

■ 本成果获“北京市特色专业”项目资金资助

中国

旅游教育与  
教学法研究

2010

Chinese Tourism Education &  
Teaching Methodology Research 2010

北京第二外国语学院  
中国旅游协会教育分会

主 编 ◎ 邱 鸣

副主编 ◎ 邹统钎 谷慧敏 王 俞



旅游教育出版社

2010版

■ 本成果获“北京市特色专业”项目资金资助

# 中国旅游教育与 教学法研究

2010

Chinese Tourism Education &  
Teaching Methodology Research 2010

北京第二外国语学院  
中国旅游协会教育分会

主 编 ◎ 邱 鸣  
副主编 ◎ 邹统钎 谷慧敏 王 俞



旅游教育出版社

2010版

策划编辑:赖春梅

责任编辑:张瑞芳

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游教育与教学法研究. 2010/邱鸣主编. -北京:旅游教育出版社, 2010. 11

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2059 - 0

I. ①中… II. ①邱… III. ①旅游—高等教育—教学研究—中国—文集 IV. ①F590 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 206597 号

中国旅游教育与教学法研究(2010)

邱 鸣 主 编

邹统钎 谷慧敏 王 俞 副主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@163. com
印刷单位	三河市灵山红旗印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	22. 25
字 数	426 千字
版 次	2010 年 11 月第 1 版
印 次	2010 年 11 月第 1 次印刷
定 价	69. 00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

# 前 言

## PREFACE

我国旅游教育经过30多年发展,在学习西方及本土创新双重机制推动下,取得了较大进步,为我国旅游产业的发展奠定了人才和知识基础。但我国旅游教育同时也存在与社会及行业脱节的现象,影响了我国旅游与酒店行业人才素质的提升及产业的可持续发展。尽管造成这一问题的原因是复杂的,但不可否认的是适合我国旅游行业发展的人才培养模式还没有完全建立起来,教育教学理念及手段也亟待创新。

人才培养模式、教育战略、教育教学方法的创新,是中国高等教育界一直关注的问题。北京第二外国语学院作为我国最早开办旅游管理的院校,在30多年中为国家培养了大批旅游专业人才,同时也在旅游教育教学方面开展了诸多创新,引领了我国旅游教育的发展,北京第二外国语学院的旅游管理专业也成为国家级特色专业。为了进一步推动我国高等旅游教育的发展,促进我国由旅游教育大国向旅游教育强国迈进,北京第二外国语学院于2009年10月首次举办了我国“中国旅游教育与教学法研究”论坛。该论坛汇集国内外主要旅游院校专家学者,通过各自实践从宏观层面探讨了我国旅游教育的人才培养模式、教育发展战略等,从微观层面研究了特色专业建设、现代教学法、学生学习及管理,形成了具有中国特色的旅游教育理念、教育思想、教育方法等。《中国旅游教育与教学法研究(2010)》是本次会议成果的重要组成部分,对于各大学了解我国旅游教育的发展状况、学习各院校的先进经验、剖析现存的问题等具有参考作用。全书分六个部分,分别探讨了旅游人才培养模式与创新、旅游特色专业建设、旅游教学方法、职业教育、旅游教育与培训中的新问题和旅游教育国际化等方面的问题。

本书得以面世,得益于全国旅游院校教师的实践创新和理论总结,同时还离不开中国旅游协会教育分会、国家旅游局等的大力支持。此外,还要感谢旅游教育出版社对本研究成果出版给予的全力支持。

谨以本书献给中国旅游教育工作者。

邱 鸣

2010年5月



# 目 录

## CONTENTS

### 第一篇 旅游人才培养模式与创新

#### 中外旅游合作办学中的几点建议

- 以广州大学中法旅游学院为例 ..... 方忠权 肖 星 王 锐 / 2
- 学生专业认同感与旅游教育的可持续发展 ..... 高 静 庞力萍 / 6
- 建设基于 Meek 轨迹的我国饭店管理专业产学研一体化人才培养模式 ..... 谷慧敏 / 10
- 北京旅游业人才培养的适应性研究 ..... 李 伟 / 18
- 理性构建中国旅游教育创新模式的几点思考 ..... 刘 啸 / 32
- 中国旅游本科教育培养目标研究 ..... 魏 巍 郭栩东 / 39
- 财经院校旅游管理人才培养模式构建 ..... 吴志军 / 47
- 对云南财经大学旅游学院省级“国际化、区域化旅游人才培养模式创新实验区”  
建设的几点思考 ..... 许南垣 / 54
- “TAT + TZT”  
——旅游人才培养创新实践模式研究 ..... 杨 宇 孙志英 / 60
- “全球旅游产业领袖”培养模式探讨 ..... 邹统钎 郑亚娜 张 芳 / 65

