

21世纪高等教育新理念精品规划教材



国际货运 代理实务

张莉娜/主编

GUO JI HUO YUN
DAI LI SHI WU



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

21 世纪高等教育新理念精品规划教材

国际货运代理实务

主 编 张莉娜

副主编 雷 娟 张雪鹏 王 丹

参 编 熊 彬 栗海燕 张学斌

内 容 提 要

本书通过行业分析和职业岗位分析,综合国际货运代理行业的从业人员应掌握的知识 and 能力素质要求,以国际货运代理流程为线索,采用同实际企业运营流程及岗位相吻合的方法编排内容。全书共分五篇,内容包括国际货运代理概述和国际货运代理的法律地位及风险防范、国际海运货运代理、国际航空货运代理、国际铁路联运代理及国际多式联运代理。

本书注重理论结合实践,内容简明,结构严谨,适合于国际贸易专业、物流专业的本专科学学生及国际物流行业的从业人员使用。

图书在版编目(CIP)数据

国际货运代理实务/张莉娜主编. —天津:天津大学出版社, 2010.8

21 世纪高等教育新理念精品规划教材

ISBN 978-7-5618-4015-3

I. ①国… II. ①张… III. ①国际货运—货运代理—高等学校—材料 IV. ①F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 137545 号

出版发行 天津大学出版社

出 版 人 杨欢

地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内(邮编:300072)

电 话 发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742

网 址 www.tjup.com

印 刷 河间市新诚印刷有限公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 185mm×260mm

印 张 18.25

字 数 456 千

版 次 2011 年 8 月第 1 版

印 次 2011 年 8 月第 1 次

定 价 35.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请向我社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

前 言

随着国际贸易和国际运输方式的发展,致使贸易、运输的经营人大都不能亲自处理每一项具体业务,大量业务需要委托他人代为办理。同时,为了使国际贸易运输向简单化、统一化发展,由同一代理人完成或组织完成货物贸易运输显得十分必要,国际货运代理业应运而生成为独立的行业。它在发展国民经济中所起的作用是别的行业不可替代的,被誉为联结货主与承运人的纽带,国际贸易运输的组织者和设计师。国际运输的发展急需一批既懂国际贸易又懂国际货运相关知识的复合型人才。为切实提高我国国际货运代理从业人员的专业知识与实践技能,本书通过行业分析和职业岗位分析,综合国际货运代理行业的从业人员应掌握的知识和能力素质要求,以国际货运代理流程为线索,采用同实际企业运营流程及岗位相吻合的方法编排内容。全书共分五篇,内容包括国际货运代理概述和国际货运代理的法律地位及风险防范、国际海运货运代理、国际航空货运代理、国际铁路联运代理及国际多式联运代理。

本书具有以下几个方面的特点。

第一,重应用,重操作。每一章内容前半部分阐述原理,以“够用”为原则,后半部分重点提高应用能力和操作技能,以“实用”为原则。

第二,任务驱动模式。每一章前都设置一个任务场景,根据任务场景安排理论知识学习和技能内容,课后有相关的思考与练习,让学生在学习过程中不断思考。

第三,货运单据全面。在货运代理工作中需要接触大量的货运单据,本书收集了大量的国际货运代理环节涉及的单证,增强了学生学习的感性认识及缮制相关货运单据的能力。

第四,习题量大。每一篇后配有与本篇内容相关的理论练习和综合技能训练。通过练习让学生能利用所讲原理去分析问题和解决问题,发挥学生学习的主观能动性。

本书注重理论结合实践,内容简明,结构严谨,适合于国际贸易专业、物流专业的本专科学生及国际物流行业的从业人员使用。建议如专科学使用,仅讲授本书的一、二、三篇,本科学生学习本书的全部内容。

本书组织了多名长期从事国际贸易和物流教学的具有丰富实践教学经验的教师集中编写,具体分工如下:第一篇由雷娟编写,第二篇由张莉娜编写,第三篇由熊彬编写,第四篇由张雪鹏编写,第五篇由王丹和栗海燕编写,全书的大纲编写和统稿工作由张莉娜完成。

本书在编写的过程中得到西安欧亚学院物流贸易学院和西安翻译学院的相关支持,同时也得到了西安港务区管委会张学斌先生、西安货代公司一线专业人员熊彬先生的悉心指导和热情参与,成书过程凝聚了天津大学出版社编辑的汗水和心血,在此表示衷心的感谢!

