

CHUANGXIN
LINGDAOYISHUYILINGDAOOFANGFA CONGSHU

创新领导艺术与领导方法丛书

科学思维

李 枫 舒静庐 >>> 编著

KEXUE
SIWEI

国家行政学院出版社

CHUANGXIN
LINGDAOYISHUYULINGDAOOFANGFACONGSHU

创新领导艺术与领导方法丛书

科学思维

李 枫 舒静庐 >>> 编著



国家行政学院出版社

前 言

战略问题，战术解决。

战略是务虚，战术是务实。

战略是踱方步，战术是踏实地。

中国一首古诗中说：“挽弓当挽强，用箭当用长。射人先射马，擒贼先擒王。”这里不但讲了战略思维，而且讲了战术要领。战略思维是关于战略全局的指导思想，是制定战略方针原则的理论依据。战略思维的质量反映概括直接经验与间接经验并对客观世界产生影响所能达到的深度与广度，在向广度与深度延伸过程中需要娴熟的战术清扫前进中的障碍。

一个伟大时代的兴盛，需要这样一些人，他们是这个时代的引领者，具有远大抱负、远见卓识、学贯中西，深刻洞察时事变迁；一个文明大国的崛起，同样需要这样一些人，他们是国家公民的优秀代表，具有强烈的民族责任感和历史使命感，以人民利益为旨归、以国家兴盛为己任、以国家振兴为关怀。当前，中国正处在大变革、大发展、大转折的历史时期，

也是实现中华崛起的重要战略机遇期。

我们党的各级领导干部承担着执政兴国、执政为民的重要职责，肩负着为官一任、造福一方的重要使命。因此，要认清科学发展大势、把握科学发展规律、统领科学发展全局、创造科学发展业绩，既要有前瞻性的战略思维，又要有脚踏实地的方式方法，所有这些都离不开读书学习并掌握相关的战术方法与技巧。特别要看到，当今世界和当代中国正在发生广泛而深刻的变化，按照党的十七大部署继续解放思想、坚持改革开放、推动科学发展、促进社会和谐，开创中国特色社会主义事业新局面，对领导干部的素质和能力提出了新的要求。领导干部如果不加强读书学习，知识就会老化，思想就会僵化，能力就会退化，就难以做好领导工作，就会贻误党和人民的事业。通过读书学习来增长知识、增加智慧、增强本领，这是新形势下做一名称职的领导干部、胜任地履行领导职责的内在要求和必经之路。

为满足广大党员干部和各级各类管理人员的需要，“创新领导艺术与领导方法丛书”应运而生。该丛书具有以下几个特点：

1. 针对性。当前，新进领导岗位和管理岗位的人特别多，而且长期从事领导岗位和管理岗位的同志也面临知识更新的需要，所以本丛书根据“干什么、学什么，缺什么、补什么”的原则进行编撰，对症开方，按方抓药。

2. 系统性。领导干部由于需要处理各方面的事务，需要应对来自各方的复杂局面，总感觉时间不够用，难以系统学习和掌握应对方方面面工作的方法与技巧。该丛书正好完整系统地提供了一套应对工作的路数和捷径。

3. 实用性。该书仍然坚持理论联系实际的作风，用理论指导实践，在阐发理论的同时讲述了很多管用的方法与技巧，并附有大量的实用案例分

析，既高屋建瓴，又脚踏实地，长期运用，烂熟于心，就能胸有成竹走四方。

领导艺术与领导方法很多，还需在实践中探寻和摸索。限于水平和眼界，该丛书也无法穷尽领导工作和管理工作所有的方法与技巧，只能是抛砖引玉，期冀引起读者的共鸣。

编 者

2011 年 1 月 .



5. 突破思维定式，提升创新思维能力 / 26
6. 努力开拓思维的新境界 / 28
7. 创新思维能力的培养 / 31

三、躬身求教：向卓越者学习思维艺术

1. 思维艺术水平高超的毛泽东 / 34
2. 足智多谋、思维敏捷的周恩来 / 36
3. 思维充满活力的邓小平 / 38
4. 展示不凡政治思维艺术的华盛顿 / 41
5. 用敏锐思维洞察时势的丘吉尔 / 43
6. 思维敏捷的政治家们的即兴发挥 / 45
7. 大国首脑们风云际会中的思维碰撞 / 47

