

杭州市旅游资源丛书

杭州市旅游委员会

杭州市旅游资源丛书编辑委员会

杭州市旅游资源分析与评价

江干卷

杭州出版社



杭州市旅游资源丛书

总主编 盛成皿 李包相

执行主编 唐代剑 王国新

杭州市旅游资源分析与评价 江干卷

郭鲁芳 许振晓 编著

江苏工业学院图书馆
藏书章

杭州出版社

图书在版编目(CIP)数据

杭州市旅游资源分析与评价. 江干卷/郭鲁芳, 许振
晓编著. —杭州: 杭州出版社, 2004. 11

(杭州市旅游资源丛书/唐代剑, 王国新执行主编)

ISBN 7 - 80633 - 645 - 1

I 杭… II ①郭… ②许… III ①旅游资
源—经济评价—杭州市 ②区(城市)—旅游资源—经
济评价—杭州市 IV. F592.755.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第122040号

责任编辑 张 磊

特邀编辑 郑云山

装帧设计 赵 路

杭州市旅游资源分析与评价

总 主 编 盛成皿 李包相

执行主编 唐代剑 王国新

*

杭州出版社出版发行

(杭州市曙光路 133 号 邮编 310007 电话 0571—87997719)

杭州大漠照排印刷有限公司排版

杭州钱江彩色印务有限公司印刷

*

2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷

开本 787×1092 1/16 印张 115 字数 2850 千

ISBN 7 - 80633 - 645 - 1/F · 33

定价: 460.00 元(全 13 册)

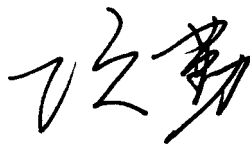
序 二

为实施市委市政府提出的旅游西进战略,进一步摸清旅游资源家底,有效拓展旅游发展空间、推进旅游资源整合,杭州市旅游委员会于2002年4月启动了全市范围的旅游资源普查工作。整个普查项目由浙江大学牵头负责,具体普查工作由浙江大学和杭州商学院分工合作、共同承担。在杭州市旅游资源普查工作领导小组和旅游资源普查专家组的领导与指导下,经过普查组60多位成员和各区县(市)有关部门的通力合作和艰苦劳动,现已全面完成工作任务。

本次普查历时8个月,实地调查工作覆盖了全市13个区县(市)的全部229个街道和乡镇,共获得近3000个旅游资源单体,每个资源单体都有定位、定类、定性、定量、定级、定影的文字和图片记录。本次普查不仅进一步摸清了人们以前耳熟能详的旅游资源真实情况,而且还发现了许多以前不受重视甚至被忽视的高等级旅游资源单体。可以毫不夸张地说,这是杭州市有史以来内容最全面、工作最深入、成果最丰硕的一次旅游资源调查。在此,我代表杭州市旅游委员会对普查组的专家学者和所有以各种方式参与或支持普查工作的单位和个人表示感谢。

旅游资源普查的主要意义在于摸清资源家底,为旅游资源的保护和合理有序的开发利用提供更加科学的依据。为了让国内外关心和支持杭州旅游业发展的各界人士和相关部门共同分享普查工作的成果,市旅委组织相关专家编著了这部融学术性和实用性于一体的《杭州市旅游资源研究》丛书,共19卷,约300万字。编著这部丛书的工作量大、涉及面广,而且在全国尚属首次。倘有不足和疏漏之处,请专家、学者和广大读者不吝指正。

杭州市人民政府副市长
杭州市旅游委员会主任



2004年8月

目 录

第一章 区域旅游环境	(1)
第一节 自然与生态环境	(1)
一、地质地貌条件	(1)
二、气候条件	(1)
三、水文条件	(2)
四、生态环境条件	(3)
第二节 历史与人文环境	(3)
一、境域变化与建制沿革	(3)
二、时代变迁与文化积淀	(4)
三、人居环境与地方风俗	(4)
第三节 社会与经济背景	(5)
一、行政区划与人口结构	(5)
二、经济水平与产业特色	(6)
三、发展规划与战略目标	(7)
第二章 旅游资源开发历史与现状	(8)
第一节 旅游资源开发与保护过程	(8)
第二节 旅游资源开发与保护现状	(8)
第三章 旅游资源基本类型	(10)
第一节 分类依据与总体特点	(10)
一、旅游资源分类依据	(10)
二、旅游资源类型特点	(16)
第二节 自然旅游资源基本类型	(20)
一、地文景观类旅游资源	(20)
二、水域风光类旅游资源	(20)
三、生物景观类旅游资源	(20)
四、天象与气候景观类旅游资源	(20)
第三节 人文旅游资源基本类型	(21)

