



高等教育“十二五”应用型人才培养规划教材

Micro & Macro Economics

西方经济学

◎主 编/王少

西方经济学

主 编 王少林
副主编 王 翔 王亚妮
参 编 张 艳 孙 晶 穆阿娟
韩二伟 李 鹏 黄 林

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

西方经济学经过近百年的发展,已形成完整的理论体系和丰富的思想内容。对初学者来说,首先要学习和掌握其中最基本、最重要的原理和方法,为以后深入学习其他经济理论打下坚实的基础。

本书由西安欧亚学院教师设计编写大纲,主要针对培养经济管理类应用型专业人才编写。按照“理论够用为度,知识注重实用”的原则,理论与案例紧密结合,比较全面地介绍了西方经济学理论。全书共分十二章,由微观经济学和宏观经济学两部分组成。微观经济学部分主要介绍均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本与收益理论、市场理论、收入分配理论;宏观经济学部分主要介绍国民收入核算理论、国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、经济政策理论。

本书在遵循完整的经济学基本体系的基础上,强调思想性和应用性。在每章章首提出学习目标,介绍一位著名的经济学家,进行案例导入;在每章章中加入案例分析;在每章章末设计与现实紧密结合的“补充阅读”材料、本章小结,并附有练习题,以帮助读者检验自己的学习效果。为保证理论体系的完整性,本教材保留了部分难度较大的知识点,可根据学生的实际情况进行有选择的讲解。

本书理论体系完善,内容简明扼要,尽量采用丰富的案例进行说明,较为通俗易懂,适用于高等院校经济管理类专业作为公共课教程,也可作为经济学爱好者的入门读物。

本书由西安欧亚学院王少林教授任主编,王翔、王亚妮讲师任副主编。具体编写分工情况:王少林教授进行本书的框架设计,完成全书的终审工作。张艳助教主笔第一、第四章;王少林教授主笔第二章;孙晶讲师主笔第三章;王亚妮讲师主笔第五、第六章;王翔讲师主笔第七、第八章;穆阿娟助教主笔第九、第十章;韩二伟讲师主笔第十一章;李鹏讲师主笔第十二章。

在本书的编写过程中,参考了大量专家学者的著作和研究成果,也通过网络搜集和采用了大量的资料,不能一一指出其出处与采用的观点,在此对原作者一并致谢!

西方经济学是一门基础课,对提高学生的整体素质和以后各专业课程的学习,都是极为

重要的。同时，西方经济学也是一门不断发展和完善的科学，必须接受现实生活的检验。在理论发展的过程中，也存在很多颇具争议与值得探讨的观点。编者仅仅希望以经济学知识的普及作为起点，建立起读者对经济学的兴趣，引导读者进入经济学的殿堂。若能抛砖引玉，引起争议或共鸣，则实为编者之快事。由于编者水平有限，书中难免存在不当或疏漏之处，恳请读者批评指正！

编 者

第一章 绪论	1
第一节 经济学的研究对象.....	3
第二节 经济学分类.....	9
第三节 经济学发展简史	16

第一部分 微观经济学

第二章 均衡价格理论	25
第一节 需求理论	26
第二节 供给理论	32
第三节 均衡价格	36
第四节 弹性理论及其应用	39
第三章 消费者行为理论	53
第一节 效用论概述	54
第二节 基数效用论	56
第三节 序数效用论	60
第四节 消费者行为理论的局限性	67
第四章 生产者行为理论	73
第一节 生产要素与生产函数	75
第二节 一种可变要素的合理投入	77
第三节 两种可变生产要素的合理投入	82
第四节 生产者行为理论的局限性	90
第五章 成本与收益理论	95
第一节 成本	96
第二节 短期成本分析	99
第三节 长期成本分析.....	102
第四节 收益与利润最大化.....	105

第六章 市场理论	116
第一节 市场结构.....	117
第二节 完全竞争市场均衡分析.....	118
第三节 不完全竞争市场均衡分析.....	125
第七章 收入分配理论	140
第一节 收入分配理论.....	141
第二节 社会收入分配.....	152
第三节 收入分配平等化政策.....	155

第二部分 宏观经济学

第八章 国民收入核算理论	167
第一节 宏观经济运行.....	168
第二节 国民收入总量及其相互关系.....	170
第三节 国内生产总值的核算方法.....	178
第四节 国民收入核算中的恒等关系.....	181
第九章 国民收入决定理论	188
第一节 简单的国民收入决定模型.....	189
第二节 IS - LM 模型分析	198
第三节 总供求模型分析.....	203
第十章 失业与通货膨胀理论	210
第一节 失业理论.....	212
第二节 通货膨胀理论.....	217
第三节 失业和通货膨胀的关系.....	225
第十一章 经济周期和经济增长理论	230
第一节 经济周期理论.....	231
第二节 经济增长理论.....	238
第十二章 经济政策理论	249
第一节 政府与市场经济.....	250
第二节 微观经济政策.....	255
第三节 宏观经济政策.....	260

