

Q.M 学习型组织研修丛书

中国历史文化通览

ZHONGGUO LISHI WENHUA TONGLAN

周菁 主编

提要

- “为学大益，在自求变化气质”
- 历史文化喻之根乳，当政者汲取匪止

研究出版社

 学习型组织研修丛书

中国历史文化通览

ZHONGGUO LISHI WENHUA TONGLAN

周菁 主编

研 究 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国历史文化通览 / 周菁主编.

北京: 研究出版社, 2010.12

ISBN 978-7-80168-612-1

I. ①中… II. ①周… III. ①文化史—中国 IV. ①K203

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第227197号

出版发行 研究出版社

北京1746信箱 (100017)

电话: 010-63097521 (总编室) 010-58815837 (发行部)

010-64045699 (编辑部) 010-64045067 (发行部)

网址: www.yjcbbs.com E-mail: yjcbbsfxb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 北京中创彩色印刷有限公司

版 次 2010年12月第1版 2010年12月第1次印刷

规 格 787毫米×1024毫米 1/16

印 张 14

字 数 230千字

书 号 ISBN 978-7-80168-612-1

定 价 30.00元

前言

纵观当今世界，高科技日新月异，新知识方兴未艾，知识总量呈几何级数增长，可谓瞬息万变。近 50 年来人类社会所创造的知识比过去 3000 年的总和还要多。作为领导干部，如何应对目前多变的信息世界及信息爆炸带来的公共危机、信任危机和自身面对的庞大压力是亟待解决的重要课题。

我们国家历来讲究读书修身、从政立德。传统文化中，读书、修身、立德不仅是立身之本，更是从政之基。古人讲，治天下者先治己，治己者先治心。治心养性，一个直接、有效的方法就是读书。同理得证：读书学习亦是领导干部加强党性修养、坚定理想信念、提升精神境界的一个重要途径。

孔子曰：“工欲善其事，必先利其器。”领导干部在党内和社会上处于重要位置，具有强大的行为导向和风气引领作用。领导干部既要做读书的自觉实践者，又要做学习型政党、学习型社会建设的积极倡导者，身体力行、率先垂范，并知行合一、付诸实践。当下，我们的各级领导干部承担着执政兴国、执政为民的重要职责，肩负着为官一任、造福一方的重要使命。因此，读书学习是领导干部胜任领导工作的必然要求。领导干部如果不加强读书学习，知识就会老化，思想就会僵化，能力就会退化，就难以担当领导职责，就会贻误党和国家的事业。

新的历史时期，领导干部若要不不断提高自己、完善自己，经受住各种考验，就得坚持在读书学习中坚定理想信念、提高政治素养、锤炼道德操守、提升思想境界，坚持在读书学习中把握人生道理、领悟人生真谛、体会人生价值、实践人生追求。所以，读书是新形势下做一名称职的领导干部的内在要求和必经之路！

然而，建构合理的知识结构绝非读书数量的简单叠加，就像运动健将

的体魄不是蛋白质与脂肪的综合一样，他需要科学的、合理的“营养搭配”，要遵循知识整体性、层次性、比例性及动态性的原则。基于这些原则，研究出版社出版了一套《学习型组织系列教程》系列，从知识的种类、内容的广度及深度做了科学的遴选。入选的内容都是与领导工作相关度较高的基础知识，是领导干部的知识结构中不可或缺的构件。因此，《学习型组织系列教程》应是一套“温故”并“知新”又系统规范的现代实用知识丛书。

这套《学习型组织系列教程》，包括《从政要论》《科技发展简史》《世界国体政体要览》《世界经济与国际贸易》《影响人类文明的主要学说导论》《中国法律知识释要》《电子政务管理》《现代金融理论与实务》《现代经济学理论》《中国历史文化通览》《逻辑思维训练》《领导干部压力缓解与心理健康调适》。内容涉及当下的理论热点、公共危机、地方经济、领导艺术等方方面面。从帮助领导干部提高理论水平，认清当前形势，综合提升施政的实践能力来说，此套丛书可视为重要的参考读物。

