

玩具与开心教育

TOYS AND HAPPY EDUCATION

杨开茂 主编

玩出智慧

玩出健康

玩出快乐 ✓ 100



广东人民出版社

Toys and Happy Education

玩具与开心教育

杨开茂 主编

广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

玩具与开心教育 / 杨开茂主编. — 广州: 广东人民出版社, 2005.1

ISBN 7-218-04780-7

I. 玩... II. 杨... III. 学前教育—玩具—研究
IV. G614

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 086314 号

| | |
|------|-----------------------------------|
| 出版发行 | 广东人民出版社 |
| 印 刷 | 肇庆市科建印刷有限公司 |
| 开 本 | 880 毫米×1230 毫米 1/32 |
| 印 张 | 4.5 |
| 插 页 | 4 |
| 字 数 | 120 千字 |
| 版 次 | 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷 |
| 印 数 | 15 000 册 |
| 书 号 | ISBN 7-218-04780-7/G·1220 |
| 定 价 | 12.80 元 |

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印公司联系调换。



杨开茂，原广东省经济委员会副主任，中国玩具协会副理事长，广东省玩具协会创会会长，广东玩具文化经济发展研究会创会会长，广东营销学会会长。几十年来从事工业经济管理和研究工作，改革开放后，广东省玩具业有了很大的发展。经常深入实际调查研究，于2000年出版了《开心事业——我与广东玩具20年》，正如广东省政府原副省长匡吉同志的评价：

“迄今为止，这是论述广东玩具业发展最完整的专著，涉及玩具历史、文化、设计、科研教育、发展趋势等方方面面，值得从事玩具业人员认真阅读、借鉴与研究。”曾获得广东省儿童少年工作协调委员会热爱儿童先进个人等奖励。《玩具与开心教育》是他多年来策划并主编的一本不可多得的好书。

