

新中國貿易經濟參考資料

(第一輯)

貿易經濟教研室編印

東北財經學院·一九五四年

目錄

在執行今年商業工作任務中必須具體地、正確地貫徹貿易政策	一
價值法則在中國經濟中的作用	一〇五
新民主主義社會的商品生產和價值法則	一〇〇
中國新民主主義的幾個經濟法則	二一
正確地編製一九五四年度的國民經濟計劃	四四
爲編好全國供銷、消費合作社一九五四年年度計劃而努力	四八
商業部門必須發動群眾討論計劃爲超額完成全年計劃而鬥爭	五二
以批評與自我批評的精神，檢查第一季度貫徹東北局商業會議決議的情形	五五
改善國營商業經營管理的一個基本方法	五九
三個典型村的購買力情況調查	六一
做好購買力計算工作	六五
反對供給制思想，樹立全面的經濟核算思想	六九
必須建立與貫徹經濟核算制	七二
國營商業系統必須實行經濟核算制	七七
國營商業系統貫徹經濟核算制的基本環節	八四
新中國物價穩定的過程	九三
在國營貿易系統中建立採購供應批發站的意義及其途徑	一〇九
連帶上班制的初步經驗	一一五
怎樣運用商業系統的報告材料編製商業放款計劃	一二五
中國對資本主義國家的貿易及其前途	一三三
鞏固地發展我國與歐洲人民民主國家間的貿易	一三九
附錄 論人民民主制度條件下的商品生產和價值法則	一四二

在執行今年商業工作任務中

必須具體地、正確地貫徹貿易政策

中共中央東北局最近召開的商業工作會議，確定了一九五三年東北國營商業的中心任務：三年東北國營商業的重，保證主要商品的供應，改善經營管理，貫徹經濟核算制，以便有效地擴大商品推銷，加速以便有效地擴大商品推銷，保證超額完成國家的商品流轉計劃和財務計劃，更多地積累並擠出資金，支援國家大規模經濟建設。

要實現這一任務，必須依靠正確地、具體地執行黨的貿易政策，在交代任務同時要交代政策，使工作人員能劃清政策界限。為此，各級商業工作領導機關就必須切實掌握與執行任務貫徹貿易政策有關的幾個具體政策問題：

(一) 產銷結合問題：目前的情況是產銷結合不夠好，存在一些問題，形成工廠產品積壓，合作社積壓，而市場需要的貨物我們又沒有。怎樣才能使產銷結合的好呢？首先要明確國營商業要為國營工業生產、農業生產服務，商業工作者要認識：產銷情況搞不清，容易盲目地刺激生產或打擊生產。如一九五一年曾發生市場供不應求現象，一時物價上漲，提高了工業品利潤，有些工廠為追求利潤而盲目發展生產，結果現在有些品種生產過多了。另外有些商品在市場上本來是很需要的，由於推銷不力而造成生產部門產品積壓，人民需要而不得。商業是從以下兩方面來為生產服務的：一方面是通過採購、訂貨計劃等向生產部門反映市場需要，推動它們做到有計劃地生產；另一方面要積極推銷，打開工業品市場，如推銷不力或不積極推銷，也會妨礙生產，造成積壓。現實的情況是這樣：生產部門的商品生產有些還不能完全切合市場需要，如果「以產定銷」，是不適當的，是錯誤的。同樣地，「以銷定產」也不切實可行，因為今天我們的銷售計劃數字還不夠準確，與市場需要往往有很大距離，如果以此來作為生產的根據必然出問題。過去兩三年的經驗也不少了，如一九五零年叫喊玻璃積壓，火柴積壓，一九五一年又少了，去年又多了。一九五一年喊豬肉多了，雞蛋賣不出去，甚至有人對農村到底提不提倡養豬都發生了疑問，事實證明豬肉多這只是一時銷路未打開的表面現象，過一個時期