目
录

CONTENTS

绪 论	(1)
第一节 文化的定义及其实质	(1)
第二节 中国文化的特征	(3)
第三节 中国文化的世界地位	(7)
第一章 中国文化的起源	(10)
第一节 中国人的起源	(10)
第二节 原始农业与畜牧业	(13)
第三节 原始社会的文化艺术	(16)
第四节 原始宗教	(23)
第二章 夏商周:中国文化的勃兴	(25)
第一节 青铜时代文化制度的创建	(25)
第二节 春秋战国:从士的崛起到百家争鸣	(40)
第三章 秦汉时期:中国文化的发展与演变	(54)
第一节 大一统的历史观念	(54)

第二节	秦汉制度层面的整合举措	(56)
第三节	思想权威的确立	(60)
第四节	帝国文化的固守和外拓	(64)
第五节	佛教传入和道教创立	(67)

第四章 三国两晋南北朝:中国文化的动荡与融合

第一节	魏晋之际的文化变革	(70)
第二节	玄学与魏晋风度	(73)
第三节	胡、汉文化的融合互补	(76)
第四节	南、北文化的差异与整合	(79)
第五节	门阀社会与士族风流	(82)
第六节	教育和任官制度	(88)
第七节	文史自觉	(93)

第五章 隋唐五代:中国文化的繁荣

第一节	古典诗歌的极致:唐诗	(98)
第二节	儒释道三教合一	(100)
第三节	科举制度	(103)
第四节	盛唐气象	(106)
第五节	唐中叶的文化转折	(108)
第六节	隋唐文化与域外文化的交流	(111)

第六章 两宋时期:中国文化的成熟

第一节	渗透禅机的新儒学——理学	(115)
第二节	词的巅峰——宋词	(123)
第三节	唐宋八大家	(124)
第四节	官学私学发达与科举制的完善	(125)

第五节	文官政治的确立	(128)
第六节	文化中心的南移	(131)

第七章 辽夏金元时期:中国文化的南北大交融

第一节	游牧文化与农耕文化的冲突与融汇	(133)
第二节	元曲的兴盛	(136)
第三节	元代领先世界的科技成就	(141)
第四节	帝国体制下的中西文化交流	(147)

第八章 明清时期:中国文化的极致

第一节	古典文化的集大成	(151)
第二节	极端皇权与文字狱	(157)
第三节	启蒙新声	(161)
第四节	郑和下西洋	(164)
第五节	市井口味与小说丰收	(167)
第六节	东西方文化交流	(172)

第九章 近代:中国文化的转折

第一节	经世治学	(177)
第二节	兴办“洋务”与“中体西用”模式	(182)
第三节	近代文教机构的兴办与知识分子形成	(185)
第四节	从“维新”到“革命”	(188)
第五节	五四运动	(195)

第十章 现代:中国社会主义文化的建立与发展

第一节	马克思主义的传播及其中国化	(199)
-----	---------------------	-------

第二节	文化论争	(201)
第三节	汉字改革	(207)
第四节	民族的科学的大众的文化	(210)

结语

中国文化的发展趋势与走向	(213)
--------------------	-------

绪 论

第一节 文化的定义及其实质

中国是世界文明古国，中国文化源远流长，跌宕起伏，绚丽多姿，这已是众所周知的事实。很长一段时间里，她像一座灯塔照亮了世界的东方，影响了世界文明的进程，在世界文化史上占有极其重要的地位。中华民族在漫长的历史演进过程中，创造了辉煌灿烂的文化，诸子思想、唐宋诗词、坛庙宫观、陵墓石窟……诸多无形、有形的文化遗产，至今我们仍引以自豪。但是要问究竟什么是中国文化？文化的本质又是什么？恐怕就众说纷纭了。其实这并不奇怪，因为“文化”本身就是个非常模糊的概念，至今也没有形成统一的定义。

