

商务系列丛书

中国外贸转型之路

商务部研究院

S H A N G W U X I L I E C O N G S H U



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

商务系列丛书

中国外贸转型之路

商务部研究院

李 钢 主编

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国外贸转型之路/李钢主编. —北京: 中国商务出版社, 2011. 7
(商务系列丛书)
ISBN 978-7-5103-0504-7

I. ①中… II. ①李… III. ①对外贸易—经济发展—研究—中国 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 146797 号

商务系列丛书

中国外贸转型之路

ZHONGGUO WAIMAO ZHUANXING ZHILU

李钢 主编

出 版: 中国商务出版社

发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编: 100710

电 话: 010—64269744 (编辑室)

010—64266119 (发行部)

010—64263201 (零售、邮购)

网 址: www.cctpress.com

邮 箱: cctp@cctpress.com

照 排: 嘉年华文排版公司

印 刷: 北京密兴印刷有限公司

开 本: 787 毫米×980 毫米 1/16

印 张: 14.5 字 数: 154 千字

版 次: 2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-0504-7

定 价: 35.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64242964

本书各章作者

第一章、第九章 李 俊

第二章 张 威

第三章 董 超

第四章 鹿建光

第五章 崔卫杰

第六章 张 莉

第七章 崔艳新

第八章 于 鹏

第十章 张久琴

商务系列丛书编委会

编委会主任 霍建国

编委会成员 陈文敬 李雨时 顾学明

梁艳芬 李 钢 张育林

邢厚媛 李光辉

总 序

摆在您面前的这套商务系列丛书，共包括五本书：《变革中的世界经济》、《中国外贸转型之路》、《中国商贸流通发展新取向》、《“走出去”营造新优势》和《中国自由贸易区战略》。这是过去一年多来，由商务部研究院骨干科研力量组成的五个编写团队，精心策划、刻苦钻研、长期积累、终有所得的不凡成果。丛书的出版不仅凝结了研究院科研人员的心血和劳动，更体现了我院对商务事业发展的责任和应尽的薄力。

展望当今世界，经济全球化曲折发展，大国博弈起伏跌宕。国际金融危机影响深远，全球进入大调整、大变革时期，世界经济力量正在重新分化组合。发展中国家群体性崛起已成不可阻挡之势，新兴发展中国家在全球经济治理中将发挥更大作用，适应世界经济版图新变化的世界经济新秩序正处于孕育之中。世界各国围绕市场、资源、人才、技术、标准、规则等方面的竞争愈加激烈，发展主导权已成为争夺的焦点，气候变化以及能源资源安全、粮食安全等问题日益突出，各种形式的保护主

义不断抬头。世界各国应对国际金融危机的措施虽对维护世界经济稳定起到一定的支撑作用，但货币过度扩张、财政赤字过大，全球性通货膨胀、主权债务危机等系列问题正严重缠绕着世界经济，发达国家和发展中国家在应对危机后遗症中的矛盾和分歧日益加大。

从国内经济发展看，我国工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展，经济社会进入加速转型新阶段，综合国力和人民生活水平已迈上新的台阶。但与此同时也应当清醒认识到，我国经济社会发展中的阶段性矛盾仍然突出，发展中的不平衡、不协调问题依然严重，制约科学发展的体制机制性障碍依然较多。今后一个时期，商务工作要适应我国对外开放由出口和吸收外资为主转向进口和出口、吸收外资和对外投资并重的新要求，实行更加积极主动的开放战略，扩大和深化同各方利益的汇合点。发挥好我国现有的竞争优势，并加快培育新的竞争优势，在深度参与全球经济合作和竞争中逐步扩大国际话语权和影响力。在多边层面积极参与全球经济治理，争取在全球性经济组织和机构中发挥更大作用。在诸边层面积极参与国际区域经济合作，构建有利于我国加快发展的自由贸易区体

系。在双边层面建立稳定的合作关系，深化与主要大国的经贸合作、巩固并提高与周边国家经贸合作水平、提升与亚非拉等发展中国家经贸伙伴关系。全面参与国际经济组织、国际协调机制、国际行业协会等，努力在产业、贸易、投资、金融、货币等各个领域把握发展制高点、话语权和国际规则制定的主导权。这些任务已然列入到我国商务发展的工作日程之中。

要想更好地完成我国商务工作所面临的前所未有的艰巨复杂的任务，我们只有通过更好地学习，才能尽快提高商务工作的能力和水平，才能适应国内外新形势对商务工作提出的新要求、新挑战。同时，也只有对商务发展面临的新环境、新目标、新任务，以及制约商务发展的问题、障碍和挑战有更深刻的认识和准确把握，我们才能真正有效地提高商务工作的管理水平。恰因此，我院策划出版了这套商务系列丛书。

需要说明的是，作为一套专门针对国际金融危机后我国商务工作热点问题的研究探讨性丛书，相信定会对读者开阔视野、启发思维、推动实际工作有所裨益。然鉴于作者能力和写作时间所限，丛书中难免有论述不尽充分之处，甚至可能出现谬误之

