



青春驿站 感悟悦读



点亮人生

读·感·悟

读最美的书

感动一生的故事

悟精彩人生的大智慧

“随身听”的诞生
创新是一个美丽的奇迹
神奇的达尔文
希尔顿的高招
五厘米的商机
观察产生感悟
爱因斯坦的“蠢事”
抛出小玩意儿，引来大财富
一次失误带来的收获

感动中学生的128个 Gandong Zhongxuesheng De 128 Ge Chuangxin Gushi 创新故事

感悟一个好故事，可以使你的人生更加精彩，学一天哲理，不如每天感悟一个好故事，回味一个故事，说明一个道理

精华版

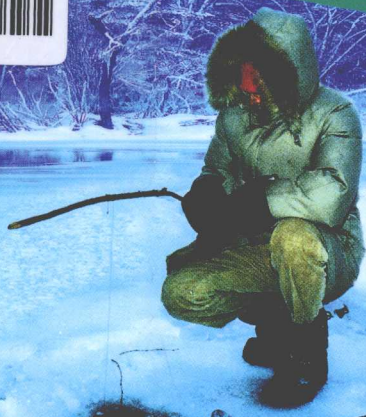
★★★★★



YZLI0890142160

庄长宽 王国政等◎编著

延边大学出版社





读最
美
的
书

读最美的书

感动一生的故事

悟精彩人生的大智慧



感动中学生的 128个 创新故事



感悟一个好故事，可以使你的人生更加精彩，学一天哲理，不如每天感悟一个好故事，回味一个故事，深刻一个道理

庄长宽 王国政等◎编著



延边大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

感动中学生的 128 个创新故事 / 庄长宽, 王国政, 郭海萍编著. —延吉: 延边大学出版社, 2011. 6

ISBN 978-7-5634-3819-8

I. ①感… II. ①庄… ②王… ③郭… III. ①故事—作品集—世界 IV. ① I14

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 040580 号

感动中学生的 128 个创新故事

责任编辑: 崔 军

出版: 延边大学出版社

社址: 吉林省延吉市公园路105号

邮编: 133002

发行: 北京书香文雅图书文化有限公司总发行

经销: 全国各地新华书店

印刷: 大厂回族自治县正兴印务有限公司

开本: 710×1000 1/16

印张: 12

字数: 150千字

版次: 2011年6月第1版

印次: 2011年6月第1次印刷

定价: 19.80 元

本书在编著过程中, 由于时间长, 工作量大, 有部分作者未能取得联系, 请作者见到本书后, 主动与我们联系。





Qian Yan

前言

大千世界，可以感动的故事很多，感于心而动于情，纵使时光流逝，还能深深地留在我们永恒的记忆之中，甚至影响你一生。如果能让那些感人的故事伴随你成长，我们认为这是一种幸福。

感动是心灵的净化，是灵魂的洗礼，是如歌岁月的苍痕。感动需以深厚的思想积淀为基础，才能体验本系列丛书所蕴含的感情火花。同学们，学会感动，还要具有一颗善良的心。鄙视冷酷，同情弱者，具有这种道德品质，才能真正体验感动所带来的激情。

本系列丛书当中每一部作品都是从数万件推荐作品中，大浪淘沙筛选出来的，最后才集结而成，同学们细细品析，都能从中感悟人性的伟大和人情的深厚，读来欲罢不能。其中更有诸多人生的哲理，闪烁着智慧的火花，给同学们以美的启迪。

本书《感动中学生的129个创新故事》收集的一百多篇让中学生感动的创新故事，既有大发明家的故事，又有发生在我们身边的平凡人的小故事。这些故事将带我们一起走进创新思维的新天地，它将使我们的生活焕然一新。现在就让我们用创新思维来武装我们的头脑，跑起来吧！

亲爱的同学们，愿你能从本书中，感悟生活的点点滴滴，汲取更多的勇气与力量。在这点滴的感动中，慢慢的长大！去寻找幸福与快乐！



目录

创新故事

第1章

发现来自观察

生活中有许许多多的事物等着我们去发现,眼睛是心灵的窗口,我们要用这洁净的眼睛去发现我们周围的事物,奇迹就在我们身边。当我们去留心身边的每一点事物时,也许等待着我们的就是那美好的未来。