又不够了。如果生產部門按一時的銷售現象來決定生產，是會發生錯誤的。目前國營工廠已經生產出來的積壓商品，國營商業應積極推銷，打開銷路，絕不能因實行經濟核算而採取消極態度。國營商業部門應該對市場負責，對生產負責。今後要做到產品不積壓，做到產銷平衡，生產的東西適應市場的要求。首先計劃部門應該瞭解居民需要和生產的情況，如一省能平衡的由省負責。一省不能平衡的由上級計劃部門決定，計劃機關要負起這一責任，使各種經濟按比例發展。生產部門應該着手改善經營管理，降低成本，提高質量，使產品適於市場的要求。商業部門應該強調積極擴大推銷。今後要通過訂合同和產銷會議的辦法，不斷向生產部門提出意見和要求，如商品數量、規格、質量等，以使其改進生產，發揮國營商業推動生產的作用。如果今天強調搞經濟核算就盲目地追逐「名牌貨」、「快貨」和要利潤高的貨，不積極推銷滯銷貨，利潤低的貨和地方國營產品，那是錯誤的。至於在推銷中有些具體問題，如價格、規格和利潤等，由當地計劃委員會和黨委解決。有些同志認為：「過去往往把推銷國營工業產品當成政治任务硬往下派不對，這樣搞就不能實行經濟核算」，這種說法是不對的。推銷國營工業產品是經濟任務也是政治任务，今後國營商業、合作部門還是要擔負這個任務的。比如關裡有些私營企業生產的貨比東北國營工廠產的好，東北國營工業應該積極提高產品質量，但不能因為目前比不上關裡私營工廠產的貨而停止生產。經濟工作本身就是政治工作，所以商業部門應該勇於擔負任務。國營商業黨的組織應該教育全體黨員勇於迎接困難，這是共產黨員的品質。如果對現在積壓的產品不設法積極推銷，都想交上去，任其壓在國家倉庫裡爛掉，那就會給國家造成不應有的嚴重損失。當然，在推銷國營工業若干滯銷品中，應當用經濟工作的方法，而不應用命令的方法，過去有些單位採取強硬硬派的辦法推銷是錯誤的，今後必須糾正。目前對於已經確實調查清楚沒有銷路或銷路不大的品種，應該減產或停止生產。其他工業產品雖然不一定是快貨，但只要有銷路，國家就決不能下令讓工廠關門。如果商業部門單純爲了加速資金週轉而使工廠歇業，生產減縮，從商業部門來看，資金週轉是快了，錢也掙的多了，但從整個社會生產來說，是很大的損失。因此，國營商業的領導幹部必須切實教育全體職工要照顧大局，任勞任怨，不要只顧自己的小圈子。同時要求我們國營商業系統中的共產黨員要發揮創造性，發揮超人的魄力和本領，依靠發揮群眾的智慧，設法打開銷路。目前積壓的商品中，有個別品種是生產過剩了，如從去年喊到現在硫化青、麻袋、老規格的膠皮鞋等幾種。其他產品按今年的購買力看，主要是由於尚未打開銷路。有些是由於規格

不合。對商業部門來說，要強調自己積極推銷的責任。對生產部門來說，應強調提高質量降低成本。各部門雖然業務不同，但只要大家各盡其責，問題就解決了。

(二) 國營商業和合作社分工問題：目前國營商店與合作社佔零售比重很大，市場上有碰頭現象。關於調整國營商業和合作社關係問題，中央人民政府財政經濟委員會已有具體規定，要求大家統一政策，統一計劃，統一步調。在進貨問題上，合作社主要是從國營商業進貨。國營和地方國營廠礦的產品，除了由國家統一調撥供應的之外，原則上盡可能由國營商業包銷，包銷不了的和國營商業不經營的部分，經國營商業與合作社協商後，合作社可直接從廠礦部門進貨。如不同意，可提至當地財經委員會，根據具體情況解決。至於直接向廠礦進貨的利潤問題，由省市財經委員會具體解決。合作社一般的不直接向私人企業組織加工訂貨，只是有些國營商業不搞的數量不大的一部分品種，並經當地財經委員會同意，才可組織加工訂貨。供銷合作社可以直接從生產合作社進貨。至於直接進貨以後，可能使原供銷計劃有些變動，國營商業計劃可能被打亂，影響實錢，這些問題應由省市財經委員會負責掌握，國營商業與合作社要共同為完成國家總的實錢計劃而努力。在推銷方面，合作社不能強調搞經濟核算而不推銷國營商業大量積壓的商品。當然，今後不能硬派任務，要通過合同關係，因為上面硬派給合作社，合作社就硬派給群眾，變成命令主義，會引起群眾的反對。做買賣要採取經濟手段，不許採用硬性的強迫命令的作法。

(三) 在調整公私關係問題上，我們對資產階級必須繼續團結，但對其投機行為和「五毒」行為要進行鬥爭。在「五反」中着重打擊了投機行業也是必要的。「五反」後國營商業在土產、下雜貨、小百貨等方面有貪多冒進的現象，這是錯誤的。在對私營工業方面比較突出的是加工訂貨問題，私人企業反映主要是生產不經常，使生產受到影響。對私營工業加工訂貨正常化是會促進其改善經營，發揮私營企業的積極性的。各省市今後要注意改善加工訂貨工作。有關商業調整問題，還是按中共中央東北局的指示繼續加以調整。目前各地對調整商業問題作了一些工作，但從進度的程度上看還是比較遲緩。在批零差價上調整了，但在經營範圍上進展較慢。有些私商對於國家的商業政策和發展方向問題還摸不摸底，因而在經營上還有顧慮，今後在這方面要多向他們做些宣傳教育工作。對待正當商人的經營，要在利潤上給以適當照顧，使他們有利可圖。因此，凡是有利於國計民生的行業，要使其營業額不再下降，並可得到發展。在價格上有不

適應處，應繼續做適當的調整，對正常私商不應當的行政限制應堅決取消。不許隨便沒收、罰款。在經營範圍上可繼續調整，在保證市場供應的條件下，國營商業應逐步收縮一些次要的商品，如小百貨、土產的零售業務。

