

室內典藏

CLASSIC OF INTERIOR DESIGN

香港日瀚国际文化有限公司 編

INSIDE

2011室内典藏

香港日潮国际文化传播有限公司 编

图书在版编目 (CIP) 数据

2011室内典藏 / 香港日瀚国际文化传播有限公司编

— 天津: 天津大学出版社, 2011. 8

ISBN 978-7-5618-3716-0

I. ①2... II. ①香... III. ①公共建筑—室内设计—作品集—世界—现代 IV. ①TU242

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第180576号

责任编辑 油俊伟

出版发行 天津大学出版社

出 版 人 杨欢

地 址 天津市卫津路92号天津大学内 (邮编: 300072)

电 话 发行部: 022—27403647 邮购部: 022—27402742

网 址 www.tjup.com

印 刷 上海瑞时印刷有限公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 240mm × 280mm

印 张 17

字 数 200千

版 次 2011年8月第1版

印 次 2011年8月第1次

定 价 226.00元

序

“感悟”

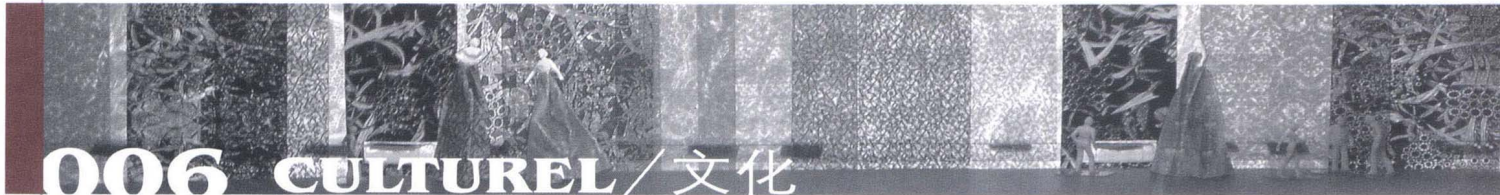
从事设计以来，精品意识始终存在。慢慢觉得所谓好作品还是要在考量这个区域的发展状况以及业主的经济条件、意识形态的前提下完成的。黑龙江——作为一个北方省份，它的经济发展和人们的消费观念与设计行业较发达的南方及沿海城市相比还是存在一定的差异的，曾经，这里的主流社会对环境缺少品味上的追求，设计师一个有理念的方案往往在施工过程中就被“肢解”或“扼杀”，想要完成一个理想的作品需要不断地与业主沟通、交流、游说，需要加倍的付出和努力，这个过程对我来说是一种综合的考验。

近几年，随着国内经济水平的不断提高，业主对设计品味的追求也在迅速提升，加之设计师们的不懈努力和探索，室内设计行业在这座白山黑水间的城市日趋蓬勃。设计是一门产业，身为专业设计师，更为准确地说应该称之为职业设计师，深知它的成长和商业是分不开的，想要完成一个能够满足市场需求的好项目，需要有预估设计项目多大程度被市场接受的能力，需要有对流行趋势的敏锐洞察力，也需要有与客户良好的交流以便将设计完美执行的耐心。专业的设计不仅体现在作品中，也反映在对整个设计施工过程的驾驭和掌控上，通过为客户设计创造更高的效益附加值，在这个过程中设计师同时还充当企划、经营、顾问的角色，这表明设计并不是单纯的艺术行为，它最终还是要服务于商业，服务于市场的。因此，专业的设计必然会提升到为客户进行企划、经营的层次，为客户最大程度创造社会效应、经济效益。

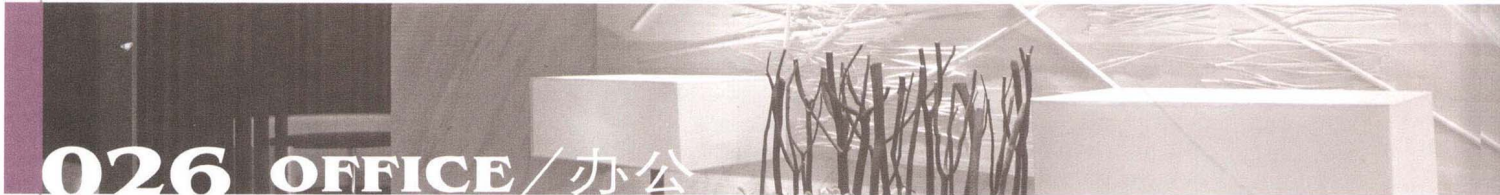
设计的最终目标是服务于人的，所以在侧重点上，应该先有功能设计后有效果设计，应避免华而不实的设计。举个例子，当设计餐饮空间和卖场空间时，它们之间就有着不同，餐饮空间环境的强化设计，主要考虑人在环境中的美好感受，更侧重于对人的服务；而卖场空间的设计表现则是来衬托商品的，侧重点是商品，太过夸张的环境设计会“喧宾夺主”，冲淡商品的形象。当然了，所有设计的最终目的还是为人服务的，“以人为本”的设计理念不变。设计师应该要尽力回避无谓造形的叠加、材料繁复的罗列，空间环境中各种设计元素彼此间的和谐才是非常重要的，这样才能更好地加强环境的“气质”，这就如同有气质的人一样，并不是依靠穿着来展示美。

