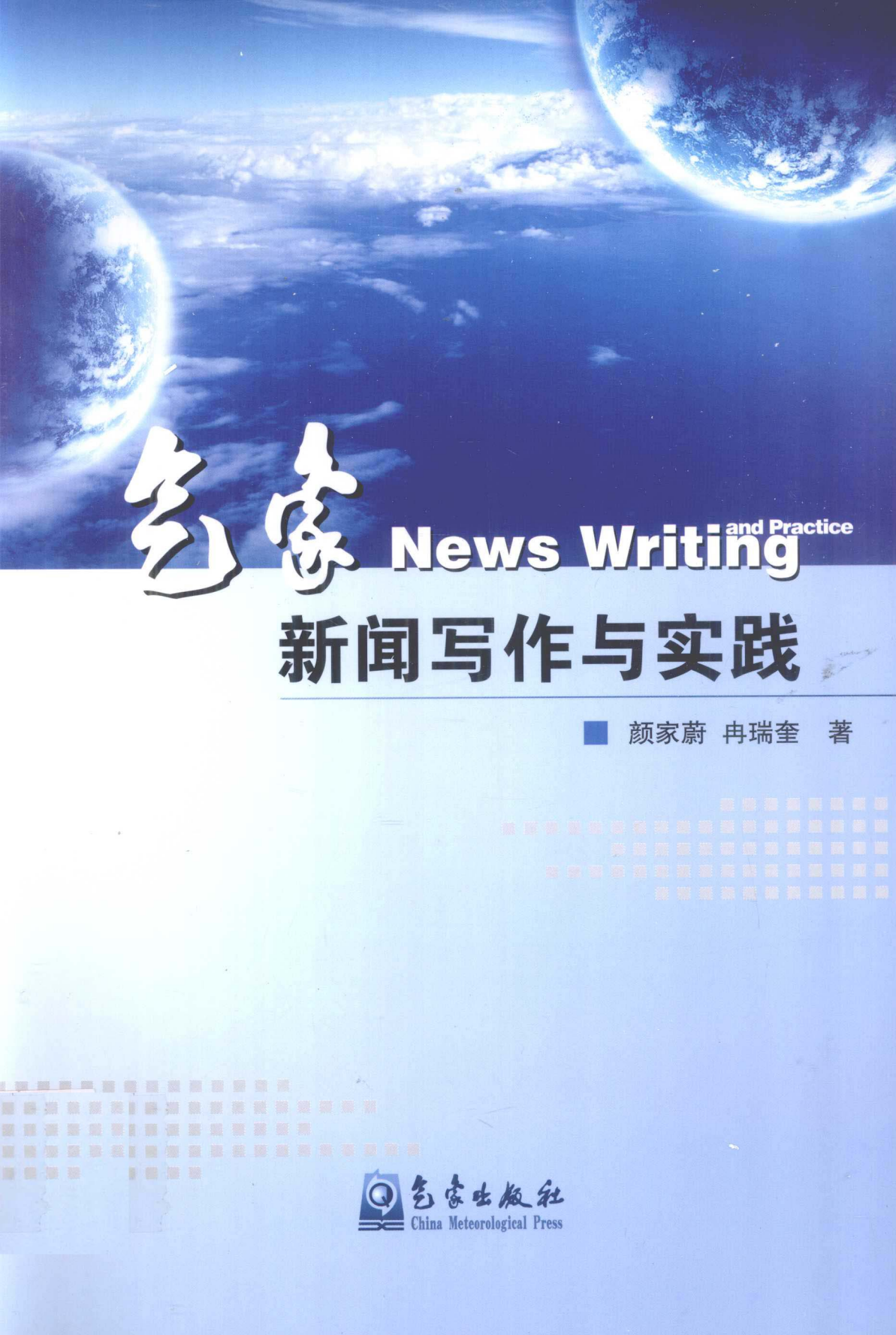




气象

News Writing^{and Practice}

新闻写作与实践

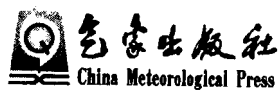
■ 颜家蔚 冉瑞奎 著



气象出版社
China Meteorological Press

气象新闻写作与实践

颜家蔚 冉瑞奎 著



图书在版编目(CIP)数据

气象新闻写作与实践/颜家蔚,冉瑞奎著. —北京:气象出版社,2011.1

ISBN 978-7-5029-5149-8

I. ①气… II. ①颜… ②冉… III. ①气象-新闻写作 IV. ①G212.2②P4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 002739 号

Qixiang Xinwen Xiezuoyu Shijian

气象新闻写作与实践

颜家蔚 冉瑞奎 著

出版发行:气象出版社

地 址:北京市海淀区中关村南大街46号

邮政编码:100081

总编室:010-68407112

发行部:010-68409198

网 址: <http://www.cmp.cma.gov.cn>

E-mail: qxcbs@cma.gov.cn

责任编辑:于建慧

终 审:赵同进

封面设计:博雅思企划

责任技编:吴庭芳

印 刷:北京京科印刷有限公司

开 本:710 mm×1000 mm 1/16

印 张:13.5

字 数:227千字

版 次:2011年1月第1版

印 次:2011年1月第1次印刷

定 价:28.00元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等,请与本社发行部联系调换

序

颜家蔚同志曾任福建省气象局办公室副主任,分管气象宣传、文秘工作,并兼任中国气象报记者、中国气象报福建记者站站长、《气象用户之友》报总编辑、《福建气象》期刊副主编。16年来,他在气象新闻战线上默默耕耘、锲而不舍、笔耕不辍,采写过许多有价值的新闻消息、通讯,发表过许多言论。最近,他将自己从事气象新闻工作的心得体会,以及发表在《中国气象报》、《人民日报》、新华网、《福建日报》、《福州晚报》上的消息、通讯、言论精选汇集成册,作为自己从事气象新闻工作的一次系统总结,也是人生经历的一次回眸,这是一件很有意义的事。

