

# 我们是中国编辑

刘杲



海豚出版社

# 我们是中国编辑

刘 杲

 海豚出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

我们是中国编辑 / 刘杲著. -- 北京: 海豚出版社, 2011.10

ISBN 978-7-5110-0573-1

I. ①我… II. ①刘… III. ①编辑工作—文集 IV. ①G232-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 189053 号

总发行人: 俞晓群

责任编辑: 李忠孝

责任印制: 于浩杰

整体设计: 郑在勇 吴光前

出版: 海豚出版社

网 址: <http://www.dolphin-books.com.cn>

地 址: 北京市百万庄大街 24 号

邮 编: 100037

电 话: 010-68997480 (销售) 010-68998879 (总编室)

传 真: 010-68993503

刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 32 开 (787 毫米 × 1092 毫米)

印 张: 8

字 数: 100 千字

版 次: 2011 年 10 月第 1 版 2011 年 10 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5110-0573-1

定 价: 32.00 元

# 自序

谢谢您打算看看这本小书。

这本小书以编辑研究为主题，收入了我有关的绝大部分文章。这对关心编辑研究的朋友也许是个方便。其中的文章，大部分曾分别收入几本文集，小部分是后来的新作。都是个人文章，自然由个人负责。出于对历史的尊重，一律保持原貌。不过我觉得，似乎应该借写序的机会说说我今天的想法，哪怕是零碎的、粗浅的。

## 编辑活动与以人为本

以人为本是科学发展观的核心。坚持以人为本的理念，对编辑活动提出什么要求？我想最重要的是，编辑活动要坚持为人民服务的宗旨，要坚持维护最广大人民的根本利益。在这个前提之下，处于中间位置的编辑活动，

一方面要尊重作者的权利，竭诚为作者服务；另一方面要尊重受众的权利，竭诚为受众服务。这是在编辑活动中，对作品进行选择 and 加工的最终依据。与作品关联的是作者和受众，编辑活动不能见物不见人。尊重作者的权利，就要尊重作者从事研究和创作的自由权利，尊重作者的创新精神；就要保护作者的著作权，包括人身权和财产权。编辑活动要力求把作者的创作成果以最佳方式奉献社会。充分尊重作者的合法权利，是编辑活动竭诚为作者服务的起点。与此同时，尊重受众的权利，就要尊重受众享受社会文化成果的权益，尊重受众对国家和社会事务的知情权。编辑活动要力求更好地满足广大受众的正当需求。充分尊重受众的合法权利，是编辑活动竭诚为受众服务的起点。归结起来，在编辑活动中坚持以人为本，就是在对作品进行选择 and 加工的过程中，以造福人民为共同基础，积极协调作者和受众的关系，即协调作者创作自由权利和读者基本文化权益的关系。实现这两个方面的衔接，形成彼此和谐相处、文化成果共享的良好关系。这就是编辑活动的成功。展望数字出版更可以看到：

编辑和作者、读者保持在线互动，文化内容和数字化表达相结合的多样化，编辑活动协同作者为受众提供个性化的阅读服务，等等。考虑到此类前景，在编辑活动中坚持以人为本就有更为重要的现实意义。以人为本的最终目标是人的全面发展和人的完全解放。坚持以人为本，将使编辑活动更加彰显人文精神，更加突出人文关怀。对编辑活动来说，以人为本是一种理念，更是一种境界。

## 编辑活动与政治文明

编辑活动，作为一种社会文化活动，不言而喻要为大局服务。宪法（2004）规定：要“推动物质文明、政治文明和精神文明协调发展，把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义国家。”这当然属于大局。这个任务的提出是改革开放的重大进展。过去讲物质文明和精神文明，讲两个文明两手抓、两手都要硬。现在要同时讲政治文明。建设物质文明和精神文明，关系着发展物质生产力和精神生产力。而建设政治文明，则关系着为发展物质生产力和精神生产力提供有力的政治法律保障。对

于编辑活动来说，切实保障精神生产力的发展尤为关系密切。总之，三个文明都很重要，一个也不能少。中共十七大报告（2007）指出：“深化政治体制改革，必须坚持正确政治方向，以保证人民当家作主为根本，以增强党和国家活力、调动人民积极性为目标，扩大社会主义民主，建设社会主义法治国家，发展社会主义政治文明。”这当然是权威的指示。一般地讲，三个文明建设既是编辑活动的服务对象，又是编辑活动生存和发展的基本条件。具体地讲，政治文明关系着宪法规定的出版自由权利的行使，更与编辑活动有着直接关系。原则是清楚的：一方面，依法保障出版自由权利的行使；另一方面，依法制止对出版自由权利的滥用。这两个方面相反相成，主流自然是依法保障出版自由权利的行使。毫无疑问，我们需要更加开放包容与文明和谐。这会对编辑活动中的选择和加工产生积极影响。因此，坚持为三个文明建设服务，包括为政治文明建设服务，对编辑活动来说，义不容辞，责无旁贷。我们寄希望于三个文明的协调发展。在进入网络时代之后的今天，编辑活动的