### 第二篇 旅游特色专业建设

#### 以推动民族地区旅游业发展为己任,努力打造旅游特色专业

- 以青海民族大学旅游管理专业建设国家级特色专业实践为例 ..... 邸平伟 / 76
- 基于中美合作项目专业课教学的几点思考 ..... 刘丹青 / 84
- 海洋旅游特色专业创新与发展 ..... 龙京红 邬玮玮 张 蕊 王亚婷 / 88
- 旅游专业课程设置与教学改革问题探讨 ..... 孙天胜 曹诗图 / 92
- 关于旅游特色专业建设的若干思考  
——以天津商业大学旅游管理专业为例 ..... 王庆生 王文君 / 96
- “旅游规划”精品课程建设研究 ..... 吴忠军 张 瑾 / 103



创建旅游专业公共关系学教育教学新体系,培养适应时代发展需要的创新型人才

——基于国家精品教材建设暨省级教学成果下的“公共关系学”创新教学实践

..... 杨 俊 / 109

### 第三篇 旅游教学方法研究

“微观经济学”的案例教学探索 .....	范 军 / 116
Attempts in Vocabulary Teaching Measure .....	黄 旭 / 121
体验式教学:旅游教育的本真性探索 .....	李翠文 李双双 / 126
关于本科生教育中的研究性教学方法研究 .....	李 凡 / 133
基于毕业论文的写作论本科生学术规范的教学 .....	李 宏 / 137
基于PBL的酒店房务管理课程教学模式探索 .....	李晓莉 / 142
高等院校旅游管理专业本科实验教学管理探讨	
——以广州大学为例 .....	马 洁 / 146
高等旅游教育的“工科化”改造 .....	牟 红 张 陆 张 勤 / 151
本科生论文写作与科研能力的培养	
——从美国教育重视培养学生科研能力谈起 .....	朴钟锦 / 158
创业教育在市场营销教学中的运用 .....	王成慧 / 166
市场营销学教学法探讨 .....	骆欣庆 / 172
利用现代文学作品提高商务沟通教学质量 .....	王 俞 / 176
试论旅游文化学教学的困境及对策 .....	谢春山 / 180
关于会展教学的思考	
——会展项目管理教学的探讨 .....	许忠伟 / 187
谈辩论法在旅游管理专业教学中的应用	
——以“旅游业可持续发展和生态旅游”内容的教学设计为例 .....	杨学燕 / 191
旅游管理专业双语教学特征分析 .....	张继东 / 195
试论旅游本科教育的悖论及其对策 .....	庄东泉 / 205

### 第四篇 旅游教育与培训中的新问题研究

21世纪世界旅游发展下我国旅游教育改革探讨 .....	龚 克 / 210
中国酒店管理高等教育的发展问题与改革 .....	李 力 邓桂枝 张敏敏 / 214
高校旅游管理专业饭店服务实习管理研究 .....	刘 涛 / 224
高校旅游应用文写作能力的研究与实践 .....	牟维珍 / 230
中国的世界遗产教育可持续发展研究 .....	孙克勤 / 235
论本科旅游教育弊端存在的必然性和规避问题的可行性探索 .....	王敬武 / 244



“项目”教学模式在旅游管理专业人才培养中的应用研究 .....	许丽君 / 249
论旅游心理学精品课程建设创新与实践 .....	薛群慧 / 255

## 第五篇 旅游职业教育研究

旅游管理专业本科实践教学体系探讨 .....	曹艳英 / 262
酒店管理本科专业主题式综合实验课程教学初探 .....	陈平平 吴水田 / 268
“新洛桑”人才培养模式的构建与实践 .....	刘粉莲 / 274
旅游院校“工学结合”现状调查及管理对策研究 .....	邱 萍 周卓华 / 280
旅游管理专业实践教学的需求研究 .....	徐丽平 / 286
高等职业教育酒店管理专业实习探析 .....	翟向坤 / 289

