

根据本书改编的动画片《大奇和童话镇》热播中



童话镇总动员



呼唤仙女

李志伟 著



YZLI0890114708



化学工业出版社

根据本书改编的动画片《大奇和童话镇》热播中

童话镇总动员

呼唤仙女

李志伟 著



YZLI0890114708



化学工业出版社

·北京·

打开这本书，你就打开进入童话镇的大门，童话镇就在同学们的身边，让我们看看童话镇里面有什么不可思议的事情吧：花朵通过坚持不懈的努力，召唤来了仙女；大奇发明了神奇的混合饮料；空中竟然出现了救援飞机的空中海盗；试管里面种出了整齐的城市；到古代买地皮变成了千万富翁；汽车也有醉酒的时候……童话镇里面有意思的事情真不少，童话镇就是同学们的开心乐园。

本书收录了著名童话作家李志伟的多篇经典童话作品，为小读者展示了一个奇妙的童话王国，在里面可以发现同学们希望的学校生活，可以学习到很多道理，可以有很多的美好享受。阅读本书可以陶冶心灵、得到美的享受、获得美的教育，适合小学生以及家长阅读。

图书在版编目（CIP）数据

呼唤仙女 / 李志伟著. —北京：化学工业出版社，
2011.6
(童话镇总动员)
ISBN 978-7-122-10953-8

I . 呼… II . 李… III . 童话 - 作品集 - 中国 - 当代
IV . I287.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 061940 号

责任编辑：郭燕春
责任校对：周梦华

装帧设计：尹琳琳

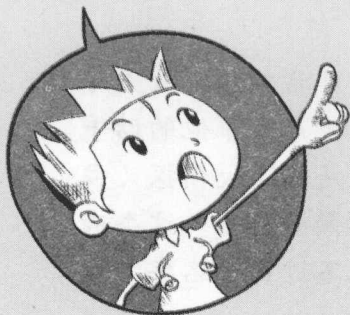
出版发行：化学工业出版社
(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装：化学工业出版社印刷厂
880mm×1230mm 1/32 印张6 字数85千字
2011年7月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888 (传真：010-64519686)
售后服务：010-64518899
网 址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：18.00元

版权所有 违者必究

本书故事均为虚构，如有雷同，纯属巧合。请勿模仿书中危险动作。



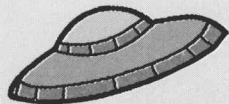
童话镇欢迎你

比海洋辽阔的是天空，比天空更辽阔的，是人的想象力。

“作家”真是一种奇特的职业，也许你住在狭窄冰冷的阁楼，也许你穷得买不起汉堡，但你运用想象力，却可以创造出一个丰富多彩的世界来。

“童话镇”的创造，始于公元1996年初冬。那时，我正在长江边上的一家电厂工作。无聊乏味的倒班之余，我开始创作一部名为《李小咪在猫年》的中篇童话。主角是一只名叫“李小咪”的猫，地点在童话镇。后来，我觉得猫这种动物太平常了，我要写的，应该是一种似猫非猫、纯粹出自想象的虚拟动物。所以在李小咪担当过几篇童话的主角之后，就让它销声匿迹了。倒是故事的配角、李小咪的主人李大奇，顽强地生存了下来。一系列以“李大奇”为主角的童话，出现在全国各大报刊上。围绕李大奇，我还创造出他的家长、同学和老师以及完整的学校环境；为了丰富童话镇的趣味性，我又创造出“糊涂大侦探”这个读者非





常喜爱的形象。糊涂大侦探在生活中非常糊涂，破案可一点也不糊涂。围绕着糊涂大侦探，又产生了他的助手聪明小姐，他的同事神勇警长——于是糊涂大侦探又成为一个单独的系列。后来还创造了“懒蛋博士”这个专搞发明、专吃方便面的科学家形象，不过由于名字不大好，后来没有继续写下去。