“文化”是人们十分熟悉的字眼：比如电影、电视、报刊、书籍，长袍马褂与比基尼泳装，哥特式建筑与苏州园林，独木舟和神舟飞船，古代的石人木马与现代的飞机战舰，西方的三明治与北京的烤鸭，指腹为婚与现代网恋等，无不是文化。由此可知，“文化”是一个非常宽泛的概念。人们的衣食住行、视听言动、用具、器物、宗教、语言等无不触及或表现为一种文化现象。总之，人们的生活方式、存在形态、行为习惯、思维特征、情感方式、价值取向、审美情趣、心理素质，都是文化，都包含在文化之中。

“文化”是一个中国古已有之的词汇。“文”的本义是指各色交错的纹理，有纹饰、文章之义。《说文解字》称：“文，错画也，象交文。”其引申义则指包括语言文字在内的各种象征符号，后来进一步引申为文物典章、礼仪制度等人为加工、修饰、规范的内容。“化”即变化、变易、生成、造化，所谓“万物化生”（《易·系辞下》），其引申义为改造、教化、培育等。文与化并用，最早出于《周易》中的《贲卦》：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”。这里“天文”指自然物或自然界所显现出来的变

化秩序，可引申为自然规律、规则；“人文”指人类规范社会的人伦秩序首先规范，并以此来“化成天下”。这里的“化”就是改造，教化之意。而“人文”与“化成天下”相结合，实际上已具备了“以文教化”的“文化”一词的基本内涵。

汉代以后，“文”与“化”方结合生成“文化”这一合成词。刘向在《说苑·指武》中说：“对人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛”。南齐王融《曲水诗·序》云：“设神理以景俗，敷文化以柔远”。可以发现，在这些有关“文化”一词的使用中，“文化”往往同“武力”、“武功”、“野蛮”相对应，这说明此词包含着一种正面的理想主义色彩，体现了治国方略中“阴”和“柔”的一面，不仅有政治内容，也有伦理意义。事实上中国古人在很大程度是将“文化”作为一个动词使用，是一种治理社会的方法和主张，它既与武力征服相对应，又与之相联系，相辅相成，所谓“先礼后兵”，文治武功，先施以文德教化，如不奏效，再施以武力。这样一种政治主张构成了古代的“文治主义”，对中国古代政治文化影响相当深远。只是随着社会的进化发展，文化才逐渐由动词演变为名词，内涵也随之发生变化。了解“文化”一词的历史发展过程，对于我们准确理解和把握中国语境下的“文化”内涵有重要意义。

在西方语系中，“文化”一词在英文和法文中为 Culture，在德文中为 Kultur，均指耕作、开发之意。近代以来，随着科学与哲学的发展，特别是文艺复兴运动、地理大发现和宗教改革运动的兴起，对各种文化现象的认识与了解以及对文化内涵和外延的研究，引起了学者们的浓厚兴趣，“文化”开始被赋以新的内涵，逐渐发展成为一门独立的学问。

由于研究对象的复杂性和包容性，再加上研究主体的认识角度和研究重点不同，所以人们对“文化”的概括和定义也就差异甚大。形形色色的文化界定，大体上可以分为广义和狭义的两类。

狭义的“文化”，主要是指人类精神创造活动及其成果。英国人类学家爱德华·泰勒 1871 年在其所著的《原始文化》一书中，认为文化“乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体”。中国文化学者田汝康先生也从“狭义”的方面来界定“文化”内涵，指出“文化”一词包含三层内容：“一、指一个国家或是民族长期积累下来的精神财富——实际指的就是思想史。二、指与物质文明相对的精神文明——简言之也就是教养问题，包括了语言、社会风气、道德规范等。三、指区别于经济、科技、教育的文化艺术活动。”

