

印刷文化导论

彭俊玲 著



印刷工业出版社



印刷文化导论

彭俊玲 著

北京市委组织部优秀人才项目资助
国家社会科学基金项目资助



印刷工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

印刷文化导论/彭俊玲著. —北京:印刷工业出版社, 2010.12
ISBN 978-7-5142-0028-7

I. 印… II. 彭… III. 印刷工业—研究 IV. TS8

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第243938号

印刷文化导论

彭俊玲 著

责任编辑: 张宇华

责任校对: 郭 平

责任印制: 张利君

责任设计: 张 羽

出版发行: 印刷工业出版社 (北京市翠微路2号 邮编: 100036)

网 址: www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店: [//shop36885379.taobao.com](http://shop36885379.taobao.com)

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京通州丽源印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

字 数: 210千字

印 张: 8.375

印 次: 2010年12月第1版 2010年12月第1次印刷

定 价: 33.00元

I S B N: 978-7-5142-0028-7

◆ 如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话: 010-88275707

前言

我们正处于数字化、网络化的多媒体时代。这是一个传统印刷媒体的传播效力不断被消解的时代，也是人们接受知识、传播知识的方式正在发生转型与变异的时代。

文化批评家李陀在一次论坛上说：“网络彻底改变了人和知识的关系。”网络把传统的知识信息化了，网络化的知识，是变成了信息碎片的知识。“历史上从来没有知识被这么大规模信息化的局面，这是一个新的文明形态。我们手里这件可以高效率获得信息的宝贝工具，又是一个对知识的系统性、学科性和历史性有着巨大破坏作用的哈哈镜。”在国际学术界颇有影响的一本书《肤浅：网络给我们带来什么》中说，科学研究表明，网络正使我们变得越来越愚蠢。网络用直接、短暂的刺激改写大脑的回路，让人们习惯于短期记忆和简单思维。而唯一能阻止这一大脑退化过程的因素就是传统阅读——书籍！

我们正处于一种纠结和迷茫之中。当今的人们既享

受着数字化网络化多媒体所带来的信息狂欢，又对印刷媒体所塑造的认知行为的深刻性和系统性之消解而失落和焦虑。在与传统印刷媒体关系的渐行渐远过程中，我们不由得从一个守望的角度对印刷文化予以深切的关注和思考。

毋庸置疑，印刷文化是孕育和推动人类其他文化发展的“文明之母”，马克思和恩格斯的《全集》中有30多次提到古登堡和他的印刷术，以及后来的印刷机，高度赞誉了印刷术作为最伟大发明的意义。

美国文化人类学学者克利福德·格尔兹的代表作《文化的解释》认为，人是悬挂在由他们自己编织的意义之网上的动物，而文化就是这些网。印刷媒介的出现对人类社会整个交往环境、知识的生产和传播过程有着极其广泛和深刻的影响，印刷媒介在很大程度上重新钩织了人类所悬挂在上的文化之网。

印刷文化塑造了人类文化的诸多特性。印刷术带来了空前浩瀚的书籍，随之而来的是对这些书籍的编目、分类、整理，以及著作本身的索引，这势必引起知识分类的革命和学术传统的变化。麦克卢汉传播思想的核心之一就是：媒介是人身体的延伸，媒介可以改变人的心理和思维方式，进而在某种程度上重构社会组织。他在《媒介通论》中还特别指出：“在近五百年的时间里，关于印刷术对人的感受力的影响所做的明确的评论和了解，实在是寥若晨星。”在他看来，印刷术的同一性、连续性和线性的特征影响了人们的思维过程。

西方有一批历史学家在“新社会文化史”的旗帜下开始研究“知识”，探讨知识的组织和传播，以及人们对知

识的接受等内容，他们将此称为“知识的社会史”或“知识社会学”。他们都不约而同地选择了印刷媒介这一过去不受重视的内容进行研究，进而探讨知识、文化、社会等要素及其相互关系。

在知识和传播领域中，印刷与书籍融为一体，相得益彰。在中国留存下来众多关于书籍的论述和体裁，如艺文志、经籍志、购书记、卖书记、藏书约、书目等约30多种类型的体裁以及有关禁书、焚书、藏书、书厄的表达，书籍地位之崇高自是不言而喻。印刷文化形态下的书籍造就了一代代独特的社会知识精英阶层。

