

2010

China-Designer

全国高校室内设计大赛作品集

China-Designer.com

张晓晶 主编

中国建筑工业出版社

2010 China-Designer 全国高校室内设计大赛作品集

China-Designer.com
张晓晶 主编

中国建筑工业出版社

前言

一、大赛简介

2010 China-Designer 全国高校室内设计大赛由中国建筑与室内设计师网主办，任清泉设计有限公司、《当代设计》杂志、德国包豪斯中国设计交流中心、庐山艺术特训营联合主办，同时 China-Designer 携手 40 余家国内一线设计机构和 120 余位知名设计师，共同为大赛选拔出的优秀学生提供进入名企实习就业的机会，为中国设计的新生力量成长铺就一条绿色通道，也为优秀企业与优秀人才得以对接，搭建一个长期、互动的平台。

大赛以全国在校大学生和研究生为参与对象，以富有挑战性的命题在莘莘学子中挖掘设计界新星，推动我国室内设计整体水平的提高，并通过 120 余位知名设计师一对一指点参赛学生，帮助设计新人快速成为能够站在巨人们肩膀上眺望的新一代设计生力军。通过庐山艺术特训营、包豪斯经典设计课程培训等多样化“成长大奖”，帮助优胜学生在设计起程阶段加满油箱，储备更多前行动力；通过 40 余家国内一线设计机构实习就业机会的提供，为优秀参赛选手打造职业成长“绿色通道”。

二、大赛主题

本次大赛的主题为：设计创造价值。

室内设计，不是设计师个人偏好挂帅的自恋艺术，而是在对客户需求与市场状况的调研和逻辑分析的基础上，通过独特创意实现物业价值的创造和提升。

从挖掘客户需求到调研竞争状况，从策划项目定位到计算投资回报，从创新空间环境到科学恰当选材，从绘制设计详图到监理工程实施，从收集客户反馈到反思项目得失……这些能力你具备了吗？

三、大赛命题分类

本次大赛共有两个指定命题和一个非指定命题可选，详细如下。

指定命题一：样板间设计。

指定命题二：售楼处设计。

非指定命题方向：建筑、室内、景观及软装饰（产品）设计。设计内容可涉及住宅公寓、别墅豪宅、样板间、酒店空间、办公空间、餐饮空间、商业空间、娱乐休闲、公共空间等。

四、大赛奖项设置

大赛共设置金奖、银奖、人气奖、优秀奖及入围奖，五个主要奖项。

金奖：为每个命题分类的总分第一名获得者，奖金 3000 元 / 人，颁发奖杯，提供进入名企实习或就业机会。并且为三位当中得分最高者免费提供价值 4 万元的“包豪斯现代设计管理课程”为期七天的赴德国培训。

银奖：为每个命题分类的总分第二名获得者，奖金 1000 元 / 人，颁发奖杯，提供进入名企实习或就业机会。并且为三位免费提供价值 5000 元的“包豪斯现代设计管理课程”为期七天的国内培训。

人气奖：为网络人气总分最高者，奖金 1000 元 / 人，颁发奖杯，提供进入名企实习或就业机会。并且为其免费提供价值 5000 元的“包豪斯现代设计管理课程”为期七天的国内培训。

优秀奖：为每个命题分类的第三至七名。奖金 1000 元 / 人，颁发奖杯，提供进入名企实习或就业机会。并且为每位免费提供价值 2500 元的“庐山艺术特训营”为期两个月的暑假培训。

入围奖：每个命题分类获奖人数不超过该分类参赛完整作品数的 15%。无奖金，颁发奖杯，提供进入名企实习或就业机会。并且将为三个分类中的前 10 名免费提供价值 2500 元的“庐山艺术特训营”为期两个月的暑假培训。

五、评审方式

1. 专家在线评审作品
2. 参赛作品大众投票（评论）

大赛安排设计师、大众投票或者评论的互动环节，增强专业人士互动与交流，使大赛更加公平。

3. 分数合计

专家评审占总分数的 70%，人气分占总分数的 30%（大众投票评分占总分数的 15%，家园网络人气评分占总分数的 15%），两个分数相加为作品的实得分数。

六、大赛结果

经过来自全国各大设计高校学生数月的激烈角逐，中国建筑与室内设计师网 25 万设计师网络投票，12 位权威评委【其中包括《当代设计》杂志出版人兼名誉总编辑黄小石、（加拿大）毕路德国际董事杜昀、德国包豪斯大学设计交流中心首席代表郭启明、任清泉设计有限公司总经理任清泉、中央美术学院城市设计学院副院长徐仲偶、广州美术学院副院长赵健、德国包豪斯大学