一、遗址遗迹类旅游资源	(21)
二、建筑与设施类旅游资源	(21)
三、旅游商品类旅游资源	(21)
四、人文活动类旅游资源	(22)

第四章 旅游资源评价 (23)

第一节 旅游资源总体评价 (23)

一、评价依据与方法	(23)
二、旅游资源丰度	(25)
三、旅游资源品质	(26)
四、旅游资源分布	(28)
五、基本结论	(30)

第二节 旅游资源分区概况 (32)

一、丁桥镇	(32)
二、四季青街道	(32)
三、笕桥镇	(33)
四、彭埠镇	(33)
五、采荷街道	(33)
六、凯旋街道	(34)
七、下沙镇	(34)
八、九堡镇	(34)
九、闸弄口街道	(34)

第五章 旅游资源集合区 (36)

第一节 旅游资源集合区概述 (36)

一、资源集合区的界定	(36)
二、资源集合区的构成及比较	(36)

第二节 旅游资源集合区分述 (37)

一、西南部城区旅游资源集合区	(37)
二、中部丁桥—笕桥—彭埠旅游资源集合区	(38)

第六章 旅游资源开发与保护建议 (40)

第一节 旅游资源开发建议 (40)

一、资源条件评价	(40)
二、开发建设条件评价	(40)
三、旅游环境条件评价	(41)
四、旅游资源开发建议	(41)

第二节 旅游资源保护建议 (44)

一、不断提高全民保护的自觉性	(44)
二、科学编制规划,健全立法管理	(45)

三、根据资源调查,完善保护体系	(45)
四、开辟资金渠道,增加保护经费	(45)
五、提高资源保护的科学技术水平	(45)
附录一 旅游资源单体名录	(46)
附录二 江干区旅游资源单体简介	(50)
参考文献	(81)
后 记	(82)

江干区历史悠久,物产丰富,人文荟萃,风光秀丽,是杭州最古老的城区之一。江干区位于浙江省省会杭州市东部,全区面积 210.22 平方公里,人口 27.33 万,其中农业人口 87453 人,非农业人口 185895 人,分别占总人口的 31.99%和 68.01%。江干区下辖 5 个镇,分别为笕桥镇、彭埠镇、九堡镇、丁桥镇以及下沙镇,4 个街道,包括四季青街道、闸弄口街道、凯旋街道和采荷街道。东毗“八月十八潮,壮观天下无”的钱塘江;西依“水光潋滟、山色空蒙”的西子湖。杭州以西湖称美,江干以钱塘江见雄,在宋、元、明、清各代为观潮胜地。当年,在烟波浩渺的钱塘江上,从上游运来的木筏在阳光照耀下金黄一片,无边无际,故有“金江干”之称。

第一节 自然与生态环境

一、地质地貌条件

江干区处于扬子准地台浙西皱褶带的东北端,属于具有造山皱褶带和俯冲带的活动性大陆边缘。全境地层以新生界第四系最发育,其次为侏罗系、火山岩系、古生界和元古界也有出露。全区岩石除沉积岩和少量轻变质岩外,火成岩主要有火山喷出岩、次火山岩、侵入岩三类,其面积约占总基岩面的 85%。

从地貌上看,江干区处于浙东地山丘陵区北部、浙北平原区南部。地势南、北两端高,中部和东部低。本地区汉前(前 206)尚是海涂地架,后经泥沙冲击,于唐五代钱镠筑捍海塘以后,逐渐出现田畴,形成平原。

江干区地势低平,水网密布,河流交错,土壤肥沃。本区地形以平原为主,低山丘陵主要分布在南部和北部,海拔最高的是位于丁桥镇的皋亭山,海拔 361.1 米。沿江地区为平原和海塘,总体上形成一个由丘陵、残丘、河谷、平原块状分布的地貌综合体。此外,土壤总面积达 1.57 万余公顷。共有 4 个土类、9 个亚类,12 个土属及 30 余个土种。

二、气候条件

江干区地处中北亚热带过渡区,温暖湿润,四季分明,光照充足,雨量丰沛。一年中,随着冬、夏季风逆向转换,天气系统、控制气团和天气状况均会发生明显的季节变化,形成春多雨、夏湿热、秋气爽、冬干冷的气候特征。

日照 江干区年平均太阳总辐射量在 108 千卡/平方厘米以上,年平均日照时数 1950 小

杭州市旅游资源分析与评价(江干卷)

