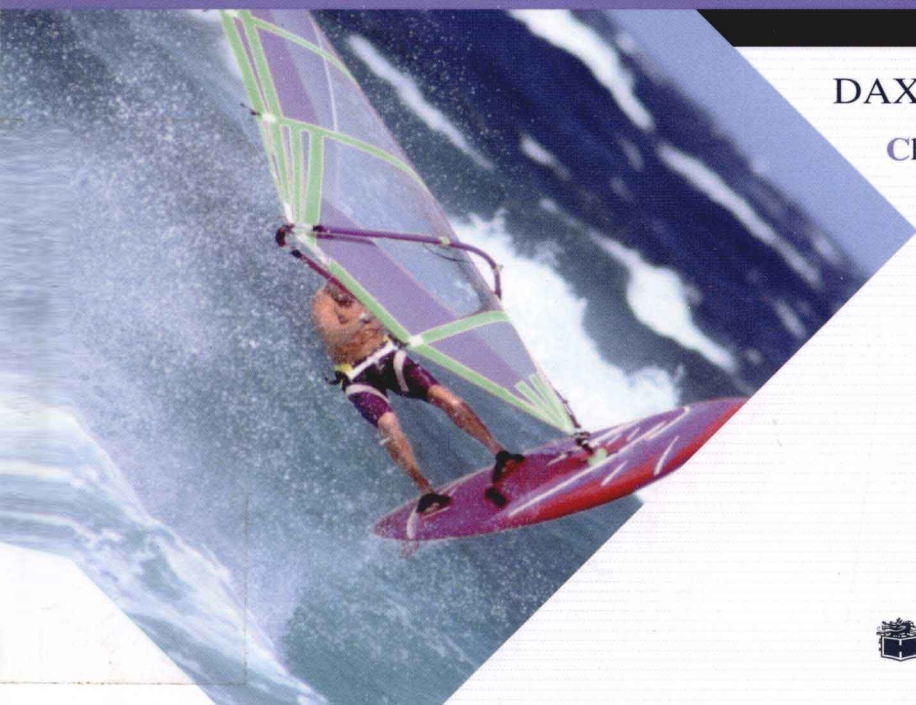




大学生

创业基础与实训教程

顾问 吴自斌 李家华
主审 黄军伟
主编 贺俊英



DAXUESHENG

Chuangye Jichu yu
Shixun Jiaocheng



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

大学生

创业基础与实训教程

顾问 吴自斌 李家华

主审 黄军伟

主编 贺俊英

编委 (按姓氏笔划为序)

丁浩 向莉莉 胡勇

贺俊英 徐锐 韩淼

廖立敏 蔡炳锋 薛艳

DAXUESHENG

Chuangye Jichu yu
Shixun Jiaocheng



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

本书参考教育部最新创业教育与创新人才培养理念,结合高校创业教育课程实际与大学生创业的特点,以培养大学生的创业创新意识、创业素质和创业能力为目标,重点介绍大学生创业基本知识,揭示创业规律,提升大学生创业技能。本书旨在满足高校开设创业教育课程的教学实际需求。书中各章前设“学习目标”和“创业案例”;正文根据内容灵活安排了“案例”、“链接”等互动内容,开阔学生视野,增强知识的实用性;章后有“实践活动与作业”、“复习思考题”,引导学生进行分析、思考,拓展学生的操作能力。全书体例活泼,文字通俗流畅,可读性强。

本书可作为高校大学生创业教育课程的指定教材,也适用于创业指导老师作为教学科研的参考资料,还可以成为大学生创业者自我学习提升的必备书目。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业基础与实训教程/贺俊英主编.

北京:高等教育出版社,2010.10

ISBN 978-7-04-029316-6

I. ①大… II. ①贺… III. ①大学生—职业选择—高等学校:技术学校—教材

IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第198521号

策划编辑 杨利平 责任编辑 杨利平 封面设计 于文燕 责任印制 韩刚

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 高等教育出版社印刷厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 14.75
字 数 335千字

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2010年11月第1版
印 次 2010年11月第1次印刷
定 价 28.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 29316-00

序

推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作，是贯彻落实党的十七大提出的“提高自主创新能力，建设创新型国家”和“以创业带动就业”发展战略的重大举措，是适应国家经济社会发展、加快经济发展方式转变的必然要求，是高等教育改革和发展的迫切需要，是促进我国经济社会和谐稳定的战略需要。