气象新闻是气象事业的重要组成部分。我国新闻工作老前辈、著名记者范长江说:“新闻,就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。”气象是人民群众日常生活中柴米油盐醋之外的又一件很关注的事,气象新闻与百姓忧乐息息相关。气象事业也是社会、经济发展的一项重要事业,党和政府十分重视,各行各业也非常关注,这就为气象新闻提供广阔的稿源和赐予重要的使命。如何把党和政府、广大人民群众和各行各业欲知、应知而未知的重要气象事实,及时、准确地告诉他们,成为气象新闻工作者一项光荣的任务。从颜家蔚同志的文稿中,我们可以看到,他遵循这个原则,也在不断实践这个原则,从而做出了许多成绩,连续多年被中国气象报社评为优秀记者,一些作品还被福建省委办公厅、省政府办公厅、省委宣传部、中国气象报社、省科协等评为优秀作品。

颜家蔚同志从事气象新闻工作是半路出家的,他学的是气象专业,但平时爱好写作,在搞好本职工作的同时,积极为报刊投稿。1994年,组织上根据工作需要,把他从业务岗位调到福建省气象局办公室工作,从此开始了他的气象新闻工作生涯。他原是新闻工作的

门外汉,但是他在工作中善于学习,自学了许多新闻理论、写作知识,在工作中勇于实践,在实践中不断探索、总结,从而提高了自己从事气象新闻工作的能力和水平。一方环境成就一方事业,他就是在工作中边学边干,不断增长自己从事气象新闻工作的才干。

《气象新闻写作与实践》这本书是颜家蔚同志与基层从事气象新闻工作的通讯员作交流的。由于他长期周转在基层气象台站,十分了解和熟悉基层情况,因而他在理论篇中,能够联系气象部门实际将实践工作中的经验体会,结合新闻理论,摸索和总结出气象新闻一些规律,并就基层通讯员遇到的写作方法、如何提高采用率等问题作了深入浅出的讲解。对于怎样当好通讯员,作者根据自身的工作实践,又具体细致地介绍气象新闻的消息、通讯、言论写作和新闻图片拍摄的基本要求、方法,且以实践篇中选出自己采写的各种新闻体裁作品,供通讯员参考。全书既有理论,又有实践,都是通讯员需要了解和掌握的基本知识,值得基层广大通讯员一读。

