

文化中原

研思录



姚向东 著

中州古籍出版社



· 文化中原研思录 ·

姚向东 著

中州古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化中原研思录 / 姚向东著. — 郑州: 中州古籍出版社, 2011.8
ISBN 978-7-5348-3639-8

I. ①文… II. ①姚… III. ①地方文化—研究—宝丰县 IV. ①G127.614

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第164156号

出版发行: 中州古籍出版社

地址: 郑州市经五路66号

邮编: 450002

经 销: 河南省新华书店

印 刷: 南阳天亿彩色印刷有限公司

开 本: 16开(700毫米×1000毫米)

印 张: 13印张

字 数: 130千字

印 数: 1—3 000册

版 次: 2011年8月第1版

印 次: 2011年8月第1次印刷

定 价: 20.00元

本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换。

序

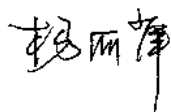
向东要出书了，非常高兴。他从1996年走上领导岗位，十多年来工作兢兢业业，一步一个脚印，在繁忙的业务工作之余，在理论上还能有如此建树，这让我对本来熟悉的向东，突然间变得有些陌生了，他在文化产业、群众文化、非物质文化遗产保护的研究上超出了我的想象。

学术研究应该关注现实，解答时代的课题。向东的这本理论专著，大多源于他的工作，读后使我真切地感到，他的研究绝不是应景赶时髦，而是出于一种责任感、使命感，蕴含着他对文化的一种深深挚爱。本世纪初当宝丰民间文艺团队的发展陷入困境时，向东临危受命，深入宝丰数月，组织撰写了《关于宝丰县民间表演团体现状及发展思路的调研报告》报送文化部。后来《中国文化报》分三期刊登“宝丰文化现象”系列报道，引起了全国的重视，专家学者纷纷解读“宝丰文化现象”，认为“宝丰文化现象是在农村产业结构调整中用非物质生产的方式分流农村富余人口的创举，民间表演团体已成为农村小康文化建设的主力军，它对于解决‘三农’问题，加快农村产业结构调整，弘扬民族传统文化，活跃城乡文化生活，发展文化产业等方面起到了积极的推动作用”。“宝丰文化现象”得到了充分的肯定。我知道宝丰人民没有忘记向东，几年前还授予他“宝丰荣誉公民”的称号。社会文化工作是向东的主业，

在这本书中可以看到他对“群艺馆、文化馆在构建公共文化服务体系中的六大建设”以及“新时期社会文化活动的开展与创新”等的深刻论述。非物质文化遗产保护工作在我国刚刚展开，我国各族人民在长期生产生活实践中创造的丰富多彩的非物质文化遗产是中华民族智慧与文明的结晶，是联结民族情感的纽带和维系国家统一的基础。向东对于河南非物质文化遗产的挖掘、保护、继承都有独到的见解。

文化是生活，它决定我们眼睛所见、耳朵所听、手所触摸、心所思虑的整体环境的美丑。文化是生产力，在宝丰我们就看到了实实在在的效益。文化是外交资源，当政治协商触礁、军事行动不可避免的时候，文化是消弭敌意的唯一方法。文化更是一个国家的心灵和大脑，它的思想有多么深厚，它的想象力有多么活泼，它的创意有多么灿烂奔放，它自我挑战、自我超越的企图心有多么旺盛，决定一个国家的真实国力及其未来。民族的振兴，必然伴随着文化的繁荣；国家的富强，必然要由强大的文化来支撑，文化是决定国家未来的重要力量。但我知道目前在社会中做群众文化是清苦的，只有对文化满怀深深的眷恋，常年坚守在文化建设最前沿的人，才能领悟这本书中的文化发展理论，感受到文化的实力。

我们从这本书中读到的是丰富的群众文化工作经验，看到的是为群众文化忙碌的辛勤工作者。向东这么多年来在文化战线上孜孜追求，愿他今后的理论成果更加丰硕。



2011年6月

[注]作者为河南省文化厅厅长。

目 录

宝丰文化现象篇／

- 关于宝丰县民间表演团体现状及发展思路的调研报告／3
- 交流经验 强化意识 规范市场 推动全国民间艺术演出活动健康有序发展／12
- 宝丰文化现象：农民自办艺术团体的产业化发展／23
- 农民艺术家登上首都舞台——宝丰县民间艺术团晋京演出观后／32
- 以宝丰为重点，推进民间职业表演团体向产业化方向发展／35
- 研究『宝丰文化现象』 总结宝丰成功经验 推进全省文化市场的繁荣和发展／42
- 宝丰民间艺术发展论坛启示／55
- 关于落实徐光春书记批示精神，研究扶持『宝丰文化现象』的报告／66