流行玩具（一）

**HORSE
RACING**
骑术竞技场



骑术竞技场

1:16
比例数码遥控系列



TOYOTA MR2™
丰田比例数码遥控车



数码遥控车

高科技互动射击游戏



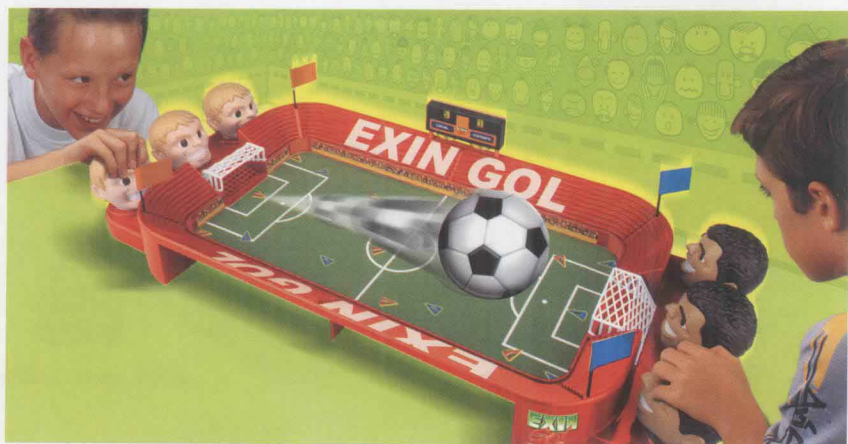
外星异形

X-PLANE
PROFESSIONAL PERFORMANCE
数码遥控飞机 - 神鹰1号

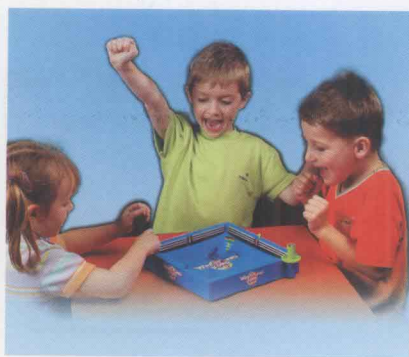


数码遥控飞机

流行玩具（二）



进球啦

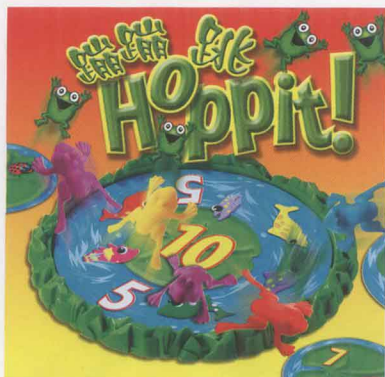


擂台对对碰



丛林历险

流行玩具（三）



蹦蹦跳



小鸭嘎嘎



顽皮狗

流行玩具（四）



星月小伙伴



TOMY火车侠基地



魔幻3D球



发声鹿子车

献给：

家长、幼教人员、玩具售货员
和一切关心玩具与开心教育的人
士

编委会名单

主 编：杨开茂

副 主 编：李卓明 罗奇星

委 员：李美清 陈黄漫 温穗红

 曾锐成 李思敏 刘唐书

 陈黎明 冷明全 黄 华

 林咏瑜



前 言

现代玩具对于人们特别是儿童的成长和大脑的发育，有什么功能，有什么作用？“减负可以，玩可不行”对吗？玩有什么学问，如何正确引导孩子“玩”？玩具对人类来说，是奢侈品还是必需品？怎样给孩子一个欢乐开心、智力与身心都健康成长的童年？孩子上学了，长大了，还应不应该有玩具？应该怎么指导家长根据孩子不同年龄购买不同的玩具？购买玩具如何挑选质优又安全，它有什么标准？应注意什么问题？一系列问题需要回答，许多认识误区要澄清，这也是常常困扰家长的问题。就连玩具售货员、幼儿园保育员、教养员也有这些要求。长期以来，上述问题没有正确解决，造成误导，出现意外事故，也影响了玩具的推广。

出版这本书的主导思想，就是为了解决上述认识问题，引导购物消费，指导正确的玩耍，避免误伤事故发生，使玩具成为儿童的天使；自由自在地玩，开开心心地学，使玩具成为认识世界的工具，成为对儿童进行启蒙教育、形象教育的一种力量。

因此，这本书作为幼教读物，家长和幼儿教师应该认真阅读。这本书讲的是玩具基本知识，又是玩具售货员必读。当然，由于它图文并茂，文字浅显，通俗易懂，也适合有一定语文基础的学生阅读。



不论在图书馆还是在书店里，这类书籍很少。这本书的出版将会产生较好的社会效益，将有助于澄清对玩具的认识，消除误区，转变人们的消费意识，使我国玩具的生产和销售跟上整个国民经济发展和人民生活水平提高的步伐。

“玩出智慧，玩出健康，玩出快乐”。要提到加强和改进未成年人思想道德建设的高度，提到保护下一代、培养下一代的高度，推进全民身心健康的高度来认识，使玩具生产更有针对性、时效性、生动性，更有感召力和吸引力。

这本书的出版，从客观上为玩具全行业做了一个“大广告”，让人们了解玩具对儿童教育以至所有人的作用和地位，自觉地把玩具作为生活必需品，从而扩大玩具销售。因此，也希望玩具厂商认真阅读并宣传这本书，宣传它出版的指导思想和广泛内容。为丰富人民生活，为推动幼儿教育，推进形象教育，为发展“开心事业”作出贡献。



PREFACE

What are the effects of toys on growth and development of brains of human, especially children? Is that right to say "relax, but no playing"? What are the meanings in playing? How to provide proper guidance to children when playing? Are toys extravagant or necessary? How to create a perfect environment for children to enjoy their childhood healthily with high intelligence? Shouldn't they play with toys after attending school? How to give advices to parents on selecting right toys according to the children's age? How about the standards for toys on quality and safety? So many similar questions are to be answered and the misunderstanding on them should also be cleared up, which are concerned about by confused parents. Even toys salesmen, nursery teachers and staff in kindergartens are also keeping an eye on them. Since the problems have not been solved for a long time, people are misled and incidents occurred. Thus the promotion of toys is affected.

With the main idea of the publishing of this book, which is just to solve these problems and provide guidance on buying and playing with toys to avoid incident, it is expect that toys would become the angels that who accompany children in their happiness of playing and learning free and the powerful tools with which they receive lively initiation when getting to know the world.

Therefore, it is a textbook about educating children which is suitable for parents and staff from this area, meanwhile the basic



knowledge about toys is also beneficial to salesmen. Of course, owing to its excellent words and pictures and straightaway narration, students are able to read it.

Few of this kind of books could be found in libraries or bookstores, so it will bring along great social effect. It helps to get correct concepts on toys to people and change their consumption views and finally, enable the toy manufacture and sales to keep up with the overall national economy development and people's living standard.