由于编写水平有限,书中不足在所难免,敬请广大读者提出宝贵意见。

作 者

2011年6月

目 录

第一篇 国际货运代理基础篇	
第一章 国际货运代理概述2	
知识素养一 国际货运代理人及其业务 范围.....2	
知识素养二 国际货运代理的作用.....5	
知识素养三 国际货运代理行业的发展.....6	
知识素养四 国际货运代理的国际组织 及行业管理.....9	
本章小结.....12	
思考练习.....13	
第二章 国际货运代理的法律地位 与风险防范14	
知识素养一 国际货运代理的法律地位 及责任.....15	
知识素养二 国际货运代理责任风险的 防范.....18	
知识素养三 国际货运代理的责任保险.....25	
本章小结.....29	
思考练习.....29	
本篇练习30	

第二篇 国际海运代理篇

第一章 揽货37	
知识素养一 海运地理与航线.....38	
知识素养二 海运船舶.....43	
知识素养三 海运货物.....45	
能力素养一 揽货的程序和方法.....50	
能力素养二 船期表.....53	
本章小结.....54	
思考练习.....54	

第二章 出口货运委托关系的建立55	
知识素养一 国际出口货运代理委托.....55	
知识素养二 国际货运代理企业的权利 义务与责任.....56	
知识素养三 委托方在国际货运代理 业务中的责任.....59	
能力素养 制作和审核国际货运代理 委托书.....60	
本章小结.....61	
思考练习.....61	
第三章 出口租船订舱62	
知识素养一 海洋运输概述.....62	
知识素养二 集装箱班轮运输.....64	
能力素养一 班轮租船订舱应考虑的因素 及手续.....68	
能力素养二 出口装货单的主要内容.....71	
能力素养三 租船业务程序和租船运输 合同的内容.....73	
本章小结.....78	
思考练习.....78	

第四章 出口货物交接79	
知识素养 出口货物交接的主要当事人 业务范围.....79	
能力素养 出口货物交接程序.....82	
本章小结.....87	
思考练习.....87	

第五章 出口货物报检和报关88	
知识素养一 报检基础知识.....88	
知识素养二 报关基础知识.....92	
能力素养一 检验检疫业务的一般流程.....94	

11

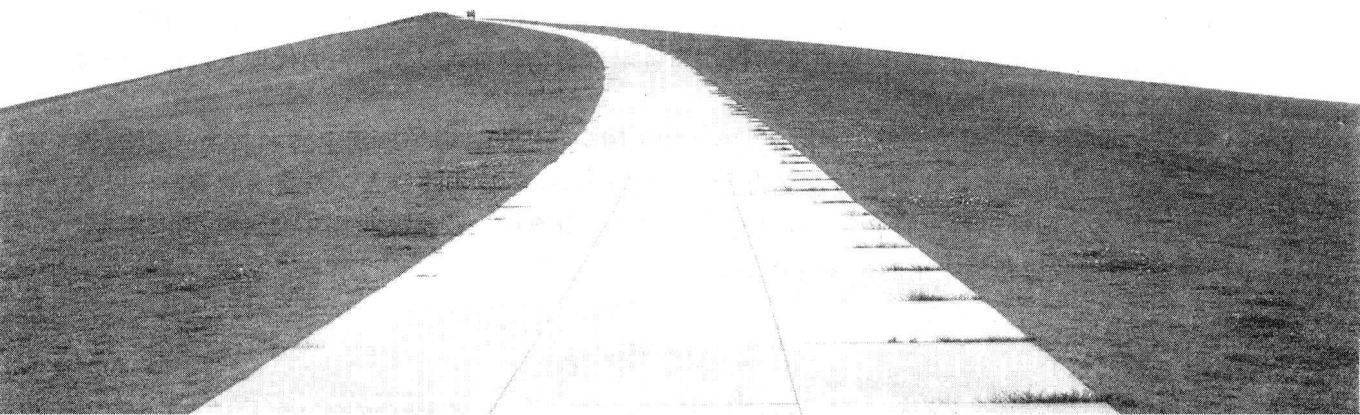
本章小结.....	225	第二章 国际多式联运单据.....	247
思考练习.....	225	知识素养 多式联运单据基础知识.....	248
本篇练习.....	226	能力素养 多式联运提单的签发及流转.....	253
本篇综合技能训练.....	228	本章小结.....	259
第五篇 国际多式联运代理篇		思考练习.....	259
第一章 国际多式联运的代理手续.....	232	本篇练习.....	260
知识素养一 国际多式联运基础知识.....	232	本篇综合技能训练.....	263
知识素养二 国际多式联运经营人		附录 1	
基础知识.....	236	世界承运人代码.....	264
能力素养 国际多式联运运输的一般流程....	241	附录 2.....	273
本章小结.....	246	2007 年全国国际货运代理从业人员	
思考练习.....	246	资格考试.....	273
		参考文献.....	283

