

中国人民大学新闻与社会发展研究中心重大课题
教育部高等学校人文社会科学重点基地基金项目

中国新闻 传播史 (1978—2008)

吴廷俊 ■ 主编
方汉奇 ■ 学术指导

中国新闻 传播史 (1978—2008)

吴廷俊 ■ 主编
方汉奇 ■ 学术指导

 復旦大學 出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻传播史(1978—2008)/吴廷俊主编. —上海:复旦大学出版社,2011.7
ISBN 978-7-309-07819-0

I. 中… II. 吴… III. 新闻事业史-中国-1978~2008 IV. G219.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 259229 号

中国新闻传播史(1978—2008)

吴廷俊 主编

责任编辑/李 婷

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

上海肖华印务有限公司

开本 787×1092 1/16 印张 44.5 字数 976 千

2011 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-07819-0/G·941

定价:88.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

学术指导: 方汉奇

撰稿人 (以姓氏笔画为序):

王润泽 (第六章)

刘 洁 (第一章)

孙旭培 (第三章)

吴廷俊 (绪论、第十章)

张 昆 (第二章)

李建新 (第十一章)

周小普 (第七章)

郑保卫 (第五章、第九章)

屠忠俊 (第四章)

彭 兰 (第八章)

曾宪明 (第十二章)

程曼丽 (第十三章)

教育部人文社会科学重点研究基地重大项目《中国新闻传播发展史研究(1978—2008)》，在13位参与者通力合作下，已经全部完成，书稿《中国新闻传播史(1978—2008)》即将交付出版，全书洋洋90余万字，是研究当代近30年来中国新闻传播事业发展历史的一部鸿篇巨构。

1978年至2008年这30年的中国新闻传播事业，是在改革开放的大环境下发展起来的。一般地说，新闻传播事业属于上层建筑的范畴，是一定的经济基础通过新闻传播手段的反映。由于改革，我们的经济基础，和建国后的前30年比较起来，已经有了较大的调整。由于开放，我们的内外环境和格局也与此前有了很大不同，这一切，加上“地球村”的逐步形成，科学技术的迅猛发展，以及以互联网牵头的多种新媒体的涌现，我们的新闻传播事业正在发生着重大的变化。呈现在人们面前的，是中国新闻传播事业有史以来从未有过的一场大的变局。

《中国新闻传播发展史研究(1978—2008)》这个项目所要研究的，是这30年中国新闻传播事业在不断改革中变化发展的历史，它是中国当代新闻事业史的一个崭新的重要的组成部分。

这部书具有以下特点：其一，体例新颖。全书分绪论、总论、分论、补论四大部分，不是按照历史时期，而是按照和新闻传播事业有关的几个部门、几个体系、几个板块、几个方面分别进行研究。其间，还借鉴了中国传统历史著作的体例，既有“概述”和“年表”，也有“人物”和“媒体个案”，使这段时期的整个新闻史，宏观上脉络清晰，微观上能见度高，媒体运作、人物活动跃然纸上，既见树木，也见森林，让读者能够对这30年新闻事业的历史有全面的多方位的了解。其二，史料翔实。尽可能地使用最新的第一手材料，大部分数据都力争截至2008年底，凡有歧说，都进行了认真核对，做到真实可靠，力求经得起时间的检

验,成为“信史”。其三,注意历史规律的探讨和经验教训的概括和总结。除了史事的叙述之外,行文所至,时时有所反思,做到如梁启超在《中国历史研究法》一书中所说的:“将过去的事实予以新意义或新价值,以供现代人活动之资鉴。”^①

