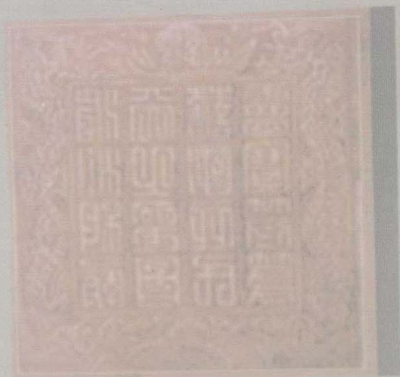




中国旅游文化要义

徐日辉 著



中国教育文化出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游文化要义/徐日辉著, —中国: 中国教育文化出版社,
2004. 8

ISBN 988-97887-1-3/G05

I. 中… II. 徐… III. 中国—旅游文化—要义

IV. G05

中国旅游文化要义

徐日辉 著

责任编辑 邱 巍
装帧设计 屈传亮
出版发行 中国教育文化出版社
E m a i l gaojiaobian@tom.com
排 版 新天地文印中心
印 刷 新颖印务有限公司
开 本 850mm×1168mm 1/32
印 张 12.63
字 数 340千字
版 次 2004年8月第1版
书 号 ISBN 988-97887-1-3/G05
定 价 25.00元

版权所有 翻印必究

目 录

序 言	1
一 中国旅游文化的由来	1
(一) 旅与游之考察	1
(二) 中国文化之探讨	6
(三) 中国古代的旅游文化	13
二 中国旅游文化的定义与特征	32
(一) 中国旅游文化的定义	32
(二) 中国旅游文化的特征	37
三 开创中国旅游文化的五帝时期	54
(一) 文明与旅游的开创	54
(二) 以黄帝为代表的五帝之游	56
四 夏商周时期的中国旅游文化	62
(一) 九州之旅与旅游神“修”的出现	63
(二) 商贸旅游	66
(三) 旅游设施的建立与完善	68
五 春秋战国时期的中国旅游文化	73
(一) 孔子与旅游理论	73
(二) 志在四方的旅游实践	76

六	秦汉时期的中国旅游文化	78
	(一)《游士律》与帝王巡游	78
	(二)发达的交通设施	80
	(三)封禅与文化交流	82
	(四)海上的探险之旅	88
	(五)丝绸之路的开通	92
	(六)风韵犹存的“宦”、“学”之游	93
	(七)读万卷书、行万里路	95
七	魏晋南北朝时期的中国旅游文化	101
	(一)歌以咏志	101
	(二)城市旅游资源的开发	104
	(三)玄游之风	112
	(四)游乎山水与感悟人生	114
	(五)佛教与旅游	119
	(六)发达的旅馆业	122
八	隋唐时期的中国旅游文化	128
	(一)空前绝后的帝王巡游	128
	(二)国际商贸与旅游	132
	(三)帝王巡游的衰退	134
	(四)文人雅游方兴未艾	136
	(五)城市旅游的扩张与设施的完善	141
	(六)假日旅游的兴起	145
	(七)畅通无阻的道路交通	150
	(八)旅馆业的配套和完善	152
	(九)彪炳千古的边塞之旅	155
九	宋元明清时期的中国旅游文化	163
	(一)忧国忧民与回归自然之旅	163

(二) 旅游理论的提升	168
(三) 国际旅游的大融合	172
(四) 旅游的衰落与凸现	177
(五) 探险旅游独树一帜	179
(六) 新时代前夜的苦涩之游	183
(七) 回光返照的帝王巡游	186
(八) 旅游理论的新发展	188
十 中国传统文化与中国旅游文化	191
(一) 传统的表义	191
(二) 中国传统文化的形成、发展与时代特征	197
(三) 诸子百家与中国旅游文化	208
十一 中国旅游文献与中国旅游文化	232
(一) 中国旅游文献的定义	232
(二) 中国旅游文献对中国旅游文化的支撑和贡献	235
十二 丝绸之路与中国旅游文化	254
(一) 丝绸之路与中国旅游文化	254
(二) 丝绸之路上的西行使者	257
十三 中国旅游文化的山水文化	272
十四 中国旅游文化的饮食文化	278
(一) 关于“饮”与“食”的考察	280
(二) 饮食文化的内涵探究	283
(三) 早期旅游文献中的饮食文化	286
(四) 旅饮的发展	292
(五) 酒的起源	294