绪 论

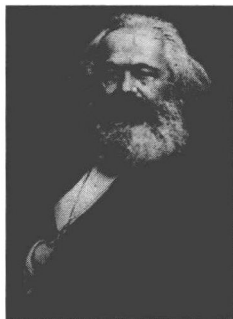
学习目标

- * 了解经济学的研究对象，理解资源稀缺性的概念。
- * 理解经济学的基本问题和资源配置的基本方式。
- * 初步掌握微观经济学和宏观经济学的内容。

经济学家：卡尔·马克思（Karl Marx，德，1818.5.5—1883.3.14）

简介：全世界无产阶级的伟大导师、科学共产主义的创始人。伟大的政治家、哲学家、经济学家、革命理论家。主要著作有《资本论》《共产党宣言》等。

核心观点：资本家唯一关心的就是如何用最低成本养活劳工来帮他劳动生产，劳工的待遇不是资本家所关心的事。资本主义最大的缺陷在于资本家为了获得最大的生产力与利润，势必投资更多的金钱与资源在科技的研发上，而劳工的利益也将因为科技的进步而降低。



导入案例

理性成就快乐——像经济学家那样思考

在日常生活中，每个人其实都在自觉不自觉地运用着经济学知识。比如，在自由市场里买东西，我们喜欢与小商小贩讨价还价；到银行存钱，我们要想好是存定期还是活期。经济学对日常生活到底有多大作用，有一则关于经济学家和数学家的故事可以说明。

故事说的是三个经济学家和三个数学家一起乘火车去旅行。数学家讥笑经济学家没有真才实学，弄出的学问还摆了一堆诸如“人都是理性的”之类的假设条件；而经济学家则笑话数学家们过于迂腐，脑子不会拐弯，缺乏理性选择。最后经济学家和数学家打赌看谁完成旅行花的钱最少。于是三个数学家每个人买了一张票上车，而三个经济学家却只买了一张火

2. 西方经济学

车票。列车员来查票时，三个经济学家就躲到了厕所里，列车员敲厕所门查票时，经济学家们从门缝里递出一张票说，买了票了，就这样蒙混过关了。三个数学家一看经济学家们这样就省了两张票钱，很不服气，于是在回程时也如法炮制，只买了一张票，可三个经济学家一张票也没有买就跟着上了车。数学家们心想，一张票也没买，看你们怎么混过去。等到列车员开始查票的时候，三个数学家也像经济学家们上次一样，躲到厕所里去了，而经济学家们却坐在座位上没动。过了一会儿，厕所门外响起了敲门声，并传来了查票的声音。数学家们乖乖地递出车票，却不见查票员把票递回来。原来是经济学家们冒充查票员，把数学家们的票骗走，躲到另外一个厕所去了。数学家们最后还是被列车员查到了，乖乖地补了三张票，而经济学家们却只掏了一张票的钱，就完成了这次往返旅行。

这个故事经常被经济学教授们当做笑话讲给刚入门的大学生听，以此来激发学生们学习经济学的兴趣。但在包括经济学初学者在内的大多数人看来，经济学既枯燥又乏味，充满了统计数字和专业术语，远没有这则故事生动有趣；而且经济学总是与货币有割舍不断的联系，因此，人们普遍以为，经济学的主题内容是货币。其实，这是一种误解。经济学真正的主题内容是理性，其隐而不彰的深刻内涵就是人们理性地采取行动的事实。经济学关于理性的假设是针对个人而不是团体。经济学是理解人们行为的方法，它源自这样的假设：每个人不仅有自己的目标，而且会主动地选择正确的方式来实现这些目标。这样的假设虽然未必总是正确，但很实用。在这样的假设下发展出来的经济学，不仅有实用价值，能够指导我们的日常生活，而且这样的学问本身也由于充满了理性而足以娱人心智，令人乐而忘返。尽管我们在日常生活中时常有意无意地运用了一些经济学知识，但如果对经济学知识缺乏基本的了解，就容易在处理日常事务时理性不足，给自己的生活会添许多不必要的烦恼。比如，刚刚买回车子，没过两天，这款车却降价了，大部分人遇到这种情况的时候都会垂头丧气，心里郁闷得很；倘若前不久刚刚买了房子，该小区的房价却上涨了，兴高采烈是一般购房者的正常反应。这些反应虽然符合人之常情，但跌价带来的郁闷感觉却是错误的。

经济学认为，正确的反映应该是：无论是跌价，还是涨价，都应该感觉更好。经济学认为，对消费者而言，最重要的是你消费的是什么——房价、车价是多少以及其他商品的价格是多少。在价格变动以前，你所选择的商品组合（房子、车子加上用收入余款购买的其他商品）对你来说就是最好的东西。如果价格没有改变，你会继续这样的消费组合。在价格变化以后，你仍然可以选择消费同样的商品，因为房子、车子已经属于你了，所以，你不可能因为价格变化而感觉更糟糕。但是，由于房子、车子与其他商品的最佳组合取决于房价、车价，所以，过去的商品组合仍然为最佳是不可能的。这就意味着现在还有一些更加吸引人的选择，因此，你的感觉应该更好。新的选择虽然存在，但你却更钟情于原来的最佳选择（原来的商品组合）。