我一直认为,新闻史的研究和一般历史研究一样,首先,必须充分占有第一手材料,做好史实的甄别和订正工作,做到言必有征和无征不信。胡适说的“有七分证据,不说八分话”,我认为是对的,否则就难以成为“信史”。其次,要注意传统的继承,使进步的、革命的、优良的办报传统,和办一切新闻传播事业的好的传统,薪火相传,得到弘扬。再次,要重视历史经验的总结。这种总结,既包括前人丰富的成功的经验,也包括大量的被实践证明的不成功的经验,即所谓的教训。过五关、斩六将的事当然要写,华容道、走麦城之类的事,也不必回避。不论是正面的经验,还是反面的教训,都可以使我们增长智慧,获得教益,少走弯路,使此前出现过的失误不再重演。这里就需要在史实的记述之外,有所分析和评论。这种“论”,其实是历史研究中的应有之义,质言之,就是对历史的反思。“太史公曰”、“臣光曰”是一种“论”法,顾炎武、黄宗羲、梁启超、戈公振式的夹叙夹议,也是一种“论”法。不论哪一种“论”法,都应该史论结合,论从史出,而不应该以论带史,或以论代史。在这方面,我们有过深刻的教训,不宜重蹈覆辙。历史是需要反思的,只有反思到位,才能真正做到以史为鉴,才能真正做到如司马光所说的“鉴前世之兴衰,考当今之得失”,才能做到如李大钊所说的“立在过去的世界上,寻出来的新世界”。这部著作在上述几方面,特别是进行历史反思和总结经验教训方面,投入的力量较多,也是做得比较好的。

参与本书编撰工作的13位作者,是一个老中青结合的学术团队。他们中的大部分都是长期从事新闻传播学教学研究的专家学者,都是他们所承担的相关章节内容的知情人和这方面研究的行家里手,因此写起来得心应手,举重若轻,使全书的质量能够得到有力的保证。前人论述史家的修养,有史德、史学、史才、史识之说。史德是第一位的,我认为本书的作者们,是坚守了史家的道德底线的。至于史学、史才、史识,则是他们的共同追求,这一点,在本书的各个章节中时时有所体现,并经常成为亮点。

20年前,我曾经和50位新闻史方面的专家学者们一道,共同编写过一部3卷本的《中国新闻事业通史》,其内容涉及的时间下限只到1987年。1987年以后的史事,则付阙如。本书的出版,在内容上弥补了那部《通史》的不足。它既是那部《通史》的延伸,也在很多方面超过了那部《通史》。长江后浪推前浪,一代新人胜旧人,我对此深有体会,也深感欣慰,爰为之序。

方汉奇

2010年3月10日

^① 梁启超:《中国历史研究法》,人民出版社2008年版,第122页。

目录

CONTENTS

绪 论

“渐进改革,边缘突破”——新时期中国新闻传播事业改革发展的路径	3
一、起点:从负起步	3
二、改革:步履维艰	5
三、发展:边缘突破	8
(一) 观念与理念	8
(二) 内容与形式	9
(三) 结构与规模	10
(四) 经营与管理	11
(五) 法律与法规	11
(六) 教育与学术	12
四、经验与教训同在	13
(一) 经验	13
(二) 教训	14

总 论

第一章 新闻传播体系演变史	19
一、新闻传播体系演变概述	19
二、新闻传播体系发展大事年表	20
三、新闻传播体系的发展变化	23
(一) 新闻媒介形态演变及形态体系发展轨迹	23
(二) 新闻制度体系的发展变化	35

(三) 新闻传播价值体系的发展变化	43
四、新闻传播体系发展个案	48
(一) 珠江经济广播电台	48
(二) 《中国青年报》“星期日”	49
(三) 《计算机世界》	49
(四) 光线传媒	50
(五) 《新京报》	51
(六) 《广州日报》滚动新闻部	51
五、新时期新闻传播体系演变的经验和教训	52
(一) 新闻传播体系演变的经验	52
(二) 新闻传播体系演变的教训	53
 第二章 新闻传播观念变迁史	57
一、新闻传播观念变迁概述	57
二、新闻传播观念变迁大事记	58
三、新时期新闻传播观念的历史变迁	61
(一) 拨乱反正与新闻传播观念的回归(1978—1982)	61
(二) 传播学的引入和新闻传播观念的发展(1983—1988)	66
(三) 全面反思时期的新闻传播观念(1989—1991)	73
(四) 市场经济年代的新闻传播观念(1992—2000)	77
(五) 全球化背景下的新闻传播观念(2001—2008)	85
四、新时期新闻传播观念人物	94
(一) 王中	94
(二) 安岗	95
(三) 梁衡	97
(四) 甘惜分	98
(五) 孙旭培	100
五、新时期新闻传播观念演进的经验与教训	101
(一) 新闻传播观念演进的特点	101
(二) 新闻传播观念演进的经验	102
(三) 新闻传播观念演进中的教训	102
 第三章 新闻传播调控沿革史	104
一、中国新闻传播调控制度、法规、政策之演变	104
(一) 新闻立法道路漫长	104
(二) 行政法规和部门规章的制定到《突发事件应对法》、《政府信息公开 条例》的颁布	107

