

研究性学习丛书

畅游神州

古都北京 (上) 的民俗与旅游

编著者\海燕
远方出版社



研究性学习丛书·畅游神州

古都北京的民俗与旅游(上)

编著者 海燕 等



远方出版社

责任编辑:王顺义

封面设计:绿 茶

研究性学习丛书·畅游神州 古都北京的民俗与旅游(上)

编 著 者 海燕 等
出 版 远方出版社
社 址 呼和浩特市乌兰察布东路 666 号
邮 编 010010
发 行 新华书店
印 刷 北京兴达印刷有限公司
版 次 2004 年 10 月第 1 版
印 次 2004 年 10 月第 1 次印刷
开 本 850×1168 1/32
字 数 3000 千
印 数 3000
标准书号 ISBN 7—80595—983—8/G·344
总 定 价 1286.00 元
本册定价 12.60 元

远方版图书,版权所有,侵权必究。

远方版图书,印装错误请与印刷厂退换。

前 言

改革开放以来,中国旅游业经过二十多年的发展,已由过去的政治性外事接待部门转向经济性产业。目前,中国旅游业在接待能力、外汇收入、旅游设施的建设、旅游资源的开发和保护、旅游人才的培养及旅游交通等方面都取得了举世瞩目的成就。产业规模和经济总量不断扩大,旅游业收入增长速度一直高于国民经济总体水平。

现阶段,中国旅游业随着改革开放的深度和广度的不断增加,已逐步融入世界旅游经济体系之中,成为国际旅游业中一个充满活力、富有潜力且具有相当规模的有机组成部分,中国旅游市场也成为世界旅游市场中一个令人瞩目的高速扩张部分。与此同时,旅游产业在中国的产业地区也在逐步提高。它对其他相关产业的带动作用,对产业结构的优化作用,对剩余劳动力的吸纳作用,对总需求的拉动作用及货币的回笼作用等等逐渐被人们,尤其是各级决策者所认识。许多地方已将旅游产业定位于“支柱产业”、“带头产业”、“先导产业”等,以及发挥对地方经济发展的带动作用。

旅游类的书浩如烟海,随便一个书店,和旅游有关的书总是满满几个架子,会写字的人,肯定写过游记或因旅游引发思考的

一些散文,于是老来收集在一起,就是一本旅游书。还有诸如摄影师、画家、音乐家,甚至政治家,他们由于四处游走,也留下不少游记或画册。再加上各类旅游手册、指南等等,旅游书在书海中可以说占很大比重。这时候,我们必须有选择的阅读。

国内许多旅游科研院所和专业策划机构也纷纷加入旅游品牌建设的大军,以最大的热情投身到中国旅游品牌建设的事业之中。在参与多个不同类型旅游品牌建设与管理的实践中,创立了中国第一个完善的品牌管理模型。中国旅游面临千载难逢的发展机遇,与时俱进、超过自我,必将成为旅游业同仁的行动指南,品牌战略也将成为推动中国旅游业健康发展的重要力量。

——编者



目

录

MU LU

北京旅游纵览	(1)
京城第一街——长安街	(3)
北京的立交桥	(5)
北京的胡同	(7)
北京的四合院	(14)
北京的老字号	(17)
京味儿语言	(19)
挂炉烤鸭全聚德	(21)
一园锦绣万种风情——北京中华民族园	(23)
一日游世界——北京世界公园	(25)
满街跑的“黄面的”	(28)
北京的澡堂	(29)
北京的理发业	(33)





北京地名戏撷	(37)
城垣建制	(40)
刘伯温智修北京城	(41)
帝都沧桑	(43)
北京的城墙与城门	(45)
北京中轴线	(49)
世界最大的首府广场——天安门广场	(50)
雄伟的天安门城楼	(52)
紫禁城	(61)
正阳门	(73)
钟楼和鼓楼	(74)
名园古今	(78)
颐和园	(79)
圆明园遗址	(85)
中南海	(90)
北海	(93)
景山公园观全城	(101)
祭坛、寺庙	(102)
天 坛	(103)
社稷坛	(110)
太 庙	(113)
孔 庙	(115)
雍和宫	(121)
白云观	(127)





