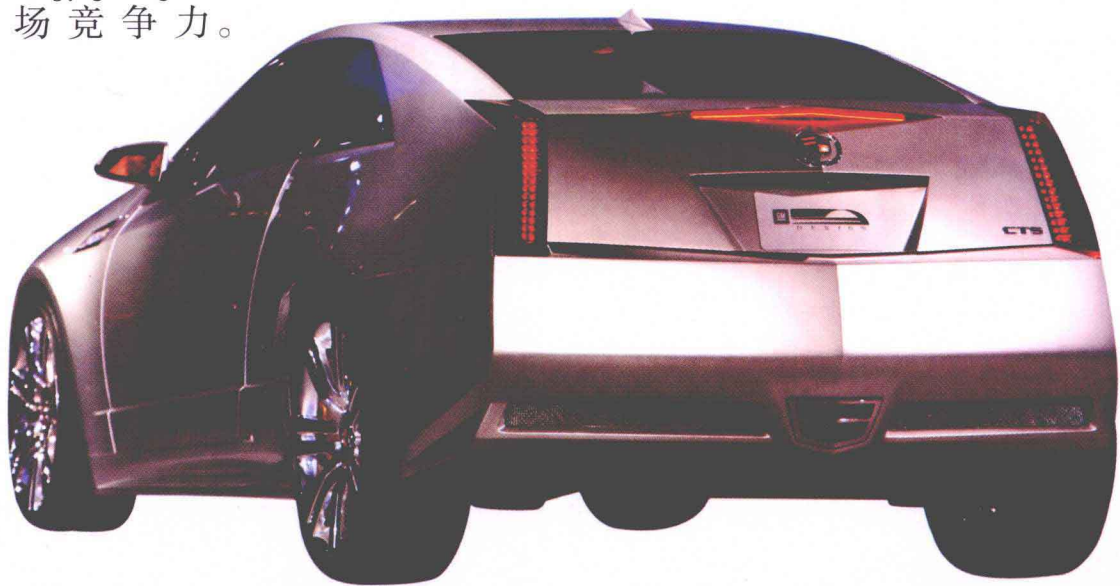
送你档案馆

自1919年以来,凯迪拉克
 一直为美国总统、外交官、大使等政
 要的首选车型,这是拥有
 107年历史的凯迪拉克
 品牌傲人血统之源。





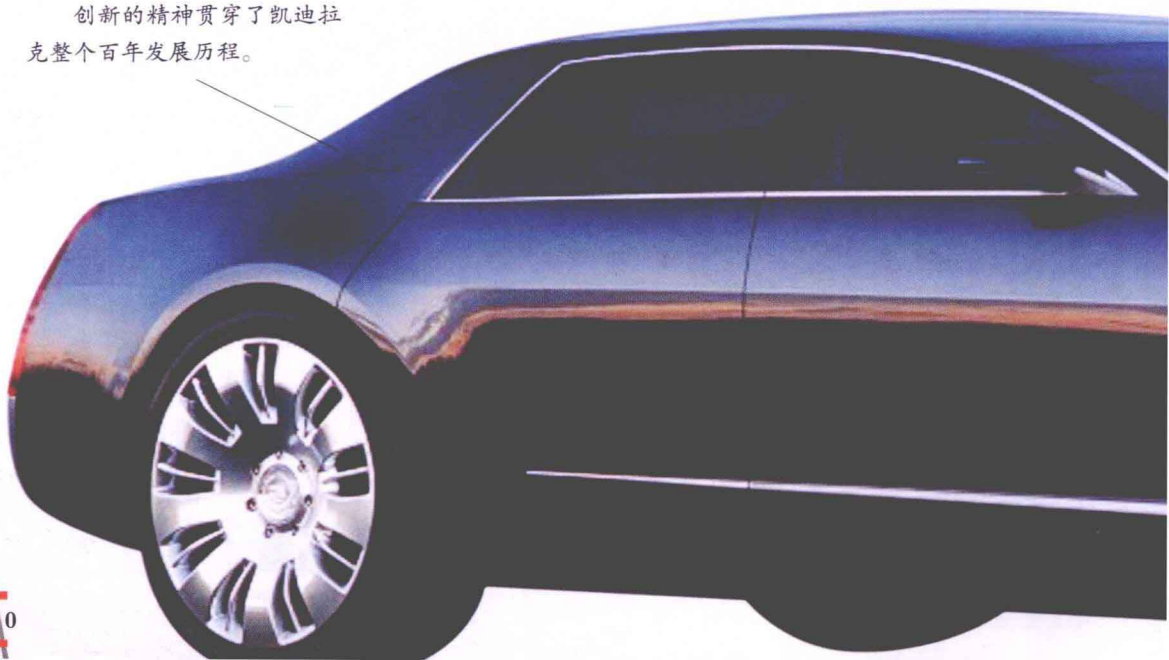
wú jiān bù cuī de wēi wǔ zhī shī dùn zhōng de dā pèi yán sè jù yǒu shēn kè hán yì tā men
无坚不摧的威武之师。“盾”中的搭配颜色具有深刻含义，它们
fēn bié biǎo shì hūn yīn tǔ dì hé fēng shōu rú hóng sè xiàng zhēng yǒng měng hé chì dǎn yín
分别表示婚姻、土地和丰收。如红色象征勇猛和赤胆；银
sè xiàng zhēng hūn yīn chún jié bó ài hé měi dé huáng sè biǎo shì cái fù hé fēng shōu lán
色象征婚姻、纯洁、博爱和美德；黄色表示财富和丰收；蓝
sè dài biǎo chuàng xīn hé tàn xiǎn hēi sè biǎo shì tǔ dì cǐ biāo zhì xiàng zhēng zhe kǎi dí lǎ
色代表创新和探险；黑色表示土地。此标志象征着凯迪拉克
kè qì chē de míng guì háo huá qì pài hé xiāo sǎ xiàng zhēng zhe kǎi dí lǎ kè qì shì men de
克汽车的名贵、豪华、气派和潇洒，象征着凯迪拉克骑士们的
chōng fēng xiàn zhèn gōng wú bú kè xiǎn shì chū kǎi dí lǎ kè qì chē yōng yǒu jù dà de shì
冲锋陷阵、攻无不克，显示出凯迪拉克汽车拥有巨大的市
chǎng jìng zhēng lì
场竞争力。