正是由于印刷文化的传统价值之重要，以及印刷媒介与当代各种新型媒介既并存又竞争的演变格局引起了笔者关注的兴趣，本《印刷文化导论》的写作就是一次对印刷文化的若干重要方面进行探讨的先导性尝试。

笔者在构思与写作过程中始终伴随着困惑和焦灼，这与“印刷文化”的概念和范畴体系的宽泛性密切相关。

比如：印刷文化研究常常包含着印刷史的研究，而印刷史往往交叉融汇于出版史、书籍史、传播史之中。同样地，研究书籍的历史势必和出版史、印刷史、传播史的研究不可分离。因为书籍不仅有其自身物质层面的构成因素，还有书籍被印刷、采取的出版策略、如何到达读者手里等层面的因素。这种情况我们也可从有关中国的书籍史或印刷史、出版史的书目及研究述评中看出来。

著名的中国书籍史研究者钱存训先生做过一个非常珍贵的索引——《中国印刷史书目》，该书目中就既搜罗研究中国印刷史的著作，也同样收集研究中国书籍史、出版

史的著作，所收研究成果大致反映了近百年来中国书籍史、印刷史、出版史研究的情况。

同样，出版史的书目也会收集印刷史、书籍史的著作书目，内地学者范军也辑录过这样一部《出版文化史研究论著目录（2000~2004）》。

至于一些相关的研究述评，如魏玉山的《出版史研究百年沿革》、程焕文的《建国以来晚清图书馆学术史研究综述》、肖东发和袁逸的《20世纪中国出版史研究鸟瞰》、肖东发的《中国出版史研究的回顾与展望》等综述，亦同样是讨论书籍史、印刷史、出版史的著述。

由以上书目及学术述评可知，中国印刷史与书籍史、出版史研究密不可分，传统的中国书籍史研究，也往往指的是与书籍相关的印刷、出版、销售等层面的研究。

在西方也存在上述情况，印刷文化同样与书籍史、出版史、印刷史甚至是新闻史、传播史等领域研究不可分割，这种情况我们也可从其有关书籍史、印刷史的书目中看出来。

由此可见，与印刷文化密切相关的学科领域有印刷史、书籍史、出版史、传播史等，除此之外，印刷文化的组成部分还包括印刷术本身的基本理论和技术及其对社会的影响和相互关系，以及印刷行业的文化及其社会价值等。这些纵横交错的领域就构成了印刷文化的知识领域。

所以，研究印刷文化除了在纵向上与印刷史研究密切相关，还会在横向上受到印刷文化构成要素的丰富多样的影响。研究领域的交叉性和边界的模糊性，使笔者在构思印刷文化研究体系以及本书的内容部分的时候，时常陷入

迷茫。经过反复思考和厘定，笔者决定主要从探讨印刷的本质、探析印刷文化的内涵和范畴体系、梳理中外印刷文化研究的概况、考察传统印刷术的发展历史、追溯印刷术的起源与宗教传播的关系、分析印刷技术的本质特性和社会价值、概述印刷行业文化、考察印刷术与知识传播的关系、综览印刷业信息资源和知识地图、探究印刷文化遗产及其保护对策等诸方面来认识印刷文化，试图概括总结出自己作为一个图书馆专业的学人同时也是传统印刷文化熏陶和培养出来的知识分子对印刷文化的认识，展示一位图书馆学者对印刷文化多方位守望的精神视界。

著名哲学家周国平在其著作《各自的朝圣路》中有一段话：“在历史的进程中，我们同样需要守望者。守望是一种角度……守望者是这样一种人，他们并不直接投身于时代的潮流，毋宁说往往与一切潮流保持着一个距离。但他们也不是旁观者，相反对于潮流的来路和去向始终怀着深深的关切……他们守的是人类安身立命的生命之土，望的是人类超凡脱俗的精神之天。”笔者愿意做这样的守望者。

本书的立意尚且高远，但是由于笔者的学识有限，对印刷专业的学习和了解尚处于初学者水平，一年多的业余写作时间短暂而零星，同时可供参考的关于系统研究印刷文化的书刊资料微乎其微，本研究可以说是一种筚路蓝缕的摸索和跨学科领域知识体系的编织，在这些学科领域的跋涉与寻觅难免有“雪泥鸿爪”之嫌，所以唯恐最终写出来的书稿离自己的初衷还有较大差距，不可避免地留下了诸多粗糙浅陋的遗憾，还请前辈和方家批评指正。