社会文化篇 / 71

加快公共文化服务体系建设和实现河南群众文化的新跨越 / 73

关于河南省文化大院建设的几点思考 / 84

全面落实科学发展观 推动文化繁荣与发展——关于河南省群众艺术馆“十二五”发展规划的构想 / 96

让人人享受文化发展成果 积极推进文化馆免费开放 / 111

加快领导方式转变 努力实现社会文化新跨越 / 119

新形势下群众文化活动的开展与创新 / 129

非物质文化遗产保护篇 / 143

延续民族记忆 坚守文化之根 全面加强我省非物质文化遗产保护工作 / 145

保护文化遗产 建设精神家园——学习贯彻李长春同志重要文章精神的几点体会 / 160

不断推进洛阳唐三彩技艺传承与发展——河南非物质文化遗产保护中心主任姚向东专访 / 167

完善机制 加大投入 全面推进全省非物质文化遗产保护工作——关于河南省非遗保护工作的几点思考 / 172

把握规律 创新理念 积极探索非物质文化遗产传播新途径 / 180

有序开发 合理利用 努力开创河南非遗保护新局面 / 189

跋 / 197



宝丰文化现象篇



「宝丰文化现象」是在农村产业结构调整中用非物质生产的方式分流农村富余人口的创举，民间表演团体已成为农村小康文化建设的主力军，它对于解决「三农」问题，加快农村产业结构调整，弘扬民族文化，活跃城乡文化生活，发展文化产业等方面起到了积极的推动作用。



关于宝丰县民间表演团体现状及发展思路的调研报告

5月24日至28日，首届全国民间职业演出团体团长学习班在宝丰县隆重举办，国务院法制办教科文卫司，文化部文化市场司，全国29个省（自治区、直辖市）文化厅、局演出市场的负责人和全国500多名民间演出团体的负责人参加了会议。这次会议的主要目的是为了提提高民间职业演出团体负责人的政策法律意识，改进经营管理工作，总结和推广民间职业演出团体的成功经验，规范和发展农村演出市场，壮大民间艺术产业。会议结束后，河南省文化厅会同宝丰县文化局有关人员，深入到商酒务、赵庄、肖旗等30多个村庄，召开了近30次小型座谈会，与50多名演出团体负责人进行面对面的沟通、交流。座谈会上，许多团长提议县委、县政府应加大引导、扶持力度，借这次会议的东风，精心打造宝丰县“曲艺之乡”、“魔术之乡”的品牌。

一、宝丰县民间表演团体的现状及存在的问题

据不完全统计，宝丰县现有1200家表演团体，从业人员5万余人，主要分布在宝丰县商酒务、赵庄、肖旗、石桥、大营、张八桥、前营7个乡镇。这些演出团体的演员大部分来自农村，他们农忙务农，农闲从艺。这些表演团体从类别上分，大致归为两类：一类是以魔术、小品、杂技、歌舞为主的综艺团体；另一类是以武术、气功为主的表演团体，此类团体占总团体数的17%。有100家左右的优秀团体，管理水平高，演员素质高，节目内容新颖，主要在大城市演出，仅每年的门票收入就达100万元以上；具有中等水平、年收入在10万元以上的团体占65%，他们的演出地点在县城及城乡接合部，有时在集镇庙会以大篷形式演出；还有200多家团体由于缺乏管理经验，演员素质低，设备落后，仅能维持现状，甚至赔钱，他们的演出地点是乡镇农村。一部分团体为了生存，置国家法律法规于不顾，表演一些淫秽色情等不健康节目招徕观众，或者冒充少林寺和尚卖药行骗，坑害观众，成为宝丰县演出团体中的害群之马。

作为宝丰县民间自发组织并逐步发展起来的群众性艺术表演活动，民间职业演出不仅活跃了城乡演出市场，丰富了人民群众的文化生活，而且形成了独具特色的文化产业，成为农民脱贫致富的重要途径，但由于县以下文化市场管理队伍相对薄弱，大多数民间职业演出团体无法受到来自政府层面的切实指导，也未被纳入文化产业统计指标体系中，而且自身的艺术创新水平、从业人员素质、市

场竞争能力以及规范化、法制化建设也都亟待提高。

《大河报》记者杜超于2004年5月28日发表的《宝丰魔术小戏法变出亿万产业》一文中，对宝丰县民间表演团体的发展提出了自己的看法，文中说：“虽然在目前国家政策环境下，民间表演团体的前景令人乐观，但目前宝丰民间表演团体存在的问题不可忽视，民间文艺团体还处于原始竞争状态，单打独斗，很多团体派自己的业务人员按照固有的自己熟悉的渠道去联系对外演出，没有形成一个合理的演出经纪网络，这将严重制约这个市场的发展壮大。”她还说：“与数位团长和艺人的接触中，感觉他们的文化水平普遍偏低，这会影响他们对民间艺术的创新能力和经营管理水平的提升，而艺术创新能力和管理水平的提升是应对未来市场竞争的重要手段。”

