

继《色眼识人》、《色彩心理学》后，
一部专门讲述“职场”中隐藏的那些“色彩秘密”

别说你懂 职场色彩学

别人不说，你永远不懂的**职场色彩学**
别人不说，你永远不懂的**职场晋升术**

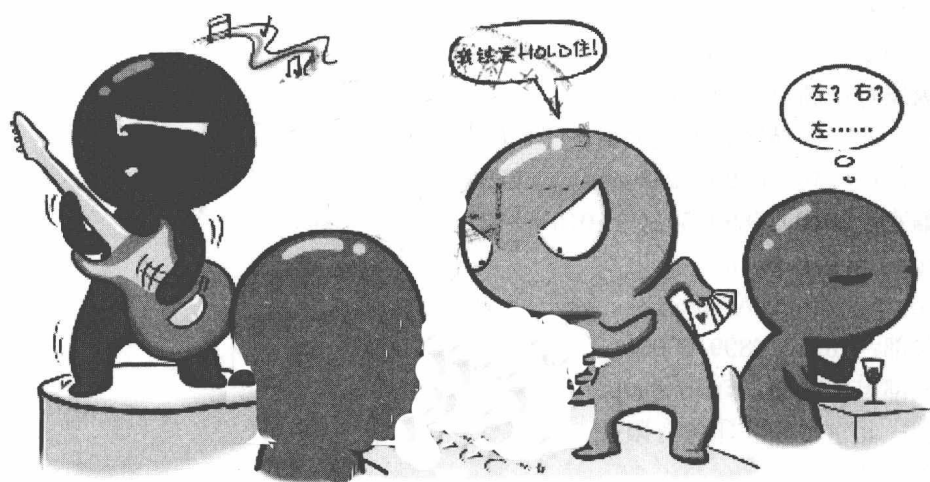
赵文闻 聂小晴◎编著



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

别说你懂 职场色彩学

赵文闻 聂小晴◎编著



新世界出版社

NEW WORLD PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

别说你懂职场色彩学 / 赵文闻, 聂小晴编著. -- 北京 : 新世界出版社, 2011. 10
ISBN 978-7-5104-2228-7

I. ①别… II. ①赵… ②聂… III. ①色彩学—通俗读物 IV. ①J063-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 194523 号

别说你懂职场色彩学

总策划: 赵文闻

作者: 赵文闻 聂小晴

责任编辑: 杨艳丽 张艳芬

责任校对: 程君

责任印刷: 李一鸣 黄厚清

出版发行: 新世界出版社

社址: 北京西城区百万庄大街 24 号 (100037)

发行部: (010) 6899 5968 (010) 6899 8733 (传真)

总编室: (010) 6899 5424 (010) 6832 6679 (传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版权部: +8610 6899 6306

版权部电子邮箱: frank@nwp.com.cn

印刷: 北京中印联印务有限公司

经销: 新华书店

开本: 710x1000 1/16

字数: 130 千字

印张: 11

版次: 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5104-2228-7

定价: 25.80 元

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638

职场“有色镜”

近些年来，职场人患上“亚健康”的案例越来越多。在奔波忙碌的时候，人们关心的大多是“再干一点，再升一级”，“多挣一点，多存一点”。对于金钱和物质的追求，令人们忽视了心理和身体上的反馈信号。

人们渐渐感到疲惫、抑郁，甚至烦躁不安，可是因为缺乏关注和切入口，对于这些或明显或不明显的信号，人们多半采取置之不理的态度。

通过一个测试来缓解一下以上的烦躁情绪，顺便简单直观的了解一下色彩学对职场的诸多影响吧：职场中的你是否守口如瓶？

如果有一种水果被精灵施了魔法，吃下去的人就会说出自己的秘密，你凭自己的第一直觉，觉得这种水果会是什么？

- A. 红色的富士苹果。
- B. 金灿灿的大鸭梨。
- C. 紫色的葡萄。
- D. 绿色的西瓜。

答案解析：

选择A的人：你选择了红色的富士苹果，你保守秘密的能力为百分之二十。红色代表了冲动热情，你常常会因为一时之快而说不该说的话，虽然你不是故意的，但你确实不是一个守口如瓶的人。

选择B的人：你选择了金灿灿的大鸭梨，金色属于黄色范畴，你保守秘密的能力为百分之五十。黄色代表了温和谦和，虽然你并非想泄露秘密，但心肠软的你禁不住别人的一再央求，还是会多少说出去一些。

