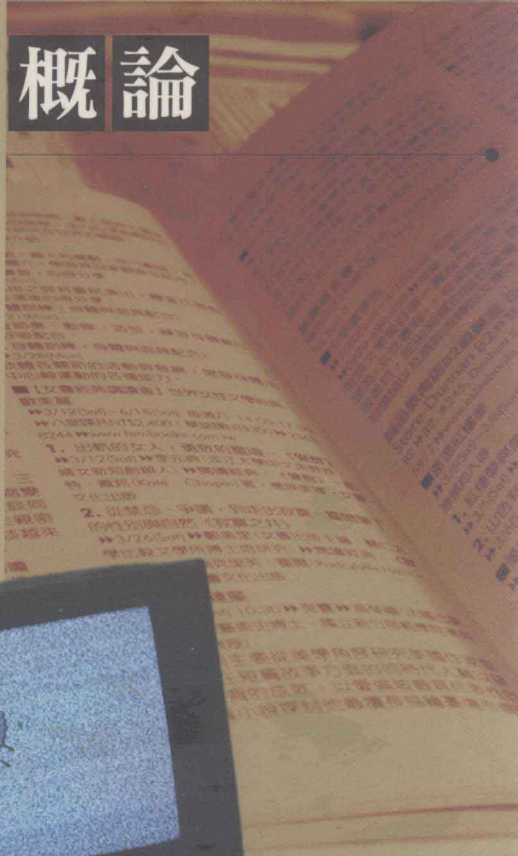


媒介素養

周典芳、陳國明 ©主編

概論



媒介素養概論

毛榮富	李明軒	著
何日生	林福岳	
周典芳	徐祥明	
陳世敏	陳國明	
陳雪華	彭之修	

五南圖書出版公司 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

媒介素養概論／周典芳等合著．——初版．——臺北
市：五南，2005 [民 94]
面；公分

ISBN 957-11-4089-9 (平裝)

1. 傳播

541.83

940169893

1Z93

媒介素養概論

作 者 毛榮富 李明軒 何日生 林福岳
周典芳 徐祥明 陳世敏 陳國明
陳雪華 彭之修
編 輯 雅典編輯排版工作室

出版者 五南圖書出版股份有限公司
發行人 楊榮川

地 址：台北市大安區 106
和平東路二段 339 號 4 樓
電 話：02-27055066 (代表號)
傳 真：02-27066100
劃 撥：0106895-3
網 址：<http://www.wunan.com.tw>
電子郵件：wunan@wunan.com.tw

顧 問 財團法人資訊工業策進會科技法律中心

版 刷 2005 年 10 月初版一刷

定 價 550 元

版權所有・請予尊重

作者簡介

毛榮富

國立台灣大學社會學研究所博士，現任慈濟大學傳播學系專任助理教授。主要研究領域為社會理論、文化社會學、媒介社會學，網路研究。

李明軒

國立台灣師範大學法學博士，研究專長為知識經濟理論、傳播效果理論、新聞學。原任天下雜誌主筆，榮獲多次新聞報導獎，現任慈濟大學傳播學系助理教授。

何日生

美國南加大傳播學院傳播學碩士，研究專長為新聞自由理論與實務、電視新聞採訪與製作原理。原電視台主播、資深新聞採訪記者與節目製作人，現任慈濟基金會發言人與慈濟大學傳播學系兼任講師。

林福岳

國立政治大學新聞系博士，現任國立東華大學民族語言與傳播學系助理教授。其研究專長為社區傳播、族群認同、傳播理論、社區認同等。

周典芳

日本國立大阪大學傳播社會學博士，現任慈濟大學傳播學系專任助理教授，兼任慈濟大學實習廣播電台台長。研究領域為傳播學、社會學與性別研究。

徐祥明

美國杜蘭大學公共衛生學博士，主修健康教育與傳播，現擔任慈濟大學公共衛生學系副教授與健康傳播中心主任。

陳世敏

美國明尼蘇達大學博士，政大新聞學系副教授、教授，慈濟大學傳播學系教授。已退休。曾任中華傳播學會第一任會長。著有《大眾傳播與社會變遷》、《中文可讀性公式試擬》、《媒介文化》，合著有《候選人的競選論題內容與策略之研究》、《七十八年選舉的報紙新聞與廣告內容分析》，譯有《美國大眾傳播思潮》、《傳播媒介、民意、公共政策分析》，合譯有《新聞與數字》。

