

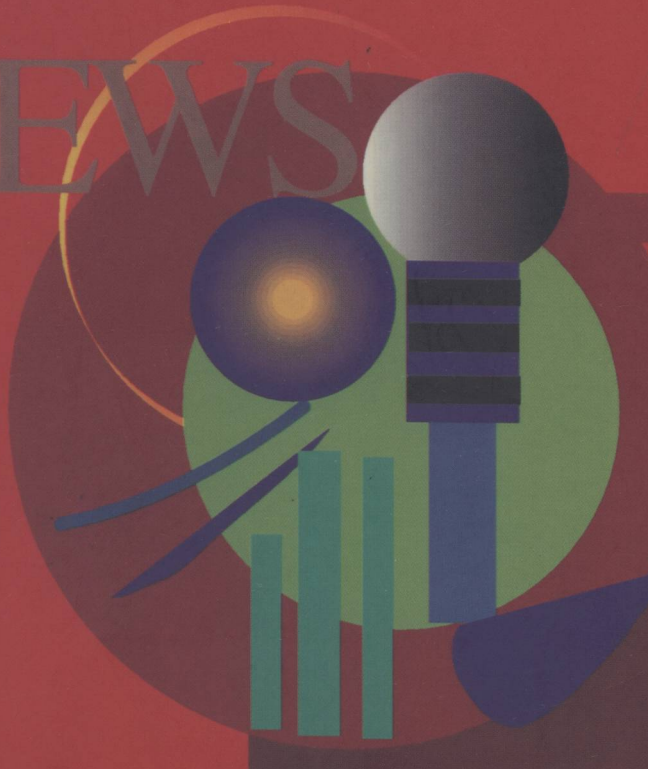
大眾傳播學叢書

正 中 書 局

廣播新聞 原理與製作

馮小龍◎著

NEWS



U222
985

港台書室

大眾傳播學叢書

廣播新聞 原理與製作

馮小龍◎著



803908

〔李 序〕

行政院新聞局於民國八十二年，全面分批開放廣播頻道，供民間申設廣播電台。目前除了舊有的三十三家電臺，有一〇七家新電臺獲准籌設，其中許多已完成建臺並正式播音，或進行試播之中。新電臺的大量設立，開啟了我國廣播事業發展的新紀元。

現行廣播電視法規定，廣播電台每週各類節目中，新聞、教育文化及公共服務的節目時間，總計不得少於百分之四十五。因此，不論電臺屬性如何，依法必須有新聞方面的節目。而實際上，在當今資訊爆炸的時代，新聞已是廣播內涵中不可或缺的要素。馮小龍君在我國廣播事業正邁向蓬勃發展之際，出版他的「廣播新聞原理與製作」，當有助於廣播媒體充份發揮其傳播新聞資訊的功能。

馮君畢業於輔仁大學大眾傳播系，民國六十六年底加入中國廣播公司擔任外勤記者。由於表現優異，屢獲擢升，由記者、採訪組副組長、組長、專門委員，而新聞部副理。他對廣播新聞的採訪、報導、寫作、編播等，都有豐富的實際工作經驗，而對於廣播新聞理念的執著與投入更是令人印象深刻。他參與了中廣新聞廣播網許多節目的規劃，以及新聞部運作體制的改革工作，有諸多專業上的獻替；同時也在若干大學院校講授有關廣播新聞的課程多年。因此，對廣播新聞的原理與國內廣播媒體新聞運作的

實際狀況，都有相當深刻的體認與了解。此外，他並曾赴美、澳考察新聞專業電臺的新聞作業情形，對廣播事業發達國家電臺新聞運作理念和作法十分熟悉。這本著作的問世，可以說是他多年來實務工作經驗與理論研究心得所凝聚的成果。

書中的主要內容包括了廣播新聞意涵的綜論，廣播新聞的特性及發展趨勢，國內外新聞電臺運作概念之差異比較，新聞電臺節目架構之規劃，廣播新聞作業之原則等。其中，擷取了美、澳等西方電臺可茲借鏡的觀念作法，也融入了他個人的實務經驗。

本書各篇章中對理念的闡述或問題的析論，條理清晰，援引的實例都很貼切，不但適用於大學院校新聞傳播科系學生，而且也可做為有志廣播新聞工作者的指引，以及廣播新聞從業人員增進工作效能的良伴。

國內有關廣播新聞的書籍非常欠缺，馮君這本專論廣播新聞著作的完成，具有重要意義與價值。

李祖源

(中國廣播公司總經理)