第一篇

国际货运代理基础篇



从国际货运代理的概念、性质入手，了解国际货运代理在各种业务中的身份和地位以及国际货运代理业务在国际贸易和运输中的作用，即如何在进出口业务履行中发挥纽带及服务作用。了解国际货运代理企业经营存在的风险，树立国际货运代理人的风险防范意识。了解国际货运代理业务广泛涉及的外贸、口岸管理、保险、运输等知识体系，为后面货运代理的具体业务的学习打下基础。



第一章 国际货运代理概述

知识目标

货运代理的相关定义
国际货运代理的作用

技能目标

国际货运代理的业务范围
国际货运代理的国际组织



情境 1

胡北是一名在校的国际经济与贸易专业大学生，他了解到：据国际货运代理协会联合会统计，全世界大约 70%~80% 的集装箱运输货物是由货运代理掌控着，它们对国际贸易及世界经济的发展起着越来越重要的作用。他意识到随着国际贸易的发展，中国货运代理也将进一步迅速发展，这是他未来就业的一个很好选择。



知识素养一 国际货运代理人及其业务范围

一、国际货运代理概述

（一）国际货运代理的概念

“货运代理人”一词，在一些工具书和相关的国际机构中都有自己的解释，但是目前国际货运代理界对其还没有一个确切的为世界各国所接受的定义。

国际货运代理协会联合会（FIATA）对货运代理（简称货代）下的定义是：根据客户的指示，为客户的利益而揽取货物的人，其本人并非承运人。货代也可以这些条件从事与运送合同有关的活动，如储货、报关、验收、收款。我国《国际货运代理业管理规定实施细则》的定义是：国际货物运输代理企业可以作为进出口货物收货人、发货人的代理人，也可作为独立经营人从事国际货代业务。

1995 年 6 月 29 日公布的《中华人民共和国国际货运代理业管理规定》（本书以下简称《管理规定》），国际货运代理业被定义为：“接受进出口业务货物收货人、发货人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，为委托人办理国际货物运输及相关业务并收取服务报酬的行业。”目前我国普遍采用的是《管理规定》所作的定义。

（二）国际货运代理的性质

根据《管理规定》定义，国际货物运输代理企业可以作为进出口货物收货人、发货人的代理人，也可以作为独立经营人，从事国际货物运输代理业务。

国际货运代理企业作为代理人从事国际货物运输代理业务，是指国际货运代理企业接受进出口货物收货人、发货人或其代理人的委托，以委托人名义或者以自己名义办理有关业务，收取代理费或佣金的行为。

国际货运代理企业作为独立经营人从事国际货物运输代理业务，是指国际货运代理企业接受进出口货物收货人、发货人或其代理人的委托，签发运输单证，履行运输合同并收取运费以及服务费的行为。

二、国际货运代理的业务范围

国际货运代理的业务服务范围很广泛，主要是接受客户的委托，完成货物运输的某一个环节或与此有关的各个环节的任务。除非客户（发货人或收货人）想亲自参与各种运输过程和办理单证手续。否则，国际货运代理可以直接或通过其分支机构及其雇佣的某个机构为客户提供各种服务，也可以利用其在海外的代理提供服务。

国际货运代理的服务对象包括：发货人（出口商）、收货人（进口商）、海关、承运人、班轮公司、航空公司，在物流服务中还包括工、商企业等。其服务内容包括：选择运输线路、运输方式和适当的承运人；订舱接收货物；包装；储存；称重、量尺码；签发单证；报关；办理单证手续；运输；安排货物转运；安排保险；支付运费及其他费用；进行外汇交易；交货及分拨货物；协助收货人索赔；提供与工程、建筑有关的大型、重型机械、设备、挂运服务和海外展品等特种货物的服务。此外国际货运代理还根据客户的需要，提供与运输有关的其他服务、特殊服务，如混装、拼箱、多式联运及物流服务等。