(三) 媒体按领导人讲话和党的文件行使职能	115
(四) 日常管理以内部命令为主	118
二、新闻传播调控大事年表	119
三、中国新闻传播调控发展之轨迹	134
(一) 对报纸的管理	134
(二) 对广播电视的管理	138
(三) 网络媒体立法	144
四、媒体个案	147
(一) 《中国青年报》批评商业部部长	147
(二) 武威收报事件	148
(三) 《深圳特区报》报道邓小平视察南方	149
(四) 袁成兰诉吴敢侵害名誉权案	149
(五) 范志毅诉文汇新民联合报业集团侵害名誉权案	150
(六) 广州华侨房屋开发公司告《中国改革》杂志社	150
(七) 《冰点》停刊事件	151
(八) 辽宁西丰公安局进京抓记者事件	151
五、改革人物	152
(一) 胡耀邦	152
(二) 习仲勋	152
(三) 任仲夷	153
(四) 朱厚泽	154
(五) 袁庚	154
(六) 吕日周	155
六、新闻传播调控的经验与教训	155
第四章 媒介经营管理演变史	159
一、媒介经营管理制度、法规、政策之演变	159
二、媒介经营管理大事年表	168
三、媒介经营管理发展之轨迹	173
(一) 报业经营管理	173
(二) 广播经营管理	184
(三) 电视经营管理	192
(四) 网络媒体经营管理	199
(五) 移动通信媒体经营管理	203
(六) 通讯社经营管理	207
四、媒体个案	210
(一) 中国第一家报业集团——广州日报报业集团	210

(二) 北京人民广播电台的经营管理改革·····	212
(三) 中央电视台的经营管理·····	214
(四) 3G 门户网·····	217
五、媒介经营改革人物·····	218
(一) 范以锦·····	218
(二) 吴海民·····	219
(三) 欧阳常林·····	219
(四) 张朝阳·····	221
六、媒介经营管理改革的经验与教训·····	222

分 论

第五章 报业发展史·····	227
一、报业发展轨迹概述·····	227
(一) 报纸新闻改革概况·····	227
(二) 报业制度创新概要·····	229
(三) 报业市场发展历程·····	231
(四) 报业技术变革进程·····	232
二、报业改革发展大事年表·····	233
三、中国报业的改革发展历程·····	240
(一) 改革开放大潮中的报业(1978—1991)·····	240
(二) 市场经济建设中的报业(1992—2001)·····	249
(三) 十六大以来报业改革的深化与报业的繁荣(2002—2008)·····	259
四、报业改革个案·····	270
(一) 《人民日报》的改版与扩版·····	270
(二) 《光明日报》与真理标准讨论·····	271
(三) 《中国青年报》: 新闻业务改革的尖兵·····	272
(四) 《南方周末》: 舆论监督的样板·····	273
(五) 《成都商报》: 借壳上市与报业资本运营·····	274
五、报业改革人物·····	275
(一) 范敬宜: 改革新闻宣传以宣传改革·····	275
(二) 赵超构: 晚报飞入百姓家·····	277
(三) 席文举: 中国“都市报之父”·····	277
(四) 杨兴锋: 高度决定影响力·····	278
(五) 黎元江: 党报市场化改革的先锋·····	279
(六) 陈锡添: 执笔写东风·····	280
六、报业改革发展的经验与启示·····	281

