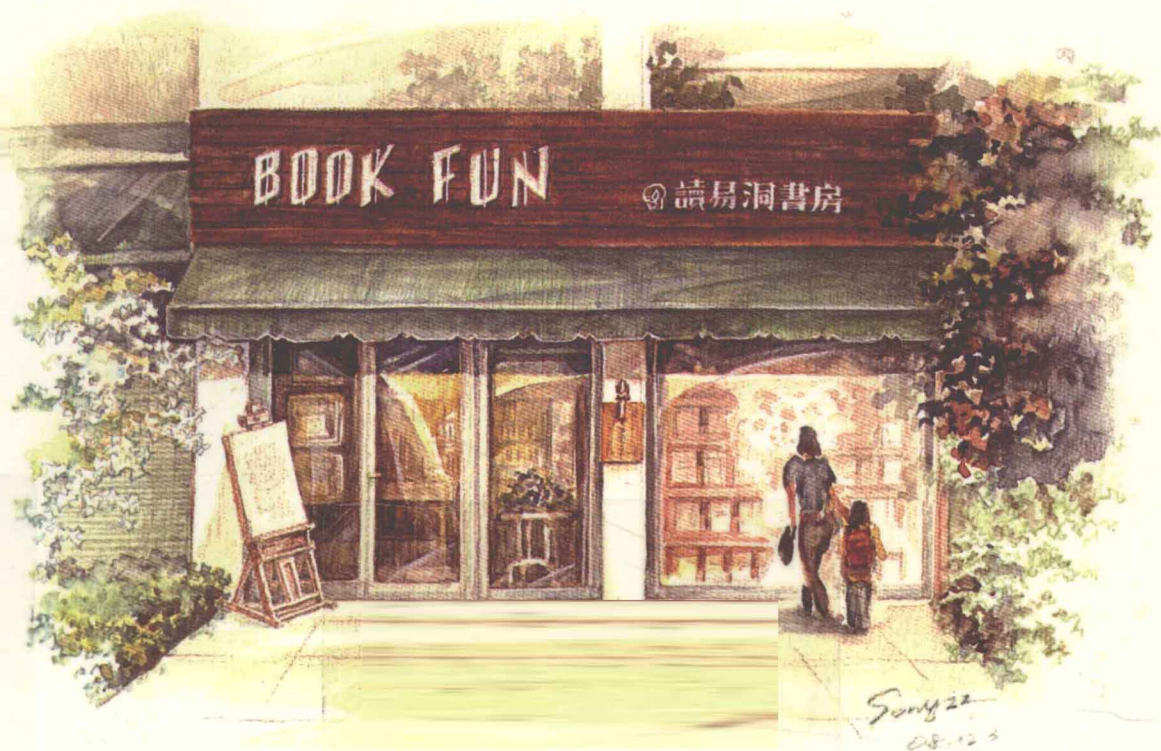


薛原 西海固 / 编

独立书店，你好！

Hello, The Independent Bookstore

一种独特的氛围 一种独立的精神



薛原 西海固 / 编

独立书店，你好！

Hello, The Independent Bookstore

疲惫的人生旅途，一隅小小的书店，伴随温馨的书香、宁静的灯光，

涤荡喧嚣浮躁的心灵，寻找灵魂的归宿……



金城出版社
GOLD WALL PRESS

图书在版编目(CIP)数据

独立书店, 你好! / 薛原, 西海固编. —北京: 金城出版社, 2011.6
ISBN 978-7-80251-944-2

I. ①独… II. ①薛…②西… III. ①中国书店—概况 IV. ①G239.23
中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第092102号

Copyright©2011 GOLD WALL PRESS, CHINA

本作品一切中文权利归**金城出版社**所有, 未经许可, 严禁任何方式使用。

独立书店, 你好!

作 者	薛原 西海固
责任编辑	雷燕青
开 本	720毫米×960毫米 1/16
印 张	15.5
字 数	240千字
版 次	2011年7月第1版 2011年7月第1次印刷
印 刷	北京蓝迪彩色印务有限公司
书 号	ISBN 978-7-80251-944-2
定 价	45.00元

出版发行	金城出版社 北京市朝阳区和平街11区37号楼 邮编: 100013
发 行 部	(010) 84254364
编 辑 部	(010) 84250838
总 编 室	(010) 64228516
网 址	http://www.jccb.com.cn
电子邮箱	jinchengchuban@163.com
法律顾问	陈鹰律师事务所 (010) 64970501

编者的话

我就是想开一家书店。

这是多少读书人的梦。但也是多少读书人不能承受之重的梦。

在网络时代开一家实体书店的梦，变得更加遥远，更加虚幻，甚至更加不脚踏实地。越来越多的人弃实体书店而去。在实体书店翻书，在网络上网购，成为更多读书人的选择。网络书店越来越吸引读书人的目光，消失的不仅是一些传统人文小书店，更是生活的态度和方式。