(六) 酒与政治	296
(七) 酒的社会功能	299
(八) 茶文化	307
十五 中国旅游文化的民族文化	314
(一) 中国书法	314
(二) 中国绘画	319
(三) 雕塑艺术	325
十六 中国旅游文化的文学与史学	330
(一) 旅游文学	330
(二) 旅游史学	340
十七 文物考古与旅游实践	345
(一) 历史文物的特点	346
(二) 文物的范围	349
(三) 历史文物的价值	351
(四) 考古与文物在旅游活动中的作用	353
(五) 文物是最具开发价值的旅游资源	354
十八 中国旅游文化的实践与发展	358
(一) 二十年来成功的实践	358
(二) 实践中的弊端	362
(三) 发展与展望	364
引用书目	367
后 记	393

序 言

旅游文化是研究“在吸引和接待游客与来访者的过程中，游客、旅游设施、东道国政府和接待团体的相互影响所产生的现象与关系总和”的一门学科，是“整个旅游业的灵魂与支柱”。

旅游文化是旅游过程中物质文明与精神文明的总和，是旅游主体主客观相融的一种文化形态。从原始文明到现代文化；从物质资源到精神资源都可以成为吸引旅游主体的因素。旅游主体在旅游过程中吸取旅游地的文化，开阔眼界，丰富见闻，增长知识，提高了文化修养，在满足了文化需求的同时也把自身的文化传播开来，使地区间的文化差别日益缩小。“我们的旅游业，就如同我们在舞台上演戏一样，戏中有古代的明星，也有现代的明星；有古代文化，也有现代文化；有美丽的自然风景，也有建筑、历史文化遗存等。换句话说，我们不止是金钱，更重要的是伟大的传统和人类历史最卓越的成就。”因此，旅游既是一种经济活动，更是一种文化活动。从哲学的角度看，也是人们主观感受见之于客观存在的能动的意识活动。

改革开放后，随着旅游业的发展，旅游文化研究从 20 世纪 80 年代起异军突起，旅游文化传统、旅游文化理论研究成果斐然，为我国旅游经济的壮大奠定了基础。21 世纪的到来，人们生活水平大幅度提高、闲暇时间增加、世界经济一体化等诸多因素促使了中国旅游业迅猛发展，并由粗放型向成熟型转变。在这个时期，旅游产业文化内涵的提升以及旅游者对文化的需求格外迫切。人们也十分关注旅游文化的研究与应用，并把它看成是中国旅游经济腾飞和旅游市场开拓的支点与“旅游经济保持持续发展的根本保障”。

相半。软滑膏润，入口流散”^①。尽管这里的旅游一词是分开句读，但的确是有关旅游的最早词组。而将旅游正式作为类似于今天内涵相同的词组，则是南北朝时期的沈约，他在《悲哉行》中首次将“旅”与“游”合成一词。其诗曰：

旅游媚年春，年春媚游人。徐光旦垂彩，和露晓凝津。
时嚶起稚叶，蕙气动初频。一朝阻旧国，万里隔良辰。

从此以后“旅游”便正式运用于旅游实践当中。如唐人张籍的《岭表逢故人》一诗就说：

过岭万余家，旅游经此稀。相逢去家远，共说几时归。
海上见花发，瘴中闻鸟飞。炎洲望乡伴，自识北人依。

这是张籍写于岭南的一首诗。张籍，字文昌，原籍吴郡（今江苏省），少年时侨居和州乌江（今安徽和县乌江镇）^②。约生于公元766年，约卒于公元830年。唐贞元十五年（公元799）年进士^③，官至国子司业。司业，官名，属国子监祭酒之副手，职掌儒学训导之类。