## 第六篇 旅游教育国际化

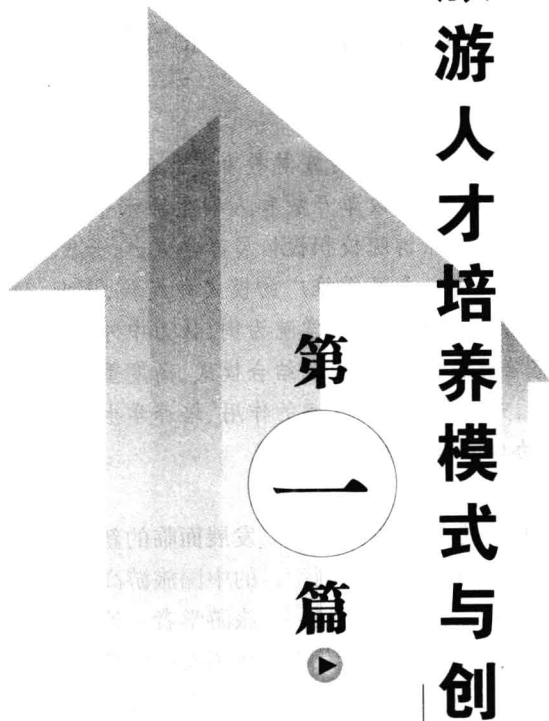
澳大利亚旅游高等教育的一些议题和趋势以及对中国的启示 ..... Peiyi Ding, Noel Scott, Steve Craig-Smith and Roy Ballantyne / 296	
北美的休闲高等教育 .....	程遂营 / 302
中外合作办学模式下的英语课堂教学策略 .....	刘淑梅 黄 旭 / 317
哈佛案例教学文献综述及其在北京第二外国语学院本科生旅游学概论课程中应用的探讨 ..... 马爱萍 徐 洁 赵肖肖 任 政 / 322	
加拿大高校酒店管理教育的发展与启示 .....	魏 卫 吕 镇 徐 施 / 333
国内外旅游教育研究进展 .....	祝亚雯 章锦河 / 340

# 旅游人才培养模式与创新

第

一

篇





# 中外旅游合作办学中的几点建议

## ——以广州大学中法旅游学院为例

方忠权 肖星 王锐

(广州大学中法旅游学院 广东广州 510006)

**【摘要】** 随着旅游业的发展,我国的旅游教育进入高速膨胀期。同时,随着经济全球化导致的各种资源要素的自由流动、我国改革开放和人们生活水平提高引发的留学热潮以及旅游教育自身国际化发展的需要,不少旅游院校积极拓展办学渠道,开展中外合作办学。我国中外合作办学处于探索阶段,至今还没有一个可供推广的模式和经验,因此,国际化是我国旅游教育发展面临的新课题。本文以广州大学中法旅游学院为例,认为中外合作办学中应采取以下措施:要求学校给予政策倾斜、调整培养目标、寻求校企合作模式、高度重视实践教学、将国外教学模式中国化、改变教师的知识结构、充分发挥远程视频的作用、培养学生的专业兴趣。

**【关键词】** 中外合作办学 合作模式

近10多年来,各级政府纷纷将旅游开发作为新的经济增长点,对旅游人才的需求急剧增长,直接导致我国的旅游教育进入高速膨胀期。1990年我国仅有215所院校开办旅游专业,旅游专业在校生共49 022人。到2008年底,全国共有高、中等旅游院校(包括完全的旅游院校和开设有旅游系或旅游专业的院校)1775所,在校学生84.46万人。其中高等院校810所,中等职业学校941所,平均每年增加86所院校,4.4万学生。

面对目前经济全球化导致的各种资源要素的自由流动、我国改革开放和人们生活水平提高引发的留学热潮,以及旅游教育自身国际化发展的需要,不少旅游院校积极拓展办学渠道,开展中外合作办学。

中外合作办学处于探索阶段,至今还没有一个可供推广的模式和经验,是我国旅游教育

发展面临的新课题。在2009年6月上海举行的中国旅游高等教育国际化高峰论坛上,中外旅游学者一致认为,过去30年,中国旅游教育在拓展国际合作办学渠道和促进人才培养国际化方面取得了显著成绩,在今后相当长一段时间内,主要任务将是“面向国际,依托行业,加强合作,不断提升办学的内涵”。<sup>[1]</sup>那么到底该如何面向国际、依托行业,如何加强合作、不断提升办学的内涵?根据广州大学中法旅游学院的教学实践,我们认为应从以下几个方面入手。

### 一、要求学校给予政策倾斜

从广州大学中法旅游学院实施6年的情况看,合作的顺利与否及合作的层次能否进一步提高,学校的政策起着至关重要的作用。因



为中外双方的教育体制、教学计划、课程设置、授课方式、文化习俗及教学管理等很多方面不一样,双方必然要进行协调,协调就意味着双方都要作出一定的让步,对自己的传统方式进行调整,这就需要学校的政策支持。如果双方还想在科研等方面深度合作,必然涉及教师的互访、课时的调动、教师工作量的计算等,都需要学校作特殊处理。以下是中法旅游学院针对中法项目的特殊管理办法向学校提出的若干具体建议,可供其他学校开展中外合作办学时参考。

(1) 每年从中法项目学生多缴纳的学费中划拨一部分直接用于中法旅游学院建设;

(2) 对中法旅游学院给予一定的招生政策倾斜,如增加外地招生名额;

(3) 针对合作办学项目的特点,提高对报考中法项目的考生的外语成绩的要求;

(4) 允许中法旅游学院开展真正的学分制教学,以学分总数作为学生毕业的依据;

(5) 允许中法旅游学院在教学计划执行过程中,根据合作需要,适当调整教学计划;

(6) 对于中法项目班级,中法旅游学院有自主的排课权;