广义的“文化”，主要着眼于人与自然的本质区分，认为凡是人类有意识地作用于自然界和人类社会的一切活动及其结果，都属于文化。换句话说，文化也就是“人化自然”，是人类发挥其主观能动性，把人的智慧、创造性、感情注入自然，使自然成为被人所理解、沟通和利用的对象。20世纪70年代出版的《辞海》中将文化界定为“人类历史发展过程中所创造的全部物质财富和精神财富，也特指意识形态”。著名文化学者梁漱溟先生提出：“文化，就是吾人生活所依靠之一切，……文化之本义，应在经济、政治乃至一切无所不包”。这些界定都是从广义上对“文化”的认识把握。简单地说，“文化”，即“人化”，是人类改造自然和社会而逐渐实现自身价值观念的过程。“人化自然”的开始，就意味着人类已卓然自立于自然之上，超越自然而进入改造自然的历史进程之中。因此，文化就是人类独特的生活方式，人的一切活动本质上都具有文化的性质。“人化自然”的观点，是马克思在《1844年经济学哲学手稿》里提出来的。马克思认为，人类与动物的区别在于，动物不把自己同自己的生命活动区别开来，“人则使自己的生命活动本身变成自然的意志和意识的对象。他的生命活动是有意识的。”“通过实践创造对象世界，即改造无机界，证明了人是有意识的类存在物，也就是这样一种存在物，它把类看作自己的本质，或者说把自身看作类存在物”。“正是在改造对象的世界中，人才真正地证明自己是类存在物。这种生产是人的能动的类生活。通过这种生产，自然界才表现为他的作品和他的现实。因此，劳动的对象是人的类生活的对象化；人不仅像在意识中那样理智地复现自己，而且能动地、现实地复现自己，从而在他所创造的世界中直观自身”。

因此，从“文化”的内涵来说，“文化”的实质就是“人化”，指人类通过劳动，即自由自觉的活动，使自然打上人的意识、目的印记，变成人的作品，成为人的自由的表现，成为人的本质力量的确证。“文化”即是有意识、有目的的人类劳动的对象化，即外化，同时又是自然物和人类创造物的主体化，即内化。简而言之，“文化”即“人化”，即主体客体化，即客体主体化，即内化即外化。

第二节 中国文化的特征

中国传统文化的精神内在的规定着它所表现出来的种种特征。由于中国传统文化的历史源远流长，内容博大精深，因而在外在的表现形式上就

不可能是单一的，而是丰富多彩，有着众多层次和方面的一个系统结构。其基本特征主要表现在以下几个方面：

1. 以德性修养为安身立命之本

在中国传统的安身立命的观念中，最注重的是个人的自我德性修养。而儒家的自我修养理论，其影响最为深远。在孔子看来，要变“天下无道”为“天下有道”，就要求志士仁人在德性修养上达到仁、智、勇的“三达德”境界。一旦一个人达到了这一德性修养境界，就能做到“知者不惑，仁者不忧，勇者不惧”《论语·子罕》。宋代理学大家朱熹发挥了“居敬察省”的德性修养理论。所谓居敬，就是念念之间存一个郑重而不苟且的态度，对人、对事、对学问、对根本的义理，都郑重其事；所谓察省就是时时反省检查自己。正是鉴于德性修养对于一个人安身立命的重要性，他把《礼记》中的一篇《大学》单独列出来，置于“四书”之首。而《大学》之所以如此被看重，原因就在于它强调了自我修养的八个步骤，即诚意、正心、格物、致知、修身、齐家、治国、平天下，并以天下太平和谐为最终目的。

中国传统的这一修养理论的中心环节就是修身。诚意、正心、格物、致知均是工夫，目的是修身；齐家、治国、平天下是身修之后的必然结果。所以说，修身是立身之道，也是立国之道。这就把立身之道与立国之道结合起来，把充实自身与服务于国家结合起来。这一德性修养理论在历史上造就了无数个像范仲淹那样“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的志士仁人，他们身上所体现的崇高的德性已成为我们民族的道德理想追求。

