

《南都周刊》精品文丛系列③

白领炮灰团

不法奶牛

叉腰肌

道德飙车

都市钟摆族

公公知识分子

官瘾症候群

过度引用

恨爹不成刚

新词

囧时代

《南都周刊》出品

太单身

头衔通胀

新闻丐帮

《南都周刊》精品文丛系列③

新词 囧时代

《南都周刊》精品文丛编委会

分册主编：林 斌

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

新词：囧时代 / 南都周刊编. —北京：中国法制出版社，2011. 5

(《南都周刊》精品文丛系列)

ISBN 978 - 7 - 5093 - 2854 - 5

I. ①新… II. ①南… III. ①时事评论 - 作品集 - 中国 - 当代 IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 077556 号

策划编辑：罗莱娜 责任编辑：李小草 封面设计：华夏视觉·李彦生

新词：囧时代

XINCI: JIONGSHIDAI

经销/新华书店

印刷/河北省三河市汇鑫印务有限公司

开本/880 × 1230 毫米 32

印张/9.25 字数/124 千

版次/2011 年 5 月第 1 版

2011 年 5 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 2854 - 5

定价：29.80 元

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

传真：66031119

网址：<http://www.zgfzs.com>

编辑部电话：66072711

市场营销部电话：66017726

邮购部电话：66033288

序一：以审视的姿态还原现实素颜

五年前，在《南都周刊》的发刊词上，我写道：苏格拉底说过，“未经审视的生活毫无价值”，“审视”是一束冷静的光，“审视”是一支犀利的笔，只有审视，才能扯开生活的遮蔽；只有审视，才能享受思维的乐趣。

审视，是《南都周刊》观察社会的基本姿态，也是烛照自身的基本方法。

审视，不仰望，不斜睨，我们置身资讯泛滥、观念杂驳的当下，但和一切保持一颗心的距离、一双眼的距离。缘此，我们探询时代真相，钩沉生活逻辑，消解思想迷津；缘此，我们分享生命智慧，纵览潮流大势，激发创富冲动；缘此，我们发现快乐元素，启蒙审美趣味，弘扬向上力量。作为一本紧扣生活与时代的新闻性杂志，我们力图做到每一篇报道每一个版面，都是它所处时代一个个鲜活的横断面，成为经得起时间涤洗的经典记忆，成为可资借鉴的净雅信史。

这次，推出《〈南都周刊〉精品文丛》，既是集中呈现我们在

审视姿态下对多元现实的拥抱和观察，对《南都周刊》五年来的发展历程和价值求索，也是一次温故知新的再审视。

我说过，办刊的意义，不仅仅在于为公众提供信息、厘清真相、传播观念，更大的价值在于激发、唤醒了一种阅读需求，并通过这种需求为自己寻找同类、为公众寻找知音搭桥铺路。作为刊物主编，我最大的梦想，就是《南都周刊》可以成为人们勾勒一个阶层之意趣、修养和追求的体察标签，可以成为一个阶层同声相应、同气相求的一种互证力量和取暖隐喻。

《〈南都周刊〉精品文丛》的编辑出版，就是对这种“标签”和“隐喻”的固化和再次传播。

我们深知，一本杂志不能解决读者所有的阅读需求，但它必须切中读者的敏感神经，激发他们作为一个现代公民去关注需要知晓的社会热点及其背后的深层逻辑、焦点人物及其生命轨迹、最新观点及其争议思辨；它的取材选题，必须与读者的切身利益和身心健康高度关联，对他们的生活方式和生活趣味有所启发和触动，才能让读者在骨子里把该杂志作为精神生活的亲密伴侣。

《南都周刊》的“标签”和“隐喻”，具体呈现在选题特点上，就是“都市感、网络化、大民生、新锐性”，我们立志要成为中国新闻性城市杂志的创新者和领导者，为中国迈向成熟的现代公民社会鼓与呼、赞与歌，我们价值观的铺陈，方法论的运用，都围绕着城市化进程中的人物命运、全球化接轨中的制度创新、网络化生活中的民生热点而展开。现在，我们精选五年来的优秀作品，分“人物”、“观点”、“新词”和“生活”四个维度凝聚、重构、

