

奢侈品宝典

LUXURY

箱包

COLLECTION

传奇翰墨编委会 编著



Bag

北京理工大学出版社

BEIJING UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

箱包/传奇翰墨编委会编著.—北京:北京理工大学出版社, 2011.1
(奢侈品宝典)
ISBN 978-7-5640-3909-7

I. ①箱… II. ①传… III. ①箱包—简介—世界
IV. ①F768.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第210897号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室) 68944990 (批销中心)
68911084 (读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京燕泰美术制版印刷有限责任公司

开 本 / 700毫米×1000毫米 1/16

印 张 / 12

字 数 / 189千字

版 次 / 2011年1月第1版 2011年1月第1次印刷 责任校对 / 张沁萍

定 价 / 49.80元 责任印制 / 母长新

图书出现印装质量问题, 本社负责调换

前言

在英文中，“奢侈品”(Luxury)一词源于拉丁文的“光”(Lux)。所以，奢侈品应是闪光的，明亮的，让人享受的，抑或是带给人荣耀的。奢侈品意味着完全手工，意味着品质上的精益求精和“吹毛求疵”，意味着高品质生活，意味着流淌在贵族脉络中的蓝色血液。

香奈儿的时装、百达翡丽的腕表、路易·威登的箱包、大卫杜夫的香水、兰蔻的化妆品……这些名贵奢侈品高昂的价格虽然让多数人望洋兴叹，却阻止不了人们对其魅力的心驰神往。然而，其昂贵本身并不仅仅局限在珍贵的原材料和复杂的工艺上，它的昂贵更体现在凝结其中的历史文化和精神生活。时尚是一种生活态度，认识奢侈品比拥有奢侈品更具内涵，因而，奢侈品也是可以多元化、时尚化、生活化的！

鉴于此，我们编撰了这套《奢侈品宝典》丛书：《时装》《香水》《腕表》《化妆品》和《箱包》。书中聚集世界顶级名品，精美的图文尽显奢华品位，潮流资讯引领尊贵生活。通过品牌故事、品牌文化、经典名品、广告创意等360°的全方位内容，在娓娓道述奢华传奇的品牌魅力之时，潜移默化地告诉读者时尚审美的情趣和高雅贵族的品位。

献给热衷唯美生活与时尚品质的“奢华”之人！你同样可以成为一个精通时尚的贵族，也可以很米兰、很法国！

目 录

前 言	001
<i>Louis Vuitton</i> 路易·威登 ——源自法国的典雅奢华之梦	002
<i>Fendi</i> 芬迪 ——众人皆识的双F	014
<i>Lancel</i> 兰姿 ——优雅、华贵的完美演绎	024
<i>Gucci</i> 古驰 ——意大利性感王牌	034
<i>Dunhill</i> 登喜路 ——极品男士的英伦风范	044
<i>Hermes</i> 爱马仕 ——一生永不落伍	054
<i>Pierre Cardin</i> 皮尔·卡丹 ——不老的前卫先行者	064
<i>Coach</i> 寇姿 ——传统与流行的完美平衡	072
<i>Valentino</i> 华伦天奴 ——富贵华丽的宫廷梦	080
<i>Samsonite</i> 新秀丽 ——一切过往的事物都会是一个新开始	088
<i>Givenchy</i> 纪梵希 ——优雅而活泼的愉悦	096
<i>Bottega Veneta</i> 宝缇嘉·维内达 ——“意大利爱马仕”的梭织盛宴	102
<i>Tumi</i> 塔米 ——让旅行也时尚	110
<i>Prada</i> 普拉达 ——纯粹的触感和观感	116