继续教育学院院长 Joachim BendL、四川美术学院环境艺术系主任龙国跃、东南大学建筑学院教授高祥生、华东理工大学文化艺术学院院长程建新、长安大学设计院装饰设计研究所所长习晋、北方工业大学艺术设计系主任李沙】专业评审, TOP 15% 共计 95 份作品从来自全国 20 多个省市、百所设计院校学生提交的 540 多套参赛作品中脱颖而出, 分获金奖、银奖、人气奖、优秀奖、入围奖共五个奖项。

除传统奖励形式外, 我们还为所有获奖的学生提供了进入包括任清泉设计公司、北京清尚、广州集美组、金螳螂装饰、筑邦建筑装饰、北京丽贝亚、清水爱派、西玛设计、弘高装饰、姜峰室内设计、北京居其美业、上海现代建筑装饰、品伊创意机构、汤物臣·肯文、意象空间、杭州易和、香港埃菲尔、香港毅思、姜振东设计等 40 余家设计名企实习就业的机会, 为设计人才与设计公司的对接搭建一座桥梁。

我们在此也深深希望越来越多的在校学子能够踊跃参与到我们每年一届的学生大赛中, 为自己将来能够成为优秀设计师的一员前进!

此次大赛我们得到了以下联合主办机构的大力支持, 在此我们对大家表示深深感谢, 他们是:



任清泉设计有限公司
KING QUAN Design Co., Ltd.



包豪斯大学中国设计交流中心
Design communication center
of Bauhaus University China



庐山艺术特训营
庐山艺术学院 LUSHAN XINAI COLLEGE OF ART

中国建筑与室内设计师网
2011 年 2 月

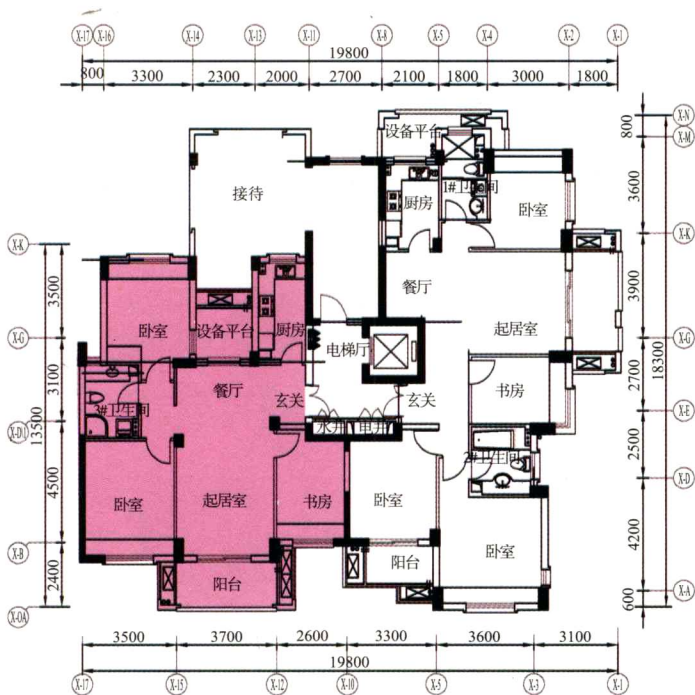
目 录

前言

001	第一章 获奖作品
001	第一节 指定命题一 样板间设计
030	第二节 指定命题二 售楼处设计
063	第三节 非指定命题
157	第二章 特邀专家评委点评
157	第一节 指定命题一：样板间设计
159	第二节 指定命题二：售楼处设计
162	第三节 非指定命题
165	第三章 实践导师点评
171	后记

第一章 获奖作品

第一节 指定命题一 样板间设计



命题背景:

这是一个某中型地产集团公司位于华东某地级市的公寓项目，暂定名“塞纳河畔花园”或“香缇花园”(设计时任选一个名字即可)，项目处于该市新建城区，小区地块格局规整，环境优雅，交通发达，生活便利。项目定位为该区域难得的低密度花园洋房，高层建筑，总层高11层，全部为精装修入户，购房业主可拎包入住。

设计要求:

达到精装修交付标准。对原始土建设计图纸的紫色部分的户型进行空间优化，以最合理的调整成果达到购房业主对该户型的

认可。

样板间的户型面积为100平方米，层高在2.7米，户型结构为三室一厅，两间卧室及一间书房中的窗户均为飘窗，飘窗窗台距地面高度45厘米，窗顶距地面高度2.1米。

注意：该城市主要居民购房以自住需求为主，对收纳空间要求较高；另外该城市夏季湿热，室内需要有空调，设计时需要考虑空调室内室外机的摆放和连接。风格可任选。

造价控制:

硬装修造价1200元/平方米以内，软装修造价1500元/平方米以内。

参赛内容:

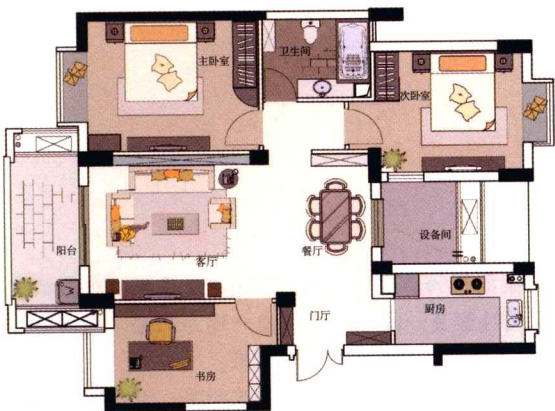
第一步：理念说明——项目需求分析、风格 and 设计理念说明，不少于500字。

第二步：平面布置——平、顶面优化方案图一套(吊顶图、强弱电定位图、开关定位及控制图，如有，请尽量提供)、销售用图册彩色平面图布置一份，手绘与电脑不限。销售用彩色平面图需整体感强，满足销售基本要求即可。

第三步：设计表现——手绘彩色效果图或电脑效果图一套，最少6张，需充分展示客厅、餐厅、2个以上卧室、卫生间和厨房空间。

加分部分(可选择提交)：材料分析——主要材料表和软装说明，含厂商分析和造价分析。

1. 金奖—潘拔勇—塞纳河畔样板间



参赛者：潘拔勇

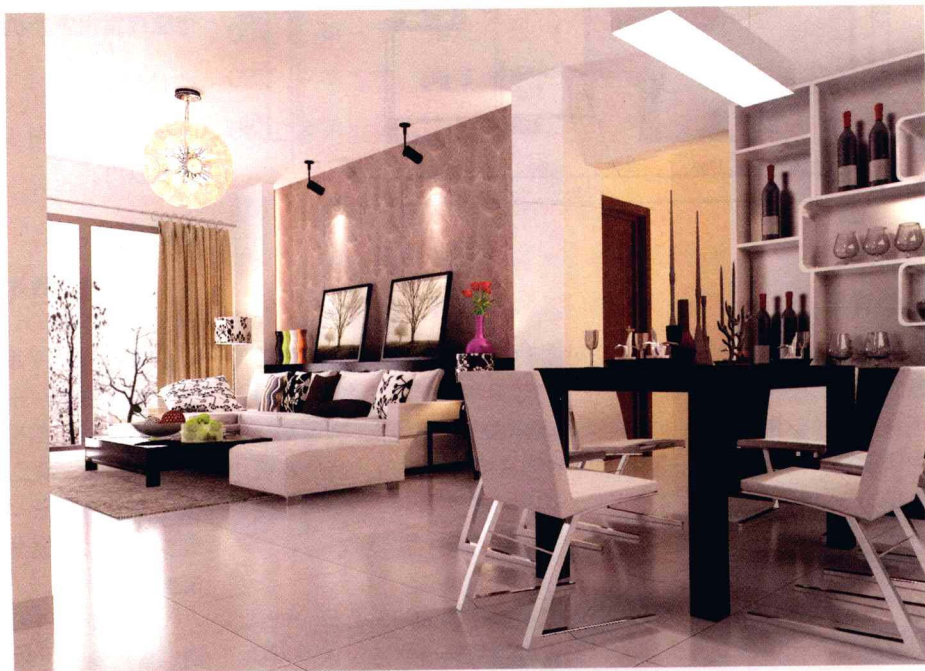
所在院校：北京理工大学珠海学院

参赛博客：[http:// 494134.china-designer.com](http://494134.china-designer.com)

本方案是现代简约风格，摆脱繁琐、复杂的装饰，采用简洁干练的设计元素，在黑白主题的色彩下，加入精致的搭配，融入各种现代元素，整体空间以简单现代的造型为主，强烈的对比和华贵的气质，简约实用，且又富有朝气。体现了现代人追求简单生活的居住要求。