〔林 序〕

在傳播科技日新月異的今天，資訊的流通速度與流通管道比過去更快、更多元。曾有人懷疑新傳播科技的誕生與普遍應用，會使原有的傳播媒體失去生存的機會。但是以臺灣為例，由於臺灣地理範圍的限制，以及特殊的政治社會生態環境，以致人們對於新聞資訊及公共議題的討論都有相當的需求，因此像是廣播與報紙這一類被認為是比較「舊」的傳播媒體仍然蓬勃發展。尤其是廣播這個媒體的特性，包括可隨身攜帶、隨時收聽、透過 call-in 的立即互動性、時效性、機動性等，因此廣播這幾年在臺灣仍有持續性的發展。尤其是廣播新聞在重大事件或活動（如選舉期間的重大新聞、社會事件等）的報導上，更是具有發揮其時效性與機動性的空間。

然而，國內的傳播學界與教育界似乎在廣播新聞的研究與教育上，所付出的心力不若對其他媒體的重視。因此對於如何提昇廣播新聞的製作素質，以及如何對廣播新聞做合理的評估，國內傳播學界與教育界的貢獻可說是相當有限。當馮小龍老師告訴我他完成了「廣播新聞原理與製作」這樣一本教科書時，我很高興輔仁大學大眾傳播系第一屆的系友，也是本系自民國七十八年以來「廣播新聞」的任課老師，能對廣播新聞的發展付出這樣的心力。雖然我認為自己未必是一位適合寫序的人，但是有感於國內能有人同時在教育界與實務界為廣播新聞付出心力，因而義不容

辭地寫這篇序。

馮小龍老師累積其將近十九年的廣播新聞實務經驗，以及八年的廣播新聞教育經驗，並曾赴美、澳考察多家電臺的廣播新聞運作，融合這些經歷並參考國內外文獻，產生這本「廣播新聞原理與製作」。我個人認為這本著作兼具以下特色：第一，比較美國與國內的廣播新聞運作理念與方式的差異，對國內廣播新聞提出具體的改進意見。第二，從廣播新聞的原理出發，討論廣播新聞的實務與製作，促成原理與實務的結合。第三，對廣播新聞運作的許多不同層面（包括採訪、寫作、編輯、編譯、播報、人員配置等）做了全觀性的討論與呈現。第四，提出新聞類型電臺的發展理想，為廣播新聞的前景勾勒出一個實際的方向。

對於大專院校的學生而言，我相信這是一本廣播新聞的入門書，它從鉅觀的電臺運作方式到微觀的廣播新聞實際製作流程都有相當清楚的介紹，從原理的討論到實務的應用都有相當充實的呈現。對於廣播新聞的工作者而言，這本書提供國內廣播新聞運作的描述，與美國廣播新聞運作的比較，以及對廣播新聞未來發展方向的前景。對於研究廣播新聞的人而言，作者豐富實務經驗的分享，有助於學術領域的研究者，對實務乃至國內廣播新聞製作生態的認識。

個人期望在這本「廣播新聞原理與製作」的基礎上，國內傳播學界與教育界，對廣播新聞在國內政治社會生態下的角色與發展能持續探討與重視，也期望學界與實務界能為提昇國內廣播新聞的素質，為國民提供更好的資訊服務而共同努力。

林靜伶

(輔仁大學大眾傳播系主任)

〔自序〕

「廣播新聞原理與製作」是為大專院校新聞傳播科系學生、對廣播新聞工作有興趣的朋友，乃至廣播電臺新聞從業人員，所撰寫的一本專論書籍。撰書的基本動機，則源自長年接觸此一傳播領域的深刻感觸。

個人投身於廣播新聞事業已有十九個年頭，在輔大、世新等校傳授廣播新聞相關課程也有八年的時間，在這段不算短的期間，深深感到國內廣播新聞界硬體發展遠優於軟體運作觀念的建立，而大專院校相關科系學生，對廣播新聞領域的認知也極為薄弱。

事實上，國內廣播電台雖然不少，但是專業化的新聞廣播卻不多，而且在缺乏競爭環境下，或則不知求新求變，或則淪於閉門造車事倍功半。若和西方專業化新聞廣播相比較，在廣播新聞運作功能與觀念上，皆有明顯的落後，連從業者本身對於一些基本觀念，都有南轅北轍極大歧異的現象存在。

至於在大專院校裡面，將這項看似簡單其實卻頗為複雜的「廣播新聞」，單獨列為一項課目的並不多見，不是與「電視新聞」兼容並敘，就是與其它廣播項目混為一體，當然也只能談些泛泛之論。