- Montagut* **梦特娇**
——高贵永恒，时尚起航..... 122
- J.T. Dupont* **都彭**
——男性用品的空前盛宴..... 127
- Chanel* **香奈儿**
——永不褪色的传奇..... 132
- Miumiu* **缪缪**
——意式青春..... 138
- Yves Saint Laurent* **伊夫·圣罗兰**
——用新的气息渲染时尚界..... 144
- Hugo Boss* **胡戈·波士**
——任性却不出位，感性却不张扬..... 149
- Santa Barbara Polo* **圣大保罗**
——最具马球精神的品牌..... 154
- Chloe* **克洛伊**
——来自希腊传说的梦幻至尊..... 158
- Rimowa* **RIMOWA**
——德国式的固执与坚持..... 162
- Loewe* **罗威**
——西班牙王室的特许供应商..... 166
- Dolce & Gabbana* **杜嘉班纳**
——复古的情怀，梦想的表达..... 170
- Delsey* **法国大使**
——最贴心的旅行伴侣..... 174
- Lacoste* **鳄鱼**
——以体育精神对待生活..... 177
- Satchi* **沙驰**
——流行与经典兼容..... 180
- Signer* **爱格纳**
——人与自然的“和平使者”..... 182
- Bally* **巴利**
——诞生于浪涛中的维纳斯..... 185