(四) 關於物價問題，我們的物價政策要體現產、運、銷三方面有利的方針。對生產有利，對商業部門有利，對消費者有利。通過物價來限制生產的盲目性，保證必要的生產量和質量，並對市場起作用。關於物價政策，這裡不談各種差價及其規律等問題，只着重說明各級領導幹部應該如何掌握物價政策。根據什麼作價，高低如何，過去領導幹部不管，全由一個參加工作不久，沒有政策觀點的普通的做價員來決定，這是不應當的。要知道在貫徹經濟核算、改善經營管理中，貫徹物價政策是很重要的，必須重視這個工作。其次為了穩定市場，國營商店、合作社及地方工業在市場上銷售工業品時，同樣商品必須同樣價格，不應有兩種價格，應按照國家牌價出售。至於合作社採購東西較為便宜，賣給社員能否低於國家牌價出售，這要看什麼品種，不是從國營商業買來的，或則國家無牌價的可以允許。但在市場上出售必須按國家牌價。現在有的省市對私商採取議價辦法，用行政的辦法限制價格這是不對的。在物價不穩時——特別是有關國計民生重大的物資價格不穩時，採取議價的臨時辦法是對的。目前物價已經平穩，國營商業應從價格上，吞吐物資上來領導市場，平穩物價。

(五) 經濟核算問題：在貫徹經濟核算中，要強調全面觀點。經濟核算包括三方面：加速資金週轉、擴大商品流轉，降低流轉費用，這三方面是統一的。另外節省資金、保證上繳利潤，這是三方面執行的結果，應該統一認識，不能片面認識，不能強調一面忽視一面。今年在貫徹經濟核算中，要防止可能發生的情況：一、單純壓縮庫存，減少品種，減少進貨，影響推銷，形成市場脫銷。二、在商品流轉各個環節中發生不顧大體，損人利己的本位主義。三、防止藉口搞經濟核算對應挑的擔子（滯銷品）不積極挑起來。特別是批發部門要正確組織貨源，合理調撥。四、防止隨意抬高價格，用資本主義的經營方法來搞經濟核算。對現有庫存，除合理的庫存不算積壓外，超過合理庫存的要分別處理。有些屬於國家儲備的物資可交給國家，對質量不好的產品應減價出賣、積極推銷。但必須按照上級規定的作價權限上報批准，不能隨便減價，有些由中央商業部掌握的商品價格，一定須經中央人民政府商業部批准；有些由東北掌握的要經東北財經委員會批准。總之，積極推銷為基本方法。對今後生產問題，東北財經委員會擬於最近召開會議，研究今年產

銷平衡問題，有些品種確實推銷不了的，可減產以至停止生產，嚴格改正生產的盲目性。

東北國營商業的最大弱點是：注意了數量的發展，忽視了質量的提高；注意了商品流轉數字的完成，忽視了財務計劃與政策的貫徹。在執行政策上的片面性很大，如在一九五〇年調整工商業以前，有些城市曾因盲目攤攤子而引起公私關係緊張，糾正了這種左的做法之後，又發生對資產階級的「五毒」放鬆警惕等等，這說明商業幹部的政策觀點還是很薄弱的。因此，在貫徹一九五三年東北區商業工作任務中，各級地方黨委和商業領導機關，必須充分重視加強政治領導，研究和掌握商業政策，向商業系統職工進行政策教育和思想教育，並應切實注意防止和糾正執行任務和貫徹政策上片面性的錯誤，諸如調整公私關係中收縮過猛，強調擴大批發就忽視零售，強調鞏固就不注意適當發展，要清理庫存就不積極按人民需要組織進貨等等。只有加強政策觀點，並牢固地樹立全面完成任務的觀點，正確而具體地貫徹貿易方針和政策，才能保證一九五三年商業工作任務的順利實現，把商業工作質量提高一步。

（轉載「東北日報」一九五三年三月七日社論）

價值法則在中國經濟中的作用

薛 暮 橋

斯大林同志的『蘇聯社會主義經濟問題』對於我國有計劃的經濟建設，具有極重要的指導作用。它使我們有可能把幾年來在經濟恢復過程中所得到的寶貴經驗，更好地提高到理論上來認識，認識我們過去如何利用了各種經濟法則，迅速完成我國國民經濟的恢復工作。它使我們今後可能更加自覺地來利用這些經濟法則，以指導我國有計劃的經濟建設，而不至於違背客觀的經濟法則，不至於犯嚴重錯誤。

處於過渡時期的新中國的經濟情況，比較今天蘇聯的情況遠為複雜。我們有着社會主義性質的國營經濟，同時又有私人資本主義經濟和極其廣大的個體經濟；與這些經濟類型相適應的經濟法則，均將在我國國民經濟中起一定的作用。在這各種經濟成分中，社會主義性質的國營經濟已經取得國民經濟中的領導地位；因此，社會主義的經濟法則，不但支配着我國的國營經濟，且在整個國民經濟中起主導作用。但另一方面，在我國國民經濟中個體經濟仍佔絕大優勢，私人

資本主義經濟亦仍佔有相當重要地位；這些建築在生產資料私有制基礎上的小商品生產和資本主義商品生產，是不能不受價值法則支配的。國營經濟只有利用價值法則，通過價值法則，才能領導這些商品生產。