我从事气象新闻工作的时间不长,对气象新闻规律的认识也很肤浅,本不该为此书作序。但作者再三约请,同时又与颜家蔚同志共事多年,盛情难却,谨此粗陋之作,勉力为之。

中国气象报福建首任记者、站长 方时彦



前言

这本书主要是为从事气象新闻、宣传工作的《中国气象报》通讯员而写的,因为我也是长期从事气象新闻、宣传工作的,非常了解其中的酸甜苦辣,往往为如何写好一篇新闻而发愁。在我调离福建省气象局办公室岗位之际,许多朋友希望我能把自己的新闻、宣传工作经验总结一下,既可策励自己,也可给年轻人以借鉴和启发。我考虑再三,觉得自己原来是学气象的,后来半路出家搞起气象新闻、宣传工作,成绩不大,没有什么可说的。但是朋友们劝我说,正因为我不是新闻科班出身的,就更有话可说了,因为现在《中国气象报》的许多记者、通讯员都有类似我的情况,不是学新闻专业的,很需要像我这样的过来人谈谈自己的体会,对他们也许更贴切,更为实用。盛情难却,我只好勉力为之。我利用一年多的业余时间,回忆了自己16年来的气象新闻、宣传工作生涯,整理了自己在省、市、县气象局不同场合一些《中国气象报》通讯员培训班的讲稿,谈了一些自己工作中的体会和教训,又从自己发表在《中国气象报》、《人民日报》、《新华网》、《福建日报》等报刊上1000多篇的作品中挑选了代表作品150余篇,最后编成了这本书。能给广大气象新闻、宣传工作的同志们有所借鉴的话,那就是我最大的期盼。

本书共分三个部分:第一部分是理论篇,包括气象新闻理论、消息写作、通讯写作、言论类写作;第二部分是新闻写作体会篇;第三部分为实践篇,有消息50篇、通讯50篇、言论50篇以及业务论文5篇。第一部分理论篇内容,是本人与中国气象报编辑冉瑞奎同志合作完成的;第二部分新闻写作体会篇,是本人单独完成的;第三部分实践篇,文章除了专门署名外,都是本人发表过的代表作。由于本书绝大多数内容,是本人新闻、宣传业务总结体会,也由于水平有限,因此,

全书新闻理论内容不够全面,也会有地方可能出错,在此表示歉意。

本人从事新闻、宣传工作 16 年,幸运地得到中国气象报社赵同进、林完红社长,陈惠芳、彭莹辉、李赛、陈清玉等老师的精心指教;得到福建省气象局高时彦老师始终如一的关心和爱护,高时彦老师还为本书写了序言;本书出版也得到气象出版社领导、编辑和福建省气候中心王岩同志的支持。本人借此机会谨对一直关心、支持和帮助我的以上同志表示衷心的感谢。



目 录

序

前言

第一篇 气象新闻写作理论篇

第一章 气象新闻写作综述/1

- (一) 气象新闻概述/1
- (二) 气象新闻的主要内容/2
- (三) 气象新闻写作的基本要求/5
- (四) 气象新闻角度/7
- (五) 新闻主题/7
- (六) 新闻标题/8