知识经济时代的高等教育不仅仅是知识和学历教育，更应该是创造、创新和创业教育。时代要求我们的大学必须要成为创造性人才成长的摇篮。青年是创业的核心力量，他们代表着社会的未来和希望。大力开展创新创业教育，目的就在于提高受教育者获得知识的能力和未来进行创新、创业所必需的能力及素养，通过其创业和创新来扩大就业，进而推动经济发展，实现高校对于发展经济和扩大就业的良性互动。

大学生创业教育既是大学生创业项目的开发，也是对大学生事业心、进取心、开拓精神、创新精神和创业技能的教育。创业学杰出教授杰弗里·蒂蒙斯认为：创业教育从根本上改变了传统的教育体系和模式，把以传授知识为主的教授方式改变为以思想碰撞为主的互动式教学方式，这样可以避免传统教育模式带来的同质性弊端，从而培养出创新型、创业型的人才。

20世纪80年代以来，创业教育在国外已成为大学教育的重要组成部分，而我国现有的教育体系缺乏对学生创业创新精神和技能的培养，高校创业教育普及程度低。而今，国内部分高校纷纷探索创业指导课程和大学生创业扶持体系建设，总结了若干创业教育模式，取得了阶段性成果。

本书就是南京师范大学创业教育团队在总结创业教育实践经验和理论研究的基础上，针对国内高校和学生的实际，特别研发的、具有鲜明特色的教学成果，是高校创业教育教学实践探索的新结晶。本书旨在普及创业知识、启发创业意识、激发创业行为、培养创业能力，内容上深入浅出、案例丰富；结构上充分体现了参与式教学模式，设置了很多课堂练习和互动环节，贴近高校一线教学实际需求，方便实用。

本书可作为大学生创业教育课程与培训的教材，亦可作为青年创业人士或准备创业人员的自学参考书。希望这本新教材能够为广大读者所接受。

南京师范大学党委副书记

吴自斌

前 言

... Foreword ...

近年来,创业教育以全新的教育理念和人才培养模式,在促进大学生就业和社会经济发展中发挥了重要作用,得到了我国政府和教育主管部门的高度重视。相继发布了鼓励大学生创业的一系列政策,大学生创业大赛和各种大学生创业实践活动风靡校园。创业,已成为大学校园里的流行语和关键词;创业课程,已得到了学生的认可。大学生创业教育的帷幕已经拉开,创业教育的普及指日可待。

创业教育的实施可以普及创业知识、培养创业能力、示范创业流程、阐释创业风险、锻炼团队合作、合理界定冒险精神等,有利于受教育者提高创业素质,培养企业家精神,进而激发创业行为,使更多的受教育者将创业和自我聘用作为一种职业选择,成为一种生活方式。

高校创业教育能够有效培养大学生的创业精神、提升大学生的创业技能,极大地提高大学生从事创业活动的成功率,并且能够产生产业结构变迁效应和福利改善效应。另一方面,作为大学生,无论未来是否去实际创业,接受创业教育都会更好地促进其职业生涯的发展。

从本质上说,大学生创业教育是培养学生的创业意识、创业素质、创业技能的教育活动,即培养学生如何适应社会,提高生存能力,以及进行自我创业的方法和途径。在大学生中开展创业教育,实际上是大学生素质教育、创新教育的一部分,是适应知识经济发展、拓宽学生就业门路和构建国家创新体系的长远大计,也是高等教育功能的扩展。

随着高等教育大众化进程的加快,当前大学生就业形势已日趋严峻,大学生毕业即失业的现象已不鲜见。大学生一味等待就业机会的来临,而非积极地创业和开拓事业,在就业状态下,将部分挤占社会岗位资源,加剧整个社会就业负担;在失业状态下,将会造成智力资源的极大浪费,同时会延缓高等教育大众化的进程。国外的经验表明:有效实施创业教育,可以培养和造就数以百万计有创业精神和创业能力的小型企业家,这既可增强国家经济活力、促进社会经济发展,又可优化人力资源配置,缓解社会就业压力。就业教育与创业教育是两种不同的教育质量观,采用两种不同的培养模式。深化高等教育改革就是要改变传统的就业教育的思维模式,使高校毕业生生不仅是求职者,更是工作岗位的创造者。这种以创造性就业和创造新的就业岗位为目的的创业教育,是大众化背景下深化高等教育改革的迫切要求。