唯一值得欣慰的是，本书的完稿实现了笔者在印刷史、

出版史、图书和图书馆史、传播学以及印刷技术及其基本理论之间开展交叉研究的夙愿，汇集了笔者进入北京印刷学院5年来学习与思考的零星成果（这些成果许多已先后发表在国内核心学术期刊和行业大报上面）；笔者建构的印刷文化范畴体系在国内应该算是第一次从理论上系统进行的阐述；对印刷文化遗产及其保护的问题也率先进行了多方位的探讨。作为先导性的研究，本书留下的很多学术空间值得笔者将来进行系统深入的专题研究。

感谢北京市委组织部“优秀人才基金”的资助，同时感谢北京印刷学院科研处的配套支持以及马二军处长的专业指点，感谢学校组织部雷京部长和叶霞、朱磊两位同志的帮助。在本书写作后期，在我校印刷史研究室施继龙博士的帮助下，笔者又以此为基础，成功申报国家社会科学基金资助项目“我国印刷文化遗产保护对策研究”，该课题的部分研究成果也反映在本书部分章节之中。正是得益于这些方面的支持，才有了本课题先导性研究的雏形。

在本书收集资料过程中，我的同事张雄刚、张高林、杨雯、王娟熔以及我的研究生曾辉、刘杰、彭琳等先后给予了不少帮助，在此表示衷心感谢！同时也要感谢中国印刷博物馆赵春英女士和北京印刷学院施继龙博士的支持和帮助。

最后要感谢印刷工业出版社对本书编辑出版所提供的支持，感谢责任编辑张宇华女士热心细致的帮助和耐心认真的工作。

彭俊玲

2010年12月

C 目 录

CONTENTS

前言

第一章 绪论 1

- 一、文化的概念 / 1
- 二、印刷的概念 / 3
- 三、印刷文化的范畴体系 / 7
- 四、研究印刷文化的重要意义 / 10

第二章 中外印刷文化研究概况 15

- 一、中国关于印刷文化研究的概况 / 16
- 二、国外关于印刷文化研究的概况 / 29
- 三、国外印刷文化的研究特点对我们的启发和借鉴价值 / 42

第三章 传统印刷术的历史文化价值 47

- 一、雕版印刷与活字印刷 / 47
- 二、雕版印刷与活字印刷的发明权争论 / 58
- 三、印刷术在国内外不同命运的比较与思考 / 71

第四章 印刷术与宗教 81

- 一、早期雕版印刷术涉及的宗教因素 / 81
- 二、宗教对图书印刷出版及图书馆事业的影响 / 85
- 三、唐宋时期的佛经印刷 / 92

第五章 印刷术与知识传播 98

- 一、基于纸本的印刷文化形态下的知识传播 / 99
- 二、影像文化时代的多媒体图书及其知识传播特征 / 102
- 三、基于影像文化的“读图时代”的负面影响 / 104
- 四、印刷文化媒介与影像文化媒介在传播知识上的相辅相成 / 107

第六章 印刷技术的本质和社会价值 110

- 一、印刷术的本质和内涵 / 110
- 二、当代数字化、网络化信息技术对印刷技术的影响 / 111
- 三、当代数字印刷技术的特性和发展 / 116
- 四、当代印刷产业的属性 / 119
- 五、绿色印刷包装业的发展 / 120

第七章 印刷行业文化 127

- 一、印刷行业制度与管理政策体系 / 127
- 二、典型印刷企业及其文化特征 / 130
- 三、印刷界典型人物的文化特质 / 137
- 四、有代表性的印刷企业、团体及会议、学校 / 145
- 五、印刷企业与图书馆的文化关系构建 / 154
- 六、印刷业的职业价值与文化特性 / 157

第八章 印刷业的信息资源与知识地图 161

- 一、印刷包装业的专业图书出版状况调研 / 161
- 二、专业化、特色化、数字化资源建设与
北京印刷学院数字图书馆建设 / 165
- 三、中文印刷包装网站现状及其学科信息门户建设研究 / 169
- 四、国内外重要的印刷期刊 / 181