选择C的人：你选择了紫色的葡萄，你保守秘密的能力为百分之七十。紫色代表了谨慎小心，你是个不会轻易流露出心底话的人。

选择D的人：你选择了绿色的西瓜，你保守秘密的能力为百分之九十。绿色代

表的就是守口如瓶，你是那种会把话烂在肚子里也不会到处乱说的人，所以你会有很多倾诉的朋友，他们会很信任你。

了解反映身体和心理的某种信息的颜色，是你解决当下问题和麻烦的关键所在。根据色彩去判断自己此刻正处于一种怎样的态势中，然后再通过色彩的方法去解决自己所面临的问题，走出低谷，最终根据色彩走向自己幸福完美的人生。

不要质疑，也不要瞪大眼睛惊呼：“这怎么可能！”

色彩就是有这样的魔力，能够让你平淡无奇的生活充满五光十色的惊喜和奇迹。拿着这份色彩说明书，赶紧去打开你职场的新大门吧。

千万不要灰心，有了色彩心理学，这些你认为无法解决的难题都会变得轻松起来。色彩心理学并不遥远，它充斥在我们生活的方方面面，是一门十分重要，又十分普及的学科。在自然欣赏和社会活动等方面，色彩总是能够给人一种感官上的刺激，而这种刺激会对人的心理造成一种象征性的投影。这种主客观的心理交叉影响，就是色彩心理学所要研究的内容。

在这本书中，我们将对“职场”这个当下最热门、讨论频率最高的话题进行色彩分析，从面试、工作效率、人际关系和升职加薪等最实际的问题入手，用意想不到的方式为你解开一系列的职场谜题。

将办公桌上小饰品的颜色搭配、办公室里桌椅家具的色彩选择，这些你平时几乎都不会注意到的细节，用色彩为你分析出它们能够造成什么样的后果，会对你的职场生涯有些什么样的影响。

还有作为职场中的一员，你该如何选择身上服饰的颜色；对于一些久经职场的老职员来说，如何让色彩为你注入新的活力；在你出现职业倦怠的时候，怎样让色彩帮你舒缓情绪，平复紧张的内心呢……

这些在书中都有答案，如果你从未尝试过用色彩帮助你改善生活，那么从现在开始，稍微调整一下你的服饰搭配色调、或者为你的椅子换一个崭新颜色的坐垫、哪怕是自己调一个色彩鲜艳的桌面都可以，或许一个小小的、不经意的改变，就有可能让你从万千人中脱颖而出，从而改变你的职场轨迹。

把色彩当作竞争的武器，在职场赢取最终的胜利。

色彩的力量

色彩便笺：灰色，让你的工作效率翻倍！

喜欢灰色的人是一个凡事都为他人着想，能够改善局面的精明能干的人。喜欢灰色的人大多做事干练、教养良好且知识丰富。这类人有一个极佳的优点，他们凡事都先考虑别人，为别人大开方便之门。

这样的人具有很强的团队协作精神，与那些一枝独秀，个人能力突出的人比起来，这样的人更让领导喜欢。在一个项目小组里，他们宁愿突出别人，支持别人，也不想自己抛头露面，不会为了名利而头脑发热。他们的生活稳当，从不会出现过度兴奋的状态，总是能够冷静地处理工作中出现的大小问题。

如果说喜欢黑色的人，是拿黑色抵挡外界的压力，那么喜欢灰色的人，则是拿灰色承受并消化外界的压力。他们能够将混乱的局面很快地处理好。这样的人最适合从事公关工作，他们有着很好的应激反应，会巧妙地避开人生中的各种障碍。

喜欢灰色的人不急不躁，是属于心智成熟的人，这样的人在处理问题时，总是显得比较稳妥。他们知道“磨刀不误砍柴工”的道理，所以，不要看他们永远是一副不着急的样子，但是他们的工作效率却是最高的。

这是因为灰色总是能够让人时刻的处于谨慎的状态，喜欢灰色的人对什么问题都思考得很认真，只有确保了万无一失才会放手去做。就算遇到突发状况，事情停滞不前或者进行不下去时，也不会焦躁，而是冷静地考虑解决的办法。

