

名
师教你

高中生

英语

作文入门

English

主编 朱秀华

审读 (美) Carl Turner



中山大学出版社



名师教你

英语作文入门

高中生

主编 朱秀华

审读 (美)Carl Turner

编委 庄素萍 宋延俊

吴震 郭建

李雪飞 孙海

柳秀勋 达松

李润田 刘朝

中山大学出版社

·广州·

版权所有 翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

名师教你英语作文入门 / 朱秀华主编; (美)Carl Turner审读. — 广州: 中山大学出版社, 2006.4

ISBN 7 - 306 - 02666 - 6

I . 名… II . ①朱… ②(美)Carl… III . 英语—写作—中学—教学参考资料 IV . G634.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第005232号

策 划: 江 华

责 任 编 辑: 小 萌

封 面 设 计: 小 虹

责 任 校 对: 可 可

责 任 技 编: 黄少伟

出 版 发 行: 中山大学出版社

编辑部电话(020)84111996, 84113349

发行部电话(020)84111998, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: (020)84036565

印 刷 者: 中山新华商务印刷有限公司

经 销 者: 广东新华发行集团

规 格: 880 mm × 1230 mm 1/32 24 印张 720 千字

版 次 印 次: 2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 39.00 元(共3册)

本书如有印装质量问题影响阅读, 请寄回印刷厂调换



前 言

学会写英语作文，写好英语作文，无疑是每一位学生内心的渴望。面对近几年越来越灵活的作文命题，平时的作文训练该如何展开？英语作文又如何利用有限的时间获取最大的效益呢？

请打开摆在你面前的《名师教你英语作文入门》，她是编者积多年教学研究之心得，倾注心血与智慧编撰的辅导精品。该书以新大纲新理念为指针，严格遵循“配合教材，读写结合；紧扣大纲，接轨考纲；注重基础，讲求实效”的训练宗旨，强调给学生以切实有序的写作指导，积极引导学生在自由自在地想、自由自在地写的基础上，夯实写作基础。

该书按英语作文常考内容合理编排，紧紧围绕各专题的训练重点，主要设计了如下栏目：

入门指南——针对考试重点，结合学生特点，尽可能透彻地讲清相关的写作要领。

常用表达——精选可供模仿的规范表达，揭示“模仿点”，为学生作文起步树立标杆。

经典考题——完美展示思维含金量高的考试作文试题，配以公开发表的个性鲜明的满分佳作并作精要点评，为学生作文更上一层楼提供范例。



教你

名著作文入门

高中生

MINGSHIJIADONYIYINGYUZUOWENRUMEN

精品范文——遴选各地力推的精品习作，通过“亮点精评”“参考译文”，咀嚼其妙趣，为学生作文进一步提升品位、实现飞跃树立标杆。

名师出题——由富有多年送考经验的特级教师为你准确预测最新考试趋势，为你量身定做设计备考策略。

素材金库——收录时效性、启发性强的名言警句、日常交际用语及套用句式等等，帮助读者丰富材料积累和文化积淀。

此外，本书还精心设计了部分预测试题，可供读者朋友自我演练以及品读参考。这些题目力求新颖、鲜活、生动，同学们如果对有关题目感兴趣，可以构思成文，然后用邮件的形式发送给我们（shibufc@163.com），以便再版时修改充实。谢谢！