时,日照百分率大于45%。日射和日照的季节变化明显,夏半年(5~10月)的太阳总辐射量、日照时数和日照百分率均大于冬半年(11月至次年4月)。其中盛夏7、8两月,日射强、日照长,月平均太阳总辐射量12.5~14.5千卡/平方厘米,日照时数230~260小时,日照百分率达55%~60%以上。冬季日射弱、日照短,12月至次年2月各月平均总辐射量都在6千卡/平方厘米以下,日照时数不足150小时,日照百分率小于50%。春(3~4月)、秋(9~10月)两季为过度季节,日射和日照量居中,相比之下,春季阴雨天气较多,各值比秋季要小。

气温 区内年平均气温16.4℃。一年中,月平均气温以1月份最低,为5.1℃;以7月份最高,为27.8℃。江干区平均初霜日出现在11月9日,终霜日出现在3月17日,无霜期为218~270天,有霜期日数18~59天。四季青、彭埠、九堡和下沙,由于受钱塘江水体及江风的影响,具有明显的微气候特点。夏季最高气温低于市区1~2℃,下午至傍晚,降温较市区快,夜间较市区凉爽;冬季因水体调节作用,最低气温较市区高1~2℃。

降雨 全区年平均降雨量1420.91毫米,年平均降雨日153.95天。降水量呈“双峰型”分布,6月和9月出现两个降水高峰,年平均相对湿度和月平均相对湿度在75%~83%。全年相对湿度以梅汛期(6月)为最大,月平均相对湿度在80%以上,以冬干期(1月)为最小,月平均相对湿度为75%。全区年平均蒸发量为1351.8毫米。全年蒸发量季变特点明显,以夏季(6~8月)为最大,盛夏7、8两月晴热少雨,月平均蒸发量高达209.7~218.6毫米;春(3~5月)、秋(9~11月)两季次之,月平均蒸发量73.7~136.3毫米;冬季(12月至次年2月)为最小,1月的月均蒸发量仅为48毫米。

三、水文条件

江干区水资源中客水丰富,钱塘江过境水量多。全区水域面积3.09万亩,其中钱塘江水域面积1.95万亩,占63.1%;河道水域面积0.39万亩,占12.6%;沟渠水域面积0.21万亩,占6.8%;池塘水域面积0.54万亩,占17.5%。全区年平均降水深度1265毫米,年均降水量1.057亿立方米,年均径流深度476.3毫米,年径流量0.398亿立方米,地下水资源0.336亿立方米,水资源总量0.734亿立方米。

江干区境内河流分属钱塘江水系和太湖水系,河道多为人工开凿。钱塘江、京杭运河和新开河、贴沙河、中河、官河等河道,境内总长208.79千米。华家池,位于浙江大学华家池校区内,旧时水域面积有6.6万平方米。

1. 钱塘江

干流萧山区闻堰至海盐澉浦段称钱塘江,此段为钱塘江河口段,全长128公里,其中杭州市境内长74公里。钱塘江沿江干区东南境界流经,西自钱塘江大桥,曲折东向。境内全长35.6公里。在江干区境内水域面积26.09平方公里,年平均水温在17~19℃间,年际变化不大,最高年与最低年相差约2~3℃;钱塘江河口段属感潮河段,外海潮波由口外从东南向西北传入杭州湾后,受喇叭形岸线的影响,急剧变形,高潮位抬高,低潮位降低,潮差增大。澉浦多年平均潮差为5.58米,到境内闸口仅为0.52米,涨潮时澉浦为5.5小时,闸口仅为1.75小时。

2. 京杭运河

属于太湖水系。境内河段属京杭运河干流,自沪杭铁路向东,过机场路,跨艮山西路,在新塘村南转入三堡船闸与钱塘江沟通。京杭运河河道在江干区内,全长6.97千米。上游引航道底宽60米,面宽104.3米,底标高1.7米,坝顶标高10米。下游引航道底宽45米,面宽84.45米,底标高一0.2米,坝顶标高7.5米。京杭运河与钱塘江沟通后,经钱塘江,京杭运河可与浙

东运河(杭甬相接)。

3. 上塘河

干流由拱墅区流入境内,经丁桥镇皋亭山南麓入余杭区临平镇,直至海宁盐官镇止。全长48.3千米,其中境内长度4.72千米;平均河宽30米,最宽处90米。境内主要支流有丁桥港、笕桥港、机场港、和睦港等。上塘河经和睦港,过七堡船闸与钱塘江沟通;经乔司港过乔司船闸与下沙的月牙河沟通。

4. 新开河

全长14.27千米。分东西两段。西段,南起双羊闸接贴沙河南端,朝东偏北而上,流经南星、望江、凯旋和四季青,沿途过清江路、杭海路、秋涛路至定海西闸;全长4.37千米,河宽8~10米,河床上游为4.2米、低水位3.5米、高水位5.8米。东段,南起江干排水站,向北经定海闸折向偏东,流经三叉、五福等村,在三堡以倒虹方式越过京杭运河后,经四堡、五堡、六堡村至七堡村止;全长9.9千米,河宽12米。