The idea of "playing is the wellspring of brightness, wisdom and health" is to be valued as way to strengthen and improve the educational pattern on minor's thought and moral conduct, to protect and foster them and to call for healthy life of people while attracting them with the advantages of pertinence, timing and life-likeness.

The birth of the book, advertised for the whole toy industry in real meaning, brings well knowledge to people with the effects of toys on children education and human life, and, consequently increases their consumption on these necessities without feeling forced. Therefore, when toy manufacturers also read it and recommend it for its idea and content, it is expected do good to enrich people's life and concrete education for children and finally make contribution to the "Happy Career".



序

玩具正日益成为人们的生活必需品，成为人们益智、健身、娱乐、放松、联谊的必备工具。科学技术的发展，使玩具日新月异，层出不穷，栩栩如生，逗人喜爱，为玩具的普及与流行创造了有利的条件。

据不完全统计，世界年玩具销售额在 700 亿美元以上，中国的玩具业自改革开放以来也有很大的发展，年出口额 111.6 亿美元，进口额 2.9 亿美元，内销额 150 亿元人民币以上。中国已经成为世界玩具生产大国，同时也是潜在的玩具消费大国。据 2000 年全国人口普查，中国 14 岁以下的儿童有 2.9 亿人，15~64 岁人口 8.9 亿人，65 岁以上人口 8800 万人。可以预期，随着人民收入水平的提高，消费总水平将会有较大的增长，玩具业发展前景非常广阔。

纵观各国玩具消费，可以找到差距和问题。据统计，全球 14 岁以下的儿童有 16.2 亿人，平均每人年消费玩具 34 美元，其中北美 372 美元，欧洲 147 美元，亚洲 13 美元，而中国仅 5 美元。中国的人均水平不仅远低于美国（是美国的 1.34%），也低于亚洲平均水平（是亚洲平均水平的 38.48%）。欧、美是玩具消费大国，这固然是与人民收入水平、生活富



裕有关，但是与消费观念和对玩具的认识也有很大关系。美国把玩具作为开启儿童智力的重要手段。美国加州理工学院的 Sperry 博士因为对大脑功能卓有成效的研究而荣获诺贝尔医学和生理学奖，人们因而逐渐走出对脑功能认识的误区，在世界范围内掀起了一场右脑革命。世界卫生组织于 1995 年在全球展开了“脑的十年”运动，旨在促进脑科学研究以提高人类的生存质量。联合国倡导在 21 世纪全面开启人类智慧工程——全脑工程，其实质和核心是开发人们特别是儿童的右脑，创造一条高效教子、科学育儿的高速公路。右脑开发的核心内容是刺激——分裂——再刺激——再分裂，抓住人生 6 岁前的最宝贵的右脑开发期，寓教于乐，在玩中学，在学中玩。

可以说，中国的玩具消费水平与人民的收入水平是不相适应的。除了玩具界要加强开发创新，尽量生产价廉物美新奇的玩具以适应社会需求外，还要树立科学的玩物观，大力宣传玩耍和玩具的作用，它对开发右脑、启发儿童智力有密切关系。玩出聪明，玩出智慧，玩出健康，已得到无数的实践例子的充分证明。

这本书，从社会学、生理学、心理学的多种角度回答了对玩具和玩耍的认识，澄清了许多误区，指导人们在琳琅满目、林林总总的玩具世界中，如何选购适需的玩具，引导人们注意玩具的安全质量与使用，使广大消费者正确地、科学地认识玩具，进而玩得开心，玩得安全，玩出成效。

这是一本很好的书，是一本玩具科普读物，一本玩具选购的指南，是开启人类智慧工程——全脑工程的重要组成部分。对于她的问世，我们所有热心、热爱玩具——开心事业的人，都应该抱以满腔热忱，大力宣传推介。尤其在广泛开



展未成年人道德教育活动中，更具重要意义。

2004年4月底，在温哥华召开的国际玩具业协会理事会年会决定：为了进一步促进世界玩具业发展，将加强这方面的宣传力度，在全球广泛开展，深入探讨，大力宣传游戏的好处。要请一些专家作报告，把这作为大事来抓。

这本书是符合这次会议精神的，我希望大家都能来阅读，并积极推荐。

国际玩具业协会总裁

亚洲玩具协会主席

中国玩具协会名誉会长

广东省玩具协会名誉会长

黄铁城