

设计师专业色谱 与配色设计

- 60个大色彩意向；720个配色方案；264个实例解析
- 48个实践综合运用；传授配色技巧
- 教大家如何最大限度地活用色彩拥有的意义和信息
- 能够在设计中应用最具有感染力的配色方案



胡卫军

飞思数字创意出版中心

编著

监制

综合
配色



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



(综合配色)

设计师专业色谱与配色设计

胡卫军 编著
数字创意出版中心 监制

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内容简介

Abstract

千变万化的色彩来自于大自然，并被人们运用到实际工作和生活中，使我们周围的环境更加丰富多彩。而色彩所具有的独特而微妙的影响力，也在潜移默化中影响着人们的情绪。

本书以色彩的性格特征和色彩情感联想为基础，向读者介绍有关色彩搭配的相关知识，根据不同的关键色对色彩进行分类，列举各种色彩的配色方案进行色彩效果的阐述和实例说明，从而使色彩搭配的表现力得到充分发挥。本书的目的就是传授配色技巧，教大家如何最大限度地活用色彩要拥有的意义和信息，能够在设计中应用最具有感染力的配色方案。

本书可以作为各类在职设计人员实际配色工作中的理想参考用书，也可作为各类中职培训学校设计专业的配色参考用书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

设计师专业色谱与配色设计：综合配色/胡卫军编著.

北京：电子工业出版社，2011.10

ISBN 978-7-121-14385-4

I. ①设… II. ①胡… III. ①配色—设计 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第168353号

责任编辑：何郑燕

文字编辑：陈晓婕 田蕾

印刷：北京外文印刷厂

装订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：787×1092 1/32 印张：7.25 字数：324.8千字

印次：2011年10月第1次印刷

定价：38.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

前言

Preface

对于色彩的研究和运用，是艺术设计中的重要元素。

人类对色彩的研究，经过几百年来不断积累，迄今已经具有了丰富的知识和经验。尤其是从17世纪以来，随着科学的发展，人类对色彩的产生和物理特性及视觉特征，就有了深刻的理解和运用。随着现代生理学和心理学等社会学科的发展，人们对色彩的认识和了解变得更加丰富。

人们每天的生活都被各种各样的色彩包围着。你知道吗？平常似乎是无意识在设计中使用的色彩，其实也包含着丰富的寓意，可以给人的身心带来很大的影响。

不同的色彩拥有着不同的意义和性质。比如说，冷色和暖色、亮色和暗色、神秘色和自然色。色彩的印象，关系到色彩的性质、配色的历史背景，还有人体从色彩上感受到的能量等，说起来组成要素是非常丰富的。因此，在设计工作中就算看起来是随意选取的色彩，其实也是设计者在思考了每种色彩意义的基础上进行的有意识的搭配，因此可以让作品有更强的视觉冲击力和更多的信息。

本书以色彩的性格特征和色彩情感联想为基础，向读者介绍有关色彩搭配的相关知识。本书共分为9章，第1章主要介绍有关色彩的相关基础知识，使读者对色彩有更加深入的了解。第2章至第8章，分别对各种关键色的不同配色方案，进行色彩效果的意象阐述和实例说明，从而使色彩搭配的表现力得到充分的发挥。第9章综合介绍色彩搭配在各种设计领域中的实际应用。

本书的目的就是传授配色技巧，教给大家如何最大限度地活用色彩要拥有的意义和信息，能够在设计中应用最具有感染力的配色方案。另外，为了让读者能更深入地认识色彩的世界，我们将对色彩基础到色彩心理学、色彩搭配要素等关于色彩的丰富信息，进行全面的介绍。

本书由胡卫军执笔，另外张晓景、张国勇、周宝平、王明、于海波、杨阳、孔祥华、王权、范明、魏华、刘钊、陶玛丽、畅利红、李晓斌等也参与了部分编写工作。由于作者水平有限，本书不足之处在所难免，欢迎广大读者批评、指正。