张籍一生好旅游，与王建、贾岛、于鹄、孟郊等交游甚广，他们“皆别家千里，游宦四方，瘦马羸童，青衫乌帽，故每邂逅风尘，必多殷勤之思，衔杯命素，又况于同志乎！声调相似，况味颇同”^④。在中国古代著名诗人当中，游踪之广，以张氏为最。现有《张司业集》行世，凡八卷，收诗449首，尤以“乐府”见长，有警句^⑤，深受韩愈的赏识，“称荐于公卿间”，并推荐张籍为国子博士^⑥。张籍一生好旅游，诗中多有表现，如《秋思》“洛阳城里见秋风，欲作家书意万重，复恐匆匆说不尽，行人临发又开封”。又如《成都曲》“锦江近西烟水绿，新雨山头荔枝

①《初学记》卷二十六。

②《新唐书·张籍传》。

③《登科记考》卷十四。

④《唐才子传》卷五。

⑤《四库全书总目提要》卷一五〇。

⑥《旧唐书·韩愈传》。

一 中国旅游文化的由来

我们知道在一个封闭的环境里是无法发展的，而打破封闭的关键是交流。在信息不发达的古代社会，交流的主要手段是在旅和行的运动中完成，这种运动形式的交流在中国大地上至少有着一万年的历史。一万年以来先民们不辞辛劳，往来于各地，进行着频繁的交流，积极地促进了中华民族的形成和中国传统文化的形成。这种原始的交流方式，从某种意义上讲就是今天的旅游。旅游是动态的，文化是发展的。本书之所以专提中国旅游文化，是因为在一些教科书及其它书中往往将“旅游文化”与“中国旅游文化”混为一谈，更多的则是在界定“旅游文化”的同时，实质上讲的却是中国旅游文化，因此很有必要对中国旅游文化作一前提性的考察。

（一）旅与游之考察

讨论“旅游文化”与“中国旅游文化”相区别的前提，是了解中国旅游与旅游文化的由来及其流变。旅游一词，据喻学才先生的研究，认为是唐人张籍^①。其实“旅游”一词最早出自东汉王粲的《七释》，曰：“西旅游梁，御宿素粲，瓜州红曲，参糒

^① 喻学才：《中国旅游文化传统》第4页，东南大学出版社1995版。

得其仆，贞^①。旅，指客人。是说旅客有所占问则吉。而“旅即次”者，注曰：可以安行旅之地也”；次，亦指客舍，旅馆^②。是说旅客来到客舍（旅馆），携带着钱币，买到一名男奴隶，事情顺利大吉。正因为周代有旅客，所以设置了相应的设施，称之为“庐”、“宿”^③。有旅舍就有“旅人”，《国语·晋语》称：“旅人所以事子也，唯事是待”。注曰：“旅客也。言寄客之人，不敢违命”。自南北朝以来，由于文人的旅游的兴起，“旅舍”便频频出现^④，如谢灵运：“久痾昏垫苦，旅馆眺郊岐”之“旅馆”^⑤；谢眺：“旅思倦摇摇，孤游昔已屡”之“旅思”^⑥，指旅途之思念。从“旅”字的组合可以看出，由原来意义上的军旅之“旅”演化为“旅行”之“旅”，代表着广泛的出行。