新中國的商品生產仍然佔有相當廣大的範圍。佔工農業總產值百分之六十上下的農業生產基本上還是個體經濟，他們進行着小商品生產和自給自足的生產，其自給自足部分亦在逐漸朝着商品生產發展。佔工農業總產值百分之十以上的個體手工業和工場手工業幾乎全係商品生產。即在爲數不多的近代工業中，亦有相當大的部分是資本主義的商品生產。國營工業在近代工業中已佔百分之六十上下，但在工農業總產值中所佔比重還是不大。而且國營工業的產品中有將近半數是消費資料，仍然要向市場出售；即在生產資料中間，也有很小的一部分是要向市場出售的。

國營工業的產品中已經脫離商品市場的部分，雖然在工農業總產值中所佔比重很小；但這是近代工業所創造的生產資料，是對國民經濟和今後經濟發展最有決定作用的部分。國營工業所生產的消費資料雖仍投入市場，但其生產已受國家計劃調節，不受價值法則調節。三四年來跟着國營工業的發展，國營工業生產所佔的比重正在不斷地增長着。私營工業和農業所生產的某些重要產品，正在通過加工訂貨和收購等類方式而逐漸地受國家控制。現在我們的國營貿易和合作社貿易在公私貿易的總營業額中已佔百分之五十以上，已經掌握着對外貿易和國內批發貿易中的主要部分。因此商品生產和價值法則已經受到了一定程度的限制，特別是價值法則的自發性和破壞作用已經受到了很大的限制。

國營經濟領導地位的逐漸加強，和價值法則的逐漸受到限制，是我們三四年來經濟工作中的一個重要勝利。在中央人民政府成立前和初成立時，由於我們的國營工業和國營交通運輸事業尚在接收整理，我們的國家銀行和國營貿易機關尙待建立，尙無力量控制市場，尙未克服國民黨反動政府十餘年的通貨膨脹所造成的市場混亂現象。因此，價值法則尙未受到應有的限制，仍然起着相當大的破壞作用，市場投機活動仍然十分猖狂，會使生產的恢復和人民生活的改善受到嚴重的損害。爲此中央人民政府成立以後，立即採取各種辦法來迅速恢復國營工業和國營交通運輸事業，迅速建立國家銀行和國營貿易機關，並採取堅決的措施來與市場投機活動作鬥爭，在短時期內停止了通貨膨脹，穩定了金融物價，並因此而使國營經濟在整個國民經濟中的領導地位鞏固地確立了起來。

國營經濟的領導權的確立，使價值法則的破壞作用受了一定程度的限制。但這是不是說，我們已經排除了價值法

則，取消了價值法則所起的一切作用呢？顯然不是，我們是利用了價值法則，通過了價值法則，來達到領導私營經濟的目的。如我們對私營工業實行了加工訂貨，給資本家以合理的利潤；對重要的農產品實行大量收購，給農民以合理的價格等等。這些合於價值法則的正確的措施，不但加速了工業和農業生產的恢復和發展，而且使國家掌握了有關國計民生的各種重要物資，掌握了市場價格。這樣我們就有可能按照國家和人民的需要，利用正確的價格政策來調整私營工商業和發展農業生產，逐漸克服生產的無政府狀態，因而就為有計劃的經濟建設準備好了必要的條件。

由於中國的工業生產還很幼稚，我們還需要利用一切有利於國計民生的資本主義成分，來加速國民經濟的恢復和發展。因此與國營經濟的迅速發展的同時，我們必須採用切實有效的辦法，來利用、限制和改造私營工商業。我們要用、限制和改造私營工商業，便必須依靠價值法則緊緊掌握市場，掌握正確的價格政策，並逐步地擴大加工訂貨，這樣才能加強國營經濟對私營工商業的領導，才能把私人資本主義逐步地導向國家資本主義，並把它們逐步地納入國家計劃。同時也只有正確掌握價值法則，照顧農民的切身利益，才能鞏固工農聯盟，並加強國營經濟對農業生產的領導。

三四年來我們在國民經濟恢復和發展工作上的成就，特別在利用價值法則來調整私營工商業和發展農業生產，確立國營經濟的領導地位的工作上的成就，充分地證明了斯大林同志所闡述的經濟科學理論的正確性，同時亦充分地證明了以毛澤東同志為首的中國共產黨和中央人民政府的領導的正確性。學習了『蘇聯社會主義經濟問題』這個著作，將使我們能夠自覺地和逐步完善地運用斯大林同志給我們的理論武器，來指導我們的經濟建設工作，因而獲得更偉大的成就。

※

※

※

我國的經濟恢復工作已於去年勝利完成，從今年起已開始進入有計劃的經濟建設時期。過去我們在經濟恢復過程中雖然有中央的正確領導，使我們在經濟戰線上獲得很大成就，但由於一切準備工作尚未完成，我們還不可能有一個全國性的經濟計劃，因此我們國民經濟的發展就不得不帶有一定程度的盲目性。在經濟建設開始以後，我們將要有一個全國性的經濟計劃，並逐步地使之完善，來加速我們的社會主義工業建設，來保障我們的國民經濟得以按比例地發展。這個經濟計劃不但將嚴格地指導着我們的國營工業，而且將在一定的範圍內和一定的程度上，指導着我國的私營工業和農業生產。我們將用更大的努力來克服盲目性，加強計劃性，逐步實現國民經濟的計劃化，使社會主義經濟法則的主導作用