童话镇配角的名字经常变换，并不固定。直到公元2007年初冬，我开始创作校园小说——“开心学校”系列。我一直以为自己是写童话的命，但没想到写小说也这么顺手。短短几年时间，我就创作出三十多本“开心学校”，深受小读者喜爱。QQ上面加我的学生朋友，大多都是“开心学校”的读者。甚至有人直接用“开心学校”里面的人物，作为自己的Q名。于是，牛猛、巴豆、花朵、杨柔、倪蔚蔚……“开心学校”中的一系列鲜活的人物，就成为李大奇的配角而固定下来。

时光如白驹过隙，十五年转瞬即逝。在这段短暂的岁月里，我创作了两千多则短篇、一百多部中长篇，出版了一百多本书。看起来好像挺了不起，但是一个问题始终困扰着我：虽然创造出庞大的童话镇世界，但知道的读者并不多！

是的，一本书一万、两万、三万的印数，相对于中国几亿少年儿童来说，实在是沧海一粟，几可忽略不计。这不仅是我的困惑，也是所有儿童文学作家的困惑。于是有聪明人想到一个方法：签售。上书店，下学校，图书销量大增。签售效果不错，自然引发跟风潮。一时间，作家出书必签售，这几乎成为一个定律。但是对于我这种嘴笨的作家来说，签售演讲的难度就很大。于是我开

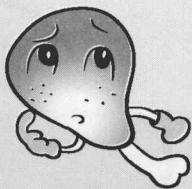
始考虑：除了签售，还有没有别的办法？

图书，是小众；电视，是大众。为什么不利用“电视”这种大众媒体呢？于是，我想到了动画片：把童话镇拍成动画片，在电视上播放，不就有千千万万的小读者知道童话镇了吗？

我与动画片结缘，始于十年前。

公元2001年，上海美术电影制片厂的资深编剧，专程来到我居住的小镇，力邀我加盟一个动画片项目。这位编剧作品无数，却相当随和。他是我编剧的启蒙老师，也是终身的老师。在他的指导下，我在动画编剧的道路上跌跌撞撞地前进着，参与编写了“新没头脑和不高兴”、“三毛奇遇记”、“三毛历险记”、“虹猫蓝兔光明剑”等许多动画片。老师说，天资聪慧的人，三个月就能掌握编剧的秘诀。而我属于比较愚钝的那一类，用了整整十年才明白过来。不过，晚明白总比不明白好，当我终于摸索出编剧秘诀的时候，一个重大的机会找上门来了。

那是公元2009年初冬，一家动画公司找到我，想将我的“童话镇”拍成动画片。当时我的心情既激动又忐忑，激动的是：我一直帮别人写动画，现在终于可以写自己的动画了；忐忑的是：我不知道这家动画公司实力如何，万一把“童话镇”拍砸了，我就再也没有机会了。经过深入的接触，我才知道他们是一家实力雄厚的公司，不仅资金雄厚，动画制作水平也相当的高，国内许多动画片都是他们制作的。这样我就定下心来，与他们共同商讨童话镇的细节。童话镇的整体风格、角色形象、房屋的外形，甚至细到房间里应该摆放什么饰品，我都参与设计。当然，我



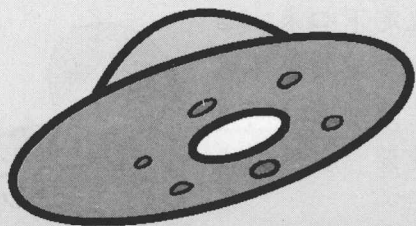
不会绘画，但我可以将自己的思路告诉画师。动画公司提出要创造一个宠物，它最好是毛茸茸的、可爱的，现实世界并不存在的——天，这不正是李小咪的写照吗？于是在雪藏十多年后，李小咪涅槃重生了！你看动画片里，那个名叫“酷卡”的神仙宠物，是不是像一只猫？