(7) 允许中法项目班级的部分法语课开展小班教学,每班人数为 20~25 人,教师工作量系数为 1;

(8) 增加法语教师数量,可考虑采用合同制从社会上聘用,薪酬从中法项目学生多缴纳的学费中支出。

## 二、调整培养目标

国外旅游教育的最大特点就是培养目标细化,各类院校有自己鲜明的特色和定位。比如,拉斯维加斯内华达大学旅游职业教育学院,将办学目标定位在赌场服务与管理上;日本立教大学旅游专业开设硕士和博士研究生课程,注重旅游基础理论和学术教育;瑞士洛

桑酒店管理学院的目标是培养国际接待业高层管理者。<sup>[2]</sup>但国内不少中外合作的旅游高等教育项目,发展目标和定位太模糊,不具体。而且,为吸引生源、显示自己的办学层次和水平,许多院校的培养目标定位太高。

广州大学中法旅游学院的定位就比较符合两国政府的办学目的,也比较具体。因为有广州市政府的支持,有法国教育部和欧盟的支持,因此广州大学中法旅游学院从诞生起就站在比较高的起点上。广州大学中法旅游学院的培养目标是:以本科教育为主,积极发展研究生教育。着力培养口径宽、基础厚,适应社会需要、具有创新精神和实践能力的外向型、复合型和应用型的高素质旅游与会展管理人才。并提出要立足广州,面向全国,辐射欧洲,把学院建成广东乃至全国旅游与会展管理专业的高素质人才培养基地和高水平成果产出基地。

另外,在培养目标上,很多院校都偏重管理和科研型人才的培养。这种培养方式直接导致旅游企业需要大量的人才,而旅游院校的毕业生却找不到相应的工作。

国外旅游教育主要集中在对学术水准要求不高的一般院校。除去美国康奈尔大学属于常春藤名校外,旅游类教育主要集中在英国萨里大学、日本立教大学等一些二流院校和社区大学、职业院校。因此,我国一流的大学应注重培养学术型和领袖型人才,其他院校特别是地方性院校应该以服务地方经济社会的发展为目标,与地方企业相结合,重就业岗位的知识技能培训,培养旅游行业的实际操作人员。

## 三、寻求校企结合模式

20 世纪 60 年代以来,由于旅游产业的发展,在美国也曾出现了我国经历的状况:各级、



各类院校如雨后春笋般争先创办旅游管理专业。经过30年的发展、调整,美国旅游教育开始逐步走向规范,最终实现了规范化的校企合作模式。

中国的旅游院校现在都在推行产学研结合的办学机制,但这种办学机制与校企结合的模式还是有本质区别的。由于受国情限制,目前的教育体制下,企业并没有实质性介入到办学之中,旅游教育始终与企业实际相脱离。但作为一个项目的中外合作办学,走与企业联合的模式是可行的。在这方面,广州大学中法旅游学院提供了很好的经验。广州大学中法旅游学院创立了独特的管理和运作模式——理事会制,即双方政府机构、行业管理部门、企业和办学实体共16个成员单位组成理事会,对学院人才培养规格、办学模式、教学计划等共同进行研究、审议及监督执行。这种新颖的办学模式和运行机制充分发挥政府及行业管理部门的宏观管理政策优势,利用企业对市场的敏感性、实践性和大学丰富的教育资源与先进的管理理念及教育模式,营造了一个共同培养适合市场需要的旅游业人才的教育与研究大平台,创立了国内与国际、理论与实践、宏观与微观相结合的旅游教育的新模式。

#### 四、高度重视实践教学

虽然国内旅游教育界都认同旅游学是一门实践性很强的学科并提倡要重视实践教学,但重视的程度远比不上国外。法国旅游教育对实践教学的重视体现在两个方面。一是在整个教学计划中,实践教学环节所占比重重大,占到总学时的27.13%,学分数占到总学分的22%,实习和实践教学设在每个学期之中,形成较为完整的实习实践的训练体系。另一方面是实习质量高。尤其是4个月的毕业实习要求提交5万字左右的详细的实习报告,作为

考核的重要内容。但在我国,毕业实习由于实习单位把关不严,实习报告也流于形式,没有达到应有的效果。

此外,实验室没有真正发挥作用,还有很多旅游专业是设置在经管学院或地理学院等下面,没有完整的实验室体系。中法旅游学院虽然已经拥有宾餐、会展、旅行社、高尔夫等11个功能室,但受实验经费的限制,仍然感到没有充分发挥应有的作用。