2. 以中庸为基本处世之道

中庸之道作为儒家最推崇的为人处世之道，一直贯穿于整个中国古代的传统观念中。按照孔子以及后世儒家的解释，“中庸”的“中”，有中正、中和、不偏不倚等义；“庸”字即“用”意，“中庸”即“用中”之意。所谓中庸就是把两个极端统一起来，采取适度的中间立场，既不能过，也不能不及。从历史上看，中正平和的思想在孔子之前就有人提倡了。尧让位舜时就强调治理社会要公正、执中。《周易》中也有“尚中”思想，所以，八卦中爻的爻辞多是吉利的，也就是说只要不走极端就不会有不利局面出现。

孔子以后的儒家学者，对中庸思想作了广泛的发挥：在政治上，依照中庸之道的原则，既不能一味宽容、宽厚，采取无为的态度；也不能使政

策过于刚猛，刑罚过重。二者要相互协调，相互补充，以中和的态度处理政治问题。在经济上，依照中庸之道的原则，要给百姓实惠，但不能浪费；要使百姓勤于劳作，但不能过度压榨，使他们产生怨恨；要使他们各种欲望得到满足，但不能鼓励贪婪，没有限度。在伦理道德上，中庸更被视为最高的道德原则。只有遵循中庸的人，才能成为君子；行为过激的人，只能被看作是小人。在日常行为上，依中庸原则看，做事只考虑实际的质朴以致忽视了文采，就会显得粗野；而只考虑外表的文采以致忽视了质朴，又会显得虚浮。在处世态度方面，主观、武断而不留余地，自我中心，固执己见都不符合中庸之道。在审美欣赏上，依照中庸之道原则，可以追求美的享受，但不能沉溺于其中；人可以有各种忧思悲哀，但要适度，不能伤害身体等。

中庸之道更被后世儒家进一步概括为世界的普遍规律，它不但体现了事物发展的运行规律，也成了人们实践所必须遵循的普遍原则。所以，中庸之道成为社会教化的重要内容，被视为是做人所必须达到的一种境界。《礼记·中庸》把这种境界称之为“极高明而道中庸”。

3. 以耕读传家为治家之道

在中国古代家国同构的社会结构下，治家之道历来被看得很重。耕读传家被视为最基本的治家之道。“耕”是农耕，“读”则是指读书。我国古代社会的基本结构是以农养天下，以士治天下。这也就是说，养天下须重农耕，治天下须重读书。我们知道农业是中国古代社会的根基，历代统治者对此深有认识，故而总把“重农”作为兴国安邦的基本精神。《吕氏春秋》谓“霸王有不先耕成霸王者，古今无有”。所以，春秋战国以来，“重农”已成为君主们既定的兴国之策。另一方面，君主们也看到了读书人在治国安邦中的重要作用。统治者这种重农耕、尚读书的长久治国策略影响到民间社会，就形成了中国家庭“耕读传家”的基本观念。

自古以来，中国就有尚农传统，把农桑视为生存之本。长期的经验积淀使古代中国人树立了一个牢固的信念：农耕是最可靠、最稳定的生存手段，除非万不得已是不能放弃的。从秦朝开始，历代统治者的重农抑商政策，更是把人们牢固地束缚在土地之上。虽然农耕是生存的基础，若要求发展、求成就、求财富，在中国古代社会，唯一的正道是读书。因为“学而优则仕”，读书人可以通过读书入仕谋生，乃至发财致富，光宗耀祖。概而言之，“耕读传家”这一观念既有重生计之“俗”，又有求高洁之“雅”，

实在是我国古代传统文化中一种融雅俗于一体的生存智慧。它是古人在尚农尚仕的社会中所能采用的最好治家方式。也正因为如此，“耕读传家”作为最根本的治家观念深植于传统文化之中，几千年来一直为世人所接受。