大钟寺	(130)
西山胜景	(131)
香 山	(132)





北京旅游纵览

北京是我国六大古都之一。历经千年封建王朝,劳动人民造就了这里光辉灿烂的物质文明和精神文明,北京古迹之多、山水之胜、园林之美,在国际上久负盛名。每年都有数以千万计的各民族同胞和外国朋友来到北京,以饱览她那瑰丽的雄姿、巍峨的宫殿、优美的园林、奇魅的艺术。

可是,要说北京有多少个旅游景点,恐怕谁都很难说清。只知道现在全市对外开放的景点有 200 多处,常年接待旅游者的景点就有几十处。景点如此之多,如果一一游玩,一月两月可能都难以办到。然而,对外地旅游者来说,北京有许多地方是非去不可的,最著名的要算是“燕京八景”和“北京十六景”了。

北京早在金代就有“燕京八景”,名随景定,分别是:1.“居庸叠翠”,即长城之居庸关。周围群峰起伏,重峦叠翠;2.“玉泉趵突”,即今玉泉山。山中有泉,乾隆皇帝称它可与济南趵突泉相媲美;3.“太液秋风”,即今中南海。秋风起处,波光闪烁;4.“琼岛春荫”,在今北海公园内。山上常有云气浮空,氤氲五彩,变化万端;5.“蓟门烟树”,金代指今白云观附近,明代误为德胜门外五里处。这里晴烟浮空,四时不改;6.“西山晴雪”,西山是北京西郊山脉的总称,风景以香山最胜,所说雪景指的就是这里;7.“卢沟晓月”,旧有“卢沟桥上月如霜”的诗句;8.“金台夕照”,





位于今建国门外日坛路东。原有金台一座，夕照中景色瑰丽。

“燕京八景”不仅告知了八景的地点，而且指示了赏景的最佳时间。明代乾隆皇帝游遍八景后，欣然题字，经人刻碑流传至今。

随着时代的发展，北京旅游景点逐渐增多，“燕京八景”已不能概括。于是在1986年，海内外43万旅游者投票评选出了“天安丽日”（天安门广场）、“紫禁夕晖”（故宫）、“燕塞雄关”（八达岭长城）、“白塔堆云”（北海）、“颐和慧海”（颐和园）、“圜丘清音”（天坛）、“香山红叶”（香山）、“十渡浮峦”（十渡）、“盘古遗火”（周口店猿人遗址）、“幽峡流碧”（龙庆峡）、“大钟声远”（大钟寺）、“龙潭漱玉”（白龙潭）、“明陵落照”（十三陵）、“卢沟狮醒”（卢沟桥）、“慕田古堞”（慕田峪长城）、“红楼大观”（大观园）等处为“北京十六景”。

1992年，经几十名专家学者的论证，北京又推出了十大“世界之最”：1. 最长的防御城墙——万里长城；2. 现存规模最大、保存最完整的宫殿建筑群——故宫；3. 最大的城市中心广场——天安门广场；4. 最大的祭天建筑群——天坛；5. 造景丰富、建筑集中、保存最完整的皇家园林——颐和园；6. 建国最早的皇城御园——北海；7. 保存完整、埋葬皇帝最多的墓葬群——十三陵；8. 发现直立人化石、用火遗迹和原始文化遗存最丰富的古人类文化遗址——周口店北京猿人遗址；9. 收藏石刻经版最多的寺庙——云居寺；10. 铭文字数最多的大钟——永乐大钟。