#### 五、将国外教学模式中国化

目前,中法旅游学院教学计划的特色是“一份计划,共同制订,学分互认,课程共担”,也就是所谓“整合式”教学计划。但同样的教学计划在中国达不到在法国的效果。例如在课程设置方面,中国一般是每门课54学时,而法国一般是15学时。在法国,中法酒店管理方向97门课,其中15课时以下的课程70门,占总门数约72%;会展管理方向93门课,15课时以下的课程65门,占总门数约70%;旅行社与国际旅游管理方向94门课,15课时以下的课程66门,占总门数约70%。而我国教师习惯于按照传统的教学方式系统进行讲授,不太习惯15学时的课程,认为仅仅15个学时很难讲透,课程不系统,课程之间的连贯性不强,学生听起来费劲,教师也感觉课程刚开始就结束了。因此有必要对一些课程进行整合,在保证课时总量不变、授课内容基本不变的情况下改变授课模式。

#### 六、改变教师的知识结构

在国外的旅游教育中非常重视教师的工作经历和实践经验,无论美国还是英国,都拒绝聘任缺乏实践经验的教师。所以,国外教师一般都具有丰富的从业经验,自身的业务水平比较高。而我国旅游院校的教师一般是从事



校到学校,企业实践的经验比较缺乏;另外,很多旅游院校的教师都是由地理、历史、经济管理等等学科转来,缺乏对旅游的专项研究基础。因此,为了更适应教学需要,应改变教师的专业结构。

## 七、充分发挥远程视频的作用

由于中外的办学体制、教学模式、教学计划等均有不同,如果外教频繁来华授课,不仅成本很高,而且也影响中方教学计划的安排。远程视频可以解决这些问题。广州大学中法旅游学院投资 30 多万元建成了远程视频系统,能与法方直接进行交流。法国教师在前往广州 1 个月之前,将教学大纲和使用教材及参考书目通过电子邮件发给中法旅游学院,并与学生进行视频会议,对将授的课程作简单介绍,以促进师生之间的相互了解,进行课程准备。经中方法语教师帮助学生学习的课程大纲,法国教师于出发前再与学生进行视频会议回答学生的问题以便学生能更好地准备在广州听法国教师授课,然后法方教师再赴穗授课。

## 八、培养学生的专业兴趣

目前的各种研究涉及的主要是“教”这一方面,如教学计划、课程设置、培养模式,而对于教授的对象——学生的情况研究得比较少。为深入了解学生对中法项目及专业学习的认识,学院在一、三年级进行了问卷调查,收回问卷 225 份。调查显示,一年级各方面的兴趣较浓,到三年级后明显下降。特别是宾餐和旅行社班的学生,二年级到酒店和旅行社实习后,大部分表示不想从事宾餐和旅行社业,这种专业兴趣状况直接影响出国留学的动力。表 1 是一年级与三年级的调查结果对比。

表 1 一年级与三年级调查结果的对比

调查项目	一年级	三年级
是否喜欢目前的专业方向	64% 喜欢	41% 喜欢
法语课程对你毕业后的工作是否有作用	65% 很有作用 35% 作用一般	25% 很有作用 71% 作用一般
所学专业课对毕业后的工作是否有用	50% 很有作用 49% 作用一般	10% 很有作用 74% 作用一般
是否希望取得法国学士学位	71% 强烈希望	43% 强烈希望

调查显示:相比一年级的学生,三年级的学生专业兴趣是下降的。这种下降体现在,对现实就业状况认识清醒度增加、认为法语课程尤其是旅游课程对就业的意义相对减弱、对于各种课程的关注度下降,总的来说是认为学校所学的东西和他们未来的出路的关联度在下降。这会致使学生在某种程度上意志开始消沉,学生对个人学习状况的满意度、对法语的热情(但仍处在较高水平)、对学习法语的信心都明显下降;认为学习法语困难的比率有所上升;法国文凭、课程和出国的吸引力明显下降。

因此,培养学生的专业兴趣是中外合作办学中不可忽视的一个方面。否则,生源不足,合作办学将无法可持续发展。

## 参考文献

- [1] 王春雷,高峰. 2009 中国旅游高等教育国际化高峰论坛会议综述[J]. 旅游科学,2009,23(3):76—78.
- [2] 郭英之,陈勇,等. 旅游教育体系概述[J]. 旅游学刊,2005(特刊):40—46.

# 学生专业认同感与旅游教育的可持续发展

高 静 庞力萍

(浙江教育学院国际工商管理学院 浙江杭州 310012)

**【摘 要】** 学生专业认同感较低是目前旅游教育面临的现实挑战之一,也是危及旅游教育可持续发展的重大问题。本文从讨论学生专业认同感对旅游教育可持续发展的意义谈起,分析了影响学生对旅游专业认同感的心理因素,并就如何增强学生专业认同感提出了若干建议。