（一）以服务对象分类

根据国际货运代理的不同服务对象，可将其业务内容分为以下五类。

1. 国际货运代理为发货人服务

国际货运代理代替发货人承担在各种不同阶段的货物运输中的任何一项业务。例如：以最快、最省的运输方式，安排合适的货物包装，选择货物的运输路线；向客户建议仓储与分拨；选择可靠、效率高的承运人，并负责缔结运输合同；安排货物的计重和计量（尺码）；办理货物的保险；拼装货物；装运前或在目的地分拨货物之前，将货物存仓（如果需要的话）；安排货物到装运港的运输，办理海关和有关单证手续，并将货物交给承运人；代表托运人/收货人承付运费、关税、税费等；办理有关运输的外汇交易；从承运人那里取得各种签发的提单，并将它们交给发货人；通过与承运人和国际货运代理在国外的代理关系，监督货物运输的进程，并使托运人知道货物的去向。

2. 国际货运代理为海关服务

当国际货运代理作为海关代理，办理有关进出口商品的海关手续时，不仅代表他的客户，也代表海关当局。事实上，在许多国家，货运代理已取得这些当局的许可，办理海关手续，



并对海关负责,负责在法定的单证中申报货物确切的金额、数量和品名,以使政府在这些方面的收入不受损失。

3. 国际货运代理为承运人服务

国际货运代理向承运人及时地订好足够的舱位,认定对承运人和发货人都是公平合理的花费,安排在适当的时间里交货以及以发货人的名义解决与承运人的运费结算等问题。

4. 国际货运代理为班轮公司服务

国际货运代理与班轮公司的关系随业务的不同而不同。在一些服务于欧洲国家的商业航线上,班轮公司已承认在提高利润方面国际货运代理的有益作用,并愿意付给国际货运代理一定的佣金。近几年来,由国际货运代理提供的拼箱服务,即拼箱货的集运服务,已使他们与班轮公司及其他承运人如铁路承运人之间建立起一种较为密切的联系。

5. 国际货运代理为航空公司服务

国际货运代理在空运业务上,充当航空公司的代理,并在国际航空运输协会为空运货物而制定的规则上,被指定为国际航空运输协会的代理。在这种关系上,国际货运代理利用航空公司的服务手段为货主服务,并由航空公司支付其佣金。同时,作为国际货运代理,亦可将适于空运的方式,建议给发货人或收货人,继续为他们服务。

(二) 以服务作用分类

根据国际货运代理在提供服务中所起的作用和所扮演的角色,亦可将其业务内容分为以下七类。

1. 顾问

国际货运代理应当成为其客户的顾问,向客户提供有关服务的意见或建议。如:包装——选择包装形式;航线——选择路线和运输方式;保险——投保货物所需的险种;海关规定——进出口清关;运输单证——随附单证(承运人)及信用证规定——银行要求。

2. 组织者

国际货运代理是货物运输的组织者,负责有关货物的安排。如:进出口和运输发货;合并运输——成组化运输;特殊和重型运输——成套设备、新鲜食品、服装悬挂等。

3. 进出口代理

国际货运代理为进出口商的代理。负责:接运;包装和标记;向承运人订舱;向承运人交货;签发货运单证;监督离港;向客户发出速遣通知;从承运人的运输工具卸下货物;合并运输、货物拆解及清关。

4. 转运代理

国际货运代理为转运代理。从事:选择样品;下积载;二次货运代理。

5. 委托人

上面谈到的国际货运代理业务范围是作为一个代理的传统作用范围。随着国际贸易中集装箱运输的增长,促进了集运和拼箱服务。在提供这种服务中,国际货运代理担负起一个委托人的作用。

6. 经营人——提供多式联运服务

在国际货运代理作用上,集装箱化的一个更深远的影响是使国际货运代理介入了多式联运。这时,国际货运代理充当了总承运人,并且承担组织在一个单一合同下,通过多种运输方式,进行门到门的货物运输。他可以当事人的身份与其他承运人或其他服务的提供者分别谈判并签约。但是,这些分合同不会影响多式联运合同的执行,也就是说,不会影响他对发货人的义务和在多式联运过程中他对货物灭失及货损货差所承担的责任。国际货运代理作为多式联运经营人时,通常需要提供包括所有运输和分拨过程的全面的一揽子服务,并对其客户承担一个更高水平的责任。

