

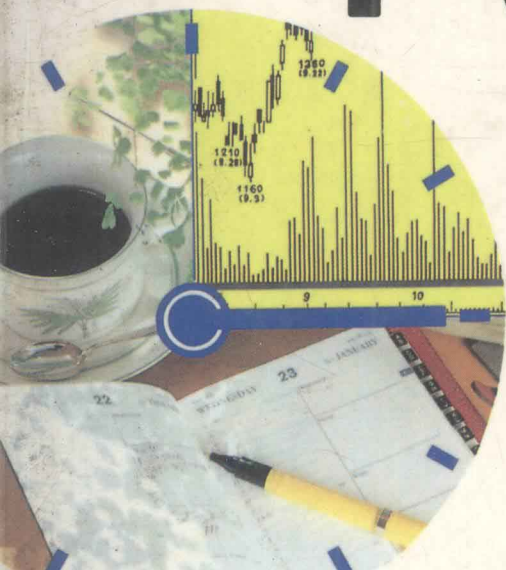
股市戰略應用·外行也會賺錢

每天15分鐘

# 股票投資入門

股票專家  
陳常宏

編譯



股市重

股市行情走勢，開盤後，盤勢起步揚堅，大勢在買盤支持中，指數突破五千點；之後，由於經過大幅震盪後，多空拉鋸，權指數上漲四十一點，二零二點一七收盤，成交餘萬元。

水泥	801.00		
水泥	1,298.035		
水泥	5,874.784	×	0.50
水泥	1,620.000	△	0.70
水泥	1,442.000	×	0.30
水泥	126.000	×	0.50
水泥	5,052.000	×	0.70
水泥	1,458.067		
水泥	1,388.140	×	0.30
水泥	81.000	×	2.00
水泥	587.000	×	0.50
水泥	6,307.930	×	3.00
水泥	309.333	×	2.50
水泥	2,847.165	△	1.50
水泥	2,627.000	△	1.00
水泥	685.000	△	1.00
水泥	2,712.000	△	1.00

# 武陵出版社

WOOLIN PUBLISHING CO.,

---

本社設有函購部，專為海外各地僑胞服務，發售書籍，種類繁多，備有圖書目錄，函索即寄。

如蒙同業批發，另有優待辦法，歡迎洽詢。

台灣武陵出版社謹啓

台北市新生南路三段19巷19號  
TEL: 7037329 • 7040730

本社英文地址

NO. 19, LANE 19, SECTION 3,  
SING SHENG SOUTH ROAD,  
TAIPEI, TAIWAN R.O.C.

---

## 每天 15 分鐘股票投資入門

---

---

譯者 陳常宏  
發行人 林聰富  
出版者 武陵出版社  
社址 台北市新生南路 3 段 19 巷 19 號  
電話 3638329 • 3630730  
郵撥帳號 0105063-5 (FAX) 3621183  
法律顧問 王味爽律師  
地址 台北市羅斯福路 2 段 1 號 11 樓  
電話 3960762 • 3960782  
印刷者 建興印刷廠 (板橋市雙十路 2 段 70 巷 9 號)  
裝訂者 忠信裝訂廠  
登記證 局版臺業字第 1128 號  
初版 中華民國七十七年八月  
四版 中華民國七十八年六月

---

---

版權所有 • 翻印必究

定價 120 元

● 缺頁或裝訂錯誤可隨時更換 ●

SUNNY BOOKS

---

每天15分鐘

**股票投資入門**

股票專家 陳常宏 編譯

---

# 目錄

## 序 從根本上改變戰術

——對「千萬」數字的挑戰……………九

投資股票市場，能賺錢的果眞在十人之中僅一人嗎？……………一〇

明天的事誰能預料……………一一

每天「十五分鐘」是爲個人投資成功、獲利的基礎……………一三

## 1章 先決定登上那一座山

——投資「戰略」的重要性……………一七

戰略優先……………一八

要登上富士山，還是埃佛勒斯峯……………一九

消極的與積極的營運……………二一

如何做到「失敗仍能賺錢」的投資……………二二

「全天候型」的投資目標……………二三

即使是最便宜的股票，也必須以「一千股分散投資」的方式著手	二四
如何選擇資金的運用方式，達到分散危險的目的——Portfolio	二五
根據機率論獲得成功——「壹百萬圓三等分」的投資法	二六
只用「一支竿釣」釣魚，不如採用「信長式外行演技」的戰法	二七
上漲的股票危險性很高	二九
購買高價位或中低價位的股票，何者較為有利？	三〇
股票的「黃金地帶」	三一
利用寬裕的資金，穩健的投資	三二
在銀行開立「股票投資專用戶頭」	三三
儘早領會股票投資的獲利法則	三四
<b>2章 了解敵人的實際狀況</b>	
——賺錢的指標是股票的「成交額」	三七
股票投資好比選美大會	三八
問題在於有沒有人購買	三九
股票不外乎「三種動態」	四一