此为基础,基于以上认识,我们针对高校教学实际和学生特点,贯彻“精品化、课程化、实训



化、教材化”的原则，通过建构大学生创业的知识体系，从知识、技能、态度和理念四个层面，着力把学生培养成为“创新人才”。

本书采用模块化结构设计，每章设有：

【学习目标】 清晰陈述本章的学习目标，是各章的线索与脉络，统率全章。

【创业案例】 结合各章主题，精选经典案例故事，突出各章实训主旨和内容。

【案例讨论】 针对案例故事，结合各章主旨，给出问题，启发读者思考。

【案例】 根据课程内容，插入相关的工具、方法和案例，灵活实用。

【链接】 其他相关资料，用于开阔视野，增强知识的实用性和丰富性。

【实践活动与作业】 课后实践练习，引导学生记录学习心得与成长实践的历程和感悟。

【他山之石】 创业实例、创业故事等内容，重在分享，启发思考与借鉴。

【复习思考题】 对应“学习目标”，抽取重要知识点，以复习思考题的方式收尾。

本书由南京师范大学贺俊英担任主编。本书经全体编委反复讨论、修改，最后由贺俊英统筹定稿。

本书共分10章。具体分工如下：第一章创业离你有多远由贺俊英和廖立敏编写；第二章创业环境深探析由廖立敏和丁浩编写；第三章创业禀赋多探索由向莉莉和胡勇编写；第四章创业规划路漫漫由贺俊英和徐锐编写；第五章创业规律犹可循由徐锐和韩森编写；第六章创业实务百宝箱由韩森和蔡炳锋编写；第七章创业成功靠实践由蔡炳锋和薛艳编写；第八章创业素养需提升由丁浩和贺俊英编写；第九章创业能力要培养由胡勇和向莉莉编写；第十章初创企业要经营由薛艳和蔡炳锋编写。

在本书的编写过程中，得到了中青创想教育科技（北京）有限公司的大力支持和帮助，得到了创业教育专家、成功创业校友和创业课程同仁的关心和指导，在此一并表示衷心的感谢！本书在编写过程中还借鉴和参考了一些专家学者的理论研究成果和观点，并引用了一些教材、文献资料以及创业者的案例，不能一一注明，在此也向他们致以衷心的感谢。

希望本书能够成为大学生喜爱的教材和教师的帮手，为促进高校大学生创业教育做出贡献！书中内容难免有不妥之处，望广大读者提出宝贵意见，以便进一步修订。

南京师范大学 贺俊英

2010年8月于宁城

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

反盗版举报传真：(010) 82086060

E-mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010) 58581118

目 录

... Contents ...

第一章 创业离你有多远	1
学习目标	1
创业案例	1
第一节 认识创业	3
一、创业的内涵	3
二、创业的要素	6
三、创业的特征	7
四、创业的意义	8
五、创业的类型	11
第二节 认识企业	13
一、企业的含义	13
二、企业的类型	14
三、企业的法律形式	16
实践活动与作业	20
他山之石	20
复习思考题	21
第二章 创业环境深探析	23
学习目标	23
创业案例	23
第一节 创业背景	25
一、创业的国际背景	25
二、创业的国内背景	27
第二节 创业环境	31
一、创业环境概述	31
二、大学生创业环境	33
第三节 大学生创业理念	37
一、大学生创业与职业发展	37
二、大学生创业与创新	39



	实践活动与作业	42
	他山之石	42
	复习思考题	43
第三章	创业禀赋多探索	45
	学习目标	45
	创业案例	45
	第一节 创业者素质与能力	47
	一、成功创业者特征	47
	二、大学生创业者的能力要求	50
	第二节 创业者的自我探索	54
	一、评估自我创业潜力	54
	二、提高创业素质与能力	59
	实践活动与作业	64
	他山之石	64
	复习思考题	64
第四章	创业规划路漫漫	65
	学习目标	65
	创业案例	65
	第一节 大学生创业机会	67
	一、创业项目选择	67
	二、识别和评估创业机会	73
	第二节 大学生创业准备	77
	一、审视自我	78
	二、心理准备	78
	三、资源整合	79
	实践活动与作业	82
	他山之石	82
	复习思考题	83
第五章	创业规律犹可循	85
	学习目标	85
	创业案例	85
	第一节 影响创业成功的关键因素	88
	一、探析创业规律	88
	二、找准赢利模式	92
	第二节 从容应对创业失败	96
	一、创业失败常见原因	96
	二、大学生创业常见问题	97
	实践活动与作业	101