而在坊間相關的著作出版品當中，也找不到一本深入探討廣播新聞的書籍，頂多只是以概論方式，對廣播新聞基本原則做蜻蜓點水般的簡單敘述，而且不少還是時代久遠，脫離現實甚多的

舊版著作。

個人深深體會，無論是經營實作或學習廣播新聞，沒有正確的基本認知與觀念，結果必然是事倍功半問題叢生，所以若能擷取先進國家多年累積下來的運作經驗，融合個人對國內廣播新聞作業環境的認識，完整歸納一套有關廣播新聞原理和製作原則的書籍，應該有其積極性的意義。

在中廣新聞部十數年任職期間，由外勤而內勤，由採訪而編輯，由基層到主管，經歷了各種不同的廣播新聞職務，和中廣新聞網歷次興革變化，對於國內廣播新聞生態環境，以及優缺利弊了解不少；此外，個人亦曾專程前往美國澳洲等多家電臺，針對廣播新聞運作觀念與做法，做了深入考察與意見交換，自認有極為深刻的領悟與體認。再加上多年來因上課需要，陸續蒐集不少相關文獻資料，在這多方面條件的湊合之下，讓我更加堅定撰寫一本基礎廣播新聞書籍舍我其誰的信念與使命感。

本書內容大自新聞電臺整體規劃與運作觀念，小至每一個廣播新聞作業步驟的基本做法，都有原則性的說明，當中也穿插了一些新聞實例，希望讓讀者更容易了解所欲表達的意涵。

但願這本綜合個人經驗心得、文獻資料和考察研討結果所撰寫的專論廣播新聞的書籍，能夠提供傳播科系學生與廣播新聞從業者，更多思考的空間與靈感的啟發；更希望透過大家觀念共識的形成，使我國廣播媒體的新聞傳佈功能，得到更進一步的彰顯與發揮。

在醞釀籌劃撰書過程中，承蒙關尚仁教授的觀念指導，以及侯志欽教授的熱心提供資料。另外中廣新聞部劉屏、李榮華、蕭

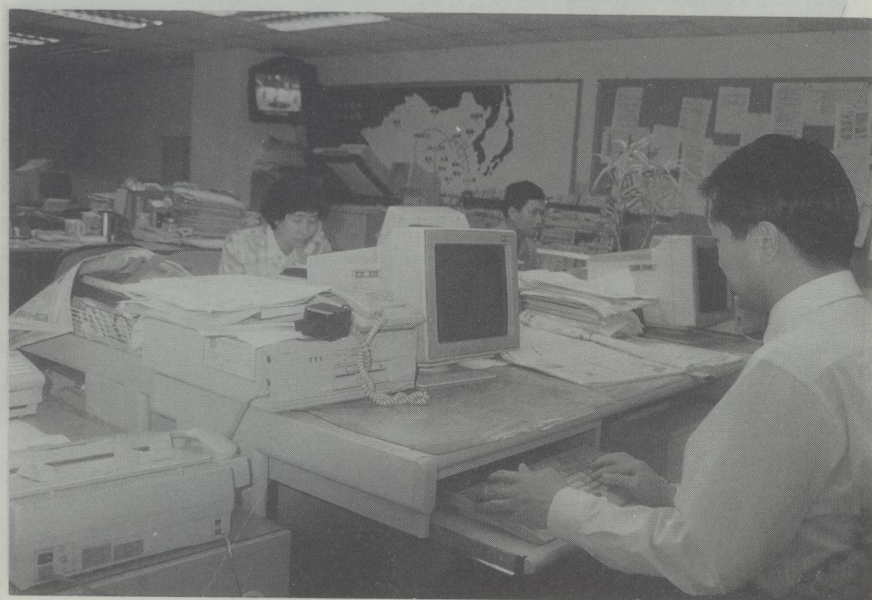
金林、姚愛真等同仁，與曾經是中廣工作夥伴的凌爾祥，也都提供了一些可資參考的資料或協助，在此一併致謝。

另外，世界基金會委託個人就新聞類型電臺運作模式，進行專案比較研究計畫，讓個人有機會就此問題，做通盤深入的整理研究，這對今日出書有相當大的幫助，所以也要特別表達誠摯的感謝。