4. 以义利合一为基本的价值追求

追求义利合一是中国古代文化中基本的价值思想，它是中国古代思想家在漫长的义利之辩争中逐步形成的。“义”指道义，而“利”则指利益，一般多指物质利益。

“义利之辩”是中国古代自先秦始一直争论不休的永恒话题。以孔孟为代表的儒家主张重义轻利。如孔子即有“君子喻于义，小人喻于利”的思想。孔子虽不否定言利，但他反对见利忘义，主张君子要“义以为上”，“见利思义”。孟子继承了孔子的思想，但更强调义与利的对峙。《孟子·梁惠王上》谓“何必曰利，亦有仁义而已”，并以“为利”还是“为义”作为区别小人与君子的唯一价值标准。同是儒家代表的荀子则认为任何人不可能不考虑个人利益，然而应该使个人利益的考虑服从道义原则的指导，“义与利者，人之所两有也”，荀子处理义利关系的基本原则即是“见利思义”，这与孔子的思想基本一致，只不过他承认人有好利之心这一基本事实。

在义利关系上，中国传统文化由于儒家的正统地位，所以重义轻利甚至是尚义反利思想一直是一个传统。这一传统一方面维持了中国古代社会的稳定，规范了人们的行为，塑造了中国古人道德为上，重气节、重人格的民族性格；另一方面，也有压抑人的物质欲望，扭曲人性的弊端。

5. 以直观意象为基本的思维方式

西方文化传统强调逻辑推理的理性思维，而中国传统文化在思维方式上以直观意象为主，这是一种通过直观、直觉来直接体悟和把握对象的思维方式。西方的思维方式是讲究分析、注重普遍、偏于抽象，而中国的直觉思维更重于从特殊、具体的直观领悟中去把握真理。它超越概念、逻辑，是一种创造性思维，显示出中国人在思维过程中活泼不滞，长于悟性的高度智慧。

中国传统文化的思想方式又是意象的。这种意象性源于直观直觉又超出直观直觉。在《周易》里，我们就可以看到这种极具中国特色的思维模式。《周易》中由阴阳、八卦、六十四卦和三百八十四爻组成的卦象，就充分显示了意象思维的特点。它由象数符号表现整体意义。如泰（䷊）卦的

象是地在上天在下。实际情况是天在上地在下。天气属阳,地气属阴,天在下,阳气必上升,地在上,阴气必下降。这一卦象就象征着天和地、阴与阳的交感变化,所以是吉卦,预示着事物的发展有好的前途。否(䷋)卦则与此相反,天和地没有交感,因此是凶卦,它预示事物发展没有好前途。

中国传统的文学艺术则注重意和象的浑融一体,可以说中国艺术就是营造意象的艺术。例如中国画强调“意在笔先,画尽意在”,所以中国画所要描绘的,与其说是客观对象,不如说是主观的意义和象征。中国书法艺术更是意象艺术,书法是意象美。总之,独特的思维方式使中国传统的文学艺术不像西方那样偏于再现、摹写、写实,追求真与美的统一,而是偏重象征、表现、写意,追求美与善的统一。

第三节 中国文化的世界地位

除华夏、中国、中华的概念之外,中国古代又有所谓“天下”的观念,指时人视野所及的全部空间。但在文化中心主义的意识下,古人的“天下”观尚不能视作全球意识。中古时期,汉字系统又有“世界”一词出现,该语源自佛教《楞严经》,“世”指过去、现在、未来的时间迁流,“界”指四维诸方(东、西、南、北、东南、西南、东北、西北、上、下)的空间定位,后来在使用时,主要取空间含义。而真正以全球性眼光探讨中国文化的地位和作用,起于晚近,这种观照,正是当前中国文化史研究应当持有的视界。

