

袁岳  
张军

主编

全方位解读90后的最佳读本！  
不管你信不信，  
90后就是如此自信，  
反正我信！

袁岳  
张军 主编

# 我们， 90后！

 ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

我们, 90后! / 袁岳, 张军主编. -- 杭州: 浙江大学出版社, 2011.10

ISBN 978-7-308-09331-6

I. 我… II. ①袁…②张… III. ①青年—生活状况—研究报告—中国 IV. ①D432.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第241694号

## 我们, 90后!

袁岳 张军 主编

---

策划者 蓝狮子财经出版中心

责任编辑 王长刚

内文排版 十木米

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路148号 邮政编码: 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

印刷 浙江印刷集团有限公司

印张 9

开本 889mm × 1194mm 1/24

字数 181千

版印次 2011年10月第1版 2011年10月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-308-09331-6

定价 45.00元

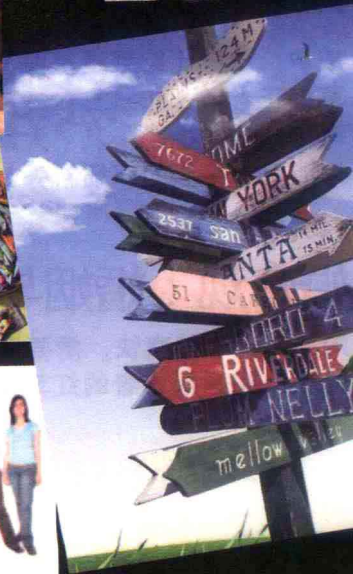
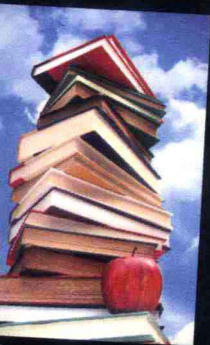
---

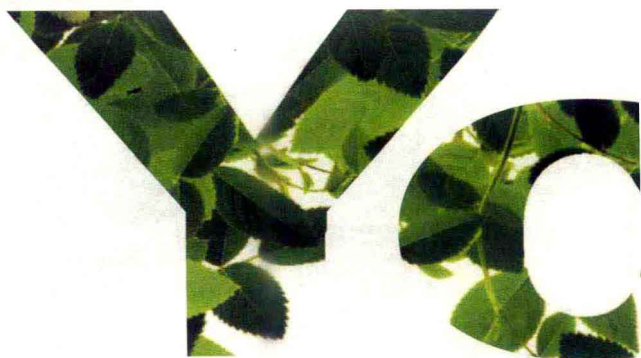
版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话: (0571) 88925591

主 编:袁 岳 张 军  
编委指导:曲媛媛 张 慧  
王 佑 姜健健  
编 委:蔡 焱 张 媛  
钟 璐 陆誉蓉  
古 雪 丁 江  
刘晓波 杨 宇  
朱丽娟