**【关键词】** 专业认同感 旅游教育 可持续发展

国内旅游高等教育从起步至今已30年有余,在这一段时期里,我国的旅游高等教育经历了一个不断发展壮大的过程,全国开设旅游相关专业的高等院校数量和旅游专业在校生的规模都有了大幅度提高,为我国旅游行业的发展输送了大批优秀人才。与此同时,我国旅游高等教育也面临着一系列问题和挑战,其中一个重要表现就是一些大学的本科旅游教育出现萎缩。一项对中国高等教育30年来发展现状的调查发现,不管是排名前10位的著名大学,还是最先开设旅游管理本科专业的8所高等院校,以及后来开设旅游专业的众多高校,都不同程度地存在旅游本科教育萎缩的问题。(保继刚,朱峰 2008)导致这一现象产生的原因很多,其中一个重要原因是学生对旅游专业的认同感的降低。近几年来,大学生对旅游专业的认可度不断走低,许多学生不愿选择旅游专业,一些学生迫于志愿调剂而无奈地进入旅游专业学习。这与我国现阶段旅游业的发展速度和规模极不相称。对于旅游教育而言,学生的专业认同感已成为一个不得不考虑的重要问题。

## 一、学生专业认同感是旅游教育可持续发展的原动力

作为教学活动的重要主体之一,学生在整个教学过程中占据非常重要的地位。而学生对专业的认同感则是一个专业能否可持续发展的主要决定因素。对于任何专业而言,赢得学生的认同感都至关重要,旅游教育同样如此,尤其是在当前形势下,能否建立起学生对旅游专业的认同感已成为旅游教育可持续发展的决定因素之一。

### (一) 学生专业认同感是保证旅游教育生源的基本前提

充足的生源是旅游教育得以生存和发展的最基本条件。在我国现行高考体制下,学生自主填报志愿,学生对专业的认同感可以说是其选择志愿的重要影响因素。目前,许多院校旅游专业招生面临生源紧张的问题,有的学校甚至出现大部分学生都是因志愿调剂而不得不就读旅游专业的情况。在这种形势下,旅游专业很难保证招生规模的稳定,更谈不上挑选



优秀生源,提高生源质量。

## (二) 学生专业认同感直接影响旅游教育的效果

学生是教学活动的主体之一,在整个受教育过程中,学生的主观能动性,是影响教育效果的重要因素之一。而学生对于自己专业的认同度,则在很大程度上决定了他的主观能动性。作为旅游专业教师,笔者在实际教学过程中发现:缺乏专业认同感会直接影响学生学习的积极性。教学活动是一个双向互动过程,学生学习积极性的丧失使这一过程难以实现良好的互动,教师教学的积极性也会受到很大影响,进一步影响旅游教育的效果。

## (三) 学生专业认同感决定旅游教育能否实现良性循环

学生对本专业是否认同直接影响其择业观。在较低的专业认同感之下,旅游专业毕业生在本行业就业的比率很低。据有关统计,旅游专业的大学本科毕业生毕业后从事旅游行业的还不到总人数的50%,而2年后能继续干旅游的本科生只有40%左右,也就是约有80%的旅游专业大学毕业生没有在旅游行业就业。较低的本行业就业率使得愿意选择旅游专业就读的学生数量大大减少,最终会使旅游教育陷入恶性循环。

## 二、影响学生对旅游专业认同感的心理因素分析

专业认同感更多的是一种情绪体验和心理感受,明确影响学生专业认同感的各种心理因素,对于提高教育教学活动的效果有着重要的现实意义。影响学生专业认同感的因素,主要可以归纳为社会心理因素和个体心理因素两个方面。

### (一) 社会心理因素

作为社会群体中的一员,学生的心理状况

受社会各方面的影响。影响学生对旅游专业的认同感的社会因素主要可以归纳为以下几点。

#### 1. 未来工作满意度

管理心理学的原理告诉我们,员工的工作满意度直接影响着员工士气,即员工的工作态度。而员工对于报酬、工作本身、同事关系、管理等方面的期望是否得到满足,直接影响员工对于工作的满意度。因此,学生对自己未来所从事工作的报酬、工作的兴趣等方面是否感到满意,是影响学生专业认同感高低的一个基本的社会心理因素。

#### 2. 社会支持度

作为社会的个体,社会对于学生的理解和支持程度,是学生获得学习动力的源泉之一。社会支持度与专业认同感之间存在着正相关关系,高的社会支持度有助于增强学生对本专业的认同感。受我国传统文化对服务工作的轻视甚至鄙视,加之“学而优则仕”观念的影响,在普通公众眼里,旅游行业的许多岗位,尤其是一线服务岗位,如饭店服务员、导游等都是“伺候人”的职业,是被人瞧不起的工作。这种来自社会的否定会对学生的心理产生很大影响。较低的社会支持度会使学生感觉自己的学习和未来要从事的工作不具备很大的价值和意义,得不到社会的赞许和支持,从而不喜欢自己的专业,不认可自己将要从事的职业。因此,社会支持度是影响学生对旅游专业的认同感的重要社会心理因素之一。