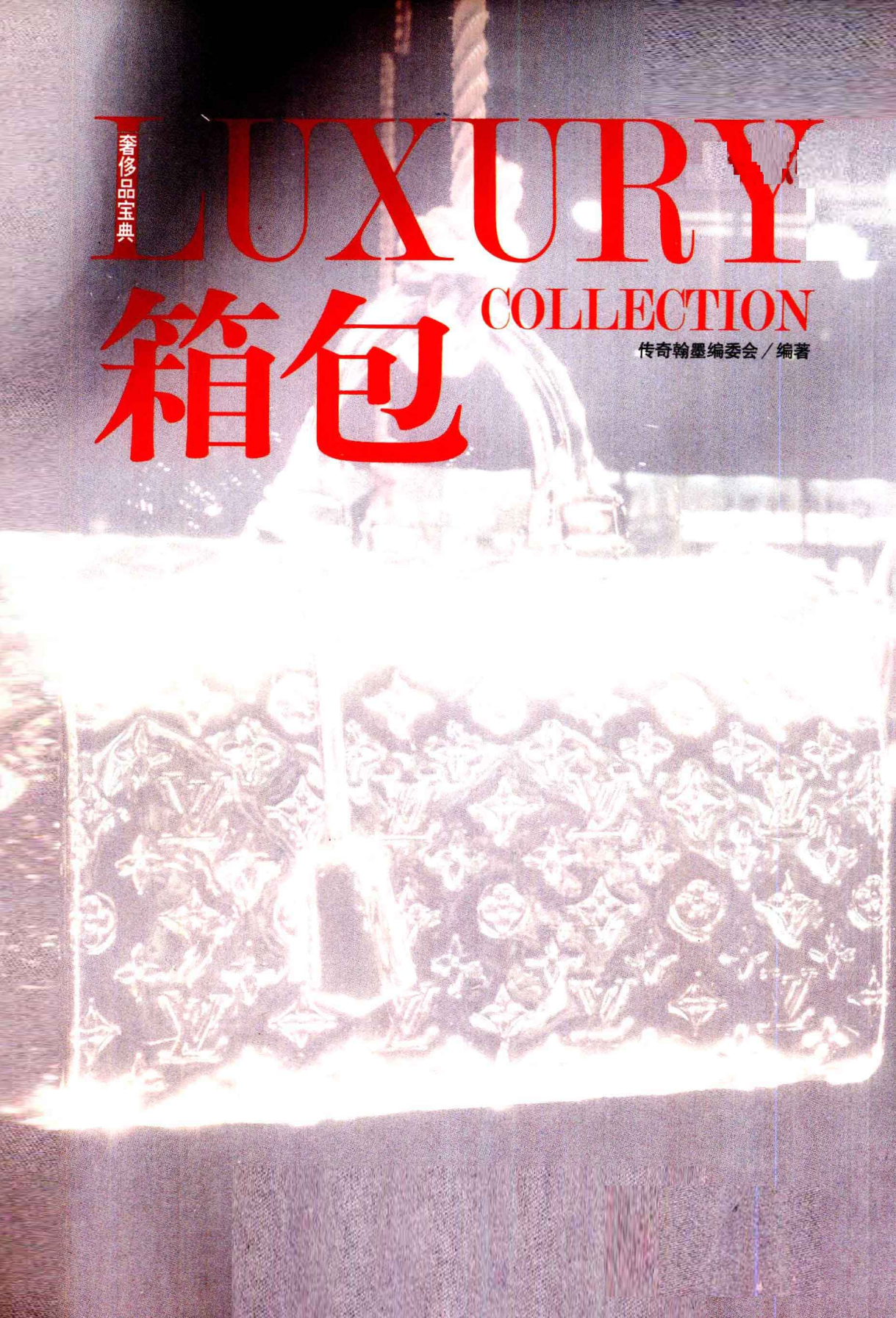
奢侈品宝典

LUXURY

箱包

COLLECTION

传奇翰墨编委会 / 编著



源自法国的典雅奢华之梦

路易·威登

Louis Vuitton



路易·威登小档案

中文名：路易·威登

英文名：Louis Vuitton (LV)

国家：法国

创建年代：1854年

创建人：路易·威登

产品线：皮具产品（包括手袋、行李箱、公事包等）、时装成衣、鞋履、腕表、高级珠宝、书写用品及配饰

平民爱上箱包，谱写宫廷奢华梦

似乎有不少的时尚奢侈神话在法国这片梦幻之土上生根发芽，这片热土在成就一个个经典品牌的同时，也历练了一代代永世流传的品牌人物。

路易·威登便是不朽中的不朽。路易·威登出生的这一年，正是拿破仑死在厄尔巴岛的1821年。这时，法兰西的官闱已然颓败，但仍弥散着末代帝国的靡靡之香。拿破仑带走了

法兰西最强大的帝国，路易·威登却延续着他的帝国精神，打造了法国历史上最伟大的品牌之一——路易·威登。

小路易10岁时永远地失去了世界上最疼爱他的母亲玛丽，此后继母的仇视和虐待整整折磨了小路易3个春秋。14岁那年，小路易再也忍受不了这样的家庭生活，逃离成了他唯一的选择。

1837年9月，经过两年多颠沛流离的流浪生活，衣衫褴褛的路易来到巴黎圣母院前的广场谋生。谁也不会想到，这个少年的名字在几十年后，竟然成了时尚尊贵的风向标，让无数皇室贵族为之疯狂。

很快，路易遇到了转变他命运的人——马歇尔先生，他是专门经营木箱生意的。在他的带领之下，路易凭借着天生的智慧和勤奋好学，成为当时上层社会最时髦的行业——行李打包业的一员。虽然看上去他的职责只是给贵族们运送的物品装箱打包，但是，如何把大量的物品毫发无损地装进极少的箱子中，这就需要技巧了。这对于出身农村熟



戈尔巴乔夫的LV包

知木材特性的路易来说根本就是小菜一碟。很快，路易就成长为行业中的佼佼者。

1854年，路易和家产丰厚的艾美丽·克勒芒斯·巴利沃结婚，并且利用妻子的嫁妆在巴黎卡普西努大街4号自立门户，主营的项目就是箱包制作，可以说，这便是世界著名箱包LV制造工厂的诞生之地。严谨的做工不断给路易带来好生意，逐渐，“路易·威登”牌箱包风靡了整个巴黎上流社会。

在这里，不得不提到的是拿破仑三世的皇后欧仁妮这个客户。当路易逐渐出名以后，欧仁妮便点名要他做自己的御用打包师。可以说，在这个女人最辉煌和最落魄的时候，都是路易帮她整理行李的。更有意义的是，皇后在路易这里定制了至少50个价值不等的上等皮箱。这意味着“路易·威登”牌箱包在皇室贵族中开始真正亮相，而且开拓了其奢侈品牌的辉煌之路。

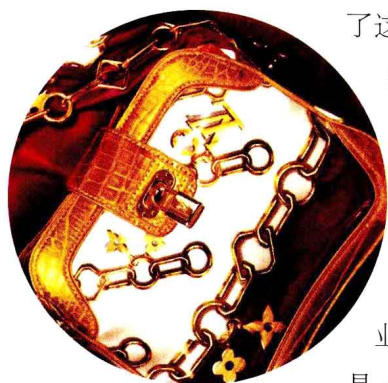
皇后的宣传无疑加大了路易的影响，一时间，巴黎的有钱人都纷纷向路易抛来订单，每个人都希望得到最完美的箱包。皇室的认可、上流阶层的追捧，给