编著者

色彩的基础知识

Part 1

1.1 光与色.....	2
1.1.1 光与色的三原色.....	2
1.1.2 不同色种.....	2
1.2 色彩的构成要素.....	4
1.2.1 色相.....	4
1.2.2 明度.....	4
1.2.3 纯度.....	4
1.3 色彩的分类.....	5
1.3.1 无彩色系.....	5
1.3.2 彩色系.....	5
1.4 色彩混合.....	6
1.4.1 加色混合.....	6
1.4.2 减色混合.....	7
1.4.3 中性色混合.....	7
1.5 色系.....	8
1.5.1 原色.....	8
1.5.2 次生色.....	8
1.5.3 三次色.....	8
1.5.4 邻近色.....	8
1.5.5 互补色.....	9
1.5.6 分离互补色.....	9
1.5.7 对比色.....	9
1.6 色彩的视觉心理感受.....	10
1.6.1 色彩的轻、重感.....	10
1.6.2 色彩的冷、暖感.....	10
1.6.3 色彩的前进、后退感.....	11
1.6.4 色彩的华丽感、质朴感.....	12
1.6.5 色彩的软、硬感.....	12
1.6.6 色彩的大、小感.....	12
1.6.7 色彩的兴奋、沉静感.....	13
1.6.8 色彩的活泼、庄重感.....	13



红色系配色详解

Part 2

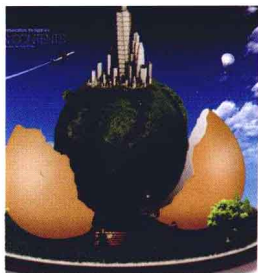


■ 正红—热情	16
■ 玫瑰红—甜蜜	19
■ 红紫色—奢华	22
■ 牡丹粉—浪漫	25
■ 珊瑚色—温柔	28
■ 浅粉色—清纯	31
■ 酒红色—典雅	34
■ 朱红色—生机	37
■ 宝石红—宝贵	40
■ 红茶色—庄重	43

橙色系配色详解

Part 3

■ 橙色—生机勃勃	47
■ 橘黄色—美好	50
■ 太阳橙—丰收	53
■ 蜂蜜色—甜蜜	56
■ 杏黄色—无邪	59
■ 浅土色—温和	62
■ 浅茶色—纯朴	65
■ 驼色—质朴	68
■ 棕色—安定	71
■ 咖啡色—坚实	74



黄色系配色详解

Part 4

■ 金盏花—欢乐	78
■ 铬黄色—生动	81
■ 月亮黄—智慧	84
■ 茉莉—柔和	87
■ 淡黄色—童话	90
■ 香槟黄—闪耀	93
■ 含羞草—幸福	96
■ 象牙色—简朴	99
■ 黄土色—温厚	102
■ 卡其色—田园	105



绿色系配色详解

Part 5

■ 浅绿色—稚嫩	109
■ 黄绿色—清新	112
■ 嫩绿色—快活	115
■ 苹果绿—新鲜	118
■ 翡翠绿—希望	121
■ 灰绿色—怀念	124
■ 孔雀绿—品格	127
■ 浓绿色—昂扬	130
■ 橄榄绿—传统	133
■ 碧色—温情	136



蓝色系配色详解

Part 6



■ 浅蓝色—温馨	140
■ 水蓝色—清澈	143
■ 蔚蓝色—爽快	146
■ 孔雀蓝—高贵	149
■ 湖蓝色—清透	152
■ 海蓝色—平静	155
■ 天蓝色—冷静	158
■ 钴蓝色—镇静	161
■ 宝蓝色—格调	164
■ 深蓝色—正派	167

紫色系配色详解

Part 7

■ 紫色—神圣	171
■ 紫藤色—智慧	174
■ 古代紫—依赖	177
■ 浅莲灰—萌芽	180
■ 丁香—清纯	183
■ 薰衣草—品格	186
■ 香水草—高尚	189
■ 三色堇—思虑	192
■ 虹膜色—时尚	195
■ 灰紫色—神秘	198