第二章

逻辑思维与辩证思维

一、逻辑思维：让思想更严密、更准确

1. 逻辑在思维表达中的作用 / 50
2. 逻辑思维是人类三大基本思维方式之一 / 52
3. 逻辑思维的创造性功能 / 54
4. 对逻辑思维的巧妙运用 / 56
5. 类比推理，能让人举一反三 / 59
6. 改变陈旧的思维方式 / 62
7. 切忌犯“白马非马”的逻辑性错误 / 64

二、辩证思维：用理性的认识把握事物

1. 辩证思维的含义 / 65
2. 任何问题的答案都绝非唯一 / 66
3. 辩证思维的主要方法 / 67
4. 学会运用对立统一的法则 / 70
5. 善于化劣势为优势 / 71
6. 运用辩证思维，变负为正 / 73
7. 于偶然之中发现必然 / 75
8. 换位思考，用对方的视角看问题 / 77
9. 学会变通，顺势、顺时而变 / 78

第三章

形象思维与联想思维

一、形象思维：让思维的翅膀高高地飞翔

1. 形象思维的含义及形式 / 82
2. 形象思维的三个特点 / 84
3. 形象思维推动着科技与社会的发展 / 87
4. 形象思维的五個基本环节 / 89
5. 强化形象思维能力的途径 / 90
6. 从兴趣中激发形象思维 / 92

二、联想思维：打破一切束缚和框框

1. 联想思维的含义及特点 / 95
2. 运用联想思维提高创造力 / 97



3. 五种联想思维使联想更丰富 / 99
4. 联想思维能够使人突破常识 / 101
5. 举一反三：联想思维的精髓所在 / 102
6. 加法思维：使联想更为绝妙 / 104
7. 由此及彼，风马牛也相及 / 106
8. 相似联想法：蜜蜂助飞船上太空 / 108

第四章

系统思维与开放思维

一、系统思维：着眼整体，注重综合

1. 系统和系统思维的含义 / 112
2. 系统思维的基本特征 / 113
3. 系统思维能够使人开阔眼界 / 115
4. 综合分析：系统思维的最根本方法 / 116
5. 做关联性思考，牵好系统这根“发” / 119
6. 用计划做向导，快速走出“迷宫” / 121
7. 把整体目标分解成具体的小目标 / 123
8. 在系统思维中对要素进行优化组合 / 124

二、开放思维：拓开思维的瓶颈

1. 开放思维的含义及特征 / 127
2. 培养开放思维的现实意义 / 128
3. 开放思维要求拒绝僵化，打开视野 / 129
4. 换个好思路，就能拥有好出路 / 131
5. 培养开放思维需要克服思维瓶颈 / 132

第五章

发散思维与立体思维

一、发散思维：张开思维的大伞

1. 发散思维的含义及特点 / 136
2. 发散思维的类型 / 138
3. 张开思维的大伞可以获得人生的智慧 / 140
4. 思维发散，可以使人触类旁通 / 142
5. 善于从不同方面思考同一问题 / 145
6. 依靠发散思维进行发散性创造 / 148
7. 集思广益，发挥群体发散思维的智慧 / 149

二、立体思维：多角度、多层面地思考

1. 立体思维是领导者必备的现代思维 / 153
2. 立体思维在现代社会发挥着积极作用 / 154
3. 用立体思维去思考问题 / 157
4. 训练立体思维的基本方法 / 158

第六章

逆向思维与迂回思维

一、逆向思维：从相反的方向来思考问题

1. 逆向思维的含义及重要价值 / 162
2. 逆向思维充满着创新的智慧 / 163



3. 通过逆向思维产生全新的见解 / 165
4. 逆向思维是通向成功的一条捷径 / 166
5. 要反中求胜, 摘得胜利的果实 / 168
6. 领导者训练逆向思维的方法 / 171

二、迂回思维: 以曲为直, 围魏救赵

1. 迂回思维的含义及其启示 / 173
2. 以曲为直, 迂回反而前进 / 174
3. 迂回思考, 能使人巧妙取胜 / 175
4. 欲显先隐, 站在幕后也能成主角 / 177
5. 换个角度, 问题会变得简单 / 180
6. 灵活变通, 路路都会畅通 / 181