股票上漲的原因……………四二

股價下跌的原因……………四三

等待行市下跌，徹底將目標放在最低價……………四四

股票市場確切的兩種數字……………四五

「成交額」是賺錢的信號……………四六

乘客（成交額）與船（股票）的「定額」……………四七

### 3章 每天撥出十五分鐘作一番努力

——儲備「戰力」……………五一

詳細閱讀有關的資料——經濟專業報紙、股市刊物……………五二

搜集可供參考的個別情報——例：各上市公司的刊物或「日經公司情報」類型刊

物……………五三

品牌股利增加時，股價即有上漲的希望行情曲線表……………五四

利用每日十五分鐘記載「股價、成交額變動表」……………五七

儲存每天的「股市新聞」……………六〇

剪貼各種日報上的股價欄……………六一

每週、每月、每年的作業·····	六二
將賣不完與買不完的股票做記號·····	六三

#### 4章 購買時機（購買股票應堅持的原則）

——根據成交額發掘購買時機·····	六九
在自己特定的「購買地帶」等候·····	七〇
購買跌價中的股票，而非上漲中的股票·····	七一
採用「等候波浪的戰法」購買股票·····	七二
根據成交額發現「購買時機」·····	七四
需求先行的法則·····	七五
購買實例①——以富士通的股票為例·····	七六
購買實例②——以厚木尼龍工業公司的股票為例·····	九〇
購買實例③——以良美公司的股票為例·····	一〇一

#### 5章 何時賣出？（賣出股票不可動搖的原則）

——成交額將告知賣出的時機·····	一一一
股票賣出的五個條件·····	一二二



成交額將告訴我們賣出的時機……………一一四

股票賣出實例①——以富士通的股票為例……………一一五

股票賣出實例②——以富士攝影軟片公司的股票為例……………一三三

股票賣出實例③——以石橋輪胎公司的股票為例……………一四二

### 6章 培養實戰經驗的方式

——磨練戰術……………一五一

業種類別圖表的觀察……………一五二

不可離開行情的主題……………一五二

經營順利的企業會增加用人……………一五三

暴漲的品牌中，應以小型股為投資目標……………一五四

購買容易暴漲的品牌，可採用幸運波動投資法……………一五五

為單一特約證券公司的品牌做上記號……………一五七

投機股買賣的要點①……………一五八

投機股買賣的要點②……………一六二

投機股買賣的要點③……………一六四

## 7章 今後的投資方式

選擇財政股做爲投資目標·····	一六七
參閱債券分析資料·····	一六九
依靠團體投資專家的戰術·····	一七一
暫時將自己當成「股票部長」·····	一七二
儘量參與大型證券公司的運作·····	一七三
乘以1.03的損益分歧點法·····	一七五
王子飯店式損失法·····	一七七
不必過於相信著名的法則·····	一七八
從電腦學習機械買賣·····	一八〇
——奉勸各位做「超安全投資」·····	一八三
股票是資產防衛的必要課題·····	一八四
使「可怕的股」變成「安全的股」·····	一八四
股票投資秘訣——把日本當成是美國的一州·····	一八五
面臨暴跌時，應避免慌亂·····	一八七

行情急遽下跌，是購買的好機會……………一九〇

少數者有利，多數者不利的原則……………一九二

追求甜蜜的話題，將走不出趣味的領域……………一九三

別追求華麗的玫瑰花……………一九四

後記……………一九六

5  
版

序

從根本上改變戰術

對「千萬」數字的挑戰



## 投資股票市場，能賺錢的果真在十人之中僅一人嗎？

全世界的股市，同時面臨大起大落的局面，不知大家作何感想？不曾經營股票生意的人，也許會覺得可怕；一些股票投資者，可能後悔投入此行，甚至下定決心不再投資；另有些人雖然遭致失敗，仍能探究原因，儘可能避免下一次的失敗。

依我看，大多數的股票投資者，都希望自己屬於後者。

並非由於股票的大幅跌落，筆者才特別強調，而是就股票投資而言，想要賺錢，的確是件不簡單的事。

筆者接觸過許多個人投資者，遺憾的是，真正能賺錢的非常少。惟恐接觸範圍過於狹小，因此曾向三家證券公司的營業人員打聽。他們同時表示，能夠賺錢的人實在寥若晨星。尤其以信用交易賺錢的人幾乎沒有；實際上都處於虧損的狀態。

