



CNTAC

2010/2011

CHINA TEXTILE INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT

中国纺织工业发展报告

CHINA TEXTILE INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT

中国纺织工业协会 编著

中国
纺织
工业
发展
报告

中国纺织出版社




中国纺织工业发展报告

CHINA TEXTILE INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT

2010/2011

中国纺织工业协会 编著

 中国纺织出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2010/2011 中国纺织工业发展报告 / 中国纺织工业协会编著
—北京: 中国纺织出版社, 2011. 5
ISBN 978-7-5064-7471-9
I. 2… II. 中… III. 纺织工业—经济发展—研究报告—中国
—2010~2011 IV. F426.81
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 077248 号

责任编辑: 江海华

中国纺织出版社出版发行
地址: 北京东直门南大街 6 号 邮政编码: 100027
邮购电话: 010-64168110 传真: 010-64168231
<http://www.c-textilep.com>
E-mail: faxing@c-textilep.com
廊坊市飞腾彩印制版有限公司印刷 各地新华书店经销
2011 年 5 月第 1 版第 1 次印刷
开本: 889 × 1194 1/16 印张: 23
字数: 600 千字 定价: 380.00 元
广告经营许可证号: 京东工商广字第 0372 号

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

《2010/2011 中国纺织工业发展报告》

编辑委员会

主任：杜钰洲

副主任：许坤元 王天凯 季国标 陈树津 杨东辉 高 勇
张延恺 孙瑞哲 徐文英 张 莉 杨纪朝 宋冬菊
李少苓

委员：(按姓氏笔画排列)

弋 辉 王久新 王树田 叶志民 刘慧兰 孙淮滨
朱北娜 朱民儒 许吉祥 李进才 李金宝 李陵申
杨世滨 杨兆华 杨 峻 苏葆燕 迟宗君 陈大鹏
於荣庚 张世平 郑伟良 郑植艺 倪阳生 夏令敏
徐迎新 徐新荣 袁红萍 彭燕丽 蒋衡杰 端小平
魏 林

特约撰稿人：杜钰洲 孙瑞哲 杨纪朝

撰稿人：(按文章先后顺序)

孙淮滨 赵明霞 吴文静 马 琳 黄淑媛 张书勤
钱有清 刘文全 杨晓韬 罗玉成 陈志华 林 琳
刘 嘉 魏启雄 张传雄 李燕立 李桂梅 孙少波
冯 莉 刘慧兰 刘大发 朱晓红 相福丹 顾庆良
张爱甜 张 威 魏贞珍 黄承平 程 皓 徐 寰
韩 梅 张洪洲 陈晓燕 张克强 高建江 陆迪峰
王小磊 吕 宁 陈燕添 汪宝林 钱尧年

中国纺织经济研究中心策划编辑

主 编：孙淮滨

副主编：刘慧兰 黄承平 吴 迪 张世平

编辑部：田 丽 赵明霞 李 靖 黄耿华 刘文杰 张国和
于立新

发行部：夏 雪 刘 颖 刘 芹 侯晓春



内容提要

《中国纺织工业发展报告》是我国唯一一部集中反映纺织工业及其各行业年度发展与趋势的研究报告，即“中国纺织白皮书”。该书2010 / 2011年版主要内容包括：中国纺织工业现状与趋势综合分析；中国纺织11个行业包括化学纤维、棉纺织、毛纺织、丝绸、麻纺织、印染、针织、服装、家用纺织品、产业用纺织品、纺织机械年度状况分析与展望；纺织行业科技创新；品牌文化；行业重大问题研究；课题报告；原料供求；劳模大典；行业新闻；行业年度颁发的奖项及年度国内外统计资料等内容。《中国纺织工业发展报告》主要面向国内外纺织及相关企业，国内外金融与投资、贸易与咨询、科研与教育机构，以及各级政府综合管理部门和行业社团组织。本书为全面、客观了解中国纺织工业发展状况与趋势，提供权威性指南，为相关企业、部门机构科学决策和国家宏观经济管理提供可靠依据，极具研究和收藏价值。

Abstract:

China Textile Industry Development Report, a White Print for China Textile Industry, is the only report that reflects the annual development trend of China textile industry and individual sectors within the industry. The main contents of the 2010/2011 edition including the following:

- An analysis of the performance of China textile industry in 2010 as well as its development trend in 2011
- A review and prospect of the 11 sectors of China textile industry including chemical fiber, cotton textile, wool textile, silk, bast fiber textile, printing and dyeing, knitting, apparel, home textile, industrial textile and textile machinery
- Technology Innovation
- Brand Culture
- Major issues and problems China textile industry faces
- Research reports
- Raw material supply
- News
- Industrial Award
- Annual statistics

The target readers of the report are mainly working overseas and domestic textile enterprises, departments of finance, investment, textile trade, scientific research and education, within the government and textile industrial associations and organizations. The report provides an authoritative guide for all textile organizations related and it is highly collectable.

