

土家族研究

第三集

贵州土家学研究会 编

土家族研究（第三集）

贵州土家学研究会 编

印刷：贵阳市实验小学印刷厂

开本：850 × 1168毫米 1/32

印张：7

字数：175.6千

印数：1—1000册

版次：2001年11月第1版第一次印刷

准印号：黔新出[图书]2001年一次性内资准字第077号

土家族研究

第三集

贵州省土家学研究会 编

主 编 陈国安

副主编 张桂林 张义兵

顾	问:陈家深	杨再全	严天华	戴振华
	高万能	干正书	徐世江	邓应明
	艾北方	杨成发	胡 良	田建高
	杨 舟	张玉早		
编委主任:	张命全	田鸿鹄		
副 主 任:	陈国安	邹廷生	杨政银	张景梅
成 员:	何素廷	帅朝纲	王 平	李祖全
	晏世忠	王 瑰	陈云珍	冯祖尧
	张桂林	宁坤强	冯华蓉	刘家沛
	陈永余	杨廷英	陈晓华	石元昌
	张义兵			

目 录

序	严天华
大力开发梵净山旅游资源带动黔东经济快速增长.....	张命全(1)
黔东民族地区农村市场经济面临的问题和对策	
初探.....	杨胜之(8)
依托资源优势 促进经济发展	张景梅(18)
我省土家族地区经济发展的非经济制约因素管见 ...	牟永生(24)
少数民族干部是民族地区稳定和发展的的重要因素 ...	田建高(30)
思南在黔东的经济战略地位思考	李祖权(36)
民族贫困县发展支柱产业的思考	帅朝纲(44)
运用“四换”谋求发展	徐万江(52)
实施区域自治发展民族经济	李世凡(59)
抢抓西电东送机遇 开发乌江水电资源	田永红(68)
希望在山 潜力在山	杨再全 邵光华 杨亚群(79)
关于民族地区农村发展中深层次问题的调整	龙岳州(85)
民族地区发展外向型经济的思考	邹延生(90)
正视现实 发展土家民族地区经济	杨光印(96)
西部大开发与铜仁土家族地区旅游业的发展.....	张海燕(100)
黔东红色土地盛开民族花.....	张朝仙(107)
浅谈印江老区脱贫与民族经济发展.....	严天荣 严循志(118)

发展非公有制经济振兴民族贫困地区经济·····	虎亚琳(129)
在市场经济条件下土家族地区经济发展的机遇和 挑战·····	安国忠 袁文强(135)
试论民族档案编研对建立市场经济的现实意义·····	秦礼显(141)
非公有制经济是贫困县经济的一根支柱·····	黄佐新(149)
羊桥土家族乡脱贫致富的思考与探索·····	戴国才(155)
实事求是 正视贫困 消除贫困·····	陈永国(161)
土司时期土家族地区的农业经济·····	段 超(168)
思南土家族苗族传统工艺及其开发利用·····	姚敦睦(180)
土家族古籍出版书目·····	彭继宽(186)
武陵龙祖——梵净山·····	赵幼力(197)
思南土家族婚俗二元性及其成因探略·····	梁正海(207)

序

严天华

贵州省土家学研究会自成立以来,已于1991年4月在铜仁市召开了省届学术研讨会,又于1993年11月在沿河土家族自治县召开了以“黔东特区与土家族”为内容的第二届学术年会。1998年10月,经过积极认真的准备后,与中国土家族经济文化发展研究协作会联合,在印江土家族苗族自治县召开了“中国土家族经济文化发展研究协作会、贵州省土家族研究会第三次年会暨学术研讨会”。收到论文40余篇,因有一些客观原因,论文集今天才得以编辑付梓,与读者见面,深表歉意。

本论文集是在党中央提出建设社会主义市场经济,加快中西部发展的情况下召开的,会议以及论文集都集中在探讨土家族地区如何建立社会主义市场经济体系的问题上,充分反映了广大土家族干部、群众强烈要求加快本民族、本地区发展,缩小东西部差距,脱贫致富的急切心情。本集经过认真编辑审定,收入论文28篇20万字,内容包括建立社会主义市场经济中的理论问题,干部队伍建设问题,旅游开发、乌江开发、对外开放、脱贫、非公有制经济发展以及土司时期土家族地区农业经济、传统工艺等,还收入了古籍、梵净山资源、婚俗等。

