

LÜYOUXUE

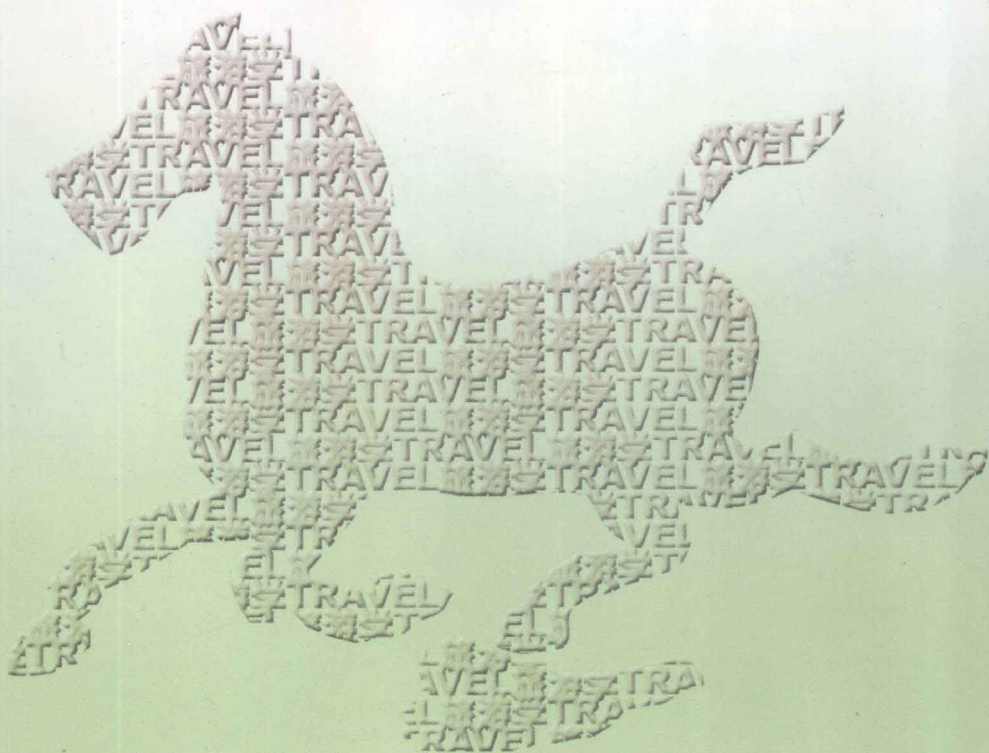
LÜYOUXU

高等院校  
旅游专业系列教材



# 新编 旅游经济学

黄羊山 编著



南开大学出版社

高等院校旅游专业系列教材

# 新编旅游经济学

黄羊山 编著

南开大学出版社

天津

**图书在版编目(CIP)数据**

新编旅游经济学 / 黄羊山编著. —天津: 南开大学出版社, 2010.7

(高等院校旅游专业系列教材)

ISBN 978-7-310-03471-0

I. ①新… II. ①黄… III. ①旅游经济学—高等学校—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 114428 号

**版权所有 侵权必究**

**南开大学出版社出版发行**

**出版人: 肖占鹏**

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

\*

天津泰宇印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

\*

2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

787×960 毫米 16 开本 13.375 印张 244 千字

**定价: 25.00 元**

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

# 前 言

自产业革命以来,旅游活动便与经济活动紧密地结合在一起,旅游经济活动出现,各种研究和论述旅游中经济现象的文章和书籍不断涌现。我国的旅游经济活动是在改革开放之后的20世纪80年代出现的,比西方发达国家晚了二三百,但是发展的速度却是非常的迅猛。与之相对应的是旅游专业院校遍地开花,各种层次的院校和各种学历层次的教育都有。各个旅游专业都开办了旅游经济学课程,从高职高专到本科教育,都讲授旅游经济学。旅游经济学已经成为旅游专业的主干课程,一些院校还指定其为研究生入学考试科目。

笔者一参加工作就给本科生讲授旅游经济学,迄今恰好十有五载。期间还给高职高专、职业培训、成人教育、远程教育等不同层次的学生讲授过。讲义在借鉴和吸收前辈及同行研究成果的基础上,不断充实和完善,已经三次印刷给学生作教材。