馮小龍於台北



隨時監看其他媒體的新聞報導，是新聞室中的基本工作之一。（六章四節）



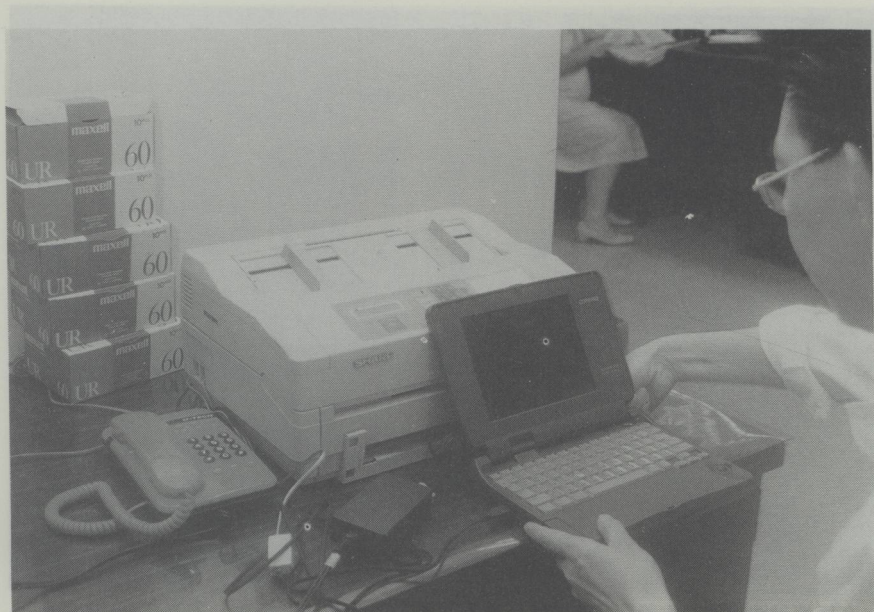
新聞室是作業神經中樞，不但要指揮調度，也要掌握新聞處理效率。（六章二節）



在辦公室內裝設麥克風，可直接在座位上做臨時性插播報導或處理路況、財經訊息等具有時效性的短訊播報。（六章四節）



廣播記者透過錄音機處理聲音，透過筆記型電腦撰寫新聞文字稿。（七章三節）



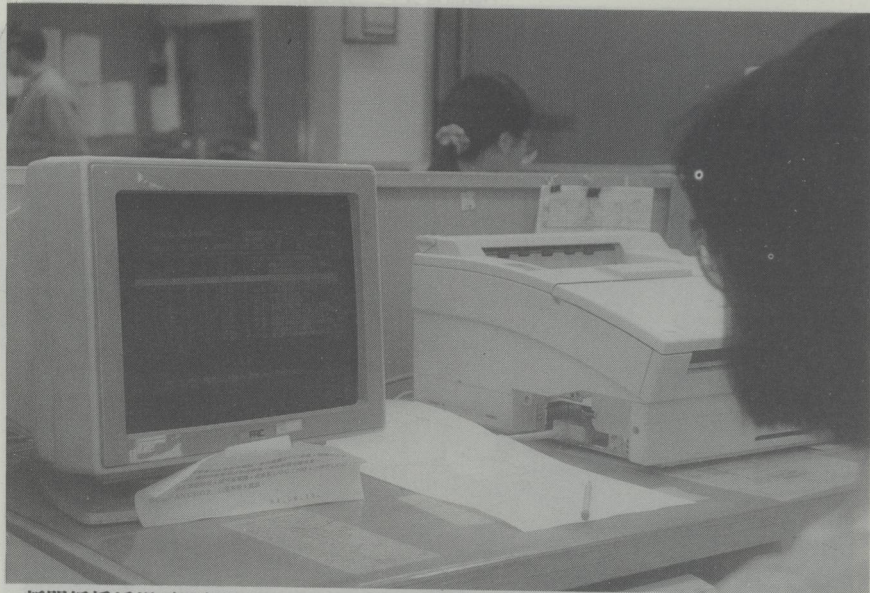
廣播記者在外採訪撰寫的文字新聞稿，需傳送回電台處理。（七章三節）



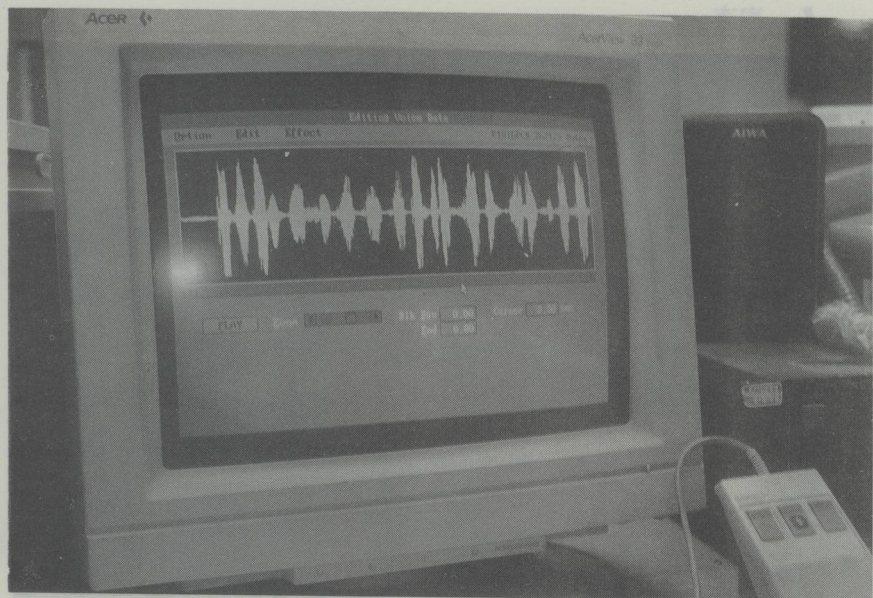
記者隨時掌握難得的機會，向平日不易邀約到的重要人物提出適當問題，是開發新角度新聞的一種方式。（七章四節）



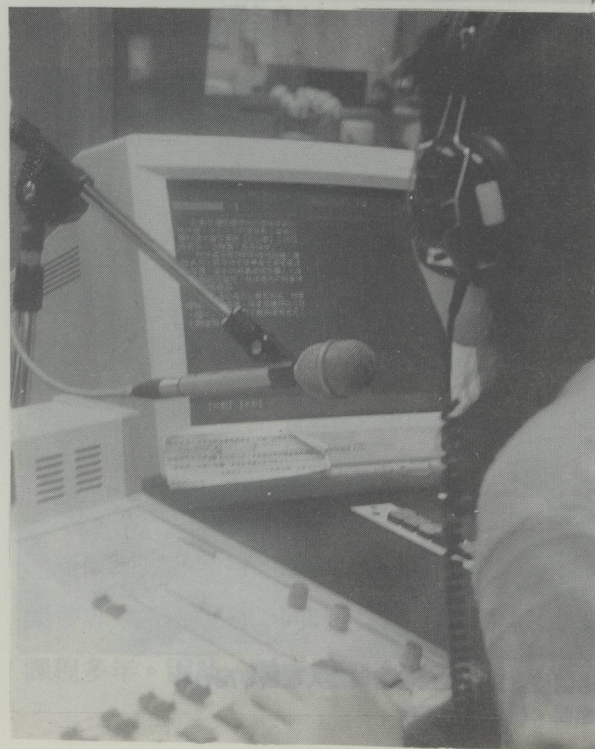
在極端封閉的共產主義國家北韓，只能以觀光名義採訪，「導遊」全天候如影隨形，廣播記者只能用眼睛觀察，而不宜用筆記錄，甚至用錄音機訪問。（七章四節）



新聞編播透過電腦網路從事選稿、排序、改寫等編輯動作。（九章四節）