得以更明顯地發揮出來。

國民經濟的計劃化，並不能否定價值法則在我國國民經濟中的重要作用。斯大林同志說：『在有商品和商品生產的地方，也就不能沒有價值法則。』（『蘇聯社會主義經濟問題』，一九五二年人民出版社版，第一七頁）由於中國還廣泛地存在着以生產資料私有制為基礎的小商品生產和資本主義商品生產，價值法則所起的作用，自然將遠超過在已經廢除私有制的社會主義的蘇聯所起的作用。價值法則對我們的私營工業和農業生產，一仍然將起重要調節作用。但另一方面，價值法則在生產上的調節作用，已經或多或少地受到社會主義經濟法則，和反映這種經濟法則的國家計劃的限制。我們的國家已經能夠利用價值法則，在一定的範圍內和一定的程度上來控制私營工業和農業生產，使之大體上符合於國家的經濟計劃。

分散的個體農業是不可能用國家計劃來直接調節的，它們中的商品生產部分將主要受價值法則調節，而其自給自足部分則按照農民自己的需要來生產。但國家已經通過了國營貿易機關和全國範圍的供銷合作社的組織，或多或少地支配着某些重要農產品的流通過程。目前國家已經掌握着全國商品糧食的百分之六十上下，商品棉花的百分之九十上下，並大體上掌握着糧食、棉花和某些重要工業原料的價格，因而已有可能利用價格政策來影響這些農產品的生產數量。過去三年我們曾經用提高棉價的辦法來達到增產棉花的目的，今年則適當降低棉價以防止棉花的盲目增產。這證明我們可以通過價值法則和各種可行的政治經濟工作，來達到在一定的範圍內和一定的程度上，控制某些重要農產品的生產數量的目的。農業生產的互助合作，和農村供銷合作社的進一步發展，將使國家有可能通過這些組織，並利用價值法則，更有效地領導農業生產，把它們逐步地納入國家計劃。

私營工業的生產一般仍受價值法則調節。但私營工業中的某些重要部門正在通過加工訂貨和公私合營等類方式逐步走向國家資本主義；這些國家資本主義經濟將在不同的程度上受國家計劃的支配，國家計劃已可能在一定的程度上起間接的調節作用。現在在全國大型工業的總產值中，公私合營工業約佔百分之六；私營工業中的一般重要行業，大部分已接受了國家的加工訂貨，國家和合作社的加工、訂貨、包銷、收購一般已佔這些重要行業的總產值的百分之六十到七十。國家在簽訂加工訂貨合同的時候，可以按照國家計劃，在生產的數量上，品種和規格上，對這些重要工業作適當的

調節。當然，這種調節也是通過了價值法則來進行的。如果我們不保障私營工業的合理利潤，則它們便會拒絕國家的加工訂貨，就會轉向自由市場，或者停工減產，國家就不可能達到調節生產的目的。

除糧食和重要工業原料外的一般農業生產，和爲數很多的小工業和手工業，它們絕大部分現在還受不到國家計劃的控制，國家既不能向它們加工訂貨，亦還不能掌握其產品的市場價格。因此，它們幾乎是完全由價值法則來調節的。跟着國營經濟領導的日益加強，和國民經濟計劃化的日益進展，國家計劃對它們的影響亦將逐漸擴大。

國營工業的生產基本上是由社會主義基本經濟法則，國民經濟有計劃按比例發展的法則，和反映這些法則的國家計劃來調節的。但價值法則對國營工業的生產也有一定程度的影響。我們在計算成本、價格、實行經濟核算的時候，仍不能不，而且不應該不考慮到價值法則。這不僅由於爲了抵償生產過程中勞動力的耗費所必需的消費資料是作爲受價值法則約的商品來生產和銷售的，而且由於在我國與國營工業並存的還有私營工業。國營工業和私營工業所生產的同類產品，需要用同樣的價格在一個市場上出售。因此國營工業的產品的價格，便不能不在一定的程度上受價值法則的制約。國營工業所生產的消費資料和一小部分要在市場出售的生產資料，在流通過程中，自然同樣會在較大的程度上受價值法則調節。