陳國明

美國 Kent State University 傳播學博士，目前為 University of Rhode Island 傳播學系教授。研究興趣包括文化／組織／全球傳播學與華人溝通行為。同時擔任不同專業期刊編輯委員之外，也是中華傳播研究學會（Association for Chinese Communication Studies）創會會長。除了七十餘篇專業期刊與傳播年會論文，已出版了《簡明英漢傳播學辭典》（2002，五南）、《文化間傳播學》（2004，五南）、《中華傳播理論與原則》（2004，五南）、《傳播學概論》（2005，巨流）、《Chinese Conflict Management and Resolution》（Ablex, 2002）、《Communication and Global Society》（Peter Lang, 2000），以及《Foundations of Intercultural Communication》（Allyn & Bacon, 1998）等十餘本中英文著作。

陳雪華

美國亞利桑納州立大學博士候選人，現任新加坡南洋理工大學傳播學院助理教授。研究興趣包括文化傳播學、華人溝通行為，以及傳播科技與溝通行為。合著有《傳播學概論》（2005，巨流）一書。

彭之修

美國喬治亞大學教育科技學博士，現任慈濟大學傳播學系專任助理教授。專長訊息設計與認知科學，研究興趣含健康訊息設計、電腦人機互動及電腦輔助教學。

前言

這是個媒介十足當道的年代，仔細看看傳播科技發展的歷史，從西元一〇五年在中國出現的造紙術、一四五〇年古騰堡（Johannes Gutenberg）發明的活字印刷術、十八世紀工業革命帶來的量化印刷的報紙、十九世紀連續出現的電報、電話、電晶體收音機，到二十世紀初葉的電視、中葉的電腦、衛星、有線電視，以及八〇年代之後正式廣泛使用的 Internet（網際網路），到如今所謂傳播媒介第五次革命所帶來的多媒體和 Internet 的連接，把圖像、文字與動畫結合，把報紙、廣播以及電視的功能整合，給閱聽人帶來了多維度與全方位的視聽，甚至翻動潛意識區域的享受與刺激，加上光纖的使用與數位技術的發達，傳播媒介成了人類社會潮流的製造者與命運走向的引導者。傳播媒介對人類以具有予取予求的支配力量，取代了當代人的雙眼、四肢，甚至思考，並支配了人們的七情六欲。

傳播媒介從開始為人駕馭，到目前人為之駕馭的發展，逼得我們不得不對人與媒介之間的關係，重新加以審思。挾科技發達之助，傳播媒介這種反客為主的排山倒海之勢，使人懷疑「子彈理論」（bullet theory）或「皮下注射模式」（the hypodermic model）的論點是否有還魂的現象。雖然「子彈理論」或「皮下注射模式」的刺激→反應式的媒介必定會直接影響閱聽人的態度或行為的說法，早已在學術界受到推翻，但想想發展成一頭左右人們耳目與大腦之巨獸的現代媒介，多少個閱聽人能真的不淪為媒介的俘虜，任其無情的宰割呢？換句話說，這種被媒介拉著鼻子走的現象，與「子彈理論」或「皮下注射模式」所描述的有何差異呢？雖然還有很多學者仍然沉醉於傳播理念已經由「傳播者為中心」轉到「以觀眾為中心」的喜悅之中，以為閱聽人已經取代了媒介「無冕之王」的角色，我們卻憂心忡忡，深怕遲早必須為閱聽人豎起受到媒介射擊而千瘡百孔的墓碑。