第二章 消息写作述要/11

- (一) 消息的分类/11
- (二) 消息的基本内容/13
- (三) 消息的结构型式/18

第三章 通讯写作述要/20

- (一) 通讯的特点/20
- (二) 通讯的种类及其写作/20

第四章 言论写作述要/24

- (一) 言论的特性/24
- (二) 言论选题方向/25

第五章 新闻图片创作浅谈/27

- (一) 何谓新闻图片/27
- (二) 新闻图片的摄影技巧/27
- (三) 新闻图片的文字说明/28



第二篇 气象新闻写作体会篇

第六章 非新闻专业通讯员学习新闻写作的方法/29

第七章 如何提高稿件的采用率/32

第八章 写气象新闻稿的注意事项/37



第三篇 气象新闻写作实践篇

第九章 消息实践/39

闽藏天涯专咫尺 “福气”今朝到尼洋 福建“FQ-2系统”首家援藏/39

连江“管天人”为紫菜农送来了——千金难买的偏北风/40

邹竞蒙贾庆林陈明义等领导强调 把福建预警系统

建成全省优质工程/41

第八号强台风正面猛袭福建/42

产值一亿的海带苗躲过浩劫/43

马祖诸岛同胞吃上“气象菜”/43

福建省局机关荣获省级文明单位称号/44

福建气象部门为闽台直航保驾/45

一号工程庆典在即 福建省台神机妙算 长乐国际机场首航“借天”成功/45

福建省中尺度预警系统一期工程通过验收/46

福建省省长贺国强说 投资气象一本万利/47

充分利用气候资源 大兴科学种菜之风/48

陈明义书记给气象职工拜年/48

台湾“金星号”船长张大顺称——他们是祖国大陆天气预报的信徒/49

海带免遭损失 农民亲送奖金/50

倾盆大雨袭福建/51

陈明义专程看望九仙山气象职工/52

晋江电视天气预报节目成为龙头/52

热带气旋将用新名/53

台风将有“中国名”/54

闽风能资源评价项目全国首个通过国家验收/55

福州天气冷 皮衣生意火/56

热浪袭击福州 商家喜上眉梢/56



生态农业示范园落户长龙 场长说:《中国气象报》功不可没! /57

“碧利斯”席卷福建/58

气象科技引柑橘上山/59

听预报 顺利躲过台风浩劫 未防范 网箱养鱼损失惨重/59

马祖客轮首次直航马尾/60

福州鲜花当菜卖/61

福建省省长习近平强调 防汛抗灾未雨绸缪/61

福建省气象预报准确 “桃芝”难逞威风/62

福建气象部门建立制度 发布重大灾害性天气新闻/62

温家宝在福建建宁检查防汛工作时说 气象预报预警做得好/63

“娜基莉”利大于弊/64

宁德设气象哨监测赤潮/65

福建:生意人青睐天气预报/65

违背气象规律霞浦甜瓜绝收/66

福州建设赤潮预警气象监测站/67

福建省气象台专家谈“艾利”为何路径诡异/67

闽九市全部出台贯彻国务院3号文件实施意见/68

福州持续高温 36 天突破最高纪录/69

八天迎战仁台风/69

福建 50 所中小学明年将建雷电灾害防御系统/70

福建将建 500 面气象预警显示屏/71

郑国光提出预报员要做天气预报主人/71

福建气象部门闻风而动三级联防/72

我省首发南亚热带果树寒(冻)害预警/72

风能资源精细化研究获世行赠款/73

台风猛如虎/73

高速公路“仰仗”天/75

第十章 通讯实践/77

悠悠闽台气象情/77

他只求有用武之地/79

爱拼才会赢/81

奋斗没有休止符/83



他乡明月梦亦圆/87
一生何求/90
清官背后的“廉内助”/92
孜孜以求报风雨/93
将生命交付云天/95
三张牌 三支歌/98
政通人和/99
南安站里“半边天”/100
不要命的渡客/101
小鱼敢吃大螃蟹/103
把安全筑在银鹰的旅途上/105
“你们是一群工作狂”/106
方寸之内大千世界/108
“管天人”扶贫记/109
福建农业气象工作——OK/110
闽东明珠/112
气象局里电话忙/113
震撼人心的抗天歌/113
蹒跚学步始 遥遥领先今/116
磨刀霍霍向天魔/117
直挂云帆济沧海/118
防台抗灾的“千里眼”/119
风雨炮台山/121
变则通/122
镶嵌亮丽的明珠/123
“喂！喂！请注意……”/125
撤离在山体滑坡前/126
跨越/126
台商千里送“鹅毛”/128
以人为本的魅力/129
九仙山上党旗飘/130
天灾还是人祸/132



闽西,不再是“盲区”/133
白云深处有人家/135
烈日炎炎访基层/136
盲目引种 遭遇低温 闽东瓜农苦对满地霉瓜/137
接力闽东大动脉/139
高温无情 风云有意/140
诡异“艾利”难逃“天网”/141
再次发现用武之地/143
追风的人/145
锁定诡异“珍珠”/147
一个及时电话救了两千八百人/149
“蝴蝶”飞来战鼓擂/149
进货不看天 赔钱赚吆喝/150
八闽气象儿女斗洪魔/151