以上各點說明在新民主主義國家內，由於建築在生產資料私有制基礎上的小商品生產和資本主義商品生產廣泛存在，價值法則所起作用，比在社會主義的蘇聯顯然要大得多。斯大林同志批評有許多經濟工作人員和計劃工作人員，『對於價值法則所發生的作用知道得很差，不研究這種作用，不善於在自己的核算中考慮這種作用』（『蘇聯社會主義經濟問題』，第一八頁），這一批評對於中國的經濟工作人員和計劃工作人員來講，自然有着更重要的意義。如果我們否認價值法則對私營工業、個體手工業和農業生產所起的調節作用，以爲我們有了工人階級領導的人民民主專政，有了社會主義國營經濟的領導，有了國家計劃，就可以否認客觀存在的價值法則，憑主觀的願望來領導私營工業、個體手工業和農業生產，而不是利用價值法則來領導；認爲我們的國家計劃可以無限制地支配整個國民經濟，而不瞭解國家計劃還只能在一定的範圍內和一定的程度上起調節作用，完全否認價值法則的作用，這樣我們便會急躁冒進，在決定政策，制定計劃時犯嚴重的錯誤。這種錯誤將使我們脫離實際，脫離群眾，破壞工農聯盟，破壞人民民主統一戰綫，因而有可

能使我們的建設事業遭受失敗。

但另一方面，由於我們已經有了工人階級領導的人民民主專政，已經有了社會主義國營經濟的領導，並且已經開始了有計劃的經濟建設，價值法則所起作用的範圍，無疑地已經受到一定程度的限制。現在我們的國家已經掌握着國民經濟中的最重要部分，已經能夠自覺地來利用價值法則，限制價值法則的自發性和破壞作用，因而有可能保證在我國不再出現資本主義的經濟危機。如果我們只看到商品生產的廣泛存在，只看到價值法則的調節作用，以為價值法則在我國也能够像在資本主義國家那樣自由氾濫，不受任何限制；或者認為社會主義經濟法則只能支配國營經濟，私營經濟仍然完全要受價值法則的支配，否認社會主義經濟法則對整個國民經濟所起的主導作用，這又將陷入另一種嚴重的錯誤。這種錯誤將使我們保存生產的無政府狀態，否認國民經濟計劃化的可能性和重要意義，其結果將使我們不能擺脫資本主義的危機，不能過渡到社會主義。

由此可見，上述兩種錯誤看法，都是對我國經濟建設事業有害的，是必須克服和防止的。而認真學習斯大林同志的天才的著作——『蘇聯社會主義經濟問題』，正確認識各種經濟法則在我國國民經濟中的作用，並根據這種正確的認識來決定政策，制定計劃，不斷糾正經濟工作中的冒險主義與自發思想，這將是勝利完成我國有計劃的經濟建設的極重要的保證。

新民主主義社會的商品生產和價值法則

許 濂 新

——斯大林「蘇聯社會主義經濟問題」讀後

一 新民主主義人民經濟的商品生產

斯大林的經典著作「蘇聯社會主義經濟問題」，標誌着馬克思列寧主義政治經濟學發展到一個新的階段。這部偉大的著作不但指示我們正確地去掌握社會主義的經濟法則，教導我們去認識社會主義社會中商品生產的必要性及其特點，

而且教導我們如何研究新民主主義社會的商品生產的必要性與價值法則的作用。

新民主主義的人民經濟是過渡時期的經濟，在這裏，生產品一般仍然採取商品的形態，因為商品關係的經濟基礎，是普遍存在着的。

先看個體經濟吧。在人民經濟中的個體農民和個體手工業者，雖則受到國營經濟的領導，但基本上他們仍然是自然生長的。他們使用自己的勞動力與自己的生產資料去進行生產，因此，他們有權力支配自己的生產品，但他們不能從事於製造各種東西，以滿足自己的需要。所以，他們的生產品必然採取商品的形態。這就是恩格斯所說的「商品的相互交換，買賣，使個別的生產者得有可能滿足各種不同的需要」〔1〕。

私人資本主義是擴大的商品再生產，因為資本家所追求的不是生產品的使用價值，而是它的剩餘價值，而是在出賣了商品之後，可以使他獲得利潤。他們以商品的形態，購入他們所需要的勞動力和生產資料；他們又以商品的形態，去出賣勞動者替他們所生產的生產品，實現他們在生產過程中所剝削到的剩餘價值。「資本主義生產是商品生產的最高形式」〔2〕。離開了商品關係，則資本主義的生產品，便失去了它的前提；離開了商品關係，則資本家就無法解決其勞動力和生產資料的問題，也沒法解決其剩餘價值的實現問題。在新民主主義社會中，私人資本主義的運動是依然保持着這個特點的。

在國家資本主義成份中，無論接受國家經濟加工訂貨的企業，無論用租借形式去經營的企業，無論公私合營企業，都是以商品關係的存在作為前提的。

以私有財產為基礎的合作社經濟，如供銷合作社與消費合作社，是需要商品關係之存在的。供銷合作是農民集體地把他們的生產物，作為商品，向市場出賣，並集體地通過合作社去購得其所需要的物品。消費合作則是工人或農民，用自己勞動所得或出賣生產品所得的貨幣，有組織地免除中間剝削，進行購買。供銷合作社的供與銷，社員向消費合作社