目 录 Contents

行业运行 Industry

纺织工业 Textile Industry	2
化纤业 Chemical Fiber Industry	12
棉纺织业 Cotton Textile Industry	22
毛纺织业 Wool Textile Industry	28
丝绸业 Silk Industry	47
麻纺织业 Bast and Linen Fiber Textile Industry	58
印染业 Printing and Dyeing Industry	65
针织业 Knitting Industry	71
服装业 Apparel Industry	76
家用纺织品业 Home Textile Industry	86
产业用纺织品业 Technical Textile Industry	93
纺织机械制造业 Textile Machinery Manufacturing Industry	100

科技创新 Technology Innovation

纺织工业“十二五”科技进步纲要	108
The Twelfth Five-year Guideline on Technology Progress of China's Textile Industry	
纺织六个项目荣获 2010 年度国家科学技术奖	127
Six Textile Technical Projects Awarded the State Science & Technology Prize in 2010	
“纺织之光” 2010 年度中国纺织工业协会科学技术奖授奖项目	130
Projects Awarded the Science & Technology Prize by China National Textile and Apparel Council in 2010	



品牌文化 Brand Culture

紧紧围绕建设纺织强国目标 不断提高行业精神文明建设水平-----	142
Promote the Spiritual Civilization of China's Textile Industry with the Aim to Build up a Textile Power	
打造中国毛巾强势品牌——洁丽雅成功之路-----	149
Build a Powerful Chinese Towel Brand: the Way to Success of Grace	
2010 中国纺织十大品牌文化等先进单位和个人-----	155
Name List of China Textile Top Ten Brand Culture Enterprises and Advanced Individuals of 2010	

问题研究 Issues

以科技创新迈向“十二五”-----	158
Heading Towards the Twelfth Five-year with Technology Innovation	
需求驱动视角下的产业创新-----	163
Industrial Innovation from the Demand-driven Perspective	
经济周期、产业周期与纺织发展创新-----	177
Economy Cycle, Industry Cycle and the Innovative Development of the Textile Industry	
2010 年纺织行业上市公司情况综述-----	186
Summary of the Listed Companies within Textile Industry 2010	



CNTAC

课题报告 Research Report

纺织工业可持续发展报告	194
Report on the Sustainable Development of China Textile Industry	
纺织服装专业市场发展现状研究	203
Research on the Development of Specialized Textile and Apparel Markets	

原料供求 Raw Material Supply

2010 年棉花市场回顾及 2011 年展望	216
Review of Cotton Market in 2010 and the Prospect for 2011	
2010 年羊毛市场回顾及 2011 年展望	222
Review of Wool Market in 2010 and the Prospect for 2011	
2010 年聚酯、涤纶供求回顾及 2011 年展望	228
Review of Polyester Industry in 2010 and the Prospect for 2011	

劳模大典 Model Workers Ceremony

弘扬劳模精神 凝聚建设纺织强国的精神力量	240
Carry Forward the Spirit of Model Workers, and Strengthen the Spirit for Building up a Textile Power	
关于表彰全国纺织工业先进集体劳动模范和先进工作者的决定	248
Decision on Commending National Textile Industrial Advanced Collectives and Model Workers	

行业新闻 News

2010 中国纺织行业十大新闻	258
Top Ten News of China Textile Industry in 2010	



CNTAC

行业奖项 Industrial Award

2010 年度中国纺织工业协会产品开发贡献奖	260
Prize for Contribution to Textile Products Development by China National Textile and Apparel Council in 2010	
2010 年度中国纺织经济论文奖	272
China Textile Economy Paper Excellence Award of 2010	
2010 中国纺织行业年度创新人物	275
Annual Stars of China Textile Industry in 2010	

统计数据 Statistics

国内统计 Domestic

2010 年中国国民经济主要指标	276
Main Indicators of China National Economy 2010	
2010 年中国纺织工业主要经济指标	278
Main Indicators of China Textile Industry 2010	
2009 年中国纺织工业主要经济指标 (年报数据)	312
Main Indicators of China Textile Industry 2009 (Annual Report)	
2010 年中国纺织工业生产统计	318
Output Statistics of China Textile Industry 2010	
2010 年中国纺织品服装进出口统计	334
Import and Export of China's Textile and Apparel 2010	
国际统计 Overseas	
2000~2010 年世界及主要国家 (地区) 纺织工业统计	348
Statistics of Textile Industry in the World and in Major Countries and Regions, 2000~2010	