游，意为流动，《诗·秦风·小戎》有“游环胁驱，阴靽鋈续”，游环，孔颖达引《释名》说：“游环，在服马背上，驂马之外轡贯之，游移前郤无定处也”。即用皮革制的靽环，在当中两匹马的背上，套着两旁驂马的韁绳，能随时移动，所以称其为“游环”。游在甲骨文一期中写作“𠄎”，三期写作“𠄎”、“𠄎”，从彡，象子执旗之形，即象人举着旗子往前走的样子。金文中写作“𠄎”，象旗子流动的样子，因此《说文》释曰：“游”旌旗之流也”。《左传·桓公二年》称：“藻率，鞞鞞、鞶、厉、游、纓，昭其数也”。杜预注曰：“游，旌旗之游”。当年大禹治水成功，帝舜封赐大禹，其中就有“其赐尔皐游”^⑦，司马贞注曰“游音旒。谓赐以皐色旌旆之旒。色与玄玉色副，言其大功告成也”，所以赐旌旗以游。

① 《易·旅第五十六》。

② 高亨：《周易大传今注》第452页，齐鲁书社1983年版。

③ 《周礼·周官·遗人》。

④ 庾信：《哀江南赋》。

⑤ 谢灵运：《游南亭诗》。

⑥ 《谢宣城集》卷三。

⑦ 《史记·秦本纪》。

熟。万里桥边多酒家，游人爱向谁家宿”。万里桥，在今四川成都市南走马河上。杜甫居草堂曾有诗称“万里桥西一草堂，百花潭水即沧浪”^①。唐代才女校书郎薛涛曾居桥边调墨书法谈诗作画^②。当时“视人间富贵亦悠悠，邀历四方，马迹穷岁月，所在必公卿馆谷”的胡曾^③，亦赠诗薛涛称“万里桥边女校书，枇杷花里闭门居”^④，即指此地。通过张籍的诗，我们看到他提出旅游一词确实来自于实践。否则我们怎么会知道唐代成都万里桥的繁荣及酒家留宿的社会习俗，或者说经营方式。

考察表明，至少是在唐代以前“旅”和“游”是分开的且各自不大相属。这在距今 3200 年前武丁的时期^⑤，出土的甲骨文一期中写作“𠂔”、“𠂕”，二期写作“𠂖”、“𠂗”、“𠂘”，三期写作“𠂙”，从“𠂚”、“𠂛”，金文“𠂜”、“𠂝”，象人在旗下边，众人拥着旗子是，因此《说文》称：“旅，军之五百人为旅”。《周礼》规定：“五旅为师”^⑥。由于“旅”为军队，军队的宗旨是服务于战争，而战争是在运动中完成，是动态的流动的，所谓君行师从，卿行旅从，因而又借用为行。《尔雅》称“征迈曰行也”，是为“旅行”。《礼记》称：

曾子问曰：“三年之丧，吊乎？”孔子曰：“三年之丧，练，不群立，不旅行”^⑦。

这里的“旅行”是说三年服丧之人不与众人一同行走。因而《易经》称：“旅，小亨。旅贞吉。……六二：旅次，怀其资，

① 《杜工部草堂诗笺》卷十九。

② 《唐才子传》卷六。

③ 《唐才子传》卷八。

④ 《全唐诗》卷六四七，又因胡曾为晚唐人，与薛涛在年代有差距，所以又有人认为此诗为王建所作。

⑤ 夏商周断代工程专家组：《夏商周断代工程 1996 年—2000 年阶段成果报告》第 88 页，世界图书出版社 2000 年版。

⑥ 《周礼·地官·小司徒》。

⑦ 《礼记·曾子问》。

词的出现和运用，是长期以来人们对旅游活动认识的提升，终于在唐代冠上了这一具有历史意义的名词。

（二）中国文化之探讨

中国旅游文化的基础是根植于中华民族五千年的传统文化，如果离开这一基础谈中国旅游文化就好像是无源之水无本之木。什么叫文化，据统计国外对文化的定义多达几百种，有的说近千种。但是作为中国人，对文化有着自己的认识，而且是在外国人研究文化的定义之前就已经存在。《易·贲卦》称：