网络改变着一切。

还有多少人在坚守开一家书店的梦呢？

不同的城市有相同名称的新华书店，这是当代中国的特色。关于新华书店，尚有许多谈不完的话题，此处所谈，是相对于“新华书店”这样的“国营”集团公司而存在的“独立书店”。

何谓独立书店，顾名思义，就是书店本身的独立性，是不依附于“单位”而自生自灭的个体或几个人合伙的人文实体书店。

其实，散布在城市各处的独立书店，都有自己的长长的故事，有自己的生与死。书店背后，是一代甚至几代人的梦想和坚守。有多少爱书人，便有多少关于独立书店的梦想和传说。

若想让朋友破产，让他开书店吧。一句玩笑话，道出了开一家独立书店的艰难。

独立书店其实是一座城市呈现文化生态的窗口，难以想象，一座现代化的大城市里，会没有人文书店或独立书店的影子。同样难以想象，书店会成为城市的象征。但有一点毋庸置疑，一座文明程度高的城市，一定有着各种各样的独立书店。

当下，这样的独立书店是如何生存的呢？

大多数独立书店，是在勉强维持，还有一些以“书吧”形式适应网络时代。

今年入冬后我所在城市最冷的一天，中午本来不想走出所供职的大楼，但一个上午坐下来，还是出去走走换换空气。于是，又来到老街上的那家小书店兼“幸福杂货铺”。店员热情说，今天好冷。是啊。好冷。店里没有几个人，进来的也是匆匆出去。店员说，今年你在

我们这里买的书不多啊。我说，是啊，今年在你们这里买的不多。为啥呢，店员问。我答，今年出去多，在外地买了好多，有些书在外地买了。店员说，今年不好，现在好多人都是来店里看书，然后回去从网上买。我说，是啊，现在从网上买书的人多，不过我还是坚持在书店里买，除非是买那些大部头的书，还有书店里没有的书。店员说，东部的店里今年也不好，到书店里买书的人越来越少。一次他问一个常来的女读者，怎么现在不常买书了。她说从网上买方便又便宜，她喜欢来店里看看，看到喜欢的书好回去买，所以挺不好意思的。这是实情，书店打八五折，而网店打七五折还送书上门，买书人自然要选择后者。

与店员闲聊小书店的确不好做了，需要别的来补充了。譬如“书吧”，说到一家人气尚可的书吧，店员说，哪里是卖书啊，纯粹是卖咖啡，若算起来，卖书还赔钱呢，幸亏有咖啡在支撑着……

“现在，我们这里，也就是一些老顾客，还来买书。你看，像你这样的，今年来买的都少了。”店员说的是事实，前些日子，我在这里看好一本书，本来想买的，但看看定价实在高，还是放下了，回去后让同事从网上订了一本。

看到那几本我“经手”催生的书拥挤在书架上，我问这些书卖得如何。店员说，一般吧，卖了几本，不过这一类书，现在也是人家看好就从网上订了。“现在我都不让他们打开塑封了，他们打开看了也不买，都是看了内容从网上订……”店员的话里有着情绪。

上面这段文字，是去年12月我的一段博客。其实也描绘我生活的城市当下独立书店的一种生态现实。当然，并非所有的独立书店都在挣扎。有艰难，也有发展；有倒闭，也有开张。譬如北京宋庄的蜜蜂书店，就在独立书店萧索的秋天，向爱书人敞开了大门。

独立书店，破碎着爱书人的梦。

也在成就着爱书人的梦。

作为喜爱纸本书的读者，期待着永远的独立书店。



目录 Contents

【台北】

书店之城 001

【北京】

逛书店 033

没让人失望的三味书屋 048

蜜蜂书店 052

【成都】

关于书店的爱恨情仇 065

【杭州】

用青春守护书业 073

【合肥】

梦中的风景 085

【南京】

阅读先锋书店 091

【温州】

逝去的书店风景 097

【武汉】

盛景不再的书店 103

【太原】

一家书店的记忆 107

【安庆】

书店时光 115

【深圳】

书店·时光 119

一直坚守的博雅 130

【常州】

我心中的小书店 133

【广州】

你看你看，寂寞的脸 141

【上海】

华丽的冒险 159

在日本料理的包围中 171

【长沙】

博采广聚的书店 175

【青岛】

逛书店 181

【南昌】

阅读·岁月·生活 187

【宁波】

城市之光 197

【兰州】

品味书店 203

【郑州】

三联情结 211

情遇“城市之光” 215

【西安】

爱书 爱书店 223

【湘潭】

书味弥漫 231

【济南】

书之梦 237

书店之城

文/李志铭

书店在城市里，就像是一段段被传唱的故事。

在台北，随着一股亟欲吸收外来文化以及谋求工商业发展太过快速更替的时间之流，许多即将面临衰败的老街区在短短数年内彻底被迫更换成了一副陌生的青春容颜。无论是70年代因道路拓宽规划迁移旧书摊的牯岭街，抑或见证了世纪末三十年老台北岁月风华的光华桥地下商场（于2006年拆迁），就连20世纪60年代曾经作为台湾出版业重心、继80年代过后店面装潢连年翻新的重庆南路这条老字号书店街，在不少资深爱书人士眼中也都挟有一份难以言喻的苍然古味。