辞，这些还敬请各位读者批评指正。同时，更希望全国商务系统及相关研究机构和科研工作者继续以更大热情关注我国商务事业发展过程中热点问题的研究与探索，努力把我国商务事业提升到一个新的发展水平。

商务部国际贸易经济
合作研究院院长



2011年7月22日

前 言

“十二五”时期是我国加快推进经济结构战略性调整和加快转变经济发展方式的攻坚时期，这就要求我国深入推进对外经济发展方式加快转变。作为对外经济领域最基础和最重要组成部分，对外贸易发展方式的转变在很大程度上决定着对外经济乃至国民经济发展方式转变的成效。

相对于过去 30 年，我国对外贸易的国际环境和国内条件已经发生了复杂而深刻的变化。从国际环境看，国际金融危机之后，我国主要贸易伙伴提出了新的出口战略，广大发展中国家群体性崛起，出口市场拓展空间受到限制，同时来自其他国家在贸易摩擦、汇率升值和开放市场等方面的压力越来越大，这要求我国出口和进口并重，促进对外贸易平衡发展。从国内条件看，随着劳动力、土地、资源等要素约束趋紧和成本逐步上升，这就要求我国对外贸易应从过去主要依靠低成本竞争优势向主要依靠技术、品牌、质量和服务等新的竞争优势转变，进一步提升我国对外贸易国际竞争力、可持续发展能力和国际影响力。

《中国外贸转型之路》一书站在过去 30 年成长为世界贸易大国这一新的历史起点，以加快转变外

贸发展方式，推动转变对外经济和国民经济发展方式为主题，试图回答我国外贸发展方式为什么要转变，转变的内容是什么，怎样转变的重大热点和焦点问题，探讨推进贸易大国向贸易强国转变的路径与策略，以及在推动国民经济增长、促进社会和谐和提升国际地位等方面发挥更加重要的作用。

本书共设十章，分别从不同侧面对当前和今后一个时期对外贸易领域的理论和政策热点进行梳理与透析。第一章，贸易大国的困惑，这一章对近几年来外贸领域较有争议性的热点、焦点问题进行正面回答。第二章到第七章，分别从发挥比较优势到提升竞争优势、加工贸易转型升级、进出口商品定价权之争、战略性新兴产业争创新优势、向“服务贸易大国”迈进、扩大进口促平衡等不同角度，从内部发展压力和瓶颈等方面，阐述了推动我国外贸转型升级，实现从贸易大国向贸易强国跨越，提出了新思路、新路径和新措施。第八章到第十章，分别从应对摩擦清除障碍、汇率升值双刃剑、全球气候变化的贸易利益博弈等视角，阐述了我国在应对外部压力，构建和谐贸易伙伴关系中提升外贸发展水平，推动对外贸易转型升级，实现贸易大国向贸易强国跨越提出了新看法、新策略和新建议。

作者

2011年6月

目 录

第一章 贸易大国的困惑	(1)
一、由“负拉动”一词说起	(2)
二、扩大内需不等于放弃外需	(6)
三、贸易依存度不同于经济风险度	(12)
四、培育新优势并非放弃传统优势	(16)
五、对补贴国外消费者论断的澄清	(20)
六、中国外贸发展新战略	(25)
第二章 从发挥比较优势到提升竞争优势	(28)
一、从劳动密集型转向技术密集型	(28)
二、从价格竞争转向品牌竞争	(34)
三、从外生驱动转向内生驱动	(41)
第三章 加工贸易转型升级	(46)
一、加工贸易的宏伟画卷	(46)
二、加工贸易的是是非非	(48)
三、发展加工贸易的关键三因素	(54)
四、面向未来中国怎么办	(60)

第四章	进出口商品定价权之争	(62)
一、	何谓商品定价权	(63)
二、	国际商品市场定价权的形成	(65)
三、	我国企业缺失商品定价权成为挥之不去的痛	(69)
四、	中国企业商品定价权旁落说明了什么	(78)
五、	中国企业问鼎定价权路在何方	(80)
第五章	战略性新兴产业争创新优势	(84)
一、	紧扣时代脉搏的战略抉择	(84)
二、	战略性新兴产业的崭新画卷	(91)
三、	从无锡尚德看外贸转型之路	(98)
四、	扬帆起航争优势，快马加鞭领转型	(101)
第六章	向“服务贸易大国”迈进	(113)
一、	服务贸易对中国意味着什么	(114)
二、	中国特色的服务贸易发展之路	(121)
三、	打造服务外包的新增长极	(126)
第七章	扩大进口促平衡	(134)
一、	进口在国民经济发展中起着什么作用	(134)
二、	中国进口拉动世界经济增长	(138)
三、	扩大进口的策略思考	(145)
四、	扩大进口的突破点在哪里	(150)