观乎天文，以察时变，观乎人文，以化成天下。

这里的“文”，正是“文明”之“文”，文化之“文”，又与“纹”相通。《说文》释曰：“文，错画也。象交文”。《易·系辞下》称：“物相杂，故曰文”，其“文”即交错之“纹”。所以《古今韵会举要·文韵》称：“文，理也。如木有文亦名曰理”。朱芳圃《殷周文字释丛》称：“即刻画之文饰也”。朱氏所释是客观的，这从新石器时代的陶器文饰及青铜器文饰上可得到证明。所谓刻画之文饰，就是依据自然现象而刻画的“纹”、“纹理”、“花纹”。实际上“文”与“纹”有相交，也有不相交的，在距今 8000 年前的陶器上就刻有不相交的水波纹等，只是许慎没有看到而已。庄子说“越人断发文身”，就是在身上刺花纹。所以“文”与“纹”相通。《贲卦》中的“观乎天文”，也就是观看天文，天纹，即天上的花纹或天上的图画^①。在先民们看天，繁星点点银河闪烁，是一幅美丽而永恒的图纹。尤其是在大气没

① 伊世同：《神农与大火——史前华夏的天文故事》，载《神农文化》，湖南人民出版社 2000 年版。

有污染的年代里每逢夜晚，先民们围着火塘望着天空更是妙不可言。长期生产生活的实践，使先民们依据天纹“文”总结出一套与生产生活相关的历法，以天纹图案观象授时，区分春夏秋冬。“文”是人类长期人化，文化，人文化的结果。没有人也就没有文化，只有人的参与和有意识的加工，才会产生文化。因此文在甲骨文里写作“𠄎”、“𠄎”，在金文里写作“𠄎”，“𠄎”，象下立之人，胸部有刻画之纹饰。强烈地表现出带有图案的“文”，在一定程度上美化了原来的物体，或者说是对原来固有的物体使之人性化，赋予了新的内涵，而被大家所认同。

正因为如此，文便有了美的含义。如甲骨文中“丙戌卜贞，翌日丁亥王其又禘于文武帝正王受又”^①。其“文”就是美称。到后来“文”作为对帝王一生功过总结的“谥号”而言，其内容限定为：“经天纬地曰文”，“道德博闻曰文”，“学勤好问曰文”，“慈惠爱民曰文”，“愍民惠礼曰文”，“赐民爵位曰文”^②。因此，在中国封建社会数百个帝王当中死后谥号为“文”的确实不多，我统计了一下，西周至春秋时期即公元前841～前476年的365年间谥“文”者仅有齐文公、晋文侯、秦文公、赵文王、楚文王、卫文公、郑文公、鲁文公、宋文公、蔡文侯、曹文公、燕文公等十二位。可见人数之少，而大多数是“克定祸乱”、“大志多方”之“武”，还有“好乐怠政”、“外内从乱”之“荒”等。从公元前475年到公元前221年秦始皇统一六国的254年间，死后谥“文”的帝王仅有：燕文公、韩文侯、秦惠文王、赵惠文王，秦孝文王（即位一年）五位王侯，而这一时期总共出现了上百位王侯。因为这是王霸时期，或“霸政”时期。

但是，由于文是人文化的表现，所以读书人受此称誉的最多，从孔子为“文宣王”开始，到王安石为“文荆公”，司马光为“文

① 《甲骨文合集》三六一六八。

② 张守节：《谥法解》。

正公”，朱熹为“文信周公”，范仲淹为“文正公”等，就是对这些文人一生成绩业的肯定。为什么“文”对文人最为青睐，是因为“文”代表着光明。

化，在甲骨文里写作“𠄎”、“𠄎”，像人一正一倒之形。化就是变化。《殷周文字释丛》认为化字象人一正一倒之形，即今俗所谓翻跟头。由此可以想到《穆天子传》中所说的“化人”，即变化之人，变戏法之人。《说文》释曰“化教行也。从匕，从人”。因此文化又与文明相关，什么是文明？中国人有着传统的认识。《易·乾·文言传》称：“见龙在田，天下文明”。唐人孔颖达在疏“文明”时说：“天下文明者，阳气在田，始生万物，故天下有文章而光明也”。“文章”，是人类理性思维的产物，是智慧的结晶，也是承传历史和宣扬文化的载体，所以文章便成为文化的表现，才能谓之光明。显而易见，文化是变化的，是随着时代的发展而变化，随着社会文明的发展而与时俱进。