為了抵抗現代媒介對閱聽人無情的操控，協助閱聽人披上堅實的盔甲是必要的。這個盔甲是什麼呢？就是本書所闡釋的「媒介素養」(media literacy) 的能力。那麼「媒介素養」又是什麼呢？陳世敏在第一章引用了「亞斯平協會」(Aspen Institute) 的定義：「以多種形式去近用、分析、評估、製作媒介的能力」。從這個定義可以得知，「媒介素養」就是閱聽人對媒介所傳遞之訊息做出適當的詮釋、回應與可能反身自製媒介訊息的能力。這種能力的基礎，建立在所謂的「批判思考」或「思辨」(critical thinking) 的能力之上。進一步而言，「媒介素養」的目的就是要使閱聽人能夠從認知(cognitive)、情感(emotional)、美學(aesthetic)與道德(moral)等面向，揭開媒介的面紗，並進而取得駕馭而非受御於媒介的有利與正確的地位。

本書從構思到完成，全然以培養閱聽人媒介素養能力為指導原則。由周典芳與我兩位編者，邀請了十位目前正在大學教授媒介素養或其他傳播課程的學者擔綱，從不同的角度來探討與治理媒介的環環結結，綜合起來，可讓讀者明瞭媒介素養的理論與實踐。全書一共分為六大篇十七章。

第一篇為媒介素養導論，分兩章來闡述媒介素養的基本概念與世界各國媒介素養教育的現況。在第一章媒介素養的基本概念上，陳世敏除了介紹媒介素養的意義與核心問題之外，還分析了媒介素養觀念的歷史脈絡，以及從「賦權」的觀點對媒介素養教育的問題做了一番解析。周典芳在第二章介紹了各國媒介素養教育的概況，報告的內容包括了對各國媒介素養教育的現況簡介，並針對台灣媒介素養教育的現況做了說明，以及提供了台灣媒介素養的網路可用資源。

第二篇探討媒介與現實之間虛虛實實的關係，包括彭之修所寫的第二、四章。第三章集中在媒介與真實建構的關係。雖然媒介與真實之間似乎具有連理性的密切瓜葛，但是新聞報導並不同於被報導之事件本身。基於此，作者敘述了媒介再現社會現實的過程，並接著解釋社會真實、媒介真實與主觀真實之間的差異。第四章則專門探討媒介的效果。作者在討

論傳播效果的意義之後，扼要地介紹了二級傳播、社會行銷、使用與滿足、第三者效果等與傳播效果相關的理論。最後則列舉了電視對兒童的影響與研究上的重要發現。

第三篇分析媒介內容之識讀的三個面向。首先是李明軒在第五章闡述媒介產製過程的相關重要因素。從守門人的起源與作用，作者對媒介產製過程的基本模型做了解釋，繼而分析相關因素對媒介產製過程的影響，然後說明了媒介產製模式對社會的可能影響。毛榮富在第六章說明了媒介的種類與呈現方式，也就是在於理解媒介如何塑造我們對世界的感知。介紹媒介生態學的觀點之後，作者依據麥克魯漢「媒介就是人的延伸」的觀點與對媒介發展分期，簡明地分析了各種主要媒介的特性和表現形式。林福岳則在第七章探討媒介中刻板印象之建構。除了對刻板印象的定義、形成的社會因素，以及衍生的社會現象的解說之外，作者也敘述了媒介建構刻板印象的過程與其個體面和結構面的因素，最後則闡釋如何破除媒介所建構的刻板印象，以共創多元文化的社會。

第四篇以媒介與文化的關係為總綱，包括了三章。第八章是周典芳的「媒介與消費社會」，主要是在闡明媒介、廣告與閱聽人之間的關聯。作者首先討論了現代社會與消費之間的關係，繼而說明廣告與消費之間的關聯，然後進一步探討媒介與廣告、廣告產業，以及廣告與消費所引發的各種問題。周典芳繼續在第九章討論了媒介與性別的關係。作者首先由媒介內容看性別的呈現方式，再由性別看媒介內容，最後則思辨媒介中之「色情」的種種爭議。陳雪華在第十章針對網際網路與人際傳播的糾纏關係，做了一個釐清。一開始，作者先解釋了電腦中介傳播與面對面傳播之媒介效果的異同，接著敘述使用網際網路時人際傳播的技巧，然後說明了網際網路的使用對人際關係的影響。

第五篇旨在探討媒介與社會之間的複雜關係，包含了五章。陳國明在第十一章探究媒介與民意調查的相互運作。作者在第一節首先解釋民意調查的起源與意義，接著在第二節詳細地敘述了調查法的內涵、步驟與操作