设计想要跟得上社会发展的节奏，就需要充分挖掘设计师自身的创造力。力求在有限的资源下，让人们从作品中细细品味出生活的乐趣，我们多一点思考，作品就会多一份精彩，内心少一点浮躁，就会多一份欣慰，多一点付出，就会让投资者多一份满意，当然，这不是一条平坦之路，但这是一件有意义的事情！

王严民
2010.7.20



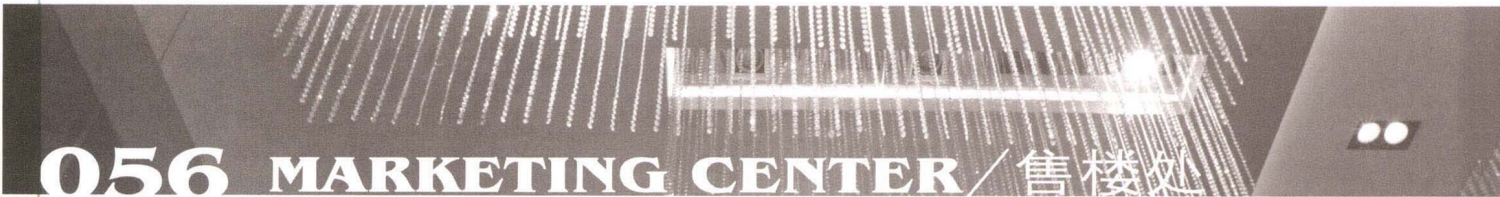
006 CULTUREL / 文化



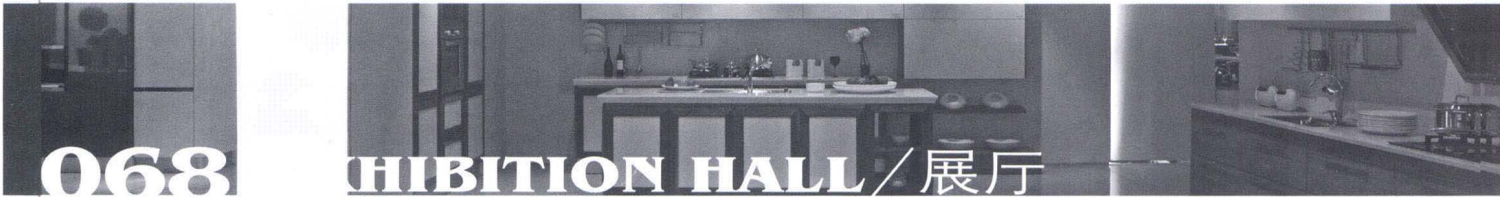
026 OFFICE / 办公



046 CLUB / 会所



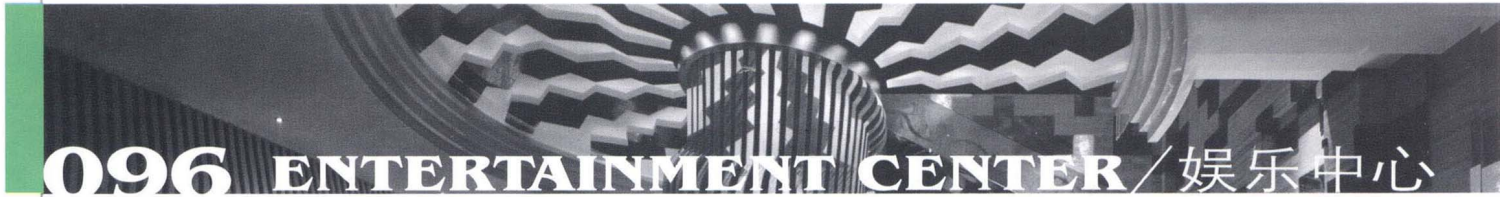
056 MARKETING CENTER / 售楼处



068 EXHIBITION HALL / 展厅



074 STORE / 商店



096 ENTERTAINMENT CENTER / 娱乐中心

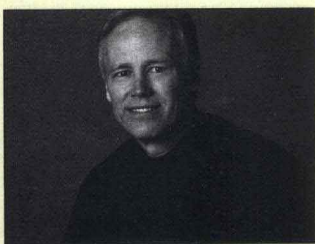


148 RESTAURANT / 餐厅

目录

CONTENTS

A New Vision for the Edmonton Art Gallery / 埃德蒙顿新艺术馆	006
Tim I State Museum of Textile and Industry / TIM I 国家纺织产业博物馆	014
Marketing Center for Phase 3 of Shenzhen Gaofa No.5 Avenue / 深圳高发第五大道3期营销中心	026
DESIGEN-Liandong Design Studio / DESIGEN-联动设计机构工作室	030
Desque / Desque公司办公场所设计	040
Tianqiong Club in Chengnan Yijia / 城南逸家-天穹会所	046
Marketing Center for Huitong International Apartments / 汇通国际公寓售楼部	056
Marketing Center for Zhongyuan Mingyuan / 中源名苑售楼部	062
Exhibition Hall of Guangzhou Optima Group / 广州欧派集团企业展厅	068
Suzhou Jeanswest / 苏州真维斯	074
Beijing's Awakening / 北京唤觉	084
Huanglong International Erqing Shopping Mall of Hangzhou P & Xiaoshan / 杭州P+萧山皇龙国际二轻购物中心	088
Shanghai Channel One Shoes Shop / 上海调频壹购物中心鞋町	092