本书的编写得到了众多的知名外语专家和奋战在一线的英语教师的关怀和大力支持，在此对他们的指导表示诚挚的谢意！

编 者



目 录

第一章 概述

第一节 名师解读考纲	1
第二节 题型揭密	4
第三节 满分秘笈	8

第二章 常见文体写作入门

第一节 写人篇	13
入门指南	13
常用表达	14
经典考题	16
Sharing Housework 分担家务	16



教你

名

英语作文入门

高中生

MINOSHIZHONGHSGYIYUZUOWENRUMEN

精品范文 18

Introduce Myself 自我介绍 18

A Pop Star 流行歌手 20

My Father 我的爸爸 21

A Teacher 一个老师 23

Myself 我 25

To Jack 给杰克的一封信 27

Get a Job 找工作 29

Our Monitor 我们的班长 31

名师出题 32

第二节 叙事篇 35

入门指南 35

常用表达 36

经典考题 38

Birthdays 生日 38

精品范文 39

National Book Fair 国际图书博览会 39

Catch a Thief 抓贼 41

A Lost Bag 一个丢失的钱包 42

A Good Deed 一件好事 44

A Flood Disaster 洪灾 45

A Present for Teachers' Day 教师节的礼物 47

Mr. Smith and a Thief 史密斯先生和小偷 48

An Accident 车祸 50

名师出题 51

第三节 描写篇	54
入门指南	54
常用表达	54
经典考题	57
Welcome to the Beijing Zoo 欢迎来北京动物园观光	58
精品范文	59
My Home Village 我的家乡	59
Our School 我们的学校	60
Our Garden 我们的花园	62
Sunset 日落	63
Summer 夏天	65
Hangzhou 杭州	66
名师出题	67
第四节 说明篇	69
入门指南	69
常用表达	70
经典考题	71
Dictionary 词典	72
精品范文	74
Our City 我们的城市	75
Television Is Helpful 电视十分有用	76
Protect Panda 保护大熊猫	78
Australia 澳大利亚	80
A New Kind of Medicine 一种新药	81
Space Pens: \$34. 95 太空笔: 34.95 美元	82



名师出题 84

第五节 议论篇 87

入门指南	87
常用表达	88
经典考题	90
To Editor 给编辑的一封信	91
精品范文	92
Internet 因特网	92
Smoking and Health 吸烟与健康	94
Accompany Us Studying 陪读	96
Hope School 希望学校	98
Early Rising 早起	100
Saving Our City 拯救我们的城市	101
名师出题	103

第六节 应用篇 106

·书信	106
入门指南	106
常用表达	107
经典考题	109
To Jeff 给杰夫的一封信	110
精品范文	112
To Jian Hua 给建华的一封信	113
To Mr. Turner 给特纳先生的一封信	114
To Miss Morgan 给莫丽甘女士的一封信	116

名师出题	117
·日记	119
入门指南	119
常用表达	120
经典考题	121
Visit 参观	122
·精品范文	124
An Opening Ceremony 一次开学典礼	124
Fly the Kite 放风筝	126
A PE Lesson 一次体育课	128
名师出题	130
·其他	131
入门指南	131
常用表达	133
经典考题	134
Notice 通知	135
精品范文	137
Notice 通知	137
Build a Harmonious Society 建立和谐社会	139
New Beijing New Olympics 新北京 新奥运	141
名师出题	143
 第七节 看图篇	145
入门指南	145
常用表达	147
经典考题	149



The Bus Has Broken down 汽车发生故障	150
精品范文	151
Changes in Our Life 我们生活的变化	152
Ashamed 羞愧	153
Health 健康状况	155
Three Kinds of Communication 三种通讯方式	157
名师出题	159

第八节 交际篇	162
入门指南	162
常用表达	162
经典考题	163
Talking about the Football Game 谈论足球比赛	164
精品范文	165
Talking about the Examination 谈论考试	166
Talking about a Film 谈论电影	167
Apologizing and Giving Explanations 道歉	169
名师出题	171

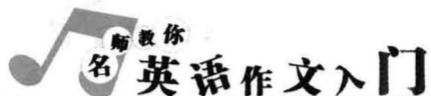
第九节 开放篇	172
入门指南	172
常用表达	173
经典考题	174
Correct Directions 辨明方向	174
精品范文	175
Maybe 可能	176



My Dream 我的梦想	178
Going Abroad 出国	179
The Problem of Food 食品问题	180
名师出题	182
第十节 想象篇	184
入门指南	184
常用表达	185
经典考题	185
Add Feet 添足	186
精品范文	187
A Greedy Monkey 一只贪婪的猴子	188
The Lion, the Bear and the Fox 狮子、熊和狐狸	189
The Trees and the Ax 树与斧头	191
名师出题	192

第三章 预测及全真模拟

第一节 题型趋势	193
第二节 文章类型趋势	199
第三节 全真模拟试题	205
About Weight-losing	205
Mobile Phone	206
Notice	207



Society Calls for Heroes	208
A Good Form of Social Practice	209
An Agreement	210
To Thomas	211
The Test	212
A Diary	213
Don't Waste Water	215