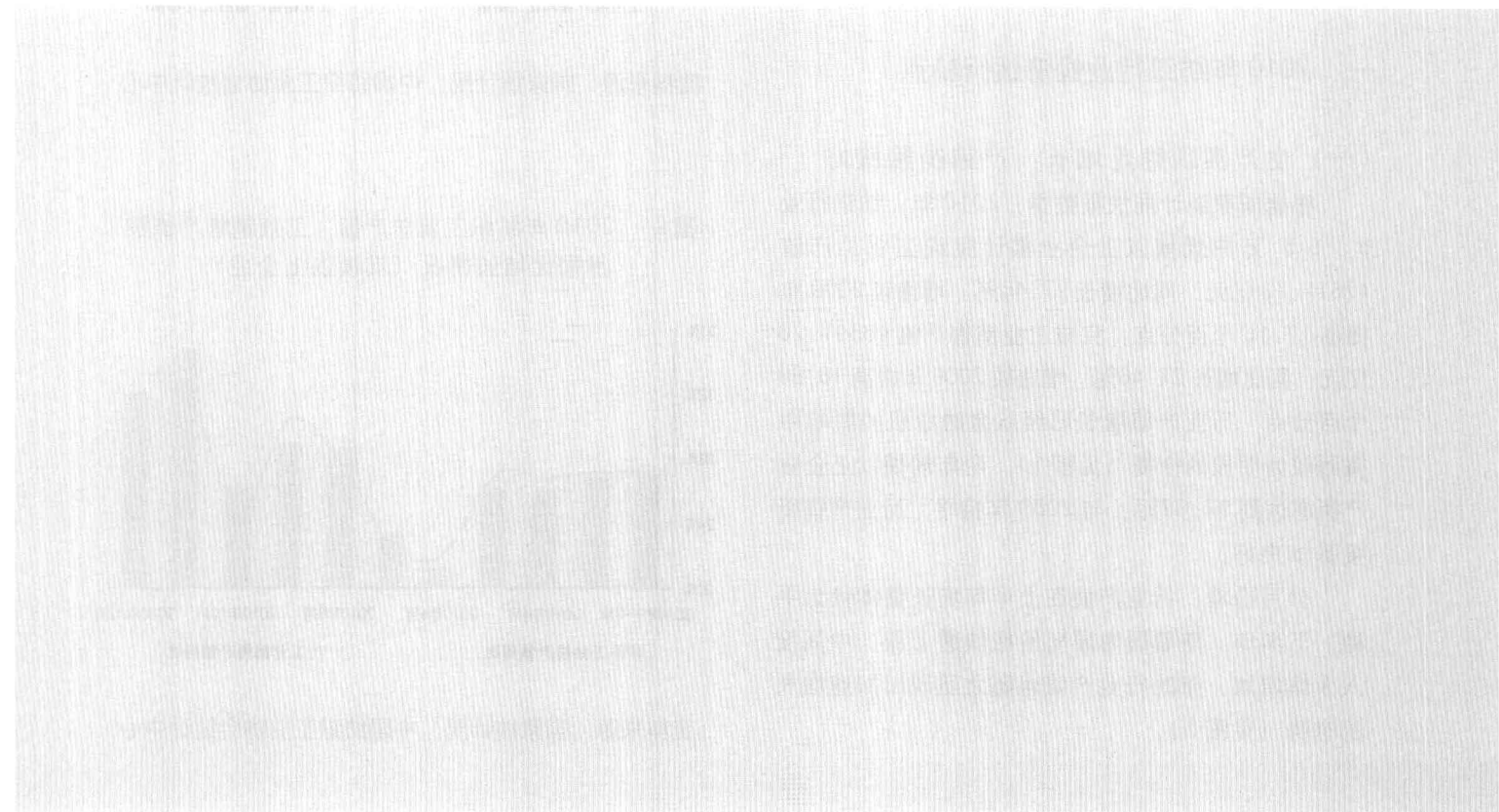
CNTAC

中国纺织工业发展报告

CHINA TEXTILE INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT

2010/2011

行业运行



纺织工业

中国纺织工业协会产业部

2010 年纺织工业经济运行情况

2010 年，我国纺织工业面临的国内外市场环境较 2009 年明显改善，国际市场逐步好转，内需市场持续旺盛，为我国纺织工业提供了较好的发展条件。但与此同时，原料价格上涨、人民币升值等一系列制约因素也增加了行业发展的压力。纺织全行业坚持加快结构调整和产业升级，发展方式得到优化，经济运行质量稳步提高，有效化解了各种外部风险，产销、效益、投资等经济指标均实现稳定增长，运行态势总体良好。

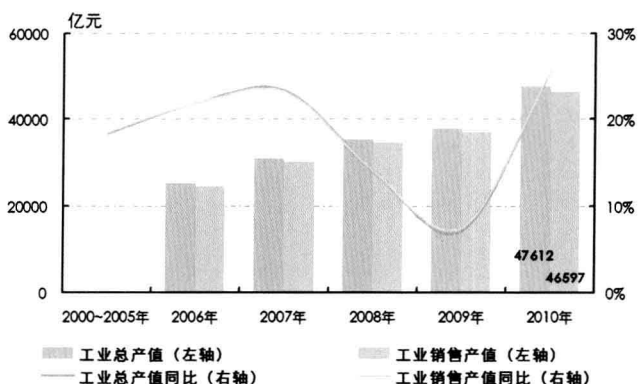
一、2010 年纺织行业经济运行特点

(一) 生产实现稳定增长，产销衔接良好

根据国家统计局快报数据，2010 年，纺织行业 5.55 万户规模以上企业累计完成工业总产值 47611.73 亿元，同比增长 27.46%，增速较 2009 年提高 17.16 个百分点；完成工业销售产值 46597.26 亿元，同比增长 27.46%，增速较 2009 年提高 16.88 个百分点，行业产值增长已经从金融危机的影响中得到较为明显的恢复（见图 1）。全年规模以上企业产销率达到 97.87%，与 2009 年持平，行业产销衔接基本良好。