Qianlong KTV / 钱隆KTV	096
Show House in Jiamusi City / 佳木斯市演艺吧	108
Fuqing Hongcheng Sai-KTV / 福清弘成盛世KTV	118
Louis Vuitton International Music Chamber of Fuqing / 福清路易威登国际音乐会所	126
Venice International Club of Nanning / 南宁威尼斯国际俱乐部	136
Yangchun Yeyan Club / 阳春夜宴俱乐部	142
Tianjiu Abalone Restaurant / 天九宴鲍翅餐厅	148
The Romantic Fashion Restaurant / 罗曼帝时尚餐吧	162
Yummy Barbecue / 亚咪烤肉	172
Hong Kong Restaurant & Shishang Xiangxuan / 食尚香轩-港式餐吧	180
Xiangyuanlou Restaurant of Zhangjiakou / 张家口香园楼	188
Hanguan Japanese Food Restaurant of Hebei Langfang / 河北廊坊涵馆日本料理	196
Dezhou Jiaolong Dolar Shop / 德州骄龙豆捞	202
Hebei Happy and Warm Hotpot / 河北家悦真情火锅	210
Hebei Langfang Langtaosha Teppanyaki / 河北廊坊浪淘沙铁板料理	220
Hebei Langfang Laoyue Fashion Hotpot / 河北廊坊捞悦时尚火锅	230
Baoding Zhenyi King Food / 保定珍逸食神	242
Dalishiniu Ice-cream Bar / 大力士牛-冰淇淋餐吧	248
8+8 Water Bar / 8+8水吧	256
Old Stone House Inn, Spa and Leisure Restaurant / 旧石旅馆和休闲餐厅	262



001



>>A New Vision for the Edmonton Art Gallery<< 埃德蒙顿新艺术馆

设计单位: Randall Stout Architects, Inc.

项目地点: 加拿大阿尔伯塔

摄影: Robert Lermeyer

阿尔伯塔新艺术馆是一个动人和诱人的视觉艺术中心，位于埃德蒙顿。它在温斯顿丘吉尔爵士广场突出的位置上，而这座广场是城市的艺术与政府的中心。大楼的建筑设计在形式上和方法上都伸展到了社区，欢迎不同年龄和背景的参观者来体验第一流的当代艺术。它由位于洛杉矶的Randall Stout建筑师事务所设计，新艺术馆已于2010年1月对公众开放。