5. 官河

位于凯旋和采荷街道,西起双菱新村铁路幼儿园,向东南流,经采荷过滩河闸入新开河。全长0.75千米,其中起点段为暗渠,系区域排水河道。自暗渠至滩河闸段,长0.63千米,河面宽4~8米。上游河床标高为3.5米,下游为3.3米。滩河闸测点的常水位4.4米、低水位3.3米、高水位5.6米。

四、生态环境条件

土壤 江干区土地总面积1.57万公顷。共有4个土类、9个亚类、12个土属及30余个土种。全区土壤中,潮土分布最广,占土壤总面积的67.5%;滨海盐土次之,占土壤总面积的18.74%。其中,红壤土类主要分布在南北低山丘陵地带,潮土土类广泛分布于境内地势低平、地下埋藏较浅的平原地区,水稻土土类主要集中于沪杭铁路以北至上塘河两边,滨海盐土土类分布在境内钱塘江边的滩涂上。

植被 无原始植被,除耕作地带外,多为次生草本植物群落、灌木丛和稀疏乔木,或由人工栽培的用材林、经济林、防护林及部分天然薪炭林,森林的覆盖率在44%左右。大体上可以分为四种不同类型:1. 次生针叶疏林区,主要分布于西南部、南部的山区,以自然生长的马尾松为主;2. 针叶、阔叶混交林区,主要分布在南部、东西两侧200—300米的山腰地带,大部分是经封山育林或人工栽培发育起来的松、杉、毛竹、麻栎、青栲、木荷等;3. 栽培植被区,广泛分布于低丘、河丘、平原地带,分布的林木,主要是人工栽培的经济林、防护林;4. 天然植被区,常见有耐咸的水草和海龙头、芦苇、田菁等。

第二节 历史与人文环境

一、境域变化与建制沿革

江干区位于杭州东南部,因地处钱塘江岸,故名。江干区建区历史不长,宋至清代,本区分属钱塘、仁和两县,民国初年属杭县管辖;1916年5月,江干乡所属城区等地设杭州市,10月,杭州市置城区、西湖、湖墅、皋塘、会堡、江干六区。1923年3月,江干区和会堡区合并为第五

杭州市旅游资源分析与评价（江干卷）

区,1927年建杭州市时,江干称为杭州市第五区。1949年5月杭州解放,第五区就改为江干区。此后,江干区在政治、经济、社会的发展变革中,行政区划多次调整变动。1953年区划变更;进龙桥南至梅家坞一带划出属西湖区管辖,鼓楼以南至六部桥一带划入本区。1957年又将自荷花荡至一堡江边一线以西地面划归江干区管辖。1960年曾一度改称为江干区人民公社,同时将原属半山联社的笕桥公社划入本区;1961年重新恢复区建制。1969年将原辖的农村五个公社划出,仅辖城区五个街道。1976年笕桥、东风、大农、四季青公社和笕桥镇划回江干区。1996年九堡镇和下沙乡从余杭市划入江干区。2002年10月四季青镇撤镇建街道。

目前,江干区有五个镇即笕桥镇、九堡镇、丁桥镇、下沙镇、彭埠镇,四个街道即四季青街道、闸弄口街道、凯旋街道、采荷街道等。

二、时代变迁与文化积淀

江干区为吴越、南宋故宫之地,历史悠久,城乡兼有,交通便利,物产丰富,曾有“金江干”之美誉。从皋亭山至今机场路,是古时出入杭州的陆上通道。清代康熙、乾隆两帝巡游杭州,也在江干留下了足迹。吴越国盛行佛教,宋高宗赵构信佛教,兴建寺庙道观,在皋亭山、黄鹤山一带积淀了许多历史遗迹。

江干区茶园、社戏庙会、灯会等民间传统文化活动,有着悠久的历史。清末民初,《抬扛号子》、《起重号子》、《量木号子》等具有江干地域特色的歌谣,在民间流行。越剧、杭州评话、杭州滩簧等传统戏曲,为群众喜爱。民国时期群众文化活动仍以茶园、庙会、传统节日和民间文艺为主。中华人民共和国成立后,群众文化和体育事业蓬勃发展。1952年区设立了文教科和体育运动委员会,1960年10月改为文化体育局,对文化体育实施行政管理。在“百花齐放,推陈出新”的文艺方针指导下,开展群众体育活动,组织体育比赛;群众文化坚持社会主义方向,内容健康丰富,形式多样,参与面广,配合各个时期的中心工作,开展宣传活动。1983年以后,群众文化转向娱乐性、知识性、教育性相结合的自娱自乐、自我教育活动,举办了具有江干特色的菜乡文化节、自娱自乐艺术节等活动,受到群众喜爱。