“随身听”的诞生 / 008

变废为宝 / 010

我属于世界 / 012

发现促胰液素的故事 / 014

发现生长抑素的故事 / 016

盟军“冰舰”显神威 / 018

王亚妮画猴 / 020

创新是一个美丽的奇迹 / 022



儿子的道理 / 025

“雕虫小技” / 027

神奇的达尔文 / 029

希尔顿的高招 / 031

一斤芝麻加一斤糖等于? / 033

五厘米的商机 / 035

观察产生感悟 / 037

爱因斯坦的“蠢事” / 039

抛出小玩意儿,引来大财富 / 041

一次失误带来的收获 / 043

创新故事

第2章

成功源自独特

在这个竞争相当激烈的社会中,拥有独到的思想是非常重要的,这往往是我们走向成功至关重要的一步,独到的思想除了要有一定的天赋外,还得对生活有一定的认知,用智慧去处理好一切,凡事都用心的思考。

城中渔村 / 046

价值在于创新 / 048

别让你新奇的念头溜走 / 051



那枚独一无二的柠檬 / 054

别让常规束缚了你 / 057



思考方能显智慧 / 059

思考的魔力 / 061

玩具木偶活起来 / 063

出奇才能制胜 / 065

做刻意创新的叛逆者 / 067

杰克的诀窍 / 070

一味效仿是自挖陷阱 / 072

霍英东创新之道 / 075

以火灭火 / 077

克服从众心理 / 079



机会是靠自己争取的，不是靠每天的守株待兔等来的，一旦机会来临，我们要懂得立刻抓住及会，否则小小的错过可能会让我们与成功失之交臂，自信是万事之本，只有相信了自己，才会让别人相信你，要坚持自己的想法，并运用才智将其做好。

现实与梦想有多远 / 082

都市里的悬崖 / 084

习惯的力量 / 086

砍柴 / 088

奥运经济学 / 090

掌握主动 / 093

有一种人“生下来就过时” / 095

探索黑猩猩的奥秘 / 097

找到自己的规则 / 099

华佗的药方 / 101

联想造就成功 / 103

船王的成功之路 / 105

看不懂的故事 / 107

出色 / 109

不要把奇迹当成笑话 / 111



生活毕竟不是平坦的大道，许许多多的困难就隐藏在路上，遇到一些比较难的问题，换一种思维来思考是会很有效的。换一种思维的“换”可要有一定的度，如果超过了度，那自己在考虑的是什么呢？



目录

幸运跑到哪儿去了 / 114

寻找另一番美景 / 117

立鸡蛋 / 119

巧补借据 / 121

医生的减肥妙术 / 123

宝石不如草 / 125

改用降雨弹 / 127

找一种方法试试看 / 129

欲与之先取之 / 131

创新故事

第5章

风雨后的阳光

阳光总在风雨后，在生活中我们总是会遇到大大小小的挫折，有些人选择逃避困难，留给他们的只会是失败，然而有些人选择了勇敢地去面对，当困难来临时，他们会迎着困难走去，会越挫越勇，当解决了问题，等待他们的就是无尽的胜利。

勇敢地面对痛苦 / 134

机遇在有挫折的地方 / 136

迎着风雨走向成功 / 138

充满信心的冒险 / 140

敢冒风险的皮尔·卡丹 / 142

把聪明放在“褙褙”的后面 / 144

保护自己的口舌 / 146

梅兰芳学戏 / 148

把鹰带到悬崖 / 150

保留你的思想 / 152

不同的待遇 / 155

盲人也能跳伞 / 158

拼出来的“拼”牌专卖店 / 160

创新故事

第6章

换位思考的创意

反定位是一种定位，但它超越了原本意义上的定位，是一种颠覆传统营销思维的新战略，它主要通过针对强势竞争对手的弱点与缺点，进行强有力的攻击，从而打破市场上原有的竞争秩序，使后进品牌突破弱小者面临的竞争困境，快速超越竞争对手，快速占领消费者的心智，进而成为市场的领导者。

阿甘的回答 / 164

一次失误的意外收获 / 166

心理测试题 / 168

他把“臭生意”做香了 / 170

“蒸”出百万资产 / 173

想复杂了的简单问题 / 175

关上窗子 / 177

不装饰的自然之美 / 179

精明的马克·吐温 / 181

把鞋卖给光脚人 / 183

摆脱心灵的枷锁 / 185

徐文长智斗大力士 / 188

谁是最好的裁缝 / 190

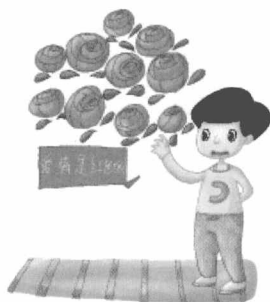
第1章

发现来自观察

生活中有许许多多的事物等着我们去发现，眼睛是心灵的窗口，我们要用这洁净的眼睛去发现我们周围的事物，奇迹就在我们身边。当

我们去留心身边的每一点事物时，也许等待着我们的就是那美好的未来。





“随身听”的诞生

► 作者：佚名

有一天，索尼公司的创始人盛田昭夫外出散步，看到好朋友井深大手提笨重的录音机，耳朵上套着耳机，也在那里散步。

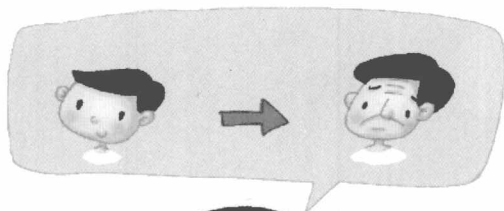
盛田昭夫感到奇怪，就问道：“你这是怎么回事？”

