

【现代纺织企业管理丛书】

床品企业 生产与质量管理

吴相昶 徐慧霞 吴奕娟 编著



CHUANGPINQIYE SHENGCHAN YU ZHILIANGGUANLI



现代纺织企业管理丛书

- | | |
|-----------------------|-------------|
| 《纺织设备管理》 | 金永安 |
| 《纺织企业班组管理》 | 陆君伟 |
| 《纺织企业车间管理》 | 卞葆澄子 |
| 《纺织企业现场管理：纺织企业6S推行实务》 | 陆君伟 |
| 《后配额时代的国际纺织品贸易》 | 赵京霞 |
| 《纺织服装企业绿色竞争力》 | 吴晓玲 |
| 《纺织工艺管理》 | 李新娥 |
| 《纺织生产管理》 | 朱正锋 |
| 《床品企业生产与质量管理》 | 吴相昶 徐慧霞 吴奕娟 |

购买更多纺织服装专业电子书，请登录：
<http://www.c-textilep.com.cn/scrp/ebooks.cfm>

策划编辑：孔会云
责任编辑：张冬霞
封面设计：新悦翔

ISBN 978-7-5064-8297-4



9 787506 482974 >

定价：28.00元

现代纺织企业管理丛书

床品企业生产与质量管理

吴相昶 徐慧霞 吴奕娟 编著



中国纺织出版社



内 容 提 要

本书以一家床品生产公司为实例模板,以部门管理为主线,串起整个床品制造环节的链条,系统介绍了床品生产制造环节的管理要点,并对生产制造环节各部门的组织架构、岗位设置及岗位职责、岗位作业流程等进行了详细介绍。书中还涉及床品企业概述、采购部的管理实务、床品企业生产部门管理实务、床品企业生产过程中的管理、床品企业的质量管理、床品企业成本控制等内容。

本书可供家用纺织品企业管理人员、生产技术人员、跟单跟单人员、面辅料采购人员、质检人员和市场营销人员阅读,也可供纺织服装院校相关专业师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

床品企业生产与质量管理 / 吴相昶, 徐慧霞, 吴奕娟编著. —北京: 中国纺织出版社, 2012. 2

(现代纺织企业管理丛书)

ISBN 978-7-5064-8297-4

I. ①床… II. ①吴…②徐…③吴… III. ①床上用品-纺织工业-工业企业管理: 生产管理②床上用品-纺织工业-工业企业管理: 质量管理 IV. ①F407.816

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第016923号

策划编辑: 孔会云 责任编辑: 张冬霞 责任校对: 余静雯

责任设计: 李 然 责任印制: 何 艳

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街6号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010-64168110 传真: 010-64168231

http: //www. c-textilep. com

E-mail: faxing@ c-textilep. com

三河市华丰印刷厂印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

2012年2月第1版第1次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 10.25

字数: 109千字 定价: 28.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换



前言

随着人们生活水平的提高，人们越来越关注生活的品质、品位及居家环境的舒适度，消费者对居家软装饰的投入也越来越多了。在这样一个大产业的背景下，给床品企业带来了很大的商机，床品的市场需求量是非常大的，床品企业由产品的研发、设计、生产工艺技术、质量保障、售后服务等形成的产业链迅速发展，市场竞争日趋激烈，床品企业有必要从自身的发展定位结合企业存在的现状问题来不断改善和提高企业的生产管理制度及方法，这样才能有效控制床品企业生产过程的质量并节约生产成本，提高客户的满意度。

本书结合床品企业的实际生产情况，从床品企业的实际生产需求出发，系统介绍了床品生产制造环节的管理要点，并对生产制造环节各部门的组织架构、岗位设置及岗位职责、岗位作业流程等进行了详细介绍。书中还涉及床品企业概述、采购部的管理实务、床品企业生产部门管理实务、床品企业生产过程中的管理、床品企业的质量管理、床品企业成本控制等内容。

本书在编写过程中参考了相关的书籍和资料，在此表示衷心的感谢。

由于作者水平有限，书中难免存在疏漏之处，恳请广大读者批评指正。

编著者

2012年2月

目录

1	第一章 床品业概述
1	第一节 床品业和品牌
1	一、床品业的概念
1	二、床品的品牌
2	第二节 床品分类和规格
2	一、床品分类
2	二、床品规格
5	第二章 床品企业概述
5	第一节 床品外贸企业的组织架构及运作模式
5	一、床品外贸企业的组织架构
6	二、床品外贸企业的运作模式
9	第二节 床品生产企业的组织架构及运作模式
9	一、床品生产企业的组织架构
9	二、床品生产企业的运作模式
12	第三节 床品外协加工企业的组织架构及运作模式
12	一、床品外协加工企业的组织架构
14	二、床品外协加工企业的运作模式
17	第三章 采购部管理实务
17	第一节 采购部组织架构及岗位说明书
17	一、采购部组织架构
18	二、采购部岗位说明书