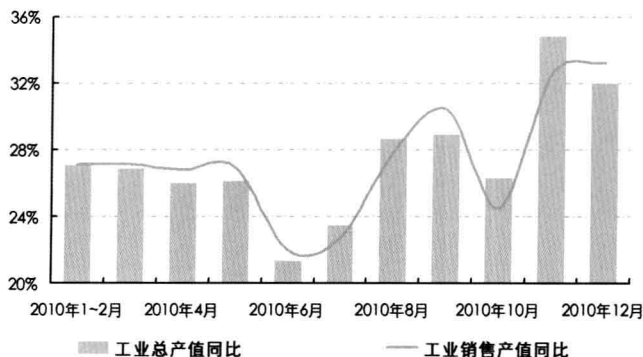
分月份看，行业产值在上半年增长整体较为平稳，下半年，随着国内原料价格快速上涨，中间投入大幅增加，带动行业产值也随之呈现出加速增长的态势（见图 2）。

图 1 纺织工业总产值、工业销售产值及增长情况（规模以上企业）



资料来源：国家统计局、中国纺织工业协会统计中心

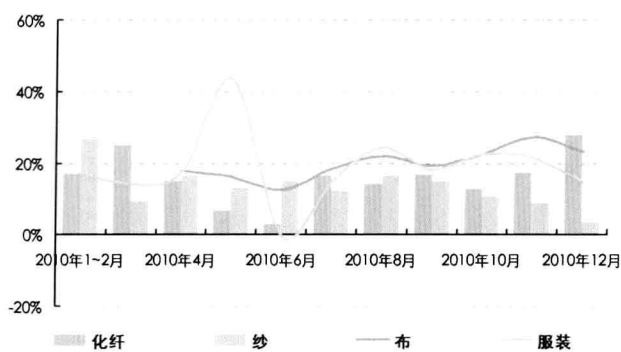
图 2 2010 年纺织工业总产值、工业销售产值按月同比增长情况（规模以上企业）



资料来源：国家统计局、中国纺织工业协会统计中心

主要大类产品产量均实现稳定增长，其中中下游产品在市场需求的带动下，产量增速提高较快。全年规模以上纺织企业化纤产量达到3089.7万吨，同比增长15.55%，增速较2009年提高1.24个百分点；纱产量达到2716.91万吨，同比增长13.74%，增速较2009年提高1.03个百分点；布产量达到655.47亿米，同比增长19.45%，增速较2009年提高14.18个百分点；服装产量达到285.23亿件，同比增长18.60%，增速较2009年提高11.66个百分点。

图3 2010年化纤、纱、布、服装产量按月同比增长情况（规模以上企业）

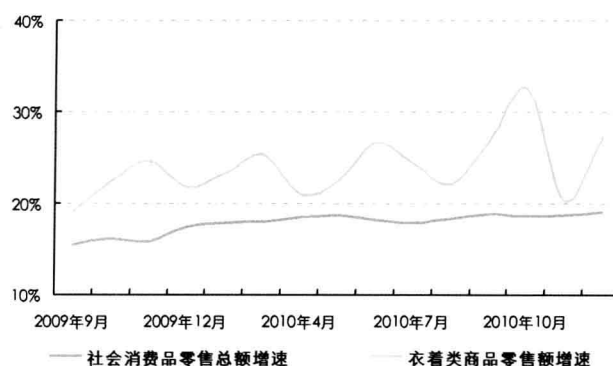


资料来源：国家统计局、中国纺织工业协会统计中心

（二）内需市场保持旺盛，行业内销持续向好

2010年，国家围绕改善民生、扩大内需采取了一系列措施，在政策助推下，我国内需市场较为旺盛，消费增长较2009年有所加速（见图4）。2010年，全社会消费品零售总额累计同比增长18.4%，比2009年加快2.9个百分点，其中限额以上服装鞋帽、针纺织品零售额同比增长24.8%，高于同期全社会消费品零售总额增速6.4个百分点，且比2009年加快了6个百分点。