本论文集中的绝大多数作者,都是长期在民族地区从事实际工作,文史内容具有较强的实践性,这是本论文集的显著特点,同时运用邓小平理论认识和探讨实际工作中的具体问题,这是值得充分肯定和继续发扬的,也是我们贵州省土家学研究会提倡和追

花争相怒放,让人走进花的海洋,留连忘返。梵净山有杜鹃树三十多种,开花呈深红,粉红、粉白、纯白等状,最大的一棵“杜鹃花王”树,位于回香坪至万宝岩的道路旁,树周长5米,高15米,混身挂满一尺多厚的青苔,看似老态龙钟,但每到花季时,粉红色的花朵挂满枝头,令游人久久注目欣赏。珙桐花又名鸽子花,当珙桐树枝桠梢头挂满展翅欲飞的“白鸽”时,使人们联想到和平的幸福和美好。因此,人们把梵净山誉为绿的海洋,花的世界,著名植物学家吴征镒教授赞美她“公害销将尽,天然信可期。却看寰宇内,林绿冠中西。”

由于森林覆盖率高,人烟稀少,又无现代工业的污染,而使梵净山一年四季空气新鲜,流水清澈见底。走进山内就给人们心旷神怡的感觉。这也可能是梵净山老寿星多的原因,据91年调查,梵净山麓就有百岁老人12名。

二是珍禽异兽多。有林则有禽有兽。梵净山有多种珍稀动物,如一类保护动物黔金丝猴、华南虎、云豹;二类保护动物有猕猴、熊、短尾猴、苏门羚、鹿和麝等。受国家保护的鸟类有鸳鸯、红腹角雉、锦雉、白冠长尾雉等。还有列为国家二类保护的两栖动物大鲵,以及胡子蛙、五步蛇。这些珍类禽兽,经人们驯养后可供游人以参观。野性十足又非常可爱的黔金丝猴,经梵净山自然保护区管理处科学人员8年的努力,现已饲养繁殖成功。黔金丝猴体短脚长,身披60多厘米的灰褐色长毛,白黄间杂的脸上有一双大而黑的眼睛,配上短塌的鼻梁,朝天鼻孔,1米多长尾巴,使它既有猴子的灵性,又有熊猫的憨厚滑稽,特别惹人喜爱。

三是雄奇壮观的奇峰怪石和变幻莫测的云海佛光。梵净山金顶高达2493米,有万步云梯直达山颠。金刀峡、剪刀峡、太子石、磨菇石、万卷书、鹰嘴山、擎天柱等奇峰、深峡、怪石、铸造了大自然的美。高山、林海、小区气候,形成了梵净山奇异的佛光幻影、云海波涛、红云晚霞,日出早霞。当你置身于佛光之中,似有立地成佛的

大力开发梵净山旅游资源

带动黔东经济快速增长

张命全

梵净山,这脱离市俗繁华与尘嚣的佛教圣地,绿色宝库,正逐步被人们揭去她那神秘的面纱,而以绿的海洋,佛的胸怀迎接中外游客和光辉灿烂的二十一世纪。但这仅仅是一个良好的开端,要使梵净山旅游尽快热起来,并与世界旅游接轨,还需抓住机遇,扩大开放、广筹资金,加速建设,让她象众多旅游胜地一样,能接待天下游客,造福当地人民,带动黔东经济快速增长。

一、独特的旅游资源

梵净山,1978年7月贵州省人民政府批准建立自然保护区,后又升格为国家级自然保护区,并被联合国教科文组织接纳为世界人与生物圈成员,从而使梵净山成为世界名山。这是梵净山应得殊荣,因为她与许多世界名山相比,更有其独特的自然风光,可供人们去游览、欣赏、研究、疗养,给现代人们一种全方位的自然美的享受。