第十一章 言论实践/154

眼见未必都真实/154
岂有此种道歉/154
好马也吃回头草/155
应提倡“茶票”精神/156
有感于“抗灾抢险工作状态”/156
精神文明建设要“硬件”“软件”一起上/157
生财有道还须用财有方/158
聚才·育才·用才/158
做官与做人做事/159
一把手应是指挥家/160
不能把二三块收入当成唐僧肉/160
企业谨防“蛀虫”作怪/161
不可“专用”“专款”/162
如何减员才能增效/162
“挪活”人才/163
绷紧防灾减灾之弦/163
献礼工程更应注重质量/164



琢磨事与琢磨人/164
敲响“为公行贿”警钟/165
财务把关“三支笔”好/166
眼睛要向下/166
评选最差干部好/167
牢记党员称号/168
用人莫疑/168
说人才的德/169
台风过后谨防山体滑坡/169
开发西部观念要更新/170
齐唱团结歌/171
贵在抓落实/171
有感于“干活与干净”/172
暴雨天气注意交通安全/173
铭记“公仆”二字/174
“当官的”与“办事的”/174
“公示”并非“例行公事”/175
“入世”热的冷思考/175
“守关”更要“出关”/177
科普宣传应加强/178
台站建设要抓住机遇/178
科技下乡应“六到位”/179
不可不拘小节/179
金子与人才/180
求真务实做好三道题/180
来个“任中审计”如何/181
气象科普应更通俗/181
应重视“灰领”人才培养/182
天气预报应更具人情味/183
应建立气象服务效益评估体系/183
应尽快建立预警和应急机制/184
科学推进气象软实力建设/185



学历是否等于能力/186

城市建设应多考虑“气象元素”/188

第十二章 新闻业务研究/190

开发会议新闻资源 改进领导活动报道/190

努力提高《中国气象报》内在质量/192

超强台风“桑美”为何造成严重损失/194

论气象新闻发言人应如何接受媒体采访/197

论社会新闻媒体应如何做好气象新闻/200

第一章

气象新闻写作综述

（一）气象新闻概述

在谈论气象新闻之前，首先就遇到这样一个问题：什么是新闻？

我国新闻界多数认为，陆定一同志关于新闻的定义比较科学。他于1942年发表在《解放日报》上的《我们对新闻学的基本观点》文章中指出：“新闻的定义就是新近发生的事实的报道。”据此，作者认为，新闻有如下三个特征：

1. 新闻是事实的报道。事实是第一性，新闻是第二性，先有事实，后有新闻。
2. 新闻反映的必须是“新近”发生的事实，而不是陈年老账、历史旧貌。
3. 新闻不是“每事录”，它所反映的是有意义的事实，重要的事实，群众关心的事实。也就是受众所关心的，欲知、应知而未知的事实。

随着经济社会发展和人民生活水平的提高，人们对气象的依赖越来越强，对气象信息的需求也越来越高。为此，气象新闻也越来越受到新闻媒体的关注和青睐。那么，什么是气象新闻呢？作者认为，气象新闻应该是与气象息息相关的、新近发生的事实的报道。气象新闻作为一种按行业分类的新闻，除必须具有以上三个新闻共性特征外，还必须具有气象行业的个性特征，也就是特殊性，即必须围绕“与气象息息相关的”的事实进行报道。

气象新闻的概念有广义和狭义之分。

广义的气象新闻一般是指报刊、广播、电视、网络、手机中常用的各种有关气象的新闻报道体裁，包括消息、通讯、特写、调查报告等。

狭义的气象新闻便是指消息，又称电讯。它是报纸上最经常、最大量运用的一种新闻报道体裁，以最直接、最简练的方式迅速、及时地告诉受众发生了什



么事情。比如广播电视中的“天气预报”节目就是一类重要气象新闻品种。

（二）气象新闻的主要内容

近年来,在全球变暖的大背景下,我国极端天气气候事件频繁发生。低温雨雪冰冻天气袭击了半个中国,川渝出现百年不遇的大旱,江南华南连续遭遇强降雨,新疆列车突遇瞬时13级大风,舟曲因强降雨诱发特大山洪泥石流灾害。这一系列天气气候事件引起了各大媒体浓厚的兴趣。由此气象新闻报道再次成为人们关注的焦点。目前,广播、电视、报纸、网络、手机等各类媒体对气象新闻的报道出现前所未有的重视局面,气象新闻由配角成为主角,由当初无足轻重的服务性信息变成重要的新闻品种。那么社会大众对哪些气象新闻感兴趣,他们需要什么样的气象新闻呢?在作者看来,主要有以下这些:

1. 动态天气预报信息

随着人们信息需求的多元化和信息消费层次的提升,天气预报信息在工农业生产、百姓衣食住行、商业运行和疾病预防等层面上的意义日渐凸显,越来越受到老百姓的重视和欢迎。现在每天天气预报节目的收视人口超过10亿人次,报纸、网络媒体纷纷辟出专门版面、栏目报道天气信息。国内外主要城市及著名旅游景点的天气预报,各种气象指数预报及温馨提示,贴近群众生活,成为喜欢收听、阅读的内容。尤其是在转折性、关键性天气到来之际,天气预报信息往往会成为媒体和百姓关注的焦点。比如:

湿气化雨飘落山区

本报讯 记者林文龙报道 晴天、有风、气温低、空气干燥,现在的北京,冬天的天气特征越来越明显了。今天夜间,随着一股冷空气的到来,北部山区将有降雨或雨夹雪;城区由于湿度条件太差,下雨或下雪的可能性很小。

今天早晨,最低气温在 0°C 上下,比昨天稍微高一点,但这点差别,大家基本感觉不出来。昨天早晨,南郊观象台的最低气温达到 -1.3°C ,这是今年入秋以来气温的最低值,也是北京气温首次跌破冰点。

今天白天,由于缺少了北风这个城市清洁工的帮忙,空气中的尘埃杂质很难扩散出去,能见度比较差,远处的西山已经看不见了。

今夜,将有一股冷空气到来。根据气象资料分析,北京空气中水汽含量相对较少,也没有明显水汽输送过来,因此今天夜间出现全市性降雨的可能性不大,仅仅表现在天气转阴,部分地区可能落几滴雨,但持续时间短,对出行影响不大。

(2010年11月10日《新京报》)

2. 极端天气气候事件和气象灾害

事实发生的概率越小(包括意外、偶然、异常),越具有新闻价值。因为明显地偏离常规的事实构成了吸引人的魅力。新闻是从正常的事件流程中脱轨而出的信息,是人们正常预期的中断。极端天气气候事件是新闻价值诸要素体现密集度最高的新闻素材之一。

极端天气气候事件和气象灾害事关广大人民群众生命财产安全,媒体应成为广大群众获取权威信息、缓解心理危机、获得精神支撑的重要渠道。在灾害发生过程中,每时每刻、每个现场都可能聚集着高价值的新闻素材。一旦出现极端天气气候事件和气象灾害,就会引起公众广泛的关注,希望得以了解。

作为从事气象新闻报道的专业媒体,《中国气象报》对极端天气气候事件和气象灾害的报道要点主要有:

- 原因
- 伤亡人数与财产损失
- 是否发出预警
- 部门如何联动,启动哪些应急措施
- 有没有可歌可泣的人或事
- 与历史相同事件比较如何
- 此次事件的经验与教训

3. 天气气候预测与分析

当旱情持续时,人们渴求天降甘霖;当大雾弥漫时,人们希望云消雾散;当暴雨频频时,人们盼望“重见天日”……人们甚至想提前一两个月知道今年汛期到底如何,有多少个台风,是否有旱情发生,全球性气温升高会持续多久……无论是政府领导,还是平常百姓,对未来天气气候的预测信息需求非常旺盛。

在气象专家接受的采访中,几乎所有的受访者最后都将问到同一个问题:未来天气气候如何。在中国气象局每月举行的新闻发布会上,都会对上月的天气气候事件进行梳理,并对下月天气气候进行展望。而在“五一”、“十一”、春节来临之际,气象部门往往会提前向社会告知节日期间的天气情况。这样的信息不仅新闻价值非常高,而且老百姓爱看(听)。但是,由于科技条件的限制,我国的气候预测水平并不太高,尤其是对较长时间的气候预测。

4. 由天气气候事件引起的社会新闻

天气气候对人类及其生存状况的影响,包括气象灾害造成的死亡人数、受