第四章 素材金库

第一节 写作必备短语	216
第二节 日常交际用语	234



第一章 概述

第一节 名师解读考纲



考试大纲

要求考生根据提示进行书面表达。做到：准确使用语法和词汇；使用一定的句型，清楚、连贯地表达自己的意思。

【新课程标准】

新课程标准对高中生语言技能的分级要求如下：

高中阶段完成六、七、八级目标。第九级为外国语学校和外语特色学校高中毕业课程目标的指导级，该级别也可以作为部分学校少数英语特长学生基础教育阶段的培养方向。

级别	目 标 描 述
六 级	<ol style="list-style-type: none"> 能用恰当的格式写便条和简单的信函 能描述简单的人物或事件，并表达自己的见解 能以小组为单位把课文改编成短剧 能用恰当的语言书写不同的问候卡 能给朋友、笔友写信，交流信息和情感

续上页：

七 级	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能用文字及图表提供信息并进行简单描述 2. 能写出常见体裁的短文，如报告或信函 3. 能描述人物或事件，并表达自己的见解 4. 能填写有关个人情况的表格，如申请表、求职表 5. 能做简单的书面翻译
八 级	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能写出连贯且结构完整的短文，叙述事情或表达观点和态度 2. 能根据课文写摘要，能在写作中做到文体规范、语句通顺 3. 能根据用文字及图表提供的信息写短文或报告
九 级	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能用英文书写摘要、报告、通知、公务信函等 2. 能比较详细和生动地用英语描述情景、态度或感情 3. 能阐述自己的观点、评述他人的观点，文体恰当、用词准确 4. 能在写作中恰当地处理引用的资料及他人的原话 5. 能填写各种表格、写个人简历和申请书，用语基本正确、得当 6. 能做非专业性的笔头翻译 7. 在以上写作过程中做到文字通顺，格式正确



名师解读

英语写作是很重要的一种题型，在高考中占 20% 的份额，并且具有主观题型的重要特点，与以选择题为代表的客观题有着



本质上的不同。

英语写作是高考试题中让学生感觉较难的部分，它考查考生综合运用语言的能力。想要在高考作文中获得高分，做到“内容充实，要点全面；语言丰富，文字优美；行文连贯，过渡自然”是必不可少的。

从考纲所提出的内容上分析，往年具体地规定了写作的单词数，作文情景中所含的要求，以及提供情景的形式。2005年则强调了写作的要求，告诉考生在写作时语法和词汇使用要准确，并能清楚、连贯地表达自己的意思。

从文字表述上分析，2005年首先强调的是“语法和词汇的准确性”；其次强调了“考生用一定的句型和词汇所表达的意思要清楚，有连贯性”；最后强调了“要表达自己的意思，不是其他人的意思”。

试题要求考生根据所给的情景和要求写一篇书面材料。但它并非按照“提示”逐句翻译，而是要求考生在充分领会“提示”的前提下，用自己的语言组织成一篇内容充实、语言正确、句子连贯、用词贴切的作文。

第二节 题型揭密

综观近10年我国高考英语的试卷，不难看出最近几年高考作文的新特点。

1. 控制性作文。通常，命题者会通过提供汉语提示、表格或图画等来限定写作的内容、人称、时态、文体，有的短文给出了开头语，有的则给出了开头语和结束语。
2. 体裁、题材多样。历年高考书面表达的体裁主要是记叙文和应用文(如日记、书信、通知等)，这些文体有效地考查了考生通过画面景观，将图画、图表、提纲等信息转换为语篇的综合能力，但也不排除其他文体，如说明文、应用文、议论文。
3. 更加详细的评分原则。近年来启用新的评分原则，在强调审题正确、要点全面的同时，对语法结构、词汇、上下文的连贯性及语言的得体性等都作了新的更高的要求，更加突出了对考生语言运用能力和创新能力的考查。

下面是近几年高考英语作文试题情况统计表：

年 份	题 材	信息提 供形式	文章 种 类	文 体
1995	根据图示，写封短信告知对方如何到达目的地	一幅图	短信	说明文
1998	参观农场的日记	六幅图	日记	记叙文
1999	介绍学校场景变化的私人信函	两幅图	书信	说明文