第九章 印刷文化遗产的保护 196

- 一、印刷文化遗产及其在现代社会的价值 / 196
- 二、作为非物质文化遗产的
古代传统印刷技艺的留存现状 / 199
- 三、图书馆在保护印刷文化遗产方面的作用 / 212
- 四、博物馆与印刷文化遗产保护 / 215
- 五、印刷文化遗产的保护措施要点 / 219
- 六、入选世界非物质文化遗产代表作名录的
雕版印刷技艺保护规划 / 220

附录 223

- 附录1 印刷文化史年表 / 223
- 附录2 文字的产生演变及书写载体的演变 / 239
- 附录3 出版物与文化、阅读大事 / 242

参考文献 251

第一章

绪论

所谓印刷文化，即由“印刷”与“文化”的概念组配所形成的范畴体系。从研究视角来看，印刷文化不同于印刷史，它不仅是对线性的、纵向的历史过程的关照，同时要考察印刷技术、印刷行业、印刷学科等领域与相关的社会、历史、人文等因素互相作用所构成的综合领域，研究它们之间相辅相成的建构关系。本书旨在对印刷文化进行综合的理论性的探讨，首先就要研究印刷文化的概念、印刷文化的构成体系，以及研究印刷文化的若干重点专题。

一、文化的概念

“文化”一词最早出现在西汉刘向的《说苑·指武》：“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，为不服也；文化不改，然后加诛。”在中国古代，文化成为“文治”与“教化”的总称，主要包括思想观念和礼乐制度建设及对人的教育感化。

我们今天沿用“文化”这一词的意义与古代有所不同。1871年英国学者泰勒在《原始文化》中将文化（culture）定义为“包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习惯以及其他人类作为社会的成员而获得的种种能力、习性在内的一种复合的整体。”这一定义得到学术界的广泛认同。不过，人们对于“文化”的探讨一直没有停止。如今，文化概念已成为各种文献中出现频率最高、歧义最多的一个词，据不完全统计，各类不同的文化定义已有200多个。

概括起来，关于文化的解释大体可归结为两大类：一类是狭义的理解，强调的是精神方面的文化；另一类是广义的理解，认为文化还应包括物质方面的内容。

现代的定论认为，文化包含物质文化和非物质文化。美国人类学家克鲁柯亨认为，文化的确切含义是指“整个人类环境中由人创造的那些方面，既包含有形的也包含无形的。所谓‘一种文化’，它指的是某个人类群体独特的生活方式，他们整套的‘生存样式’”。

尽管对文化的内涵存在各种认识上的差异，但却有着共同性，即文化是由人所创造的、为人所特有的东西，是人类精神的、观念的范畴；与“自然”相对。

笔者以为，本书关于印刷文化所指的“文化”，应选取广义的文化理解。将文化看做是与自然相对应的“人化”，一切为社会成员共同拥有的生活方式和为满足这些方式而共同创造的事物，以及基于这些方面而形成的心理和行为都是文化。

二、印刷的概念

印刷，即印刷术，英文为printing，或graphic arts和graphic communication。笼统地说，是将文字、图画、照片等原稿经制版、施墨、加压等工序，使油墨转移到纸张、织品、皮革等材料表面上，批量复制原稿内容的技术。精确的表达，当推钱存训先生在《中国纸和印刷文化史》一书中对印刷术的定义：“印刷术是以反体文字或图画制成版面，然后着墨（或其他色料）就纸（或其他表面），加以压力以取得正文的一种方法。这里所说的以‘反体’取得‘正文’乃是印刷术发明的一个基本原理；无论是中国传统的雕版或活字，或是西方凸版、凹版或平版，基本上都是应用这个原理而产生的不同方法。因此，印刷品和由正文而取得正文的石刻拓本不同，也和现代不用印刷而取得复本的油印（mimeograph）、直接影印法（photostat）或静电复印法（xerography）不一样。这类复制品一般都称为复本（copy，duplication），而不是印刷品（print）。”