由于笔者不是学经济出身,经济学基础薄弱,对自己编写的旅游经济学讲义信心不足,所以一直没有把讲义拿去出版。其实,早在读研究生期间,导师就让笔者部分翻译了一本印度教授写的旅游经济书籍,有近二十万字,算是最早接触的旅游经济。在翻译过程中,有许多经济学理论和名词不了解,就去问经济系的朋友,之后还旁听了经济系的几门课程。工作后又承担了西方经济学的本科课程教学任务。这些经历虽然没有让我深入理解经济学,但对旅游经济有了越来越多的思考。

出于对自己劳动成果的尊重,也是检验自己一个阶段的工作,最后还是决定把旅游经济学讲义出版出来。这要归功于东南大学出版社的彭克勇先生和南开大学出版社的彭海英女士的努力。

本书一共有十三章,其中第一、二、三章涉及的是基本理论,第四、五、六、七章涉及的是旅游市场,第八、九、十章涉及的是旅游经济作用,第十一、十二、十三章涉及的是旅游经济发展。

受水平所限、精力所制,本书的内容还不够完善,还有许多有待提高的地方,望各位同仁不吝赐教。

编 者

2010年1月

# 目 录

绪论 旅游经济学	(1)
第一章 旅游者	(6)
第一节 旅游和旅游者	(6)
第二节 旅游者产生的个人因素	(9)
第三节 旅游者的决策行为	(14)
第二章 旅游经济活动的产生与特点	(17)
第一节 旅游经济活动的产生与发展	(17)
第二节 现代旅游经济发展的特点	(21)
第三节 旅游经济运行特点	(23)
第三章 旅游产品	(26)
第一节 旅游产品的概念和构成	(26)
第二节 旅游产品的相互关系	(30)
第三节 旅游产品的特征	(33)
第四节 旅游产品的开发和生产	(35)
第五节 旅游产品的生命周期	(38)
第四章 旅游需求和旅游消费	(41)
第一节 旅游需求及其影响因素	(41)
第二节 旅游需求规律和需求弹性	(45)
第三节 旅游需求的衡量	(51)
第四节 旅游消费	(53)

---

第五节 旅游消费的行为理论 .....	(56)
<b>第五章 旅游供给和供求平衡 .....</b>	<b>(59)</b>
第一节 旅游供给及其衡量 .....	(59)
第二节 旅游供给的影响因素与特点 .....	(62)
第三节 旅游供求平衡 .....	(67)
<b>第六章 旅游价格 .....</b>	<b>(74)</b>
第一节 旅游价格及其构成 .....	(74)
第二节 旅游价格制定的影响因素 .....	(77)
第三节 旅游价格的制定 .....	(82)
<b>第七章 旅游市场 .....</b>	<b>(91)</b>
第一节 旅游市场 .....	(91)
第二节 旅游市场调查 .....	(93)
第三节 旅游市场预测 .....	(98)
第四节 旅游市场细分和目标市场选择 .....	(102)
<b>第八章 旅游收入和分配 .....</b>	<b>(106)</b>
第一节 旅游收入分类和指标 .....	(106)
第二节 旅游收入的初次分配 .....	(111)
第三节 旅游收入的再分配 .....	(112)
第四节 旅游增加值和旅游卫星账户 .....	(114)
第五节 旅游收入的乘数效应 .....	(120)
<b>第九章 旅游效益 .....</b>	<b>(123)</b>
第一节 旅游效益的概念 .....	(123)
第二节 旅游企业的效益分析 .....	(124)
第三节 旅游宏观效益分析 .....	(141)
第四节 提高旅游经济效益的途径 .....	(144)
<b>第十章 旅游活动对经济的影响 .....</b>	<b>(147)</b>
第一节 旅游与国际收支平衡 .....	(148)
第二节 旅游与就业 .....	(151)