#### 3. 社会尊重

在人本主义心理学家马斯洛的需要层次理论中,提出了人具有生理需要、安全需要、社交需要、尊重的需要以及自我实现的需要,这些需要之间是逐级递进的关系。其中尊重需要不但包括自我尊重方面,还包括社会尊重方面的需要,即社会的认可、被其他人尊敬等。这些需要被满足可以增强人们的工作自信心,反之则会出现消极的工作情绪。作为社会个



体,学生也具有尊重的需要,希望被社会认可、被其他人尊重,这些内心的需要是否被满足,直接影响其对于自己专业的肯定或怀疑。与其他行业的就业状况相比,旅游行业就业多数需要从基层做起的现实,在一定程度上使学生感受不到社会的尊重。因此,社会尊重程度对于学生的专业认同感水平也具有一定的影响作用。

## (二) 个体心理因素

学生对旅游专业的认同感除了受到社会心理因素的影响外,还受其内心各方面的心理特征的影响,这些个体心理因素主要包括以下几方面。

### 1. 归因方式

归因是指人们在工作和学习过程中体验到成功或失败时,从行为结果寻找行为的内在动力因素的过程。归因动机理论认为,积极的归因方式能够激发个体积极的工作动机,消极的归因方式则抑制了个体工作动机。人们对于事件、结果的归因存在着稳定的倾向和个体差异。国外研究表明,个体的内控程度越强,越易产生正性的情感体验,对个体活动的满意水平越高,越易使用相对性思维与操作来解决问题。学生对其学习活动失败或成功的归因方式,也是影响学生对旅游专业的认同感的一个个体心理因素。积极的归因方式或内控程度强的个体,越倾向于积极的归因方式,从而体验到内心满足感。

### 2. 学习态度

态度是一个人对于一定对象相对稳定、内部制约化的心理反应倾向。态度塑造了我们的社会认知和社会行为。学生的学习态度是学生对于其从事的学习活动受内在经验和外在规范影响,并对其心理起到指示性或动力性影响的一种心理过程。学生对其专业的这种内在的相对稳定的心理反应倾向,通过个体的感情、认知以及行为等媒介,对其行为和知觉起

到一定的影响作用。行为上,积极的学习态度能使学生在学习过程中富有热情,充满进取心;知觉上,积极的学习态度能使学生对自己学习活动的自我效能感增强,认识到学习活动的重要性,能从学习中体验到自我满足,并能从知觉认识上对本专业产生强烈的专业认同感。因此,学生的学习态度是影响学生对旅游专业的认同感高低的一个十分重要的个体心理因素。

### 3. 自尊

自尊是个体对自己的整体评价,反映了个体对自己是否满意。具有高自尊水平的学生能够积极有效地应对应激事件,获得较高的个人成就感,获得较高的专业认同感,较少感到专业倦怠的情绪体验。因此,学生的自尊水平与其专业认同感之间存在着一定的相互影响关系,高自尊水平的学生能够以自我提高的心态来利用反馈,能够成功地应对学习和工作中的困难情况,增强信心,对自己所学的专业能够从内心产生认同感,喜爱并以从事该行业而感到光荣。

## 三、增强学生对旅游专业的认同感的几点建议

增强学生对旅游专业的认同感需从新生抓起,帮助学生做好职业生涯规划,将旅游专业文化教育贯穿教育教学全过程。

### (一) 开展积极的新生入学始业教育

与高年级学生相比,大学新生对本专业的了解非常有限,许多学生都渴望在进入大学学习伊始对自己所学习的专业有所认识。尤其是对那些经过调剂进入旅游专业学习的学生,更需要有人引导他们消除对该专业的偏见。因此,要想增强学生对旅游专业的认同感,必须首先从新生抓起。对新生进行入学后的始业教育犹如在白纸上作画,必须经过精心的设

计。可以通过各种形式来开展这种始业教育。例如,举办新老生见面交流会,选派在校高年级优秀学生或优秀毕业生参加,以他们个人的亲身经历和讲述为新生树立榜样,通过面对面的交流,加快新生对院系的归属感,增强对专业的认同感。

### (二) 帮助学生做好职业生涯发展规划

职业生涯是一个人一生连续从事的职业及承担的职业角色的发展道路。从学生成长成才的角度看,高等教育必须为学生提供广泛的、系统的职业生涯教育,帮助学生做好职业生涯规划。职业生涯规划的作用主要体现在:首先,规划能让人生有目标,目标让人生富有意义;第二,能帮助个人认识就业形势,居安思危,唤醒职业规划意识,激发成就动机;第三,能帮助个人作出正确的职业选择,找到合适自己的职业目标;第四,能帮助个人培养职业能力与职业素质,增强自我效能感;有助于抓住重点,增强成功的可能性。帮助学生做好职业生涯规划,能使学生树立学习目标,帮助学生消除对旅游行业工作的偏见,更加理性地评价自己,在社会生活中给自己一个理性、正确及相对准确的定位,增强对旅游专业的认同感。