锈蚀锌板、高性能玻璃和不锈钢在建筑中的使用，使建筑具有了一个持久的形象和在北方气候中特别的耐久力。透明的玻璃板和反射的金属表面激活了建筑，将内部的活动暴露出来，使室内和室外不同楼层人的活动交织在一起，使场景更加动人。玻璃和金属板反射着埃德蒙顿戏剧性的天气景色，从极端的日短夜长的冬天到白天非常长的夏天。这些材料创造出了一种动态的效果，允许建筑随着周边情况的变化而改变。大楼不但在一日中改变，还会随着季节的变化而变化。更加静态的建筑材料将不适用于这种建筑，因为它同基地之间存在着稍纵即逝的短暂联系。

设计彻底更新了博物馆的公共空间。通过一个连续的不锈钢表面，将博物馆的内部和外部空间联系起来。墙体和天花板成为了一种流动的表面，在引导市民

的人口处、存包处和集散点，都体现出了空间的体量。艺术馆被认为是一种较为传统的空间，这种空间对于管理者来说可以保持最大的灵活性，对于必要的经常更换的展览和艺术收藏品来说，也能维持高级别的环境控制。在室外，画廊以一种简单的迷人的矩形盒子示人，在提升相应的公共空间表面起伏的同时，与已有的建筑建立起一种对话。这两种体块语言和曲线的形式定义了一种具有动人节奏的建筑地点以及一种以独特的路线寻求不同体验的方式。

最初的博物馆建筑是20世纪60年代的混凝土结构，具有野兽派的风格，尺度较小，不能完全发挥它所处公共广场具有的高度影响力——这一显著的地理特点。项目的升级与翻新，提高了先前画廊和艺术品安放设施的标准，建立了新的活动庆贺场所。这包括了人口休息厅、大堂、多功能剧院、咖啡馆、博物馆商店、休闲厅和室外的雕塑露台。另外，从主入口很容易到达埃德蒙顿地下轻轨运输系统和公众步行系统。新大楼总计7 803.86平方米，增加了2 508.4平方米的新公共空间和画廊，这几乎囊括了约2 229.67平方米的室内展示空间。

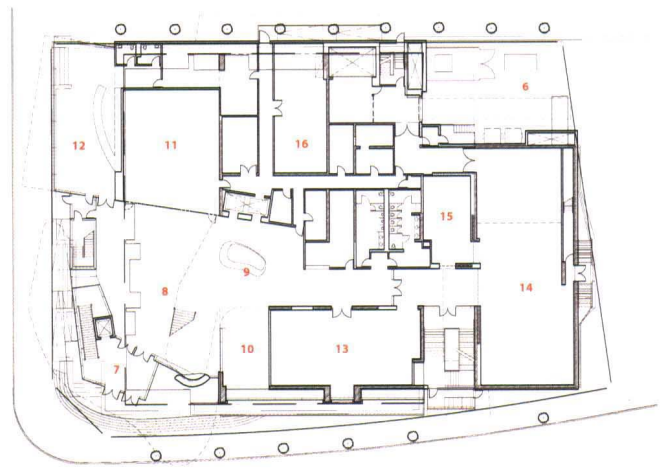






GROUND LEVEL

1. LIFT STATION
2. THEATER
3. MULTIPURPOSE THEATER
4. ART RENTAL
5. EDUCATION SPACES / CLASSROOMS
6. ART HANDLING / STORAGE
7. MAIN ENTRY VESTIBULE
8. MAIN LOBBY
9. RECEPTION DESK
10. GIFT SHOP
11. GALLERY GREAT HALL
12. GALLERY CAFE
13. SPECIAL COLLECTION GALLERY
14. ERNEST J. POOLE GALLERY
15. CHILDREN'S GALLERY
16. CATERING KITCHEN
17. FLEXIBLE GALLERY
18. SCULPTURE GALLERY EVENT SPACE
19. ROOFTOP SCULPTURE GARDEN
20. OFFICES
21. BOARD ROOM
22. OUTDOOR SCULPTURE GARDEN
23. CONFERENCE ROOM



