

中国出版蓝皮书

CHINA PUBLISHING BLUE BOOK

2010—2011

ANNUAL REPORT OF
PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA

2010—2011 中国出版业发展报告

主 编 / 郝振省 副主编 / 魏玉山

011

2007—2008

2006—2007



中国书籍出版社

中国出版蓝皮书

CHINA PUBLISHING BLUE BOOK

2010—2011

ANNUAL REPORT OF
PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA

2010—2011 中国出版业发展报告

主 编 / 郝振省 副主编 / 魏玉山



中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2010 ~ 2011 中国出版业发展报告 / 郝振省主编. — 北京:
中国书籍出版社, 2011. 6
ISBN 978 - 7 - 5068 - 2453 - 8

I. ①2… II. ①郝… III. ①出版工作—研究报告—
中国—2010 ~ 2011 IV. ①G239. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 100671 号

责任编辑 / 安玉霞 庞 元

责任印制 / 孙马飞 张智勇

封面设计 / 北京华子图文设计公司

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010) 52257142 (总编室) (010) 52257154 (发行部)

电子邮箱: Chinabp@vip. sina. com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 三河富华印刷包装有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 17.5

字 数 / 208 千字

版 次 / 2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

定 价 / 38.00 元

版权所有 翻印必究

《2010 ~ 2011 中国出版业发展报告》

课题组及撰稿人名单

组 长：郝振省

副 组 长：魏玉山 李晓晔 刘拥军 刘兰肖

执行负责人：孙鲁燕

撰稿人名单(按文章顺序排列)：

中国出版业发展报告课题组(庞沁文执笔) 新闻出版总署

出版产业发展司(张晓斌、贾靓琨、李静、蔡亮执笔)

杨 伟 张泽青 朱伟峰 姚 林 许正明 于秀丽 孙鲁燕

李永林 赵 冰 刘兰肖 姜晓娟 叶佩珠 黄昱凯 陈雨润

香港联合出版集团

统 稿：孙鲁燕

审 定：郝振省 魏玉山 李晓晔

2010年9月，中国出版科学研究所更名为中国新闻出版研究院。《2010～2011中国出版业发展报告》（中国出版蓝皮书）既是第七本延续性的出版业年度发展报告，也是所改院后中国新闻出版研究院推出的第一本出版蓝皮书，所以也可以算作是我们在新起点上的新开端。

《2010～2011中国出版业发展报告》延续以往的风格，继续对2010年我国出版业各领域发展状况进行分析，对2011年我国出版业的发展趋势作出预测，对出版业发展提出一些对策和建议。本年度的报告在框架、内容等方面进行了适当调整。突出的变化和特点是按照出版业的编、印、发、科、供、贸等出版产业链进行设置，框架只分成了主报告、专题报告以及附录三大部分，框架和篇幅比前几本都有所减少，力求更加精炼。除主报告外，还收录了新闻出版产业分析、图书出版、期刊出版、报纸出版、报业广告、音像电子出版、发行业、印刷业、数字版权保护、出版科研、新闻出版产品与服务出口贸易以及香港特别行政区、台湾地区、澳门特别行政区出版业等14个专题报告。附录收录了中国出版业大事记、中国香港特别行政区出版业大事记以及中国台湾地区出版业大事记。

在2010年2月3日的省部级主要领导干部专题研讨班上，胡锦涛同志明确指出，加快发展文化产业是当前和今后一个时期加快经济发展方式转变的八项重点工作之一。2010年10月，党的十七届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》提出，“十二五”规划的指导思想是以科学发展观为主题，以转变发展方式为主线，并且提出要“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”。与此大背景相适应，出版产业也面临着如何转变发展方式的问题。转变发展方式是整个“十二五”

规划期间经济发展的主线，文化产业发展的主线，也是中国出版产业发展的主线。因此，作为全书核心部分的主报告把基调定为“发展方式转变中的中国出版业”，并紧紧围绕这一主线，梳理 2010 年出版业发展状况，分析 2011 年出版业发展趋势，提出促进出版业改革发展的建议。主报告总结了 2010 年我国出版业在发展方式转变背景下呈现出的由单纯追求 GDP 增长向注重扩大规模与注重传播文化相结合转变，由事业与产业混合发展向事业与产业联动发展转变，由分散式发展向集团化、集群化发展转变，由产品运作向产品运作与资本运作相结合转变，由传统出版向传统出版的升级与数字出版转变，由国有出版单位垄断向国有、民营相互合作竞争发展转变，由单纯依靠国内市场向充分利用国际国内两个市场转变等七大转变。这正是年度出版业发展的特点。