在日常生活中，我们还常常烦恼于别人为什么挣得比我多，总是觉得自己得到的比应得的少，而经济学却告诉我们这样的感觉是庸人自扰，也是错误的。经济学认为，别人比自己挣得多是正常的，自己得到的就是应得的，如果自己不能理性地坦然面对，只会给自己的生活会带来不必要的烦恼和忧愁。

我们之所以在日常生活中遇到这样那样的烦恼，主要还是因为对经济学有一些误解，这可能是经济学说起来比较简单的缘故。“供给与需求”“价格”“效率”“竞争”等都是大家耳熟能详的经济学词汇，而且这些词汇的意思也是显而易见的，因此，很多时候，似乎人人

都是经济学家。人们不敢随便在一个物理学家或数学家面前班门弄斧,但在一个经济学家面前,谁都可以就车价跌了该高兴还是该郁闷等实际问题随意发表自己的见解。其实,经济学中有许多并非显而易见的内容,并且不是每个人想象的那么简单。在经济学领域,要想从“我听说过”进入到“我懂得”的境界并不是件轻而易举的事情。

因此,掌握正确的经济学知识,将经济学思考问题的方法运用到日常生活中来,使我们能够更加理性地面对生活中的各种琐事,小到油盐酱醋,大到谈婚论嫁,就会减少生活中的诸多郁闷和不快,多一些开心,多一些欢笑。

第一节 经济学的研究对象

我们提起“经济”(Economy)一词,一般都会想起在出行时,有经济舱、经济客位、经济线路等,从这些联想就会感觉到,经济包含节约的意思。当然,这是对经济非常狭义的理解。“经济”一词在现代汉语中主要有两个方面的含义:一个含义是指节省、有效率,以较少的人力、物力、时间等耗费获得较大的成果;另一个含义是指用来统称人类社会生产、消费、分配、交换等活动,及组织这些活动的制度、系统,如计划经济、市场经济等。经济这个词来源于希腊语,其含义为“管理一个家庭的人”。

斯蒂格利茨认为经济学研究的是:我们社会中的个人、厂商、政府和其他组织是如何进行选择的,这些选择又怎样决定社会资源如何被利用。稀缺是经济学的一个显著的现象,因为资源稀缺所以选择是必要的。

萨缪尔森和诺德豪斯对经济学作了这样的定义:经济学研究社会如何将稀缺资源用于生产有价值的商品以及在不同群体中进行分配。

不同的经济学家给经济学下的定义尽管有差异,但实质都是一样的,即经济学就是研究如何有效配置稀缺资源的问题。由于资源稀缺,社会资源的管理就十分重要了。稀缺性是指社会资源的有限性。正如没有稀缺就不需要“管理一个家庭的人”一样,没有稀缺就不需要经济学。

那么,到底什么是经济学?我们通过本节的学习,可以总结出经济学的定义。

一、资源及资源的稀缺性

在讲稀缺性之前,我们先来看什么是资源。

1. 资源概述

人类物质资料生产活动所需要的各种生产要素称为资源。总的来说,我们把资源分为两大类:一类是“自由取用物”,它是自然界客观存在的,人类不需要付出任何代价就可以自由取用的物品,如空气、阳光、雨水等,它的数量是无限的,但是它在人类需要中所占的比重很小;另一类是“经济物品”,它是经过人类加工,必须付出代价才能得到的物品,即必须消耗一定的资源,借助生产工具通过人类劳动才能生产出来的物品,它在人类生活中占有十分重要的地位。

在经济学中,更常用的分类是把资源分成了四种:劳动力、资本、土地和企业家才能。劳动力(L)是包含在劳动者体内的无形资产,包括脑力劳动和体力劳动两种。资本(K)包括厂房、设备等。土地(N)是一切自然资源的总称,包括由大自然提供的一切,诸如土

地本身、空间场所、矿产、森林、水域等,是原始的、不可再生的资源。企业家才能(E)是用来组织和管理企业的能力,在西方经济学里认为企业家才能是一种很重要的资源。

2. 资源的稀缺性

稀缺性是西方经济学关于经济学研究对象的基础性概念。稀缺性是指经济生活中存在的这样一个基本事实:“社会拥有的资源是有限的,因而不能生产人们希望拥有的所有物品和劳务。”稀缺性是相对于人类无限的欲望而言的。人的欲望具有无限增长的趋势,而为了满足这种需要,就要生产更多的物品和劳务,从而需要更多的资源。但在一定时期内,可用于生产物品和提供劳务的资源与人们的欲望相比总是远远不够的,这就是稀缺性。

稀缺性的定义:资源是有限的,而人类的欲望是无限的,有限的资源总是难以满足无限产生和膨胀的人类欲望,无限的人类欲望和有限资源之间的矛盾就是经济学中通常所说的稀缺性。