路易带来巨大的商机和财富。两年之后，路易为了满足越来越多的客户需求，建立了新的工厂。更让人惊讶的是，工厂当月生产的两款新皮箱——灰色帆布行李箱和裙撑平顶皮衣箱，一出厂就受到追捧，并成为畅销 50 年的经典皮箱！他发明的平盖硬式行李箱，以坚固耐用的品质和精致的外表，更成为名流绅士出门旅游的必备之品。1869 年，埃及总督伊斯梅尔订购了一套路易·威登的皮箱；1877 年，俄国皇储尼古拉也订购了一套；西班牙国王阿尔封斯十二世也曾专门订购路易·威登的皮箱……

54 岁时，路易研制出历史上第一款壁橱式行李箱。在 1889 年 10 月法国举办的世界博览会上，老路易随身手提箱被博览会授予金奖。与此同时，他开始有意地培养唯一的儿子——乔治·威登，让他熟悉箱包制作的流程，理解箱包的制作精髓。

令人庆幸的是，乔治·威登继承了父亲心灵手巧的家族传统。在 1890 年，他发明了特殊的锁扣“5-tumbler”，特点在于：只要用一把钥匙，就可以打开客户本人所有的路易·威登皮箱，避免了旅行者在裤子上拴一大堆钥匙的麻烦。这一人性化的发明为路易·威登品牌赢得了更多的客户和赞赏。千万别小觑





LV标志有创意地出现在箱包上

了这个小小的发明，就是因为这把锁，让旅途生活多了一份趣味感和安全感。

1892年2月27日，路易·威登走完了人生之旅，世界上最奢侈的箱包帝国以一场隆重的葬礼宣告进入乔治时代。

乔治并没有让父亲失望，从他接掌路易产业的那天起，这名年轻人就大展宏图带领“路易·威登”牌箱包进入了新纪元——为防止剽窃，聪明的乔治将公司名称也就是父亲名字的前两个大写字母——L、V印在了箱包上面，这也是“LV”商标第一次正式出现在产品上面。