第六章 新闻期刊发展史	289
一、改革开放 30 年中国新闻期刊发展概述	289
二、新闻期刊发展大事年表	290
三、新闻期刊发展之历史	300
(一) 新闻期刊的计划时代——一个政治改革的产物兼新闻改革的突破口	301
(二) 新闻期刊的市场时代——资本环境下的运营模式之变	306
四、新闻期刊发展个案	311
(一)《南风窗》	311
(二)《三联生活周刊》	313
(三)《新周刊》	314
(四)《中国新闻周刊》	315
(五)《财经》	315
五、新闻期刊人物	316
(一) 朱伟	316
(二) 秦朔	317
(三) 孙冕、封新城	319
六、新闻期刊发展的经验与教训	320
 第七章 广播电视事业发展史	322
一、广播电视媒体发展概述	322
二、广播电视发展大事年表	323
三、广播电视发展的历程	331
(一) 过渡及早期发展时期(1978—1983)	331
(二) 探索发展时期(1983—1992)	343
(三) 创新发展时期(1992—2000)	353
(四) 整合提高发展时期(2000—2008)	363
四、广电媒体发展个案	373
(一) 湖南卫视	373
(二) 东南电视台新闻频道	374
(三) 中央人民广播电台	374
(四) 上海东方台	375
五、广电改革人物	377
(一) 杨伟光	377
(二) 杨正泉	377
(三) 余统浩	378
(四) 龚学平	379

(五) 魏文彬	379
(六) 白岩松	380
六、广播电视改革的经验与教训	381
(一) 广播电视改革的经验	381
(二) 广播电视业发展过程中的教训	384
第八章 中国新媒体发展史	386
一、中国新媒体发展概述	386
(一) 数字化线索下的中国新媒体发展	386
(二) 网络化线索下的中国新媒体发展	389
(三) 移动化线索下的中国新媒体发展	390
(四) 融合化线索下的中国新媒体发展	392
二、中国新媒体发展大事年表	393
三、中国新媒体的发展历程	400
(一) 中国网络媒体的发展历程	400
(二) 中国手机媒体的发展历程	424
四、中国新媒体个案	434
(一) 人民网“强国论坛”	434
(二) 新浪网新闻频道	435
(三) 千龙模式	437
(四) 移动梦网	438
(五) 上海文广集团与东方龙	439
五、新媒体人物	441
(一) 赵启正	441
(二) 周锡生	442
(三) 陈彤	443
(四) 方兴东	444
六、中国新媒体发展的经验与问题	445
(一) 中国网络媒体发展的经验与问题	445
(二) 手机媒体发展的主要经验与问题	449
第九章 中国通讯社改革发展史	453
一、新华社改革发展史	453
(一) 新华社改革发展历程	453
(二) 新华社改革发展的特点	465
二、中新社改革发展史	473

(一) 中新社改革发展历程	473
(二) 中新社新闻的独特风格	477
(三) 中新社的多元化发展	478
(四) 中新社为推动改革开放所作的特殊贡献	481
三、中国通讯社改革发展大事年表	483
四、通讯社事业发展个案	490
(一) 新华社《瞭望》创刊	490
(二) 新华社欧洲总分社建成	490
(三) “新华视点”	491
(四) 新华网	491
(五) 新华社音视频报道	492
(六) 中新社香港回归报道	493
五、通讯社人物	494
(一) 穆青	494
(二) 郭超人	495
(三) 南振中	496
(四) 闵凡路	497
(五) 张严平	498
(六) 诸有钧	499
六、中国通讯社改革发展的经验及启示	500
(一) 新华社改革发展的经验及启示	500
(二) 中新社改革发展的经验及启示	501
第十章 新闻传播学术发展史	503
一、新时期新闻传播学术研究发展概述	503
二、新闻传播学术发展大事年表	509
三、新时期新闻传播学术研究的整体变化与发展	521
(一) 研究主体变化: 从实务资本到学术资本	521
(二) 研究内容变化: 学术积累在增加, 学术意识在张扬	527
(三) 研究方法的变化: 从单一到多样	534
(四) 对学术成果的评判	538
四、新闻传播学术研究成果	543
(一) 《中国近代报刊史》(方汉奇著)	543
(二) 《新闻理论基础》(甘惜分著)	543
(三) 《新闻采访学》(蓝鸿文著)	544
(四) 《报纸编辑学》(郑兴东等编著)	544