# 目 录

序一 当90后长成 \ 8

序二 快乐的力量 \ 10

## 自我认知：有压力，但快乐、自信

青春：强健体魄让位绚丽外表 \ 15

骄傲我的骄傲 \ 20

淡定快乐的90后 \ 24

成人礼前“遭遇战” \ 30

## 成功观：不求功成，但为过程

成功：过程比结果更重要 \ 35

草根正当道 \ 40

幸福：从“小我”及“大家” \ 43

以淡定求平衡的职场新秀 \ 47

## 婚恋观：婚姻与爱情是两码事

婚与恋：恋得爽快，婚要谨慎 \ 53

同志：90后叛逆者的红苹果 \ 58



## 国家观：无论如何，我爱你！

美国左边，日本右边 \ 65

中国，我爱你爱得深沉 \ 68

## 消费观：崇尚“我”标签的“经济人”

消费：谁说我们不算计 \ 73

消费决策：由“我”及“家” \ 77

引领90后消费，你可以更出位 \ 82

钱不够？去网购！ \ 88

80后、90后消费差异面面观 \ 92

## 社会关系：笃信品行、平等和才华

父母，依靠与理解 \ 101

亦师亦友还是经典款 \ 105

从青苹果到象牙塔：烦恼进化，兴趣衰减 \ 109

“求真、务实”择友观 \ 115

Who is my super star? \ 119

青春不死 圈子永存 \ 124

公益：社交混搭型，浅尝暗恋式 \ 128





## 网络生活：活在私密空间里

Have fun，放松不放纵 \ 133

虚拟世界，谁来做我的“麻吉” \ 136

网络热潮，深呼吸 \ 144

## 90后的最爱：玩味刺激，热爱极简

浅尝深醉，“乐识”主义正当道 \ 149

玩味刺激的广告风正劲 \ 153

我只想这样简单地长大 \ 156

我的穿越我做主 \ 158

中国风强势登陆 \ 164

90生人潮榜 \ 172

## 形形色色90后：横看成岭侧成峰

90后女性：爱家的新独立女性 \ 175

无畏可以走多远 \ 180

千城一面道不尽 \ 186

个性90后，兼容并包 \ 195



## 未来：银色翅膀，飞向金色未来

90后眼中的未来10年 \ 205

一个典型90后的典型一天 \ 210

## 后 记 \ 212

序 一

# 当90后长成

——为零点指标集体著作的《我们，90后！》一书所写的序言

一群零点公共呼叫中心的呼叫员站在我们面前，她们是我们公司第一批规模化的90后员工。在她们背后的80后员工，只是显得老成一些。很多人说80后与90后之间没有明显区别，也有人说两者之间差别很大。至于实际情况如何，我们用数字说话。1999年，零点第一次做80后中学生调查，现在我们手头正有一份90后中学生调查，同时我们还有可以作对比的80后和90后大学生调查的数据。在这些数据的映衬下，90后作为一个社会群体在我们面前的形象更加清晰了。

人人头上一片天，当90后长成的时候，我们正好与他们共一个天。90后的父母基本上是我的60后同龄人。相对而言，60后生长在最为顺畅的时代：他们小的时候正有“文化大革命”的打打杀杀，稍微长成就有了正经的大学可上，而且在学校里面还是有不少同学与老师争分夺秒地一起学习，到了毕业的时候正好赶上可以自己

选择理想的工作、实在不行国家还给兜底的时代。相比较而言，60后更多地给予孩子放松、空间与条件，而且他们又吸收了50后养育第一代独生子女80后的经验教训，因此90后在成长中形成了自己的特点。

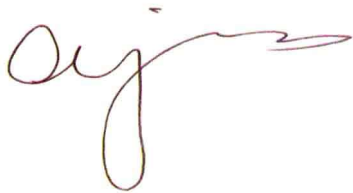
90后与80后一样早早接触大量信息，网络人群，喜欢好玩的事情，有宽广的想象力，唯美，有比较强的自我意识。90后不在乎有人把他们标签为一代人，而且索性自嘲为非主流。相比较而言，他们更注重社交与协作，更会注意协调好关系；啥都沾一点，尽量寻求平衡；想到的事情会努力去尝试，虽然也偶尔纠结，但动手动脚是他们的主流；在生活中也会有偶像，但是相对更接受自己生活中的榜样与模范；虽然他们也批评，但成事却是他们更主要的想法；他们的视野也更宽一些，对于全球化的兴趣更浓，对于融合国际事务更积极。

我们做这份90后研究的专业研究人员

主要是80后，他们真的是一群热诚而且富有创造力的青年人。他们在那些系统的数据分析之后，决定用90后的方式完成这本既有专业性但是又不希望只成为少数研究人员故纸堆的90后著作，所以大家看到了这本数据、解读、对比、场景故事、叙述与图片俱丰的书。在这本看起来有点碎片化的书后，我希望大家看到那群有趣

而又生动的90后，他们将会给我们带来活力、改变、创造与新样式。90后不只是会玩的一代，他们早早成熟，也早早行动，在偶尔带点冷峻的幽默之后，他们愿意建设出带有他们风格的新事物，就像他们创造与挪移来的网络语言，又多又杂，在你还没习惯前一堆的时候，很快又给你来一堆。

零点研究咨询集团 董事长



## 序 二

# 快乐的力量

“世界是我们的，也是你们的，但最终是他们的。”当70后从迷茫中走向世俗，80后在房奴、车奴的身份中挣扎，90后，一个崭新的群体正在走向历史的舞台。

是磨难让人勇敢，还是顺境成就勇敢？或许是过去一个多世纪历史的包袱过于沉重，我们及我们的父辈更相信挫折教育，而随着西方教育思想的深入人心，现在更认同激励教育。事实告诉我们，历史的包袱、不断的挫折，更会造就自卑、阴谋、懦弱，而相反，从胜利走向胜利的激励型教育及健康富足的生活环境更可能造就自信、阳光、勇敢。

在90后的字典里没有苦难，没有落后，他们自接触这个世界起，看到的就是一个蒸蒸日上、愈加强大的中国。他们眼中的中国是世贸组织成员的中国，是金融危机中坚挺的中国，是成功举办举世瞩目的奥运会的中国，是全球GDP第二的中国。

有人说，70后是工作狂，80后拒绝加班，90后拒绝上班！历史不会简单重复，但总是惊人地相似，每一代人都在说下一代是垮掉的一代。曾经唱着“一无所有”、喇叭裤、长头发、被贴着“小流氓”标签的迷茫的60后70后已经成为中国的脊梁，成为中国GDP全球第二的主要创造者。而被认为注定要垮掉的第一代独生子女的小皇帝小公主们已经开始在生活的重担下坚强前行，这些80后不但要承担“房奴”“车奴”的重压，还要承担4至8位老人赡养义务的“家奴”。但我们没有理由怀疑90后。

90后与他们的前辈们有着截然不同的成长环境，除了经济生活上的优越之外，他们还享受着几千年来最先进的人类文明的结晶——数字信息技术。记得十年前零点曾经开展过数字化人群的研究，主要的对象是70后和80后，那时我们只能通过有限的数字化应用特征来定义数字化