---

第三节	旅游对地区经济的影响·····	(153)
第四节	旅游对经济的负面影响·····	(155)
<b>第十一章</b>	<b>旅游产业</b> ·····	<b>(157)</b>
第一节	旅游产业·····	(157)
第二节	旅游产业结构·····	(162)
第三节	旅游产业政策·····	(165)
<b>第十二章</b>	<b>旅游经济的发展</b> ·····	<b>(171)</b>
第一节	旅游经济发展战略·····	(171)
第二节	旅游经济发展模式·····	(173)
第三节	旅游经济发展的动力·····	(176)
第四节	旅游经济发展计划·····	(180)
<b>第十三章</b>	<b>我国旅游业概况</b> ·····	<b>(185)</b>
第一节	我国旅游业的发展历程·····	(185)
第二节	我国入境旅游概况·····	(193)
第三节	我国国内旅游概况·····	(198)
第四节	我国出境旅游概况·····	(202)
<b>主要参考文献</b>	·····	<b>(206)</b>

# 绪论 旅游经济学

## 一、旅游经济学研究的目的

自从产业革命以来,旅游越来越倾向于大众化,出现了为旅游者服务的行业——旅游业,旅游经济活动也随之产生。第二次世界大战以后,旅游业获得了突飞猛进的发展,在国民经济中的地位日益加强。进入 20 世纪 90 年代,旅游业已悄然成为世界几大产业之一,旅游经济活动成为国民经济活动的有机组成部分。

旅游业相对于传统产业来说是一个新兴的产业,这一新兴产业的出现,必然会带来一些新的现象和规律。而旅游业的蓬勃发展则要求有一门学科专门研究这些现象和规律,来回答旅游业在国民经济中的地位和作用、旅游业的组成及其对相关行业的影响、旅游经济运行的规律、旅游者、旅游市场、旅游产品、旅游消费等方面的问题。因此,旅游经济学便应运而生。

旅游经济学主要是研究旅游经济活动过程中的各种现象、关系和规律的科学。它是介于旅游学和经济学之间的一门新兴边缘学科,除了运用经济学的一般理论来研究旅游经济活动之外,还会用到统计学、心理学等方面的成果,来探讨旅游经济理论和各种复杂的经济关系。因此,旅游经济学研究的目的主要有:

(1)揭示旅游经济活动的基本理论,自觉地遵守旅游经济活动的基本规律,运用这些基本理论研究解决在旅游经济活动过程中出现的理论问题和实际问题,更好地指导旅游业实际工作,为推动旅游业的发展作出贡献。

(2)认识和掌握旅游经济的基本理论,为制定旅游业发展的方针、政策和法规提供理论基础。旅游业发展的方针、政策和法规是指导一定时期内旅游业发展的基本准则,是协调和调节旅游业内部各方面关系的行为规范,可以促进旅游业协调、稳定、持续发展,获得更大的经济效益。

(3)旅游经济学所取得的旅游经济方面的基本理论成果,是其他旅游经济专项研究的基础。这些专项研究如旅游市场学、旅游饭店管理、旅行社管理、旅游商品开发、旅游管理等,都需要以旅游经济学的原理为基础。

(4)建立作为一门学科的旅游经济学,确立旅游经济学的学科地位,确定旅



游经济学的研究内容,探讨旅游经济学的研究方法。

## 二、旅游经济学的研究内容

旅游活动涉及的面很广,有社会方面的、文化方面的和经济方面的现象、关系和规律。旅游经济学不是以整个旅游活动作为研究对象,而是以旅游活动中有关经济方面的部分为研究对象,即旅游经济活动。旅游经济学也不能仅以旅游业作为研究对象,因为旅游经济活动包含了许多经济的和非经济的部门和行业,旅游业不能反映旅游经济活动的全部。

随着商品经济的发展,旅游活动的商品化程度愈益加强,其经济现象和经济关系也越来越复杂。旅游经济学就是研究旅游活动商品化过程中的各种错综复杂的经济现象和经济关系。在这些现象和关系中,存在着大量的关系与矛盾,既有旅游需求与供给之间的关系与矛盾,又有旅游经济中生产、销售、消费和分配各个环节的关系与矛盾。既有旅游经济领域内的关系与矛盾,又有旅游经济部门与其他经济部门的关系与矛盾。旅游经济学主要研究以上关系中有关旅游者的最大利益、旅游供给者的最大利益和国家的最大利益三者之间的关系和矛盾。具体来说,旅游经济学研究的内容主要涉及如下几个方面:

(1)旅游经济活动:旅游经济活动产生的条件及原因,旅游经济活动的发展,旅游经济活动的规律,以及旅游经济活动对国民经济的影响,等等。

(2)旅游者:旅游者的产生,旅游者的行为与动机,客源地对旅游者的影响,客源地分布,等等。

(3)旅游产品:旅游产品的概念、构成、特征、开发与生命周期,等等。

(4)旅游供求矛盾:旅游需求的影响因素,旅游需求的特征,需求弹性,对旅游需求的衡量;旅游供给的影响因素,供给的特征与弹性,供给的构成;旅游供求矛盾产生的原因,如何平衡供求矛盾,等等。

(5)旅游市场与营销:旅游市场的种类、细分、分析、预测,旅游产品营销组合与营销策略,等等。

(6)旅游产品价格:旅游价格的组成,定价的影响因素,旅游价格制定的策略和方法,等等。

(7)旅游经济效益:旅游收入,旅游收入的分配和再分配,旅游成本和效益,如何提高旅游经济效益,等等。

(8)旅游发展:旅游发展战略及制定,旅游发展计划与制定,旅游发展战略和计划的实施,等等。

(9)旅游经济学的建立:旅游经济学的研究内容,研究方法,旅游经济学的学科建立,等等。

### 三、旅游经济学的研究方法

旅游经济学作为一门新兴学科,应有一套适合自己的研究方法。归纳起来,旅游经济学的研究方法主要有如下几个方面:

#### 1. 学习马克思主义基本理论

马克思主义是一切社会科学的指导思想,也是旅游经济学的指导思想。加强对马克思主义基础理论的学习,是建立科学的旅游经济学的根本保证,也是搞好旅游经济学研究的基本功。要运用马克思主义的立场、观点和方法,以唯物辩证法为指导,按照政治经济学的一般规律,来分析、研究旅游活动中的经济现象和经济关系,探求其内在的本质联系和发展规律。

#### 2. 理论与实际相结合

旅游经济学在长期旅游实践活动基础上产生,反过来又服务于旅游实践。旅游经济学既有丰富的理论内涵,又是一门实践性很强的学科。因此,理论联系实际是学习和研究旅游经济学的基本原则。要利用一切机会到旅游实践中去,努力锻炼和培养从事旅游工作的实际能力。同时,把旅游经济理论应用于实践,用实践来检验、充实和丰富旅游经济理论。

结合实际研究旅游经济,可以采用这样一些方法:

(1)观察法,即留心观察形形色色的旅游者的各不相同的行为方式,以及影响旅游经济活动的其他各种因素。

(2)个案法。即通过对单个案例在一段时间内进行连续跟踪和调查、探寻旅游经济活动的规律。

(3)模式分析法,即通过对一些典型地区旅游经济发展经验的分析,寻找并建立旅游经济发展的某种模式。

(4)社会调查与统计法,即通过抽样调查或收集旅游统计资料,分析旅游经济现象和旅游市场的变化规律。

#### 3. 学习经济学相关学科的知识和方法

旅游经济,不仅涉及政治经济学,还涉及管理经济、市场经济、城市经济、生态经济、经济地理等其他众多的经济学科。所以,学习这些学科的理论,借鉴这些学科研究方法,成为研究旅游经济学的一条必不可少的途径。

#### 4. 学习旅游学相关学科的知识和方法

旅游经济学广泛地涉及旅游社会学、旅游文化学、旅游地理学、旅游心理学等旅游学诸多学科。学习和借鉴这些旅游学相关学科的知识和方法,对于旅游经济研究也十分必要。

### 5. 学会运用各种分析方法

旅游经济学的任务是要对旅游经济领域里的复杂现象加以描述、解释,并有机地联系起来。这就要求研究方法构成系统以进行全面的分析。分析方法主要包括:

(1)抽象法。在庞杂的旅游经济现象中,存在着无数的细枝末节。抽象法通过过去粗取精、由表及里,抓住事物的本质,在更高程度上对事物进行真实反映。

(2)演绎法和归纳法。旅游经济学不同于自然科学,不能在实验室中加以人为的控制,即通过一次又一次的实验,逐步逼近所要达到的目标。旅游经济学的研究,是在不断追踪已发现事实的基础上,进行观察、记录和描述,并把记录下来的大量统计资料加以分类整理以建立简单的假设和模式,并把各种事实联系起来,通过推理、归纳、演绎,导出研究结果。

(3)数学方法。这种方法把定性分析与定量分析结合起来,把静态分析与动态分析结合起来。量的分析包括因素量,称为因素分析;时间量,称为过程分析;比例量,称为比例分析或结构分析。总的发展趋势是定性分析定量化,定量分析模型化,模型分析计算机化。

## 四、旅游经济学的发展

旅游经济学的出现是旅游经济活动产生和发展的产物。随着旅游经济活动的发展和深入,人们开始关注对旅游经济问题的研究,并且研究兴趣越来越大。最初对旅游经济进行研究是从统计开始的。19世纪中后期,产业革命带来欧美生产力的突飞猛进和交通工具的巨大变化,使旅游活动先在其国内而后国外乃至在世界范围内迅速发展起来。基于这一背景,一些研究旅游经济的论文发表了。在今天尚存的文献中,最早论述旅游经济问题的是意大利统计局局长博迪奥在1899年发表的《关于在意大利的外国人的流动及其消耗的费用》的论文。此后,意大利的尼切福罗和贝尼尼分别在1923年和1926年发表了《在意大利的外国人流动》和《关于游客移动计算方法的改良》等论文,试图分析到欧洲的美国游客的动态变化,以期获得更多的美元,而这意味着开始比较系统地、对国际旅游问题进行全面的讨论。1927年,罗马大学讲师马里奥提出版了《旅游经济讲义》,次年又出版了该书的续篇,着重从经济的角度来研究旅游活动。1935年,德国柏林大学附属旅游研究所所长格吕克斯曼发表了《一般旅游论》;1942年瑞士的克拉蒲·芬托伊卡着所著《一般旅游论概要》,不仅从经济学角度,而且还从社会学角度研究了旅游活动。

第二次世界大战以后,现代旅游活动迅速发展,由战前主要在欧、美两大区域之间迅速扩展到全世界,大众旅游成为时代的潮流,旅游业成为国民经济中的

重要行业,许多国家政府先后将旅游业纳入国民经济和社会发展规划之中。因此,不仅许多学者参加了旅游经济的研究,著书立说,而且不少企业集团、行业协会和政府有关部门也分别从业务和指导工作角度开展了旅游经济的研究。其中较具代表性的有 1969 年美国迈克尔·彼得斯的《国际旅游业》、1974 年英国伯卡特和梅德里克的《旅游业的过去、现在和未来》、1980 年美国唐纳德·伦德伯格的《旅游业》,以及朱卓仁的《旅游业》、罗伯特·麦金托什与夏希肯特·古普塔的《旅游的原理、实践与哲学》、布赖恩·阿切尔的《旅游需求预测》、瓦汉·克拉篷与罗恩菲尔德的《旅游市场营销》等等。其中最有影响的是前南斯拉夫贝尔格莱德大学翁科维奇 1978 年出版的《旅游经济学》,该书内容丰富、数据详实,全面阐述了旅游经济理论和指导原则,分析了旅游市场的特殊性和旅游接待国的政策等,成为具有影响的旅游经济学教材。

我国旅游经济的研究起步较晚。20 世纪 70 年代末,我国实行改革开放政策,旅游经济发展势头强劲,为旅游经济的研究提供了丰富的素材。自 80 年代以来,除了介绍国外旅游经济的研究成果外,我国学术界和政府有关部门对旅游经济问题的研究取得了一定的成绩。《中国旅游报》、《旅游学刊》等报刊杂志陆续创办,大量的研究论文发表。出版了王立纲、刘合杰的《中国旅游经济学》,黄辉实的《旅游经济学》,魏小安、冯宗苏的《中国旅游业:产业政策与协调发展》,林南枝、陶汉军主编的《旅游经济学》,特别是著名经济学家孙尚清主编的《中国旅游经济研究》一书,不仅总结和分析了我国旅游经济的运行现状,而且还就 90 年代我国旅游业发展战略做了深入的探讨。这些情况都说明了我国对旅游经济的研究正在逐步开展。进入 21 世纪,有关旅游经济方面的论文、论著和教材大量出现,表明这一研究已进入一个新的阶段。