黑、白、灰配色详解 *Part 8*

白色—纯洁	202
■ 黑色—浓郁	204
■ 灰色—中庸	206

色彩在实践中的综合应用 *Part 9*

9.1 平面设计色彩应用	209
9.2 网页设计色彩应用	211
9.3 室内设计色彩应用	213
9.4 服装设计色彩应用	215
9.5 包装设计色彩应用	217
9.6 展示设计色彩应用	219
9.7 彩妆设计色彩应用	221
9.8 摄影设计色彩应用	223

Part 1

色彩的基础知识

光与色
色彩的构成要素
色彩的分类
色彩混合
色系
色彩的视觉心理感受



1.1 光与色

英国物理学家牛顿曾经揭开了色彩的奥秘，那就是推出了“物体色彩是光”的概念。没有光也就无所谓色，归根结底需要借助于光，这样，人们才能观察到万物的外观和颜色，从而获得对客观世界的认识。

1.1.1 光与色的三原色

色光三原色

早在17世纪初就根据人眼的视觉生理特性提出了新的三原色理论。而提出此观点的是英国科学家汤马斯·杨，他认为色光的三原色并非是红、黄、蓝，而是红、绿、紫。在此之后人们就根据汤马斯·杨的观点得出结论，色光与颜料的原色及其混合规律是有区别的两个系统。

色光三原色是由朱红光、翠绿光、蓝紫光组成，这三个色光不能用其他别的色光相混而成，却可以互混出其他任何色光。

色料三原色

在水粉色中，三原色是由大红（品红）、柠檬黄、湖蓝这三个颜色组成的。色料三原色中，两种颜色相混得到的是间色；三种颜色按一定比例相混时，所得到的颜色是复色。

在设计中，复色占有比例最大，这是因为复色色彩既丰富又含蓄，并具有很强的稳定性，符合人们对色彩的多重需要。从严格意义上讲，复色也包括原色与黑、白、灰色相混合所得到的各种灰色。



色光三原色



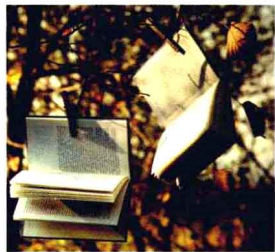
色料三原色

1.1.2 不同色种

光源色

自然光和太阳光都是光源，它们都能够自身发出光亮，但随着人类的文明发展，人造光也成了主要的光源，如灯光、蜡烛光等。

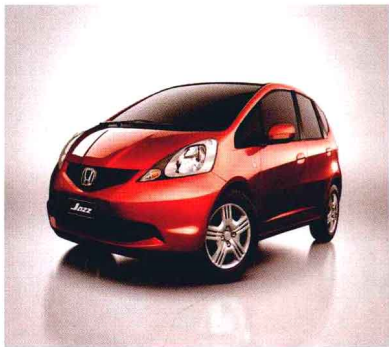
光源具有很多属性，如波长的强弱、性质等，因此，得到的色彩也随之不同，不同光照射在相同颜色的物体上，所呈现的颜色是不同的。如，同一张白纸在白光下呈现白色，黄光下成黄色。当夕阳照射不同的事物时，所产生的颜色是一样的，它们正是受到光源色的影响，呈现出浓郁的橙黄色。



受光源色影响的物体

物体色

物体色的原理是指其自身没有发光能力，而是对经过其的光源进行吸收或反射，在人的眼中产生视觉的光感。



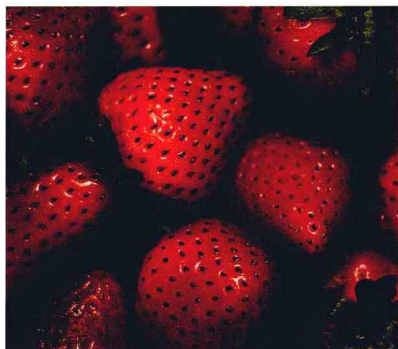
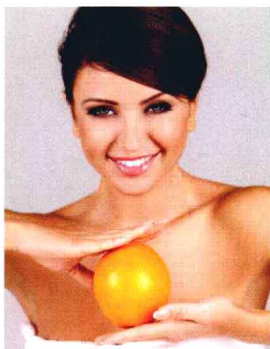
不同方式的物体色