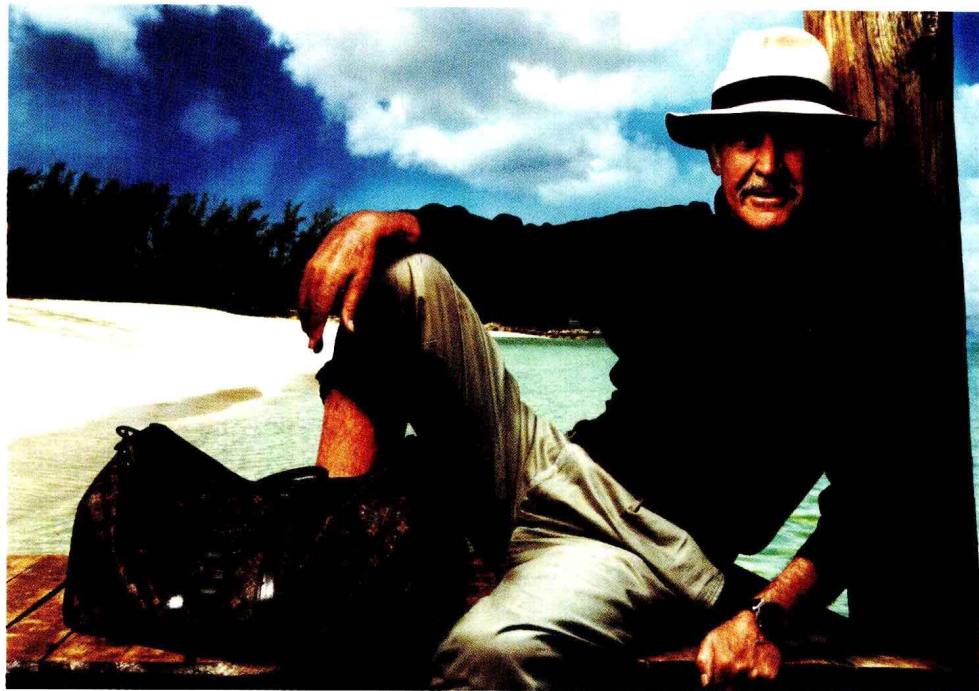
❖ 宫廷印迹，百年品牌DNA解析

在LV的艺术殿堂里，精致、品质、舒适是其品牌的最佳底蕴。

缘何有此解释？据悉，路易·威登现有员工上万，近4000人为制作箱包的工匠，他们分别在14个作坊工作，除了在法国有11个作坊外，在西班牙的加泰罗西亚和美国的加利福尼亚也有生产基地。不管规模有多大，LV一直恪守过去的传统，

拥有LV包成为女人奢华的标志





LV广告图片

至今，80%的部件仍由手工完成，凡是定做的箱包从头至尾都由一名工匠完成，以确保手工完美一致。

在LV的生产过程中，制造一只标准LV字母手袋大约需要23天。在LV的质量检测室，要给成品手袋装上3.5公斤的重物被一只机械手臂吊在空中，然后将之抛落；只有经得起连续4天的高空抛掷考验，这只手袋才可以摆上商场柜台。为了检测拉链的耐用程度，拉链要经过5000次的反复开合检测。据说在位于法国迪塞的一家LV工厂的院子里，矗立着一台粉碎机，专门用于销毁那些不合格产品。哪怕只差一个针脚，也会被负责清点针脚数目的人员送入粉碎机。

还有一点值得提到的是，路易·威登皮具的防水、耐火性，其真实程度难以追究，但可以保证的是，它不用皮革或其他普通皮料，而是采用一种油画用、名

为 Canvas 的帆布物料，外加一层防水的氯化乙烯 PVC，这让它的皮包历久弥新，不易磨损。此外，用锌和樟木制成的密封防水行李箱，更让经常外出旅游的人士青睐不已。因为这种行李箱可以抵御湿热多虫的气候。据说 1911 年，英国豪华邮轮“泰坦尼克”沉没海底，多年之后，人们从海底沉船上打捞上来一件 LV 硬型皮箱，让人惊讶的是，箱子里面竟然没有渗进半滴海水，正因为此，路易·威登的品牌更是声名大噪。在两次世界大战期间，LV 行李箱更起到了举足轻重的作用。当时，欧洲不少汽车上都配备着防水防尘的 LV 行李箱，这对战事用品起到了巨大的保护作用。

除了“耐用”之外，有 150 多年历史的路易·威登，一开始就专攻皇

室及贵族市场，这也成为这个名牌屹立不倒的原因。

从第一款箱包问世开始，LV 就打上了宫廷、贵族的烙印。每一款 LV 都是上流社会时代风尚的缩影。这也注定了 LV 与生俱来的宫廷印迹和贵族品质。走进 LV 的很多专卖店中，我们仍能看到墙上悬挂着当年贵族们携带大大小小的 LV 旅行箱上火车的经典照片。

LV 之所以能得到贵族的如此青睐，还在于它的一种特别的服务。那就是 LV 特别的定制方式——所用物品的量身定制，这样的方式更能让他们体会到身份的尊贵。每年只有数十件且价格昂贵的定制产品，迎合了贵族们彰显其身份的心理需求。这也可以说是 LV 产品至今走“奢侈”路线的开端。

路易·威登专卖店外景





Monogram Multicolore系列手提包

路易·威登的另一个成功秘诀就是：力求为尊贵的顾客营造一种“家庭”的感觉。无可挑剔的质量和永不过时的外观设计，可以由祖母传给妈妈，妈妈再传给女儿。可想而知，什么产品能让一家三代持续地拥有呢？这一切对一个产品品牌意识的延续起到了非常重要的作用。