一是她原始古朴的森林植被和四季飘香的山花绿叶。

在方圆400多平方公里的面积内,森林覆盖率达百分之九十,数百年古树到处可见,珍贵的珙桐林、冷杉林,黄杨林,青杠林,鹅掌楸、杜鹃花林等等,林深叶茂,郁郁葱葱。林多花多,红花绿叶,四季不败,著名的玉兰花、珙桐花、报春花、茶花、龙吓花、红豆杉等,婷婷玉立,五彩缤纷,四季飘香。特别是万亩杜鹃花林和高山矮林杜鹃花林,珙桐花林,每年四月下旬到五月上中旬,杜鹃花和珙桐

29 公里和黑弯河至青龙洞 10 公里公路,部分铺设了柏油路面,并修通了至金顶的万步云梯(实 8250 级台阶)。现游人可以很方便的从印江方向或江口方向上下梵净山。

二是在金顶万宝岩、回香坪及黑弯河、护国寺等处分别修建了食宿点、宾馆,解决了游客的食宿问题。特别是黑弯河的接待条件较好,卧龙山庄、银辉宾馆、邮电山庄、寿星院、梵净山庄等已具规模,并有较好的设施,除接待游人外,还可接待各类小型会议。

三是恢复了部分庙宇。金顶的释迦殿和弥勒殿早于 1987 年已竣工,上海赠送的二尊佛祖金身已于九七年初安然在殿堂落座,茶殿的镇国寺已基本修复,承恩寺正在筹资建设中,二尊重千斤缅甸玉佛像早已运进佛堂。山下的观音阁等脚庵已恢复建成,护国寺的恢复重建准备工作已完成,现已奠基开工。而且,从贵阳弘福寺请来的僧人长期在镇国寺诵经弘法,佛教名山已得到初步恢复。

四是随着旅游业的发展,水、电、闭路电视等设施已基本解决,黑弯河程控电话也在今年七月份开通。

由于上述基本建设的完成,新闻单位和各方面的宣传配合,到梵净山旅游、考察的人员逐步增多,近年已发展到年接待 10 余万人次之多,还接待了英、美、瑞典、新加坡、新西兰、日本等国家的科教人员和游客,每年创旅游产值二千多万元。纵向比,梵净山旅游出现了历史上的最好时期,但横向比,比如与同属武陵山脉的张家界国家森林公园比,其差距之大是显而易见的,本是主峰的梵净山,九十年代初曾被一作者以“张家界高了,梵净山矮了”为题在报上发表。这正是指梵净山的接待条件,交通、通讯、以及旅游服务人员素质等都不如张家界。笔者在梵净山区工作多年,我认为梵净山的旅游业发展难以解决的主要问题是:投资少,交通不便,宣传不够三方面。由于投资少,许多本应解决的问题得不到及时解决,这么多年来,各方面给梵净山旅游建设投资的总和在二千万元左右,二千万,怎能解决旅游中的各类问题呢?因为交通不便,特别是爬

直觉时，顿感欣喜若狂，脱去了尘世间的一切烦恼和恩怨。当你看到晴空万里，风起云涌，白茫茫的云海里又突出无数个“小岛”（即隐现的山头），耳听瀑布云的涛声海啸，奔腾万里的磅礴气势，又使你领略到大自然博大的胸怀和变化无穷的奥妙。

四是著名的佛山圣地。现存的明朝万历四十六年（1618年）《敕赐重建梵净山金顶序》碑文中称：“有古佛道场名梵净山者，则又天下众名岳之宗地……盖自开辟迄今，海内信奉而奔趋，不啻若云若水，王公大人之钦谒，恒见月盛而日隆。久已灵驰于两京，倾动于十三布政，劳旌于抚按，频顾于道府。”清代的茶殿碑文载“数百年间进香男妇，时往时来，若城市然”。由此可见，梵净山成为佛教名山而在全国享有盛名，至少已有几百年历史。明、清两朝，梵净山的寺庙建筑就非常宏伟庞大，形成了四大皇庵和48个脚庵这样多的古庙群，僧众已发展到几百人。在梵净山金顶二个佛殿里供奉的是释迦佛和弥勒佛，按佛家“三世佛”的说法，燃灯佛是过去佛，释迦佛是现在佛，弥勒佛是未来佛，梵净山是现在佛和未来佛的交接之地。因此，梵净山更象征美好的未来。弥勒佛出世，人类脱离苦海，人们就会像弥勒佛那样笑口常开了。这对于佛教信奉者无疑有很大的吸引力。