中国文化是世界几大原生文化之一。

文化是多元发生的。关于世界上最早的几大原生文化(或称文明形态),学术界表述不一,有“三大文明”(近东文明、东亚文明、中南美文明),“四大文明古国”(埃及、巴比伦、印度、中国),“六大文化区”(西亚、埃及、印度、中国、墨西哥、秘鲁),“七大母文化”(埃及、苏美尔、米诺斯、玛雅、安第斯、哈拉巴、中国),以及斯宾格勒的“八个文明中心”(埃及、印度、中国、巴比伦、雅典、伊斯兰、西方、墨西哥)和汤因比的“26个文明中心”等多种说法。无论从哪一种角度来看,中国都是这些原生文化中重要的一个单元,它在独立起源的时间、文明发达的程度、对周边文化的影响力等方面,都具有典型意义。

世界上其他古代原生文化因种种原因,大都相继夭折,而中国文化则是罕见的古今绵延的文化类型。如埃及文化曾被波斯帝国所灭(前525),后又因马其顿亚历山大的占领而被希腊化,因恺撒的占领而罗马化,因阿

拉伯人的移入而伊斯兰化，多次出现文化的中断和质的变更。巴比伦文化也因波斯等异族入侵屡遭中断，终至毁灭，旧巴比伦王国在公元前16世纪灭亡，新巴比伦王国在公元前538年被波斯帝国所灭，巴比伦城到2世纪已成废墟，现代考古发掘方揭示它昔日的辉煌。印度境内的哈拉巴在不到十个世纪的繁荣之后，也因波斯高原的雅利安人入侵而于公元前18世纪突然衰毁，近代印度人早已遗忘哈拉巴文明，印度史从雅利安人讲起，直到考古学家掘出哈拉巴文明遗址，印度文明史才向前推移千余年。古希腊曾达到文明高峰，但希腊在公元前2世纪被并入罗马版图，文化衰落，代之而起的罗马创造了制度文化的辉煌，后因以日尔曼为主的蛮族侵入而毁灭变异。上述诸文化形态大都沿着“中断—重建”的轨迹跳跃式地演进，被称为“突破性文化”，苏美尔—巴比伦—希腊—罗马—中世纪西欧—近代西欧，便是其跳跃式轨迹。与之相对应的中国文化，却绵延不绝，于起伏跌宕间持续发展，堪称“连续性文化”的典型。无论是汉族人执政，还是游牧人入主，中华民族都以其强大的同化力和凝聚力维持着一以贯之的文化传统，由《史记》到《清史稿》的完整无缺的“史的统序”，便是中国文明史传承不辍的一种表征。中国文化以其连续性、独特性，丰富了世界历史的内涵。

由于地域、种族、文化等原因，长期以来在东亚形成了一个以中国为中心的“汉字文化圈”，它包括朝鲜半岛、日本列岛、越南以及东南亚、蒙古高原、青藏高原的部分地区。构成这个历史性文化圈的要素有汉字、儒学、律令制度、中国化佛教等几项。这几大要素都是中国传统文化的结晶，中国文化的辐射、传播主导了肘腋之内东亚各地的物质文明和精神生活。以汉字为例，其远播东亚其他民族和国家，被借用、改造成为书写各种非汉语的“汉字型文字”，如朝鲜的“谚文”、日本的假名、越南的“字喃”，它们在字形和组字原则上都表现出与汉字的直接渊源关系。又如，儒家思想中的仁学观念、忠孝情感、和合意识、礼法制度等等，无不深深地影响着东亚人的价值观念与行为方式，在古代自不待言，直至今今天东亚经济的高速增长，也与之不无深层关联。中国文化不仅惠及近邻东亚文化圈内，而且泽被远西，对包括欧洲在内的其他世界文化影响深远。

16世纪之前，中国的科学技术一直走在世界的前列，中国的物质文明影响着欧洲的文艺复兴和近代化。中国古代在稻麦耕作、桥梁工程、掘井开河、冶炼铸造等技术领域，以及天文、算术、医学等科技领域都具有明显的优势，中国的丝绸、瓷器等产品自古以来就为西方各国人民所喜爱，火药、罗盘、亚麻纸、纸币、木版和活字印刷术等等，通过蒙古人和阿拉