

中国企业欧亚国家 投资报告 (2009—2011)

The Report on Chinese Enterprises Investing
in Euroasian Countries

■ 汪 涛 冯鹏程 陈建勋 主 编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

中国企业欧亚国家投资报告 (2009—2011)

汪 涛 冯鹏程 陈建勋 主 编
阎 勇 王 璐 副主编

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业欧亚国家投资报告. 2009 ~ 2011 / 汪涛, 冯鹏程, 陈建勋主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2011

ISBN 978-7-5663-0163-5

I. ①中… II. ①汪… ②冯… ③陈… III. ①企业 - 对外投资 - 研究报告 - 中国 - 2009 ~ 2011 ②投资环境 - 研究报告 - 欧洲、亚洲 - 2009 ~ 2011 IV. ① F279.23 ② F13 ③ F15

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 190097 号

© 2011 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

中国企业欧亚国家投资报告 (2009—2011)

汪涛 冯鹏程 陈建勋 主编

责任编辑: 李晨光 朱洋 胡小平 戴菲

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 260mm 49 印张 1133 千字

2011 年 10 月北京第 1 版 2011 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0163-5

印数: 0 001 - 1 800 册 定价: 125.00 元

作者简介

汪涛 1964年出生，陕西安康人，硕士研究生学历，历任西安市冶金机电工业局办公室副主任，西安市建材工业总公司办公室主任，西安市委组织部副部长，西安市灞桥区委副书记、区纪委书记，2008年11月至今任西安市会展业发展办公室（欧亚经济论坛执委会办公室）党组书记、常务副主任（正局级）。曾发表多篇关于欧亚区域合作和上海合作组织发展的学术文章。

冯鹏程 博士后，现任对外经济贸易大学国际经济研究院国际投资研究室主任、对外经济贸易大学中国资本运营研究中心主任、副教授、高级会计师，企业财富管理理论首创者。主要研究国际投资、资本运营、财务管理、战略与商业模式。主持或参与国家或省部级课题多项，在国家核心期刊发表论文数十篇。

担任内蒙古资本运营与管理科学研究院院长，纵横嘉信顾问股份有限公司董事、首席专家，华夏启智咨询顾问有限公司首席专家，已成功为上百家企业提供咨询、培训和投融资服务。先后就职于外经贸部、中国外运。

陈建勋 博士，现任对外经济贸易大学国际经济研究院国际投资研究室副主任、对外经济贸易大学中国资本运营研究中心副主任兼秘书长。主要研究对外直接投资、跨国经营与管理、企业管理。在国内外核心期刊发表论文40余篇，主持或参与国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部人文社会科学基金、以及其他各种政府和企业横向课题数十项。

前 言

欧亚地区是欧洲和亚洲的结合部，该地区幅员辽阔，人口众多，历史悠久，文化灿烂，为人类社会的文明进步做出过伟大贡献。在经济全球化深入发展的今天，欧亚地区以其丰富的自然资源、潜力巨大的市场和丰富多彩的文明，在世界经济和国际关系中发挥着越来越重要的作用。

随着近年来中国经济的发展壮大，国内企业纷纷走出国门寻找投资机会，并在境外取得了良好的投资效益。国际金融危机之后，世界经济格局深刻调整，新兴经济体地位整体上升，形成以“金砖国家”为代表的若干重要机制，成为推动全球化和区域化发展的重要力量。新形势下，开拓新兴市场日益成为当前中国企业国际化的重点战略。欧亚地区由于政治经济形势稳定，能源资源保障充足，发展潜力巨大，日益成为中国企业海外投资新的热点区域。欧亚各国大多数为转型国家，市场潜力巨大，蕴藏着无限商机。随着中国在欧亚各国对外经济关系中地位的逐渐上升，我国企业在许多领域可以有所作为，只要我国企业抓住机遇，找准进入的切入点，选取合适的合作伙伴，就一定能够获得良好的经济效益和社会效益。同时，欧亚一些国家在由计划经济体制向市场经济体制转变过程中，由于没有成功的经验借鉴，在很多方面完全照搬西方经济模式，产生很多理论与实际脱节现象。一些政府部门分工不明确，国家政策多变，政府部门间缺乏协调，国家制定的很多优惠政策很难及时落实，为外国企业投资制造了很多障碍。道路、通信等社会基础设施发展与经济发展节奏相对滞后，也难以适应经济发展的需要。另外，政府和银行难以为企业提供有效的信用担保，使得投资企业难以分担投资风险。这些风险因素也需要中国企业在投资时充分考虑和深入研究，以便提出针对性的规避措施，保障海外投资安全。