我们知道文化即人化、人文化。在广义上包括了人类所创造的物质产品和精神产品，因而它所“概括的不仅仅是实践活动的结果，还包括创造成果的活动本身”^①。

然而对于文化以及对于文化的界定，迄止目前尚未有统一的定义。英国人类学家E·B·泰勒在其1871年出版的《原始文化》一书中指出：“据人种学的观点来看，文化或文明是一个复杂的整体，它包括知识、信仰、艺术、伦理道德、法律、风俗和作为一个社会成员通过学习而获得的任何其它能力和习惯”。中国大百科全书的定义是：“广义的文化指人类创造的一切物质产品和精神产品的总和。狭义的文化指语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神产品”^②。当代哲学家张岱年先生认为：“所谓文化有广义狭义之分。最广义的文化指人类所创造的一切，考古学

① 陈筠泉、刘奔主编：《哲学文化》第67页，中国社会科学出版社1996年版。

② 《中国大百科全书·社会学》第409页，中国大百科全书出版社1991年版。

所谓‘史前文化’指最广义的文化而言。最狭义的文化专指文学艺术，这即‘文化部’所谓文化。一般意义的文化指与经济、政治有区别的意识形态及其物质化的成果，包括哲学、宗教、科学、技术、文学、艺术。哲学存载于哲学典籍之中，宗教有其经典、寺院和仪式，科学有其仪器及书册，文学有其作品，艺术更表现为书法、绘画、乐器以及建筑、雕塑刻等等，都有其物质载体。这些都是文化的内容。物质载体是凝固的，其中所含蕴的精神和问询却需要正确的理解”^①。

依照张岱年先生的观点，中国旅游文化的载体除了传统的旅游文献之外，还包括了诸如哲学、文学、艺术、宗教、建筑、民俗、饮食、书法、绘画以及考古发现等。而民俗学大家钟敬文先生则认为：“狭义的是指精神文化，如伦理、宗教、民俗、哲学、科学及艺术等。广义的，除精神文化也包括物质文化和各种社会制度（如政治、法律、经济、教育等）”^②。总之，关于文化的定义多达上千种。而且还将会产生新的“文化”概念。

文化作为人类特有的一种现象，有其自身的特点和要素，包括精神要素、语言符号、规范体系、社会关系和社会组织、物质产品，有专家认为文化具有以下五个特征：（1）文化是人类进化过程中衍生出来或创造出来的；（2）文化是后天习得的；（3）文化是共有的；（4）文化是一个连续不断的动态过程；（5）文化具有民族性和特定的阶级性^③。我赞同这一观点，文化是人文文化，是一个文化过程，随着人类的发展而发展，随着地球的毁灭而消亡。中国旅游文化也是如此，他从原始的迁徙开始，逐步发展到今天能到太空旅游，所有这些表明旅游是一个动态的，是不断发展和变化的，比起当年陆游“此身合是诗人未？细雨骑驴入

① 《当代学者自选文库·张岱年卷》第413页，安徽教育出版社1998年版。

② 《钟敬文文集》第248页，安徽教育出版社1999年版。

③ 《中国大百科全书·社会学》第410页，中国大百科全书出版社1991年版。

剑门”来^①，可谓千差万别天翻地覆。

第一、从文化的特质上讲，有十个层次的结构：（1）社会政治结构；（2）社会意识形态；（3）科学与教育；（4）宗教与信仰；（5）建筑与艺术；（6）思维方式；（7）心理结构；（8）生活方式与习俗；（9）行为方式与规范；（10）社会经济形态。这十个层次基本上包括了文化的各个层面，每个层面都有着不同的内涵，它们既相互关联却又相对独立。