比起冲动的红色和压抑的黑色，灰色更能让人感到心情平静，喜欢灰色的人能够淡定地排除掉一切困难，勇往直前。

灰色是比较有忍耐力的颜色。喜欢灰色的人通常会感染上这种精神，他们抵抗得住工作中的任何压力，然后转化为动力，从而推动工作的进行。任何压力在他们

看来都是前进的动力，当别人为压力叫苦不迭的时候，他们会卸下压力，轻装上阵，将手头的工作一件一件地解决掉。

不要感慨于为什么他们的工作总是进行得那么顺利。

如果你也想如此，不妨开始尝试接纳灰色，让灰色帮你调剂生活中的压力。日常生活中选择一些灰色的衣服或是饰品，将你体内的潜力激发出来，令你成为工作中的“小马达”。

色彩说明书

词目：色彩

拼音：sè cǎi

英语单词：colour

基本解释：

色彩是通过眼睛、大脑和我们的生活经验所产生的一种对光的视觉效应。人对颜色的感觉不仅仅由光的物理性质所决定，比如，人类对颜色的感觉往往受到周围颜色的影响。有时人们也将物质产生不同颜色的物理特性直接称为颜色。

在人们的日常生活中，颜色在很大程度上还会受心理因素的影响，这也就形成了心理颜色视觉，后来人们便由此展开研究，形成了一门学科，即色彩心理学。色彩心理学运用不同色彩的不同原理，分析研究人们各种态势下的心理。

要想很好地掌握色彩心理学，首先就要清楚地了解色彩的原理。在色度学中，颜色的命名是三刺激值（X，Y，Z）；（R，G，B）；色相，明度，纯度，主波长等。然而在日常交流中，人们还是更喜欢用红色、金色、蓝色、绿色等一些直观通俗的词汇来表示颜色。

这些名称不同的颜色大致可以根据它们的特征分为三组：以色相、色光、色彩表示的归为一类；以明度、亮度、深浅度、明暗度、层次度表示的归为一类；以饱和度、鲜度、纯度、彩度、色正不正等表示的归为一类。

对色彩还有一种分发，那就是根据色彩的颜色来分为无彩色系和有彩色系两大类。无彩色系是指白色、黑色和由白、黑调和形成的各种深浅不同的灰色。有彩色系（简称彩色系）是指红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等一些颜色。

彩色系的颜色具有三个基本属性：色相、纯度、明度。

色相：色彩的色相是色彩的最大特征，是指能够比较确切地表示某种颜色色别的名称。色彩的成分越多，色彩的色相越不鲜明。

纯度：色彩的纯度是指色彩的纯净程度。它表示颜色中所含有色成分的比例，比例愈大，色彩愈纯；比例愈小，则色彩的纯度也愈小。

明度：色彩的明度是指色彩的明亮程度。各种有色物体由于反射光量的区别而产生颜色的明暗强弱。色彩的明度有两种情况：一是同一色相不同明度；二是各种颜色的不同明度。

不同类别会形成不同的颜色，不同类别的混合也会有不同的色彩产生。而物体之所以会有颜色，主要还是和光线有关。当光线射到物体上时，有可能被物体反射出去，也有可能被物体吸收，还有可能透过物体继续前行。不同物体对于不同光线的反射和吸收效果都不一样，色彩就这样产生了。

色彩是光的魔术，环顾周围五光十色的世界，红色的玫瑰、湛蓝的天空、碧绿的草地……这一切都是在光的魔幻手法下摄入人眼睛里的景象。

不过，心理中的色彩与人们眼睛中看到的色彩不尽相同。例如，当人们看到橙色的时候，眼睛反馈出橙色，但心理会分析出这是红色和黄色的混合；看到蓝黑色，眼睛反馈出蓝黑色，心理会感到是蓝色与黑色的混合。在心理颜色视觉上，一切色彩都有着原色，这些原色是能够与混合色区分开来的。

人们将心理上颜色分为了四种：红、黄、蓝、绿，即四原色。而白色与黑色则是心理补色。这六种颜色，成为心理颜色视觉上的基本感觉。

不要小看这简简单单的六种色彩，它们只要稍微变化，就能形成成千上万种不同的颜色。同时，当你接触到这些颜色时，内心也会产生各种不同的感受。这就是色彩的无尽魅力。

而且色彩心理与年龄也有着很大的关系。

根据实验心理学的研究，人随着年龄的增长和生理结构上的变化，色彩所产生的心理影响也有变化。研究表明：儿童大多喜爱鲜艳的颜色。如婴儿喜爱大红色和柠檬黄色；4~9岁的儿童最喜欢红色；10岁左右的孩子又会逐渐偏爱绿色。