他山之石	101
复习思考题	101
第六章 创业实务百宝箱	103
学习目标	103
创业案例	103
第一节 创业准备实务	106
一、学会分析市场	106
二、设计商业模式	112
三、资金及其筹措	114
四、了解创业风险	117
第二节 创业的一般过程	121
一、进行市场调研	121
二、建立合作团队	122
三、筹集创业资金	124
四、选择经营场所	124
五、申请注册公司	126
第三节 制订创业计划	128
一、商业计划书	128
二、评估商业计划书	130
实践活动与作业	132
他山之石	132
复习思考题	134
第七章 创业成功靠实践	135
学习目标	135
创业案例	135
第一节 模拟论证你的项目	137
一、参加创业大赛	137
二、商业经营模拟	140
第二节 孵化你的项目	142
一、了解企业孵化器	142
二、申请加入孵化园	145
实践活动与作业	147
他山之石	147
复习思考题	148
第八章 创业素养需提升	149
学习目标	149
创业案例	149
第一节 培养创业精神	151



一、创业精神	151
二、大学生应具备的创业精神	152
三、培养创业精神	152
第二节 提升创业素质	155
一、欲望, 创业的内在动力	155
二、自信, 创业的心理支柱	156
三、忍耐, 创业的必要保障	156
四、胆量, 创业的必要基础	157
实践活动与作业	159
他山之石	159
复习思考题	159
第九章 创业能力要培养	161
学习目标	161
创业案例	161
第一节 领导力	164
一、领导力的内涵	164
二、提升领导力	166
第二节 判断力	167
一、认识判断力	167
二、提升判断力	168
第三节 学习力	169
一、学习力的内涵	169
二、提升学习力的方法	171
第四节 决策力	172
一、认识决策	172
二、决策的步骤	174
第五节 执行力	177
一、执行力的内涵	177
二、提升执行力	178
实践活动与作业	182
他山之石	183
复习思考题	183
第十章 初创企业要经营	185
学习目标	185
创业案例	185
第一节 企业管理	187
一、企业愿景与发展战略	187
二、初创企业基本管理模式	190

三、日常管理	191
第二节 产品定位与研发	193
一、产品含义	193
二、产品研发一般流程	195
三、产品生产与包装	196
四、质量控制	197
第三节 市场营销	198
一、营销策略制定	198
二、销售计划制定与管理	203
三、常见营销方式及其技巧	204
第四节 员工招聘与管理	205
一、创业核心团队组建	205
二、创业企业部门设置	208
三、创业企业人力资源管理	210
第五节 财务管理	212
一、初创企业财务管理问题	212
二、会计基础知识	213
三、初创企业财务管理策略	216
实践活动与作业	218
他山之石	218
复习思考题	219
参考文献	221

第一章

创业离你有多远

.....

你是真的活了一辈子，还是活了一天，却重复了一辈子？

——需要问自己的话



学习目标

1. 建立创业和大学生创业的基本概念。
2. 了解创业的意义和作用。
3. 认识当代大学生创业的现实意义。
4. 认识企业，了解企业的常见类型。
5. 了解创业的常见形式。



创业案例

李开复和“创新工场”

2009年9月7日，李开复举行发布会，宣布创办天使投资“创新工场”，并出任董事长兼CEO。

创新工场是一个创业平台，旨在培养创新人才和新一代高科技企业，吸引一批优秀的创业者和工程师，对最有市场价值和商业潜力的项目，进行研发和市场运营，当项目成熟到一定程度后，自然剥离母体成为独立子公司，直至最后上市或被收购。创新工场将主要关注：互联网、移动互联网和云计算，并选择相关技术作为创业的起点。创新工场在未来5年将投入8亿人民币，投资牵头者为中经合集团董事长刘宇环、富士康集团总裁郭台铭以及联想控股董事长柳传志、新东方集团的俞敏洪、YouTube创始人陈士骏等。