第二、从分类上讲，依据赵吉慧先生的观点，文化又可分为四种类型：（1）物质文化；（2）精神文化；（3）制度文化；（4）行为文化。其中物质文化与精神文化为主文化，而制度文化与行为文化为亚文化^②。值得注意的是，无论是文化的结构还是分类，都离不开社会。“文化作为一定社会共同体的共同财富，具有超个体性”，因此从某种意义上讲，文化只是社会的一种现象或者说是一个过程。因为“文化的最高价值就在于实现真、善、美高度统一的自由境界^③。恩格斯讲：“文化上的每一个进步，都是迈向自由的一步”^④。也就是向自由王国的前进，当然这是一个不断探索和实践的历史过程，而且永无止境。

第三、文化的基本特征。文化作为人文化的产物，因此，文化在发展和积淀的过程当中，同时也形成了显著的自身特征。

1) 文化的共性。是指文化为全人类所共有的。由于文化是我们这个星球上人类特有的产物，所以文化既为全人类所创造，也为全人类所共有。从旅游文化资源来讲，无论何国何地，只要符合世界文化遗产，联合国就要保护起来，为全人类服务。历史上的重大发明，如中国火药、指南针、造纸术和活字印刷以及今

① 《陆放翁集·剑中道中遇微雨》。

② 赵吉慧：《中国传统文化导论》第6页，陕西人民教育出版社1998年版。

③ 陈筠泉，刘奔主编：《哲学文化》第64～65页，中国社会科学出版社1996年版。

④ 《马克思恩格斯选集》第三卷，第456页，人民出版社1972年版。

天的电脑、飞机、宇宙飞船等都在为全人类服务，并不局限于那一个人或那一个国家。从这个意义上讲，文化无国界。但是在一定的历史条件下，文化是有着鲜明的阶级性。

2) **文化的阶级性**。是社会发展中的突出表现。由于人的活动目的不同，社会制度不同，信仰不同，集团的利益不同，因此某些文化必然地带上特殊的印记，这是无法改变的。

3) **文化的时代性**。与时俱进由来已久，最能代表的就是文化的时代特征。每个时期社会生产力发展水平如何，必然会反映在文化上，由文化可再现出当时的社会状况及人们的心理状况。例如从二十世纪五十年代到七十年代的中国，大量的各种各样的票证在社会上流行，是计划经济时期物资匮乏的表现。再如文化大革命，表现出是以阶级斗争文化为时代特征，人们的心理是个人崇拜。而今天代表的则是改革开放与转型时期的经济文化，在大变革的时期，错位的凸现，人们的心理是在不平衡中寻找自己的位置，因而表现出近几十年来令人担忧的躁动和不安。

4) **文化的地域性**。文化的地域性是文化在产生与发展过程中形成的，它所表现的是一个区域内特定的历史背景和文化渊源，在地大物博的中国非常突出，而且会很顽强地保留下去。在中国从东至西分布着：关东文化、齐鲁文化、中原文化、三秦文化、陇右文化、青藏文化；从南到北有：吴越文化、徽州文化、巴蜀文化、三晋文化、草原文化等。还有什么长江文化、黄河文化、海洋文化等，而这些各具特色的地域文化正是我们旅游文化最主要的客体，作为旅游文化的资源，正是这些个性文化的存在，才使的旅游文化勃勃生机，引人入胜。

5) **文化的民族性**。文化的民族性也就是不同民族在长期生产生活中所积淀的文化特性，即民族性。中国现有五十六个民族，每个民族在其发展的历程中都形成了各具特色的本民族文化。正因为有了本民族文化的存在和沿袭，才使的各个民族得以繁衍和发展。一个民族，如果失去文化和传统，其后果将不堪设想，哪