有一个实验，对初中生进行了调查，发现男生的色彩爱好次序是绿、红、青、黄、白、黑；女生的爱好次序是绿、红、白、青、黄、黑。随着年龄的增长，人们对色彩的喜爱程度逐渐向复色过渡，向黑色靠近。

这也说明，愈近成熟，所喜爱色彩愈倾向成熟。儿童刚走入这个大千世界，脑子思维一片空白，他们看什么都是新鲜的，他们的神经细胞产生得快，补充得快，对一切都有新鲜感。

所以儿童需要简单的、新鲜的、强烈刺激的色彩。当他们逐渐长大，脑神经记

忆库已经被其他刺激占据很多之后，色彩感觉相应就成熟柔和些了。

了解了色彩的原理，掌握了色彩与心理之间千丝万缕的联系之后，接下来，我们就要展开奇妙的职场色彩之旅了。本书将用颜色的语言告诉你，如何掌握职场秘笈，如何成为职场风云人物。

一起开始吧！

“五颜六色”背后的秘密

色彩具有精神价值和心理价值，人们往往一直被这种价值深深影响着却不自知。这种价值在潜移默化中影响着人们的心理，左右着人们的情绪。色彩带来的这种效应称之为心理效应。

这些心理效应各有不同，有的属于直接刺激，有的属于间接刺激。色彩的直接性心理效果来自色彩的物理光刺激对人的生理发生直接的影响。许多研究色彩心理学的专家都做过与此相关的实验。

他们发现，在红色的环境中，人的脉搏会逐渐加快，血压有所升高。如果长时间让一个人待在红色的房间中，这个人会出现烦躁、易怒的状态。但如果把这个人转移到蓝色的房间中，他的情绪就会逐渐缓和下来，脉搏回归正常，然后减缓，情绪变得比较沉静。而再将这个人转移到粉色的房间里，他就会一直保持淡然的态度，一切生理现象都会保持平和。

这就是神奇的色彩心理。英国伦敦泰晤士河上有一座名为布莱克弗顿尔的桥，原为黑色。每年总有不少人从这座桥上跳河自杀，后来人们将这座桥的颜色漆成了蓝色，自杀的人数就明显减少了。再后来，人们将这座桥涂成了粉红色，就很久也没有人到这座桥上自杀了。

色彩就是这么神奇，这些案例都明确地告诉了我们，色彩能对人的心理产生巨大的影响。这其中的价值是非常重大的，很多人慢慢将色彩运用到了自己的生活中，甚至学会了用色彩赚钱。

例如，一家饭馆的墙壁是蓝色的，客流量不是很大，客人们吃过饭后，总是要在桌旁聊天消耗时间，要等很久他们才会走出饭馆。后来，老板将墙壁漆成了红色，客流量明显增多，客人们以为自己已经待了一个多小时了，就匆匆离开饭店，可实际上，他们只待了四十分钟。

从色彩心理学的角度讲，人们看到红色时，会感觉时间比实际时间长；看到蓝色时，则会感觉时间比实际时间短。这个饭馆的老板利用色彩为自己增加了利润。

同样的，在公司里，许多职员会莫名其妙地感到焦躁不安，他们对自己的无名火感到很奇怪。

后来的调查显示，让职员们发火的原因，竟然是纯白色的墙壁。白色能够带给人清洁和净爽的感觉，但同时也拥有让人焦躁不安的性质。这是因为白色能够反射较强的光线，容易引起眼睛疲劳，加速身体疲劳，从而导致工作效率低下，情绪低落。

所以，很多公司为了安抚职员的情绪，都将公司墙壁换成了让人沉静的米黄色或是淡蓝色，除了让职员心情稳定之外，还能激发他们的干劲，为公司创造更多的价值和利润。

如果你不知道色彩的这些价值，不能加以利用，那会是非常可惜的。

“冷暖自知”的职场色彩学

颜色本身并不会让人觉得寒冷或是温暖，但是因为心理作用，颜色就有了冷暖之分。不过，颜色的冷暖效果只是颜色所具有的心理效果中最为普通的一种罢了。

暖色，顾名思义，就是看到后会让人感到温暖的色彩。例如，红色、粉红色和黄色等颜色，会让人联想到太阳或火焰，内心自然就温暖了。相反的，蓝色和绿色等会让人想起湖泊、天空等，内心就会觉得寒冷。通常暖色系会给人膨胀、前进的感觉，而冷色系会让人有收缩、后退的感觉。