针对 2011 年是我国“十二五”规划的开局之年，结合中国出版业“十二五”规划和出版业发展的具体实践，综合国际国内政治经济文化发展的形势，主报告提出了 2011 年出版业的发展趋势，认为出版业“十二五”规划的五个方面的重点内容都将开始得到稳步实施：对出版传媒内容生产和传播的引导将进一步加强，新闻出版公共服务“四大体系”建设将逐步完善，出版传媒产业“做优做大做强”将成为自觉追求，出版改革的各项基本改革任务将得到进一步贯彻落实，出版“走出去”的目标将逐步实现。同时提出了优秀出版物将不断涌现、出版集团发展、资本运作、数字出版、民营书业与国有书业的合作与竞争、出版“走出去”等六方面具体的发展趋势。

主报告在总结与展望的基础上提出了靠原创出版物推动文化产业成为国民经济支柱性产业，股份制改革要抓住建立合理的股权结构、加大实施股权激励制度的力度、努力探索实施项目股份制三大着力点，打造航空母舰和建造现代化小快艇并举，资本运作应该立足于打造自我的核心竞争力，要在数字出版的实践中探索数字出版的赢利模式，将出版产业园区建成出版改革的试验田等促进出版业改革发展的六方面的建议。

研究所改为研究院，体现了党和政府对新闻出版科研事业的高度重视和大力支持，也使我国的出版科研事业又迈上了新的台阶。但与此同时，也对蓝皮书的写作提出了更高的要求，这使我们深感责任重大。

我们深知，出版蓝皮书的编撰工作还有很多不足，还有很多需要不断完

善和提高的地方。我们真诚期待出版界的领导、同仁和朋友们继续给予我们一如既往的支持，对我们的工作提出有价值的批评和建议。作为国家级的研究院，我们有责任和义务把这一公益性科研项目继续坚持下去，探索和建立更加科学的机制，提供更加切合行业发展和高质量的内容，使这一项目更具有权威性和品牌价值。

感谢朋友们的支持，期待朋友们的指正。

中国新闻出版研究院院长

郝振省

2011年5月

目 录

主 报 告

发展方式转变中的中国出版业——2010~2011 年中国出版业发展报告

.....	中国出版业发展报告课题组 (3)
一、2010 年出版业发展分析	(3)
二、2011 年出版业发展趋势分析	(18)
三、促进出版业改革发展的建议	(27)

专 题 报 告

2009 年新闻出版产业分析报告

.....	新闻出版总署出版产业发展司 (39)
一、行业总体情况	(40)
二、产品结构分析	(46)
三、产业结构分析	(51)
四、地区结构分析	(54)
五、企业法人情况分析	(61)
六、集团与图书出版单位总体经济规模综合评价	(65)
七、产业特点与存在的问题	(70)
附表	(74)

2010~2011 年图书出版业报告	杨 伟 (93)
--------------------------	----------

一、2010 年图书出版业发展特点	(93)
二、2010 年图书出版业值得关注的现象和问题	(100)
三、图书出版业 2011 年发展展望	(102)
 2010 年中国期刊新现象	张泽青 (106)
一、改革依然是期刊界最关心的话题	(106)
二、全年期刊创办变化折射出的信息	(107)
三、中国政府出版奖增设了期刊奖项	(107)
四、上海的文学期刊大幅度提高稿费引起关注	(108)
五、龙源期刊网侵权事件	(108)
六、科技学术期刊开始尝试开放获取, 与国际接轨	(109)
七、两本期刊史出版	(110)
八、集团化发展仍是期刊发展的方向	(111)
九、数字化仍然是传统期刊走不出的迷宫	(111)
十、科普类期刊并没有宣传张悟本	(112)
十一、发表论文以换取种种利益仍是学术期刊纠结不休 的问题	(112)
 2010 年中国报业发展报告	朱伟峰 (114)
一、2010 年中国报业发展总体情况	(114)
二、报刊管理——行政措施和制度建设并举, 行业不良风气 得到有效遏制	(116)
三、报业经营——市场布局洗牌, 改革渐入佳境	(119)
四、中国报业 2010 创新之举	(124)
 2010 ~ 2011 年中国报业广告市场分析	姚 林 (128)
一、2010 年报业广告趋势分析	(128)
二、2010 年报业广告市场结构分析	(129)
三、报纸广告区域市场分析	(133)
四、传媒环境变化对报业的影响分析	(136)
五、2011 年报纸广告市场展望	(137)