欧亚经济论坛是国务院批准成立的，以上海合作组织国家为主体，面向广大欧亚地区的政商学界对话平台。促进欧亚各国企业扩大投资及业务合作，推动贸易投资便利化是欧亚经济论坛的主要职能之一。2011 欧亚经济论坛期间，论坛执委会办公室首次与对外经济贸易大学合作编写了《中国企业欧亚国家投资报告（2009—2011）》，全面分析了欧亚各国当前面临的投资机遇和风险，并提出了针对性的建议措施，将有助于在欧亚投资的中国企业规避投资风险，保障投资利益，实现互利共赢。为了扩大本报告的影响并引发社会各界对中国企业投资海外问题的关注，本报告今后将每两年编写出版一次，并与论坛举办同期发布。希望通过我们的抛砖引玉，引起各方更多的讨论，并得到更多的指导意见，以使这份报告今后写得更好。

负责起草报告的专家团队为本报告的编撰付出了大量的辛勤努力，西安国际港务区对本报告给予了慷慨赞助，在此一并表示感谢。

欧亚经济论坛秘书长



序 言

进入 21 世纪以来,经济全球化趋势深入发展,世界各国逐渐认识到对外开放、开拓国际市场对于促进本国经济发展的战略意义。中国也将其快速发展的开放型经济与全球经济更加紧密地融合在一起,中国在积极“引进来”的同时,中国的一批优秀企业也正积极地“走出去”。1997 年,党的十五大提出“要努力提高对外开放水平”,第一次明确提出“鼓励能够发挥我国比较优势的对外投资,更好地利用国内国外两个市场、两种资源”。1998 年中共十五届二中全会上明确指出:“在积极扩大出口的同时,要有领导有步骤地组织和支持一批有实力有优势的企业走出去、到国外去,主要是到非洲、中亚、中东、中欧、南美等地投资办厂。”这正式拉开了我国企业“走出去”的序幕。为响应国家战略,中国许多优秀的企业,如海尔、华为、TCL、吉利等企业已率先走出国门,开展跨国经营,正逐步实现国际化转型。更多的中小企业由于自身的发展需要,也开始逐步进行对外直接投资,“走出去”已成为我国企业在经济全球化浪潮中发展壮大的必然选择。然而,我们不得不承认,在“走出去”的过程中,大多数企业对于“走向哪”、“怎么走”等问题并没有清晰和深入的认识。而对国外投资环境、市场信息没有足够的了解,将严重影响企业“走出去”的决策与步伐,也将导致投资风险加大,海外投资成功率降低。

受欧亚经济论坛执委会的委托,本书以欧亚及相关国家为研究对象,为我国企业在欧亚国家进行海外投资提供指导,以更好地帮助我国企业实施“走出去”战略。选择欧亚及相关国家作为研究对象,主要基于以下两方面的考虑:其一,欧亚国家(具体界定见本书第一章)虽然在全球经济总量中所占份额比较低,但在过去两年中,它们凭借着先天的地理及资源优势,成功地承接了来自发达国家经济体的产业转移,取得了一定的成就。欧亚国家幅员广袤、人口众多、资源丰富,开展区域经济合作潜力巨大,前景广阔,将成为我国“走出去”企业的重要投资地区;其二,欧亚国家均将对外开放、引进外资、开拓国际市场作为其加速经济复苏和发展的重要战略。近些年,我国与欧亚国家经贸合作稳步发展,贸易额大幅增加,有利于我国企业在这些国家进一步开展投资活动。

本书围绕中国企业在欧亚国家投资过程中存在的现实问题,首先对欧亚国家的整体投资环境进行分析,然后按照国别进行具体阐述,针对每个国家的不同投资环境和特点,以中国企业在这些国家投资所关心的问题为出发点,从宏观层面分析了 28 个欧亚国家及 5 个相关国家近年来的宏观经济形势、投资政策与法规、投资管理体制和壁垒及存在的投资机会与风险;从中观层面分析了每个国家的重点产业、重点投资领域、大型投资项目及与中国具有较大合作领域的投资机会;从微观层面分析了中国企业在这些国家的投资现状、投资案例,归纳了能够帮助中国企业在这些国家进行投资的服务机构,并比较了中国企业在这些国家的投资实力。本书内容涉及范围较广、翔实准确、深入浅出,既有一定的权威性,又有较强的参考价值,有助于更好地认识欧亚国家的宏观投资