24	第二节 面料采购管理
24	一、面料采购的前期准备工作
29	二、面料采购的流程
31	三、面料采购计划的实施
32	四、面料生产过程的跟进
33	五、面料供应商的评估
34	第三节 辅料采购管理
34	一、辅料采购的前期准备工作
35	二、辅料采购的流程
39	三、辅料采购计划的实施
40	四、辅料生产过程的跟进
40	五、辅料供应商的评估
42	第四节 面、辅料的质量要求
42	一、面料的质量要求
43	二、辅料的质量要求
45	三、面、辅料的质量检验标准
52	第四章 床品企业生产部门管理实务
52	第一节 生产部组织架构及岗位说明书
52	一、生产部组织架构
53	二、生产部岗位说明书
58	三、生产部工作流程
59	第二节 业务部的管理
59	一、新客户的开发
61	二、订货合同的签订及确认
63	三、合作工厂的开发
66	第三节 技术部的工艺管理
66	一、生产工艺单的内容

设计精英

PDG

68	二、生产工艺单的编制及管理
70	三、生产工艺单的审核及签发
72	第五章 床品企业生产过程中的管理
72	第一节 生产任务和生产要求
72	一、下达生产任务
76	二、提出生产要求
81	第二节 仓库的管理
81	一、仓库岗位说明书
83	二、仓库对物料的控制
83	三、仓库的库存盘点
85	第三节 裁剪工序的管理
85	一、裁剪方案的编制
87	二、排料、划样工艺
88	三、铺料工艺
91	四、裁剪、验片工艺
92	第四节 缝制工序的管理
92	一、产前样的制作及确认
93	二、首件确认样的制作及封样
94	三、大货生产前小批量测试及评审
98	四、缝制生产进度的安排及跟进
102	五、缝制工艺及要求
102	六、缝制工艺质量的控制
104	第五节 后整理及包装工序的管理
104	一、床品后整理
104	二、床品包装方法
104	三、床品包装成箱质量检验

106	第六章 床品企业的质量管理
106	第一节 品质部组织架构及岗位说明书
106	一、品质部组织架构
107	二、品质部岗位说明书
110	三、品质部工作流程
113	第二节 床品的检验程序
113	一、床品的检验准备工作
114	二、面、辅料的检验
118	三、产前样的检验
118	四、大货半成品的质量检验
119	五、成品的质量检验
128	六、床品的质量问题预防及纠正
131	第三节 床品的质量控制
131	一、床品的质量控制体系
132	二、床品的检验标准
133	三、床品的尺寸允许误差范围
133	第四节 生产过程中的质量管理
133	一、生产过程中容易出现的质量问题
134	二、生产过程中各部门之间的协调
134	三、生产过程中的质量控制意识
135	四、生产过程中的质量管理技巧
136	第七章 床品企业成本控制
136	第一节 财务部组织架构及岗位说明书
136	一、财务部组织架构
137	二、财务部岗位说明书
140	第二节 床品的成本分析与计算
140	一、床品成本的计算方法

141	二、床品加工费的确定
143	三、床品报价应注意的问题
145	第三节 床品的成本管理
145	一、成本管理概述
147	二、原材料成本控制及分析
148	三、床品成本核算应注意的问题
148	四、成本预算与实际成本的差异
151	第四节 床品成本控制
151	一、成本和费用的概念
151	二、床品成本管理
152	三、床品成本分析
152	四、床品成本控制
154	参考文献



第一章 床品业概述

第一节 床品业和品牌

一、床品业的概念

纺织品按其终端用途可分为服用纺织品、产业用纺织品和家用纺织品，床品是家用纺织品中的一个分支。目前市场上比较流行的床品品牌大都有自己的主打产品，而整体寝具的概念则是把各种单件的床品组合为整套的卧室设计方案，以方便客户的选择。

在中国，床品业又称为寝装业，或是寝具业、卧具业及室内软装饰业，不过目前多数行业人士还是习惯使用家纺行业的大概念。床品主要包括被褥、床单、枕垫、毯、帐等。

二、床品的品牌

1. 国内床品的主要品牌

富安娜、梦洁、罗莱、堂皇、梦洁、紫罗兰、佳丽斯、维科、博洋、恒源祥、纤丝鸟、小绵羊等。

2. 国外床品的主要品牌

美国：E-SPRIT、POLO、TEMPER、JUDGE 等。

德国：ZOEPPRITZ、mexx 等。

英国：OLIVER、SALSA 等。

法国：依夫德依、梦特娇、莎夏尔、费尔米娜等。

韩国：阿曼特等。

意大利：TRUSSARDI、ZUCCHI、BASSAITI 等。

澳大利亚：喜来登等。

第二节 床品分类和规格

目前床品企业的发展势头良好，床品以其独特的使用功能、面料组织结构、图案花型，丰富的品种，精湛的工艺技术，产品高科技含量的加入，促使整个床品行业在国内外市场的占有率迅速增大。随着人们生活水平的提高，对床品的消费需求也在不断增加，人们越来越重视居家软装饰的消费支出，同时他们也会更加理性地选择适合自己的床品。