〔1〕 恩格斯：「反杜林論」，三聯書店，第三四六頁。

〔2〕 斯大林：「蘇聯社會主義經濟問題」，人民出版社，第一二頁。

的購買，都是以商品生產作爲前提的。就是進一步的農業生產合作，也沒法取消商品關係。農民生產的東西，並不能完全滿足其各種不同的需要，他們必須把一部分農產品送到市場上去銷售或者與合作社訂立合同，把產品賣給合作社，而後他們就以其所得的貨幣，去購入各種需要的日用品。這一切，證明廣大農民的合作社經濟，也是離不開商品關係的。

國營經濟是社會主義性質的經濟。國營企業的目的，不在於追逐利潤，而是爲了人民與人民的需要。但在現階段的條件之下，國營經濟的生產物有相當大的一部分，保持着商品的性質。因爲：

第一、國營經濟對於個體經濟，對於私人資本主義，以至對於國家資本主義，經常要發生商品關係。國營經濟要從農民購進農產品，而把工業品賣給農民；國營經濟也要向私營企業收購商品，或者將一些生產資料，如原料、燃料賣給私營企業。在加工訂貨中，國營經濟是買者而私人企業則成爲賣者。在這種錯綜複雜的情況之下，社會主義性質的國營經濟與個體經濟、私人資本主義經濟及國家資本主義經濟之間，就不能不發生商品關係了。

第二、國營工業的產品，如果輸出國外，是作爲實實在在的商品而出售的。

第三、國營經濟對於半社會主義性質的合作社，也存在着社會分工，而且新民主主義的合作社，是以私有財產爲基礎的。國營經濟對於消費合作社，要供應各種日用品；對於供銷合作社，除了供應日用品以外，還要委託它去收購農民的經濟作物或出口物資。雖則委託收購與實際進銷，在性質上有所差別，但國營經濟與合作社之間，存在着一種商品關係，却是十分明顯的。

第四、在國營企業中，工作人員並不能直接從其生產物中，取得其應得的份額，而是通過工資的形態去獲得的。貨幣工資是按勞取酬的原則的最適當的具體形式。工作人員取得了貨幣工資之後，就可進行購買，就可獲得其所應得的日用品必需品。對於一般消費者來說，國營經濟對於他們所供應的消費品，有的是從採購、從加工訂貨得來的，有的是作爲商品從國營工業中產生出來的。

新民主主義人民經濟的商品之多樣性，反映了新民主主義經濟制度的多樣性與過渡性，這就是說，各種不同的商品，是以各種不同的經濟成份爲基礎的。我們必須區別它們彼此間的差異，必須區別它們的不同的經濟內容及其在國民經濟中所發生的不同作用，同時，我們必須認識：這些不同的商品，並不是彼此互相隔離，而是錯綜複雜地交織在一

起，是同時並存而又互相鬭爭的。

過渡期的人民經濟雖則普遍地存在着商品關係的經濟基礎，但，從整個國民經濟來說，全國的生產物，並非完全是商品。國家從農民方面徵收得來的公糧，不是商品，國營工業所生產出來而被國家調撥給其他的國營工業的生產資料，也不是商品，因為國營企業與國營企業間的調撥，並不是買賣，「而只是由國家分配給自己的企業」。其次，「生產資料所有者——國家，在把生產資料交給某一個企業時，絲毫不失去對它們的所有權，相反地，是完全保持着所有權的」。第三，企業的經理，從國家手中取得了生產資料之後，不但不變成這些生產資料的所有者，相反的，是被確認為受國家的委任，依照國家所交下的計劃，來使用這些生產資料的。但在國營企業間被調撥的物資，還要採取商品的形態，還要蒙上商品的外壳。「這是爲了計價，爲了核算，爲了計算企業的盈虧，爲了檢查和監督企業所必需的」〔1〕。

新民主主義人民經濟的商品生產，與資本主義的商品生產，不論在其社會基礎上，不論在其內容與範圍上，都有着明顯的差別。在資本主義社會條件之下，商品生產是以生產資料的私有制爲基礎的。在這裏，資本主義的生產方式，是統治的生產方式。反之，在新民主主義人民經濟的條件之下，私人資本主義雖然還繼續存在着，但是，它並不是統治的生產方式。在新民主主義的人民經濟中，佔着領導地位的經濟成份，乃是社會主義性質的國營經濟。國營經濟的力量和比重是不斷地在擴大的。不斷擴展的國營經濟，將縮小私人資本主義的商品生產的比重。以商品生產的內容來說，資本主義的生產是以剝削剩餘價值爲目的的。因爲在資本主義制度之下，生產資料集中在資本家手中，而被剝奪了生產資料的勞動者，就不得不把自己的勞動力作爲商品出賣，從而，資本家就能以僱傭勞動的方法，購買勞動者的勞動力，並在生產過程中進行剝削。在新民主主義人民經濟的條件下，私人資本的商品生產是依然以資本家剝削勞動者爲內容的，但佔着主導地位的國營經濟的商品生產，完全否定了資本主義那種剝削的內容。在國營經濟之中，生產資料是屬於全體人民所有的。在這裏，工作人員並不以勞動力作爲商品「出售」給國家；在這裏，工作人員是爲着全體人民，爲着自己而工作的。以商品生產的範圍來說，在資本主義的條件下，商品是包羅了一切的，不但生產資料和土地都成爲商品，就是