物体可以分为不透明体和透明体两类，不透明体所呈现的色彩是由它所反射的色光决定的，而具有透明性质的物体所呈现的颜色是由自身所透过的色光决定的。如蓝色的玻璃之所以呈现蓝色，是因为它只透过蓝光吸收其他色光的缘故。物体的表现特性具有不同的反射值，形成不同的反射，如：平行反射、扩散反射等，使物体形成不同的色彩。物体的表面由于受光照影响，自身接受和反射光线的多少不同形成的色彩也不同。

固有色

阳光下呈现出的固有色彩效果总和称为固有色，一般情况下，固有色是人们对于物体色彩经过提炼和高度概括的结果。在生活中，我们看到的颜色都是受到光源和环境影响的颜色，并不是固有色，甚至有些知名画家否认固有色的存在。

固有色有固定的反射率和透射率。因此人们在标准日光下看到的物体颜色是稳定的。



不同物体的固有色

1.2 色彩的构成要素

在运用和使用色彩前，必须掌握色彩的原色和组成要素，但最主要的还是色彩属性的掌握。自然界中的色彩都是通过光谱七色光产生的，因此，色相能够来表现红、蓝、绿等色彩；可以通过明度表现色彩的明亮度；通过纯度来表现色彩的鲜艳程度。

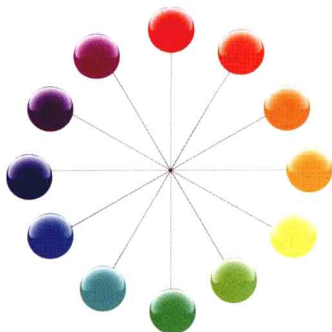
1.2.1 色相

色相是有彩色的一种属性，指色彩的相貌，准确地说是按照波长来划分可见光的色彩相貌。因此，可想而知，根据不同的波长，给人眼睛的色彩感受也不同，每种波长色光的感知就形成一种色相。

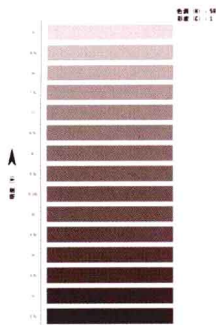
色相可以按照光谱的顺序划分为：红、橙红、黄橙、黄、黄绿、绿、绿蓝、蓝绿、蓝、蓝紫、紫、红紫12个基本色相。

1.2.2 明度

所谓明度指的是色彩光亮的程度，所有颜色都有不同的光亮，亮色就称其为“明度高”，反之，则称为“明度低”。无彩色中，明度最高的是白色，中间是灰色，最后随着灰度不断降低，得到黑色。



色相环



明度尺

1.2.3 纯度

纯度是指深色、浅色等色彩鲜艳度的判断基准。纯度最高的色彩就是原色，随着纯度的降低，就会变化为暗淡的、没有色相的颜色。纯度降到最低时就会失去色相，变为无色彩。

同一个色相的颜色，没有掺杂白色或黑色则被称为“纯色”。在纯度中加入不同明度的无色彩，会出现不同的纯度。以红色为例，在纯红色中加入一点白色，纯度下降，而

明度提升，变为淡红色。继续增加白色的量，颜色会越来越淡，变为淡粉色；如果加入黑色，则相应的纯度和明度同时下降；加入灰色，则会将光泽失去。

此外，不同颜色的纯度也有高低之分，红色的纯度最高，而青绿色的纯度最低。



纯度阶段图



纯度的变化

1.3 色彩的分类

色彩的来源早在我国古代时期就被广泛流传，民间把黑、白、玄（偏红的黑）称为色，而把青、黄、赤称为彩。现代色彩学，西洋色彩将色彩分为两大类，即无彩色系和有彩色系。

1.3.1 无彩色系

无彩色系是指黑色和白色，以及由黑白两色相混而成的各种深浅不同的灰色系列，其中的黑色和白色是单纯的色彩，而由黑色、白色混合形成的灰色，却有着各种深浅的不同。无彩色系的颜色只有一种基本属性，那就是“明度”。