一、床品分类

按照用途床品可以分为以下五类。

1. 被褥类

春秋被、夏凉被、冬暖被、多用被、空调被、绗缝被、水洗被、被芯等。

2. 罩单类

床罩、床单、被套、床围、床裙、席梦思罩、枕套、枕巾等。

3. 枕垫类

枕头、枕芯、抱枕、靠垫、靠垫芯子、椅垫等。

4. 毯类

毛毯、地毯、棉毯、珊瑚绒毯、摇粒绒毯、毛巾毯等。

5. 帐类

帐篷、飘带蚊帐、二开门式蚊帐、三开门式蚊帐、圆顶式蚊帐等。

二、床品规格

床品常规规格见表 1-1。

在实际使用过程中，有时会采取四舍五入的原则，有时会保留小数点后一位，也可以根据订单合同的尺寸误差要求来确定后面的保留数值。

表 1-1 床品常规规格

产品种类	产品名称	规 格	
		cm×cm	英寸 × 英寸
床品	被子	173×218	68×86
		218×218	86×86
		218×244	86×96
		229×239	90×94
		274×239	108×94
		284×244	112×96
		254×234	100×92
		279×244	110×96
		244×234	96×92
		100×150	40×59
		120×150	47×59
		150×200	59×78
		180×200	70×78
		200×230	78×90
		220×240	86×94
	床单	213×244	84×96/4
		229×259/10	90×102/4
		274×259/10	108×102/4
		100×150	40×59
		120×150	47×59
		150×200	59×78
		180×200	70×78
		200×230	78×90
		220×240	86×94

续表

产品种类	产品名称	规格	
		cm×cm	英寸×英寸
床品	枕套	51×66	20×26
		51×76	20×30
		51×91	20×36
		25×51	10×20
		30×60	12×24
		40×60	16×24
		51×78	20×31
	床裙 / 席梦思罩	99×191/38	39×75/15
		137×191/38	54×75/15
		152×203/38	60×80/15
		198×203/38	78×80/15
		150×200/38	59×78/15
		180×200/38	70×78/15
		200×230/38	78×90/15
		220×240/38	86×94/15
	靠垫	30×46	12×18
		41×41	16×16
		46×46	18×18
		51×51	20×20
		66×66	26×26
		69×69	27×27
	抱枕	15×41	6×16
		18×46	7×18
		20×46	8×18
		23×46	9×18

注 1 英寸≈2.54cm。

第二章 床品企业概述

第一节 床品外贸企业的组织架构及运作模式

床品企业有不同的种类，根据企业规模的大小、生产经营的性质，每个床品企业的组织架构也各有不同。一般情况下可以分为三种：外贸企业的组织架构，生产企业的组织架构，外协加工厂企业的组织架构。

每一个床品企业都有符合自身特点的一套管理模式和组织形式，可根据企业的发展需要、企业规模的扩大，从生产经营模式及管理的实际需求出发，建立相应的组织架构，并配备相关的管理人员来实施和完善企业的生产任务。

一、床品外贸企业的组织架构

根据规模大小，外贸企业主要有两个方向的经营模式：

1. 规模比较大的外贸公司

通常会形成自己的产品设计研发中心，有较强的新样品的开发能力，有注册自己的品牌等集团化的运作模式，形成了以床品生产链为主的一条龙服务。同时，与面、辅料织造公司，印染公司，生产制造供应商，物流公司，国内外的客户建立良好的合作关系；或者直接注册成立相关的子公司，包括面、辅料织造公司，绣花公司，印染公司，生产制造供应商，包装材料公司，印刷公司，物流公司等；或者控股面、辅料织造公司，印染公司，生产制造供应商，物流公司等。这样，外贸公司可以从生产的源头控制产品的质量和成品的成本，形成以全资子公司或控股参与子公司的运作

管理，直接控制各个织造环节和生产过程的运营成本和质量管理，可提高产品的市场竞争力，确保提供价廉物美的床品。

2. 规模比较小的外贸公司

通常是采用自己公司接单，然后寻找合适的生产制造工厂，并下单给该厂，由该厂全面负责订单的整个生产任务，并提交相关的样品给外贸公司确认。外贸公司对产品验收合格后，会制作相关的货物储运单据，委托货代公司安排货物的出运事宜。