路易创办自己第一个箱包作坊时，做的箱包还是以木料为主，箱子表面则用耐磨的灰色和浅褐色布料裱糊。他的这种箱包不仅结实耐用、便于携带，而且造型美观大方，色彩典雅协调。也是在这个基础上，路易开创了箱包精致、品质、舒适的“旅行哲学”生涯。每一款LV产品好像都在告诉世人它的美和独特。无论客户的要求有多苛刻，设计师们总能把产品做到完美，并让顾客得到满足。在早期的LV行李箱内，类似于照相机和易碎物品存放的空间就让客户叹为观止，还有什么产品能考虑得这么周到呢？也正是由于这种不变的品牌魅力，路易箱包不断吸引着世界各地的人一掷千金去得到它。

时光流逝，转瞬间150多年过去了，人们对时尚物质的追求和审美观念也在发生着日新月异的变化，但唯有路易·威登品牌就像是坛千年佳酿，历久弥香，至今保持着无与伦比的永恒魅力。

后来，路易·威登的孙子卡斯頓回忆起其爷爷和父亲的时候说：“他们在思索设计箱包图案的时候，对每一个细节都不放过，在那个时代，每一个‘LV箱包’就像是一种兼具古典和现代感的挂毯。”

相信，这一切不仅仅是一个神话的缔造，而是一段人类物质文明和精神文明统一和谐时尚之梦。

❖ 奢华迭起，经典的昨日与今天

◆ 坚硬旅行箱

1889年，路易·威登的另一经典产品——“坚硬旅行箱”诞生了，这款皮箱至今成为LV品牌的骄傲。它以轻盈而具韧性的白杨木制成箱框，有着精湛技术的制箱技工们会在箱子的每一面覆上一块经过植物性处理的轻巧帆布，这样，皮箱表面看上去更平滑，而且还能起到防水的功效。这款皮箱的出现无疑更迎合了旅行者们的口味，为旅途增添一份舒适和安心。



Monogram帆布系列坚硬旅行箱

◆ Monogram 系列

在LV箱包系列里，常常会看到“Monogram”这个词，也就是用重复的字母或者图案组合成为款式中的一个重要元素。始自1896年，Monogram帆布系列已成为路易·威登完美品质的标志，堪称经典艺术之作。

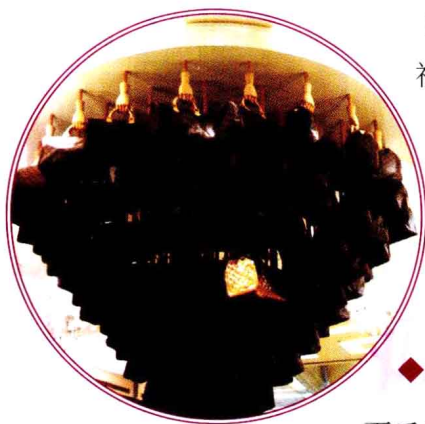
Monogram的四瓣花朵与正负钻形花色，深受19世纪末东方艺术风潮影响。当时欧洲大陆盛行重装饰和实用的Nabis——那比士画派（也称先知派），乔治·威登便将以上两种精髓融合为Monogram花纹。Monogram系列之所以深受消费者的喜欢，离不开它制作过程的繁复和精致。它轻盈、柔软而坚固耐用的质料，兼具防水及高度防刮花的特点更让客户无可挑剔。



路易·威登经典的Monogram提袋

◆ Monogram Multicolor 帆布

路易·威登给Monogram Multicolor帆布全新的演绎——Monogram Multicolor帆布。这是纽约时尚大师马克·雅戈布和日本艺术大师村上隆共同携手之作。



LV Speedy 八周年店庆图片

Monogram Multicolor 系列展现的是极富视觉效果和前卫性的 Monogram 图案，总共应用了 33 种色彩去表现这个著名的 canvas 系列。虽然图案也许会随着时日略微褪色而露出帆布底面。不过，这种现象并不会损害产品的品质和耐用性。

◆ Mini Monogram帆布系列

再后来，路易·威登又献上与众不同的时尚创意款式——Mini Monogram 帆布系列。除了不变的简单实用原则外，此系列更增添缤纷色彩，它是自时尚的牛仔蓝后，推出的娇艳樱桃色和清新的卡其色，让 LV 的收藏迷们有了更多的选择！



