

MAOTAIJIUWENHUABIJ

周山荣 著

茅台酒文化笔记



大众文艺出版社

茅台酒文化笔记

周山荣 著

大众文艺出版社

图书在版编目（CIP）数据

茅台酒文化笔记/周山荣 著—北京：大众文艺出版社.2009.8

ISBN 7-80171-528-9

I.茅... II.周... III.文学-作品集-中国-当代 IV.1269.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 142251 号

茅台酒文化笔记

大众文艺出版社 出版发行

成都新千年印制有限公司

新华书店经销

开本：880X1230mm 1/32

印张：7 字数 175 千字

2009 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-80171-528-9

定价：26.80 元

版权所有 · 翻印必究

经中国贵州茅台酒厂有限责任公司审定

做好酒的文章（序一）

刘成刚

中华传统文化源远流长、博大精深，乃至有时一个非常具体的对象，却能演绎出一门十分庞大的“专学”。如号称20世纪的中国文化学术三大显学的甲骨学、红学、敦煌学，差不多所涉对象都是比较具体的。其他如简牍学、秦俑学、科举学、长城学……甚至有一种历史上海外华侨通过民间渠道寄回国内的“汇款单”——侨批，近年来也大有发展成“专学”的势头。

怎样一种对象具备哪些基础条件才有可能被学者作为一门专学来加以研究呢？我以为，至少应具备以下几个条件：

首先，它本身不仅思想文化内涵丰富，而且对某一文化现象的发生、发展具有涵盖和标志性意义。其次，它能提供学者多“视角”审视的可能。第三，具备比较丰富的各种形式的原始资料，可供学者作为研究的根据。第四，有一批实力学者构成的研究队伍。这第四点在“红学”表现尤为突出。可以说，近现代以来，如果没有王国维、胡适、蔡元培、俞平伯、周汝昌这样一批泰斗级的大学者杰出的工作，很难说还会有今天的“红学”。

酒文化在中华传统文化中具有独特的地位，而名酒文化则更是其中的精髓部分。如果一定要在中华名酒中选出一个可能形成一门“专学”的代表，我以为其非茅台酒莫属。

“红楼”，想茅台》一组 10 篇的系列文章，提出应该建一门像“红学”那样的“茅学”。后来读到袁仁国先生在纪念茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖 90 周年大会当天的一篇演讲，更坚定了我认定茅台酒文化研究有条件成为一门“专学”的信心。

作为著名品牌企业家、中国酿酒大师的袁仁国这样回答“什么是茅台”这个具有强烈本体论色彩的问题：茅作为国酒具有独特的文化象征性；作为中国文化酒的杰出代表，茅台是几千年中国文明史的一个缩影，是综合反应政治、经济、军事、外交、社会生活以液态方式承载的一种文化。很显然，在这里茅台酒不再仅仅是一种产品或享誉全球的一个品牌，而是一种复杂的文化现象，一门内涵极为丰富的学问。

一杯茅台中，有政治、经济、外交、历史、哲学、文学、美学、宗教、神话、民俗、考据、健康、生态、地理、地名……差不多涉及到了人文社会科学的方方面面。“茅学”完全具备提供学者多“视角”审视的可能。

或许有人会认为，由于文献阙疑，茅台酒文化相关文史资料比较少，不足以支撑一门“专学”。我以为，这种观点至少忽略了茅台酒文化中极为丰富的“口头文化”资料。这方面我在主笔“相约茅台”专栏时做过一些尝试，撰写了 130 篇系列文章，对茅台酒相关传说故事进行系统的文化阐释，得到了不少新的收获。最近，又传来茅台酒酿造工艺申报世界“人类口头和非物质文化遗产代表作”的消息，相信随着学界对茅台酒“口头文化”不断加深认识，研究的思路一定会更加宽广起来。

当然，我们也应该看到，作为一种工业产品，过去茅台研究的精力大多专注于自然科学，人文方面“跛脚”现象十分明显。茅台酒文化研究至今没有形成一支基本的学者队伍，不要说一流学者的参与了。这正是茅台为什么至今没有成“学”的根本原因。