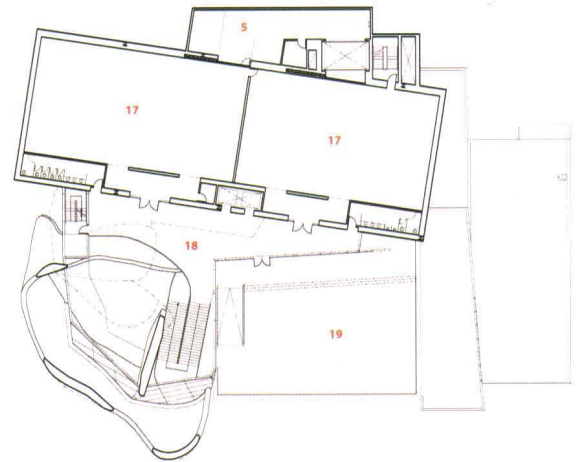
LOWER LEVEL

1. LIFT STATION
2. THEATER
3. MULTIPURPOSE THEATER
4. ART RENTAL
5. EDUCATION SPACES / CLASSROOMS
6. ART HANDLING / STORAGE
7. MAIN ENTRY VESTIBULE
8. MAIN LOBBY
9. RECEPTION DESK
10. GIFT SHOP
11. GALLERY GREAT HALL
12. GALLERY CAFE
13. SPECIAL COLLECTION GALLERY
14. ERNEST J. POOLE GALLERY
15. CHILDREN'S GALLERY
16. CATERING KITCHEN
17. FLEXIBLE GALLERY
18. SCULPTURE GALLERY EVENT SPACE
19. ROOFTOP SCULPTURE GARDEN
20. OFFICES
21. BOARD ROOM
22. OUTDOOR SCULPTURE GARDEN
23. CONFERENCE ROOM



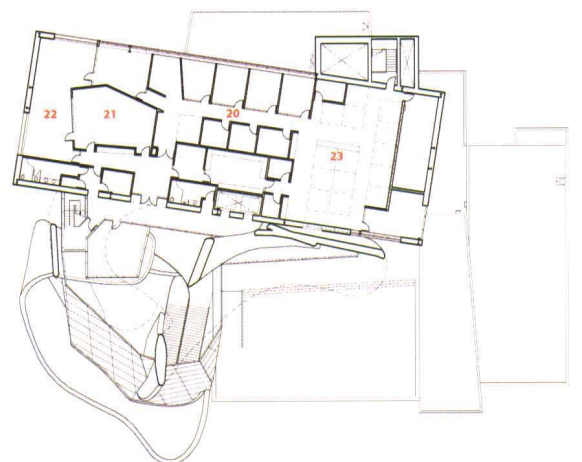
THIRD LEVEL

1. LIFT STATION
2. THEATER
3. MULTIPURPOSE THEATER
4. ART RENTAL
5. EDUCATION SPACES / CLASSROOMS
6. ART HANDLING / STORAGE
7. MAIN ENTRY VESTIBULE
8. MAIN LOBBY
9. RECEPTION DESK
10. GIFT SHOP
11. GALLERY GREAT HALL
12. GALLERY CAFE
13. SPECIAL COLLECTION GALLERY
14. ERNEST J. POOLE GALLERY
15. CHILDREN'S GALLERY
16. CATERING KITCHEN
17. FLEXIBLE GALLERY
18. SCULPTURE GALLERY EVENT SPACE
19. ROOFTOP SCULPTURE GARDEN
20. OFFICES
21. BOARD ROOM
22. OUTDOOR SCULPTURE GARDEN
23. CONFERENCE ROOM



FOURTH LEVEL

1. LIFT STATION
2. THEATER
3. MULTIPURPOSE THEATER
4. ART RENTAL
5. EDUCATION SPACES / CLASSROOMS
6. ART HANDLING / STORAGE
7. MAIN ENTRY VESTIBULE
8. MAIN LOBBY
9. RECEPTION DESK
10. GIFT SHOP
11. GALLERY GREAT HALL
12. GALLERY CAFE
13. SPECIAL COLLECTION GALLERY
14. ERNEST J. POOLE GALLERY
15. CHILDREN'S GALLERY
16. CATERING KITCHEN
17. FLEXIBLE GALLERY
18. SCULPTURE GALLERY EVENT SPACE
19. ROOFTOP SCULPTURE GARDEN
20. OFFICES
21. BOARD ROOM
22. OUTDOOR SCULPTURE GARDEN
23. CONFERENCE ROOM