但是如何来区分冷暖色呢，对于许多普通人来说，这是个难题。中国色彩咨询业、形象咨询业的创始人于西蔓女士曾经说过：“我们都知道一种色相会有很多不同的调子表现。比如说，红色相既有给人温暖感觉的大红、咖啡红、杏红，也有让人感觉寒冷的玫瑰红、葡萄酒红、紫红等。有温暖感觉的颜色是因为它含黄色的成分多，被我们称为暖色；给人以寒冷感觉的颜色是因为含蓝色成分较多，称为冷色。”

暖色和冷色能对人的心理产生不同的作用。

悠悠的经理是一个三十多岁的未婚男士，为人绅士，言谈举止都很得体，对下属也从不吆五喝六，颐指气使。但就是这样一位经理，悠悠却总是觉得他难以接近，每次要向经理汇报工作或者请教事情的时候，悠悠就遏制不住内心的紧张。

有一天，经理向悠悠询问最近的工作，悠悠竟然紧张得说不出话来。

经理忍不住问道：“我有那么可怕吗？”

悠悠惭愧地低下头：“是我最近表现不好，有点内疚。”

经理虽然对悠悠这个解释感到疑惑，但也没有多说什么。

周末，悠悠逛街，在商场里碰到了经理。经理发现悠悠逛街时，非常地活泼，全然没有了在办公室时的拘谨。后来，经理带悠悠去了公司的心理咨询部，心理咨询师仔细询问了各种细节，断定这是因为经理平日所穿的服装带给悠悠的感觉。

悠悠是一个对色彩很敏感的女孩子，经理平时在公司的穿着总是很干练，经常选用一些冷色系的服饰，这让悠悠无形中产生了距离感和后退感。而那天在商场里，经理穿了一件比较休闲的淡粉色毛衣，悠悠就没有那么紧张了。

这一切，原来都是颜色搞的鬼。

在职场中，如果上司想要保持威严、权威的一面，就可以借助冷色系的服装。但如果你是一个刚入职的新人，想要让大家以最快的速度接纳你，那就最好避开冷色系，多选用一些暖色系的服饰。比如，女孩子可以选择淡黄、小桃红这样一些可爱又不失端庄的色彩来衬托自己，显得自己既可爱又容易亲近。

如果是男孩子，则完全可以选择亮粉、米黄等柔和的颜色穿在身上。这样的颜色会让你看起来充满活力，又不失大方。

也许你会问：“如果我不喜欢你上面所说的那几种颜色，我该怎样去挑选冷暖色来为自己的服饰搭配呢？”

这个也不难，就服装色彩学而言，颜色冷暖的判断是根据颜色偏黄或偏蓝的倾向来确定的，前者为暖色，后者为冷色。冷暖是相对的，比如蓝色，偏黄的孔雀蓝相对其他蓝色就是暖色，而像灰、白、黑这三种颜色就属于中性色，没有冷暖之分。

掌握了这几种基本规律，你就能够轻松自如的根据不同的场合去选择穿冷色系或者暖色系的服装了。

职场就是一个色彩大魔方，你只有学会很好地运用色彩的魔力，才能转动这个世界。

膨胀色与收缩色

各种不同波长的光通过晶状体之后，聚焦点不完全在一个平面上，视网膜上影像的清晰度由此产生了差别。

色彩的膨胀或收缩感不仅与波长有关，而且还与明度有关。从生理学上来讲，人眼晶状体的调节，对于距离的变化是非常紧密和灵敏的。但是它总是有限度的，对于微小的差异无法正确调节，这就造成了波长的暖色和冷色。波长较长的暖色在

视网膜上形成内侧映像，波长较短的冷色则在视网膜上形成外侧映像，从而产生暖色前进、冷色后退的感觉。

从色彩上来说，波长较长的色相，如红、橙、黄给人以膨胀之感；波长较短的色相，如蓝、蓝绿、蓝紫给人以收缩之感。明度高而亮的色彩有前进、膨胀的感觉；明度低而暗淡的色彩有后退、收缩的感觉。当然环境也有一定的影响。