引言

欧亚国家位于欧亚两大洲之间的结合地带，是欧亚大陆跨国交通的重要通道。这一地区幅员辽阔，自然资源丰富，地理位置独特，是能源、基础设施建设的重点地区，具有广阔的市场空间。欧亚大部分国家的经济体系脱胎于苏联的计划经济体制，经济结构单一，长期为苏联提供原料，依赖中央财政拨款，经济独立能力较差。冷战结束后，经济全球化、区域经济一体化迅速发展，这一浪潮也激荡着欧亚国家。为摆脱困境，争取国家经济独立，欧亚国家对经济体制、产业结构、对外经济政策进行了大刀阔斧的改革，并将大力发展对外经济合作作为摆脱经济困境的重要举措。各国正积极实施对外开放战略，致力于引进外资、开拓国际市场，以加速促进本国经济的复苏和发展，最终融入世界经济一体化进程。

除俄罗斯外，欧亚国家经济体在全球经济中的影响相对较小，但随着这些国家对外开放政策的逐步深入，区域合作日趋加强，其经济也实现了较大的飞跃。根据世界银行的统计，自2000年到2008年，欧亚国家的国内生产总值（GDP）增长速度均在5%以上，高于全球的平均增速。虽然受到金融危机的影响，2009年的增速平均下降到-3.83%，但2009年欧亚国家GDP总量仍达到29 654.5亿美元，占世界GDP总量的5%。2010年，随着金融危机负面影响的消退，全球经济逐渐步入复苏阶段，绝大多数国家都实现了正增长。外部经济环境的好转，极大地促进了欧亚国家的发展，其GDP总量及GDP增速都开始回升，全球占比也稳步增加。欧亚国家经济实力的增强，意味着全球经济格局的变化；而全球经济格局的变化，又意味着全球政治格局的变化。因此，如何保持并加快欧亚国家经济的前进步伐，实现欧亚国家的崛起，提高欧亚国家在国际上的地位及话语权，具有极其重要的战略意义。

近年来，欧亚国家与外部世界的经济联系愈加紧密，对外贸易额和外商直接投资呈逐年上升的趋势。根据世界银行公布的数字，2009年，欧亚国家的贸易总额为18 235.72亿美元，占全球贸易总额的15%，随着全球经济的复苏，外部市场的好转，欧亚国家贸易额占比将稳步提升。根据国际货币基金组织（IMF）的数据，2006年，欧亚国家对外直接投资（FDI）的流入量为1 287.54亿美元，占当年全世界FDI总量的8.91%；2007年欧亚国家FDI的流入量增长速度为79.55%，远高于同年全球FDI总量44.8%的增速，同时全球占比提高到11.05%；2008年达到顶峰，其FDI吸收总量为2 441.38亿美元，与2006年相比几乎翻了一番，占比高达14.1%。然而，2009年受全球金融危机的影响，FDI流入量大量缩减，在全世界FDI总量的占比下降到10.87%。随着危机的消退，欧亚国家作为发展中国家，正处于发展阶段，具有巨大的发展潜力，仍将成为FDI投向的热衷地。

由于欧亚国家内部尚不具备发展一体化的前提条件，欧亚国家更关注地区外的经济合作，有着强烈的扩大合作与增进交流的愿望。在这种情况下，中国与欧亚国家建立了

况，分别从全球经济地位、经济与社会发展情况、吸收 FDI 的整体情况、中国企业在欧亚国家的投资情况及面临的投资机会与风险角度进行介绍。第二部分是本报告的核心部分，分别对 28 个欧亚国家和 5 个相关国家进行国别投资分析，其分析内容主要包括该国的投资环境、重点投资领域与产业发展及中国企业在该国的投资现状与实力。第三部分是结束语。这部分主要是对具体国家的投资特点、投资分布、投资实力的归纳总结，从而为中国企业“走出去”提供投资参考及建议。