图4 我国内需消费按月同比增长情况（规模以上企业）



资料来源：国家统计局

表1 2010年纺织行业主要大类产品产量（规模以上企业）

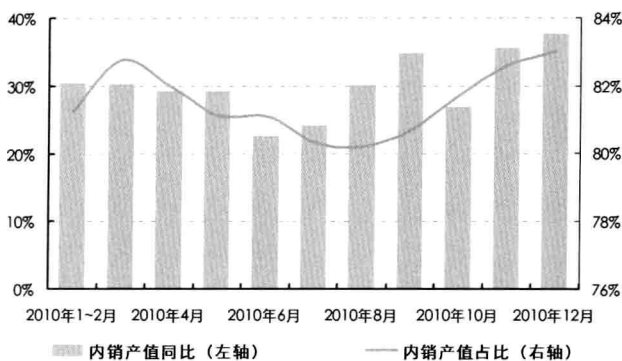
产品名称	单位称	2010年产量称	同比增长(%)称	比2009年增减(百分点)
化学纤维	万吨	3089.70	15.55	1.24
纱	万吨	2716.91	13.74	1.03
布	亿米	655.47	19.45	14.18
印染布	亿米	601.65	12.15	4.47
毛机织物	亿米	5.67	14.14	19.13
苧麻布	亿米	3.11	27.88	-3.29
生丝	万吨	16.20	-4.55	-12.66
棉被	万条	8540.00	22.27	8.98
无纺布	万吨	175.75	24.23	-5.02
服装	亿件	285.23	18.60	11.66

注 本表格中数据为快报数据。

资料来源：国家统计局、中国纺织工业协会统计中心

在内需市场拉动下，纺织行业内销实现稳定较快增长。2010年，规模以上纺织企业内销产值达到39233.22亿元，同比增长30.15%，增速较2009年提高15.46个百分点，高于同期规模以上企业出口交货值13.35个百分点；全年行业内销产值占工业销售产值的比重达到81.54%，比2009年提高1.68个百分点。

图5 2010年纺织工业内销产值按月同比增长情况（规模以上企业）

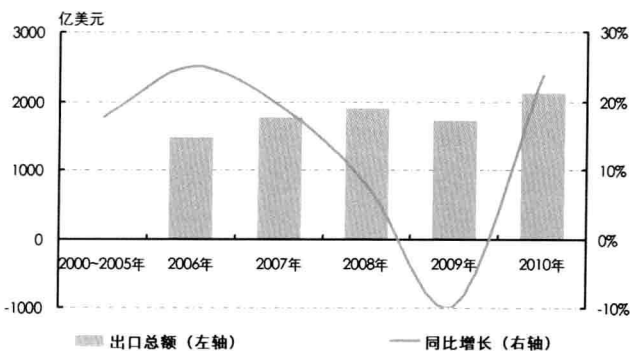


资料来源：国家统计局、中国纺织工业协会统计中心

（三）出口较快增长，出口竞争力继续提升

2010年以来，伴随着全球经济逐步复苏，国际市场需求较上年明显好转，带动行业出口恢复增长。2010年，全行业共出口纺织品服装2120.01亿

图6 纺织品服装出口总额及同比增长情况

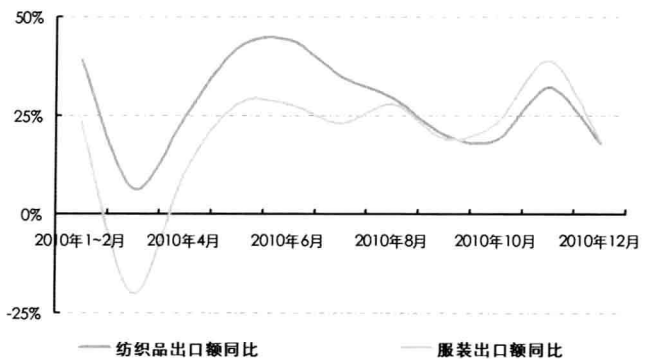


资料来源：中国海关、中国纺织工业协会统计中心

美元，同比增长23.76%，增速较2009年提高了33.41个百分点。由于2009年行业出口受到金融危机影响出现负增长，2010年行业出口具有明显的恢复性增长特征，如扣除2009年负增长的部分，行业出口总额实际上仅比2008年底增长了11.8%。

出口产品中，纺织品出口额为825.23亿美元，同比增长28.43%，增速较2009年提高36.38个百分点；服装出口额为1294.78亿美元，同比增长20.95%，增速较2009年提高31.58个百分点。其中，服装出口除一季度受春节季节性因素影响波动较大外，全年增长整体较为平稳。纺织品出口增速则经历了“前高后低”的变化，上半年在国际市场需求逐步好转、部分发展中国家纺织服装加工业需求加大的情况下，我国化学纤维、纱线、织物等上游产品出口增长较快，下半年则由于原料价格快速上涨，出口增速有所减缓（见图7）。