这部动画片的名称，叫做“大奇和童话镇”，将于公元2011年寒假播放。目前已经制作完成200集，还将继续制作下去。

有了动画片，“童话镇”就可以将书中的内容具体、形象地展现在小读者面前。但是，如果小读者想交流怎么办？是的，我们可以在QQ上建读者群，可是读者群有人数限制。如果几百人、几千人、几万人想共同交流呢？本书的责任编辑想出一个绝妙的点子：在网络上开办“童话镇”虚拟社区（www.tonghuazhen.com）！小读者可以免费进入“童话镇”虚拟社区，这里没有昂贵的点卡，没有枯燥的打怪练级。你可以不花一分钱轻松升到顶级，你还可以博览群书学习知识，更可以与来自全国各地的读者朋友们聊天交流！

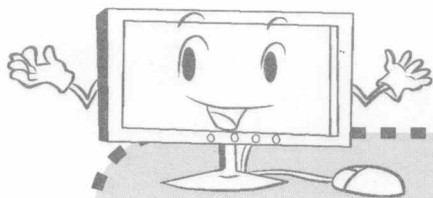
我历时十五年创造的“童话镇”，将借助图书、网络社区、电视动画片，以三维立体的方式呈现在广大读者面前！

现在，童话镇的大门已经为你敞开，童话镇欢迎你！



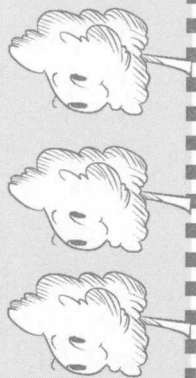
李志伟

2010年11月5日

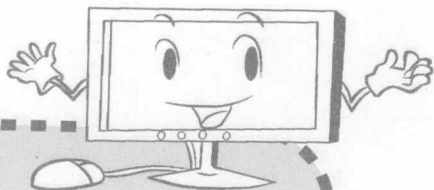


目录

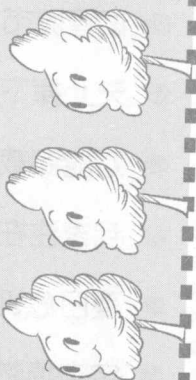
- 彩虹鸡尾酒 1
- 拷贝房屋 13
- 呼唤仙女 19
- 假如我是总统 25
- 捡到丘比特之箭 34
- 空中海盗 42
- 美梦成真游乐场 53
- 人生修改器 61
- 试管城市 69
- 天上掉下大馅饼 77
- 万能卸载程序 81
- 我家住在云彩上 92
- 夏日危机 98
- 宇宙植物 108



目录



- 植物历险记 119
- 醉车 129
- 飞越1918 137
- 古代地皮有限公司 145
- 瓶子里装了一片海 152
- 电脑游戏英雄 160
- 苏武传说 167
- 闪电摩托 174





彩虹鸡尾酒

自从在饭店看过一次现场调酒表演，大奇就迷上了彩虹鸡尾酒。那不同颜色的洋酒，在高脚酒杯中分层停留，说不出的万紫千红、光彩夺目！光是看着都这么美，喝起来一定……

“呸呸！”大奇爸品尝鸡尾酒的时候，痛苦得直皱眉头，“几种酒混在一起，什么酒味儿都尝不出来了！”

大奇是小孩子不能喝酒，心里就想：“为什么只有鸡尾酒，而不能有小孩子也能喝的‘鸡尾饮料’呢？”

大奇是个说干就干的人（注：对自己感兴趣的事情最有效），马上买来饮料调制。这一动手才发现：饮料不同于酒，不好调制！鸡尾酒之所以能分层，是因为每种酒的密度不一样，重的酒在下面，轻的酒在上面，就容易分开；而饮料的密度都差不多！