在与民间表演团体团长的座谈中，我们深感民间剧团的发展在自发到自觉的过程中，没有参照物，必须走出一条自己的路。宝丰县的绝大部分民间表演团体负责人和从艺人员没有接受过专业培训，在市场面前往往定位不准，加上小农意识和急功近利的思想作祟，行动和决策欠缺科学性，造成短期行为和无序竞争比较严重，容易营利于一时，却不能立业于长久。

另外，宝丰县的演出团体与演出团体之间缺乏相互交流，闭门造车，剧目雷同重复，千团一面，产品严重同质化，艺术生产方式还停留在大篷车、作坊式的原始水平，没有专业编导和研究创作的空间，许多新节目都是现学现卖，长期停留在模仿阶段，对于自身

的发展仍然着眼于生存层面而没有上升到品牌化的层次，卑劣低俗的表演还不同程度地存在着，这一系列问题让人在对大好形势一阵怦然激荡之后又不免忧心忡忡。

目前，宝丰县与其他地区的民间职业演出团体仍处于发展趋势，团体越来越多，竞争也越来越激烈。面对越来越严峻的竞争，一个团体必须努力打造自己的特色，形成独特的团队风格，有了自己的特色，就有了在竞争中制胜的法宝。

另外，宝丰县演出团体竞争方法、营销手段比较原始，还缺乏力度，还有不少民间职业演出团体受演出人员素质、资金等限制，节目质量不能满足观众需要，发展的后劲不足。比如宝丰县商酒务镇水牛里村民间表演艺人丁发生已经具备了打造精品团、组建精品团的实力，但由于缺乏资金，团体发展缓慢。他告诉我们，假如县里能给他的团体协调100万元的贷款，让他们制作道具、更换演员，那么，他就可以走进一二线城市的大剧场演出，两年内就可以把贷款还上。起码有十几家团体属于此类境况。

还有一部分团体（这类团体有上百家）已完成了原始积累，资金实力已具备省市级团体的水平，但这些团体的负责人对发展方向、实际操作策划却茫然不知，在节目的创意上下工夫不够，或不知道怎么去下工夫，更不知道怎样去花钱包装自己。今年5月24日在宝丰人民会堂演出的“河南宝丰民间艺术展演节目”，让他们大饱眼福，认识到策划创意包装的重要性，但苦于不知如何下手，也缺乏与高层次的导演、灯光音响设计师、舞美制作以及服装设计师之

类的高级人才沟通联系的渠道。他们强烈要求政府给他们提供一个交流平台，引导扶持他们打造精品。

总之，演出团体素质不高、节目内容陈旧、资金短缺等问题不同程度地制约了宝丰县民间文化产业的发展。我们在引导扶持民间职业演出发展等方面的工作还存在着一些问题，这也影响着宝丰县民间演出团体走向全国的步伐。因此，我们要借助全国民间职业演出团体团长学习班的东风，采取一些切实可行的措施，以促进民间艺术产业更快发展。

二、宝丰县民间表演团体的发展思路及措施

这次学习班汇集了全国各地从事民间表演管理、研究的官员、专家学者和从业的优秀人员，对宝丰民间职业演出团体来说是一个宝贵的学习机会。文化部文化市场司副司长张新建说：“一个全国性的首届交流活动选择在中原小城举办，这本意有些意味深长，因为这个‘魔术之乡’、‘曲艺之乡’具有代表性和示范性。”

我们认为发展和壮大宝丰文化产业的时机已经成熟，如何努力实现社会效益和经济效益的双赢，一举刷新十几年来宝丰民间表演团体不光彩的形象，这是值得深思的大课题。在“2004河南·宝丰民间艺术发展论坛”上，省文化厅副厅长谢文明呼吁：“强化‘民间艺术也是生产力’的理念和意识，民间艺术属于精神产品，精神产品能转化为物质财富，创造出更多更高的价值，我们要以更加开

放的理念和意识振兴民间艺术、挖掘民间艺术、发展民间艺术，使民间艺术这朵艺术奇葩闪烁出更灿烂的光彩，走向全国，走向世界。”