此外，北京近年兴起的景点如亚运村、北京中华民族园、北京世界公园等等，也都是旅游绝佳之处。

除了玩，千万别忘了吃。北京的饮食文化历史悠久，大菜有





全聚德的烤鸭、东来顺的涮羊肉等,点心小吃有果脯、茯苓夹饼、豆汁、面茶等等,不尝尝是会遗憾的。

购物可到王府井、西单、前门等商业街,那里服装、百货应有尽有。北京地方工艺品也一应俱全,一定会让人流连忘返。

当然,如果有时间,可以骑自行车串串北京久负盛名的胡同;春节期间可赶赶北京的庙会,如地坛庙会、龙潭湖庙会;平日可去老舍茶馆、天桥乐茶园,感受感受老北京人的日常生活和年节生活,那都是非常有趣味的。

京城第一街——长安街

长安街以天安门广场为界,往东为东长安街;往西为西长安街。由于这条道直如矢的大街一眼望下到头,所以人们形容它是十里长街。其实,从东单到西单全长只 4 公里,但它是全城的東西轴线,东到通县八里桥、西至石景山横贯 38 公里,东西各有一系列的街道与它相连,从而将市中心,城区和新市区联成一体。

从天安门广场向东,至台基厂北口是几处政府机关,依次是公安部、纺织工业总会、中国远洋轮船运输公司等单位。其中,纺织工业总会原是清代的翰林院旧址,是大知识分子集中的衙门。

这一段路北,有一组通称北京饭店的建筑物,共三幢,各有

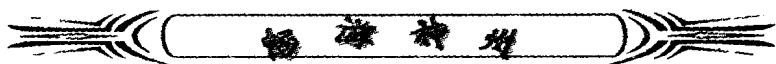




各的历史。中间一幢米黄色老楼为北京饭店旧楼,现称中楼,是清代协尉大官厅原址。1900年后,被帝国主义者拆毁,1917年由中法实业银行出资,建筑了这幢七层大楼,成了中国土地上的外国饭店。1940年,第二次世界大战爆发,饭店的股票大部分落到日本人手里,董事长也换成了日本人。次年,即改称日本俱乐部,成了日本人的天下;西边一幢是1954年秋天落成的浅紫红色七层大楼,这里曾是清代理藩部的旧址。理藩部是办理少数民族事务的衙门,后来根据满清政府签订的邮政须由外国人主办的丧权辱国条约,把理藩部拆毁,改建成了北京邮政管理总局,并派外国人作邮务长;紧挨北京饭店中楼东面,即王府井大街南口,有座杏黄色的新楼,这里是1974年秋天开始营业的北京有名的大饭店之一。它原来只是一座二层红楼,旧为京汉铁路局,1949年后,曾是铁道部驻地。

出天安门广场往西,就是西长安街,它的东段和东长安街的西段,都是在1950年拆除了西外三座门和花墙后,马路才展宽的;路北的28中学,原是清代的升平署,住着皇家剧团;沿中南海南墙往西是新华门,现为国务院南门。新华门最早叫宝月楼,又叫望乡楼。据说,清乾隆帝为香妃眺望故乡而建。袁世凯当政时改为新华门;再往西有高耸的电报大楼和民航营业大厅。原来在楼前一带的路中心有一座金章宗初年建的双塔庆寿寺,1954年扩建西长安街时被拆除,电报大楼的斜对面是著名的鸿宾楼饭店和首都电影院;再往西就到西单了。

40余年以来,长安街的面貌日新月异,除东、西马路早已展宽外,又经不断扩建,现已成为高楼耸立、华灯如林、绿树成荫、百花飘香的繁华大街了,尤其是马路北侧,其变化之大,足以使





人诧为奇观。

北京的立交桥

正如《北京的桥》歌中所唱：“北京的桥千姿百态，北京的桥丰富多彩”。在北京众多类型的桥梁中，立交桥的数量最多，也最能引起游客们的注意。北京堪称为城市立交桥的博物馆。