可以看出,稀缺性总是指经济物品的稀缺性,自由取用物不存在稀缺性,有害物品也无须谈什么稀缺性。如果生产消费品的所有生产要素都是取之不尽、用之不竭的自由物品,那么,消费品也不存在稀缺性,而自然会成为自由物品。所以,稀缺性一般指的是经济物品。

相对稀缺是相对于人的欲望来说的,人的欲望是无限的,一种欲望一得到满足,另一种又会很快产生。1943年,美国著名的心理学家马斯洛提出了五个层次的需求理论。马斯洛认为,动机是由许多不同层次与性质的需求所组成的,而各种需求之间有高低层次和顺序之分,每个层次的需求与满足程度,将决定个体的人格发展境界。马斯洛需求层次理论将人的需求划分为五个层次,由低到高分别为:生理需要、安全需要、归属与爱的需要、尊重的需要和自我实现需要。生理需要是最基本的需要,如食物、水、空气、衣服等,是人类生存必需的条件,比如,当一个人极需要食物时,会不择手段地抢食物;安全需要同样属于低级别的需要,如人身安全、财产安全等;归属与爱的需要也称社交的需要,属于较高层次的需要,如人们对于亲情、友情、爱情的渴望;尊重需要也属于较高层次的需要,如成就、名声、地位、晋升机会等;自我实现需要包括对成就或者自我价值的个人感觉,也包括他人对自己的认可与尊重。

稀缺性是人类社会面临的永恒问题,即稀缺性的存在是绝对的,它存在于一切社会和人类历史的各个时期。从现实看,无论是富可敌国的豪族,还是一贫如洗的难民,都要面对资源的稀缺性,只是稀缺的内容有所不同。所以,只要有人类社会,就会有稀缺性存在于人类社会的任何时期、任何国家。不管是在贫穷的非洲还是在富裕的欧洲,资源的稀缺性同样存在着。稀缺性是经济学研究的根本主题,如果没有稀缺性,也就不需要研究经济学。

二、资源配置

(一) 资源的选择

资源的稀缺性决定了每一个社会和个人都必须作出选择,选择的过程就是资源配置。选择就是用有限的资源去满足不同欲望的决策,或者说如何使用有限资源的决策。所谓选择就是研究如何利用现有的资源去生产“经济物品”来更有效地满足人类的欲望,它一般包括:①如何利用现有的经济资源;②如何利用有限的时间;③如何选择满足欲望的方式;④在必要时如何牺牲某些欲望来满足另一些欲望。如土地可以生产粮食,又可以作为建筑用地,还可以作为交通用地和绿地。由于资源的稀缺性,生产某一种物品多了,生产其他物品的资源

就会相应减少。因为稀缺,人们不能得到所有想要的东西,不得不在有限的资源下作出选择。这是稀缺的结果。

我们考虑一个学生必须决定如何配置他最宝贵的资源——时间。他可以把所有的时间用于学习经济学;他可以把所有的时间用于学习心理学;他也可以把时间分配在这两个学科上。他把某一个小时用于学习一门课时,他就必须放弃本来可以学习另一门课的一小时。而且,对于他用于学习一门课的每一个小时,他都要放弃本来可用于睡眠、骑车、看电视或打工赚点零花钱的时间。

还可以考虑父母决定如何使用自己的家庭收入。他们可以购买食物、衣服或全家度假。或者他们也可以为退休或孩子的大学教育储蓄一部分收入。当他们选择把额外的一元钱用于上述物品中的一种时,他们在某种其他物品上就要少花一元钱。

(二) 生产可能性曲线

1. 生产可能性曲线的概念及图形

由于资源稀缺性的存在,人们就必须作出各种选择,如用有限的货币收入去决定购买商品A还是B;用有限的资源去生产产品X还是Y。一个生产者运用他所有可用的资源进行生产时,假设资源的用途有两种,可用于生产产品X(如面包)和产品Y(如衣物)中的一种,那么如果将资源用于生产X,便失去了生产Y的机会。

生产可能性曲线指能生产出来的产品与劳务的组合与不能生产出来的产品与劳务的组合之间的曲线,或是可以达到的产量与不能达到的产量之间的曲线。生产可能性曲线,见图1-1。

2. 生产可能性曲线的假设

我们用一个简化的经济模型来说明生产可能性曲线,在该模型中有以下三个假设:首先,现有资源仅用于生产两种产品,如衣服和面包,分别用X和Y表示。在现实生产中生产无数的产品与劳务,也可以通过组合或抽象为两类产品,这里是为了便于分析。其次,资源是固定的而且是被充分利用的,即在现有生产过程中可供使用的各种生产要素的数量是固定不变的,所有的生产要素均得到了充分的使用,不存在资源的闲置。最后,生产技术即由投入转化为产出的能力,在一定时间内是固定不变的。

3. 生产可能性曲线的经济含义

生产可能性曲线是一条凹向原点的曲线,其经济含义有以下几个方面,如图1-1所示。

(1) 生产可能性曲线是稀缺性的具体化。任何经济不可能无限量地生产,使用一定资源所能生产出来的衣物和面包也有一个最大限量,这个最大量就是生产可能性曲线内和线上任何一点,如f点和A点,衣物和面包的组合都可实现,但是在A点资源没有实现充分利用;在线外的任何一点如B点,就是在现有条件下无法实现的。