kǎi dí lǎ kè gōng sī de lì shǐ kě yǐ zhuī sù dào nián gāi qì chē gōng
凯迪拉克公司的历史可以追溯到1902年。该汽车公
sī chéng lì shí xuǎn yòng kǎi dí lǎ kè zhī míng zhǐ shì wèi le xiàng fǎ guó de huáng
司成立时选用“凯迪拉克”之名只是为了向法国的皇
jiā guì zú tàn xiǎn jiā ān dōng ní mén sī kǎi dí lǎ kè
家贵族——探险家安东尼·门斯·凯迪拉克(Antoine de la
Nothe Cadillac)表示敬意,因为他在1701年开发并创建
le dǐ tè lǜ chéng dāng shí dǐ tè lǜ qì chē gōng sī chóng zǔ bìng gēng míng wéi kǎi dí
了底特律城。当时底特律汽车公司重组并更名为凯迪
lǎ kè qì chē gōng sī kǎi dí lǎ kè gōng sī de chéng lì wèi shì jiè jiāo tōng yùn shū
拉克汽车公司,凯迪拉克公司的成立为世界交通运输
gōng yè de fā zhǎn fān kāi le zhǎn xīn de yí yè
工业的发展翻开了崭新的一页。

kǎi dí lǎ kè gōng sī de chuàng shǐ rén hēng lì lì lán dé shì yīng gé lán de yī
凯迪拉克公司的创始人亨利·利兰德是英格兰的一
míng zhì zào shāng tā shí fēn zhòng shì qì chē de jiā gōng jīng dù shēng chǎn zhì liàng hé
名制造商,他十分重视汽车的加工精度、生产质量和
líng jiàn de hù huàn xìng bìng què rèn zhè shì qì chē xùn sù fā zhǎn de guān jiàn zài zhè
零件的互换性,并确认这是汽车迅速发展的关键。在这