就在大奇准备放弃的时候，眼前闪过李白的



辉形象！李白的故事激励着大奇：只要功夫深，铁杵磨成针！

于是大奇继续试验，终于在失败一千次之后（注：与爱迪生试验灯丝失败的次数相同），发现了饮料分层的绝密方法！

这个方法就是……等一下，如果你看过这本小说，也去调制鸡尾饮料怎么办？

大奇做的第一杯“鸡尾饮料”，由三种常见的饮料组成：最下面一层，灌入“佳得乐”；中间一层，缓缓注入“九喜”；最上面一层，是“雪菲力”。

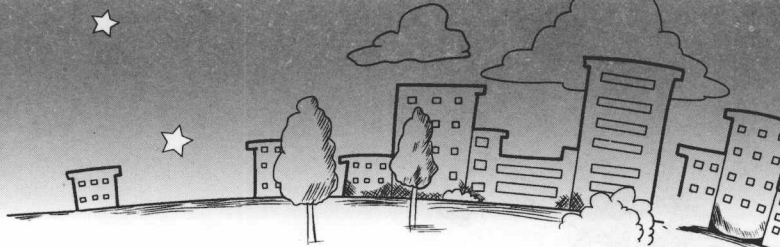
“鸡尾饮料”一共三层，看起来色彩还不错。大奇将鸡尾饮料灌进口中，脸上露出老爸喝鸡尾酒时的痛苦表情。

“这是什么饮料啊？”大奇盯着杯子说：“三种饮料混在一起，哪种饮料的味道都喝不出来了！”

大奇放下杯子想出门玩，双腿却不受控制地跑去班主任司马老师家！

“司马老师！”大奇扑通一声坐下了，“快考考我吧，不然我就活不下去呀！”





“什么？”司马老师大吃一惊，“你今天是不是吃了不该吃的药？”

“绝对没有！”大奇对天发誓：“我只不过喝了一杯鸡尾饮……”

什么，鸡尾饮料？莫非，反常行为是鸡尾饮料的副作用？

司马老师刚刚抽出一张试卷，大奇就一把抢过来，稀里哗啦写完，噌地交给司马老师。司马老师一批改，“我的天啊，一百分！”

“现在我舒服多了，”大奇说：“刚才答题的时候我在思考，我喝的鸡尾饮料，第一层是‘雪菲力’，第二层是‘九喜’，第三层是‘佳得乐’；每层取一个字，组成‘雪喜佳’——不就是‘学习佳’吗？原来喝下饮料，你就能拥有组合词所描述的神奇功效！”

“那你也给我配一杯，”司马老师说：“我的句子是这样的：‘学校发奖状评上高级职称找个如意郎君当上特级老师’！”

“一共23层！”大奇惊呼：“难度太高了，我配不出来！”





配不出高难度的，还是配低难度的吧。现在大奇“学习佳”了，猜猜看，他的下一个目标是什么？

佳得乐，这是必需滴！

中间一层：脉动360度！

最上面一层：产自马来西亚的“运德”水蜜桃饮料！

从上到下连起来读，就是：“运动佳”！

考虑到自己的运动本来就很好，大奇把这个宝贵的机会让给体育成绩最差的同学——杨柔！

咕嘟嘟，杨柔一口气喝下“运动佳”鸡尾饮料。

“哇！”杨柔像广告里面的美女一样，张开大嘴喜洋洋地惊叹：“太难喝了！”

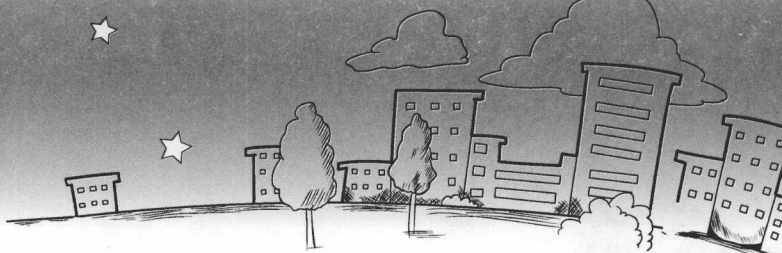
“你管那么多干吗！”大奇生气了，“只要效果好不就行了？”

现在开始测试杨柔的运动才能，第一项是一百米跑。大奇喊：“预备——跑！”

嗖的一声，杨柔刚才还在起点，眨眼间就出现在终点！

“喂！”大奇跺脚道：“我还没按下秒表呢，重来！”





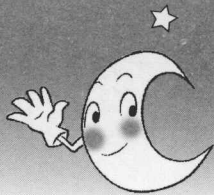
第二项：跳高。

“呃……”杨柔还没跳就怕了，“万一我跳到月球上怎么办？”