这篇文章中，我们先介绍膨胀色和收缩色。

膨胀色是指一些像红色、橙色和黄色这样的暖色，这些颜色可以使物体看起来比实际大。而蓝色、蓝绿色等冷色系颜色，则可以使物体看起来比实际小。

物体体积在人心目中变大还是变小，除了和颜色的色相有关之外，明度也是一个重要的因素。

拿红色系举例。粉红色的明度很高，对物体所产生的膨胀效果也最大。所以一些造型师会建议体型较肥胖的女性，少穿粉红色的衣服，因为粉红色会让她们显得更加丰满。

而冷色系中明度较低的颜色是收缩色，它们可以将物体缩小。比如在写字楼里转一圈，你就会发现，大部分职业女性会选择黑丝袜。因为这样会让她们的腿看上去比实际的要细，这就是收缩色的功劳。

这些职业女性利用了黑色的收缩效果，明度为零的黑色会让她们的腿看起来更加修长纤细。如果她们选择粉红色等一些明度很高的颜色，那么她们的腿看起来就会比实际的还要粗壮些。

可见，只要掌握了膨胀色与收缩色，就能够让自己变得更加完美了。

建议职业女性在打造苗条身材的时候，选择服装的颜色可以采用冷色系中明度低、彩度低的颜色。

例如下身选择黑色，上身可以选择黑色的打底衫，外搭其他收缩色的外套，这样会让职业女性看起来干练，而且全身线条非常显瘦。

善于使用收缩色，能够让视觉效果在特定的环境中得到有效的收缩。冷暖色除了有收缩或者膨胀的效果，还有另外一种效果，就是上面提到过的前进或者后退。

前进色和后退色

在色彩的比较中，给人感觉比实际距离近的色彩叫前进色；给人感觉比实际距离远的色彩叫后退色。

前进色看起来向上凸出，而后退色则看起来向下凹陷。这样解释如果你觉得还是不能

够完全理解的话，那么也可以理解为前进色就是暖色系，后退色就是冷色系。

国外曾经有人对汽车出事故率最高的颜色进行过统计，高居车祸榜首的要数蓝色汽车了，然后依次是绿色、灰色、白色、红色和黑色等等。

蓝色是后退色，因为它属于冷色系，这种颜色的汽车看起来会比实际距离遥远，给其他汽车司机造成心理视觉上的误差，所以容易撞上它。

如果将前进色和后退色运用到工作中，也会有不错的效果。

如果你是在广告界工作，想要在高速路上树立一块广告牌，那么就不妨选择红色、橙色和黄色等前进色。这些颜色不仅醒目，而且有凸出的效果，会让人从很远处就能看到。

如果你是一位传单散发者，希望自己公司的产品被顾客看中，那么你就要在传单上下功夫了。如果你不想自己的传单被顾客毫不留情地塞进垃圾桶，看也不看一眼的话，那就不妨在宣传单上正确的使用前进色，比如把产品的名字用红色或者黄色标出，这样可以对顾客的眼球造成一种冲击性的效果，他们不自觉的就会多看两眼。

如果你是一位公司的老总，你的职员大多有着消极怠工的毛病，那么你就可以对办公室的颜色进行一下调整。

根据一些色彩心理学家的多年研究，他们发现根据季节适时的更换墙壁的颜色，能够对职员的工作效率提升有很大的帮助。

例如夏季时，将墙壁涂成冷色，冬季时，将其涂成暖色，这样能够有效调节室内工人的心理温度，使他们感觉更加舒适。

合理的搭配前进色和后退色，还能减轻办公室里局促压迫的感觉，为空间增加宽敞感，让职员不会觉得心里慌乱。

比如现在许多的写字楼因为修建得很高，所以每一层的高度就会压低，长期在这样的写字楼里办公，会给人压抑不适的感觉。但只要涂上淡蓝色等明度高的冷色，就可以从感觉上拉高天花板。

而对于每一层办公间外头的长长的过道，想要缩短过道的长度，就可以选择用前进色涂在过道两边的墙壁上，这样就会觉得过道其实也没那么长。

正确使用前进色和后退色可以有效地改善工作中遇到的问题，也可以为自己的职业开拓出一片新的天地来。

“四色人”玩转职场

红色性格：积极乐观，敢于挑战，不屈服权威，真诚主动，富有感染力。但有时会极度情绪化，不太顾及他人的感受，沉浸在自己的世界里。除此之外，还会好高骛远，不能够脚踏实地。

如果你的下属是一位红色人，那作为管理者的你一定会很头疼，因为红色人充满童心，他们天真烂漫的性格会让你想严肃也严肃不起来。

“这个报表为什么做成这样，这不是我要求的啊！”

“可是老板，你不觉得这样才最合情合理吗？”

“下次不要再这样了。”

“是的，老板。”