三、人居环境与地方风俗

江干区历史悠久,文化长远。然而,宋后本区屡遭破坏。解放前,国力不振,建设不兴,天灾人祸迭起,民生凋零,致使市容破陋不堪,成为杭州的贫民“棚户区”。过去人们用“一根火柴两支烟”来形容当时落后的工业面貌。1949年解放后,市政建设有了较大的发展。随着改革开放的不断深入,江干区围绕建设综合实力强区的目标,以“建江干强区、展江干新姿、重基层建设”为工作主题,大力发展都市型经济,全区综合经济实力明显增强,社会事业全面发展,人民生活进一步改善。

进入2001年,城市化进程明显加快,城乡环境面貌得到改善。积极配合搞好钱江新城建设,完成省、市重点工程征地拆迁任务。完成天城路、凤起东路等道路综合整治。加大对市政基础设施的养护管理,完成5个住宅小区、13个公建单位的截污纳管任务,对机场路等8处低洼积水地段进行整治。新增绿地面积142万平方米。其中钱江三桥绿化、城东公园、运河公园成为绿化建设的亮点。住宅建设稳步推进,全年开工面积30万平方米。积极推进城市管理体制改革,成立城市管理行政执法局。进一步深化“洁美杯”、“洁美村(社区)”创建活动,加强城乡接合部的环境卫生综合管理。投资750多万元,在住宅小区和撤村建居地区新建、改建一批环卫设施。大力推进旧有住宅小区整治,完成“平改坡”试点工作,开展“精品小区”建设。全年

拆除违法建筑 2232 处、16.80 万平方米。广泛开展创建国家环境保护模范城市活动,被市政府评为“创模成绩突出单位”。

各项社会事业全面发展。以创建省级文明城区为载体,广泛开展五好文明星级家庭创建活动和农村“双整治”工作,有 15 个社区被评为示范文明社区、特色文明社区,4 个社区被命名为省级文明社区。全区实施科技项目 47 项,其中 18 个项目被列入省、市科技和新产品计划,10 个项目通过省、市鉴定。区政府与浙江大学签订社会、经济、科技全面合作协议。成立江干区创业者俱乐部,为科技与经济界提供了交流合作的场所。举办杭州东部人才交流大会,全年引进各类人才 673 名,新增专业技术人员 1168 人。全区有中学 11 所,在校学生 1.26 万人;小学 28 所,在校学生 2.04 万人。笕桥镇通过省教育强区考核验收,彭埠镇、丁桥镇创建成为市教育强镇。举办纪念建党 80 周年、国庆 52 周年系列活动,以及迎接新世纪万人长跑、元宵灯会、社区文化艺术节等群众性文体活动。投资 83 万元,在社区建成 15 条健身路径、5 个健身苑。组织参加市第十五届运动会和西博会的西湖狂欢节、民间艺术节活动,大型团体舞蹈《钱江放排》获得金奖。有医疗卫生机构 11 个,医疗床位 256 张,卫生技术人员 552 人。在全市率先开展一次性医疗用品集中招标采购制度。规范发展农村合作医疗和社区卫生服务,新建 11 个社区卫生服务站,建立健康老人档案,开展社区居民选家庭医生试点工作。开展以“建美好家园”为主题的爱国卫生运动。深化计划生育优质服务和“婚育新风进万家”活动,全区计划生育率 99.55%。2001 年 11 月 7 日,国务委员王忠禹视察采荷街道芙蓉社区计划生育自治工作,并与社区志愿服务人员进行座谈。完成丁桥二期饮水工程和彭埠、九堡等地的自来水管网改造。开展村民自治活动,九堡镇被评为杭州市村民自治模范镇,6 个村被评为区村民自治模范村。

第三节 社会与经济背景

一、行政区划与人口结构

江干区位于杭州市区东部,东南濒钱塘江,与萧山区隔江相望,西南与西湖区相邻,北接余杭区、海宁市,西邻上城区、下城区,西北与拱墅区接壤。地理坐标介于东经 $120^{\circ}08' \sim 120^{\circ}23'$,北纬 $30^{\circ}11' \sim 30^{\circ}23'$ 之间。全区总面积 210.22 平方公里。境域南北向最长处 21.9 公里,东西向两边宽中间窄,最宽处 20.4 公里、最狭窄处 3 公里。区域辖 5 个镇、4 个街道,分别为笕桥镇、彭埠镇、九堡镇、丁桥镇以及下沙镇,和四季青街道、闸弄口街道、凯旋街道和采荷街道。总人口 27.33 万人,其中农业人口 87453 人,非农业人口 185895 人,分别占总人口的 31.99% 和 68.01%。其中下沙镇委托杭州经济技术开发区管理。该区围绕建经济强区、展江干新姿、重基层建设主题,在“发展、创新、深化、落实”上下功夫。