# 第一章 旅游者

## 第一节 旅游和旅游者

### 一、旅游

旅游这个词从狭义上来理解就是“旅”和“游”两个字。“旅”即旅行，是其主体在空间上发生位移的过程。但是，从旅游这种现象来看，“旅”不能简单地被看成是其主体从一个地方移动到另一个地方的过程，而应该理解为其主体离开久居地或工作地到其他地方，然后又返回原地这样一个过程。“游”即游览，过去仅指观光览胜，现代旅游中的“游”还包括度假、商务、会议、疗养、探亲访友、宗教、体育、购物、学习、考察等内容，范围很广。

从旅游的关系来看，“游”是目的，是整个活动的出发点；“旅”是实现“游”的条件和手段，所以，一般来说，旅游要求快旅慢游，才能满足人们的实际需要。但是，现代人的旅游动机多种多样，有一种动机称为“体验旅行的乐趣”，即以旅行为目的，到了异地不作过多的停留即返回或者顺便在异地停留一下。例如，一种新的交通工具或交通线路就能吸引一些未尝试过它们的人。

从狭义上理解的旅游，仅是指进行旅游的主体的活动，不包括其他的活动。但是，在现代旅游活动过程中，旅游的主体并不是一个孤立的群体，而是越来越多地与外界发生联系，使外界发生变化。因此，要想了解旅游这个现象，光从狭义上来理解是不够的，更多的人倾向于广义上的理解。广义上的旅游有不少定义，其中最具有代表性的是 IAEST(旅游科学专学国际联合会)定义：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的一切现象和关系的总和。这些人不作主要居留，并且在原则上不从事赚钱活动。”广义上的旅游不仅包含了狭义的理解，还扩展到由这个活动所引起的一切现象和关系，即由此产生的一切社会的、经济的和文化的现象及其关系。

有几个词与旅游有关,大致解释如下:

(1)观光:观光是狭义上理解的旅游,在日本和我国台湾、香港往往是旅游的代名词。

(2)游憩:指人们在闲暇时间所进行的各种活动,主要是恢复体力和精力,包含的范围广,除旅游外,还有诸如户外活动和室内娱乐活动等。

(3)休闲:指人们在闲暇时间根据个人的愿望和爱好所自由选择的活动,其范围比游憩还要广,像无所事事、闲聊、闲逛、睡懒觉等都可当作休闲。许多休闲活动缺乏目的性。

游憩和休闲都含有在居住地的活动,如果这些活动发生在居住地以外的其他地方,则属于旅游活动。

一些发达国家的旅游经济学研究已从旅游扩大到游憩,甚至休闲的范畴。在我国,也有一些现象值得研究,如宾馆向本地居民出售“钟点房”等。

## 二、旅游活动

旅游本身就是一种活动形式,旅游活动是广义旅游的另一种称谓。旅游活动早在古代便已产生,只不过由于当时生产力水平很低,交通条件很差,在很长时间内只是帝王将相、贵族和官宦们的特权。到了现代,旅游活动成为大众化的活动,其内容和性质也发生了很大的变化。现代旅游活动包括三个范畴,它们是:

(1)旅游社会活动。大众旅游是社会发展到一定阶段的产物,是现代社会中一个典型的现象。人们在满足了基本生活需求的基础上,会有诸如旅游这样更高层次的需求。现代社会不仅向人们提供了足够的可自由支配收入,还赋予人们足够的闲暇时间。旅游成了人们生活中的一部分,充实和丰富了人们的生活。旅游作为一种社会活动,第一表现在大量游客的流动,并伴随有货币和信息的流动;第二促进了社会的稳定,这是由于旅游使生活充实,旅游提供就业机会和旅游回收了大量的货币;第三增进了人们相互了解,相互交流,甚至能加快落后地区的发展;第四引起了社会一些不稳因素,一些犯罪活动会因此而出现和扩大。