创新的精神贯穿了凯迪拉
克整个百年发展历程。



zhǒng sī xiǎng de zhǐ dǎo xià dào nián kǎi dí lǎ kè zài dī tè lǜ de gōng chǎng yǐ jīng
种思想的指导下,到1906年凯迪拉克在底特律的工厂已经
shì dāng shí shì jiè shàng zuì dà zuì wán shàn hé zhuāng bèi zuì hǎo de qì chē chǎng nián
是当时世界上最大、最完善和装备最好的汽车厂。1909年
kǎi dí lǎ kè gōng sī bìng rù tōng yòng qì chē gōng sī cóng cǐ kǎi dí lǎ kè zài shè jì qì chē
凯迪拉克公司并入通用汽车公司,从此凯迪拉克在设计汽车
shí hái tè bié zhòng shì qì chē de háo huá xìng hé shū shì xìng zhì jīn kǎi dí lǎ kè qì chē
时,还特别重视汽车的豪华性和舒适性。至今,凯迪拉克汽车
réng jù yǒu zhè yì chuán tǒng yǐ shēng chǎn háo huá jiāo chē ér wén míng shì jiè
仍具有这一传统,以生产豪华轿车而闻名世界。

nián kǎi dí lǎ kè de běi jí xīng xì tǒng shǐ qì chē fā dòng jī jì shù jìn rù
1993年,凯迪拉克的北极星系统使汽车发动机技术进入
le yí gè quán xīn de jìng jiè běi jí xīng xì tǒng píng jiè qiáng dà de gōng lǜ hé jí jù yì
了一个全新的境界。北极星系统凭借强大的功率和极具艺
shù biǎo xiàn lì de xiān jìn jì shù shǐ kǎi dí lǎ kè de shǐ yòng zhě men cóng zhōng tǐ huì dào
术表现力的先进技术,使凯迪拉克的使用者们从中体会到
jià shǐ qì chē de xiào lǜ dòng lì cǎo kòng hé ān quán zài zhěng gè shì jì zhè jiā
驾驶汽车的效率、动力、操控和安全。在整个20世纪,这家
fù yǒu chuàng xīn jīng shén de qì chē gōng sī zì háo de yán xù le tā men de chuán tǒng bǎ
富有创新精神的汽车公司自豪地延续了它们的传统,把
ān quán yì shù kē jì chuàng xīn lǐ niàn tōng guò měi yì kuǎn xīn xíng jiào chē chéng
安全、艺术、科技创新理念通过每一款新型轿车呈
xiàn gěi quán shì jiè
现给全世界。

凯迪拉克的意思就是同类中最为出色、最具声望的事物。



克 莱 斯 勒

zuò wéi měi guó dì sān dà qì chē zhì zào shāng de kè lái sī lè
作为美国第三大汽车制造 商 的克萊斯勒

qì chē gōng sī chuàng lì yú nián chuàng shǐ rén míng jiào wò
汽车公司，创 立于1925年，创 始人名叫沃

ěr tè kè lái sī lè zǒng bù shè zài le mì xiē gēn zhōu hǎi lán dé
尔特·克萊斯勒，总 部设在了密歇根州海兰德

pà kè tóng nián sù yǒu gōng sī yī shēng zhī chēng de kè lái sī
帕克。同年，素有“公司医生”之 称 的克萊斯

lè píng jiè zhe tā de jī xiè tiān fù hé chāo rén de guǎn lǐ cái néng
勒，凭借着他的机械天赋和超人的管理才能

mǎi xià le mǎ kè sī wéi ěr qì chē gōng sī bìng shǐ qí qǐ sǐ huí
买下了马克斯韦尔汽车公司，并使其起死回

shēng nián tā yòu shōu gòu le dào qí xiōng dì qì chē gōng sī
生。1928年他又收购了道奇兄弟汽车公司，

kè lái sī lè gōng sī zhèng yǐ chuàng jiàn zài dǐ tè lǜ fā zhǎn
克萊斯勒公司正以“创 建在底特律，发展