无彩色系虽然没有彩色那样鲜艳夺目，却有着彩色无法替代和无法比拟的重要作用。在生活中，肉眼看到的颜色或多或少地包含了黑、白、灰的成分，也因此，设计的色彩变得丰富多姿。



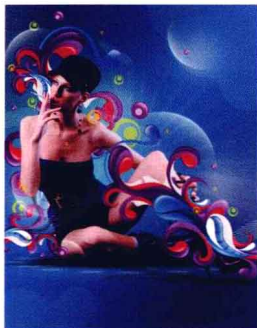
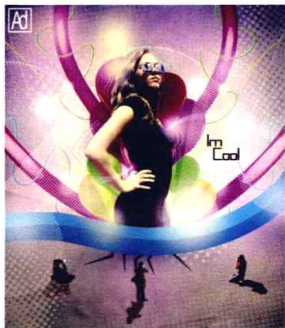
无彩色系的使用效果

1.3.2 彩色系

彩色系是指能够见到的所有色彩，包括基本色、基本色之间的混合色或基本色与无彩色之间的不同量的混合等，这些所产生的色彩都属于彩色系。

彩色系中的各种颜色的性质，是被光的波长和振幅决定的，它们分别控制色相和色调

（明度和纯度），彩色系中的任何一个颜色都具有色相、明度和纯度三种属性。



有彩色系的使用效果

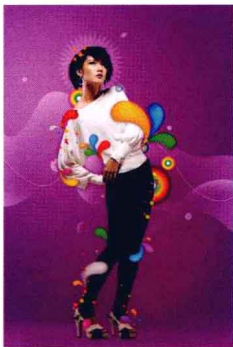
1.4 色彩混合

色彩混合是指至少两种颜色相互混合而产生新的色彩的方法，主要包括加色混合、间色混合和中性色混合三种类型。

1.4.1 加色混合

彩色系是指能够见到的所有色彩，包括基本色、基本色之间的混合色或基本色与无彩色之间的不同量的混合等，这些所产生的色彩都属于彩色系。

彩色系中的各种颜色的性质，是被光的波长和振幅决定的，它们分别控制色相和色调（明度和纯度），彩色系中的任何一个颜色都具有色相、明度和纯度三种属性。

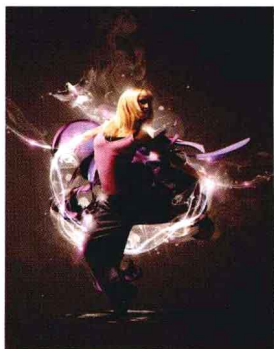


加色混合效果

1.4.2 减色混合

减色混合是指色料的混合，两种以上的色料之间进行混合，部分光谱色光被色料吸收，光亮被降低。色料混合的基本原理为，混合次数越多，纯度、明度越低，这里由于色料混合不是反光强度的增加，而是吸光能力的集合。

色料三原色相混得到的间色是橙色、绿色、紫色三种颜色。如果将三原色的色彩称为第一次色，那么，间色便属于第二次色，复色属于第三次色。色料三原色的混合是负混合，虽然可以混合出很多色彩，但越是相混，色彩的明度和纯度就是越低。



减色混合效果

1.4.3 中性色混合

所谓的中性色混合就是生理视觉混合，是颜色没有进行混合，但在人观看的过程中产生的混合。这种混合的明度是相混合色彩明度的平均值，因此，被称为中性色混合。中性色混合包括两种混合方式，即旋转混合和空间混合。

旋转混合

将两种以上的色彩放置在一个圆盘上，快速旋转时，就会看到色彩混合出新的色彩，该现象称为“旋转混合”。

旋转混合产生的原理是在色盘转动过程中，第一种颜色的刺激在视网膜上尚未消失之前，第二种颜色已经发生作用，而第二种颜色尚未消失，第三种颜色又发生作用。以此类推，不同色彩不断进行快速的刺激，就在人的视觉中产生了混合色。