谈到创办创新工场的初衷，李开复坦言：“过去10年来，我的职业梦想一直与中国、中国青年牢牢结合在一起。这些年来，我因工作吸引了一大批在美国工作多年



的优秀华人回到中国。中国青年的热情、才智、创造力和创业中遇到的困难、困惑极大地触动了我，成为我今天转型的一个诱因。创新工场能够发挥我过去 20 年科研和职业经理人生涯积累的经验，发挥我对中国和中国青年人的了解，以一个可持续、规模化的模式，更直接地帮助他们。”

案例讨论

小组讨论，并把讨论的结果记录在下面：

1. 你认为李开复创业的动机是什么？

2. 李开复创业，对大学生来说意味着什么？大学生能否从中得到机会？

3. 你认为李开复创业，他的优势在哪里？劣势在哪里？

4. 大学生创业，相对于李开复创业来说，有哪些优势和劣势？

5. 从本案例中，你的最大体会是什么？

国家大力实施人才发展战略,倡导“以创业促就业”,开展创业教育,积极鼓励和引导大学生创业,促进大学生的全面发展与成才。

在当前金融危机后时代,我国经济增长速度放慢,在新一波就业高峰的冲击之下,职位供不应求,人才市场出现饱和。在这种情况下,创业也许是一条更好的出路,越来越多的毕业生转变就业观念,从习惯于“求人”开始倾向于“求己”,准备自己创业当老板。

第一节 认识创业

一、创业的内涵

1. 什么是创业

《现代汉语词典》对“创业”的解释是:创办事业。而“事业”是指人所从事的,具有一定目标、规模和系统并对社会发展有影响的经济活动。《辞海》对“创业”的解释是:创立基业。“基业”是指事业的基础。由此可见,创办事业是创业的本质。

【链接】

只有那些能够创造出一些新的、与众不同的,并能创造价值的活动才是创业。世界目前的经济已由“管理型经济”转变为“创业型经济”。

——彼得·德鲁克(Peter F. Drucker)

创业有广义和狭义之分。广义的创业是指人类的创举活动,或指带有开拓、创新并有积极意义的社会活动。这种活动可以是盈利的,也可以是非盈利的,可以是经济方面的,也可以是政治、军事、文化、科学、教育等各个领域的。只要是人们以前没有做过的,对社会产生积极影响的事业,都可以说成创业。如美国的荣斯戴特提出:“创业是一个创造增长的财富的动态过程。”杰弗里·蒂蒙斯指出:“创业是一种思考、推理和行为方式……创业导致价值的产生、增加、实现和更新,不只是为所有者,也为所有的参与者和利益相关者。”中央财经大学教授周卫中认为,创业是一个创造事业的过程。从大的方面来看,毛泽东领导中国人民建立新中国,邓小平、江泽民、胡锦涛等几代领导人领导中国人民建设具有中国特色的社会主义事业,开创了中国的千秋大业。从小的方面讲,开创家业也是创业,个人开办一个餐馆,在淘宝网上开一个小店,都是创业的一种形式。一个人根据自己的性格、兴趣、知识与能力等选择自己的角色、职业和工作岗位,在这一岗位上创造性地发挥自己的特长和才干,实现个人价值并为社会带来财富的活动,都属于创业,因而职业也有创业的涵义。

狭义上讲的创业概念源于“Entrepreneur(企业家、创业者)”一词,因而对其理解



通常带有经济学的视角。如精细管理工程创始人刘先明认为：“创业是指某个人发现某种信息、资源、机会或掌握某种技术，利用或借用相应的平台或载体，将其发现的信息、资源、机会或掌握的技术，以一定的方式，转化、创造出更多的财富、价值，并实现某种追求或目标的过程。”郁义鸿、李志能在《创业学》一书中指出：“创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务，实现其潜在价值的过程。”

可见，狭义的创业特指个人或团队自主创办企业，我们将其定义为：创业个人或创业团队通过寻找和把握各种商业机会，投入已有的知识、技能和社会资本，调动并配置相关资源，创建新企业，为消费者提供产品或服务，具有创新或创造性的、以增加财富为目的的活动过程。

因此，创业的内涵可总结为以下几点：

- (1) 创业的主体是个人或小规模群体。
- (2) 创业的关键是商业机会的发掘与把握。
- (3) 创业者的身份是资源（知识、能力、社会资本等）所有者和资源（资金、技术、人员、机会等）配置者。
- (4) 创业需要创立新的社会经济单元。
- (5) 创业的价值实现有赖于将所提供的产品和服务在市场上转化为商品。
- (6) 创业是一个创造性的过程，具有创新性。
- (7) 创业具有明确的目的性：增加财富，包括个人和社会的物质与精神财富。