“做好酒的文章，走出酒的天地”，是茅台人近年从企业发展战

略高度提出来的一句很重要的口号。然而只专注自然科学缺少人文研究的茅台是很难真正“走出酒的天地”的。同时我们也应该认识到，国酒茅台不仅仅是茅台人的，更是中国的。因此，中国学者有义务也有责任为“茅学”之诞生、丰富、光大而努力。

在《“茅学”是什么——说“红楼”，想茅台（三）》一文中，我曾提出茅台酒文化研究也要注重“做好酒的文章，走出酒的天地”。“做好酒的文章”，就是首先要做好茅台酒相关基础文献资料的整理、发掘工作，只有这样才有可能在此基础上进一步开展跨学科的深入研究。同时“茅学”作为一门21世纪构建的新的“专学”，还要“走出酒的天地”，从一开始就必须确立跨学科、多学科交叉研究的框架，必须广泛吸纳其他学科的方法、成果和知识，最终形成让政治学家去谈茅台政治，经济学家谈茅台经济，哲学家谈茅台哲学，美学家谈茅台美学，民俗学家谈茅台民俗那样一种生动活泼的良好局面。

很高兴在“茅学”刚刚起步阶段“酒的文章”又添力作，周山荣先生继《贵州商业古镇茅台》问世以来，又一部内容更加丰富的《茅台酒文化笔记》即将付梓。书稿网上传来，嘱我为序。细览再三，发现大量新鲜材料都是周先生近年田野作业独家所得，十分珍贵。相信大作的问世一定会带给那些有志于茅台酒文化研究而窘于文献资料匮乏的学者许多惊喜。

2008年11月30日于羊城

擦肩而过的缘分（序二）

周山荣

因为我的懵懂、混沌未开，第一次与她擦肩而过，也只是一面之缘。

就要与她相遇了。20 多里山路，我浑然不觉。早饭时分，我们就赶到了她家附近。在黄桷树下的渡口，我终于看到了她的家。

她家坐落在山坡上，周围有好多好多房子。爷爷不慌不忙，带我来到一个伯伯家里，喝过茶水后，我们才走上街头。头上正在修建大桥，要跨过整条河。沿河的街道上，叫卖声此起彼伏。各式摊点间，有我最为惦念的花样繁多的冰棒。但是，爷爷只买了一支给我。

那天爷爷喝得大醉，没有回家。在那个伯伯家的凉席上，我度过了有生以来第一个汗流浹背的夏夜。至今留在我记忆深处的，除了可怕的酷热，还有令我无处躲藏、不知来源的奇特香味。回家的路上，爷爷一脸得意地告诉我，他在伯伯家喝了茅台酒。茅台酒是什么？爷爷说，茅台酒当然产在茅台。那是中国最好的酒啊！——我家距离茅台不到 15 公里。9 岁那年，爷爷带我到茅台赶场。这是我童年时最深刻的记忆。

几年后，我读小学四年级了，知道自己生在酒乡，长在酒乡。家里的高粱，据说全被卖到了茅台；过年喝的散酒，也是从茅台买来的；学校发的那本《酒乡文化》，被我翻得稀烂……才发现，她

——茅台，于我是如此亲切。

2002年，大学辍学后，我来到茅台的一家民营白酒企业工作。这才发现，她并不是我童年认识的茅台，她还有很多深不可测的东西。同学们毕业了，有的进了茅台酒厂，有的在茅台政府工作。在“说酒话，吃酒饭，办酒事”的工作中，我虽然学会了喝酒，也学会了卖酒、写酒。但，我最终还是离开了她——茅台。

这一次，她对我来说，原来这么遥不可及，又是这么难以割舍，我只有一往情深的守望。

2004年底，工作之余，我着手编撰《贵州商业古镇茅台》，试图撩开历史面纱，解读茅台镇商业繁荣的奥秘，从历史、唯物的角度正面宣传茅台镇历史文化及茅台镇蒸蒸日上的风貌。2006年7月，《贵州商业古镇茅台》由贵州人民出版社出版。