呈现《南都周刊》的核心内容，也希望诸君能通过这套丛书，更深切感知并审视《南都周刊》的愿景和追求。

2009年，《南都周刊》被评为“新锐榜”年度杂志，主办方给出如此评价：“这是一份最不端架子的杂志，端上来的是呼呼冒着热气的新闻；这是一份不按牌理出牌的杂志，擅长截拳道，直接有效又有力。它心态健康，思维活跃，热情风趣，屡屡敏锐捕捉到社会神经末梢的颤动。它行动力强，长驱直入表象的背后，还原社会现实的素颜；它踩点精准，每每挠到中产阶层阅读需求的痒处，提供最有口感的新闻大餐。”我觉得这是对《南都周刊》个性与特色最为精准的解读，特摘录与读者分享。

我相信，文字是有生命的。有价值的报道、有分量的文章，总能在时间中重生，在读者中复活。“内容为王”是传媒人的圭臬，我们乐见我们的优秀作品能够在各种渠道与读者邂逅，如果说，杂志传播是传统相亲，网络传播是自由恋爱，那么书籍传播就是订婚定情！不管传播介质如何变化，书籍都是优秀作品最美的归宿。我们推出《〈南都周刊〉精品文丛》，不仅仅是敝帚自珍，更希望《南都周刊》的出品，能与您厮守终生。

《南都周刊》总编辑 陈朝华

序二：都市进程引领者

星夜兼程的五年，我们终于有机会停歇片刻，梳理过往的一千多个日子——那些饱含创业激情的岁月，那些大江南北探寻真相的记者身影，那些通宵达旦灯火通明的编辑生涯。

做周刊的人，从某种程度上来说，像作曲家，他的生活在1至7之间循环。一年对于我们来说，是五十个周期，是五十次涅槃。我们用周期性的艰辛和汗水，为读者奉献一次愉悦的阅读。

五年来，南都周刊经历了从籍籍无名，到偶露峥嵘，直到今天，忝列中国知名新闻周刊的行列，我们迎来了杂志在中国迅猛发展的历史时机，也愈来愈感受到新媒体的发展对中国传统新闻格局的冲击。

所以，南都周刊从创刊之初，就把握一个原则，始终紧跟互联网的发展脉搏，以敏锐敏感的姿态，探寻转型期中国的变革与机遇，挖掘中国城市化进程和公民社会建设两大领域中衍生的社会现象、经济趋势、生活潮流。

一本杂志，是一个价值共同体，是共同趣味者的知识平台。

在信息化时代，信息日趋海量和碎片化的大环境下，新闻杂志并不是像有些人预言的那样，要走向没落，非主流边缘化。恰恰相反，信息的碎片化，导致获取有价值的深度报道的时间成本大为增加，而有独特角度的策划和专业深度的报道，对那些从海量信息沙漠中苏醒过来的现代人来说，是获取有效信息和知识的绿洲。相应的，杂志要提供的不再是简单的信息加工，而是常识和知识的深度解读。新闻杂志，是社会高度分工的产物，它以人为本，它依托的是多元文化的社会载体，它承载的是多元价值下的独特立场。它是公民读本，也是中产阶层的价值载体。

南都周刊这四本丛书，是南都周刊价值理念最清晰的展示。

人物篇。杂志以人为本，这是最朴素的道理。一个有号召力的人物，会让杂志变得有吸引力，一个有争议的人物，会让杂志更显内涵。他们是走在时代前列的，感知变革和体制之痛；他们是行业的弄潮儿，推动中国走向商业文明；他们是重大新闻事件的焦点人物，在这里读懂传统与变革中探索的中国。他们有共同的身份：公民。你可以看到犀利而有公共情怀的公民韩寒，可以看到身处体制内而时刻思索中国命运的主持人白岩松，还可以看到在争议的房地产行业孤独开炮的商人任志强。公民意识的推进，很大程度上与这些有独立意识和人格的人有关。

观点篇。如果说人物好比杂志的脸，观点就是一本杂志的身材。一本杂志的价值观，决定它的品质和内涵。南都周刊关注转型期中国的个人自由和权利，关注平等与公正，以全球化视野和推崇市场经济的姿态，推动中国法治和宪政的建设。从常识和逻辑

辑出发，关注法制、社会、经济、文化、教育领域，在这里，你可以看到从细节演绎常识的林达，可以看到从电脑量刑谈司法改革的季卫东，还可以看到剖析经济适用房对中国房价影响的茅于軾。观点平衡世界，我们做理性而不激进的洞察者，深刻而不偏激的分析家。

新词篇。这是个新词备出的时代，互联网催生了大量新词和语录的诞生，我们今天见识到的绝大部分广为流传的新词，都发端于互联网，它不仅有当下意义，更有历史意义。南都周刊长期开设新词版，也意在成为一个时代的记录者。新词，它记录的是这个囧时代的荒诞与戏谑，它有着看似轻松的外表实则深刻的内涵。它有的来源于公共事件，有的是社会现象的捕捉，有的是网友的戏谑之作。从躲猫猫、俯卧撑，到贾君鹏老婆、杠杆女，背后透射的是当下中国最真实的状态。