经过近一个月的广泛深入的调查研究后，我们整理出了以下几个方面的建议：

1.宝丰县作为著名的“魔术之乡”、“曲艺之乡”，民间艺术的兴盛与发展具有典型性、代表性和探讨性。文化部文化市场司副司长张新建指出，“宝丰文化现象”是在农村产业结构调整中用非物质生产的方式分流农村富余人口的创举，民间表演团体已成为农村小康文化建设的主力军。在这次学习班上，文化部官员透露，今年年底将邀请中央领导及知名专家学者，对“宝丰文化现象”进行深层次的探讨，经过总结和交流经验，以最先进的指导方式推动全国民间艺术演出活动健康发展，同时催生一批理论成果，为今后民间艺术的发展与繁荣奠定更加坚实的理论基础。我们应积极与文化部有关部门沟通，争取“宝丰文化现象”研讨会在年底召开，这对于提高宝丰县的知名度，壮大宝丰县文化产业将起到重大作用。另外，“2004河南·宝丰民间艺术发展论坛”也已经在宝丰圆满召开，论坛对民间文化艺术工作中的重大理论问题进行了专题研究和深度探讨，应该说这次“论坛”是一个很好的起点，“论坛”是观点的汇聚，是理性的启迪，是智慧的结晶，我们建议第二届论坛仍旧让宝丰县承办。据悉，联合国教科文组织准备将“2005河南·宝丰民间艺术发展论坛”的地点定在宝丰，举办日期定在正月十三马

街书会时，以期通过这个论坛把民间艺术发展中的最新信息最大限度地传播出去，引起社会各界的广泛关注。

2.打造宝丰品牌，宣传宝丰精品，在近5年内把赵庄魔术节逐渐升格为县办、省办，乃至全国闻名的魔术节。

3.请中央电视台制作一部专题片，反映宝丰县魔术、曲艺的发展史，时间大约为一个小时，制作经费为6万元，制成后请各省、市电视台在旅游类节目中播出。

4.组织宝丰县业余作者分别采访比较优秀的团长，让他们畅谈自己组团、管理、打开演出市场、提高艺术水平，以及靠演出发家致富、帮贫扶困的典型事例，撰写出一部20多万字的经验交流精品书，作为本县的礼品馈赠来宝丰的嘉宾或用于对外交流。

5.每年组织一次演出团体团长交流会，时间暂定两天，为宝丰县的职业民间演出团体沟通信息、交流经验、拓宽思路、探索前景提供学习机会，通过观摩学习使宝丰县演出团体的管理质量迈上一个新台阶。不断增强法制观念，强化管理。市场经济是法治经济，进入市场的演出团体必须依法行事、依法演出。团体内部要采取科学规范的管理，增强民主意识和决策意识，合理配置人、财、物，不断提高演出质量和水平，尤其要提高全体人员的文化修养和素质，这也是当前一个很紧迫的任务。另外，也可以采取学习文化、学习同行、多看专业团体演出、请专家讲课辅导的方法，不断开阔眼界、增长知识、提高素质。

6.请省著名的导演为宝丰县的表演团体进行统一的策划包装，

打造2~3个精品团，使这些团的节目达到省级甚至更高水平，使他们能够走进北京、上海等大都市演出，甚至走出国门演出，打响宝丰的品牌，通过这些精品团来带动宝丰县一般团体演出水平的提高。还可以选择一些优势和特色的节目，适当投入，精心打造成品牌节目。要树立强烈的创新意识。艺术贵在创新，民间表演艺术也要在挖掘与继承传统的基础上，努力创新，更加贴近时代、贴近生活、贴近群众。仅仅借鉴、模仿是不够的，还要改造、创新，富于自己的特色。要创作自己的节目，逐步形成节目源，使艺术演出常演常新，不断呈现出新面貌。

7.以平顶山市演出团体行业协会为依托，组建宝丰县演出集团，使其成为民间表演团体与政府之间的桥梁，这对于加强行业内部管理，防止恶性竞争，建立信息通路和交易平台都有着积极的作用。演出集团必须建立起高度自觉的现代化、信息化的演出市场网络，供需对应，调整及时，这样才能保证演出场次和演出效果，达到事半功倍的效果。

8.县委、县政府应该从调整、理顺和培育市场的角度采取优惠政策和奖励手段，将这一独特的文化产业基础设施建设作为工作重点来抓，并有意识地把整个地域的民间艺术作为品牌来打造和推广。在可能的情况下，协调一部分贷款，支持一部分有实力、有规模的演出团体，使其迅速发展壮大。与此同时，组织文化、工商、公安等部门加大打击力度，把那些进行淫秽表演和卖假药骗人的“害群之马”绳之以法，以此净化宝丰县演出队伍，提高宝丰县的