在此期间，我更加关注茅台了。创办“中国酒都青年网”宣传茅台酒文化；自发组织拍摄电视专题片《王茅传奇》；在《茅台酒报》发表作品……在茅台酒文化研究方面做出了一些成绩。2007年底，茅台酒厂某部门向我抛出了橄榄枝，要我去茅台酒厂工作。正处在人生十字路口我，左思右想，最终还是放弃了。

就这样，我又一次与她擦肩而过！

既然，不能忘却，那只有始终如一地坚持。在写作《贵州商业古镇茅台》的过程中，我将一些新发现的资料收集整理，将读者关注的问题写成文章。近几年来，陆续在《中国酒文化》、《茅台酒报》等报刊发表。2008年6月，我将这些文稿结集成《茅台酒文化笔记》，交出版社公开出版。

《茅台酒文化笔记》通过田野调查、民间采访，在翻阅、查证大量史料的基础上，首次对茅台酒历史上的三大烧房、三大家族作了全面介绍；首次发掘整理了贵州遵义“沙滩文化”、“浙江大学在遵义办学”等文人群体对茅台酒的吟咏。在《贵州商业古镇茅台》的基础上，对茅台、茅台酒文化进行了较为全面的阐述。贵州省文

史馆馆员、被誉为“贵州文化老人”的陈福桐先生闻讯，欣然为拙著题笺。《科技日报》资深记者、“茅学”创始人、酒文化学者刘成刚先生在百忙中拨冗赐序，鼓励后学。

我就是这样一个痴情的男子，海枯石烂，也无怨无悔。

如今，我依然期待着，再一次与“她”相逢、与“她”携手百年！

戊子重阳茅台酒节于酒都

目 录

做好酒的文章(序一)	刘成刚(1)
擦肩而过的缘分(序二)	周山荣(4)
第一篇 茅台酒史	(1)
一、神秘的茅台镇	(1)
二、茅台镇的由来	(4)
三、茅台镇的变迁	(5)
四、茅台酒溯源	(7)
五、仡佬族与茅台酒	(10)
六、茅台烧房的形成	(13)
七、“贵州茅台酒”名称的演变	(15)
八、茅台酒的声名	(17)
九、仁岸盐商与茅台酒	(20)
十、茅台镇的其它商业	(23)
十一、水塘天和号	(25)
第二篇 “王茅”家族的商业传奇	(28)
一、白手起家的王振发	(28)
二、创办“荣太和烧房”	(32)
三、荣获巴拿马万国博览会金奖始末	(34)

四、王承俊、王泽生接手“荣和烧房”	(39)
五、王丙乾与“职业经理人”陈厚德	(43)
第三篇 茅台历史上的“华茅”家族	(47)
一、华氏家族在贵州的崛起	(47)
二、创办“永隆裕”盐号	(50)
三、华联辉创办“成义烧房”	(55)
四、茅台酒的红色情缘	(59)
五、华之鸿其人其事	(63)
六、“成义烧房”的管理	(68)
七、文通书局和永丰抄纸厂	(73)
第四篇 “赖茅”的财富之路	(79)
一、赖氏崛起	(79)
二、衡昌烧房的创办	(82)
三、赖永初经营恒兴烧房	(85)
四、驰骋贵州金融界	(90)
五、情系故土关心桑梓	(92)
六、“赖茅”的光荣与梦想	(95)
第五篇 茅台酒道	(100)
一、茅台酒风酒俗	(100)
二、茅台酒器	(108)
三、茅台酒标	(112)
四、茅台酒政	(115)
五、茅台酒令	(118)
六、茅台酒的传说	(123)
七、茅台酒的品评	(129)

