

# 大眾傳播理論

徐佳士著

新聞叢書第一冊



新開叢書第一冊

# 大眾傳播理論

徐佳士 著

# 序

馬 星 野

社會科學大都是由各種事業實務所產生；如經濟實務產生經濟學，教育實務產生教育學，即為顯例。惟事業與學術，實係相輔相成，互為推進的動力；學術固由事業產生，事業的進步和發展，亦有賴於學術的不斷研究探討。

新聞事業，是一項新興的文化事業，因而新聞學在學術園林中，亦為新植的花卉。中國雖為新聞事業的發源地，然現代新聞事業，則發源於歐洲；宏揚光大則在美國。究其原因，應歸功於新聞學術與新聞教育，在美國發榮滋長，蔚然與新聞事業競秀爭芳。

年來我自由中國的新聞事業，亦有突飛猛進的趨勢；在此過程中，亟需輔以新聞學術的研究，以恢宏其理想，革新其技術，引導其發展的方向；否則，從業人員以至事業本身的進境，均將在無形中有所局限，而不易迎合時潮，日新又新。台北

市新聞記者公會，於最近兩年編印「記者叢書」，其主旨即在此。

本屆理事會僉認為：出版叢書的計劃，不僅應予延續，且應列為本會經常業務之一，長期推行。理事會並決定下述辦法，作為長期出版計劃的準則：一、叢書定名為「新聞叢書」。二、叢書內容，理論與實務並重，而以切合實用為主。三、約請專家撰述，不事遙譯。四、每種以十萬字左右為度。五、全部叢書，以一百種為目標，陸續編印，分期出版。

理事會為使叢書的設計、編纂及出版等事宜有人專責推行，特組織「新聞叢書編纂委員會」，聘請對新聞學術素有研究的會員：戴潮聲、姚朋、常勝君、胡傳厚、聶寅、何貽謀、黃宣威、冷楓、張慈涵等九位先生任編纂委員；並推本屆理事會常務理事沈宗琳、總幹事周培敬兩位先生參與其事，負責經費的籌集，及接洽印刷，主持校讎、發行等工作。

編纂委員會成立後，推定胡傳厚委員為召集人，經集會多次，依序完成下述事項：

一、初步擬訂叢書一百種書目。

二、決定今年出版第一集叢書四種：「大眾傳播理論」、「公共關係學概論」、「廣播節目製作」、「電視節目製作」。

三、約請徐佳士（中央日報總編輯，國立政治大學兼任教授）、崔寶瑛（中央日報副總編輯，國立政治大學兼任教授）、聶寅（正聲廣播公司協理，兼節目部主任，世界新聞專科學校兼任副教授）、何貽謀（台灣電視公司節目部主任，國立政治大學兼任副教授）等四位先生，分別撰述上列四種叢書。

四、推定委員分別審閱四種叢書原稿。

第一集叢書已於本屆記者節如期出版，作為本會對全體會員同仁的獻禮；並加印若干冊公開發行，以期對新聞教育機構有所裨助。

這一集叢書，自籌備以至出版，歷時不過半載，由於編纂委員會諸先生的悉心規劃，積極推動，使計劃得以順利完成；而四位作者先生於公務百忙的餘暇，濬暑

侵入的盛夏，揮汗執筆，趕撰成書，其熱忱與辛勞，尤值欽敬。謹於此代表本會併致誠摯的謝忱。

# 前 言

作者在這本書中嘗試用通俗的語言，來討論一羣學術理論。這樣做有兩個原因：第一是要符合本叢書的目的。這一套叢書顯然不是為學者專家們而編寫的。

第二個原因是作者個人不想用太多抽象的名詞和艱澀的文章來嚇退那些可能願意「一顧」本書的讀者。作者在講授有關傳播理論的課程時，目擊過文章產生「嚇阻」效果的例子。學生們在第一次接觸到指定的讀物時，時常會被那些用陌生語言和陌生表達方式寫的學術文章所「難倒」。有些人把文章的艱深誤認為文章所談的事情的艱深，而在剛剛出馬時便失去了學習的勇氣。

實際上，傳播的初步理論是能夠用日常的話語說得明白的。作者的老師施蘭謨（Wilbur Schramm）教授的著作證明了這一點。這本書朝着這方向走，但是，只有讀者能說出到底走了多少遠。

作者能夠自己覺得走得不够遠的，是書的內容。傳播理論的探討還是在一個開創階段，目前還沒有發展成爲一門完整的「學問」。假使說學者們對於傳播的研究現在已經有了一些收穫的話

，這些收穫也只是在其他「老資格」的學科上接枝生長出來的。這些枝條沒有一棵屬於它們自己的「樹」，作者在本書中却必須把它們畫成一棵樹的樣子。沒有人曾經做這種事。若無台北市新聞記者公會編纂委員會諸位先生的鼓勵，作者只憑他的有限能力是沒有這個勇氣來畫這棵「樹」的。