门厅：门厅的变化离不开展示性、实用性、引导过渡性的三大特点，在空间结构的调整后，空间也变大了。门厅属于动线空间，在门厅柜的布置上，显得非常合理，更衣、换鞋、整理仪容都能行动自如，浓缩了整个设计的风格和情调。

客厅：客厅以优雅大气为主，电视背景墙没有琐碎和复杂的装饰，而用大理石大面积铺贴，简洁、耐用、卫生，沙发背景墙用咖啡色的墙纸，使简单的造型因材质的不同而形成丰富的对比。在黑白色调







上,纯度高的色彩小面积采用,用以点缀,增强空间的活力。另外结合建筑结构,在沙发后面做一台面,使空间立体感增强,而且从视觉上也成为一大亮点,主人可以摆设喜爱的装饰品和装饰画,在射灯的渲染下,提高生活的情趣,展示主人的品位。

餐厅:餐厅和客厅完全敞开地合并在一起,保证了光线充足和视野开阔。开阔的餐厅,在餐桌后方规划出一个酒柜,有利于展示和收纳,丰富了空间功能性。餐厅的每一个细节都不经意地展示着一种简洁的美,一种精致生活的延伸,更巧妙地构成整体室内风格。

卧室:主卧在设计上,以黑白色为主调,床头墙面的墙纸充满自然的味道,让空间显得轻松、自由。并且配以时尚的家具,使造型和谐统一而富于变化,节奏感强,符合现代人的生活理念。阳光穿过窗户洒在飘窗的马赛克上,为卧室营造出一种热情浪漫感。

次卧:次卧给人以简洁朴素的美感,简练的线条、明快的色彩,增大空间感,让人在简洁中体会设计的本质。

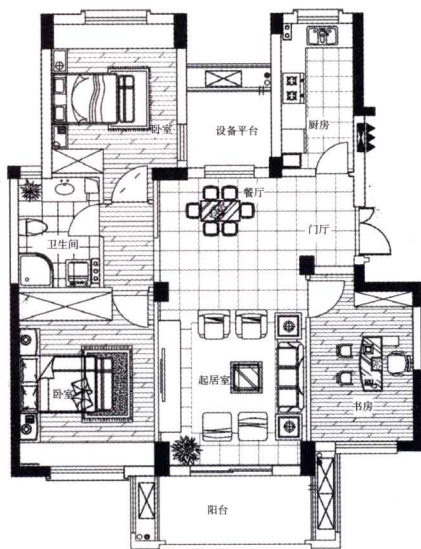
书房:书房是最能体现主人文化内涵的地方,宽大的书桌、对称的书架,一切都显得很沉稳,深色的家具配以浅色的墙面来平衡视觉。设置阶梯的柜子,增强节奏韵律感,并且摆上花卉,让自然气息散发到书房的每个角落。

厨房:厨房的处理手法巩固了整个现代设计风格,干净利落。整个橱柜使用铝合金暗拉手,既美观又能节省空间。

卫生间:整个空间经过优化后,空间更大,实用性更强。浴柜可以收纳更多的物品,还可以摆放干净的毛巾等。墙上的马赛克纹理色泽鲜亮,具有独特的视觉效果,在洗澡的时候能带来无限的轻松和惬意。白色的洁具、洗手台、浴缸和地面的对比,打造出一个清爽舒适的环境。



2. 银奖—蔡宇峰—My Sweetie 浓情蜜意样板房



参赛者：蔡宇峰

所在院校：广东工业大学

参赛博客：[http:// 482220.china-designer.com](http://482220.china-designer.com)

一支点燃的蜡烛，暗藏着一份不同的心境。当它们配合熏衣草、玫瑰，散发出舒适和醉人的香味时，浪漫的情调一下子就彰显出来。

本方案定义是法国新古典的风格，运用这种设计风格其实是经过改良的古典欧主义风格。考虑是怎样能够使空间产生一种情调，能够直接表达出一种浓厚甜蜜的幸福生活。在样板房的设计中表现出欧洲文化丰富的艺术底蕴，开放、创新的设计思想及其尊贵的姿容。

整个空间中从简单到繁杂，从整体到局部，





精雕细琢，镶花刻金都可以直接给人一丝不苟的印象。一方面保留了材质、色彩的大致风格，仍然可以使人很强烈地感受传统的历史痕迹与浑厚的文化底蕴，同时又摒弃了过于复杂的肌理和装饰，简化了线条。