充分施展，编辑活动对国家文化创新的有力推动，尤其需要更加良好的政治环境和更加自由的学术氛围。所以，编辑活动对国家的政治文明建设会更加关注。

## 编辑活动与数字出版

数字出版（互联网出版、网络传播）发展迅猛，势不可挡。手机阅读、网络游戏、在线平台、电子书……日新月异，层出不穷。与传统印刷出版相同，数字出版也以传播科学文化知识为己任，也属于内容产业。数字出版包括内容提供、技术提供、设备制造和渠道运营等产业环节。在内容提供这个环节中，编辑活动起着促使内容创新创优、保证内容优秀的关键作用。与传统印刷出版不同，数字出版要提供内容数字化的阅读产品以及内容数字化的阅读服务。这不是传统印刷出版物的延伸，而具有全新的形态和全新的结构。在数字出版生成的过程中，同样需要强化编辑活动，需要编辑对作品进行选择 and 加工。这包括对极为丰富的传统出版资源的数字化转换。面对海量信息，没有编辑的选择和加工，就不可

能给受众提供及时的、完整的、准确的、优秀的内容，而只会使受众陷于垃圾信息的汪洋大海之中。不仅如此，在数字出版生成的过程中，还需要编辑活动的深度介入，利用文字和图片，利用音频和视频，利用多媒体的综合开发，利用快速检索和广泛链接，依托互联网构建开放的互动的三维空间，提供优良的个性化服务。其间，工具软件的创新，也要体现编辑对出版资源进行开发和整合的意图。在这个过程中，如果没有编辑的策划、设计、组织、选择、加工、整合直到校对等一系列的能动作用，所有资源不可能结合成为一项数字出版产品的整体，也不可能保证数字出版产品以及数字化服务的质量，更不可能有随后的不断更新和升级换代。由此可见，数字出版离不开专业的有效的编辑活动。为了发展数字出版，我们需要研究和规范数字出版的编辑活动流程，需要努力提高数字出版的编辑含量和编校质量，需要加强数字出版的编辑专业队伍的建设。这大概没有或很少争议。悬而未决的是，对“编辑活动的深度介入”如何认定？例如，“自从 iPad 面世以后，可以发现越来越多的电

子书在移植过程中，都进行了再编辑加工，比如儿童类 iPad 电子书，原有的平面图书模式正在被一部部制作成立体化的综合了视频、音频、图片、文字等手段的新型电子书所代替……很多出版商甚至会专门招聘‘iPad 编辑’这一新型职位”。问题来了：这里的“再编辑加工”，是编辑活动，还是创作活动？这里的“iPad 编辑”，是编辑，还是作者？两者之间的边界在哪里？看来，还有待于进一步的观察和研究。

其实我说不出多少特别的想法。就这么几点但愿能供大家参考。

感谢海豚出版社出版这本小书。感谢晓群同志和忠孝同志给我的无私帮助。

欢迎大家批评。

刘 杲

2011年仲夏 年方八十

# 目 录

## I 自 序

- 1 编辑工作和市场经济 (1993-12-16)
- 8 大力培养优秀编辑人才 (1995-1-18)
- 10 编辑学属于应用科学 (1995-9-20)
- 12 坚持学术民主学术自由 (1996-6-27)  
——《中国编辑研究》发刊词
- 17 持之以恒 (1996-8-25)
- 25 编辑工作的规范化 (1996-10-3)
- 29 编辑学研究要为出版事业服务 (1996-12-9)
- 34 不以规矩 不成方圆 (1997-1-30)  
——《图书编辑工作基本规程》序
- 39 祝贺《我是编辑》出版 (1998-4-22)
- 43 编辑工作的最高追求是出版传世之作 (1998-7-15)
- 57 我们的目标——编辑学 (1999-1-18)
- 65 编辑史、出版史研究需要支持 (1999-3-24)
- 76 编辑学三题 (1999-12-3)

- 79 在世纪之交的时刻 (2000-1-9)
- 82 编辑学理论的探讨 (2000-4-11)
- 86 加快出版业信息化步伐 (2000年11月)
- 92 理论创新是学科建设的灵魂 (2001-4-4)
- 96 推动编辑学理论研究 (2001-11-17)
- 101 谈谈新形势下的总编辑工作 (2002-5-20)
- 118 我们是中国编辑 (2002年8月)  
——《中国编辑》杂志代发刊词
- 123 中国编辑学会十年 (2002-9-6)
- 128 编辑学研究的一次交流 (2003-4-16.17)
- 137 围绕编辑学研究的议论 (2003-5-4)
- 142 我看复合型编辑人才 (2003-6-13)
- 145 出版:文化是目的 经济是手段 (2003-10-16)  
——两位出版人的一次对话
- 161 规律性与规范化 (2003-12-18)
- 165 邹韬奋是一面旗帜 (2004-4-14)
- 168 重视编辑史、出版史研究 (2004-5-27)
- 171 为人民服务是编辑职业道德的核心 (2005年9月)
- 187 编辑规律学习笔记 (2005-11-1)