综上所述，在大自然受现代工业严重污染，生态平衡遭到严重破坏的今天，黔东大地还保存这么一片梵天净土，无疑是对人类的重大贡献。有很多专家学者把梵净山与全国众多名山胜地相比，说她集大自然的神、奇、雄、秀于一身，“有桂林之美，峨眉之秀，黄山之奇，华山之险。”

二、梵净山旅游开发的现状及存在的问题

自1982年开始修建上山便道以来，历经17年的努力，为旅游服务的建设和佛殿的恢复已初具规模，概括起来有以下四方面：

一是修通了进山公路和上山便道。西线修通了从印江县城至护国寺40多公里公路上山便道；东线修通了江口县城至黑弯河

持,促进尽快上马建成。

(二)完善景区景点建设,培训导游人员。现梵净山各景点无标志,无说明,无保护措施,又无导游人员解说,很不适应与全国乃至世界旅游接轨。因此,对景区景点应设置现场标志和说明,并培养一批年青能干,素质较高的导游人员。

(三)有计划地恢复部份庙宇,增加庙内设施。梵净山本是佛教名山,梵净山旅游业也紧紧与“佛”联系在一起。但现实庙宇数量少,规模小,应在政府的统一领导统一规划下,有计划地在旅游线上再恢复部份脚阁。山顶镇国寺,已建大雄宝殿,正在准备塑18罗汉;待恢复的承恩寺,除体现弥勒道场的特点外,如能再建500或800罗汉堂,将大大提高梵净山佛山的知名度。我与山上僧人的闲谈中,他们认为这种设想经过努力是可以实现的。

(四)建梵净山博物馆,把梵净山的珍稀动植物或标本集中于馆内,让游人在山上看不到的珍禽异兽能在馆内欣赏到,以加深对名山珍贵之处的全面了解。馆中应设动植物标本馆,金丝猴馆、珍禽馆、大鲵馆、五步蛇馆、民俗馆等,如有一定资金投入,凭各级党委、政府的重视以及自然保护区管理处现有的科研基础是能够把馆建好和管好的。

(五)加速人文景观的开发。梵净山周围居住有土家、苗、侗、仡佬等少数民族,他们古老淳朴、独具特色的民族风情,歌舞戏剧,加之刀梯、下油锅等神秘的绝技表演,足以让远方游客倾倒。这一现存的民族民间艺术,只要稍加组织训练,即可向游人开放。

(六)加速梵净山周围景观的开发利用。铜仁九龙洞、百里锦江、石阡温泉、印江书法、江口黄鹄山,以及乌江山峡等,都有非常高的旅游价值,这些景观的开发将是梵净山旅游的重要组成部份,能使游客入铜仁地区就领略到美好的自然风光。

(七)加速旅游纪念品的研究与开发。目前,梵净山旅游纪念品不仅数量少,而且质量也不高,应借鉴外地旅游区的经验,加以科

山二千多米的高山,来往时间长,体能消耗大,难怪一些游客望而怯步了。因为宣传不够,对旅游业的开发上思想不够统一,步子迈得很小,有关方面的问题很难得到解决,知名度也不高。梵净山是国家自然保护区,但至今还不是国家给风景名胜区,连省级风景名胜区也是在1996年才审批的。因此,尽管梵净山如此美好,但她的旅游热一直没有真正热起来。

1998年,铜仁地委、行署领导组织了8.28梵净山国际旅游暨经贸洽谈会,声势大,布置周密,不仅解决了梵净山旅游中存在的一些实际问题,而且对提高她的知名度,加速旅游业的开发必将产生重大深远的影响,难忘的九八年,必将是梵净山旅游业开发的重大转折的一年。