井深大回答说：“我喜欢听音乐，可又不愿意吵别人，所以只好戴上耳机。一边散步一边听音乐，是一件十分美好的事。”老朋友的一句话，引发了盛田昭夫的灵感：生产一种可以随身携带的听音乐的机器！新产品“随身听”的构想由此萌发。

根据盛田昭夫的设想，技术力量十分雄厚的索尼公司立即进行了缩小录音机零件的研制工作。没过多久，世界上最小的录放音机就问世了。

这种新型录放音机刚投放市场时，销售部门和销售商担心地说：

“这种必须使用录音带的机子，却没有录音的功能，有几个傻瓜会买它呢？！”



盛田昭夫坚定地反驳说：“汽车音响也没有录音的功能，可是几乎每部车都需要它。因为它贴近和满足了人们的需要。”

第一批“随身听”一上市就大为轰动，赶时髦的青年们争相购买，原来预计一年卖10万部，结果一年就售出了400万部。





变废为宝

► 作者：佚名

美国有个小本经营者名叫纽克伦，他一直希望自己的事业有大的起色，但他一直没有遇到好的机会。一个偶然的机会，他看见几家大开发公司用装垃圾的汽车把垃圾倒在一个垃圾山里，并付给“收货人”一些“管理费”。

事实上，垃圾已成为许多企业烦恼的事情，它们都愿意花钱把它清除掉，但在纽克伦的眼中，它们并不是废物，垃圾中有许多有用之物，只要设法把它们分离开加以处置，就可以将这些垃圾变废为宝。纽克伦决定放弃现在的生意，决定在没有人涉及的垃圾利用领域创出奇迹。就这样，他购

买了一块价格便宜的地来堆放垃圾，买了一些垃圾处理设备，雇用了几名工人，他的工作就开始了。

纽克伦的垃圾公司没有引起多少人的注意，他每天处理的垃圾量很小。于是，他决定上门服务，这样他争取到了越来越多的厂商送来的垃圾。纽克伦指挥手下的人把垃圾中的塑料、玻璃片、破布、废金属、化学废渣分别拣出来，送交有关厂家处理，两个月后，经济效



益明显显示出来，他赚了千倍于投资的利润，这一利润比他原来从事的小本经营的利润高出了20倍。

很快，纽克伦就成了一名大富翁。





我属于世界

► 作者：沙人

有一天，和同事们外出娱乐，那在中学时对我来说十分亲切的绿茵茵的足球场又出现在眼前，我心里不禁发出畅快的呼喊：啊，久违了！也就在这天，同事们用一种就像称赞我在工作中干出超常成绩那样的眼光，惊讶而羡慕地望着我，赞叹我身手不凡的球技。他们第一次知道我曾中学时代受同伴们拥戴的出色的足球队长哩。

我写下这些并非想要炫耀，恰恰相反，我曾经那么久地对自己中学时所得的殊荣只字未提。生活早已让我明白：常常将自己的成绩和荣誉挂在嘴边的人，他的心灵也一定缺乏根基。

创造力，这是个炫目的字眼，它的炫目又使多少人感到过人生的暗淡——“我是个没有创造力的人”，有人被这个念头压得抬不起头来；“我是个多么富有创造力的人”，有人则用这个观点欺骗着自己。

就拿足球来说吧，我的确有過一段  自己与它联系得十分紧密的时光，在周围人们的眼中，我成了足球  的象征。然而当我在篮球场上，在那些熟谙篮球之道的同伴们面前显得手足无措时，我的心受到了伤害。从此我不再在篮球场出现，也不在排球场、乒乓球场上出现，还有其他诸多活动中，我总是漠然地观望。我害怕着，害怕自己在任何其他地方的露短都会使自己的足球声誉顿失。我已经习惯了自己的创造生活——足球，那时我想。



但后来我发现，我在愚蠢的深渊里已经陷得有多深！有一天，我的一位同伴在市青年宫的绘画比赛中一举夺魁，而后，又在英语和数学竞赛中名列前茅，他理所当然地夺得了更多人的钦敬。有一次我单独同他相处，我竟莫名其妙地问他：“你的画画得那么好，怎么还弄别的？”——我没提英语和数学，它们实在令我难堪。他微微一笑了一下，说：“我不是为了绘画来到世界上的！”