立交桥是一种公路桥。目前，北京共有道路立交桥近一百座，总长 100 多公里，占全国城市立交桥总数的 70% 以上。北京市内和近郊区大的繁华路口，基本上均已经建起立交桥，尤其是二环和三环路，已经实现无红绿灯的城市建设目标。乘车在立交桥上穿过，景色瞬息多变，真是一种美的享受。一座座气势恢弘和多彩多姿的立交桥雄峙在北京城的土地上，改变了首都的形象。许多港澳台同胞和外国友人赞叹地说：“北京，像个现代化城市的样子了！”

北京的立交桥圣卒上是按照建设城市快速路的规划系统修建的，主要分布在二环、三环和四环路上。北京最早的全互通式立交桥是 1974 年兴建的复兴门立交桥，而 1979 年兴建的建国门立交桥是我国第一座机动车与非机动车完全分行的三层互通式立交桥，它标志着具有“自行车王国”之称的我国，道路立交设计技术开始迈出坚实的步伐。

1984 年通车的三元立交桥，是二环快速路和一条主干道交





叉的两座立交桥的组合,是国内最大规模的立交桥之一;1988年通车的玉蜓立交桥,连续跨越铁路、道路和护城河,共由26座大、小桥梁组成;天宁寺立交桥是北京较大的一座立交桥,共分4层,高出地面10.5米,桥面面积达3.8万平方米,最高的桥墩柱直径就有2米;位于首都机场高速公路上的四元立交桥,是北京也是我国目前最大的立交桥。在北京二环路上,西直门桥、积水潭桥、德胜门桥、鼓楼大街桥、安定门桥、雍和宫桥、东直门桥、东四十条桥、朝阳门桥、东便门桥等等十多座桥梁矗立;在北京三环路上,大钟寺桥、蓟门桥、北太平桥、马甸桥、安华桥、安贞桥、三元桥、燕莎桥、国贸桥等等巍然挺立,紧紧围绕着北京城。北京立交桥四通八达,车水马龙,与北京人的生活密切相关。

立交桥是科学技术与建筑艺术的和谐统一。为了北京的建设蓝图,设计人员和施工人员不知付出了多少辛勤的汗水。仅拿1991年建成的菜户营、白纸坊、广安门、天宁寺、西便门等五座立交桥的设计来说,尽管百分之九的计算和40%的绘图由计算机完成,但技术人员仍然花去了19000个工日,相当于100名设计人员工作190天。

随着立交桥一天天的增多,北京的道路也一天天变得通畅。据专家们测定,北京的立交桥目前每小时通过车辆8000辆以上仍井然有序,而平交路口每小时通过4000辆就会出现严重的堵塞。通过立交桥的直行车速每小时可达60至80公里。由于汽车减少了在路口的减速、刹车和起动、加速,节约了大量燃油,同时也减少了车辆磨损和废气的排放。据测算,一座立交桥所带来的综合效益,只须6到8年即可冲抵建桥的全部投资。





北京的胡同

走进现代化的北京城,人们感兴趣的往往不是那鳞次栉比的高楼大厦、四通八达的宽马路,而是那曲折幽深的小小胡同,温馨美丽的四合院。因此,有人称古都文化为“胡同文化”和“四合院文化”,此话实不为过。

过去,北京是由千百万大大小小的四合院背靠背,面对面,平排并列有序地组成的。为出入方便,每排院落间必要留出通道,这就是胡同。

元代,北京的胡同间隔较宽,元大都基本上都是三进大四合院的距离,因此后代在中间空地建院,必赖小胡同为出入通道,这样就在许多有名的大胡同中产生了大量无名的小胡同,于是俗语有云:“著名的胡同三千六,没名的胡同赛牛毛”。

截止到1949年末,北京城区有名的街巷有6074条,其中胡同1330条,街274条,巷111条,道85条,里71条,路37条。习惯上,人们把街巷之类统归于胡同。

在北京,大大小小的胡同纵横交错,织成了荟萃万千的京城。胡同深深,胡同深处是无数温暖的家,这就是北京人对胡同有特殊感情的根本原因。北京最窄的胡同是前门外大栅栏地区的钱市胡同,胡同中间最窄处只有40厘米。还有些曲折幽深的胡同呈九曲回肠之状,如北新桥原有条九道弯,实有20多道