红色人的辩解总是能够说服你，他们用真诚和信任感染着周围的人。但你千万不要相信这是最后一次，因为红色人才不会为了你的意愿而改变他们自己的行为方式呢！

最典型的红色性格代表是郑钧。这位摇滚歌手有着红色人向往自由和激情的动机，故此有着红色频繁外化的情绪波动；这种波动在采访中体现到最为明显。

记者：这么多年了，你怎么还是这么不靠谱？

郑钧：我觉得不靠谱也并非坏事，不靠谱也能让你快乐。这其实就是一种“自由”的感觉，“自由”在别人眼中有时候就是不靠谱。可是如果“大家希望你成为这样你就成为这样”就叫靠谱，这样就好吗？

郑钧：我就想第一班飞机不管去哪儿的，买张票就离开，出去住一段时间再说，简直腻歪透了……然后就在他们那儿待到下午两点多，公司的人狂发短信找我，后来今天就被安排做各种采访……

红色人就是这样自由自在，以自我意识为中心的人，他们不会为了丰腴的物质，而放弃珍贵的自由。

蓝色性格：思想深刻，性格内敛，安静沉稳。对人不会很热情，但内心关心他人。蓝色人较少与他人沟通，有时候比较犹豫，患得患失间就会错失许多良机。

蓝色人的细腻情感让他们多会沦为职场的“便利贴”，他们对人体贴入微，忠于情感，认真对待感情，无论这感情是真是假，他们都会珍惜。蓝色人的善良多会被人利用，他的好脾气也会让他处于下风。

“喂，帮我买杯咖啡，不加糖。”

“喂，帮我复印一下文件，要快！”

“喂，你怎么还没处理好我要的东西，不知道我等着急用吗？”

蓝色人承受着这一切，并认为这是理所应该的。他们总是会微笑着说：“好的，请稍等。”

他们会有条不紊地处理好所有事情，让所有人都依赖他们，但是一旦用完，就会像撕掉便利贴一样把他们抛到脑后。

蓝色人有时也会在心里大喊：“不要总是喊我做杂事，我也有我的职业理想！”

可是一旦有人开口，他又微笑着答应下来。

最典型的蓝色性格代表是梁朝伟。他曾经在一个访谈节目中这样说：“基本上，我是一个挺闷的人，又没想过改变自己。我喜欢演戏，不为挣钱、出名，只挑喜欢的电影才拍，求的是一种精神上的发泄、平衡，可以借此毫无保留地将压抑的感情、情绪表露出来而又没有人知道那是我，因此，演完戏后内心会很舒服。”

此外，梁朝伟最喜欢的作家是沈从文和三岛由纪夫，这也是他作为蓝色人的一个典型表现。蓝色人的潜能就是思想深邃，独立思考而不盲从；坚守原则，责任心强；懂得付出，而且不计较回报。可他们会过于在意一些别人对自己的看法，对自己和他人常寄予过高而且不切实际的期望。

黄色性格：行动迅速，目标明确，从不感情用事儿女情长。说到做到，是典型的行动派和实干家。雷厉风行的性格让黄色人在事业上能够占据上风，但同时，他们也会因不讲感情陷入被大家冷落的境地。但他们死不认错、咄咄逼人的姿态，还是很能征服别人的。

黄色人的坚定和自信是他们生存的法宝，他们敢说敢做，是永不言败的一类人。这样的人是职场中的“小强”，不论遭遇多大的“职场地震”，他们都能安然处之，稳如泰山。

并不是黄色人有多大的本事，而是他们内心的力量足够强大。对黄色人来说，人生本来就不是一条康庄大道，而是一座又一座难以攀越的山峰。他们喜欢这样的人生，他们渴望挑战，同时也善于接受挑战。

不要想让黄色人为你做任何事情，他们的控制欲望不知道要比你强烈多少倍，他们会为了达到自己的目的，忍受常人所不能忍受的压力和痛苦。

演艺明星中，麦当娜是典型的黄色人，她的梦想是征服世界。她每次的演绎出击总是庞大的惊人，她每支MV都是精彩异常，通常她要不就是大赢家，要不就是会成为各大报刊杂志的头条。

所以，黄色人多是事业中的强人，他们是典型的执行者，他们会不断给自己加压一直到自己无法承受为止。但没关系，黄色人乐在其中，他们喜欢这样的生活。

绿色性格：温柔祥和，总是为他人考虑得多，为自己考虑得少，很少去争取自己的利益，在职场上是人人都能欺负的小绵羊。绿色人的座右铭是：“你好他好大家好，这才是真的好。”与世无争，凡事善于协调的绿色人性格比较中庸，不会有人与之为敌，但缺乏斗志，令其在职场中不会有太大成就。