辖境西南部为杭州市区城区部分,是全区政治、经济、文化、教育中心。复兴街、江城路、中山南路、秋涛路、中河南路、凯旋路纵贯城区部分,两侧商店林立。境南部复兴街正在进行杭城最大的改造建设,不久“杭城外滩”将展现在我们面前。区内其他主要道路还有庆春东路、杭海路、清江路、艮山西路、机场路等,这些道路也是杭城东部与外界联系的主要交通干线。随着建设的发展,城区部分也逐渐向东扩展,新的居民住宅群拔地而起,著名的有采荷新村、濮家新村、三里亭住宅区,景芳住宅区等,住宅区内商业、娱乐等服务设施齐全。

杭州市旅游资源分析与评价（江干卷）

二、经济水平与产业特色

江干区的经济在改革开放后得到了强有力的发展,至 2001 年,全区国内生产总值达 42.77 亿元,比上年增长 12.09%;工业销售产值 96.28 亿元,比上年增长 13.49%;出口供货总值 20.2 亿元,比上年增长 18.09%;财政总收入 7.24 亿元,其中地方性财政收入 3.92 亿元,分别比上年增长 49%和 62.3%;城镇职工平均年工资 13792 元/人,比上年增长 19.13%,扣除物价上涨因素,实际增长 19.63%;农民人均年收入 7396 元/人,比上年增长 8.35%;扣除物价上涨因素,实际增长 8.85%。

同时,工业经济快速增长,运行质量进一步提高。2001 年全区完成工业增加值 18.17 亿元,比上年增长 33.04%;实现利润 3.21 亿元,比上年增长 139.33%。全区有 10 家企业列入杭州市百家重点工业企业和百家优强工业企业。78 家企业通过 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO9000 质量管理体系认证,万事利集团柔性女装荣获国家驰名商标称号,祐康雪派等 19 只商标荣获省市著名商标、名牌产品称号。

第三产业也得到进一步的发展,基本完成农贸市场退路入室,开展航海路、艮山西路、天城路、秋涛路创商业特色街活动。又有 3 家市场被评为“省三星级文明规范市场”,皇冠大酒店、杭州湾大酒店、孔雀大厦、中豪大酒店、健风大厦等宾馆、饭店相继建成开业。基本完成农村第二轮土地承包工作,5 个村完成撤村建居,1275 家企业完成转制,通过企业转制盘活存量资产 1.73 亿元。建立了杭州私营经济园区,全区个私经济发展良好。2001 年外贸出口总值比上年增长 7.72%。全年新增绿地 24 万平方米,旧城改造和住宅建设竣工面积 18.1 万平方米,物业管理覆盖率 83%,强化创卫基础工作,顺利通过全国第四次城市卫生综合检查。清理、拆除各类违法建筑 27 万多平方米。城乡环境面貌明显改观。2000 年商品交易市场在原有的基础上,继续因势利导,抢抓机遇,加大投入,扶持龙头,培育特色,保持较好的发展势头,市场实现增加值 14.5 亿元,比去年同期增长 17.89%;成交额 215 亿元,比去年同期增长 4.88%;新建成了 5 个市场,即中豪花卉市场、四季青花卉市场、天仙农贸市场、杭州水果批发市场、采荷一区农贸市场,它们的建筑面积共 23500 平方米,投资 2100 万元。改建了 4 个市场即四季青服装市场、浙江汽配城二期、四季青面料市场、定海副食品市场,它们建筑面积共 41000 平方米,投资 6100 万元。2001 年,全区有专业市场 83 个,完成成交额 227.79 亿元,比上年增长 6.63%;其中亿元市场 15 家,市场成交额为 207.69 亿元。商业收入 66.63 亿元,比上年增长 21.94%。商品交易市场成为江干区一个重要的经济增长点。

江干区作为杭州市蔬菜和副食品生产基地,近年来积极发展都市农业,农业基础进一步巩固,2001 年全年完成农业增加值 3.89 亿元,比上年增长 5.10%。全年蔬菜上市量 21.79 万吨,实施“放心菜”工程,狠抓肉、禽、蛋、奶、水产等副食品生产,进一步丰富了城乡人民的“菜篮子”。全年投入资金 2800 多万元,进一步加强农业基础设施建设,实施了下沙、九堡 5000 亩新菜地建设。