(五)《新闻采访方法论》(艾丰著).....	544
(六)《精神交往论——马克思恩格斯的传播观》(陈力丹著).....	545
(七)《新闻传播学》(黄旦著).....	545
五、新闻传播学术人物	545
(一)方汉奇	545
(二)宁树藩	546
(三)赵玉明	547
(四)童兵	547
(五)郑保卫	548
(六)李良荣	548
(七)陈力丹	549
六、新闻传播学术研究的经验与教训	549
 第十一章 新闻传播教育发展史	552
一、新闻传播教育发展概述	552
二、新闻传播教育大事年表	552
三、新闻传播教育的发展轨迹	555
(一)新闻传播教育的恢复和重启	555
(二)中国新闻传播教育的发展和繁荣	568
(三)21世纪的中国新闻传播教育	577
四、新闻传播院系	581
(一)中国人民大学新闻学院	581
(二)复旦大学新闻学院	583
(三)中国传媒大学电视与新闻学院	584
(四)武汉大学新闻与传播学院	584
(五)华中科技大学新闻与信息传播学院	585
(六)清华大学新闻与传播学院	586
(七)北京大学新闻与传播学院	587
五、新闻传播教育界人物	588
(一)温济泽	588
(二)洪一龙	589
(三)何梓华	590
(四)丁淦林	591
(五)刘继南	592
(六)罗以澄	593
(七)吴廷俊	594

六、新闻传播教育发展的经验与教训	595
------------------------	-----

补 论

第十二章 台湾、香港、澳门新闻事业发展史	601
一、台湾、香港、澳门新闻事业的历史流变	601
(一) 台湾新闻事业发展概况	601
(二) 香港、澳门新闻事业发展概况	604
二、台港澳新闻事业发展大事年表	606
三、台湾“报禁”解除后的新闻事业	608
(一) 台湾的报纸	608
(二) 台湾的广播电视业	614
(三) 台湾的新闻通讯业	618
(四) 台湾的新闻传播教育	620
四、香港与澳门回归后的新闻事业	621
(一) 香港报业	621
(二) 香港的广播电视业	624
(三) 澳门的新闻事业	629
(四) 香港与澳门的新闻传播教育	632
五、台港澳传媒发展个案	633
(一) 台湾《联合报》	633
(二) 台湾《中国时报》	635
(三) 香港《大公报》	636
(四) 香港凤凰卫视	638
六、台港澳重要传媒人物	640
(一) 王惕吾	640
(二) 余纪忠	641
(三) 黎智英	642
七、台港澳传媒业的共性与特性	644
(一) 台港澳传媒业的相似性	644
(二) 台港澳传媒业的差异性	645
第十三章 海外华文传媒发展史	647
一、新时期海外华文媒体发展的条件	647
二、新时期海外华文传媒发展大事年表	648
三、新时期海外华文传媒的发展轨迹	653

(一) 美洲华文传媒的发展	653
(二) 亚洲华文传媒的发展	663
(三) 欧洲华文传媒的发展	671
(四) 非洲华文传媒的发展	675
(五) 大洋洲华文传媒的发展	676
四、海外华文传媒成功个案	678
(一) 英国《星岛日报》(欧洲版)	678
(二) 美国《世界日报》	678
(三) 新加坡《联合早报》	679
(四) 南非《华侨新闻报》	679
(五) 日本《东方时报》	679
(六) 加拿大《环球华报》	680
(七) 美国中文电视台	680
(八) 加拿大华人电视台	680
五、海外华文传媒有贡献人士	681
(一) 于长城	681
(二) 萧依钊	681
(三) 熊德龙	681
(四) 梁源法	682
(五) 段跃中	682
六、海外华文传媒面临的问题与出路	682
主要参考文献	686
后记	698

绪论

中国新闻传播史(1978—2008)