人群，例如在互联网上浏览新闻，或曾经在网上购过物，以此来区别于传统人群，那时经常性的话题是数字化鸿沟。如果说对于70后80后需要通过后天的有意识学习而掌握一些数字化产品的应用并以此为时尚，而现在对于90后而言，数字化不是他们需要后天有意识学习的，而是其生活的一部分，就像要用筷子吃饭一样简单。某大学的一项调查显示，在90后新生中，92%的学生配有手机或小灵通，几乎人手一机，七成学生拥有电脑，而购买了MP3、数码相机等电子产品的学生接近六成。因此可以说，90后是真正的数字化人群，是真正与互联网融为一体的一代，开放、全球化视野成为他们与生俱来的特征。电脑和手机是他们主要的信息媒介和通讯手段，他们的朋友圈不再是家人、亲戚、同学，而是遍布全球。

“自我、叛逆、另类”，这是90后经

常被赋予的标签，正如70后的“小流氓”标签一样，表象特征造成了前辈的误读。“421”的家庭结构和无忧无虑的生活环境造就了90后独特的价值观体系，我们研究发现，虽然他们看起来专属、自我，但也更自信，更遵从自我的内心感受。

他们不追求卓越，不喜欢矫情，不认同奉献和牺牲，不喜欢虚无的完美和崇高，但追求从心出发的快乐，喜欢真实自然，认同双赢和互惠。这些价值观在老一辈人眼中不够崇高，但却更具普世性和可持续性，更容易与世界沟通，因真实而更可贵。曾有西方人批评，中国制造成为质量低劣、仿冒、侵犯知识产权的代名词，其根源在于中国人接受了西方人先进的技术，却没有接受其先进的管理文化。中国人只是对产品和服务狂热追求，而漠视西方管理文化所强调的坦率、直接、诚实。

这样的批评固然逆耳，却未必不是忠

言，虽然诚信也是中国人商场上的信条，但很多国人的诚信免不了功利表演的成分。就此而言，我更相信未来商场上90后的诚信是源自内心的诚信，因为从来没有哪一代人如90后是在开放、富强的中国成长起来的，自卑落后、厚黑阴谋在他们的内心从未萌芽。我相信阳光、自信的90后的诚信才是真正源自内心的，也相信90后主导的社会将不会再出现三聚氰胺、瘦肉精等类似的事件。

外在的另类 and 出位只是他们追求内心快乐的表现，另类不是异类，出位但不出轨，当我以一个研究者的身份与他们深入交流时，惊叹于他们有如此严格的行为界线的自律！他们敢于张扬自己的个性，喜欢成为亮点，追求色彩、动感、活力、时尚，拒绝刻板单调，而这正是创新的源泉！

如果用一个文学性的而不是社会学的词来总领90后的价值观体系，我认为是

“快乐”，发自内心的对快乐的追求是阳光、自信、勇敢的90后的一切力量的源泉。

因为遵从内心的快乐，他们拒绝虚伪，抵制权威，他们将会是推动社会走向公平、公正、开放、透明的不可忽视的力量。

因为遵从内心的快乐，他们张扬个性，拒绝平庸，追求多彩和多元化的生活，将是未来科技创新、商业创新、艺术创新的重要力量。

因为遵从内心的快乐，他们更加阳光、自信、勇敢，去除了中国人卑微、阴谋、懦弱的劣根性，将成为转型中国社会的重要推动力，将更加自信、勇敢地融入世界，领导未来。

作为市场研究者，我们相信，一切市场机会都来自消费者心灵深处的渴望，也许市场环境没有变，你的公司的产品没有变，但你的目标群体在悄然改变，如何深入理解这一未来的消费主导群体，建立与

时俱进的产品创新战略和营销战略，或许读完这本书，你将有所启发。

作为社会研究者，我们相信，在崭新的一代成长起来时，学校的教育方式、政府的公共政策都应随之变化。也许你是 90

后的父母，也许你周围不乏 90 后的孩子，但代沟的存在以及个体抽样的偏差，个人的了解难以代替通过专业社会学研究方法对这一群体的深入研究。读完这本书，或许你会心有释然。

零点研究咨询集团业务总裁

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name '陈年' (Chen Nian), written in a cursive style.



# 自我认知：

有压力，但快乐、自信

47.8%的90后认为自己身材长相80分以上；  
63.7%的90后认为自己生活自理能力80分以上；  
60%的90后认为自己社交能力80分以上。

当90后对自己信心满满时，父母眼中的90后：“那么多豆芽菜和小胖墩”，“不会炒菜做饭不会洗衣叠被”，“不懂人情世故”……谁眼中的90后更贴近真实？我们不在一个语言体系中！你说我胖或瘦，但我认为自己长得帅，因为我是唯一的！你的生活能力是待在家里洗衣做饭，我的生活能力是背起行囊云游四方；你的社交能力是人情世故，我的社交能力是一根网线联通四海朋友。我们，和你们不同！