旧时的老商圈店铺拆除殆尽，换来与捷运共构的新建筑。几乎所有关于对这城市的往事追忆和老街巷弄里寻常人家的众声喧哗，到了最后也就都自然而然地沉淀到这些书店的纸页间。当年老一辈书痴球迷们举目可见店内架上陈列成套文史哲著述以及纯文学书刊艺术图册的书山盛况早已不复见，取而代之的是各种商业性质浓厚的经管励志类畅销书和教科书。

相较于北京或日本京都这些东方现代千年古都，在近代城市发展史上仍属年轻的台北给人的迟暮之感格外鲜明，城市里太多突如其来的迅疾骤变不留下任何记忆残痕，只定格在所谓怀旧题材影视剧的情节想象之中。

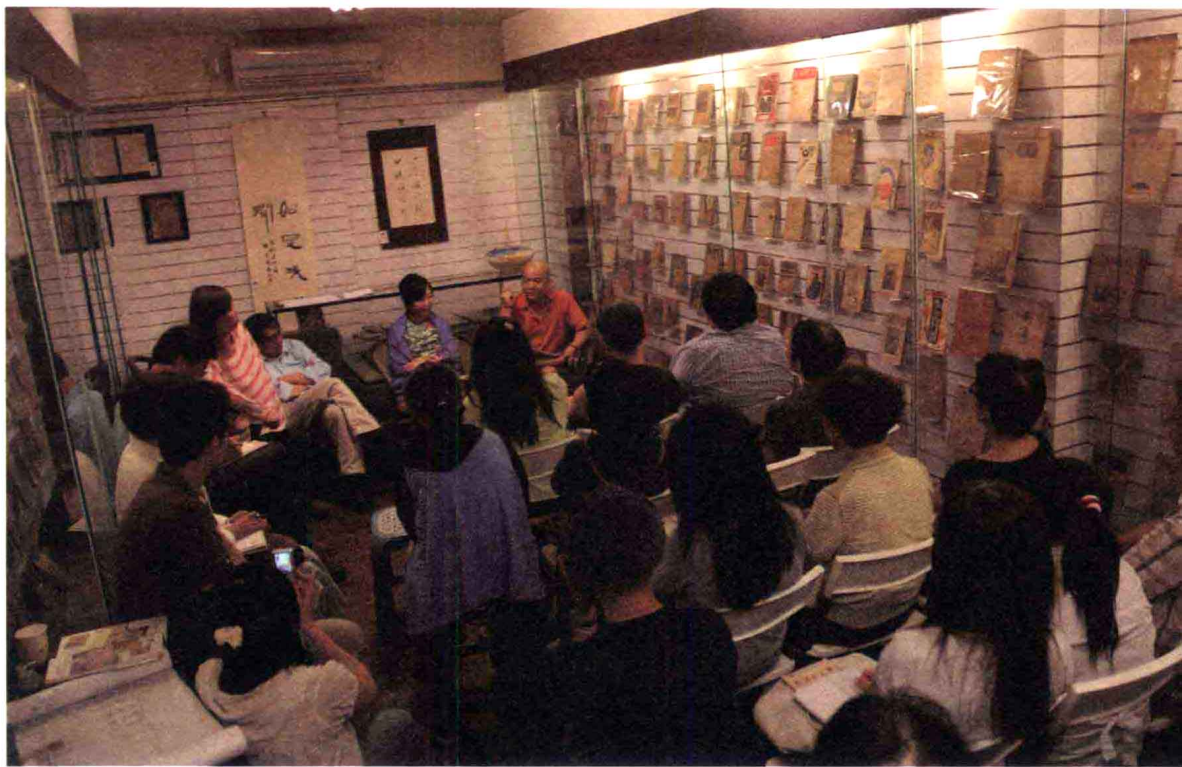
当一处城市空间充满了喜新厌旧，那便是“谁也不记得谁”。偶然翻阅七年前即2004年晨星出版社汇编的《台湾书店地图》所刊载的全台书店名录，惊讶地发现其中就有不少特色书店如今已是不存在了。我几乎可以扳着手指数出许多名字：桂冠书局、FNAC法雅客书店、东海书苑、木心书屋、草叶集概念书店，多少年来这些书店隐身在台湾城镇大街小巷，默默地守候着，寂寞地散播着书香，直到有一天它们突然宣告消失，只来得及在几个熟悉的读者心头留下一个怅然的背影。