生活篇。这里的生活，不只是衣食住行吃喝玩乐。它是公民的生活，是城市化进程的生活，是法治建设的生活，是食品安全备受威胁的生活。我们从中产万税的报道中，看到中产阶层剪不断，理还乱的税负压力；从食品生化危机的报道中，看到道德失控后的状态；从越南新娘的报道中，看到中国人在婚恋方面观念的嬗变。这是行进中的时代，也是传统遭遇现代的时代，更是发展中产生体制性危机的时代。功利主义盛行，道德失范，这是中国社会发展的必然阶段，还是中国社会结构性危机的信号？媒体是记录者，是观察家，我们不是裁判，提供事实由读者自己研判。

目 录

37° 女 / 1

486 / 1

70 码 / 3

9034 现象 / 3

A

爱饿族 / 5

爱情备胎 / 5

B

BMW 族 / 6

白领 / 8

白领炮灰团 / 8

白人领带 / 10

摆婚族 / 11

败犬 / 12

半城市化 / 12

半裸政府 / 14

保险丝情人 / 14

北京镑 / 14

被就业 / 16

被网瘾 / 18

被增长 / 19

被自杀 / 20

比婚女 / 20

飙官 / 21

别人家的 / 22

病理性上网 / 23

不法奶牛 / 24

不景气时髦 / 24

C

Chimerica / 25

蚕茧族 / 25

草他妈 / 26

厕饭 / 27

蹭凉综合征 / 28

蹭网卡 / 28

叉腰肌 / 29

刹那族 / 29

超时放假 / 31

城市矿山 / 32

城乡摇摆人 / 32

吃猪蹄 / 32

虫子测法 / 33

粗公开 / 33

D

搭肩礼 / 34

打酱油 / 34

待富阶层 / 35

蛋壳族 / 35

道德飙车 / 35

得体 / 36

低害经济 / 37

电子喜帖 / 37

钓鱼执法 / 37

丢段 / 38

冻龄 / 38

动新闻 / 38

都市钟摆族 / 39

渡边太太 / 40

躲妈妈 / 41

躲猫猫 / 41

E

恶意怀孕 / 44

F

发泄剧 / 46

翻墙 / 48

反三俗 / 49

反社会身体 / 51

返祖活动 / 53

范跑跑 / 54

废用性障碍 / 54

夫妻癌 / 54

浮游少女 / 55

俯卧撑 / 56

富豪 CPI / 57

G

杠杆女 / 58

工程性缺水 / 58

公公知识分子 / 59

公家男人 / 61

购物生理期 / 63

股奴 / 64

股票下乡 / 65

官瘾症候群 / 65

广潮州 / 67

郭跳跳 / 67

国家罗汉 / 68

国考炮灰 / 68

国民休闲计划 / 69

过度引用 / 69

过装 / 71

H

Hopenhagen / 72

孩奴 / 72

海啃族 / 73

海投 / 73

汉堡人才 / 73

汉堡外交 / 74

好傻好天真 / 74

黑色旅游 / 74

很黄很暴力 / 76

恨爹不成刚 / 77

红薯党 / 78

后窗文化 / 79

呼吸税 / 80

花瓶 CEO / 80

花样中年 / 81

华丽丽 / 81

黄昏散 / 81

黄金降落伞 / 82

灰暗新闻 / 82

混帐 / 83

火烧经济 / 83

I

IBG, YBG / 84

J

鸡蛋人 / 85

集体世袭 / 85

集邮 / 86

挤生活 / 86

家里蹲 / 88

家务骰子 / 88

贾君鹏老婆 / 89

嫁碗族 / 89

茭白 / 90

娇身冠养 / 90

揭盖族 / 91

结石宝宝 / 91

金融海啸 / 91

金融危机宝宝 / 92

金融文盲 / 94

禁操办 / 95

经济恐怖片 / 95

经济弱势男 / 96

经济适用墓 / 97

经济适用男 / 98

囧 / 98

纠客 / 99

久耕托市 / 99

酒后刽子手 / 99

舅舅 / 100

橘蛆 / 102

绝命赶工 / 105

K

卡付卡 / 106

开房洗澡 / 109

开领工人 / 111

看星星 / 111

考碗族 / 113

可乐族 / 113

可听药 / 114

客房贩子 / 114

空巢中年 / 115

空房管家 / 116

空姐代购 / 117

恐检一族 / 117

恐剩族 / 119

口红经济 / 119

口水爱国主义 / 120

口水经济 / 120

L

赖班族 / 121

兰州烧饼 / 123

老年漂 / 123

佬佬 / 125