(2)旅游文化活动。旅游使人们扩大视野、增长知识、开阔胸襟、陶冶情操,身心和精神得到锻炼。大自然和人类社会是一个最大的课堂,在旅游中可获得许多书本上不易得到的或根本得不到的知识。我国古代就把增长知识归纳为两条途径:“读万卷书”和“行万里路”,可见旅游的重要性。现代旅游已跨越了国界,旅游者一方面欣赏、了解和吸收一些接待国或地区的文化;另一方面,也将自己的文化修养、生活习惯带给了对方,从而促进了不同国家和不同民族之间的文化交流。

(3)旅游经济活动。尽管旅游者的活动不是以从事经济活动为目的的,但这种活动却是以经济形式表现出来的,尤其是现代旅游更是与经济活动分不开。旅游者离开其居住地,需要吃、住、行等方面的服务;为了实现其旅游目的,需要游、购、娱等方面的服务,这样,就必须有一定的消费支出,而社会也必须提供满足这些需要的条件,从而产生了一系列经济活动,并产生了一个新兴的产业——旅游业。

因此,旅游活动是一种涉及社会、文化和经济的综合性很强的活动,旅游经济活动仅仅是一个方面。这一活动又涉及许多群体、场所和单位组织:①旅游者;②客源地;③目的地(接待地);④旅行线路;⑤经营单位(公司)和经营者;⑥非营利的官方和非官方机构、组织、协会、学会等;⑦旅游环境。

### 三、旅游者

外出旅游的人都是旅游者,旅游者是旅游的主体。但要确切地认定旅游者还是很困难的,尤其是对于统计方面来说。

作为旅游者,他(她)应该具有以下几个基本特征:

(1)其活动具有异地性,即旅游者的活动应该发生在居住地以外。如果活动是发生在居住地,那就该称之为游憩者或休闲者。

(2)暂时离开久居地或工作地,一般把时间限定在一年以内,超过一年则不能算是旅游者。像那些移民、工作调动者、大学学生等都不是旅游者,但不排除他们在生活、工作和学习过程中短暂出游而成为旅游者。

(3)在目的地不从事赚钱活动。旅游者可以把在居住地、工作地或其他地方挣来的钱花在目的地,但不是在地挣钱或谋生。像乞丐、流浪者、打工者以及所有在目的地谋生的人都不是旅游者。

从旅游动机的角度来考察旅游者有许多定义采取的办法,如1976年联合统计委员会第219次会议通过的《国际旅游统计暂行准则》规定,凡是为了下述目的离家24小时以上、一年以下的旅行的人均为旅游者:游乐、度假、体育活动、经商、探亲访友、公务、会议、疗养、学习、宗教活动。这一定义将旅游者从旅行者中分离出来。

从居住地范围的大小来判定旅游者亦是一种方法。例如,1973年美国国家旅游资源考察委员会提出,国内旅游者是指除通勤工作外基于任何目的离家旅行至少80公里的人,不论旅行时间多长。而美国旅行数据中心和人口调查局将旅行距离扩大到160公里。但随着交通工具的不同,游客可以在较短时间内旅行很长距离,用旅行距离来判定旅游者存在着很大的缺陷。美国一些州过去把居住地范围确定为整个州。

从时间长短上看,把在目的地逗留时间在 24 小时以内的游客称为短途旅游者(或一日游者、郊游者);把在目的地逗留时间在 24 小时以上、一年以下的游客称为旅游者;而游客则是短途旅游者和旅游者的总称。我国没有从时间的角度来区分,而统称为旅游者。

从旅游目的地所属国家来看,有国际旅游者和国内旅游者之分。国际旅游者是从一国越过边境到另一国旅游的人,而国内旅游者则只在一个国家内进行旅游。1979 年我国国家统计局对国际旅游者作了明确规定:“是指来我国参观、旅行、探亲、访友、休养、考察或从事贸易、业务、体育、宗教活动、参加会议等的外国人、外籍华裔、华侨和港、澳、台胞。”并规定有八种人不能算作旅游者:①应邀来我国进行访问,由部长以上人员率领的党、政、军队、议会代表团成员;②外国驻华使馆人员;③来我国常住的外国专家、留学生、记者等;④乘坐国际班机直接过境的旅客、机组人员和在口岸逗留不过夜的铁路员工以及船员;⑤边境地区往来的边民;⑥归国定居的华侨和港、澳、台同胞;⑦到我国定居的外国人出境后又返回我国定居的外国侨民;⑧归国的我出国人员。