第八章 应对摩擦清除障碍	(156)
一、贸易摩擦高频多发期的困扰	(156)
二、贸易摩擦常态化之必然	(160)
三、贸易摩擦何以被激化	(164)
四、市场经济地位之争	(166)
五、贸易摩擦新趋势	(169)
六、贸易摩擦因应之策	(170)
第九章 汇率升值双刃剑	(174)
一、货币量化宽松与汇率国家干预的对垒	(174)
二、美国《汇率改革促进公平贸易法案》详解	(178)
三、汇率战略的大国博弈	(180)
四、人民币汇率是否被低估	(183)
五、汇率升值与赶超战略新阶段	(187)
六、人民币汇率国家战略	(191)
第十章 全球气候变化的贸易利益博弈	(194)
一、“低碳”经济的逼近	(194)
二、低碳经济与绿色贸易	(201)
三、激辩碳关税	(204)
参考文献	(212)

第一章 贸易大国的困惑

“当两地通商时，重商主义学说认为，如果贸易额平衡，则两地各无得失；如果贸易额略有偏倚，就必一方损失、另一方得利，得失程度和偏倚程度相称。但这两种设想都是错误的。不受限制而自然地、正常地进行的两地间的贸易，虽未必对两地同样有利，但必对两地有利。所谓利益或利得，我的解释，不是金银量的增加，而是一国土地和劳动年产物交换价值的增加，或是一国居民年收入的增加。”

——亚当·斯密：《国民财富的性质和原因的研究》

一直以来，对外贸易在解决经济起飞阶段的瓶颈问题中发挥了重要作用，并与消费、投资并称为拉动经济增长的三驾马车。但是，2005年以来，随着我国逐步从贸易小国向贸易大国迈进，贸易顺差也逐年升高。尤其2008年贸易顺差近3 000亿美元，创历史新高；2009年我国在金融危机背景下出口超过德国，排名世界第一，进口世界第二，仅次于美国，作为世界贸易大国地位进一步巩固。华丽的数据背后似乎表明制约国民经济发展的外汇短缺已经彻底改变，对外贸易在国民经济中的地位似乎正在下降。同时，我国对外贸易也面临国际社会不断制造贸易摩擦要求贸易平衡的外部压力，也有来自国内资源、环境承载能力有限、经济社会效益不高而带来的负面影响和内部压力。随之而来的是社会舆论对外贸作用与地位认识的讨论，各种观点

针锋相对。

一、由“负拉动”一词说起

2009 年受国际金融危机影响，出口出现 25 年以来首次负增长，贸易顺差由 2008 年 2 955 亿美元的历史高点下降到 1 961 亿美元，导致由国民收入恒等式计算出来的净出口对 GDP 增长的拉动为负。个别政府部门宣称，2009 年我国净出口对经济增长做出了 3 个百分点的负贡献，并经舆论媒体歪曲和放大，误导社会公众产生外贸对经济增长贡献为负这一错误观念。

专家的看法

最近两年来，“净出口增量对 GDP 增长的贡献为负值”，这种观点有一定的代表性，貌似言之有理、持之有据，实则有失偏颇、似是而非，与客观事实大相径庭，不利于全面客观准确地评价外贸对国民经济发展的贡献。为此，国内不少专家学者对“负拉动”一说表示了质疑。

复旦大学尹翔硕教授 2009 年在一次座谈会上就明确表示，“净出口对经济增长拉动为负的说话，很容易误导大众，认为对外贸易对经济增长的贡献为负，从而会误导政府忽视对外贸易在促进经济发展中的重要地位。外贸顺差绝不可能年年增长，进出口贸易不可能对经济出现负拉动，国家统计局的说法是有问题的。事实上，对外贸易对我国经济增长的作用不可估量。”

对外贸易或者说净出口对经济增长贡献的争论由来已久。一些学者总结了除支出法之外的衡量中国外贸对经济

增长贡献的九种修正方法，包括出口法、进口分解法、内外需综合法、直接和间接综合法、投入产出法、出口带动分析法，以及工业出口交货值推算法、外贸和内贸类比法和出口“增加值”法^①。但是，他认为“关于外贸对经济增长的作用，目前尚无权威、统一的计量方法。支出法再加上九种修正方法，共十种测算方法，每种都有其优点，也有其不足之处。”由此可知，即使是修正后的其他九种方法都有不足之处，那么支出法，也即净出口法这种最简单的计算方法，也是最不可靠的、最不全面的一种方法。对此，2001年邓立就在《中国经济时报》发表了一篇“如何看待外贸对国民经济发展的贡献”，该文详细分析了利用净出口法或支出方法分析净出口对经济增长的贡献存在的严重缺陷。

第一，净出口法或支出法只是从一个角度和侧面来分析 GDP 的构成，对影响 GDP 增长的其他因素如制度、技术、供给等完全没有涉及。

第二，净出口法或支出法将进口作为其他国家 GDP 的组成部分，而不计入本国的 GDP，这只在统计分析上有意义，然而毫无任何经济意义。因为进口的投资品、消费品中有相当一部分是本国不能生产和替代的，从而进一步创造并形成了新的国内总需求。

第三，净出口法或支出法只注重分析投资、消费、净出口对 GDP 增量的贡献，忽略了投资、消费、净出口对 GDP 存量的贡献。从某种程度上看，只有将投资、消费、

^① 杨正位. 中国对外贸易与经济增长. 北京: 中国人民大学出版社, 2006 年 7 月。