biàn jí quán shì jiè de jīng yíng lǐ niàn zhū
遍及全世界”的经营理念逐

bù kuò dà qí shēng chǎn guī mó
步扩大其生 产规模。



nián yǐ lái kè lái sī lè gōng sī xiān shì tōng
1987年以来,克莱斯勒公司先是通

guò wǔ gè ōu zhōu guó jiā chóng xīn jìn rù guó jì wǔ
过五个欧洲国家重新进入国际舞

tái hòu yòu kāi shǐ shí shī le yí gè gèng
台,后又开始实施了一个更

jiā jī jí de guó jì zhàn lüè gāi zhàn lüè
加积极的国际战略,该战略

tōng guò yǔ hǎi wài shì chǎng lǐ de jīng yíng
通过与海外市场里的经营

shāng jiàn lì liáng hǎo de hé zuò guān xì jìn
商建立良好的合作关系,进

ér yǐ xié yì de fāng shì dá chéng hé zuò
而以协议的方式达成合作。



克莱斯勒 ME412。

kè lái sī lè biāo zhì sì yì méi shòu xūn de jiǎng zhāng tā tǐ xiàn le kè lái sī
克莱斯勒标志似一枚受勋的奖章,它体现了克莱斯

lè jiā zú hé gōng sī yuán gōng men de yuǎn dà lǐ xiǎng hé bào fù yǐ jí yǒng yuǎn wú
勒家族和公司员工们的远大理想和抱负,以及永远无

zhǐ jìng de zhuī qiú hé zài jìng zhēng zhōng huò shèng de fèn dòu jīng shén yòu xiàng zhèng
止境的追求和在竞争中获胜的奋斗精神。又像正

wǔ biān xíng bèi wǔ xīng fēn gē chéng gè bù
五边形被五星分割成5个部

fēn yù yì yà fēi ōu měi ào wǔ dà
分,寓意亚、非、欧、美、澳五大

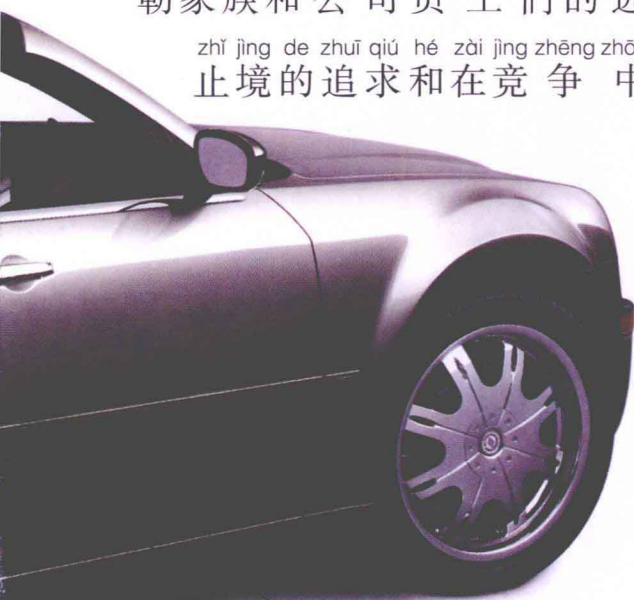
zhōu bì dìng néng chéng wéi kè lái sī lè de
洲必定能成为克莱斯勒的

qì chē rè xiāo shì chǎng
汽车热销市场。

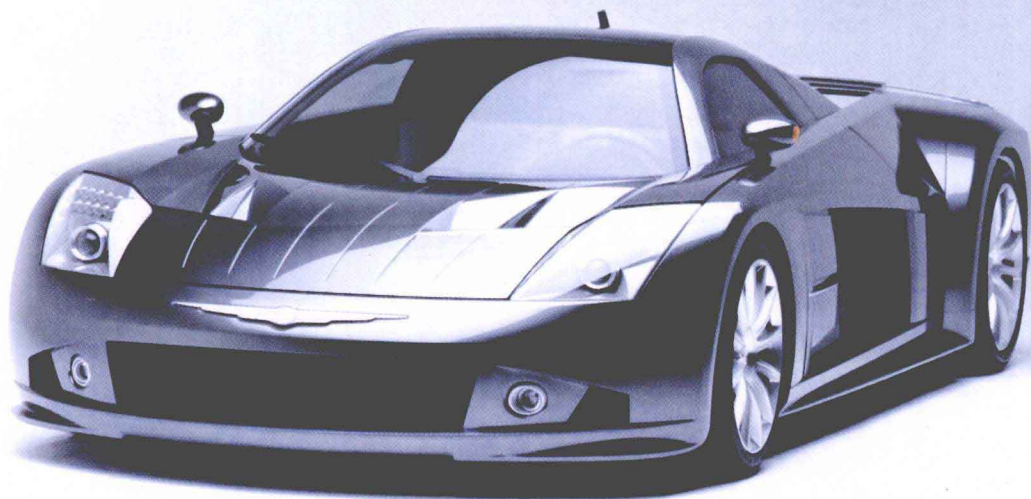
nián kè lái sī lè tuī chū le gé
1934年克莱斯勒推出了革