(2) 生产可能性曲线表明任何一个经济都必须作出选择。由于稀缺性的存在,人们在生产这两种产品时受最大限量的限制,因此必须选择多生产衣物少生产面包,或少生产衣物多生产面包。在图1-1中就表现为在生产可能性曲线上选择某一点时的组合,然后根据这种选择来进行资源配置。而选择生产可能性曲线上的哪一点取决于人们的偏好,如果注重饮食,则会选c点;如更注重穿着,则会选择h点或i点。

(3) 生产可能性曲线还说明选择的具体内容。当选择了在

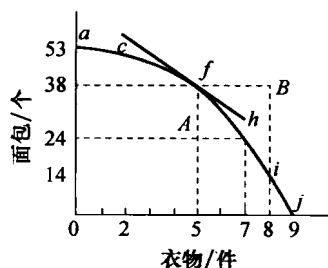


图1-1 生产可能性曲线

生产可能性曲线上哪一点进行生产时,就解决了生产什么及生产多少的问题。如选择图中的c点,则决定了既生产衣物又生产面包,同时决定了衣物的数量为2件,面包的数量为50个。当从资源使用的效率出发来决定选择生产可能性曲线上的某点时,也就是选择了如何进行生产,如选择c点时,资源利用的效率高于其他点,而过多生产衣物,会由于资源的不适用而使同样的努力得不到同样增加的产量。生产可能性曲线上的某一点表示了人们的某种偏好,而对某点的选择也就解决了为谁生产的问题,如果生产更多的面包则表示偏重于为注重饮食的人生产,而生产更多的衣物则表示偏重于为注重穿着的人生产。

对生产可能性曲线的经济含义的理解还需要注意的是,当关于生产可能性曲线的假设条件发生变化时,生产可能性曲线就会发生平移。如资源的数量增加、技术水平的提高等,就会使生产可能性曲线向右平移,则代表着正的经济增长;如资源的数量减少、技术水平的降低等,就会使生产可能性曲线向左平移,则代表着负的经济增长。

在资源稀缺性存在的情况下,人们必须作出究竟该生产多少衣服和多少面包的决策。经济学家把选择概括为以下三个方面,也是资源配置要解决的三大基本经济问题。

第一,生产什么与生产多少。这个问题实质上包括了生产什么品种、生产多少、什么时间生产以及在什么地点生产四个方面的问题。资源的有限性决定了不能生产人们所需要的所有产品,而必须有所取舍。用衣服与面包的例子来说,就是生产衣服还是生产面包;或者生产多少衣服、多少面包,即在衣服与面包的各种可能性组合中选择哪一种。

第二,如何生产。一个经济系统必须决定采用什么样的生产方法或资源配置方式来生产预期的产品,如何生产包括这样几个方面的问题:由谁来生产;用什么资源生产;用什么技术生产;用什么样的组织形式生产以及怎样生产。如何生产实际就是如何对各种生产要素进行组合,是多用资本,少用劳动,用资本密集型方法来生产;还是少用资本,多用劳动,用劳动密集型方法来生产,不同的方法尽管可以达到相同的产量,但经济效益是不相同的。

第三,为谁生产。这个问题是指生产出来的产品和财富如何在社会成员之间进行分配。如衣服与面包按什么原则分配给社会各阶层与各个成员。资源的稀缺性是人类社会各个时期和各个社会所面临的永恒问题。

所以,“生产什么”“如何生产”和“为谁生产”这三个问题是人类社会所必须解决的基本问题。经济学正是为了解决这三个基本问题而产生的。正是从这个意义上,我们一般认为,经济学就是研究稀缺资源在各种可供选择的用途中进行合理配置的科学。

(三) 机会成本

从某种意义上说,经济学就是一门关于如何在给定的约束条件下作出最佳选择的学问。任何选择都是有代价的。一旦某一选择已定,便会产生机会成本。因此,机会成本是用所失去的最佳选择来度量的成本或收益。机会成本是指在资源既定的情况下,为了一种选择所放弃的其他最好的一种。

经济学研究的就是使决策者在现有信息的情况下,如何使机会成本更小一些。

示例 1-1

某人有10万元资金,可供选择的用途及收入是:

开商店可获利2万元;

开饭店可获利3万元;

炒股票可获利 3.5 万元；

进行期货投资可获利 4 万元。

如果此人把 10 万元用于期货投资，则放弃的可供选择的其他用途包括开商店、开饭店和炒股票。在所放弃的用途中，最好的用途是炒股票（可获利 3.5 万元）。因此，在选择进行期货投资时，机会成本就是放弃的炒股票，或者说选择期货投资获利 4 万元的机会成本是放弃的炒股票的获利 3.5 万元。