床品外贸企业组织架构见图 2-1。

二、床品外贸企业的运作模式

床品外贸企业的运作模式根据企业规模的不同也有所不同，一般都以围绕订单的生产进程而展开。简单来说，就是样品推荐，客户询盘，客户下单，编制生产工艺单文本，合作工厂开发，下单给合作工厂，合作工厂安排生产任务，初期、中期、终期（尾期）检验，制作出运单据，订舱、报关，货物出运，文件寄送给客户，收汇，核销、退税，成本核算、订单盈利分析等。

床品外贸企业的运作需要多个部门的人员配合完成的，在工作中外贸公司的理单跟单员要及时同相关部门沟通交流。床品外贸企业运作模式流程图见图 2-2。



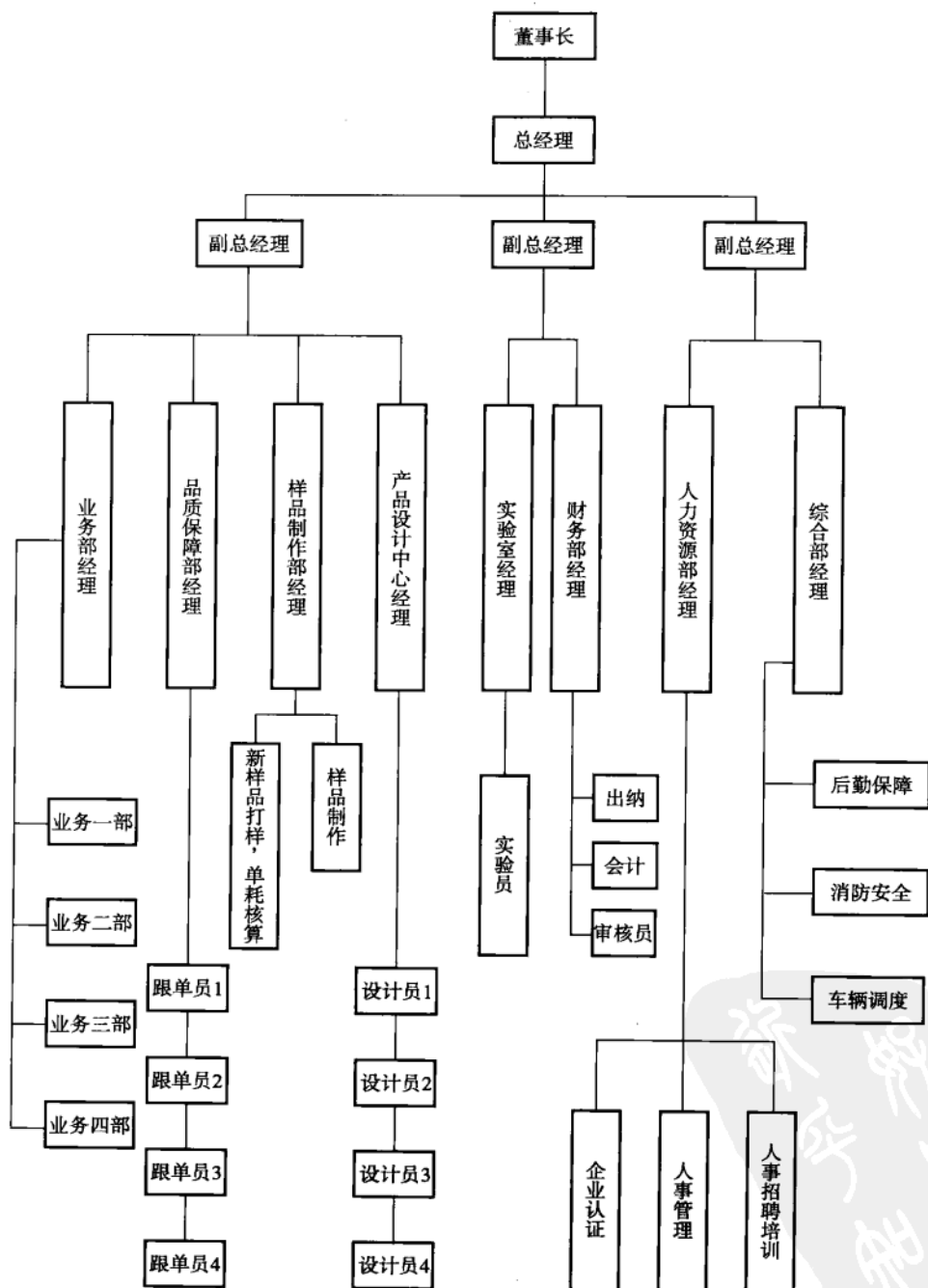


图 2-1 床品外贸企业组织架构图