第七章

质疑思维与批判思维

一、质疑思维: 敢于怀疑一切

1. 质疑思维的含义 / 184
2. 创造性的工作总是从怀疑开始 / 185
3. 尊重权威, 但又不要迷信权威 / 186
4. 倡导怀疑精神, 培养问题意识 / 188
5. 学会提问是培养质疑思维的关键 / 189
6. 不应被旧的习惯所套牢 / 190

二、批判思维：颠覆固有观念和结论

1. 批判思维的含义及特征 / 191
2. 批判思维的兴起与发展 / 193
3. 批判思维的意义 / 194
4. 人生要敢于向权威进行挑战 / 196

第八章

超前思维与冷门思维

一、超前思维：登高望远，领略无限风光

1. 超前思维的含义及其意义 / 200
2. 做好领导工作需要前瞻性的超前思维 / 202
3. 超前思维应与现实思维有机地统一 / 202
4. 超前思维需要建立在科学预测的基础上 / 203
5. 丰富的想象力有助于超前思维 / 206

二、冷门思维：另辟蹊径，创造不同凡响

1. 冷门思维是成功者的秘密武器 / 207
2. 领导者应善于不同凡“想” / 209
3. 打出奇招可以攻坚克难 / 211
4. 突破常规可以取得意想不到的效果 / 215

第十章

直觉思维与灵感思维

一、直觉思维：发挥人的“第六感”

1. 直觉思维的含义 / 244
2. 直觉思维的特点 / 246
3. 直觉思维的作用 / 246
4. 直觉思维并非与理性思维相对立 / 249

二、灵感思维：抓住大脑中灵感的火花

1. 灵感的含义及本质 / 252
2. 灵感思维及其特点 / 254
3. 灵感思维的重要作用 / 256
4. 灵感思维所带来的惊喜 / 257
5. 如何灵活地爆发灵感 / 261
6. 训练和提高灵感思维能力 / 262



一、科学思维：从平凡走向卓越

►► 1. 思维方法影响着人生事业的发展

所谓思维，是指人脑对客观事物间接的、概括的反映。它所反映的是客观事物共同的、本质的特征和内在联系。

每个人都有大脑，这大脑总是在不停地思想，也就是在不停地思考。人的思维具有间接性和概括性的特征。思维的间接性就是以其他事物作为媒介来认识客观事物，借助已有的知识和经验理解或把握那些没有直接感知过的，或根本不可能感知到的事物，预见和推知事物发展的进程。例如，考古专家通过对历史遗迹、文物的考察来推知历史上发生过的事情；科学家根据实验结果来推想各种物质变化、运动的过程等。思维的概括性就是把同一类事物的共同特征和本质特征抽取出来加以概括，比如，各种各样具体的水都可以用“水”这个词来标识。思维的概括性不仅表现在它反映某一类客观事物共同的、本质的特征上，也表现在它反映事物与事物之间的内在联系和规律上。一切概念、定义、定理、规律、法则都是思维概括的结果。

正是思维这种存在于人脑，又反映客观事物的特性，使人们在生活中可以尽显自己的才能。上天公平地赋予每个人以思维，而每个人不同的思维方法又成就了每个人不同的生活。

牛仔裤是现在生活中都十分流行的一种裤子，它简单到根本不能称之为

发明，但它竟然和可口可乐一起成为美国文化的象征，其中蕴藏的思维奥妙让人回味无穷。

100多年前，美国加州因发现金矿而吸引了大批淘金者。犹太人李维·施特劳斯也是这批淘金者之一，他每天辛勤劳动，但总以失败告终。后来，施特劳斯发现庞大的淘金队伍需要许多日用品，他便开了一个小商店，还兼卖修补帐篷的帆布。

一天，一位疲惫不堪的矿工到施特劳斯的小店休息。这位整天都在井下挖金矿的矿工抱怨说：“唉，我们一整天拼命地挖金矿，裤子破了也顾不上补。这鬼地方，裤子破得特别快。”

听了矿工的话，施特劳斯忽然脑子里闪过一个念头：修补帐篷的帆布不正是很好的耐磨布料吗？如果用帆布做成裤子，一定十分结实。不久，第一条牛仔裤就这样诞生了。牛仔裤因为符合了矿工们的要求，因而在矿场上很受欢迎，以后更是风靡整个世界，成为男女老幼都喜欢的服饰。李维·施特劳斯也因此发了大财，成为服装界举足轻重的领袖。