同時，這本書寫得很匆忙，甚至開始發稿後，最後兩章都還沒有交卷，所以來不及廣向國內外學者請教。幸虧原稿會有機會請國立政治大學教授漆敬堯兄核閱，他曾提出不少寶貴意見，作者異常感謝。作者同樣地感謝付印前核閱全文的胡傳厚和周培敬兩位先生。但是書中的任何錯失則都應由作者自己負責。

民國五十五年八月八日



# 前 言

作者在這本書中嘗試用通俗的語言，來討論一羣學術理論。這樣做有兩個原因：第一是要符合本叢書的目的。這一套叢書顯然不是為學者專家們而編寫的。

第二個原因是作者個人不想用太多抽象的名詞和艱澀的文章來嚇退那些可能願意「一顧」本書的讀者。作者在講授有關傳播理論的課程時，目擊過文章產生「嚇阻」效果的例子。學生們在第一次接觸到指定的讀物時，時常會被那些用陌生語言和陌生表達方式寫的學術文章所「難倒」。有些人把文章的艱深誤認為文章所談的事情的艱深，而在剛剛出馬時便失去了學習的勇氣。

實際上，傳播的初步理論是能夠用日常的話語說得明白的。作者的老師施蘭謨（Wilbur Schramm）教授的著作證明了這一點。這本書想朝着這方向走，但是，只有讀者能說出到底走了多少遠。

作者能夠自己覺得走得不够遠的，是書的內容。傳播理論的探討還是在一個開創階段，目前還沒有發展成爲一門完整的「學問」。假使說學者們對於傳播的研究現在已經有了一些收穫的話

，這些收穫也只是在其他「老資格」的學科上接枝生長出來的。這些枝條沒有一棵屬於它們自己的「樹」，作者在本書中却必須把它們畫成一棵樹的樣子。沒有人會經做這種事。若無台北市新聞記者公會編纂委員會諸位先生的鼓勵，作者只憑他的有限能力是沒有這個勇氣來畫這棵「樹」的。

同時，這本書寫得很匆忙，甚至開始發稿後，最後兩章都還沒有交卷，所以來不及廣向國內外學者請教。幸虧原稿會有機會請國立政治大學教授漆敬堯兄核閱，他曾提出不少寶貴意見，作者異常感謝。作者同樣地感謝付印前核閱全文的胡傳厚和周培敬兩位先生。但是書中的任何錯失則都應由作者自己負責。

民國五十五年八月八日

# 大眾傳播理論目錄

## 前言

## 第一章 導論……………一

兩個傳播故事 天涯若比鄰 還沒有「傳播學」 別被名詞所惑 來到十  
字路口

## 第二章 傳播的程序……………一五

報警、揮旗、談情 一言既出，駟馬難追 經驗範圍重疊 各有不同的「  
狗」 活在符碼世界裏 回饋——觀顏察色 且聽弦外之音 傳播的成功  
條件 什麼是「大眾傳播」？ 「目的地」也是個人 大家都演「○○七

「意見領袖是何等人物？真有「意見領袖」嗎？一大羣「守門人」

第三章 傳播的結構與功能……四七

系統的觀念 保持一定的體溫 派出「守望人」 台東的小村落 四個基本功能 革命、戰爭、建設

第四章 閱聽人（一）——注意和動機……五八

認識你的閱聽人 他注意什麼事物？ 他為什麼讀、聽、看？ 報紙讀者的動機 家庭主婦和廣播劇 「內心秘密」深不可測 知、行「矛盾」的理論 「熊掌」的身價降低 誰愛看汽車廣告？ 牙膏廣告擊中要害

第五章 閱聽人（二）——怎樣理解……七七

見「仁」見「智」之說 組織事物，賦以意義 大家都是光眼瞎子 鬥牛

場上兩位看客 大文豪也犯了錯誤 「主結構」與「分結構」 數學博士  
像中學生 「相近」與「相似」 「地理」先生的邏輯 「壞」事總是「  
壞」人做的 掌握住三把鑰匙

## 第六章 傳播通路……………一〇五

打電話、寫信、抑面商？ 眼睛能力勝過耳朵 「參與程度」的深淺 速  
度、恒久性、威望 印刷媒介五優點 聲音與圖像媒介 面對面的傳播

## 第七章 大眾傳播的效果(一)——「傳播外」的因素 ……一一九

探究傳播的效果 兩類效果因素 選精擇肥的閱聽人 不喜歡就忘記 團  
體與團體規範 團體怎樣左右你 親身影響干預大眾傳播 意見領袖不要  
變 誰「頑固」？誰「耳朵軟」？ 大眾傳播創造新意見 也能說服閱聽  
人 「交互壓迫」的受害者 請他演個角色 團體要你變 親身影響的勸