空间混合

将两种以上的颜色并列，在一定空间距离之外观看时，由于空间混合距离和视觉生理限制，眼睛辨别不出过小或过远的颜色细节，眼睛会自动地将它们混为一种新的色彩，这种现象称为空间混合。

空间混合的效果主要取决于两个方面：一是色点面积的大小。空间混合的色点，可以是方形、圆形、线形、不规则形等，但混合的效果不在于形状，而在于大小。色点越小，



旋转颜色轮盘

混合的色彩越细腻、越丰富，形象也越清晰。二是空间距离的大小。空间距离太小，色彩的整体形象就越不清晰，只能看到色点，却不知表现的是什么内容。

1.5 色系

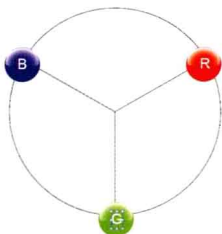
配色的一般规律是，不管什么颜色都能够作为主色，并与其他色相组合成互补色、对比色、邻近色或同类色关系的色彩组织。

1.5.1 原色

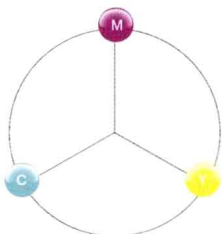
原色是最基本的色彩，按照一定的颜色比例进行搭配混合，能够产生多种颜色。根据色彩的混合模式不同，原色也有区别。

1.5.2 次生色

对任意一种邻近的原色进行混合，得到一种新的颜色，即为次生色。由此可知，光学混合模式中的次生色就是色料混合中的原色，因此，加法混合与减法混合之间就存在着相互关系。



光学三原色



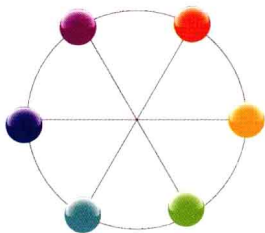
色料三原色

1.5.3 三次色

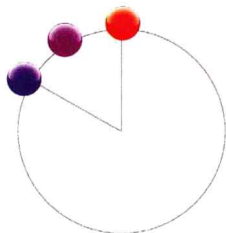
三次色是由原色和次生色混合而成的颜色，在色环中处于原色和次生色之间，在加法混合与减法混合中它们是相同的。

1.5.4 邻近色

邻近色之间往往是你中有我，我中有你。比如以朱红与紫藤色为例，朱红以红为主，里面带有少量的紫色；而紫藤色以紫色为主，里面带有少许的红色。在12色相环中，凡夹角在 60° 范围之内的颜色，或者相隔三四个数的两色为邻近色关系，属于中对比度效果的色彩。



三次色



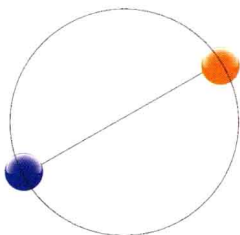
邻近色

1.5.5 互补色

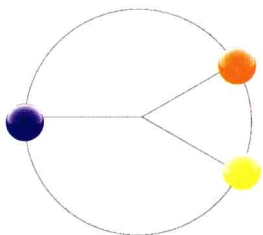
互补色与邻近色正好相反，色彩学上称间色与三原色的关系为互补关系。例如黄绿色由黄色加绿而成，与紫色则补足了三原色。如果将互补色并列在一起，则互补色的两种颜色对比最为强烈、最醒目、最鲜明。

1.5.6 分离互补色

分离互补色可有两种或三种颜色构成，选择一种颜色，在色相环的另一边找到它的互补色，然后使用与该互补色相邻的一种或两种颜色，便构成了分离互补色。



互补色



分离互补色

1.5.7 对比色

在色彩对比的强度上，对比色是次于补色和分离互补色的颜色。在色相环中相距 120° 的两种颜色互为对比色，具有较为强烈的单纯对立效果。