此外,江干区对外经济持续发展,利用外资规模不断扩大。2001 年完成外贸出口供货总值 20.20 亿元,比上年增长 18.09%。至 2001 年,全区累计批准三资企业 257 家,总投资 3.45 亿美元,协议外资 1.66 亿美元,实际吸收外资 1.08 亿美元。全年共引进项目 169 个,协议引进资金 18.68 亿元,实际到位资金 10.52 亿元。

随着杭州城市向东扩展,沿江发展的总体战略付诸实施,为江干经济的腾飞注入新的活力。位于区内的国家级经济技术开发区以及毗邻的杭州高新技术开发区、之江旅游度假区的

建设和中心城市的区域优势,将对江干区经济发展产生强大的辐射。优越的交通条件,坚实的经济基础,丰富的沿江资源,良好的投资环境,展现了江干区广阔的发展前景。

三、发展规划与战略目标

根据《江干区国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》,今后五年,是江干区经济和社会发展的时期,是率先基本实现现代化阶段性目标的关键时期。全区经济和社会发展的总体要求是:以邓小平理论和党的基本路线为指导,认真贯彻江泽民同志“三个代表”重要思想和党的十五届五中全会精神,坚持以加快发展为主题,以结构调整为主线,以改革开放和科技进步为动力,以提高人民生活水平为根本出发点,正确处理改革、发展、稳定的关系,抓住杭州“城市东扩”的重大契机,加快城市化进程,大力发展都市型服务业、都市型工业、都市型农业,努力把江干建设成为经济发达、环境优美、文化繁荣、功能完善的现代化城市中心区。

主要方面的预期目标为:

——经济发展再上新台阶。到2005年全区国内生产总值达到67亿元,年均增长12%以上;财政总收入达到8.6亿元,其中地方财政收入达到4.3亿元,年均增长12%以上,逐步提高财政收入占GDP的比重,增强财政支持经济和社会发展的实力。基本实现由经济大区向经济强区的转变。

——城市建设再现新风貌。努力提高城市化水平,加强基础设施建设,促进生产要素集聚,完善城市管理体制,增强经济辐射能力。结合钱江新城的开发,规划建设好一批大中型项目、标志性建筑,以充分发挥城市中心区的功能。

——产业结构形成新格局。整合区域资源,确立都市型经济的发展格局,三大产业结构比例调整到7:38:55。拓宽经济发展空间,基本建成科技经济园,增强集聚效应。大力发展高新技术产业,经济整体素质明显提高。

——对外开放实现新突破。加快开放型经济发展,提高企业外向度,增强在国际市场上的竞争力,到2005年,全区出口供货总值达到34亿元,比“九五”期末翻一番,年均增长15%。加大招商引资力度,吸引更多国内外著名企业来江干投资。

——体制改革再创新优势。加快经济体制改革,推进企业体制创新,建立比较健全的社会保障体系。积极稳妥地进行政府机构的改革,进一步转变政府职能,以适应社会主义市场经济体制的要求。

——社会事业取得新发展。经济、社会、环境更加协调。科技进步在经济增长中的贡献率不断提高。教育基本实现现代化。文化和体育事业有较大发展。适应经济和社会发展要求,医疗卫生服务得到改善。社区建设进一步完善,社会保障制度进一步健全。精神文明建设和民主法制建设不断加强,市民综合素质进一步提高。人口自然增长率控制在1.5‰以内。

——人民生活达到新水平。到2005年,农村人均年收入达到1万元。城镇登记失业率控制在4%以下。居住条件进一步改善。人民的小康生活更加宽裕,初步进入富裕阶段。

第一节 旅游资源开发与保护过程

长久以来,江干区一直是杭州市的对外交通枢纽,该区既不同于中心城区,又区别于杭州市下属的县(市),该区是杭州市区的蔬菜基地,同时也是许多大型企业的生产加工基地,农业和工业一直以来是该区经济发展的重点。近年来,随着杭州“城市东扩”的影响,都市型服务业得到迅速发展,各个市场规模的不断扩大,第三产业的比重也逐步上升。

2001年,围绕“建经济强市,创文化名城”和建设现代化国际风景旅游城市的总目标,杭州市委,市政府再次强调继续贯彻“大杭州、大旅游、大发展”的工作方针,实施“旅游西进”,打响“游在杭州”品牌的战略方针。“旅游西进”战略的实施,极大地调动了全市各级各部门,特别是各区、县(市)发展旅游的积极性,纷纷出台了一系列政策和措施,形成了合力兴旅的浓厚氛围。江干区政府积极配合全市的旅游发展战略,根据旅游发展的需要,于2001年10月在机构改革中成立了商贸旅游局,从而为全区旅游业健康快速的发展创造了条件。