友好的合作关系。一方面，中国与欧亚国家有地缘上的优势，交通便捷，同时中国有雄厚的资金，经济实力强大，有能力“拉动”欧亚国家的经济发展；另一方面，欧亚国家资源丰富，投资潜力大，区域合作能够促进这一地区经济社会的协同发展。在双方的共同努力下，近些年，中国与欧亚国家经贸合作稳步发展，贸易额大幅度增长。但是，从目前的实际情况来看，中国与欧亚国家的合作如果仅仅只是拓展贸易联系，单纯建设新“丝绸之路”，只能带来一些贸易中心城市的繁荣，无法实现地区经济的全面发展。为实现区域经济相互促进、互利共赢的局面，中国与欧亚国家在构建区域合作组织方面进行了一系列的努力。2001年2月，博鳌亚洲论坛在海南省宣布成立，由25个亚洲国家和澳大利亚发起，成为立足亚洲的非官方、非盈利的国际组织，它的职能是以平等交流、彼此融合为基础，一方面致力于推进区域内合作，共创更繁荣、成熟、多元的亚洲社会；一方面注重于探讨全球化时代的亚洲新角色，全方位促进亚洲与世界其他地区的交流与融合。同年6月，上海合作组织在上海成立，成员国包括中国、哈萨克斯坦共和国、吉尔吉斯共和国、俄罗斯联邦、塔吉克斯坦共和国、乌兹别克斯坦共和国，它的主要任务是鼓励成员国在经贸、环保、文化、科技、教育、能源、交通、金融等领域的合作，推动建立民主、公正、合理的国际政治经济新秩序。从成立至今，上海合作组织元首和首脑会议签署了一系列推进这一地区合作的重要文件，为在中亚地区形成新的区域经济安排创造了条件。从当前工作开展情况看，上海合作组织发挥了较大作用，影响日益扩大。

欧亚国家作为一个整体，正处于发展阶段，其自然资源丰富，幅员辽阔，具有巨大的投资潜力，对于打算或正在“走出去”的中国企业来说，是一个较好的潜在投资市场。同时，由于欧亚国家天然的地理优势，它们一直是欧美发达经济体试图通过各种力量来控制的核心区域，具有重要的政治意义。而中国作为其毗邻国，应充分考虑这一地区的战略价值，积极通过区域经济合作的方式，加强与欧亚国家的经济合作关系，促进双方共同发展，提高其国际地位。但不容忽略的是，中国企业在“走出去”的过程中，并不是很了解东道国的投资环境与市场信息，有可能因投资决策失误进而导致投资失败。有鉴于此，对欧亚国家具体的经济环境，尤其是投资环境进行全面、系统的研究具有重大意义。具体来说，欧亚国家目前的投资环境状况，它们在哪些领域及产业具有投资优势，中国目前在这些国家的投资实力如何，中国企业在这些国家投资可能面临的机遇及挑战是什么，都是值得特别关注的问题。研究欧亚国家本身的一大挑战，在于其成员并没有一个清晰的界定。在综合考虑上海合作组织和中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所的界定的基础上，本书将欧亚国家界定为以下28个国家：俄罗斯，中亚五国，外高加索三国，乌、白、摩三国，波罗的海三国，中东欧十三国。除上述列举的欧亚国家外，本书增加了对印度、伊朗、蒙古、巴基斯坦、斯里兰卡的分析研究。虽然这五个国家不属于欧亚国家的范畴，但它们与欧亚国家有着密切的经济往来及地理上的毗邻，增加对这些国家的投资环境分析，能够更好地了解欧亚国家各国的相关投资信息，有助于为中国企业“走出去”提供更为全面的投资参考，更好地促进区域经济合作的开展，实现互利共赢。

本书共分为三大部分。第一部分总体概括了欧亚国家作为一个整体的基本经济情

环境、投资潜力,有助于“走出去”的中国企业在欧亚国家选择投资国别和选择投资领域时,寻找新的商机和发展空间。

本书由对外经济贸易大学国际经济研究院国际投资研究室、对外经济贸易大学中国资本运营研究中心承担完成。对外经济贸易大学国际经济研究院国际投资研究室是专门对外商对华投资、中国企业海外投资、企业跨国经营的理论和实践进行研究、教学培训和咨询的研究机构。对外经济贸易大学中国资本运营研究中心则是对资本运营、海外上市、跨国并购的理论和实践进行研究、教学培训和咨询的机构。我们衷心感谢对外经济贸易大学的校领导以及对外经济贸易大学国际经济学院的领导们对本书的支持,以及所有参与此报告的朋友们,感谢他们的辛勤工作。由于时间和精力有限,书中难免有不足之处,望大家批评指正,并希望社会各界对报告提出宝贵的意见和建议,以便我们在今后的工作中进一步完善与改进。