在空间中融入了现代设计元素，追求简约、自然。在色彩的运用上主要运用了白色的背景色调和淡黄色的插入调，其中点缀着优雅的蓝调和耀眼的金黄色彩。以家具体现整个空间的美感、

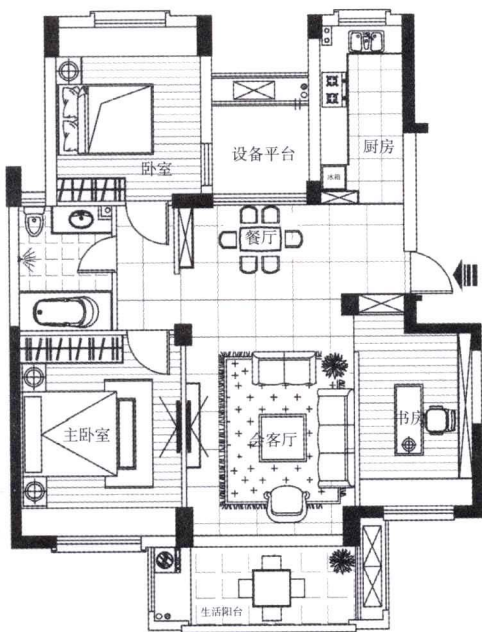
流畅的线条美，为空间融入时尚感，制造一种浪漫而细致的格调。

客厅布置了一盏黄金吊灯，利用光影的变化，造就空间的不凡。客厅墙面以淡淡而又有规律的纹理墙纸和餐厅融为一体，再加上一大面镜子，增加了空间的质感，扩大了客厅的空间，体现了浪漫柔和的氛围。简约的厕所设计充分表现出深咖啡网纹石材的质感，插入黑白柔美的挂画显得格外别致、统一。厨房的白色柔雅突出了墙体上淡黄肌理砖，从规律上寻找另一种构成美的图案。





3. 优秀奖—林岳权—香缇花园样板间



参 赛 者：林岳权
所在院校：广西民族大学艺术学院
参赛博客：[http:// 272075.china-designer.com](http://272075.china-designer.com)

题记：在做该方案时，我一直以来都未真正体会过样板房设计，这无疑也给我准备进入社会工作上了一堂很好的课程。当我看到设计样板房主题时，思考的第一个问题便是样板房与平时家居设计有何区别。那么到底如何着手于样板房的设计？我从前辈作品以及自己实习实践中得到一些感悟了解。正如前辈们所说，样板房是地产开发商为吸引目标客户而精心打造出来的理想空间，所以设计重点会放在引人入胜的视觉效果、注重表现楼盘的特质，以及展现购房者理想中的生活品位上。可是当特地表现样板房的美观时，美观即和实用性出现冲突。当然既美观又实用肯定是很完美的了。可当两者不可兼得时，往往做样板房需放弃一定的实用度而





选择美观。而为了突出这次比赛的主题立意，也就是户主拎包即可入住的情况，我由此从既美观又实用的角度去量定与思考。

所谓的样板房，也就是住宅并非只将人的身体放进去在里面过日常生活的一个穿有华丽外表的容器，应该是个能够让人的心安稳地、丰富地、融洽地持续下去的地方。家必须是有灵魂的，而不单是一个穿有漂亮衣服而冷漠的装饰品。

本方案的设计重点在着重体现人对生活的品味，以及对色彩、空间的感知。从客厅的角度来说，客厅也称为起居室，是人们娱乐休闲的场所。既然是个娱乐休闲地，我们何不让它充满生机与活力呢？

沙发的背景墙通过应用大块的彩绘玻璃来连接书房，因层高问题，顶部采用镜面玻璃，从而体现出客厅与书房空间更加宽广、

明亮与透气。同样书房采用冷暖色调的对比，突出其书香浓意与主人对生活色彩空间的审美。

在我们生活中，只有在有色的空间里才能够显得更加有精神、更加有活力。黑白灰看起来是那么的大气、高调，但在生活中我个人并不认为没有色彩的空间可以让人长久地居住生活。两个卧室采用了同样的暖色调。暖色调使人睡眠时不容易产生视觉疲劳，让睡眠更加舒适。

整个方案设计中，除满足功能外，尽量用简单的线条来优化空间，从而能够为用户入住时腾出空间来进一步美化自己的居所。这样才能够使人更加安稳地、丰富地、融洽地持续长久住下去。也正因如此，才更加能够吸引客户，能够给客户一个自己的想象的空间。