商贸旅游局的成立代表着江干区旅游事业的正式启动。皋亭山目前已被列入杭州市“旅游西进”第二批重点项目,政府将采取“政府引导,市场运作”的开发模式,积极对外招商引资。目前,利用西博会的良好契机,江干区政府召开的投资说明会上,皋亭山作为江干区旅游资源的重点被第一批推出。在吸收外来资金的同时,皋亭山所在的丁桥镇已组织成立了领导小组,对皋亭山开发实行具体的管理工作。目前,由杭州市旅委牵头,协调皋亭山地理位置上所涉及的江干区、拱墅区和余杭区三个行政区,共同合作开发皋亭山休闲度假区。

此外,江干区抓住杭州城市东扩和钱江新城建设的契机,坚持“以商贸带旅游,以旅游促商贸”的原则,挖掘和整合各种有效资源和要素,走“高起点、现代化、多功能”的路子。努力打造集观光、购物、休闲、娱乐为一体的都市型大旅游发展格局。

第二节 旅游资源开发与保护现状

江干区旅游资源虽然类型不多,但价值较高,主题突出,特色明显。如以皋亭山为载体的皋亭文化,由各类特色市场形成的购物场所,以及由大型企业等构成的生产地观光区,都是价值比较高的旅游资源,但由于政府先前的区域工作重心主要放在发展农业、工业和商贸服务业

上,因而旅游资源基本上处于未开发状态。

围绕“建经济强市,创文化名城”以及建设现代化国际风景旅游城市的总目标,杭州市委,市政府强调贯彻“大杭州、大旅游、大发展”的工作方针,实施“旅游西进”,打响“游在杭州”品牌的战略方针。在此战略方针指导下,江干区旅游资源的开发将集中于以下几个方面:

1. 以良好的创业氛围和宽松、舒畅的旅游环境,营造出一个以钱江新城和庆春广场为中心的都市观光商务区,从而使江干区成为具有现代大都市风貌的新都市旅游中心。

2. 以皋亭山为基础,开发城东休闲度假景区,使之成为杭城“山水与人文相辉映,经典与时尚共铸就”的又一旅游精品亮点。“皋亭山休闲度假景区”作为杭州市九次党代会确定的杭州六大生态带之一和杭州市旅游西进第二批重点项目,将于2003年启动开发。

3. 将交通功能与商贸旅游功能有机统一起来,打造“四季青服装购物特色旅游街”,使其成为杭州市第一条“休闲观光、购物旅游特色街”。

4. 通过优化整合资源,培育天城路休闲娱乐一条街,集“吃、住、购、娱、学”诸功能于一体,由“夜市、夜游”线路构成的特色商业街。

5. 发展会展经济,拓展会展外延,利用会展平台,举办丰富多彩的各类展示活动。

6. 依托江干蔬菜、花卉、特种养殖基地,整合传统资源,以农业生态观光园等多种形式,大力发展观光、休闲农业旅游。

7. 利用多种途径加强对外宣传,充分发挥我国已故著名现代剧作家、革命戏剧和电影组织者、领导者夏衍的名人文化效应,做好名人名馆文章。

8. 依托钱塘江的自然特色与历史文化,发掘钱塘江的潜在旅游价值,开发沿江的休闲度假区。

第一节 分类依据与总体特点

一、旅游资源分类依据

旅游资源 tourism resources

自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。

旅游资源基本类型 fundamental type of tourism resources

按照旅游资源分类标准所划分出的基本单位。

旅游资源单体 object of tourism resources

可作为独立观赏或利用的旅游资源基本类型的单独个体,包括“独立型旅游资源单体”和由同一类型的独立单体结合在一起的“集合型旅游资源单体”。

依据旅游资源的性状,即现存状况、形态、特性、特征作为分类原则。分类对象包括稳定的、客观存在的实体旅游资源和不稳定的、客观存在的事物与现象。分类结构分为“主类”、“亚类”、“基本类型”3个层次。共计8主类、31亚类、155种基本类型(表3-1)。

表3-1 旅游资源基本类型释义

主类	亚类	代码	基本类型	简要说明
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA	山丘型旅游地	山地丘陵区可供观光游览的整体区域或个别区段。
		AAB	谷地型旅游地	河谷地区可供观光游览的整体区域或个别区段。
		AAC	沙砾石地型旅游地	沙漠、戈壁、荒原内可供观光游览的整体区域或个别区段。
		AAD	滩地型旅游地	缓平滩地内可供观光游览的整体区域或个别区段。
		AAE	奇异自然现象	发生在地表面一般还没有合理解释的自然界奇特现象。
		AAF	自然标志地	标志特殊地理、自然区域的地点。
		AAG	垂直自然地带	山地自然景观及其自然要素(主要是地貌、气候、植被、土壤)随海拔呈递变规律的现象。