冯鹏程 副教授,博士后

对外经济贸易大学国际经济研究院国际投资研究室 主任

对外经济贸易大学中国资本运营研究中心 主任

目 录

第1章 欧亚国家基本经济情况	1
1.1 欧亚国家的国别界定	1
1.2 欧亚国家在全球经济中的地位	2
1.3 欧亚国家主要经济与社会发展指标的比较分析	6
1.4 欧亚国家吸收 FDI 的整体概述	15
1.5 中国企业在欧亚国家投资的整体情况	24
第2章 中国企业对俄罗斯的投资分析	29
2.1 俄罗斯在欧亚国家中的地位	29
2.2 中国企业对俄罗斯的投资分析	31
第3章 中国企业对“中亚五国”的投资分析	45
3.1 中国企业对哈萨克斯坦的投资分析	45
3.2 中国企业对乌兹别克斯坦的投资分析	54
3.3 中国企业对吉尔吉斯斯坦的投资分析	64
3.4 中国企业对塔吉克斯坦的投资分析	73
3.5 中国企业对土库曼斯坦的投资分析	82
第4章 中国企业对“外高加索”三国的投资分析	93
4.1 中国企业对阿塞拜疆的投资分析	93
4.2 中国企业对格鲁吉亚的投资分析	101
4.3 中国企业对亚美尼亚的投资分析	109
第5章 中国企业对“乌、白、摩”三国的投资分析	117
5.1 中国企业对乌克兰的投资分析	117
5.2 中国企业对白俄罗斯的投资分析	126
5.3 中国企业对摩尔多瓦的投资分析	136
第6章 中国企业对“波罗的海”三国的投资分析	147
6.1 中国企业对立陶宛的投资分析	147
6.2 中国企业对拉脱维亚的投资分析	157
6.3 中国企业对爱沙尼亚的投资分析	166
第7章 中国企业对中东欧国家的投资分析（一）	177
7.1 中国企业对阿尔巴尼亚的投资分析	177
7.2 中国企业对保加利亚的投资分析	186
7.3 中国企业对波斯尼亚和黑塞哥维那的投资分析	194
第8章 中国企业对中东欧国家的投资分析（二）	203
8.1 中国企业对波兰的投资分析	203

8.2	中国企业对黑山的投资分析	212
8.3	中国企业对匈牙利的投资分析	219
第9章	中国企业对中东欧国家的投资分析 (三)	229
9.1	中国企业对克罗地亚的投资分析	229
9.2	中国企业对罗马尼亚的投资分析	239
9.3	中国企业对马其顿的投资分析	249
第10章	中国企业对中东欧国家的投资分析 (四)	259
10.1	中国企业对塞尔维亚的投资分析	259
10.2	中国企业对捷克的投资分析	267
10.3	中国企业对斯洛伐克的投资分析	275
10.4	中国企业对斯洛文尼亚的投资分析	283
第11章	中国企业对欧亚其他国家的投资分析	291
11.1	中国企业对印度的投资分析	291
11.2	中国企业对巴基斯坦的投资分析	300
11.3	中国企业对伊朗的投资分析	308
11.4	中国企业对蒙古的投资分析	318
11.5	中国企业对斯里兰卡的投资分析	326
第12章	结语	335
12.1	欧亚国家投资特点的共性总结	335
12.2	中国企业在欧亚国家的投资分布总结	338
12.3	中国企业在欧亚国家投资的实力分析	343
12.4	中国企业在欧亚国家的投资机会总结	345
12.5	中国企业在欧亚国家的投资风险总结	347
12.6	相关投资建议	347

第 1 章 欧亚国家基本经济情况

1.1 欧亚国家的国别界定

随着世界经济的发展，区域之间经济联系也越来越紧密。区域内的国家之间通过某种默认的地域界定或契约缔结来加强区域内部的经济往来，甚至在国际组织中成为一个整体，提高自身的话语权，因此区域的国别界定有着重要的地位。本报告主要从人文地理学意义、地缘政治意义、政府机构等方面来对欧亚国家的国别进行界定。

1.1.1 人文地理学意义上的欧亚国家概念

人文地理学是以人地关系理论为基础，探讨各种人文现象的地理分布、扩散和变化及人类社会活动的地域结构的形成和发展规律的一门学科。

欧亚国家是欧亚两大洲之间的结合地带，是连接两大洲贸易往来及民间交往的纽带，其中心部位就是欧亚草原，其英文称为 Eurasian Steppes。从人文地理学意义上来鉴定“欧亚”概念，欧亚国家主要是指欧亚大洲的内陆部分，其大致范围为东起黑龙江、松花江流域，西抵多瑙河、伏尔加河流域，北达西伯利亚高原，南到印度河、恒河上游。其所指的具体国家或地区包括：

哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦；
中国东三省、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区；
蒙古高原、西伯利亚、阿富汗、巴基斯坦和西北印度。

1.1.2 地缘政治意义上的欧亚国家概念

地缘政治学是西方政治地理学中创立较早、影响较大的核心理论。它历经兴衰，至今仍通行于西方世界，成为各国制定国防和外交政策的重要依据。瑞典政治地理学家哲伦在所著《论国家》一书中将地缘政治学定义为“把国家作为地理的有机体或一个空间现象来认识的科学”，着重研究国家形成、发展和衰亡的规律。

从地缘政治意义上来鉴定欧亚地区，主要是指冷战后的原苏联地区。甚至在美国政治学说中，“后苏联空间”越来越常被“欧亚”这一术语替代。具体包括以下国家：

阿尔巴尼亚、亚美尼亚、阿塞拜疆、白俄罗斯、波黑、保加利亚、克罗地亚、捷克、爱沙尼亚、格鲁吉亚、匈牙利、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、拉脱维亚、立陶宛、马其顿、摩尔多瓦、波兰、罗马尼亚、俄罗斯、斯洛伐克、斯洛文尼亚、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌克兰、乌兹别克斯坦和塞黑。

1.1.3 政府机构对欧亚国家的界定

目前，学术界和政府组织对于欧亚国家的界定尚存在一定的分歧和不一致之处。根据

外交部欧亚司的界定,其所指的欧亚国家中“东欧”和“中亚”的范围只是一个大概的区域范围,没有严格依据地理上的划分方法,主要泛指“中亚五国和高加索地区及与中华人民共和国有外交联系(不一定建立外交关系)的国家和地区”。可见,外交部所指的欧亚国家的范围是一个相对比较笼统的概念。政府界定的欧亚国家主要包括以下国家或地区:

中亚五国:哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦。

高加索地区:俄罗斯的南部、格鲁吉亚、亚美尼亚和阿塞拜疆。

与中华人民共和国有外交关系的国家和地区。

1.1.4 本书对欧亚国家的界定

本书综合以上政府组织和学术界的已有研究成果,尤其是综合考虑上海合作组织和中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所的界定,将欧亚国家界定为以下国家:

俄罗斯:目前学术界开始将俄罗斯作为一个具有独立人文意义的国家单独研究,鉴于俄罗斯在欧亚国家的经济和政治地位,本书将俄罗斯独立研究。

中亚五国:哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦。

外高加索三国:阿塞拜疆、格鲁吉亚、亚美尼亚。

乌、白、摩三国:乌克兰、白俄罗斯、摩尔多瓦。

波罗的海三国:立陶宛、拉脱维亚、爱沙尼亚。

中东欧国家:阿尔巴尼亚、保加利亚、波斯尼亚和黑塞哥维那、波兰、黑山、捷克、克罗地亚、罗马尼亚、马其顿、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、匈牙利。

其他一些相关国家:印度、伊朗、蒙古、巴基斯坦、斯里兰卡。

需要说明的是,本书中其他五个相关国家并不属于欧亚国家的范畴,但是他们与欧亚国家存在密切的联系,因此,在国别研究中也对其投资环境进行了分析。综上所述,本书中的欧亚国家包括 28 个国家。

1.2 欧亚国家在全球经济中的地位

从单个国家来看,除了俄罗斯,欧亚国家中很少有在全球经济中具有重大影响力的国家。并且历史上,欧亚国家的经济实力对全球经济的影响一直相对较小,但是随着 2009 年金融危机的爆发及全球经济结构的大变革,欧亚国家发挥自身优势,成功地承接了来自发达经济体的产业转移,并且取得了一定的成就,欧亚国家在全球经济中占据了越来越重要的地位。而且由于其地理优势,欧亚大陆一直是欧美发达经济体试图通过各种力量来得到控制权的核心区域。因此,欧亚国家必须审时度势,联合起来,强化自身在全球经济中的地位。

1.2.1 欧亚国家国内生产总值(GDP)在全球 GDP 中的地位

(1) 欧亚国家 2010 年 GDP 总量在全球 GDP 总量中占比

2010 年欧亚国家 GDP 总量为 25 892.6 亿美元, 全世界 GDP 总量为 593 741.7 亿美元, 欧亚国家 GDP 总量在全世界 GDP 总量中占比 4% (见图 1-1)。随着后金融危机时代的到来, 金融危机带来的负面影响慢慢消退, 欧亚国家的占比将会稳步增加。