三、加速近期旅游开发

梵净山山体庞大,内涵丰富,她的旅游开发绝不是短时期能够完成的,有专家评说她是“未来的山”。指出了她开发的长期性和艰巨性。我认为,从战略上讲,梵净山的旅游开发可分为三个时期,第一期是正在进行的,从江口、印江、松桃三县城至金顶旅游线进一步开发和完善。第二期是建设开发八溪景点。梵净山有99溪,汇成8条小河溪,每条小河溪都有漫长的沟谷和奇妙的景观,开发后都是一条美好的风景旅游线。第三期是对凤凰山的开始。凤凰山与梵净山遥相呼应,同属梵净山自然保护区,高2570米,比新金顶还高77米,除科考人员外,其它很少有人去过凤凰山的,是一片神秘莫测的净土,对她的开发利用远比梵净山困难得多。

对第一期开发,也就是现阶段的旅游开发,我认为要抓好七项建设,处理好二个关系。

(一)抓紧架设空中旅游索道。铜仁地委、行署巧借8.28活动之际,争取开通了贵阳至玉屏“梵净山号”旅游专列,改善了进山公路,架设了黑弯河程控电话。但爬涉2000多米高山,使游客感到恐惧,因此,架设索道迫在眉睫,各方面都应给予此项工程以大力支

黔东民族地区农村市场经济面临的问题和对策初探

杨胜之

铜仁地区位于贵州省东部,聚居着土家族、苗族、侗族等少数民族,是典型的边远贫困山区。农村市场经济发展不仅面临全国普遍存在的矛盾和问题,而且还背着落后与贫困的双重包袱进入新旧体制转换时期,承担着解决温饱和奔小康的双重任务,无论在产品市场的竞争中,还是在经济资源的竞争中,常常处于比其它地区更为不利的地位,找准市场经济体制中的对策,是我们必须认真对待和思考的问题。

党的十一届三中全会以来,农村实行了家庭联产承包责任制,广大农民成为相对独立的商品生产者和经营者,随着农村改革的不断深化,大部分农产品陆续放开经营,把越来越多的农产品推向市场,广大农民真正开始接触市场、认识市场,为发展社会主义市场经济创造了前提条件。但在较为贫困的少数民族农村要真正完成政府宏观调控下的市场经济替代高度集中的计划经济,绝不是一件轻而易举的事情,仍然面临着许多亟待解决的问题。

第一、宏观调控功能不健全。一是过去实行计划经济时各级政府都有一本帐,知道如何安排农村生产。现在市场放开了,既然是“哪样赚钱种哪样”,由于农村市场受地区性影响,同一地区的农民很可能拼命地去钻同一条热门路,容易形成一哄而上,一哄而下的现象。结果受影响的不仅是千家万户的农民,国民也受直接影响。二是县乡财政紧张,拿不出钱来扶持农村生产。

学研究,充分利用当地竹木藤和玉带石,大理石等资源生产具有梵净山风格和特色的纪念品,以满足游客的需求。

(八)处理好二个关系。一是保护与利用的关系。梵净山是自然保护区,无论是建设或是接待游人,都要进行严格的生态管理,各类活动的参与都要有生态道德意识,自觉地保护好生态环境,保护好每一个景观和设施,这也是旅游业可持续发展的基础。同时,在保护的前提下也要充分利用好她的自然资源为旅游业服务,不能因保护而影响必要的利用与建设。这二者应是相辅相承的二方面,那就是要在保护的前提下搞好利用,在利用的基础上促进保护,从而取得保护与利用的双重效果。二是硬件建设与软环境的关系。所谓硬件建设,就是要抓好为旅游服务的景观、交通、通讯、宾馆等硬件建设,使游客有吃的、住的、看的、玩的;但这还不够,还必须抓好环境建设,要提高旅游区群众的旅游意识和为游客服务的观点,形成统一思想认识,一致支持旅游业的发展,同时,要提高服务质量,搞好社会治安,创造一个舒适安全的旅游环境,使游客高兴而来,满意而归。

总之,在改革开放的大好形势下,迎来了旅游业发展的黄金时期,只要各级各方面共同努力,形成开发梵净山旅游,促进铜仁地区经济发展的强大合力,梵净山旅游热一定会提前到来。