每当一家书店歇业隐遁，谁又知道那些被遗弃的书籍的下落？

人的生活方式有多少种，书店的城市表情就有多少种。作为所有一切故事的起点，熟悉一座城市何妨首先从它的书店开始。

下图

旧香居接连代表台湾旧书业受邀参加第一至三届香港国际古书展（2007~2009），这是2009年书展中的一个场景。



旧香沙龙：台北城南琅嬛宝窟“旧香居”

遥想世外桃源的藏书洞天，元人伊世珍曾以“琅嬛福地”形容之。然而，伊氏所云，多属远离众尘纷扰超脱凡俗的“出世”境界。但其实世间真正的书香仙境非仅是孤芳自赏，而当更是紧挨着繁华喧嚣之缘界，遂取得“入世”之静谧。

沿街市集人潮杂沓，一旁公园老树成荫，进出台北城南师大夜市龙泉街81号，高悬黄君璧手书“旧香居”牌坊之所在，实为连接通往人间贩书场域与藏书仙境的结界处。推

开玻璃门缓缓步入，所有对于珍本书（Rare Books）愈是情有独钟的搜书迷、恋书癖、藏书狂（bibliomania）来到旧香居的刹那间几乎都变成了小孩，庶几印证了唐代诗人刘禹锡笔下“童心便有爱书癖”所形容：这些读书种子全然一付童心未泯只需此刻有书即心满意足，仿佛隔绝了外界的俗世纷扰、穿梭时空回到小时候胡乱翻书的童年岁月。

有感于一千多年前白居易诗云：“时之所重，仆之所轻”（意为当今世人所看重的恰好是我所不以为然的）这句千古喟叹，似乎已早早勘透了时下新旧书业起落转圜的红尘写照。

事实上, 观望今昔图书市场有不少好书真是这样: 当它甫出版面世时, 人们通常未甚爱重, 必得等到绝版多年以后, 方才逐渐懂得这书的价值而苦苦寻觅。至于更多那些受到时效性新鲜话题影响、在短期内凝聚了庞大“买”气的所谓畅销书, 往往过了有效期限, 不到几年时间便全被扔进了旧书摊无人问津。

光阴不停地旋转流逝, 任何事物只要经过了时间, 一切都会变得面目全非。不仅美人迟暮是时间所致, 许多书册经历岁月淘洗反倒更增几份历史况味。大抵为这残酷的时间所过滤的一切纸本对象, 诸如书籍、字画、签条、广告、信札、明信片、邮票、照片、地图等, 但凡只要有保存研究价值者, “旧香居”自当都能将它留了下来。

话说一家臻至美好的理想书店其实是无法确切归类的。

寻根探底, “旧香居”可谓兼具多种样貌形态, 其本身既是专售绝版珍本书的古书店 (Antiquarian Bookshops), 有别于一般以廉价书取胜的二手书店 (Second-hand

Bookshops), 同时也是在书籍产业结构中不受连锁流程支配, 并在选书经营方向上坚持其独特品位的独立书店 (Independent Bookstore), 店内不乏多有香港或本地文艺创作者自印诗集、诗刊、明信片、手工笔记、书等散布其间: 包括小草艺术学院、诗人零雨作品、宜兰《歪仔歪诗刊》、香港《字花》文学志等小众出版品皆伴随着“旧香居”一同度过多少午后书香时光。

在这里, 不同的人与书之间经常会发生某种难以解释的心电感应, 比方当谈到某人时, 那人恰巧就会出现, 或者某本久寻未获之书往往在不经意的情况下在此相遇聚首。

对此, 书店女主人吴雅慧常自嘲“旧香

左图

旧香居大大的落地橱窗似乎正毫无遮掩地向人们展示着它富有内涵的内在, 期待并欢迎所有爱读书, 爱读好书的人进来收获精神食粮。

中图

旧香居在2004年7月1日到8月15日期间举办了“日治时期到战后五〇年代中小学课本展”。

右图

旧香居在2007年3月20日到4月22日期间举办了“三十年代新文学风华: 中国新文学珍本展”。



居”是一座吸引全世界各地爱书“怪咖”的书香黑洞。此处所谓“怪咖”，无疑是相对于世俗标准，但只要他们进入了“旧香居”，不管怎样疯狂的爱书“怪咖”立刻都变成了“正常人”，就像电影《带我去远方》中患有先天辨色眼疾的小女孩千方百计地想要前往传说中的色盲岛一样，当同样一群嗜书重症患者齐聚在一起时，个别之人也就不以为怪了。