7. 运输延伸——提供物流服务

提供物流服务是国际货运代理为满足客户的更高要求,提高其市场竞争能力,顺应国际发展的一种新趋势。国际货运代理必须具备提供物流服务的技能。物流服务是一项从生产到消费的高层次、全方位、全过程的综合性服务。与多式联运相比,物流服务不仅提供一条龙的运输服务,而且延伸到运输前、运输中、运输后的各项服务。总之,凡与运输相关的、客户需要的服务,均为其服务的内容;而且要求高速度、高效率、低成本、少环节、及时、准确。这就需要国际货运代理熟悉客户的业务,了解客户生产乃至销售的各环节,主动为其设计,提供其所需,从而使国际货运代理在运输的延伸服务中获得附加值。

知识素养二 国际货运代理的作用

国际货运代理人在国际货物运输中起着任何其他人也取代不了的作用。这些作用大致可以归纳为以下六个主要方面。

一、组织协调作用

国际货运代理人凭借其拥有的运输知识和其他相关知识,组织运输活动,设计运输路线,选择运输方式和承运人(或货主),协调货主、承运人及其他相关人员和部门的关系,可以节省委托人时间和精力,节省费用,降低成本。

二、服务作用

国际货运代理人利用自身专业知识和经验,为委托人提供货物的承揽、交运、拼装、集运、接卸等服务,为委托人办理报关报验、保险等手续。国际货运代理人通过向委托人提供各种专业服务,可以使委托人不必要在自己不熟悉的业务领域花费更多的精力和心思,有助于提高委托人的工作效率。

三、沟通控制作用

国际货运代理人拥有广泛的业务关系、发达的服务网络、先进的信息技术手段,可以随



时保持货物运输关系人之间、货物运输关系人与其他有关企业、部门的有效沟通,对货物运输的全过程进行准确跟踪和控制,保证货物安全、及时运抵目的地,顺利办理相关手续,并应委托人的要求提供全过程的信息服务及其他相关服务。

四、咨询顾问作用

国际货运代理人可以就货物的包装、储存、装卸和照管,货物的运输方式、运输路线和运输费用,货物的保险、进出口单证和价款的结算,领事、海关、商检、卫检、动植物检、进出口管制等有关当局的要求等向委托人提出明确、具体的咨询意见,协助委托人设计、选择适当处理方案,避免、减少不必要的风险、周折和浪费。

五、降低成本作用

国际货运代理人凭借自身优势,为委托人选择货物的最佳运输路线、运输方式,最佳仓储保管人、装卸作业人和保险人,争取公平、合理的费率,甚至可以通过集运效应使所有相关各方受益,从而降低货物运输关系人的业务成本,提高业务效益。

六、资金融通作用

国际货运代理人可以代替收发货人支付有关费用、税金,提前与承运人、仓储保管人、装卸作业人结算有关费用,凭借自己的实力和信誉向承运人、仓储保管人、装卸作业人及银行、海关当局提供费用、税金担保或风险担保,可以帮助委托人融通资金,减少资金占压,提高资金利用效率。

总之,国际货运代理是整个国际货物运输的设计师和组织者,特别是在国际贸易竞争激烈、社会分工越来越细的情况下,其地位越来越重要,作用越来越明显。

知识素养三 国际货运代理行业的发展

一、世界国际货运代理行业发展

从公元 10 世纪起,货运代理开始出现。随着公共仓库在港口及城市的建立,随着海上贸易的扩大及欧洲交易会的举办,货运代理业逐步得到发展。到了 16 世纪,已有相当数量的货运代理公司签发自己的提单、运单及仓储收据等,这些公司有的现在还存在。18 世纪,货运代理开始把几家托运人运往同一目的地的货物集中起来托运,同时开始办理投保,以后逐步发展成现在我们所熟悉的、中间性质的独立的行业,并渐渐地停止了收取货款和其他财政管理,这些活动被商业银行所接受。

蒸汽机时代的到来,引起了一场运输上的大革命,受到货运代理的极大欢迎。1850 年以后,铁路运输以其速度快、运费低(仅为马车运费的 1%)几乎完全垄断了陆运货物,并且进入了与沿海、内河航运的竞争。而海上运输也发生了较大的革命,使建造用于装卸笨重货