### (三) 重视学生培养过程中的专业文化教育

旅游院系对学生的培养可以借鉴企业的做法。对于企业而言,企业文化是凝聚员工力量的核心,可以发挥强大的导向和激励功能。旅游院系同样可以建设起本院系的专业文化,借助各种有形和无形的手段来催生良好的专业文化氛围,使学生在这种氛围中扫除心理障

碍,排除专业自卑心理,正视本专业的价值和专业的必要性,消除自我否定的心理。这些手段包括:专业服装的制作与穿着、院歌或系歌的选择与传唱、借助校外教学资源举办专业主题活动等。通过这些手段的使用,引导学生正确地看待旅游专业,增强对旅游行业工作的职业认同感。

### (四) 加强实践教学环节,增强学生的职业适应能力

旅游行业的许多工作都要求学生具备较高的实际动手能力,而目前许多旅游院校对学生的培养重理论学习轻实践操作能力,这在一定程度上导致学生就业受挫,从而降低对旅游专业的认同感。因此,要想增强学生对旅游专业的认同感,就必须在学生培养过程中强化实践教学,使学生在正式走上工作岗位之前做好良好的准备和过渡,从而增强学生的职业适应能力及在未来工作中的成功几率,进而增强其对旅游专业的认同感。

### 参考文献

- [1] 保继刚,朱峰. 中国旅游本科教育萎缩的问题及出路——对旅游高等教育30年发展现状的思考[J]. 旅游学刊,2008,23(5).
- [2] 吴国清,叶欣梁. 旅游人才培养与高等旅游教育的职业化发展[J]. 旅游学刊:人力资源与教育教学特刊,2004,S1.
- [3] 纪培玲,路军. 基于人才资源需求的旅游教育分层培养模式研究[J]. 旅游学刊:人力资源与教育教学特刊,2006:57—61.
- [4] 陈肖静. 关于高等旅游教育改革的思考[J]. 扬州大学学报:高教研究版,2000,4(4):72—75.



# 建设基于 Meek 轨迹的我国饭店管理专业 产学研一体化人才培养模式

谷慧敏

(北京第二外国语学院旅游管理学院 北京 100024)

**【摘要】** 旅游业的大发展推动了我国旅游教育的迅猛发展。但是,旅游教育的规模发展并没有解决旅游人才的巨大缺口。笔者通过对我国旅游高等教育培养模式的比较研究,提出了基于 Meek 轨迹的饭店管理人才培养模式。

**【关键词】** 旅游教育 人才培养模式 基于 Meek 轨迹的人才培养模式

## 一、背景

旅游业在世界范围内的大发展以及我国旅游业的发展对人才的需求是巨大的,如截至 2008 年,全国旅游业直接从业人员 1000 多万人,间接从业人员 4900 万人。同时,旅游院校(系)的规模及在校生的数量也呈快速增长的势头,如截止到 2004 年,开设旅游专业的院校数增加到 1313 所,在校生总数达到 578 622 人,截至 2006 年,全国共有旅游高等院校 762 所(包括开设旅游本科的综合性大学和高等职业教育的综合性学校及专门性学校),与 2005 年相比,旅游高等院校增加了 69 所。因此,按照经济学供需原理,我国旅游业应当是面临着巨大的人才缺口的。然而,从几年来旅游专业毕业生的就业来看,毕业生在旅游行业的就业率偏低,即使就业了,在几年内也会很快地流失,使得旅游行业人才流失率过大。(余炳炎 2008)旅游专业本科毕业生在行业内就业的人数比例一般在 10%~20%,两年

后仍留在旅游企业工作的还不到 20%。(汪剑明 2004)另外,学生的动手能力较差,职业意识和职业素质偏低,常常出现理论脱离实践的问题。(龙江智 2005)由此可见,旅游教育的规模发展并没有解决旅游人才的巨大缺口,也就是说旅游教育的发展相对于旅游业的发展和对人才的需求是存在滞后性的,存在问题的。尽管造成这一问题有诸多复杂因素,但不可否认的是,适合我国旅游行业发展的人才培养模式还没真正建立起来,还停留在或依附于传统的人才培养模式。

一般工商管理高等教育研究的文献中,对人才培养的研究主要集中在以下方面:

首先,工商管理教学人才模式。如 Larry W. Hunter(2006)以沃顿商学院的经验提出教育必须面向现实,Richard R. Beeman(2006)在 21 世纪的教育与学习模式研究中,提出了横向团队及纵向团队型生师互动学习体系,其他学者也从多角度提出新的工商管理人才培养模式,如时尚及特色化学习(Myrna L. Cohen 2006)、研究型大学的教学与学习的科学