分析：上大学的机会成本

上大学是要花钱的，这就是上大学的成本。从目前来看，每位大学生四年的学费、书费等各种支出约为 4 万元人民币。这种钱是要实实在在支出的，称为会计成本。但上大学的代价决不仅是这种会计成本，为了上大学，要放弃工作的机会，放弃工作所不得不放弃的工资收入就是上大学的机会成本。例如，如果一个人不上大学而去工作，每年可得到 1 万元人民币，这四年的机会成本就是 4 万元人民币。上大学的总成本 = 会计成本 + 机会成本，共计 8 万元人民币。

对一般人来说，上大学能提高工作能力，有更好的机会，以后会收入更多。例如，如果一个没上过大学的人，一生中每年收入 1 万元人民币，从 18 岁开始工作到 60 岁退休，42 年共计收入 42 万元人民币。一个上过大学的人，一生中每年收入为 1.5 万元人民币，从 22 岁开始工作到 60 岁退休，38 年共计收入 57 万元人民币。上大学的人一生总收入比没上过大学的人高出 15 万元人民币。上大学的会计成本与机会成本之和为 8 万元人民币。15 万元人民币减去 8 万元人民币为 7 万元人民币，这就是上大学的经济利润。所以，上大学是合适的，这就是每个人都想上大学的原因。

但是对一些特殊的人，情况就不是这样了。大家知道，姚明并没有上大学，他为什么不上大学呢？以姚明的智商，考上大学一点问题也没有。但是，他不上大学是明智的选择，因为他有到 NBA 打球的机会。姚明同休斯顿火箭队签了三年 2 000 万美元的工作合同，加上他做广告的收入，每年的实际收入都在 1 000 万美元以上。可以想象，如果姚明选择上大学，放弃到 NBA 打球的机会，他一年就少收入至少 1 000 万美元。所以姚明是聪明的，他没有让机会白白溜走，他抓住了机遇。有些具备模特气质与条件的女孩，放弃上大学也是因为当模特时收入高，上大学的机会成本太高。当你了解了机会成本后就会知道有些年轻人不上大学的原因了。可见，机会成本这个概念在我们日常生活的决策中也是十分重要的。

（四）资源配置方式

在现实世界中，一个国家或者地区在解决经济学中的三个基本问题时主要采用三种资源配置方式。

1. 完全自由市场经济配置方式

这种方式即政府不对经济施加任何影响，资源配置完全由市场机制自由配置，这是资源配置的一种极端情况。在完全自由市场经济配置情况下，资源配置、产品分配以及生产组织方式的选择完全由市场价格来调节。

市场经济体制下，三个经济问题是如何解决的？厂商生产什么产品，取决于消费者的货币“选票”，也就是取决于消费者的需求。如何生产，取决于不同生产者之间的竞争。在市场竞争中，生产成本低、效率高的生产方法必然取代成本高的生产方法。为谁生产是分配问题，市场经济中，分配的原则是按要素分配（与按劳分配不同）。市场经济不是万能的，市

场机制也存在着缺陷,也存在“市场失灵”的现象。

2. 完全指令计划经济配置方式

这种方式即通过政府权力对所有资源进行配置,又称计划经济方式,这是资源配置的又一极端形式。在这种资源配置的体制下,所有经济问题的解决完全依赖于各级政府的指令,国家和各级政府拥有全部资源,控制着所有资源的价格。在计划经济体制下,生产什么,生产多少,如何生产,为谁生产完全是由政府当局所决定的。

在生产力不发达的情况下,计划经济有其必然性和优越性,可以集中有限的资源实现既定的经济发展目标。但在生产力越来越发达以后,管理就会出现困难,漏洞也越来越多,计划经济就无法有效地进行资源配置了。

3. 混合经济配置方式

纯粹的计划经济和市场经济都各有利弊,事实上,世界上没有哪一个国家的资源配置属于这两种极端体制中的一种,都是计划经济和市场经济的有机结合。经济问题的解决既依赖于市场价格机制,又有政府的调控和管制。在这种经济体制下,解决经济中的三个基本问题就要靠市场机制和政府宏观调控共同作用。对于大众化商品的资源配置主要靠市场来调整,大众化商品的价格和交易数量也主要靠市场供求关系来决定,同时政府要通过法律、财政、货币等政策手段对资源配置的状况来实施监督和调节。对于关系到国计民生的特殊资源的配置和商品的分配,则主要依靠政府的指令方式来调节,并在一定范围内有限地引入市场竞争机制。

三、资源利用

资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源,使之生产出更多的物品。世上的事情总是很难两全齐美的。其实,政府也是一样,也会陷入两难的困境。政府都希望实现效率和公平,但是,要同时实现公平和效率几乎是不可能的。要提高效率就难免不平等;要平等就要以牺牲效率为代价。所以,在公平和效率的问题上,必须作出选择。

在我国经济欠发达时期,政府的政策是效率优先,兼顾公平;但当经济发展到一定水平时,需要解决的问题就是公平问题。我们衡量公平有一个指标,就是基尼系数,基尼系数在 $0 \sim 1$,基尼系数越大,越不公平。

总的来说,研究资源利用即要解决以下四个相关问题:

第一,充分就业问题。即如何使稀缺资源得到充分利用,经济生活中既不存在资源的闲置,也无资源的浪费,并且使社会既定资源所能实现的产量达到最大,使社会实现充分就业。

第二,经济增长问题。资源的充分利用不仅是一个时点的要求,它还是一个时期的要求。研究资源的充分利用就是要考虑如何用既定资源生产出更多的物品,即实现经济的持续稳定增长。

第三,物价稳定问题。现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会,物价的变动对资源配置与利用所引起的各种问题的解决都影响很大。物价水平普遍地、持续地、大幅度地降低会导致资源利用不足,失业增加,这就是通货紧缩问题;物价水平普遍地、持续地、大幅度地上升可能导致资源利用过度,造成通货膨胀问题。因此,经济学研究资源的充分利用,就必须涉及货币购买力的变动,即如何实现物价稳定的问题。

、第四,国际收支平衡。国际收支平衡指一国国际收支净额即净出口与净资本流出的差额为零。在现实生活中,各个国家的国际收支总是存在顺差或者逆差,对经济会产生一定的影响。顺差指一国在一定时期内(通常为一年)对外经济往来的收入总额大于支出总额的差额。国际收支的巨额顺差会产生不利的经济影响,主要表现在:外汇储备过多会造成资金的闲置浪费,不利于本国经济发展;国内总需求与总供给的平衡被打破;储备货币汇率下跌时,外汇储备会遭受损失;一国的外汇储备增加,本币发行也必然相应增加,从而产生潜在的通货膨胀压力;本币若是可兑换的货币,顺差将使外汇市场上对本国货币求大于供,易受抢购冲击;本国货币被迫升值,使出口处于不利的国际竞争地位。逆差指在对外贸易中,一定时期内(一般是一年)一国的进口额大于出口额。贸易逆差不利于经济发展。国际收支平衡是指一国在特定年度内对外贸易进出口总额基本上趋于平衡。一般来说,一国政府在对外贸易中应设法保持进出口基本平衡,这样才能有利于国民经济健康发展。

综上所述,正是因为资源存在着稀缺性,才产生了经济学。因此,如何将稀缺的资源在商品和劳务的生产以及商品和劳务的消费中进行最有效的配置,就成为经济学研究的不变课题。因此,经济学可以定义为:经济学是一门研究稀缺资源如何在多种用途之间进行合理配置和有效利用的学科。

第二节 经济学分类

一、国民经济循环流向图

经济现象是错综复杂的,它是由成千上万的变量构成的。我们可以通过简单的经济循环来进一步了解经济现象。这个循环流向图是一个简单的经济模型。一个复杂的、更为现实的循环流向模型应该包括政府和国际贸易的作用,但这些细节对于经济如何组织的基本了解并不是至关重要的,所以,可以用简单的经济循环流向图来说明经济现象,如图1-2所示。

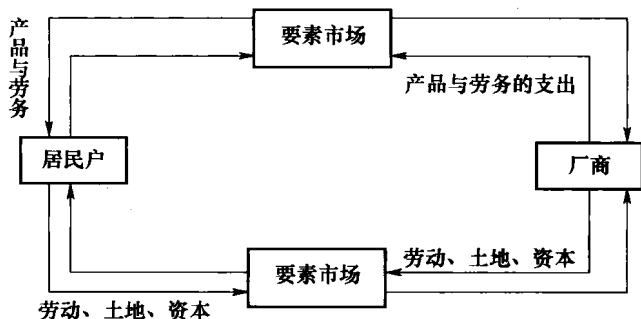


图1-2 市场构成与运行循环图

所谓国民经济循环流向图是指国民经济活动中商品、劳务与货币的持续循环活动。简单的国民经济循环流向图有如下几种假设:

- (1) 整个经济只有两个部门,即居民和厂商;
- (2) 居民的全部收入用于消费,没有储蓄;
- (3) 政府不干预经济活动;
- (4) 社会经济是封闭的,不与外界进行贸易活动;

(5) 物价在一定范围内是不变的；

(6) 整个经济协调发展，商品的交换没有任何障碍。

市场经济由经济主体与市场两部分组成。经济主体包括居民户、厂商。居民户是产品的需求者和生产要素的供给者，厂商则是产品的供给者和生产要素的需求者。市场则分为产品市场和要素市场。产品市场是产品和劳务买卖的市场，要素市场是各种生产要素买卖的市场，居民户与厂商的活动就是通过这两个市场联系起来的。

如图 1-2 所示的居民户和厂商，居民户的经济行为表现为首先在生产要素市场上提供生产要素，如劳动、土地等，以获得收入；然后用所得收入在产品市场上购买所需的商品，如粮食、衣物等，以获得效用满足。而厂商首先在生产要素市场上购买生产所需的生产要素，如工人的劳动力、厂房；然后进行生产，将生产出来的产品投入产品市场进行出售。可见，居民户和厂商都具有供给者和需求者的双重身份。