图7 2010年纺织品、服装出口额按月同比增长情况



资料来源：中国海关、中国纺织工业协会统计中心

主要出口市场中，我国对美国 and 欧盟出口纺织品服装的增速分别达到27.90%和23.59%，体现出我国出口纺织服装产品在传统的发达国家市场上仍然具有较强的国际竞争力。根据相关统计数据，2010年，我国出口纺织品服装的总金额在美国进口中所占的份额已经达到41%，比2009年提高2个

表2 2010年我国对主要市场出口纺织品服装情况

国家或地区	出口额(亿美元)	同比(%)	比2009年增减(百分点)	占全行业比重(%)	比2009年增减(百分点)
欧盟	458.13	23.59	30.72	21.61	-0.03
美国	355.94	27.90	24.46	16.79	0.54
日本	232.48	5.29	5.02	10.97	-1.92
香港地区	149.94	7.13	20.01	7.07	-1.10
东盟	149.53	35.88	38.04	7.05	0.63
非洲	110.97	24.33	26.49	5.23	0.03
韩国	54.57	30.62	55.42	2.57	0.13
澳大利亚	39.37	24.09	31.13	1.86	0.01
加拿大	38.71	17.21	30.15	1.83	-0.10
土耳其	18.63	73.87	91.95	0.88	0.25
墨西哥	13.68	50.55	85.03	0.65	0.11
台湾地区	11.48	56.06	66.75	0.54	0.11
澳门地区	4.61	20.68	72.52	0.22	-0.01

资料来源：中国海关、中国纺织工业协会统计中心

百分点。而我国对东盟、土耳其出口纺织品服装的增速分别达到35.88%和73.87%，出口产品中约70%是纺织纱线和织物，体现出我国与新兴经济体之间的纺织产业链合作关系日益紧密，发展中国家在我国纺织行业出口中所占的地位也日益重要，行业出口市场正在进一步多元化。

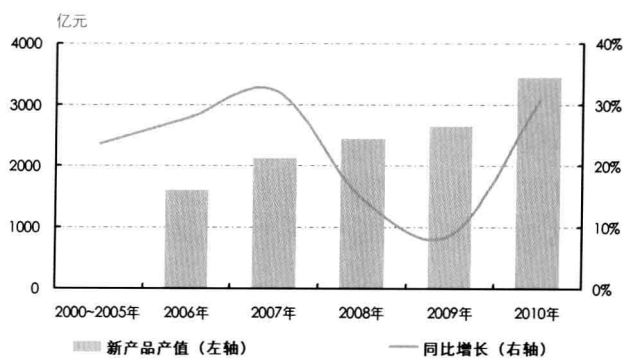
(四) 运行质量继续加强，盈利能力有所提高

2010年，纺织行业结构调整和产业升级步伐继续加快，促进行业运行质量稳步提升。2010年，规模以上纺织企业新产品产值同比增速达到39.42%，比2009年提高25.8个百分点，且高于同期工业销售产值增速11.96个百分点，产品创新继续对行业发展发挥突出贡献作用。1~11月，规模以上纺织企业人均工业总产值为38.18万元，同比提高了22.47%，增速比2009年提高12.25个百分点，行业生产效率加速提升；三费比例为5.89%，比2009年同期下降0.34个百分点，行业管理水平继续提高；产成品周转率为18.99次/年，比2009年同

期加快20.20%，企业的市场反应能力和运转效率继续改善。

运行质量提高、内外市场向好带动纺织企业盈利能力提高，利润总额大幅增长。2010年1~11月，我国规模以上纺织企业累计实现主营业务收入41678.05亿元，同比增长28.04%，增速比2009年提高17.5个百分点；实现利润总额2053.56亿元，

图8 纺织行业新产品产值及同比增长情况
(规模以上企业)



资料来源：国家统计局、中国纺织工业协会统计中心

表3 2010年1~11月纺织行业运行质量情况(规模以上企业)

指标 行业	人均产值		三费比例		产成品周转率	
	本年累计(万元)	同比(%)	本年累计(%)	同比(百分点)	本年累计(%)	同比(次)
全行业	38.18	22.47	5.89	-0.34	18.99	3.19
棉 纺	44.52	25.78	4.44	-0.26	21.81	4.82
印 染	48.14	13.59	4.96	-0.14	24.01	3.82
毛 纺	52.03	20.23	4.47	-0.03	12.75	1.43
麻 纺	34.03	37.60	5.39	-0.57	12.35	5.18
丝 绸	42.48	26.29	4.96	-0.20	15.48	3.57
制成品	46.82	20.73	6.42	-0.27	19.86	1.68
针 织	30.91	21.88	6.47	-0.07	19.18	3.12
服 装	26.04	19.76	8.05	-0.61	16.69	2.31
化 纤	105.18	26.06	4.40	-0.28	19.69	1.96
纺 机	55.42	38.04	8.36	-0.45	18.38	6.04