2010 ~ 2011 年音像电子出版业发展状况及趋势	许正明 (139)
一、音像电子出版业发展总体状况	(139)
二、音像电子出版业改革和发展步伐加快	(140)
三、中国音像电子出版业发展方向	(144)
2010 年发行业热点观察	于秀丽 孙鲁燕 (146)
一、发行集团跨区域发展力度加大	(146)
二、发行企业上市势头不减	(147)
三、向上游延伸介入出版业务	(149)
四、新华书店系统发力数字出版	(150)
五、网络时代实体书店的生存之道	(152)
六、文化购物中心和大型书城建设持续升温	(154)
七、《图书公平交易规则》引发的争议	(154)
八、当当网和京东商城价格战引发市场规范思考	(156)
2010 ~ 2011 年印刷业报告	李永林 (158)
一、产业运行概况	(158)
二、主要运行特点及趋势	(160)
三、对产业运行的基本预期和发展对策的建议	(163)
数字版权成为出版业版权保护突出问题	赵 冰 (165)
一、2010 数字版权纠纷：一波未平，一波又起	(165)
二、数字版权保护：政府推动，各方参与	(168)
三、数字版权市场化：完善服务，拓宽渠道	(172)
四、数字版权保护的展望	(174)
2010 年出版科研十大热点聚焦	刘兰肖 (175)
一、出版理论研究有新的突破	(175)
二、建设新闻出版强国成为研究新亮点	(177)
三、对出版业改革发展的研究持续升温	(179)
四、对出版集团的研究逐步深入	(180)

五、对数字出版新业态的研究方兴未艾	(182)
六、公共服务开辟出版研究新领域	(184)
七、民营出版业的比较研究取得新进展	(185)
八、版权研究在保护和产业层面展开	(186)
九、出版人才研究侧重培养和管理	(187)
十、出版“走出去”路径研究受到广泛关注	(188)
 我国新闻出版产品与服务出口贸易现状分析与趋势预测	姜晓娟 (189)
一、新闻出版产品与服务出口贸易的现状	(189)
二、新闻出版产品与服务出口贸易的发展趋势	(195)
三、两点思考	(198)
 2010 年香港特别行政区出版业报告	叶佩珠 (200)
一、租金上涨 旺角书店搬迁	(200)
二、没有超级畅销书的一年	(202)
三、跨地域合作模式	(207)
四、台湾诚品书店宣布 2012 年来港设店	(208)
五、教科书市场仍存隐忧	(208)
六、电子书	(209)
 2010~2011 年台湾地区出版产业报告	黄昱凯 (211)
一、台湾地区出版产业与消费轮廓	(211)
二、2010 年台湾图书出版产业特点	(214)
三、便利商店在台湾出版产业的角色	(216)
四、电子书产业的冲击	(219)
五、结语	(221)
 澳门特别行政区出版概况及经济环境	陈雨润 (224)
一、概况	(224)
二、重点新书	(225)
三、重要文化出版活动	(226)

附 录

2010 年中国出版业大事记	于秀丽 (231)
2010 年中国香港特别行政区出版业大事记	香港联合出版集团 (250)
2010 年中国台湾地区出版业大事记	黄昱凯 (258)

主 报 告

发展方式转变中的中国出版业

——2010~2011 年中国出版业发展报告

中国出版业发展报告课题组

在 2010 年 2 月 3 日的省部级主要领导干部专题研讨班上,胡锦涛总书记明确指出,加快发展文化产业是当前和今后一个时期加快经济发展方式转变的八项重点工作之一。2010 年 10 月,党的十七届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》提出,“十二五”规划的指导思想是以科学发展观为主题,以转变发展方式为主线,并且提出要“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”。2010 年 12 月召开的中央经济工作会议强调 2011 年将以转变增长方式为主线。新闻出版产业作为文化产业的基础和核心组成部分,是中国经济转变发展方式需要着重发展的产业,同时出版产业自身也面临着如何转变发展方式的问题。转变发展方式是整个“十二五”规划期间经济发展的主线,文化产业发展的主线,也是中国出版产业发展的主线,当然也是我们总结回顾过去、展望未来围绕的主线。

一、2010 年出版业发展分析

为了深入贯彻落实科学发展观,落实中央提出的转变经济发展方式的要求,新闻出版总署于 2010 年 1 月 1 日出台了《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》。这是一份全面指导新闻出版业发展的纲领性文件。