# 第一章 導 論

## 兩個傳播故事

這兒有兩個傳播的故事：

——一隻麥克風把一張唱片造成的聲波灌進發射機，變成電波，送到千山萬水之外的接收機。這隻接收機把電波接住後，利用一隻「喇叭」幾乎立即就把它的獵獲物恢復原形，變成聲波，於是「喇叭」便唱起來。

——月明星稀之夜，一個青年男子緊緊拉着一個少女的手，一股濃情蜜意從他心底湧上舌尖，他輕輕說着「我愛你。」她知道這寥寥三個字是什麼意思，於是靠得更緊。

不管是電波與聲波激動千里之外一隻揚聲器，或是甜言和蜜語打動身邊一位美人的芳心，這兩件工作都是「傳播」(communication)。

不過，這是兩種不同的傳播。

一個聲音（像第一個故事中的那張唱片的歌聲），一幅圖像，一些文字，或是其他形式的音訊（message）從它的出發點，打破形體之間的障礙（譬如千山萬水），到達一個目的地，這是「物的傳播」。它始於物，而終於物。

一股濃情蜜意（像第二個故事中青年的愛情），一番諄諄勸導，一陣唬唬威脅，一串事實報導，或任何其他內容的音訊，從它的出發點，打破心靈之間的障礙（譬如猜疑、偏見和愚昧）到達一個目的地，這是「人的傳播」。它始於人，而終於人。

當然，把傳播活動實際上拆開，分爲「物的」與「人的」幾乎是不可能的，因爲一方面幾乎一切的「人的傳播」都必須利用那些能刺激聽覺、視覺或者觸覺的「物」的要素（如聲音、圖像、表情、手勢，和撫摸等）來做訊號，才能發出音訊。另一方面，幾乎一切的「物的傳播」都是在被「人」利用，或者受「人」控制。

不過研究傳播的人卻把這二者拆了開來。

他們非把「物的傳播」與「人的傳播」拆開不可：因爲「物」和「人」大不相同。物的性格和人的行爲大不一致。研究「物」所需的學問、技術、和工具，與研究「人」所需的學問、技術、和工具，也大大不同。

這兒還必須承認，這兩羣研究家所已完成的成果也相差極大——研究「物的傳播」的人士遙遙領先；研究「人的傳播」的人士才剛剛起步。

## 天涯若比鄰

由於「物的傳播」研究人員的努力，「天涯若比鄰」已不再是詩人的幻想。電報、電話、和無線電廣播之外，傳播新工具日新月異：彩色電視不僅傳形像，而且傳顏色；傳像電話機不只送聲音，而且送容顏；「高真確」(E-I-C)錄音與播放能把音樂演奏會忠實實「裝罐」，搬到你的起居室來；從地球發命令操縱太空船，從太空船把其他星球照片送回地球，都已成爲科學家的家常便飯；電腦(電子計算機)在很多方面能够比人腦快，比人腦精，就是因爲它內部的傳播系統比人腦的容量大，速度快。

研究以人爲起點，以人爲終點的傳播的人士，則還不能向世界呈獻出這類的利器。怎樣使人與人之間的觀念、意見和感情暢通無阻，還沒有一套快速、精確、百發百中的有效方法。因此儘管物質上「天涯」已經「若比鄰」了，但是世間的愚昧、猜疑、敵視、甚至仇恨還是普遍存在，「海內存知己」的日子似乎還很遙遠。



也許突破心靈間的障壁不能單單倚仗人與人之間的傳播，但「人的傳播」在善意的應用下，能像「物的傳播」一般地縮短距離乃是毫無疑問的事。

在「縮短距離」的工作上，今天「人的傳播」技術落在「物的傳播」技術如此遙遠，主要地是因為「人」的行爲遠較「物」的性格更難瞭解，更難把握，更難預測。

何況學者們對人與人間的傳播，從事科學的探討，還是最近三、四十年的事情。人類在這方面的知識還是有限得很。研究「物」的學者們已經發展了像物理學、電子學那般嚴謹的「學問」(academic discipline)，他們而且以這些學問做基礎，發展了各種日新月異的傳播利器，但是研究「人」的學者們不僅還沒有辦法設計出百發百中的「人的傳播」技術，而且藉以建立這種技術的理論基礎也還沒有奠定。換言之，他們研究傳播所得的成果，還不能像物理學，甚至還不能像經濟學那樣，被稱爲「學」。

### 還沒有傳播學

在目前，還沒有「傳播學」，也沒有「大眾傳播學」。

不過，這三十幾年以來，學者們（尤其是美國的學者們），對人與人之間傳播過程與傳播