绿色人淡定低调，他们与蓝色人有着很大的相似度，就是两者都是职场中被人呼来喝去也不会生气的人。但绿色人又有着和蓝色人不太一样的地方，那就是绿色人似乎都不会为自己考虑一丁点儿。

当蓝色人呐喊反抗的时候，绿色人还是会安慰自己：“帮助别人是快乐之本，这是我们从小就学习的道理啊！”

这就是中庸的绿色人，他们从不尝试改变现状。他们对生活的要求很低，即使遇到常人难以忍受的事情，他们也并不觉得不可思议。

“生活本来就是这样的，不是吗？”绿色人是天生的达观者和乐天派。

葛优就是个典型的绿色人。有一次他外出接受采访，在半路上，一个年轻人围着他走了几圈，试探性地问：“葛优？”葛优客气地点头。

年轻人立刻慌乱地摸了摸自己所有的口袋，终于找出一张折叠过的白纸：“不好意思，只有这张纸。”葛优笑呵呵地：“没事，不是欠条就行。”

这就是绿色人，他们永远宽容透明，追求和谐。他们非常友善，这种友善是发自内心，而不是故意装出来的。

这就是四色性格的特点，每种性格都有着自己的优点和局限。对号入座，你觉得自己会是哪种颜色的人呢？

色眼观“场”

色彩充斥在我们生活的方方面面，无论是穿衣吃饭，还是出行住店，色彩都能发挥出巨大的功效。

但也要注意，你所选择的色彩与出席的场合要相符才行，不要为了凸显自己，选择不合时宜的色彩，那样反而会让你出丑。

如果你要去参加一个私人的小型聚会，那就尽量选择柔和的颜色。假如你是一位女士，那么芒果色或者粉色都会让你成为聚会的焦点；若你是一位男士，就要卸

下平日里严肃的一面，换上乳白色或者米黄色的衣饰，这样才能让你与聚会相融合。

如果你要去参加大型的晚宴，所参加的人都是上流社会的精英或者名人，那你就选择最能突出自己气质的颜色。一般来说，男士都会选择黑色的西装或者晚礼服，而女士则会选择典雅的紫色或者高贵的黑色。这样的服饰颜色就算不会让你成为晚宴中的焦点，但也绝对不会让你出错，成为笑柄。

如果你是要去参加一个葬礼，那么黑色自然是首选，黑色的压抑沉静符合葬礼悲伤低调的气氛，同样也会让你显得十分雅致。

如果你要去参加婚礼，那么类似于红色的喜庆颜色就是首选，但是黑白两色如果搭配得当，也能够婚礼喜宴中穿出味道。

选择和场合相适宜的颜色，会让你与周遭环境和谐起来。

小丽去参加某位同事的生日聚会，她精心挑选了一条艳丽的桃红色长裙，搭配着水钻项链。小丽一出现，同事的风光一下被抢走了，众人将注意力都集中在了小丽身上。

“小丽，你今天真漂亮啊！”

“小丽，你这条裙子在哪买的，材质真好。”

“小丽……”

小丽成了那个宴会上的明星。

事后，小丽发现那位同事开始对自己冷落起来，她不明白怎么一回事，就找同事问个明白，同事自然不会多说，只是说没什么。

有人指点小丽：“你那晚打扮得那么亮丽，把所有风光都抢了，本该出风头的人自然会生气了。”

小丽这才恍然大悟，自己在该低调的时候表现得过于出众了。

我们总是担心自己不够出色，不够引人注目。可有时，过于引人注目也不是一件好事情。在生活中，尤其是在职场中，做到恰到好处才是最明智的做法。

小丽去参加同事聚会，其实只要穿得得体大方就可以了，可是她偏偏选择了最惹眼的桃红色，使自己喧宾夺主，成为全场焦点。这样的低级错误实在犯不得。

她完全可以穿着浅米色、桃酥色等既不是很亮眼，又可以显示女生气质的颜色，哪怕是浅浅的桃红都要比亮眼的桃红色讨巧。

另外需要注意的一点是，当一个人穿着相同款式、相同材质，颜色却不同的两套衣服，能够起到的效果是截然不同的。就算你是在同一个环境中，分别穿上两种