2010年2月26日,在新闻出版总署党组中心组理论学习会上,柳斌杰署长作了《切实加快新闻出版业发展方式转变》的讲话。讲话根据中央精神,结合新闻出版工作实际,就加快新闻出版业发展方式转变的重要性和紧迫性、近年来转变发展方式取得的进展和存在的问题、加快新闻出版业发展方式转变的着力点等三大问题展开了详细论述,对出版业如何转变发展方式具有重要指导意义。后来,柳斌杰署长及其他署领导都在多次讲话中强调了如何转变发展方式的问题。

2010年出版业对如何转变发展方式的问题有了进一步的认识,成为一种理性的自觉的追求。2010年中国出版业发展的主题是发展方式转变,出版产业的发展方式转变取得了突破性进展,主要体现在以下几个方面。

(一) 由单纯追求GDP增长向注重扩大规模与注重传播文化相结合转变

在中国出版业发展的过程中,曾经出现过一种单纯追求GDP增长、追求经济规模和利润的增长、追求政绩增长的倾向,这种倾向在2010年得到了有效遏制。出版管理者及出版业内的有识之士已经认识到单纯追求规模增长的危害,并且呼吁出版人要承担起传播文化的责任。这种呼吁得到了整个出版业界的响应,出版业开始转变单纯追求规模增长的发展方式,努力把数量的增长与内容质量的提升结合起来,把规模的增长与文化的传播有机统一起来。2010年1月13日召开的全国新闻出版工作会议首次提出建设新闻出版强国的战略目标,明确今后十年将实现我国由新闻出版大国向新闻出版强国的转变,这是新闻出版业发展方式由追求规模的大向追求内容的强与规模的大相结合转变的重要转折点。

据2011年全国新闻出版局长会议公布的数据,2010年新闻出版业总产出预计达到1.2万亿元。有关媒体披露的数据显示,2010年中国出版集团销售收入比上年增长15.08%,凤凰出版集团增长12.5%,浙江联合出版集团增长7.3%,河北出版集团增长16.84%,中国科学出版集团增长12%。我们以这五个出版集团为样本,得出其销售收入增长的平均值为12.74%。由此我们可以概略地了解整个中国出版业发展的整体状况。

出版业转变发展方式必须坚持以人为本的发展理念，出版业发展方式转变的根本目的，是不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。2010年出版业更注重文化价值的传播，注重内容质量的提升，注重通过出版销售广大人民群众喜闻乐见的富有文化含量的精品出版物来实现出版规模的增长。2010年出版物内容质量的提升主要体现在以下三个方面。

首先，出版业适应时代发展需要推出了一批代表先进文化前进方向、弘扬时代主旋律的优秀出版物。2010年出版业围绕国际金融危机、南方特大干旱、玉树地震、舟曲特大泥石流等重大事件出版了一大批如何应对金融危机、抗击特大自然灾害、抚慰心灵的出版物。围绕上海世博会、广州亚运会和亚残运会等重大活动，出版了一大批世博会主题、亚运会主题、为世博会亚运会服务的出版物。围绕党的十七大和十七届三中、四中、五中全会策划出版了一大批全面阐释中国特色社会主义理论、党建理论、为中国特色社会主义建设服务的出版物。这些出版物与时代共舞，引发了一个接一个的出版热点，成为2010年不可磨灭的记忆。

其次，推出了一批具有深厚文化含量和文化遗产价值，能展示出版单位形象的重点工程图书和标志性图书。受市场经济冲击，单纯以利润指标对编辑进行考核曾在一些出版企业盛行，这种考核体系导致编辑什么书赚钱就出什么书，从而造成庸俗出版物泛滥，出版企业的品牌影响力降低。随后，出版企业逐渐认识到单纯追求利润的危害，开始依据各自的优势策划出版品牌图书产品线，通过品牌影响力赢得读者。2010年出版企业比以往更加注重品牌读物的策划与出版。中国出版集团的《中国文库》、江苏凤凰出版集团的《凤凰文库》、世纪出版集团的《世纪人文系列文库》、广东出版集团的《岭南文库》等在2010年都得到了进一步丰富与壮大。第二届中国出版政府奖、第三届中华优秀出版物奖等国家级大奖的评选对富有文化含量和文化遗产价值出版物的出版也产生了一定的助推作用。

第三，策划推出了一批反映时代发展新趋势、体现时代创新成果、满足读者新需求的畅销出版物。2010年畅销书市场风起云涌，为广大读者提供了丰富的精神营养。在文学读物市场上，悬疑小说、职场小说、青春文学、名家散文持续畅销，其中白岩松的《幸福了吗？》引发了人们对于幸福是什么的深入思考。在养生书市场，张悟本等人的伪养生书受到了读者的唾弃，养