此次面臨好幾十年才有一次的股市暴跌，損失的人當然很多；但是，有一種奇怪的現象——股票投資虧損的人，大多與股市的跌落無關。也許各位並不了解，而事實的確如此。

在一九八七年的股票市場，尚未出現大幅跌落之前，上漲得驚人。日經公司的平均股價

，於一九八七年年初未達一萬九仟圓日幣，但是同年十月，已漲至二萬六仟六百四十六圓。然而，這段漲價過程中，幾乎大多數的人都在虧損狀態，這是個不容忽視的現象。

儘管日經公司的股票，從年初至十月平均漲至四成，但是許多投資者的損失，簡直令人難以相信。

就年初以來，股價平均上漲四成這點看來，多數投資者的平均利益，理應提高四成。但是前已述及，實際獲利者很少，幾乎十人之中只有一人。

固然這是一件奇妙的事，亦可顯見股票投資市場的現實；遭受失敗的不是只有自己，還有許多同病相憐的夥伴，損失可說是必然的。

### 明天的事誰能預料……

爲什麼會是這種結果呢？

在各式各樣的原因之中，筆者認爲最大的因素是，一般人在「品牌名稱的選擇」前，忽視了「戰略的計畫與實行。」

目前可說是個「不確定的時代」，簡言之，就是不能預料明天的動態如何的時代。

在這樣的情況下，想投資作股票生意，並且希望賺大錢，不可缺少的是因應對策。但是投資大眾，往往一味選擇品牌名稱，這不但危險，而且可惜。

股票的投資，選擇股別固然重要，但是實際投資時，了解買賣的時機，要比選擇股別更為重要。而且，事實上股別的選擇對於投資者並沒有太大的差異。

比方說，富士通一向以品牌著名，購買其股票的投資家必然很多，但是否能因其名氣而獲利，最主要的關鍵還是在於買賣的時機。何況，富士通電化製品的股價波動，其他的電化製品也會同時波動，可見不一定非買富士通的股票不可，其餘電化公司的股票亦可購買。

因此，從前股票投資的方法，以非購買某品牌不可，實際上，通常應以購買各行業相同單位波動的股票為主。也就是說，不一定要購買富士通的股票，如果東芝電氣、三菱電氣、沖電氣等，均以同等單位波動，則投資獲利的機會相同。

話雖如此，我們也不可忽視品牌名稱的選擇。但是，除此之外，更重要的必須在投資前，詳細的分析戰略，再依據戰略展開買賣。

經常令筆者感到遺憾的是，許多投資者，儘管失敗過一次，依然犯下相同的錯誤。倘若投資者以購買高價位的股票導致失敗，那麼，應避免再次購買高價位的股票。但是，往往經過一段時期，仍會重蹈覆轍。

第一次失敗是情非得已，兩次失敗也還無所謂，但是，同樣的錯誤重複第三次，就必須作根本上的檢討。

從事股票投資，在不知不覺中容易形成以下的情形：

假設投資者第一次以A方法投資失敗，下次仍努力要以A方法挽回第一次失敗的損失。這種情形就像第二次世界大戰中，日本以竹槍抵擋美國B29轟炸機，是相同的道理。然而在確知竹槍抵擋不了B29轟炸機時，有常識的判斷者，理應籌措不同的武力準備戰鬥，卻有人把竹槍削得更尖銳，並且加緊訓練，期能以更快的速度刺出。當時的日本國民，的確每天都作如此的訓練。

回想起來，會覺得這種訓練很愚蠢。如今，股票的投資同樣有類似的情形發生。譬如說，投資者購買高價位的股票而失利，是由於不瞭解買賣的技巧。那麼，下一次就必須以更快、更崇高的方式購買。

類似這種本質上不變，而必須由根本上改變投資的方法，才能避免重複的失敗而造成更多的虧損。

**每天「十五分鐘」是爲個人投資成功、獲利的基礎**



一般觀念裡，現代的股市以團體投資者為主導，事實上，他們在股票經營上並不賺錢。儘管，他們受過股票投資方法的完整訓練，擁有最新自動化設備以及搜集資訊的廣播網等等，但是在投入股市交易時，卻未必能因此而獲利。

在優秀的條件之下投資股票尚且不能順利，看起來似乎不可思議。一旦追究原因，其實非常單純。

具有一切優越條件的人，彼此在同樣的市場上反覆買賣，結果是否誰都無法獲利？

相同的，股票投資家都是優秀份子，他們每天反覆做類似的交易競爭，造成目前的狀況，當然任何一方都不易獲利。

關於這一點，各位只要試想「獅子與老虎的格鬥」即可明白。獅子和老虎同為猛獸，實際的戰鬥，將導致兩敗俱傷。換言之，任何一方均無法完全獲勝。

團體投資家主導的戰場上，就具有以上的特質，我們若以相同的條件加入，難免受到更大的損傷。何況，我們沒有同樣的自動化機器設備，也沒有資訊網。

雖然如此，倒不必悲觀，自然另有獲勝的方法，詳細情形，稍後說明。最重要的仍是由根本上改變戰略，由此而獲得成功的人，可能持續不斷的成功；失敗的人將因此得以重新獲得勝利。