- 195 研究新情况和新问题 (2006-2-26)
- 205 出版产业研究的重要成果 (2006-9-21)  
——《中国出版产业研究论稿》序
- 214 编辑精神的嘹亮赞歌 (2008-11-20)  
——《编辑之歌》序
- 217 始终坚持实事求是解放思想 (2008-12-17)
- 226 我的出版观 (2009-5-26)  
——在韩国“南涯安春根出版文化奖”颁奖  
大会上的答谢词
- 230 一张别开生面的名片 (2009-11-26)  
——《社长是出版社的名片》序
- 239 今天向张元济学习什么 (2011-7)  
——《张元济传》序

# 编辑工作和市场经济

编辑学研究现在面临着一个大课题，就是如何认识和处理编辑工作和社会主义市场经济体制的关系。围绕着这个大课题，已经发表了很多意见，包括一些争论。这个大课题还需要用相当长的时间进一步讨论和研究。我只能根据当前的一些情况和议论，讲讲个人的看法。

第一，建立适应社会主义市场经济体制的出版体制，势在必行。把建立社会主义市场经济体制作为经济体制改革的目标，这是我国社会主义初级阶段的历史的必然。关于社会主义市场经济的论述，是关于社会主义基本理论的一个重大突破。这个经济体制改革的目标，其影响远远不限于经济部门，它还涉及经济基础和上层建筑的各个领域，都需要进行相应的改革和调整。出版部门，作为上层建筑领域的一个部门，要适应社会主义市场经济体制，为巩固和发展经济基础

服务。同时，出版部门还是国民经济中的一个产业，属于第三产业。它更要适应社会主义市场经济体制，以求得自己的发展。所以作为出版改革的一个目标，建立适应社会主义市场经济体制的出版体制，也是历史的必然。如果不是这样，我们能够设想建立一种同社会主义市场经济体制相脱离的或相违背的出版体制吗？显然不行。

十四大去年召开。建立社会主义市场经济体制需要相当长时期的艰苦努力，这个过程开始不久。现在出版部门发生了一些问题，出版了一些质量低劣甚至有严重错误的图书，出版工作中出现了一些混乱，引起了一些议论。怎样看待这些问题？或者，认为这些问题是由实行社会主义市场经济体制带来的，是由建立适应社会主义市场经济体制的出版体制带来的。结论是放弃上述改革，走回头路。或者，认为这些问题在改革的过程中，在新旧体制交替之际，在所难免。从客观上讲，是由于社会主义市场经济发展还不成熟。从主观上讲，是由于我们对社会主义市场经济的认识和驾驭还很欠缺。结论是进一步深化改革，在改革中求得这些问题的解决。我赞成后一种看法。出版改革只能深化，通过不断努力使新的

体制更加成熟，更加规范，更加完善，决不能走回头路。

第二，图书是商品，要按市场经济的规律办事。出版社由生产型转变为生产经营型，这是一项改革的要求。真正实现这个要求，还需要做很大的努力。应当承认，许多出版社按社会主义市场经济的要求来衡量，经营管理的水平还是比较低的，亟待提高。片面追求经济效益，甚至违法违纪，同时他们现代化经营管理的水平却很低。这种现象不容忽视。承认图书是商品，出版社要注意改善经营管理，这是一方面。

另一方面，图书又是精神产品。不能搞精神产品商业化，这是一个原则。小平同志尖锐地批评了“那些只顾迎合一部分观众的低级趣味，而不惜败坏社会主义文艺工作者光荣称号的人”，接着指出，“这种‘一切向钱看’、把精神产品商品化的倾向，在精神生产的其他方面也有表现。有些混迹于艺术界、出版界、文物界的人简直成了唯利是图的商人。”十年前的这个批评，至今仍然有很强的针对性。

有的人说，精神产品商品化是历史的必然。这要加以分析。在人类历史上，精神产品最先并不是商品。商品本身也是历史的产物，随着生产的发展从无到有，从低到高。商品

生产的发展产生了资本主义生产方式。在成熟的资本主义社会，一切都商品化了，包括精神产品在内。所谓“化”，就是一切以市场为转移。应当承认，从原始社会进化到资本主义社会，这是历史的必然。我们现在是社会主义社会初级阶段。在社会主义社会，在思想文化上，我们有自己的选择、自己的要求，对精神产品的市场需求要作分析，而不能像资本主义社会那样一切以市场为转移。进入社会主义社会，改变了精神产品商品化的历史，这是一种进步，一种必然。在社会主义社会，还要继续搞精神产品商品化，只不过是一种历史的滞后。

归结起来，图书是商品，但不能搞精神产品商品化。

第三，社会主义精神文明建设和社会主义市场经济体制，都是建设有中国特色社会主义的重要内容。两者从根本上是一致的，应当很好地结合起来。要看到两者的内在联系，这个内在联系的核心就是社会主义。不能因为强调社会主义精神文明建设而否定社会主义市场经济，也不能因为强调社会主义市场经济而否定社会主义精神文明建设。

关于社会主义和市场经济不存在根本矛盾；关于两手