雷 / 125

冷辐射 / 126

冷妈 / 126

离婚传染 / 127

离活 / 127

篱笆女 / 127

礼貌性上床 / 128

李加薪 / 128

历女 / 129

良心检验工序 / 129

两餐半人 / 129

猎婚潮 / 131

临时出差 / 131

临时性 / 132

零人格 / 132

领导在开会 / 133

留面子效应 / 135

留学妈妈团 / 135

路怒 / 135

旅行相亲 / 136

铝锅性格 / 137

绿色噪音 / 138

裸婚 / 138

裸体官员 / 139

裸体扫描仪 / 139

裸体烟 / 140

裸退 / 140

裸油价 / 141

M

马一王十 / 143

麦兜族 / 143

麦难民 / 144

麦时尚 / 146

慢城市 / 147

媒治 / 148

寐 / 150

美噪 / 151

美之蓝 / 151

萌系女孩 / 151

迷你裙气象学 / 152

蜜糖体 / 152

免费族 / 153

面了 / 153

蔑视性沉默 / 154

民工化就业 / 154

魔术咸猪手 / 155

墨鱼车 / 155

N

NO 小姐 / 156

耐药族 / 156

脑残 / 157

脑残式推销 / 157

腻生活 / 157

鲑鱼路径 / 158

鸟巢一代 / 159

牛奋男 / 160

女媒青 / 160

女友专用调 / 161

挪窝一族 / 161

O

O 世代 / 162

欧阳挖坑 / 162

P

泡良族 / 164

陪吃族 / 164

骗购住房 / 165

拼客 / 167

贫困餐 / 167

普相女 / 167

Q

气候觉醒 / 170

契可尼效应 / 170

千人一嗓 / 171

签字潜规则 / 172

请不到假 / 173

穷二代 / 173

秋雨含泪 / 175

去愤青化 / 175

全民法官 / 176

全民信用卡制 / 176

券生活 / 176

群聊式家访 / 177

群体依赖症 / 177

R

日光盘 / 180

荣誉谋杀 / 180

柔性退休 / 181

乳房炸弹 / 181

S

三低老婆 / 182

三苦官员 / 182

三鹿奶粉 / 184

三瓶女人 / 184

三破一苦 / 185

三失 / 185

三隐女 / 185

色酬定律 / 186

森林碳汇 / 187

森女 / 187

杀很大 / 188

沙发土豆 / 188

山寨 / 190

山寨婚姻 / 190

闪离 / 191

上海式贫困 / 191

奢耻品 / 192

社会文化罪 / 192

生存证明 / 193

圣人 / 193

剩者为王 / 194

失业民工 / 194

湿营销 / 195

十二年之痒 / 195

食草男 / 195

食男兽 / 196

刷脸 / 196

谁死鹿手 / 197

水壶男 / 197

水足迹 / 197

睡眠骆驼 / 198

死亡质量 / 200

怂女 / 201

蒜你狠 豆你玩 / 201

T

台湾管家婆 / 202

太超过 / 202

太单身 / 203

碳粉知己 / 203

糖衣女郎 / 203

体制性寡妇 / 204

头衔通胀 / 205

图书漂流 / 207

兔子你傻啊 / 207

团购学历 / 208

团购作业 / 208

W

王木匠定律 / 209

网购奴 / 211

网络仇恨 / 212

网络观光团 / 212

网络庐舍 / 212

微骚客 / 215

微小青春期 / 217

微笑抑郁症 / 217

微型睡眠 / 217

伪逆化 / 218

伪幸福 / 219

温和腐败 / 221

蜗婚族 / 222

蜗居族 / 222

呜呜祖拉 / 223

无火族 / 223

五色钱 / 223

午美族 / 225

X

西毕生 / 226

吸血鬼时间 / 226

洗澡澡 / 228

瞎子摸鱼 / 228

侠贪 / 229

现管腐败 / 229

现金碎纸机 / 230

消废者 / 232

萧条婴儿 / 232

小私 / 234

心因性因素 / 235

新富式格调 / 235

新闻丐帮 / 237

信任激素 / 238

兴奋死 / 238

星巴克分店指数 / 240

虚拟旅游 / 240

学士后 / 241

学士力 / 241