从某种精神意义而言，专业的古书店家其实都是深具隐喻的托孤者，要把一本可遇

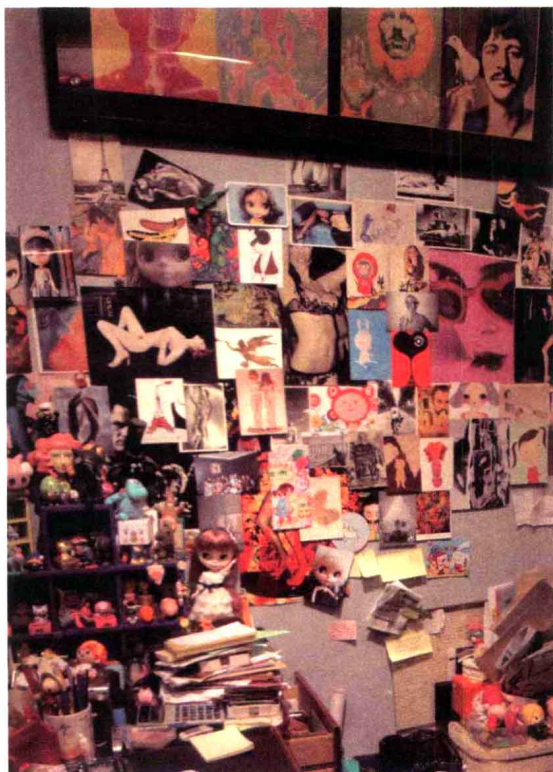
而不可求的好书交给真正能够托付的客人。

论空间格局，“旧香居”至多不过四五十来坪，虽不足言大，但徜徉其间，穿梭于古朴典雅的明式家具，俯仰观望、游移寻书，却给人十足的天地宽敞的感觉。在满盈书香的斗室里，或有早已满身桂冠的前辈文人，或有执当代文艺界牛耳的笔耕名士，或有不羁流俗行事低调的搜书老饕。这儿就像丰沃的三角洲地带，周围无数条看得见与看不见的思潮流水都在此汇合。

“旧香居”流泉汇聚之说，不惟对“人”如此，对“书”本身亦然。尤其是那些具有研究价值的老版本好书，不少书主人总是乐于将手头暂不虞用的册叶珍宝抛散于此，真切地符合了“书往高价跑，如同水往低处流”这句流传在北京琉璃厂几十年的俗谚。

自龙泉街“旧香居”于2003年开幕迄今，七年有余的时间，孜孜经营之外，总不忘透过举办珍本书展活动来传达其理念。从初试啼声的“清代台湾文献资料展”（2004/1/15~2/28）、“日治时期到战后五〇年代中小学课本展”（2004/7/1~8/15）、“三十年代新文学风华：中国新文学珍本展”（2007/3/20~4/22）以及“五四光影：近代文学期刊展”（2009/7/31~9/6），毋庸标举古籍保存的道貌诉求，毋须刻意迎求主流媒体的操作思维，唯一展现的，就只是回馈爱书人的纯然心意。

推而广之，“旧香居”更接连代表台湾



上图

旧香居的女主人将书店进行了自己独特的设计，清晰可见的字画或者照片、信札等让这个书店更加惹人喜爱。

下图

“是书店，也是艺廊”的兰台艺廊的橱窗让人在外面即可一窥其全貌，并且也不得不感叹它的名副其实。



旧书业受邀参加第一至三届香港国际古书展（2007~2009）。

表面上，看得见的尽是风华光彩。但，更多的是那些一时半刻无法得见的——起自八十年代国际学舍旁“日圣书店”（“旧香居”前身）——吴家店主两代人长年累积下来的文化底蕴。