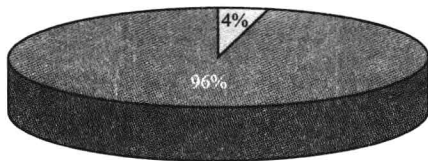


图 1-1 欧亚国家 GDP 总量在全球 GDP 总量中占比 (%)

数据来源: 世界银行相关指标数据整理

(2) 欧亚国家 GDP 总量增速及全球 GDP 平均增速

2000 年至 2008 年, 欧亚国家 GDP 的平均增速均大于全球的平均增速; 2009 年金融危机使得欧亚国家的 GDP 增速大幅下降, 平均增速下降到 -3.83%; 2010 年, 随着国际经济的好转, 欧亚国家的 GDP 开始回升, 但当年 GDP 增速回升乏力, 低于当年全球 GDP 增速的平均值。见图 1-2。

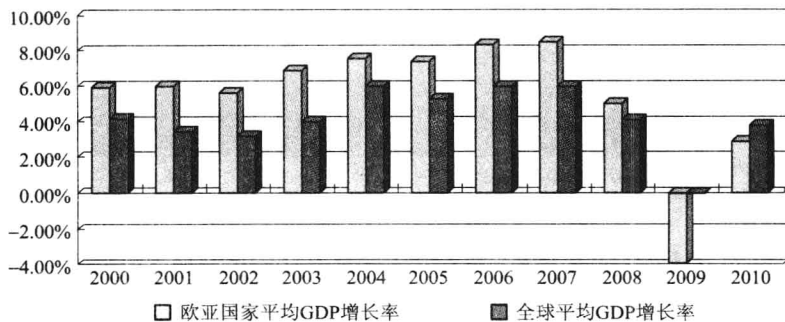


图 1-2 欧亚国家 GDP 总量平均增速与全球 GDP 平均增速比较 (%)

数据来源: 世界银行

1.2.2 欧亚国家在全球经济中的影响力

(1) 欧亚国家人口总量在全球中占比

2009 年欧亚国家人口总量为 4.02 亿, 占世界人口总量的 6% (见图 1-3)。欧亚大部分国家的人口增长率为负, 因此预测欧亚国家在世界人口总量中占的份额将有所下降。

(2) 欧亚国家对外直接投资 (FDI) 流入量

2009 年欧亚国家 FDI 流入总量为 1 060.21 亿美元, 占世界 FDI 总量的 11% (见图 1-4)。较 2008 年的 14% 有所下降。随着全球经济形势的好转, 直接投资将会重新进入新一轮的高速增长中。

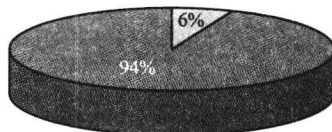


图 1-3 欧亚国家人口总量在全球人口总量中占比 (%)

数据来源: 世界银行

注: 世界银行指标数据库中只更新到了 2009 年

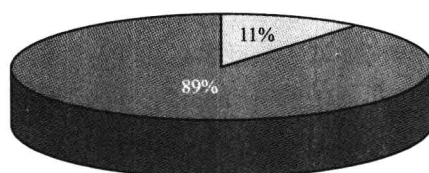


图 1-4 欧亚国家 FDI 流入量在全球 FDI 总量中占比 (%)

数据来源：世界银行和 IMF 数据整理

注：由于 2010 年部分国家的 FDI 流入量未统计出来，用 2009 年的数据代替

(3) 欧亚国家人均 GDP

欧亚国家人均 GDP 居全球人均 GDP 之下，说明大部分欧亚国家仍处于发展中，经济上升的空间比较大。欧亚国家人均 GDP 和全球人均 GDP 呈现相同趋势，从 2000 年到 2008 年，均处于上升态势。其中欧亚国家人均 GDP 从 2 301.57 美元上升到 8 987.79 美元；全球人均 GDP 从 2000 年的 7 448.82 美元上升到 15 716.46 美元。见图 1-5。