物的大船和汽动吊机成为可能。这时, 货运代理在本国的经济地位中占据了一定的地位。它不仅是运输的专家, 而且能为其出口客户找到最快、最经济的路线。

当欧洲成为世界大部分地区生产消费品的加工厂时, 货运代理的活动变得专业化了, 并且在五大洲各具特色。欧洲建立了货运代理协会, 要求货运代理更多地面向东方和其他大陆出口。第一次国家级货运代理协会代表大会于 1880 年 1 月 19 日在莱比锡召开。在美洲和欧洲的货运代理组成了行业组织, 而对其他大陆来说, 多数是进口国, 货运代理作为本地区或本国在港口或在首府的收货代理及报关行发挥着作用。它还专门从事仓储和向内地目的地发运的工作。

进入 19 世纪 20 年代, 货运代理之间的合作有了较大的发展。1926 年 5 月 31 日, 16 个国家的国家级货运代理协会在奥地利首都维也纳成立了国际货运代理协会联合会, 即 FIATA, 这一非营利性的国际性的非政府货运代理行业组织, 其目的是维护全球货运代理人的利益, 并促进该行业的发展。1965 年, FIATA 在瑞士苏黎世设立了总部秘书处, 以协调全球货运代理行业的活动, 加强与其他国际组织的联系与合作。随着世界经济及国际贸易的发展, 货运代理行业也不断发展壮大。如今 FIATA 已发展成为国际货物运输领域影响最大的非政府组织, 代表全球 150 个国家和地区的 4 万多家货运代理物流企业和 1000 万名左右的货运代理物流从业人员。

20 世纪 30 年代以后, 继发达的铁路运输之后, 国际公路货物运输、航空货运及管道运输相继崛起并迅速发展。第二次世界大战以后, 随着定期的航空运输业务大规模的兴起, 国际航空货运代理业务也蓬勃发展。如今, 四通八达的世界航空运输网为航空货运代理提供了开展集运和包机业务的广阔活动空间。据业内人士统计, 目前全世界大约有 80% 的航空货运货物是由航空货运代理所掌控的。为了保证安全、定期、经济的航空运输, 促进国际合作, 统一国际航空运输制度, 协调航空代理业务, 1945 年 4 月 16 日, 国际上从事定期航班业务的航空公司和国际航空货运代理人成立了国际航空运输协会 (International Air Transport Association, 简称 IATA), 这一非政府的国际行业组织。

20 世纪八九十年代, 随着世界经济的全球化和信息时代的到来, 国际贸易和货物运输迎来了大发展的时期。国际海上运输进入了以集装箱班轮运输为主体的新时代。国际多式联运业务在欧洲和北美地区以空前的规模发展起来。“门到门运输”和货物仓储、配送及物流供应链管理业务, 促使了全球的贸易发展, 也迫使货运代理从传统的业务向“现代物流经营者”转型。20 世纪末至 21 世纪初, 是全球货运代理行业迅猛发展的黄金时期。如今, 据 FIATA 统计, 全世界大约 70%~80% 的集装箱运输货物是由货运代理掌控着, 它们对国际贸易及世界经济的发展起着越来越重要的作用。

二、我国国际货运代理行业概况

我国国际货运代理行业是从 20 世纪 80 年代中期起步的, 但是, 随着对外开放步子的加快, 国际货运代理业发展迅速。1983 年, 中国只有一家国际货运代理企业, 至 2004 年 7 月 1 日, 全国经审批的货运代理企业有 5012 家, 其中法人企业 2555 家, 分支机构 2457。还有一大批没有取得一级代理资格, 但实际从事货运代理业务的公司和组织, 据业内人士估计, 全国有 3 万家左右, 其中沿海地区占了 70%, 内陆地区占了 30%。这些企业遍布全国各省、自治区、直

辖市,分布在 30 多个部门和领域,国有、集体、私营、外商投资、股份制等多种经济成分并存,已经成为我国对外贸易运输事业的重要力量。目前,我国 80%的进出口贸易货物运输和中转业务(其中,件杂货占 70%,集装箱货占 90%)、90%的国际航空货物运输业务都是通过国际货运代理企业来完成的。