资料来源:国家统计局、中国纺织工业协会统计中心

表4 2009年1~11月规模以上纺织行业效益情况

指标 行业	主营业务收入		利润总额		利润率	
	本年累计(亿元)	同比(%)	本年累计(亿元)	同比(%)	本年累计(%)	同比(百分点)
全行业	41678.05	28.04	2053.56	54.63	4.93	0.85
棉 纺	11400.00	30.85	576.00	66.31	5.05	1.08
印 染	2635.72	24.24	113.10	43.48	4.29	0.58
毛 纺	1513.32	21.96	66.20	33.84	4.37	0.39
麻 纺	299.38	39.39	12.03	75.77	4.02	0.83
丝 绸	1378.65	28.30	52.34	81.85	3.80	1.12
制成品	3927.79	30.29	187.55	43.88	4.78	0.45
针 织	4097.37	23.66	179.63	31.08	4.38	0.25
服 装	10536.60	25.24	530.46	35.85	5.03	0.39
化 纤	4476.47	31.66	259.13	121.16	5.79	2.34
纺 机	815.65	44.69	49.42	122.34	6.06	2.12

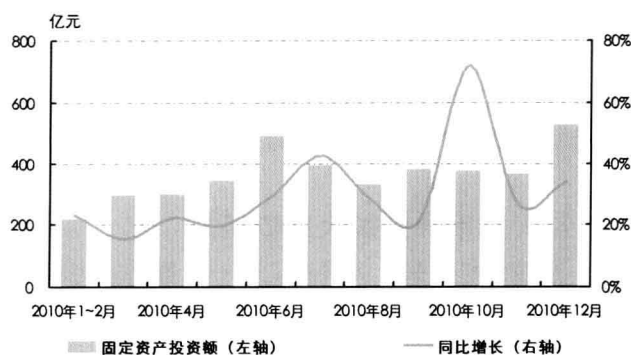
资料来源:国家统计局、中国纺织工业协会统计中心

同比增长 54.63%，增速较 2009 年同期提高 29.24 个百分点，是近年来同期利润的最高增速；平均销售利润率为 4.93%，较上年同期提高 0.85 个百分点。

（五）投资保持稳定增长，区域结构调整步伐继续加快

2010 年，纺织行业产销及盈利状况良好对市场信心起到积极促进作用，行业新增投资实现稳定增长。全年纺织行业 500 万元以上项目固定资产投资总额达到 4036.69 亿元，同比增长 30.13%，增速较 2009 年提高 16.27 个百分点；新开工项目 8342 个，同比增长 7.9%，增速较 2009 年下降了 17.95 个百分点。

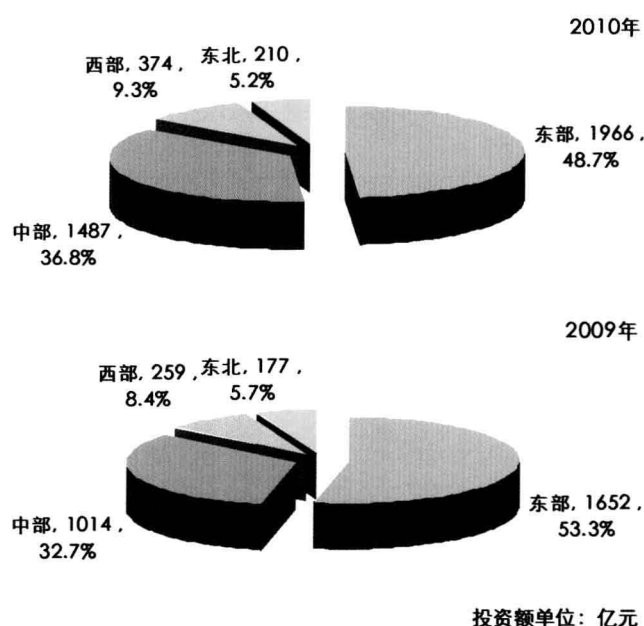
图 9 纺织行业固定资产投资额按月同比增长情况（500 万元以上项目）



资料来源：国家统计局、中国纺织工业协会统计中心

从新增投资的区域结构来看，2010 年，中部地区纺织企业固定资产投资额达到 1486.75 亿元，同比增长 46.68%，西部地区投资额为 374.17 亿元，同比增长 44.27%。中、西部投资增速分别较东部地区（18.98%）高出 27.7 和 25.29 个百分点；占全行业投资总额的比重分别为 36.83% 和 9.27%，较上年分别高出 4.16 和 0.91 个百分点（见图 10）。中、西部纺织企业投资较快增长反映出我国纺织行业区域结构优化调整的步伐仍在继续加快，且中西部企业对行业发展的贡献度在未来也将进一步提高。