农民、农业这一农村工作的根本问题。

一、加强教育引导,提高发展农村市场经济的组织化程度。

要把农业和农民推向市场。首先要加强对农民的教育,从思想上引导他们发展市场经济的必要性和重要性,扫清发展市场经济的思想障碍。思想问题解决后,关键取决于各级组织和基层干部要加强对农民进行引导。现在有一种倾向“包产到了户,群众知道做”、“搞市场经济了,农民要怎么搞就怎么搞”,出现这种状况的原因主要有两个:一是错觉地认为由计划经济向市场经济的转变是一个简单的过程,可以一步实现质的飞跃。其实,当前阶段仍然是“量变”的积累过程,仍然需要有干部的服务引导,才能向真正积极的“质变”方向发展。第二个原因是把发展市场经济看得过于简单化,过高地估计了农村的形势和农民的能力。应该说搞市场经济,各级干部的负担不是轻了,而是重了,要求我们要学会运用新的管理手段,以新的姿态面对广大农民。要按照市场经济的要求,一是要引导农民进一步解放思想,转变观念,破除把困难看得过重,看不到有利条件,看不到新的机遇,看不到有利条件,看不到新的机遇,看不到自身优势的片面认识;克服消极观望的思想,破除等靠要观念,树立求实创新,勇于开拓,奋发图强的思想,真正树立社会主义市场经济观念,使广大干部群众树立起尽快改变落后面貌的拼命精神和历史责任感。二是要引导农民努力实现两个根本性转变,提高经济的整体素质和质量。按照实现两上根本性转变的要求,从要靠增加物质生产要素投入转到主要依靠科技进步和提高劳动者素质上来;从低水、低效益的经营状况到努力提高经济效益上来,从单纯增加产品数量转到提高产品质量和档次上来,从地方利益保护、区域封锁和习惯行为转到完善流通机制、规范市场行为上来;从偏重追求经济总量增长转到注重提高经济整体素质和效益上来。

二、强化服务功能,为农民走向市场铺路搭桥。

农民由计划生产到按市场需求组织生产,是一个痛苦的过程。为减轻市场风险对初涉及市场的农民的冲击,顺利渡过转变的“阵育时期”,各级政府要强化为农民服务,显得比任何时候都重要。因此,第一、加强信息服务。信息是农民生产经营的指挥棒,要为指导农民生产经营提供及时、准确的商品生产,销售市场动态等全过程系列化服务;第二、管理和兴办市场。对现有的市场要加强管理,使之公平交易,平等竞争,方便购销。要根据资源优势兴办具有一定特色的、一定规模的市场。如沿河土家族自治县官舟镇畜牧业交易市场、类似凤冈的禽蛋市场、辣椒市场等,要打破地区封锁,鼓励农民参与流通;加强小市场与大市场,本地市场与外地市场的交流与合作。大力推进农村合作基金会和股份合作经济,筹集资金办规模经营的综合市场。

三、着眼稳定解决温饱奔小康,找准加快农村经济发展的着力点。

围绕稳定解决温饱奔小康的总目标,必须从实际出发,找准着力点,我认为要着力抓好优化结构调整,确保两个增长,搞好两个工程,抓好四个方面工作。

1、优化结构调整。调整农村产业结构,不仅是改变目前农业落后状况的需要,也是农业自身发展所要求的。随着市场经济的发展,农业生产必须实现从单纯追求高产转变到追求高效上来,从单纯追求数量转变到追求数质量并重上来。这是农业进入商品经济阶段的必然趋势,也是农业内在规律的客观体现。首先,从农产品供给情况看,农产品生产供给受市场的制约,农业增长速度已不再是农民作为供给一方所能最终决定的,只能由市场的需求来决定。其次,从农产品需求方面看,在基本越过温饱后,人们食物结构发生了变化,这就要求农产品要优质化、食品生产要多样化。再次,从农产品价格看,农业求得稳定和发展,唯一的选择是调整优化产业结构,大力发展非农产业和乡镇企业,真正成为两高一优农业。调