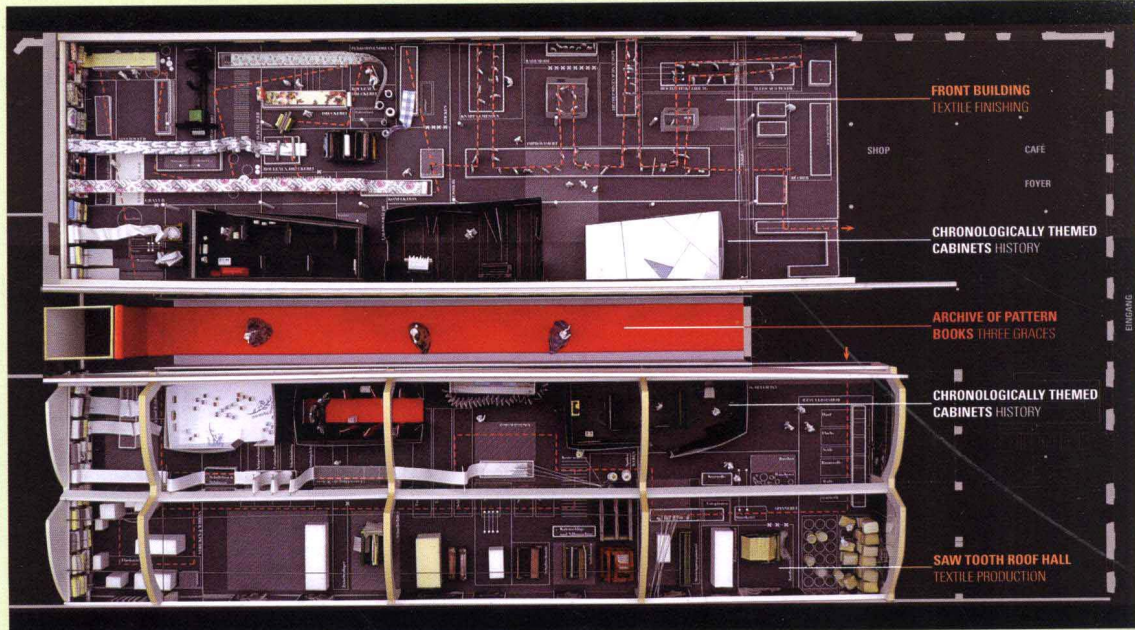








002



>>Tim I State Museum of Textile and Industry<<

TIM I 国家纺织产业博物馆

设计单位: ATELIER BRÜCKNER
设计师: J2=STUDIO、冯厚华、肖卉

设计时间: 2005年7月~2010年1月
永久展览区: 2 500平方米
项目地点: 德国奥格斯堡
摄影师: VolkerMai

在奥格斯堡精纺工厂的场地上,国家纺织产业博物馆展现了巴伐利亚纺织工业的历史。一个2 500平方米的展示区域用来展示关于纺织面料、颜料和样式的内容。

博物馆藏品的核心是世界上独一无二的新奥格斯堡工厂的纺织花样藏品。这些珍品,由三个世纪以来积累的一百多万种图案组成,展示了这个产业的主要发展阶段,即通过“纺织花样图档库详细介绍”来进行。在这里,三个比真人大小的雕塑被称为“三雅”,分别代表了对织物的接触、印染和裁剪三个阶段。第一个女子是“欧佛罗绪涅”,穿着由原始的织物拍打而成的原织衣物,以此来解释对织物的触觉。通过互动的方式,参观者还可以决定哪一种图案应该披在“塔利亚女神”之上。同时“光之女神”展现了不同图案的印染技术,还提供了从“彼得麦式样”直到今天风格的时装展览。无限丰富的模式,一般是藏在书的封面下面,在这里却成为了一种交互式的体验。

两个平行的故事线围绕着“纺织花样图档库详细介绍”展开:一个是生产的技术过程,一个是发展的历史。

生产过程——从纤维的毛线到纱线再到机织织物或编织的布,成为一个以事实为根据的历史展示厅,这里采用了锯齿形的屋顶。它的一个显著特点是对过去的机器进行展示。之后的纺织完成过程,用以前精纺工厂中的黑噪声监测器来作为结束。在这里,也有丰富样式的服装存在。这个“流程站点”式的展览使纺织生产的单独步骤过程变得让人更加容易理解。

第二个故事主线平行于生产过程。分开的阶段性展示模块提供了一个进入纺织生产历史的展览。参观者体验着从纺织贸易的开始到我们今天这个时代的产业发展历程。

最后的主题展厅是展现纺织产业的未来前景,并为参观者提供了亲自检测高科技织物质量的可能性。

这个博物馆的内容和设计的理念,将参观者的大脑激活,使国家纺织产业博物馆拥有了广大的观众群。在这里不但提供了一个回顾过去的机会,也展望了未来趋势,并再次激起了奥格斯堡精纺工厂所在场地的活力。