勞動力亦以商品的形態，出現在市場上。在新民主主義人民經濟的條件之下，在國營經濟和合作社的範圍之內，勞動力已經去掉了商品的性質，而在國營企業間被調撥的物資，亦失去商品的實質了。

新民主主義人民經濟的商品生產與社會主義的商品生產也是有差別的。在社會主義的制度下，商品生產是以社會主義的所有制為基礎的，在這裏，資本主義的私有制完全被否定了，因而，這種商品生產是沒有資本家參加的商品生產。在這裏，聯合的社會主義生產者（國家、集體農莊與合作社）代替了資本家的和單獨的私人的商品生產。但在新民主主義的人民經濟中，除了社會主義性質的國營經濟之外，還存在着私人資本主義和單獨的私人商品生產。這就是說，在新民主主義人民經濟的條件下，商品生產的構成部分，不但有社會主義性質的國營經濟與半社會主義性質的合作社經濟，而且有私人資本家和個體經濟的小商品生產者。以商品生產的內容來說，在社會主義的條件之下，僱傭勞動制度和剝削制度是完全被否定的；在新民主主義人民經濟的條件之下，國營經濟的商品生產固然不再帶有任何剝削，但私人資本主義那一部分的商品生產，依然是以剝削剩餘價值為內容的。以商品生產的範圍來說，社會主義的商品生產受到嚴格的限制，在這裏，商品生產只限於個人的消費品，土地、勞動力和生產資料都不是商品，都不能成為買賣的對象。生產資料除了在對外貿易的領域外，並不出售，而是由國家分配給國營企業的。在新民主主義人民經濟的條件下，商品生產的範圍，才開始受到限制，但仍有廣闊的地盤。在這裏，不但日用消費品是商品生產，不但私營工廠出產的生產資料是商品生產，而且國營工廠所出產的一部分生產資料，也作為商品出售給私人工廠，不但勞動力仍有一部分以商品的形態在市場上出現，而且土地改革後的個體農民，有權得以出賣其所分得的土地。這種情形，都是社會主義的商品生產所沒有的。

二 價值法則在新民主主義經濟中的作用

新民主主義人民經濟的商品，依然是價值與使用價值的統一體，它的價值依然確定於社會必需的抽象勞動量。由於個體經濟與資本主義企業的存在，由於生產資料的一部分還保持着私有制，保持着資本主義所有制，由於生產的盲目性與自由競爭之尚未完全廓除，由於各個生產部門的技術水平與經營管理方法的不一致，所以，個別商品所耗費的勞動

量，與社會必需的勞動量，並不能夠一致，同時，由於國民經濟的各種生產並未完全計劃化，某種商品的生產量與需要量，亦不能夠一致，從而，商品的價值與其價格，亦不能夠一致了。價格仍環繞着價值而漲落，價值法則就是這樣地通過價格變動而表現出來的。在新民主主義的條件之下，國營經濟、合作社、資本主義企業以至個體經濟，既然都佔有商品，因之，價值法則在新民主主義的人民經濟中，就佔有相當廣泛的活動範圍，當然，價值法則發生作用的程度，在每種成份中是不相同的。

第一、在自產自銷的私人資本主義經濟中，價值法則依然發揮其調節作用。因為價格環繞着價值而漲落，當某些部門的生產利多或利少時，私人資本就被刺激着去擴充或縮減其生產。因此，在自產自銷的條件之下，私人資本主義的生產是受到價值法則的調節的，勞動力和生產資料在各種不同的企業間的分配，一般是自發地以價格環繞着價值的漲落為基礎而進行的。

第二、個體農民，甚至農業生產合作社的經濟作物之生產，那些不被國家所收購的，當然受到價值法則的調節；就是那些被國家所收購的，在實質上，價值法則亦在發生其一定程度的調節作用。因為中國今天，農作物的價格，還自由漲落的現象，因為農作物的生產規模還未完全由國家計劃所規定，因為為生產農作物所必需的生產工具，還未集中在國家手中，而是握在農民手裏。國家對於農作物的生產規模之擴大或縮小，主要是通過價格政策去加以調節的。

第三、消費合作社與供銷合作社所經營的商品，以當前的情況來說，是受價值法則所調節的。在工廠機關的消費者的貨幣收入的一定水平之下，他們所能得到的商品，是被價格所決定的。物價低一點，他們就多買一點；物價高一點，他們就少買一點。對於農民的供銷業務，在一定的程度以內，顯然是受市場的供求所決定的，而市場的供求律，則是價值法則的表現形態。

第四、社會主義貿易是在社會主義生產有計劃的、按比例的發展的基礎上進行的，但在過渡經濟的初期，國營貿易尚未大量地握有商品，而資本主義的與個體經濟的貿易活動還佔有相當大的比重，在這個時候，在社會主義貿易底商品（主要是個人消費品）流通過程中，價值法則在一定的範圍內，是保持着調節作用的。居民的購買力之變化，市場上的供求以及私商進銷貨的情況，不但影響了國營商業的零售業務，而且亦影響了國營商業的批發業務。