mìng xìng de liú xiàn xíng qì chē kè lái sī
命性的流线型汽车:“克莱斯

lè hé dí suǒ tuō
勒Airflow”和“迪索托Airflow”。



克莱斯勒的一些车型不乏怀旧风格,但是在技术创新方面毫不含糊。



zài měi guó zhì zào de jiào chē zhōng dì wáng shuài xiān cǎi yòng zhěng tǐ shì
在美国制造的轿车中，“帝王 Airflow”率先采用整体式
qǔ miàn qián fēng dǎng bō lí kè lái sī lè yán fā de chāo jí qì chē qì liú yǐ qí
曲面前风挡玻璃。克莱斯勒研发的超级汽车“气流”，以其
lèi dī xíng chē shēn shè jì dà dà jiàng dī le fēng zǔ bìng tí gāo le rán yóu de shǐ yòng
泪滴型车身设计大大降低了风阻，并提高了燃油的使用
xiào lǜ jīng jì xíng hé cāo zuò xìng dōu bǐ jiào hǎo jiān gù de chē shēn wèi chéng kè ān quán
效率。经济型和操作性都比较好。坚固的车身为乘客安全
tí gòng le jí dà de bǎo zhèng
提供了极大的保证。

kè lái sī lè gōng sī tuī chū de měi yī kuǎn chē xíng dōu dài yǒu hòu zhòng de měi guó
克莱斯勒公司推出的每一款车型都带有厚重的美国

qíng diào níng jù zhe měi
情调，凝聚着美
guó qì chē wén huà de jīng
国汽车文化的精
huá wú lùn cóng wài xíng
华，无论从外形
shè jì hái shì jì shù gōng
设计还是技术工
yì shàng dōu pō jù gè
艺上都颇具个



xìng dāng kè lái sī lè chē xíng zhú jiàn yǎn yì wéi
性。当克莱斯勒车型逐渐演绎为

huái jiù fēng gé shí qí jì shù chuàng xīn yī rán
怀旧风格时，其技术创新依然

bù lí bú qì fā zhǎn zhì jīn kè lái sī
不离不弃。发展至今，克莱斯

lè jí tuán qí xià xiàn yǒu kè lái sī lè
勒集团旗下现有克莱斯勒、

dào qí sān dà pǐn pái
道奇、jeep三大品牌。

送你档案馆

2009年6月10日，克莱斯

勒公司和菲亚特集团宣布完成全球

性战略联盟的缔结。同年

7月24日，菲亚特公司

收购克莱斯勒公司。



kè lái sī lè yǐ shēng chǎn jù yǒu chuàng xīn yì shí yōu liáng gōng yì shè jì dú dào
克莱斯勒以生产具有创新意识、优良工艺、设计独到

de qì chē ér wén míng yú shì mí rén de làng màn qíng diào yǐ rén wéi běn de jīng xīn shè jì
的汽车而闻名于世。迷人的浪漫情调；以人为本的精心设计；

jí fù biǎo xiàn lì de dà qì wài xíng xì zhì rù wēi de gōng néng tè xìng jié chū de yùn dòng
极富表现力的大气外形；细致入微的功能特性；杰出的运动

xìng néng cháng qī yǐ lái bù duàn wéi kè lái sī lè pǐn pái yíng dé yè jiè de měi yù yǐ
性能 长期以来不断为克莱斯勒品牌赢得业界的美誉以

jí qì chē ài hào zhě de guān zhù hé ài dài
及汽车爱好者的关注和爱戴。