尽管我国国际货运代理企业数量不少,但其整体实力和管理水平与世界先进水平还有很大的差距。从整体上来讲,货代行业的现状可以用“小、少、弱、差”四个字来概括。所谓“小”就是经营规模小,资产规模小;所谓“少”就是服务功能少,专业人才少,有效的营销手段少;所谓“弱”就是竞争力弱,融资能力弱;所谓“散”就是服务质量参差不齐,经营秩序不规范,缺乏有力的网络支持和网络分散。

三、国际货运代理行业的发展趋势

(一) 公司间的并购成为企业提升竞争力的重要手段

从世界范围来看,国际货运代理企业大规模并购日趋普遍,如美国国内最大的重件货空运货代 EAGLE 公司在达拉斯宣布收购已有 102 年历史的美国老牌货代 CIRCLE 公司的购并行动已全部完成。新的公司在全世界将拥有 400 多个办事处的庞大网络和 8000 名员工,年营业额将超过 15 亿美元。通过此次购并,EAGLE 公司由国内承运人一跃成为世界上领先的国际货运企业。另一大合并案是英国的 OCEAN 集团和 EXEL 公司,前者是世界空运货代排名在前 10 位的英国空运(MSAS)的母公司,后者是欧洲领先的综合物流服务公司,合并后的新公司在全世界拥有 1400 多个办事处,年营业额将高达 5 亿美元以上。

(二) 货运代理企业正在向第三方物流企业发展

国际货运代理业从报关行发展而来已有上百年的历史,属于传统服务业中运输业的子业。随着全球经济一体化的趋势,跨国公司在全世界范围内进行的物质交换活动日益频繁,运输的需求由原来的港到港运输发展到门到门;由原来的海、空、陆等运输方式发展到多种运输方式综合应用的物流服务。由此,国际货运代理行业的服务范围也大大延伸到服务对象的整条供应链的各个环节。例如,马士基物流在全球范围内为宜家家居负责仓储、运输、进口分拨、上货架、库存管理,通过专业的物流服务减少宜家公司的物流成本。实际上,诸如 Danzas AEI、Panalpina、MSAS、K8LN 等业界领先货代公司都在或已经完成了向物流公司的转变,还有越来越多的公司也在着手公司业务的转型,以适合客户不断发展的多层次需求。

(三) 信息技术被广泛应用在业务的各个领域

如果说几年前,通过国际货运代理公司的因特网网址查询自己运单动态还是十分时髦的,那么今天,几乎所有规模较大的货代公司都提供了网上追踪的功能,有的甚至提供了网上打印提单、网上订舱、网上支付运费、网上库存管理、网上供应链管理等服务。在这背后,实际上是靠数据库技术和互联网技术的高速发展支撑了这些服务功能。由此,更多的货代公司意识到未来的运输服务的竞争,实质上已成为信息服务的竞争,能否率先掌握和运用新技术成为决定成败的关键。

（四）“知识型货代”概念已经被业内人士提出

今天的国际货代公司的业务已经深入到企业的供应链中，除了提供一般的海陆空运输服务，还要根据客户的行业特点、成本目标、生产流程、供应链网络等信息提供一体化的物流解决方案。因此，国际货运代理业涉及的业务内容已发展到精益化生产、供应链管理、业务流程再造、企业资源计划等内容，对于员工的知识层次、知识广度、信息技术应用水平有了更高的要求，优秀的国际货运代理的核心业务将逐渐转变为附加值高的咨询服务，而低附加值的物理操作将转包给其他企业。从这个角度来看，“知识型货代”将是国际货运代理业未来发展的趋势。

知识素养四 国际货运代理的国际组织及行业管理

一、国际货运代理的国际组织

（一）国际货运代理协会联合会

国际货运代理协会联合会的英文名称为 International Federation of Freight Forwarders Associations，其法文缩写 FIATA 译为“菲亚塔”。FIATA 是由 16 个国家的货运代理协会于 1926 年 5 月 31 日在奥地利维也纳成立，总部设在瑞士的苏黎世，是一个非营利性的国际货运代理行业组织，其目的是保障和提高国际货运代理在全球的利益。它是由 3500 家货运代理企业、800 万至 1000 万从业人员组成的国际货运代理行业组织，具有广泛的国际影响。

FIATA 推荐的国际货运代理标准交易条款范本、FIATA 国际货运代理业示范法及制定的各种单证是 FIATA 取得的令人瞩目的成就。标准交易条款通常是为了事先明确委托人与货运代理人双方的权利义务关系制定的，作为委托人与货运代理人的契约，并具有约束双方当事人的法律效力。FIATA 国际货运代理标准交易条款范本，是由 FIATA 制定的关于国际货运代理人与客户之间订立合同的标准条款，并向至今尚无标准交易条款的各国国际货运代理人推荐，供其在制定本国的该标准交易条款时作为准则参考。