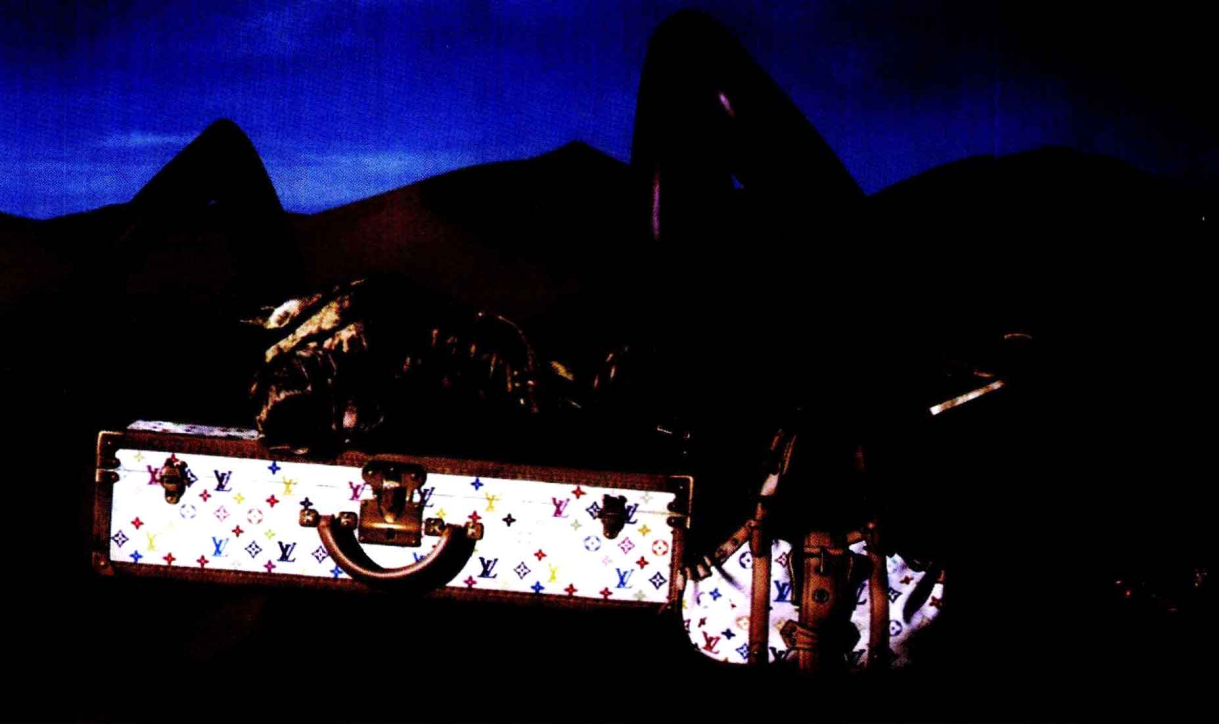
Damier帆布系列

◆ Damier 帆布系列

纵然时光流逝，国际上的各种时尚元素也随着人们的审美观和价值观在不断更新换代，但 LV 在 1888 年设计的 Damier 帆布却历久弥新，时代气息也从无褪减。这完全归功于其永不落伍、素静典雅的几何图案设计。1996 年起推出以 Damier 帆布制造的手提皮箱和配件，更贴近实用，符合大众乃至平民的远处旅行的使用要求。

◆ Monogram Vernis 皮革系列

LV 系列虽然不断变幻，但大部分还是以帆布底料为主。随着时尚界的不断更新要求，LV 也随机推出了 Monogram Vernis 皮革系列。此系列的灵感源自 LV 成衣，明艳活泼的设计包含了典雅妩媚的女性时尚风格。其中，获得专利的小牛皮手袋和配饰，配以不凡而多变的颜色，突显出经典 Monogram 帆布图案的魅力。



❖ 生命本身就是一场旅行

What is a journey?

何为旅行？

A journey is not a trip,

旅行不是一次出行，

It's not a vacation.

也不只是一个假期。

It's a process, a discovery.

旅行是一个过程，一次发现。

It's a process of self-discovery.

是一个自我发现的过程。

A journey brings us face to face with ourselves.

真正的旅行让我们直面自我。

A journey shows us not only the world,

旅行不仅让我们看到世界，