電腦音訊處理系統，將聲音轉化成波紋，能夠做更精確的剪輯。（九章四節）



新聞主播透過電腦播稿，並自控播出記者的報導原音。（十章三節）



新聞主播對面之副控室，仍需工程人員協助音控處理。(十章三節)



現場 CALL-IN 節目，透過副控室協助接聽電話與輸入電腦等配合作業，可使節目製作更顯精緻順暢。(十二章六節)

目錄

第一章 總論	01
第一節 對「廣播新聞」的正確認知	
第二節 電臺新聞與新聞電臺	
第三節 新聞與廣播的關係	
第四節 我國廣播新聞事業的概況	
第二章 廣播新聞的發展趨勢	13
第一節 明確的定位屬性	
第二節 廣播新聞類型化發展的趨勢	
第三章 廣播新聞的重要競爭特性與利基	25
第一節 廣播媒體的特性有哪些	
第二節 廣播、報紙與電視三種主要新聞媒體的特性摸索	
第三節 廣播新聞媒體優劣成敗的關鍵特性	
第四節 廣播新聞欲發揮關鍵特性的配合要件	
第四章 國內外新聞電臺運作概念的差異比較	37
第一節 聽眾資源導引與分配上的差異	
第二節 節目表與時鐘規劃概念的差異	
第三節 表定式新聞與滾輪式新聞架構的認知差距	
第四節 大段落式與小段落式規劃差異	
第五節 服務性資訊單元的安排差異	
第六節 現場報導運用上的差異	
第七節 對新聞不當重複問題處置方向的差異	