根据 1999 年 10 月 26 日会员代表大会修改的章程，FIATA 的宗旨如下所述：

- （1）保障和提高国际货运代理在全球的利益，工作目标是团结全世界的货运代理行业；
- （2）以顾问或专家身份参加国际性组织，处理运输业务，代表、促进和保护运输业的利益；
- （3）通过发布信息、分发出版物等方式，使贸易界、工业界和公众熟悉货运代理人提供的服务；
- （4）通过制定和推广统一货运代理单据、标准交易条款，改进和提高货运代理的服务质量；
- （5）协助货运代理人进行职业培训，处理责任保险问题，提供电子商务工具。

（二）国际航空运输协会

国际航空运输协会的英文名称为 International Air Transport Association，其缩写为 IATA。它是一个由世界各国航空公司所组成的大型国际组织，协会的前身是由六家航空公司组成的国际航空交通协会，1945 年改名为国际航空运输协会，总部设在加拿大的蒙特利尔，在纽约、

巴黎、伦敦和新加坡设有分支机构。协会的最高权力机构为每年召开的全体会议，大会的执行委员主持日常工作。协会在瑞士的日内瓦设有结算中心，统一办理会员公司的财务结算。

国际航空运输协会的宗旨是：为了世界人民的利益，促进安全、正常而经济的航空运输；对于直接或间接从事国际航空运输工作的各空运企业提供合作的途径；与国际民航组织以及其他国际组织通力合作。协会的主要任务是：

- (1) 协商议定运段；
- (2) 协商制定国际航空客货运价；
- (3) 协议规定承运人的责任和义务；
- (4) 统一结算各会员间以及会员与非会员间联运业务账目；
- (5) 开展业务代理等。

目前，中国内地共有中国国际航空公司、中国东方航空公司等 13 家航空公司成为国际航空运输协会会员公司。

（三）中国国际货运代理协会

在我国，国际货运代理业发展迅速，为规范行业经营秩序、协调维护行业利益、服务国际货运代理企业，建立国际货运代理企业的行业自律组织就显得十分必要。2000 年 3 月，中国国际货运代理协会（China International Freight Forwarders Association，简称 CIFA）获准筹备，2000 年 9 月 6 日宣告成立。协会是在民政部登记注册，由中国境内的国际货运代理企业自愿组成的、非营利性的、以民间形式代表中国货运代理业参与国际经贸运输事务并开展国际商务往来的全国性行业组织，其宗旨如下：

- (1) 维护我国国际货运代理行业利益，保护会员企业正当利益；
- (2) 促进我国国际货运代理行业健康发展，更好地为我国对外经济贸易事业服务。

中国国际货运代理协会的主要业务范围是：协助政府主管部门依法规范国际货运代理企业经营行为，整顿行业秩序；开展行业市场调研，编制行业统计；组织行业培训及行业发展研究；承担政府主管部门委托的部分职能；为会员企业提供信息咨询服务；代表全行业加入国际货运代理协会联合会，开展同业国际交流。

中国国际货运代理协会的主要任务是：协助政府部门加强行业管理；为政府制定行业发展规划和管理政策提供建议；保护会员合法权益；维护国际货运代理行业经营秩序；保护行业利益，维护行业信誉和组织行业人员的业务培训等 11 项。

根据 2005 年 3 月 23 日下发的《商务部办公厅关于委托中国国际货运代理协会组织实施货代企业业务备案有关事宜的通知》，中国国际货运代理协会负责国际货运代理企业业务备案的具体组织实施工作。

（四）我国各地区国际货运代理协会

进入 20 世纪 90 年代以后，我国的对外贸易迅速增长，随之而来的是国际货运代理行业的蓬勃发展。货代市场的发展，迫切需要一个行业组织来协调企业和政府、企业与市场的关系。上海在 1992 年率先成立了国际货运代理的行业协会，随后各地区的国际货运代理行业协会在后来的十年中也纷纷成立。这些行业协会都是由国际货运代理企业自愿组成的、非营利性的行业组织，接受地区外贸主管部门和民政部门的监督管理。随着经济发展，特别是