方法，最後在第三節說明了如何解讀民意調查結果的報導。毛榮富在第十二章從歷史的角度闡述媒介與政治之間的關聯。首先是從新聞自由的角度，來了解媒介與政治兩個概念，然後以「公共領域」作為述說媒介與政治關係發展史的核心概念。作者接著解說台灣媒介與政治關係的結構與歷史，並以三個當前現象為例，幫助讀者了解台灣媒介和政治之間的糾葛與關聯。

第十三章是李明軒的「媒介與經濟」。文分四節，先是說明媒介的經濟特質，其次是解釋媒介經濟的運作模式，再次是敘述台灣媒介產業的發展經驗，最後是說明了社會規範力量對媒介經濟的影響。何日生在第十四章陳述媒介與社會公益的關聯性。作者首先釐清了公共利益與私人以及政府利益之間的關係，然後說明了媒介的主觀性與公共利益相互糾葛的兩難情況，最後舉了新聞服務理念之具體事例，並進而以建構式的新聞理念，陳述了美好良善的社會契機。最後，徐祥明在第十五章討論媒介與人類健康彼此之間的影響。作者從近代公共衛生發展演進過程與現代健康定義的內涵，先說明了媒介與健康的關係，接著從 SARS 具體的案例來協助讀者認識媒介與急性傳染病防治的關係，並繼而從菸害問題分析了媒介與健康之間夥伴與衝突的關係，末了則提出媒介與公共衛生彼此合作的策略。

本書的最後一篇以兩章來簡介了媒介的近用與監督。這兩章皆由陳世敏執筆。第十六章探討媒介的近用與其可能性，主要的目標在於協助讀者了解大眾傳播的主體性和個人的「傳播權利」，分析近用權的社會歷史脈絡，分辨「接近權」和「使用權」的內涵，以及思考「近用權」在台灣的現狀和未來去路。陳世敏在壓軸的第十七章直指媒介的監督與改造，認知這個主題的基本要求包括了：了解媒介存在的「正當性」基礎、了解媒介權勢的來源、了解媒介工作者的專業規範，以及懂得分辨媒介監督的內部監督與外部監督的現狀。

本書的六大篇十七章，可說是包容廣泛，雖然不敢誇稱本書代表了媒介素養這個傳播學科的完整內容，但是綜合起來，至少可以描繪出媒介素

養的大概圖案。由於本書算是華人學界第一本有關媒介素養的合輯，疏忽之處在所難免，除了虛心期待各方學者的指正之外，希望本書的努力能帶來拋磚引玉的效果，在不久的將來能看到更多這方面的著作出現。

最後，本書的完成，首先要感謝作者們一年多來同心協力的合作，沒有這群優秀學者的參與，這本書是無法在此時面世的。我們也深深感謝慈濟大學與美國羅德島大學（University of Rhode Island）在我們兩位編者成書的過程，給予的各種資源上的支援與協助。當然，五南圖書出版公司的陳念祖先生以及編輯與印刷部門同仁們的幫忙，是不能不表示感謝的。

陳國明

於美國羅德島大學傳播學系
西元 2005 年 4 月

目錄

作者簡介

前言（陳國明）

第一篇 媒介素養導論

第一章 媒介素養的基本概念（陳世敏） 3

- 第一節 媒介是環境 4
- 第二節 媒介素養的意義 5
- 第三節 媒介素養思想史 8
- 第四節 核心概念與核心問題 12
- 第五節 賦權的過程 16
- 結論 19
- 作業 22
- 參考書目 22

第二章 世界各國媒介素養教育的現況（周典芳） 23

- 第一節 媒介素養教育在歐美 25
- 第二節 媒介素養教育在亞洲 29
- 第三節 媒介素養教育在台灣 35
- 第四節 台灣媒介素養網路資源 49
- 結論 52
- 作業 53
- 參考書目 54