旧香居

地址：台北市龙泉街81号1楼

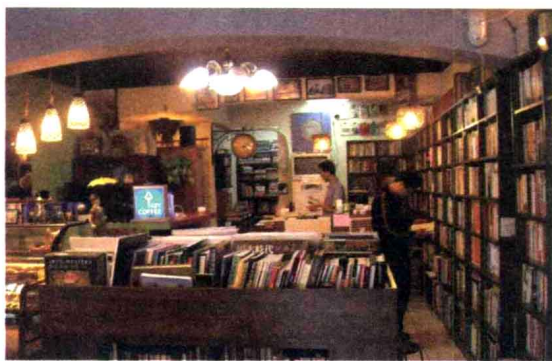
营业时间：周二至周日13:00~22:00（周一公休）

网址：<http://blog.yam.com/user/jxjbooks.html>

Email: jxjbooks@seed.net.tw

品尝艺文展览与咖啡茶饮：北投“兰台艺廊”二手书店

依照香港专栏作家马家辉的说法，港岛当地特色小书店大约以每五年为一循环，意味着即便其中一家将要关门倒闭了，不久后必定又会有另一家怀抱理想热血的新书店再



上图

既为艺廊，其内在的设计必定有着艺术的一面，且看其内在的圆拱形门的确实让人感受到艺术的氛围。

中图

兰台艺廊之名的来历有着极为深刻的内涵，然而其内的丰富藏书并没有让这“兰台”之名的风采有丝毫的损减。

下图

任谁也不能否认兰台艺廊女主人李纪美为之付出的心血。图为女主人在书店内工作的场景。

起炉灶。宛如山林野草般，台湾南北城镇大小独立书店也就仿佛周而复始地死了一批又新生一批。

往来出入在这半径方圆5.7公里、汇聚了岛内最多书店与咖啡馆的台北盆地，或许为了追求一种逃离办公室朝九晚五拘束且能兼顾个人兴趣的理想生活，也或许只为了单纯向往拥有一家书店的美好经历。尽管最近几年台湾书业出版界“景气寒冬”之说日益甚嚣尘上，但城市里总还是不乏有人无畏现实残酷而不断前仆后继地投入“开书店”的火坑里去。

四年前即2007年，我从重新桥跳蚤书市友人口中得知北投地区将要新开一家旧书店，位置在邻近阳明大学、地处天母北投两地往来快捷方式的立农街上，名曰“兰台艺廊”。女主人May（李纪美）自云从事税务及地政等专业领域工作多年，却因始终对童年时在父亲引领下遨游书海的甜蜜旧梦不能忘情，于是开设了这家号称“全台湾空间最小”的梦想中的二手书店。

至于书店命名，主要根据May一位朋友建议：所谓“兰台”，意即古代战国时期楚国的地名，乃位居湖北的一处古老景点，而同时“兰台”也泛指汉朝宫廷收藏典籍藏书之处，后来灵兰、兰室、兰台又被认为是医道文献搜藏之所（书店本身就开设在阳明大学医学院附近），迄今历代中国各级档案馆的工作人员甚至还自称“兰台人”。因此，无论就

古籍典故或从周边环境而言，店家取名“兰台”可说是再契合不过的了。

在配置上，狭长的“兰台”室内空间划分成两半，一边是旧书，一边是艺术展品。店面总计大约只十来坪，书店虽小，却有着难得一见整面明亮精致的大片临街橱窗，其空间设计构想据说都是来自巴黎左岸一家像艺廊的小精品店。初始经营期间，我陆续几度造访了“兰台”，也确实在这儿淘到了不少宝，记得包括蔡琴的绝版黑胶唱片《火舞》、廖未林设计封面的旧版小说《多色的云》，以及台北县文化中心未曾对外发行的《江文也纪念音乐会》全套录音专辑等几乎都是从这儿得来的收获。

平日除以鬻书生活为乐之外，“兰台艺廊”还不时兼作免费艺文展览。这些活动包括有“前尘影事——五〇年代电影传单本事、集刊、歌本特展”（2008/08/31～11/30）、“口说无凭——古契书收藏展”（2009/08/29～11/29）、“粉墨登场——王小明老师脸谱面具珍藏展”（2010/04/17～07/04）等精彩内容。

位居城镇一方偏隅的“兰台”尽管挟有某些地利之便，包括邻近的阳明大学文风兴盛，又是天母与北投两地往来的快捷方式，有利于二手书店生存。然而，毕竟现实世界的书商梦想之路艰困难行，正所谓“开店容易守店难”，加诸台湾书业大环境不乏频传“景气寒冬”的惨淡警讯，总不禁让人挂念在大城市这样一家精致小书店到底能维持多久。

虽言世事岂能尽如人意但仍值得庆幸的是，近日（2010年4月）欣喜闻知“兰台艺廊”已扩增店面至隔壁厝边，更把原本小而美的书店橱窗一添为二，可见一般所谓“开书店赔钱”之说，有些时候到底还是阻挡不了爱书人士的满腔热情。