钱存训先生特别强调了印刷术的“从反到正”的基本原则。英文字典中对“印刷品”的解释是“以文字、图案等借压力的作用从印版或活字等转印的成品”；新版《不列颠百科全书》则解释为：“在压力作用下，使一定量的色料转移到特定表面上而形成图文的技术。”他认为太过广泛和笼统的定义容易混淆中西方印刷术的特点和区别，使“拓本”、“复本”和“印本”不易区分，更令西方使用压力的印刷术和中国发明印刷术的由反到正这一基本原理扯不上关系而成为独立发明。印刷术的由反到正这一原则是“中国人发明印刷术的一种巧妙构思，应该是一切称为印刷品的一个基本条件。”

笔者很赞同钱存训先生通过追本溯源地考证中国古代印刷术的独特技法，而强调人类印刷术发明的源流来自中国，而且从基本原理上严格界定了印刷的含义。不过，随着现代各种复印技术的不断涌现，人们也一般笼统地应用广泛意义上的印刷概念。如：

就科学观点而言，凡在物体上（狭义仅指纸张）着有痕迹，而该痕迹（经多量复制）能对光的照射发生反射或吸收作用，透过人眼，使人的视觉神经辨识出该痕迹的形状与色调，谓之印刷。

就文化观点而言，印刷是表达及流传人类思想的一种方法。中国古代印刷，系以毛刷蘸墨涂布于印版之上，覆纸于版面，再用另一干毛刷在纸背轻刷之，则版上凸起的反向文字印墨，即在纸上印为正向文字墨印，因一刷即得一印，故称印刷。

就一般而言，印刷乃是以直接或间接方法，将图像或文字原稿制为印版，在版上涂以色料印墨，经加压将色料印墨转移于纸张或其他承印物上，而迅速大量复制的一种工业过程。

著名印刷史研究专家张树栋先生用通俗的语言这样阐述印刷的概念：印刷术是隶属“复制术”的工艺技术。与摹印、拓印、盖印等其他复制术不同的是，印刷术是“通过转印材料将印版上的图文转印到承印物上去的工艺技术”。照字面分析，它由印（印版、印迹）、刷（刷拭、压力）、术（工艺技术、方法）构成。从物质角度讲，它有3个基本要素，包括印版（雕版、活字版、孔版等）、转印材料（水墨、油墨、颜料等）、承印物（纸张、织物、塑料等）。张先生认为：“复印机能大量、快速地印出产品，但它没有‘印版’，它应归属于复制术，而不是印刷术。无论新石器时期的彩陶拍印，还是秦汉时期的砖瓦模印，

它们采用的都是单纯的压印术，而且还没用转印材料，它们也归属于复制术，而不是印刷术……战国时期的凸版印花和西汉出土的织物漏印，尽管它的承印物是织物而不是纸，但它既具备印刷物质的三要素，又与印刷术的基本定义相符，它们算得上是印刷术。只是考虑到印刷术作为一项重大工艺技术，它从起源到发明和发展，有着一个长期的演变过程，正所谓‘源远流长’。为了全面、系统、清晰地展现印刷术起源与发展的历程，同时也是为了便于大家了解我们祖先发明与发展印刷术的光辉业绩，在这源远流长之间，我们需要给它画树上一根界标，并把这个界标作为印刷术成熟的标志。具体地说，这个界标和标志，就是印刷术的‘发明’，就是人们‘把图文反刻在木板上制成印版，再在印版表面施墨、覆纸，然后在纸面上用专用的刷具进行刷拭，将印版上的图文转印到纸张之上，最后把纸揭下来’这一工艺过程。这就是我国先民最早发明的印刷术——雕版印刷。在此之前能够称得上是印刷术的，譬如前面提到的战国时期的凸版印花和西汉时期的织物漏印，工艺技术还不够成熟，我们不妨称它为‘雏形中的印刷术’。”

关于印刷的构成要素，一般认为，常规印刷必须具备有原稿（original）、印版（plate）、承印物、印刷油墨、印刷机械（printing machinery）5大要素，才能进行印刷。

印刷品的生产，一般要经过原稿的选择或设计、原版制作、印版晒制、印刷、印后加工5个工艺过程。也就是说，首先选择或设计适合印刷的原稿，然后对原稿的图文信息进行处理，制作出供晒版或雕刻印版的原版（一般叫阳图或阴图底片），再用原版制出供印刷用的印版，最后把印版安装在印刷机上，利用输墨系统将油墨涂敷在印版表面，由压力机械加压，油墨便从印版转