再看图 1-2 所示的两个市场。产品市场中，厂商提供产品，而居民户则在这里购买产品，如图产品与劳务通过产品市场从厂商流向居民户；生产要素市场中，居民户提供生产要素，而厂商则在这里购买生产要素，如图劳动、土地、资本等生产要素通过要素市场从居民户流向厂商，同时厂商向居民户支付工资、租金、利息和利润。这就是说，居民户与厂商在供需产品市场和要素市场相遇。在供需中，居民户要决定供给多少劳动、土地和资本，以换取作为要素收入的工资、租金、利息和利润，还要决定在产品市场上购买多少产品与劳务。厂商要决定在要素市场上购买多少劳动、土地和资本，以及产品与劳务。居民户与厂商都具有经济人的性质，即以最小的投入追求自身经济利益最大化，在完全竞争条件下，产品市场与要素市场中的每一种产品和每一种生产要素都会通过价格和数量的不断调节实现市场的均衡状态。

二、微观经济学和宏观经济学

经济学按其研究的对象来分，可以分为微观经济学和宏观经济学。

(一) 微观经济学

1. 微观经济学的含义

“微观”原意是“小”。微观经济学以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济行为及其对相应的经济变量单项数值的决定，来说明如何利用价格机制来解决社会的资源配置问题。

在理解微观经济学的概念时应注意以下几点：

第一，研究的对象是单个经济单位。单个经济单位是指组成经济的最基本的单位是家庭与厂商。家庭是经济中的消费者和生产要素的提供者，它以实现效用（即满足程度）最大化为目标。厂商是经济中的生产者和生产要素的需求者，它以实现利润最大化为目标。

第二，中心理论是价格理论。在市场经济中，家庭和厂商的行为要受价格的支配，生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看不见的手，调节着整个社会的经济活动，从而使社会资源的配置实现最优化。因此，价格理论是微观经济学的中心理论，其他内容则围绕这一中心理论展开。

第三，解决的问题是资源配置。资源配置即生产什么、如何生产和为谁生产的问题。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化，即在这种资源配置下能给社会带来最大的经

济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手,来解决社会资源的最优配置问题。

第四,研究方法是个量分析法。个量分析法是对单个经济单位和单个经济变量的单项数值及其相互关系所作的分析。例如,某种商品的价格、某种产品的产量就属于价格和产量这类经济变量的单项数值。微观经济学就是分析这类个量的决定、变动及其相互关系。

2. 微观经济学的基本假设

为了研究方便,又不影响问题结论的得出,因此,在研究过程中,微观经济学有以下三个基本假设。

(1) 市场出清。市场出清指在价格可以自由调节的情况下,产品既无过剩,又非不足。意味着产量等于销量。出清本意是指商品可以交换出去使之发挥效用。由于没有时间和价格上的限制,所以,只要是可以保存的商品,如黄金,早晚都会被“出清”的,不论价高价低,不在此价位出清则在另一个价位出清。现实的情况就是,因为没有“出清”而被扔掉的产品占总量的比例是微乎其微的,自古以来人类所生产产品的绝大多数都被人类使用了而不是被扔掉了。

(2) 理性人。即消费者和厂商都是理性经济人,其行为动力是自己的利益,行为目标是最大化。在这一假设下,价格调节资源的配置最优化才是可能的。消费者在收入既定的条件下,追求效用最大化;生产者在成本既定的情况下,追求产量的最大化,从而实现利润的最大化。

在经济分析中假定人们的行为总是受个人利益或利己心的动机所驱使,即假定个人行为的基本动力是追求个人利益,但这并不意味着理性的行为都是自私自利的。例如,一个人捐献给慈善机构一笔钱,或不计报酬地帮助别人,都是合乎理性的。因为他相信自己做了一件好事,从中获得了心理上的满足。一个舍身报国、为国捐躯的人是理性的,因为他认为国家利益高于自己的生命,牺牲个人生命是最大的满足。正因为如此,理性人假定还可理解为,人在其经济行为中不会做于己不利的事。

理性人假定并不意味着它完全符合实际情况,也不意味着它一定是好的或合理的。在现实生活中,人们的经济决策并非总是深思熟虑的,按习惯办事、感情用事和上当受骗也是难免的。人们的经济行为也不单是受经济利益驱动,还受到社会、政治、道德等方面的影响和制约。经济分析之所以要作出这样的假定,无非是要在影响人们经济行为的众多复杂因素中,抽出主要的、基本的因素,在此前提和基础上,可以提出一些重要的结论,并据此对人们有关的经济行为作出预测,提供行动方针和政策决策的理论基础。要是没有这种假定,如果人们对生活的好坏完全抱无所谓的态度,那么,经济学就很难提出任何有用的理论。

(3) 完全信息。这一假设条件的主要含义是指市场上每一个从事经济活动的个体(即买者和卖者)都对有关的经济状况具有完全的信息。可以免费获得所有的信息,而实际上很多的信息都是不透明的。如应聘、二手车市场的交易等。中国有句俗语:“南京到北京,买的不如卖的精。”即指由于卖者往往掌握着更多的信息而对掌握信息较少的买者进行欺诈的现象。

示例 1-2

在求职过程中,招聘人员和应聘人员对于应聘人员的真实情况了解到的信息是不一致的。