第二篇 媒介與現實之間

第三章 媒介與真實建構（彭之修） 57

第一節 新聞是一面鏡子嗎？ 59

第二節 新聞的建構 62

第三節 框架與真實再現 66

結論 69

作業 70

參考書目 71

第四章 傳播效果之探討（彭之修） 73

第一節 媒介的效果強大嗎？ 75

第二節 媒介效果相關理論 82

第三節 電視與兒童 87

結論 92

作業 92

參考書目 93

第三篇 媒介內容之識讀

第五章 媒介的產製過程（李明軒） 97

第一節 個人層次：守門人的起源與作用 98

第二節 組織層次：組織規範、管理因素 104

第三節 環境、制度層次：媒介產製流程與外界關係 111

第四節 媒介產製流程帶來的爭議 114

結論 119

作業 120

參考書目 121

第六章 媒介的種類與呈現方式（毛榮富） 123

第一節 媒介生態學的觀點 125

第二節 媒介就是人的延伸 128

第三節 從口語媒介到文字媒介 130

結論 148

作業 148

參考書目 149

第七章 媒介中刻板印象之建構（林福岳） 151

第一節 刻板印象的社會意義 153

第二節 媒介中刻板印象的形成 158

第三節 刻板印象對媒介表現的影響 168

第四節 如何超越刻板印象 171

結論 174

作業 175

參考書目 175

第四篇 媒介與文化

第八章 媒介與消費社會（周典芳） 179

第一節 現代社會消費的特徵 181

第二節 商業廣告與現代消費風格 187

第三節 媒介與廣告 194

結論 210

作業 210

參考書目 212

第九章 媒介與性別（周典芳）…………… 213

- 第一節 言情小說序論 216
- 第二節 言情小說的內容分析 218
- 第三節 言情小說讀者的生活經驗 222
- 第四節 「言情」與「色情」 229
- 結論 237
- 作業 238
- 參考書目 242
- 引用言情小說 242

第十章 網際網路與人際傳播（陳雪華）…………… 243

- 第一節 電腦中介傳播與面對面傳播之媒介效果 244
- 第二節 網際網路與人際傳播技巧 250
- 第三節 網際網路的使用與人際傳播 256
- 結論 263
- 作業 264
- 參考書目 264

第五篇 媒介與社會

第十一章 媒介與民意調查（陳國明）…………… 269

- 第一節 民意調查的起源與意義 271
- 第二節 調查法的內涵、步驟與操作方法 274
- 第三節 民意調查報告的解讀 284
- 結論 300
- 作業 301
- 參考書目 303

第十二章 媒介與政治 (毛榮富)	305
第一節 媒介和政治糾葛的歷史	306
第二節 媒介與民主：西方新聞自由發展史	307
第三節 從「公共領域」的變遷看媒介與政治的關係	312
第四節 台灣媒介與政治關係的特徵：歷史的角度	318
第五節 台灣媒介與政治的糾葛	326
作業	334
參考書目	335
第十三章 媒介與經濟 (李明軒)	337
第一節 媒介的經濟特質	338
第二節 媒介的經營策略與市場競爭模式	342
第三節 我國媒介產業與經濟的關係	351
第四節 你我消費，由誰付費？	357
結論	365
作業	365
參考書目	366
第十四章 媒介與社會公益 (何日生)	367
第一節 公共利益與私人利益	368
第二節 傳播作為提供各階層發聲的管道	375
第三節 新聞服務理念之具體事例	384
作業	391
參考書目	391
第十五章 媒介與健康 (徐祥明)	393
第一節 從公共衛生發展歷程探討媒介與健康	394
第二節 從現代健康意涵探討媒介與健康	398
第三節 從 SARS 案例探討媒介與健康	401

第四節 從菸害案例探討媒介與健康 404

第五節 展望媒介與公共衛生之良性互動 412

作業 415

參考書目 415

第六篇 媒介的近用與監督

第十六章 媒介的近用與其可能性之探討（陳世敏） 421

第一節 傳播活動的主體 423

第二節 接近使用媒介權（近用權）的發展 424

第三節 「接近權」和「使用權」 429

結論 431

作業 432

延伸閱讀 436

第十七章 媒介的監督與改造（陳世敏） 437

第一節 媒介監督社會的「正當性」 439

第二節 媒介的權勢來源 441

第三節 媒介內部自律 442

第四節 外部監督 445

第五節 建構「健康媒介社區」 447

結論 450

作業 452

延伸閱讀 452

索引 453

第一篇

媒介素養導論