- 第六篇 饮酒赋诗 (126)
- 爱必达:茅台滨河善酿酒 (126)
- 李凤翎:一声欸乃下银滩 (127)
- 张淳:造船运盐茅台村 (129)
- 陈熙晋:汉家枸酱知何物 (130)
- 萧光远:莫说茅台贵,茅台吃易狂 (132)
- 郑珍:酒冠黔人国 (135)
- 张国华:于今好酒在茅台 (137)
- 莫友芝:茅台昨日不须惜 (138)
- 卢郁芷:茅台香酿酹如油 (141)
- 石达开:饮尽长江水倒流 (142)
- 杨珍林:香醪分豆谷,鲜食佐鱼虾 (144)
- 赵怡:舞醉茅台春 (146)
- 赵懿:芳醪且向茅台酹 (148)
- 黎汝谦:磁瓶盛满茅台酒 (149)
- 吴振棫:土人善酿茅台春 (151)
- 赵恺:回沙独以茅台称 (153)
- 王彝玖:千钟饮罢方回首 (154)
- “杨探花”:人言有酒百忧忘 (156)
- 黄炎培:天寒且饮两三杯 (157)
- 刘璜:十千茅酒负金罍 (159)
- 侯树涛:茅台村里谁家好? (161)
- 周作人:喝了假茅台酒 (163)
- 刘莘园:何时共酌酒茅台 (165)
- 周西成:外交无酒不茅台 (167)
- 刘海粟:茅台芳醇擎在手 (168)
- 王焕镛:茅台村酒且频倾 (170)

- 罗剑僧:杨柳湾头水,酿酒珍玉壶 (171)
- 苏步青:且酌茅台香醪 (173)
- 蹇先艾:欲买茅台图一醉 (175)
- 袁国平:茅台酒见证爱情 (177)
- 飞虎队员:畅饮茅台酒 (179)
- 秦含章:神州名酒列堂前 (180)
- 韩念龙:茅台清酌冠吾华 (182)
- 姚雪垠:自有茅台供洗尘 (184)
- 周林:路人闻香醉篱下 (185)
- 启功:佳酿重茅台 (188)
- 许息卿:晚岁已甘为酒困 (189)
- 周恒刚:茅台美酒悟天机 (191)
- 徐世珩:香到寰瀛万口夸 (193)
- 贺敬之:一饮茅台入仙境 (195)
- 辛海庭:茅台盛名久流传 (196)
- 流沙河:方知茅台味重 (197)
- 廖公弦:请闻这茅台酒香 (200)
- 后记 (202)

第一篇 茅台酒史

一、神秘的茅台镇

茅台镇，位于贵州省仁怀市城西 13 公里处的赤水河东岸，处于东经 $106^{\circ}22'$ ，北纬 $27^{\circ}51'$ ，海拔 400 米左右，面积 8 平方公里，依山傍水，坐落在寒婆岭下，马鞍山斜坡上。

这里得天独厚的自然地理环境，造就了闻名中外的茅台酒。

茅台镇特殊的紫色砂页岩的地质结构，十分有利于水源的渗透过滤和溶解红层中的有益成分。茅台镇地质地貌构造，主要是侏罗白垩系紫色砂页岩、砾岩，形成时间已超过 7000 万年。受海拔高度和岩石风化后成土母质的影响，茅台地区紫色土广泛发育。这种土壤土层较厚，一般在 50 厘米左右，酸碱适度。土壤中砾石和沙质土体含量高，土体松散，孔隙大，具有良好的渗透性。地下水、地表水通过红壤层时，对人体有益的多种微量元素被溶解，经过层层渗透过滤，形成香甜可口、纯净无毒的清冽泉水。

茅台镇冬暖夏热雨量少，最适宜酿酒微生物生成和繁衍。茅台镇地处地势低矮的赤水河谷，两岸对峙，形成了特殊的小气候：冬暖、夏热、少雨，年均 17.4°C ，夏季最高温度 40°C 左右，炎热季节