一个人只有在旅游活动过程中才能被称为旅游者,一旦结束活动就不能称其为旅游者,而只能说他(她)曾经旅游过。因此,不能把那些有旅游需求但还未成行的人和外出旅游回来的人都看成是旅游者,因为他们还是呆在居住地或工作地。这一点在实际应用时常常被忽视。

## 第二节 旅游者产生的个人因素

旅游者的产生既有外部因素,也有个人方面的原因,而影响旅游者行为的也是这两个方面的因素。从个人的角度来看,要分析旅游者的产生是复杂的,目前还没有一个令人信服的理论。

### 一、旅游者产生的内在原因

#### 1. 需要层次论

旅游是人们的一种生活需要,是一个较高层次的需要,是人类社会发展有一定阶段时的产物。用需要层次论来解释旅游需要是比较成功的一种理论。关于需要的学说,最有影响的是美国学者亚伯拉罕·马斯洛的需要层次论。他将人的需要分为五个层次:

第一,基本的生理需要,即衣、食、住等人类生存最基本的需要,也是最低层



次的需要；

第二,安全的需要,即希望未来生活有保障,如免于受伤害、受剥夺、失业等；

第三,社会的需要,即感情的需要、归属感的需要；

第四,尊重感的需要,即需要有自尊心的需要；

第五,自我实现的需要,即出于对人生的看法,需要实现自己的理想,是最高层次的需要。

马斯洛认为上述需要的五个层次是逐个上升的,当低一级的需要获得相对满足以后,追求高一级的需要就成为继续奋进的动力。在某一个时刻,可能存在好几类需要,但各类需要的强度是不均等的(图 1-1)。

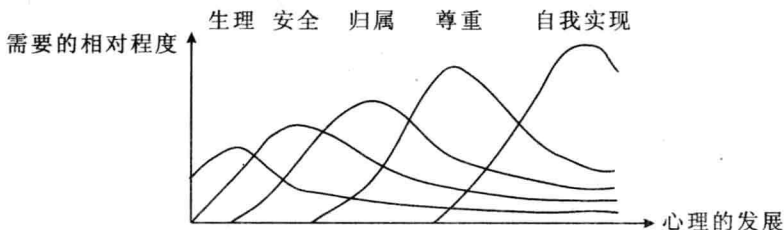


图 1-1 各层次需要的关系

马斯洛的需要层次论是研究旅游者产生的基础。当人们在满足了温饱等最低层次的需要之后,就自然而然地追求更高层次的享受,旅游需求就是人们在满足了最低的生理要求之后提出的。旅游需求贯穿于每一个高一级层次的需要之中。

也有人将人的需要简单地分为三个层次,即生活的需要、发展的需要、享乐的需要,旅游需求便是在满足了个人和家人的生活需要之后产生的。

## 2. “推—拉”理论

需要层次论在解释旅游动机产生的原因上是比较成功的,但却无法说明人们到哪里去旅游,“推—拉”理论则解决了这个问题。“推—拉”理论最早应用于移民活动中,解释移民产生的两种力量。如果把移民看成是短暂性的活动,就与旅游者至目的地的过程有类似之处。

“推—拉”理论认为,人们外出旅游受到两种力的作用,即推力和拉力。推力来自于人们自身和居住地状况,如旅游需求、收入、闲暇时间、身体状况,居住地环境、工作环境等,主要是旅游需求。推力作用将人们推出居住地,至于人们将会到什么地方去旅游,还需拉力作用。拉力作用主要来自目的地的旅游资源、旅游服务、旅游环境和可进入性。拉力实际上就是吸引力,将人们拉到旅游目的地。由推力和拉力共同作用,旅游者产生了,旅游流也产生了。