搭上捷运淡水线，一路从城南逛到城北，远离市中心书店密集区来到“兰台艺廊”往往更能遇见那份难得置身画外之境的特殊悠闲。

兰台艺廊

地址：台北市北投区立农街2段265号

营业时间：周二至周日12:00～21:00（周一公休）

网址：<http://www.may-gallery.com>

Email：chimeilee@hotmail.com

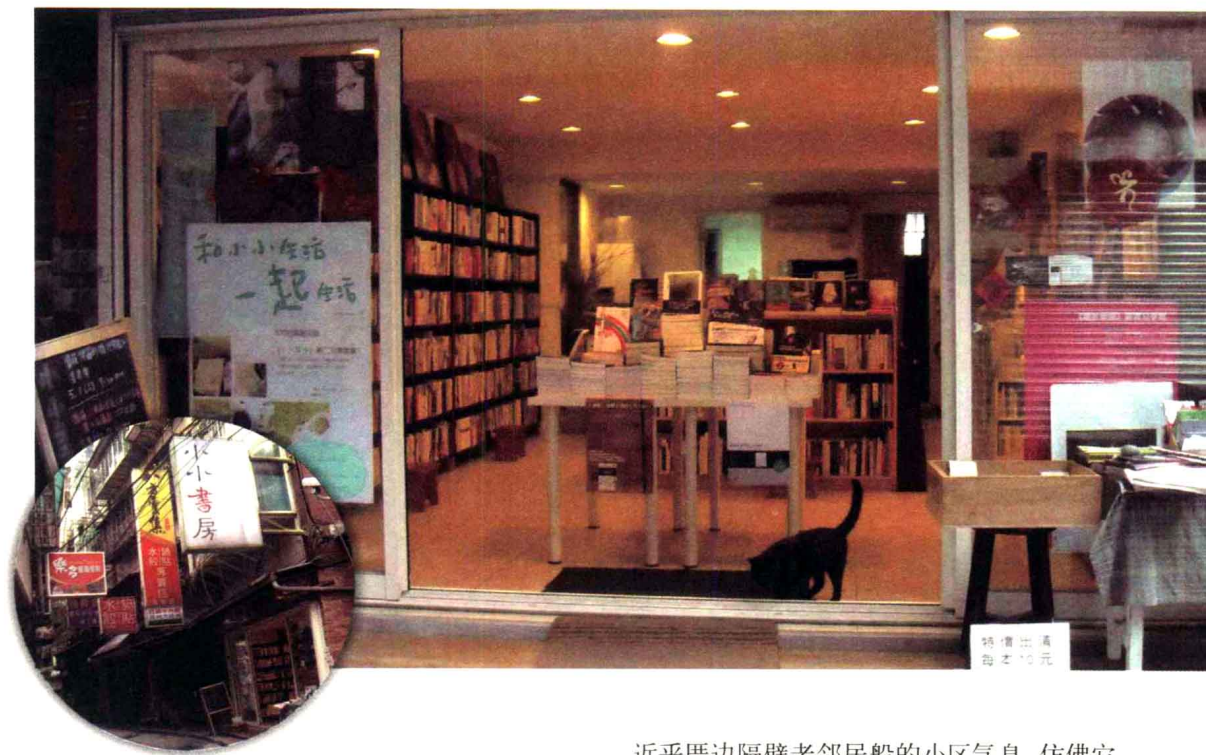
独立书店深耕在地小区文化：永和“小小书房”

明知其不可为而为之，面临（抵抗）无所不在的商业压力却仍不放弃理想，难道竟是眼下大台北地区独立个性书店以身殉“美”的共同宿命？只是不知若干年后，届时还会有多少人能依恋那曾经分据城市边缘南北一隅、依旧坚持在低迷世道中苦撑的“小小书房”与“有河BOOK”。

2006年7月，率先标举独立阅读旗帜的“小小书房”正式开张，坐落于永和竹林路小巷内。书店外观恰如其名，简单的招牌与低矮屋檐乍看之下并不显眼，里里外外有着

下图

小小书房里的每一本书都是经过严格挑选的，以当代文学、文化研究、历史哲学社科、艺术为主，童书、绘本也基本不离文史哲艺术这个范畴。



上图

“小小书房”书店外观恰如其名，简单的招牌与低矮屋檐乍看之下并不显眼，里里外外有着近乎厝边隔壁老邻居般的小区气息，仿佛它就在你家楼下，这就是小小书房给人的第一印象。



上图

一入小小书房的店门，即可见室内布置有如一处温馨的居家书房，地板和书柜皆采用深棕色系，桌椅则错落在书柜之间，一只乖巧的小猫更让人觉得这是一个休闲寻书看书的好去处。

近乎厝边隔壁老邻居般的小区气息，仿佛它就在你家楼下，这就是小小书房给人的第一印象。

一入店门，举目可见室内布置有如一处温馨的居家书房，地板和书柜皆采用深棕色系，桌椅则错落在书柜之间，能让人悠闲地躲在其间寻书看书。书房里的书全经过严格挑选，以当代文学、文化研究、历史哲学社科、艺术为主，童书、绘本也大多不离文史哲艺术这个范畴。

创立之初，“小小书房”即推出了所谓会员制：“购书满800元，即可成为会员”。相较于连锁书店和网络书店动辄下杀七九折几欲形同泛滥的折扣混战，“小小书房”奉上一张

可爱纯白的迷你小卡、祭出“购书打九折、其他商品九五折”的经营策略几乎无法占有任何竞争优势。对于书店本身而言，此一会员制度的建立，其意义并不完全在于买书有多少价格优惠，而是针对会员提供一些贴心服务，包括一些特制商品、活动方案以及各式各样的节庆活动得以让会员优先享有。