“你不可能跳到月球上，”大奇据理力争，“你穿越大气层会剧烈燃烧，不等跳到月球，就变成了粉末！”

“那我不跳了！”杨柔吓得一跺脚，嗖的一声……还好，没有到月球上，只是跳到了教学楼的





房顶上。

“喂！”杨柔害怕地喊：“我怎么下来呀？”

第三项：铅球。

体育老师将最大号的铅球拿来，指导杨柔：“你就朝着体育办公室的方向扔，我估计你能扔出三十米，打破女子铅球世界纪录。”

杨柔随便扔了一下，铅球飞出三百米，砸碎了体育办公室的玻璃！

“你——”体育老师吓坏了，指着杨柔大叫：“你没按规定动作投掷，犯规！”

这下大奇和他的鸡尾饮料可出名了，连放学回家的路上，都有人采访。

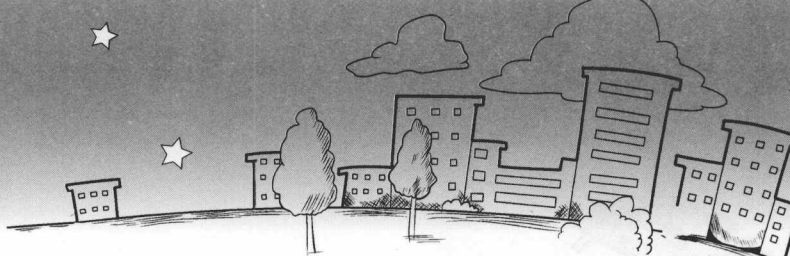
“小朋友你好，我是@#晚报（注：听不清发音）的记者，”一个和蔼可亲的男人将他拦住，“这是我的记者证。”

大奇瞧了一眼，说：“三块钱办的吧？”

“谁说的，三十元！”男人收起记者证，“听说你有一套调制鸡尾饮料的秘诀，请问你是用什么方法，让不同饮料之间不混合呢？”

“我不告诉你！”





“哈哈，保密呀？”男人挺有风度，“没关系，我劫持你是一样滴！”

男人凶相毕露，将大奇劫持到一间漆黑狭窄的出租房中！

大奇后悔死了：如果自己喝了“运动佳”鸡尾饮料，现在横着出去的就是这个坏男人！

“我要喝五层鸡尾饮料！”男人疯狂叫嚣：“五种饮料必须组成这样的句子——‘我要成超人’！”

“字数越多越难配，”大奇说：“你想啊，哪里正好有你想要的饮料呢？”

“如果中文不行，就用英文代替！”坏男人道，“拼音也可以！”

“好吧，让我想一想……”

大奇思考了三天三夜（注：此处采用了“夸张”的修辞手法）——终于想出“五层鸡尾饮料”的绝密配方——

第一层：午后红茶；

第二层：旺仔牛奶；

第三层：鲜橙汁；

第四层：雀巢咖啡；





第五层：杏仁露露。

从上到下连起来就是：“吾 want 成超人”！

——“want”是英文，“要”的意思。

咕噜咕噜，坏男人一口气喝干鸡尾饮料，抹着嘴痛苦地说：“我从没喝过这么难喝的饮料！”

“混的饮料越多，越难喝。”大奇总结经验。

“不过‘吃得苦中苦，方为人上人’——我抢钱去也！”

轰隆一声，坏男人变成超人，撞破房顶，飞上天空！

坏男人第一个去的地方就是银行，他一拳打破金库大门，进去十秒钟就出来了。

迎接他的，是警察狂风暴雨般的子弹！

可惜警察忘了他是超人，子弹全都弹落在地上，坏男人什么事都没有！

“喂，”坏男人还说呢：“我又没抢钱，你们干嘛开枪？”

咦，坏男人手中居然没有钱！

“你……”警察不解地问：“你为什么不抢钱？”

“因为我突然想通了，我抢钱干嘛，难道还去