【链接】

没有创办企业能不能叫创业？

公职人员的工作是不是创业？

高校教师的工作是不是在创业？

2. 大学生创业与就业的差别

所谓大学生创业，是指大学生在学习期间创办事业或毕业后不选择就业而直接成立公司创业，是大学生主动参与社会竞争的一种尝试。

大学生创业的方式主要表现为，大学生利用自己的知识和技能，以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式创办企业，面向市场，面向社会，为社会创造价值的同时，使自己的价值得到充分体现。

就业与创业，是大学生选择出路的两种完全不同的方式，主要有以下几个方面的差别：

(1) 担当的角色差异

两者在企业中的地位、肩负的责任和使命均有较大差异。创业者通常处于新创企业的高层，在企业实体的创建过程中，创业者始终是负责人，始终参与其中；而就业者通常处于中低层，到达高层需要一个过程，也不需要对企业成长负责，只需要做好本职工作就可以了。

(2) 要求的技能差异

创业者通常身兼多职，既要有战略眼光，也要有具体的经营技能，从而要求其具备

相当全面的知识和技能；就业者通常具备一项专业技能即可开展自己的工作。

（3）收益与风险差异

就业的主要投入是数年的教育成本，而创业除了教育成本外，还包括前期准备中投入的人力、物力和资金成本。一旦失败，就业者并不会丧失教育成本，但创业者会损失在创业前期投入的几乎一切成本；而一旦成功，就业者只能获得约定的工资、奖金及少量的利润，创业者则会获得大多数经营利润，其数额理论上没有上限。

（4）成功依赖因素的差异

就业很大程度上依靠企业实体，但创业更多的要考虑自身的经验、学识与财力，以及各种需求和各种资源占有等条件。

【链接】

在人力资源管理中，有职业生涯规划的相关理论。该理论主要阐述的是，如果所选择的行业和工作，与个人性格、兴趣、特长相匹配的话，会比较容易获得成功。创业做老板也是一样，如果是如下的个性，并不打算花大力量去改变它，那么就不适合自己创业做老板。

第一，想到自己要管理别人，就会感觉到紧张和胆怯；第二，喜欢保持现状和一切顺其自然；第三，总认为自己是个很稳重的人，对某种生意没有十分把握，绝对不去尝试；第四，除非事先有一个周密的计划，否则不会贸然行动；第五，热情来得快，去得也快，做事没恒心，常常凭自己的兴趣去工作。如果具有上述五种个性，基本上就不适合创业。但具有类似个性特征者也不必灰心，如果着手改变，一切都有希望。要知道展现创业的才能，有很多种形式，即使不能自己创办并带领一个企业，还可以通过与人合作，来弥补自己的弱项，同样可以成为创业者。

萨缪尔·科恩，21岁；杰里米·克劳斯，23岁；托马斯·希尔顿，22岁。美国杰里米冰激凌公司的创始人，生产口味独特的超级冰激凌。1997年6月创立公司，1998年销售额100万美元，1999年销售额达500万美元。

克劳斯是天生的做生意者，他说：我从小就讨厌从事一个普通的职业，因此一直没有工作。而我说过，其实我能做任何工作——甚至做冰激凌。于是，这位宾夕法尼亚大学的学生入学后在宿舍里做起了冰激凌。不久，同校的两个伙伴科恩和希尔顿也加入进来。于是，克劳斯卖掉大部分债券，并拿出他高中时挨家挨户上门推销净水器时挣的6万美元，和他们合伙开了这家公司。经过市场调查，克劳斯发现，冰激凌的口味已经20年没有变化，他敏锐地觉察到，这为他们创业提供了一个很好的空间。他采纳了啤酒商萨缪尔·亚当斯的建议，使用啤酒酿造技术制作口味奇特的冰激凌，他与当地的乳酪厂联系，由他们提供特制的奶酪。由于口味的创新，使这家小型的冰激凌公司很快吸引到了风险投资。结果新产品一上市就供不应求。它的风味很快就成为一种饮食时尚，风行欧美及世界各地。克劳斯谈到自己的成功时说：“我们年轻人应该是一个行业中的创新者，而不是一成不变的制造者。因为年轻的本质特征就是新异和充满朝气。”