尽管如此，“小小书房”仍是不敌主流书市恶性循环的低价折扣狂潮，就在翌年即2007年秋日仍旧酷热的10月初，“小小书房”网站突然出现“震撼！写在最后一夜之前”的文章标题，让不少爱书人心头揪了一下，担心这间隐身永和竹林路小巷弄之内、具有特殊吸引力的独立书店就此消失。所幸，竹林路上的“小小一店”最终虽不免在众人瞩目下吹出了熄灯号，但“小小二店”却在捷运顶溪站旁浴火重生。

主修俄国文学，曾在诚品书店、台北书展基金会任职的书店女主人刘虹凤虽已在永和住了10年，仍坦承在书店地点上评估错误，“巷弄内散客无法稳定，光靠会员无法打平”。尽管长期负债，她仍决定在人潮聚集的新址上重新开张，“也许这是最后一搏了”。

2008年9月，刘虹凤找到了邻近捷运顶溪站、位于永和市复兴街传统市场的一处小巷店面，短短十分钟内就决定搬迁至此，而许多原先从网络知悉“小小书房”开店讯息而特地前往造访的客人也陆续跟着回笼。

走出捷运顶溪站1号出口，右转走几步

下图

除了静态阅读之外，小小书房也不断推出各式主题的读书会、讲座及小型展览等。这样书房又多了一个生存渠道。



上图

小小书房私密的一角，不免给人一种神秘的感觉。

看见有个宛如时光隧道的入口，转进去沿着巷道的弧度微弯直行，大约两分钟的脚步，便看到“小小书房”雅致的方型招牌。重新开张之后店面摆设依然维持简约的“小小书房”，不仅卖新书同时也兼卖旧书，而且新旧并陈，只是在旧书的书背上加贴小圆点贴纸以资识别。书柜上并没有一般连锁书店显见的分类标示，但有书籍的排列，秩序自见。

除了静态阅读之外，小小书房也不断推

出各式主题的读书会、讲座及小型展览等。经营期间，“小小书房”灵敏地透过向政府申请协会等管道来取得补助，不仅于2010年成立“社团法人台湾小小协会”期望让一些小区边缘族群能够享有更多的阅读学习资源，并且还结合了小区写作班、编采班课程操作，将学员成果汇编成为书店刊物《小小写字》文学志独立发行。

小小书房

地址：永和市复兴街36号（捷运顶溪站1号右转，第一个洞右转直走1分钟）

营业时间：每日12:00-23:00

网址：<http://blog.roodo.com/smallidea>

Email：smallidea2006@gmail.com

听闻河岸海风与书香的味道：淡水“有河BOOK”

每当一谈起“开书店”面临市场竞争继绝存亡的现实困境，似乎不管到了任何时代都是一样。我们当然明白经营书店其实也是一盘生意，书店可以卖各种各样的书，什么样的书都会有人买有人读，这就是资本主义市场经济底下所谓的文化自由。

对于那些许许多多曾经起心动念还是决定想要开书店的新鲜人来说，虽然我们实在无法确知将来市场上有没有可能会出现《第一次开书店就上手》或《打造人气书店》这类畅销秘籍来帮忙消灾解厄，但我们绝对能

够臆测到的是，那些真的已经“下海”投身鬻书事业之人，肯定都看过或至少听说过英国女作家佩内洛普·菲茨杰拉德（Penelope Fitzgerald）写作的长篇小说《书店》而被其中那句坚定而无畏的开场白所感染：

我就是想开一家书店。

话说“有河BOOK”的出现，原本就是这么一场无心插柳的平凡梦想。

书店主人“686”（詹正德）原本在广告公司任职兼写影评文章为业，十多年来的职场生涯，经常让他感到许多创意总是被客户和上司所牵制，长久下来不免有失去自我的强烈倦怠感，于是便和女诗人妻子“隐匿”（笔名）同时辞去了各自工作，夫妻俩搭机前往澳门考察，接着再搭船渡海到香港的姊妹店“阿麦书房”逛逛，回国后，随即租下了台北淡水河畔一栋建筑物二楼店面成立了“有河BOOK”。从此，一对爱书眷侣就这样偕隐在此古老河岸的寻常巷陌之中，为这个愈趋市侩的现实世界增添一抹幽静的书香气息，并且收养着几只流浪猫。

走出捷运淡水站沿着河岸走去，按照书店部落格即博客提醒“切勿照地址找寻”（因为淡水河边的地址很乱，如果依照地址肯定会迷路），大约步行五分钟后，便能抬头瞥见“有河BOOK”相当可爱的蓝色LOGO招牌。