弯,后划分成五条胡同;前门外也有条九道弯,实则要拐 13 个弯。北京街巷胡同名称好比一部百科全书,既反映了历史沿革,又展示了社会风情,近年,被开发为一种不可多得旅游资源。

目前,北京古老破旧的大杂院正被现代化的楼房所取代,旧胡同也将失去它赖以存在的基础。不过,为保持北京的古都风貌,许多著名的胡同已被当作文物保留下来了,它为我们新兴的首都保存了一丝古老的色彩。现在,北京胡同文化发展公司已经开发出了一项旅游新项目——串胡同。来自四面八方的外国朋友乘坐北京古老的交通工具人力三轮车,经什刹海西沿,过银锭桥到鼓楼,登楼俯看北京旧城区和四通八达的胡同,然后前往后海地区,参观京城古老的哺北官房胡同、大小金狮胡同、前后井胡同,走进普通的四合院,和北京人聊一聊,了解普通北京人的生活,最后沿柳荫街到有“红楼大观园”之称的恭王府,体验旧时王公贵族的居住环境和御花园。外国朋友们在北京的胡同里流连忘返,连声称赞:“北京的胡同太美了,太迷人了!”

北京的胡同作为北京古老文化的载体,具有一种永恒的魅力。

深巷货声唤顾主

过去,幽居深巷的北京人,并不闭塞,他们由朝至暮,伴随每天生活的,是充耳的货声。游动商贩们以朴素的艺术手段,组成有旋律、有节奏的生活音韵,此起彼伏,给人以特殊的感受。

货声是商贩招引顾客的一种行商手段,俗称“吆喝”。有的





商贩则敲打简单的乐器,击奏或吹弹出单调而有节奏的声响,代替“吆喝”,成为胡同里的响器,名为“报君知”。根据不同的声响,老北京人就可以辨别出是卖什么或做什么生意的。

货声有季节性,深巷货声往往给人以时令感、岁月感。

新春佳节,市民一定要买些象征“吉庆有余”的东西。于是小贩们肩挑着盛有清水绿藻、红金鱼的木浅儿,吆喝着:“哎嗨,大小哎,小金鱼来卖”;二月初一家家祭把太阳神,供太阳糕,糕上捏一个小红公鸡,象征“日中有金鸡”。是日拂晓必有小贩吆唤:“太阳糕来,小鸡的太阳糕啊”。

卖清水杏的一吆喝,就已届初夏了。小孩最喜欢用清水杏(小青杏)蘸麦芽糖稀尝鲜儿。小贩吆喝出来:“清水嘞,杏儿嘞,不酸嘞,粘了蜜嘞!里头还有个小鸡儿嘞!”杏儿里怎会出了小鸡儿呢?这是一种吆喝技巧,让人听了觉得新鲜,都出来看他的杏儿,买的人自然就多了;樱桃是最先上市的鲜货,它标志着端午节的到来。卖樱桃的小贩往往兼售黑白桑椹,吆喝道:“哎樱桃,大个儿的是樱桃,那小个儿的都赛过李子,赛李子来樱桃……桑椹嘞海,樱桃”。

人们只要一听到“管打破,打破的西瓜来!”那就是炎夏了;六月连阴天,人们不能出门买菜,所以有的贫家小孩就挎叫卖“臭豆腐,酱豆腐,卤虾小菜,酱黄瓜”。还有的穷孩子戴顶破草帽,打着赤脚,去卖煮豌豆“牛筋的豌豆嘞,多给了豌豆来,赛过榛瓢儿,豌豆哩多给”。成人卖蒸芸豆的则带卖蒸慈菇,吆喝“烫手哩多给,蒸芸豆来热哎”。

夏天早上以推车卖菜的吆喝最好听:“沟葱哎,柿子椒哎,买大个茄子,约洋白菜吔,黄瓜来黄瓜来”;卖河鲜的更能渲染夏