达半年之久。冬季气候暖和，温差小，无霜期长，年均无霜期多达359天。年降雨量仅800—900毫米。日照丰富，日照时间属贵州省内高值区，年可达1400小时。

茅台镇水质资源好。流经茅台的赤水河是一条集灵泉秀水于一体的河流。赤水河水质优良，无色透明，无臭无味，微甜爽口，含有多钟对人体有益成分。赤水河周围的大娄山海拔都在1000米以上，但在茅台河谷一带，却只有400多米。炎热、少风、高温，且至今未受污染，使无数微生物群在此安家，并大量参与茅台酒的酿造过程，经专家检验认定，这正是茅台酒香气独特，质量上乘的一个重要原因。

赤水河，是长江上游的一级支流，发源于云南镇雄，流经云南威信、四川叙永、古蔺、贵州毕节、金沙、仁怀、习水、赤水到四川合江汇入长江，全长500多公里。

据科学分析，赤水河水无色，无味，透明，爽口微甜。溶解物中含有多种对人体有益的成分，是酿造美酒的绝佳好水。由于特殊的地质构造，赤水河在清代便有诗人称“集灵泉于一身，汇秀水而东下”。在茅台镇河段上游几十公里，泉井、温泉、瀑布有数十处之多。矿泉在茅台镇附近星罗棋布。盐津矿泉在茅台酒厂上游盐津河峡谷地带，泉水从岩石中四季喷流，日流量120吨，水中富含硅酸盐和锶。

“国酒之父”周恩来总理生前对茅台酒的生产和发展十分关心。1972年，他在全国计划会议上特别强调，为了确保茅台酒的质量，使茅台酒不断发展，“赤水河上游100公里内不能建化工厂污染赤水河”。

多年来，各级党委政府对保护赤水河生态环境也十分关心，贵州省委、省政府历任领导同志，曾多次就保护赤水河生态环境作出批示，并与毗邻省市签订了相关协议，确保赤水河不受任何污染。茅台集团专门成立环境保护部，花巨资修建污水处理站并建立起一

支 170 人的环保专业队伍，制订了一系列规章制度并严格实施。

赤水河从茅台镇依街而过，静流无声，缓缓东去。每年阳春三月前后，伴随着山洪暴发、冲洗，河水逐渐变成了棕红色，是名副其实的赤水河。到了重阳九月，正是酿造茅台酒最需要纯净河水的时候，它又恢复了纯净透明的本来面貌。此时，正是茅台酒生产投料的季节。河水的自然变化十分有利于茅台酒的酿造。这“天人合一”的奥妙之处，令人不由叹服造物主孕育自然的神奇。

因为水质优良适宜酿造，沿河两岸建有不少酒厂，如四川古蔺郎酒、贵州习水习酒等，故有“美酒河”之称。因为 1935 年中国工农红军在赤水河上演绎了空前绝后的“四渡赤水”，又被今人称为“英雄河”。近年来，赤水河美景为世人所知，还被人们称之为“美景河”。

全球的山只有一座/会生产你的琼浆/全球的水只有一处/能酿造你的玉液（晓雪句）。独领世界白酒风骚的茅台酒无疑是一个难解的谜。多少年来，明学暗探，偷技窃艺者比比皆是，但莫不以遗憾和失败而告终。二十世纪 70 年代，出于实现“茅台酒年产万吨”宏伟目标的良好愿望，国家有关部门组织攻关，在遵义市郊筹建“茅台酒异地实验厂”。从茅台酒厂搬来酿造工艺、酿酒技师、发酵大曲乃至窖泥。历经 10 余年艰辛，怎么也酿不出茅台酒，最后只得遗憾地给易地试验酒冠以“酒中珍品”之名，宣告试验结束。“离开了茅台镇，就造不出茅台酒”这个观点在接二连三的试验失败之后得到了有力的佐证。

参考资料：

《茅台酒厂志》，茅台酒厂编著，科学出版社，1991 年 12 月第 1 版

《国酒茅台的辉煌》，杨忠明、卢启伦编著，中国轻工业出版社，1999 年 8 月第 1 版

《走近国酒茅台》，辕歌、北辰著，贵州人民出版社，2001 年 3 月第 1 版

《国酒茅台五十春》，中国贵州茅台酒厂有限责任公司、贵州茅台酒股份有