天啊，问题就出在这里：我用足球代替了生活的一切。就在那一刻，我忽地冲动起来，紧紧抱住了他，我觉得我像从一间四周的门都被锁住了的黑屋里冲了出来那样，觉得过去只是在一个小小角落里生活，而现在，我属于全部世界了。抱住他，我也抱住了我将要永远依赖的真理。此刻，我甚至诅咒起足球来了，但他这时说道：

“我看过你踢的球，你踢得真棒！”

心语

感悟

生活中的许多重大发现来自于细心的观察，一个人强的观察力往往会给人带来意想不到的惊喜，给世界带来意料之外的收获，人要有坚持不懈的进取精神，与不断创新的改进精神。自我膨胀使人在人际交往中丧失集体精神，自信是一个人成功的基石。





发现促胰液素的故事

► 作者：佚名

1902年，法国科学家韦尔特海默尔发表了一篇文章，声称在小肠和胰腺之间存在着一个顽固的局部反射。他发现，将相当于胃酸的盐酸溶液注入狗的上段小肠时，会引起胰液分泌。他进一步实验，发现把狗的一段游离小肠袢的神经全部切除，只保留动脉和静脉与身体其他部分相连，当把盐酸溶液输入这段小肠袢后，仍能引起胰液分泌。尽管如此，他仍根据当时传统的神经论主导思想，错误地认为盐酸引起的胰腺分泌是一个“局部分泌反

射”——一个顽固的神经反射，因为他认为小肠袢的神经难以彻底切除。

英国两位生理学家贝利斯和斯他林看了韦尔特海默尔的论文后，立即用狗重复了他的实验，证实了其结果，即放置盐酸溶液于这段切除了神经的小肠袢后，确能引起胰腺分泌。但他们不受神经论的约束，深信神经完全被切除，大胆地跳出“神经反射”

这个传统概念的框框，设想这可能是个新现象——“化学反射”。即在盐酸作用下，小肠黏膜可能产生了一种化学物质，当其被血液吸收后，随着血流被运送



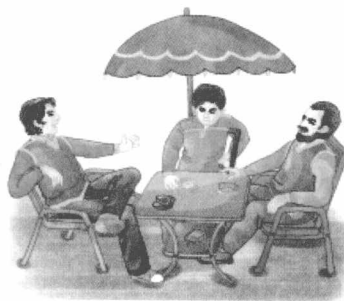


至胰腺，引起胰液分泌。

为了证实上述设想，两人立即把同一条狗的另一段空肠剪下来，刮下黏膜，加沙子和稀盐酸研碎，再把浸液中和、过滤，做成粗提取液，注射到同一条狗的静脉中，结果，引起了比前面切除神经的实验更明显的胰液分泌，完全证实了他们的设想。一个刺激胰液分泌的化学物质被发现了，这个物质被命名为促胰液素。这也是生理学史上的一个伟大的发现。

发现促胰液素的故事表明，用老观点看新事物固然产生不了创意；但有了创意而无新的、更加有效的实验验证，创意也永远不能化为现实，成就举世公认的创新。





发现生长抑素的故事

► 作者：佚名

1945年，英国科学家海雷斯提出一个假说：“腺垂体的活动受控于下丘脑，下丘脑产生一种可称为‘释放因子’的激素，通过血液作用于垂体”。这个假说赋予神经组织以内分泌功能，有悖传统观念，但却深深打动了两个年轻的美国研究者吉尔曼和沙利。

1952年，吉尔曼和沙利在加拿大麦吉尔大学师从不同的导师，他们都信奉海雷斯的假说，曾各自将下丘脑与垂体组织放在一起培养，发现果然促进了腺垂体激素的分泌，并将各自的发现结果写成论文发表。

两人于1957年开始合作，分离下丘脑激素中的促肾上腺皮质激素的释放因子(CRF)，这项研究历时5年，不仅以失败告终，而且导致两人关系紧张，加上外界对海雷斯的假说持怀疑态度，以及基金会施加的巨大压力，最终使两人分道扬镳，开始了长达14年的竞争。

可贵的是两人分手之后，对海雷斯的假说仍坚信不疑，且不改初衷。从1962年起，又不约而同地放弃了对促肾上腺皮质激素释放因子的研究，改为研究促甲状腺激素释放因子（TRF）。

1969年，沙利与吉尔曼先后发表文章，表明猪和羊的甲状腺素释放因子化学结构相同，都是由“焦谷-组-脯酰胺”构成的三肽。甲状腺素释放因子的发现鼓舞两人继续研究其他释放因子。

1971年6月，二人又分别发现，猪和羊的促黄体生成素释放因子(LRF)，其化