可见，思维是促使人们创造美好新生活的利器。谁拥有了新的思维方法，谁就拥有了成功的人生。领导者如果能够合理高效地运用思维方法，便能不断地从平凡走向卓越。

2. 思维的类型

从不同的角度，按照不同的标准，可以对思维进行不同的分类。

(1) 动作思维、形象思维与抽象思维

从思维的凭借物或个体思维的发展过程分类，可以把思维分为：动作思维、形象思维与抽象思维。

所谓动作思维，也称实践思维，是指在思维过程中以实际动作为支持的思维。在动作思维过程中，人们依赖实际操作来解决直观的具体问题。其特点是：任务是直观的，其解决方式是实际操作。例如，如果电视机不开机，人们就会打开电视机遥控器检查，看看是电池用完了，还是电视机里面的线路接触不良，或者是集成块有了毛病，最后，找出不能开机的原因，这种思维就是动作思维。

所谓形象思维，是指在思维过程中利用直观形象和已有表象来解决问题。例如，在布置一个会场，或者开展一项活动之前，先要考虑桌子应该怎样摆放，是否设主席台，主席台上的领导座位牌怎样摆放，会标贴在什么地方。如果是重要会议或者大型活动，还应当考虑会场外的环境烘托，比如迎接或祝贺会议召开、活动开始的横幅标语的悬挂、彩旗和氢气球的位置安排等，总之，脑子里先要有个具体形象。形象思维中的基本单位是表象。文学家、艺术家、设计师通常要运用形象思维来表达自己的思想和感情。领导者也需要运用形象思维来安排、部署工作。

所谓抽象思维，是指在思维过程中，以概念、判断、推理的形式反映事物的本质特性与内部联系。抽象思维又称逻辑思维。哲学家、数学家常用抽象思维解决在实践中遇到的问题。领导者在证明本地区经济发展的速度时，常用 GDP 增长的指数等数字符号和概念来进行推导和求证。

每一位领导者，在实际工作和生活中，都经常将以上三种思维方式结合起来解决问题。例如，领导者在安排部署某项工作时，往往会与其他地区、其他单位的工作安排部署进行对照借鉴，同时，还要运用已有的知识经验，结合本地的实际情况进行推理判断，只有这样才能找出部署工作的最佳方案，或者提出富有创意的工作思路和工作新方法。

（2）集中思维与发散思维

从思维的指向性分类，可以把思维分为：集中思维与发散思维。

所谓集中思维，是指把问题所提供的各种信息聚合起来并得出一个正确的答案。这种思维的主要功能是求同，故又称聚合性思维。例如，领导者在解决农民土地承包中遇到的各种问题时，根据各地、各个时期发生的各种不同矛盾纠纷，总结归纳出一种为大多数农民所接受的妥善方案，然后传达给各乡村，要求其遵照执行。领导者在进行这种集中性思维时，往往首先把自己收集到的各种信息案例加以分析并重新组织，然后找出最好的解决方案。

所谓发散思维，是指思维过程沿着各种不同方向扩散，去探索符合条件的各种答案。这种思维的主要功能是求异。领导者在具体解决一个矛盾或者做一项工作时，往往会遇到某些困难或者某些障碍，如果坚持“一条道跑到黑”，一味地“硬碰硬”，不仅会浪费更多的时间和精力，还会大量地增加工作成本，这就需要进行发散思维，寻求更好的解决办法。

（3）习惯性思维与创造性思维

从思维的新颖性分类，可以把思维分为：习惯性思维与创造性思维。

所谓习惯性思维，是指在出现问题的时候，把过去经验依照原有联系回忆起来。如，领导者运用自己过去在工作实践中曾经有过的工作经验、体会及方式来指导并解决当前工作的问题。这种习惯性思维由于受历史、地域的影响，虽然有值得借鉴的一面，但更多的是某种束缚，如果人们对某种问题总是按照传统方式去思维和解决，就会缺乏创新。

所谓创造性思维，是指不同于过去的、原有的、传统的思维模式，与众不同的富有创见的思维。优秀的领导者大多具有进行创造性思维的能力，他们不受传统经验所束缚，能把自己过去的工作经验部分抽取，并结合现实的工作实际，提出全新的解决问题的方式。创造性思维是领导者创造性地开展工作必须具有的思维方式，能有效地激发领导者工作的积极性、主动性和创造性，也是领导者不可缺少的心理品质。