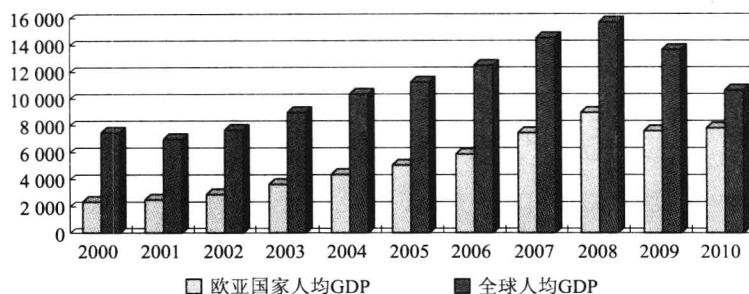


图 1-5 欧亚国家人均 GDP 与全球人均 GDP 对比 (美元)

数据来源：世界银行

(4) 欧亚国家 2000—2010 年平均失业率

欧亚国家的平均失业率维持在 10% 左右，但波幅较小。其中最高年份为 2002 年，平均失业率为 13.32%；最低年份为 2008 年，平均失业率为 8.67%。两者相差 4.65 个百分点。见图 1-6。

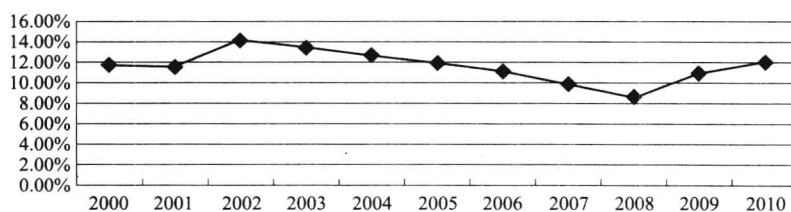


图 1-6 欧亚国家平均失业率 (%)

数据来源：根据世界银行相关数据整理

(5) 欧亚国家平均工业增加值 (占 GDP 的比例)

欧亚国家平均工业增加值 (占 GDP 的比例) 处于比较稳定的状态，基本维持在

30%至32%，比例适中，说明对工业的依赖性不是很强。平均工业增加值在GDP中的占比要高于全球平均水平（见图1-7）。随着经济结构的调整，欧亚各国大力提倡发展服务业，工业增加值在GDP中占的比重将会呈下跌态势。

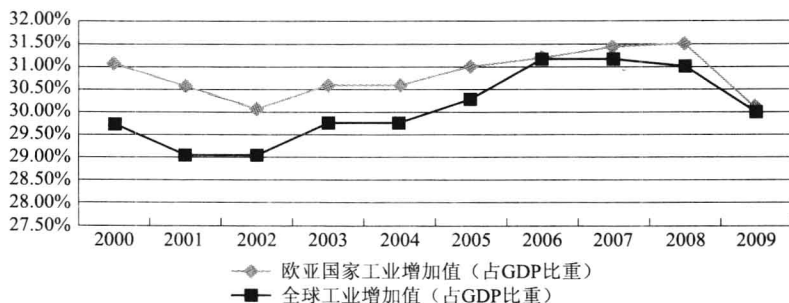


图1-7 欧亚国家平均工业增加值（占GDP的比例）与世界平均值对比（%）

数据来源：世界银行

注：世界银行数据库只更新到2009年

（6）欧亚国家贸易总额在全球贸易总额中的占比

2009年欧亚国家的贸易总额为18 235.72亿美元，占全球贸易总额的15%（见图1-8），由于欧亚国家中大部分是高度依赖外部经济的国家，因此2009年的金融危机对此造成了很大的影响。预计，随着全球经济的好转，欧亚国家在全球贸易总额中的占比将会稳步提高。

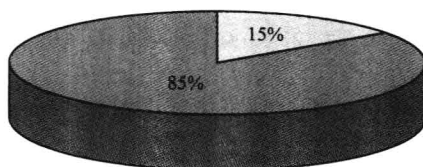


图1-8 欧亚国家贸易总额占全球贸易总额的比重（%）

数据来源：世界银行

注：部分国家缺失2010年数据，为保证欧亚国家整体在全球总占比的准确性，用2009年的数据代替

（7）欧亚各国全球投资竞争力排名

通过以上分析，根据《2010—2011 全球竞争力投资报告》得出各个欧亚国家的全球投资竞争力排名，见表1-1。

表1-1 欧亚国家在全球投资竞争力中的排名

国 家	投资竞争力排名	国 家	投资竞争力排名
捷克	36	哈萨克斯坦	72
斯洛文尼亚	45	吉尔吉斯斯坦	121
波兰	39	乌兹别克斯坦	—
斯洛伐克	73	塔吉克斯坦	116