图 10 纺织行业固定资产投资按地区投资额及占全国比重情况（500 万元以上项目）



资料来源：国家统计局、中国纺织工业协会统计中心

二、2010 年纺织行业运行中存在的主要问题

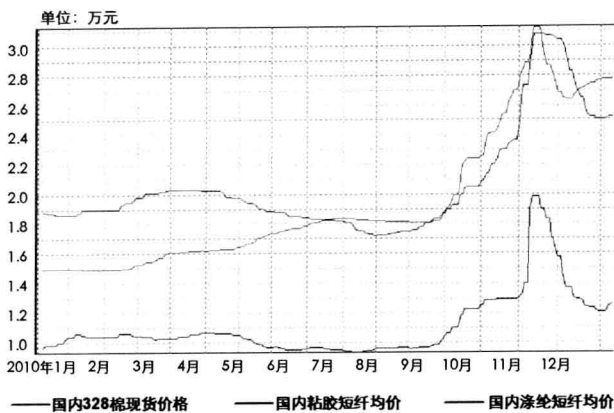
2010 年，得益于行业结构调整的推进以及国内外市场的改善，纺织行业经济运行态势整体良好，但同时各项运行指标的较快增长也与 2009 年基数偏低有较大关系。实际上，2010 年纺织行业的外部发展环境仍然发生了较多变化，行业也面临了一系列的问题。

（一）原料价格大幅上涨

2010 年，受到市场回暖、行业需求扩大以及游资炒作等多重因素影响，国内棉花价格呈现一路上涨的走势。特别是 9 月以来，受到天气影响，新棉减产，国内棉花价格上涨明显加速，不断创下历史新高。2010 年底国内 328 级棉花现货价格超过 27500 元/吨，比年初提高了 80% 多，全年均价同比涨幅也超过 50%。与此同时，在石油价格上涨推动、棉价拉动等因素影响下，国内主要化纤原料及化学纤

维价格也较 2009 年显著提高，其中化纤原料 PTA、EG 价格涨幅均超过 20%，涤纶短纤、粘胶短纤等化纤产品价格涨幅也普遍在 30% 以上。

图 11 2010 年国内主要纺织原料价格走势

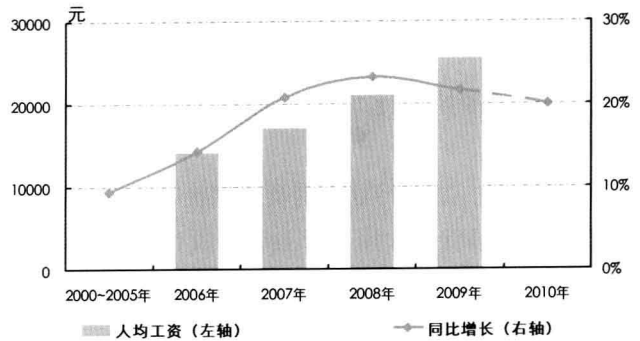


原料价格持续上涨并通过产业链不断传导，使整个纺织产业都面临了不断加大的成本压力。而纺织品服装属于日常生活必需品，消费者对于价格的变化反应非常敏感，因此国内外终端市场消费价格上升的空间都比较有限。2010 年，国内衣着类工业品出厂价格仅上涨 2%，纺织品服装出口价格上涨 8%，远远不能覆盖原料价格上涨的幅度，成本压力几乎无法向消费终端分散，对企业的生产经营造成了突出的负面影响。

(二) 生产要素成本压力日益突出

2010 年以来，由于市场回暖、用工需求增加，东南沿海地区纺织企业面临着较为严重的用工短缺现象，企业普遍通过上调工资来缓解用工困局，用工成本大幅增加。根据中国纺织工业协会 2010 年组织的《企业经营者跟踪调查》结果显示，超过 70% 的样本企业通过提高工资来应对劳动力紧缺。自 2007 年以来，规模以上纺织工业人均工资持续以高于 20% 的速度增长，估计 2010 年行业人均工资涨幅仍在 20% 以上，对企业的盈利状况形成较大压力。

图 12 纺织行业人均工资及同比增长情况 (规模以上企业)



资料来源：国家统计局、中国纺织工业协会统计中心

燃料动力等生产要素价格也持续上涨。根据国家统计局数据，2010 年国内工业企业的燃料动力购进价格指数同比上涨了 16.3%，根据中国纺织工业协会的《企业经营者跟踪调查》结果，近半数样本企业表示生产要素价格的持续高涨成为 2010 年影响纺织行业运行的最突出问题。

(三) 人民币升值加大出口压力

金融危机以来，人民币汇率一直维持较为稳定的走势，为纺织行业创造了较为宽松的外部环境。2010 年 6 月 19 日，央行宣布“进一步推进人民币汇率形成机制改革、增强汇率弹性”，人民币再次进入升值通道，到年底累计升值幅度接近 3%。人民币持续升值将增加出口企业的结汇损失，并影响企业报价和接单。根据协会 2010 年上半年组织的《企业经营者跟踪调查》，八成以上的纺织企业能承受 3% 以下的升值幅度，其中近半数企业仅能承受 1% 以内的升值，因此 2010 年的升值幅度基本已经达到广大企业所能承受的极限，很多出口企业都感受到了较大压力。

(四) 国际市场需求恢复有限

2010 年，国际市场从金融危机后的低谷回升以