

606

杭州市旅游资源丛书

杭州市旅游委员会

杭州市旅游资源丛书编辑委员会

杭州市旅游资源研究

(第一卷)

杭州出版社



杭州市旅游资源丛书

总主编 盛成皿 李包相

执行主编 唐代剑 王国新

杭州市旅游资源研究

第一卷

唐代剑 王国新 编著

杭州出版社

图书在版编目(CIP)数据

杭州市旅游资源研究. 第1卷/唐代剑, 王国新编著.
杭州: 杭州出版社, 2004. 12
(杭州市旅游资源丛书/唐代剑, 王国新执行主编)
ISBN 7 - 80633 - 741 - 5

I. 杭… II. ①唐… ②王… III. 旅游资
源—研究—杭州市 IV. F592.755.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第122447号

责任编辑 吕凤棠
装帧设计 赵路

杭州市旅游资源研究

总主编 盛成皿 李包相
执行主编 唐代剑 王国新

*

杭州出版社出版发行

(杭州市曙光路133号 邮编310007 电话0571—87997719)

杭州大漠照排印刷有限公司排版

杭州出版学校印刷厂印刷

*

2004年12月第1版 2004年12月第1次印刷

开本787×1092 1/16 印张65 字数1968千

ISBN 7 - 80633 - 741 - 5/F · 42

定价: 260.00元(全5册)

序 一

旅游资源是旅游发展的物质基础。开展旅游资源普查,摸清旅游资源“家底”,是发展杭州旅游的一项十分重要的基础性工程。2002年,杭州市作为全国试点城市,首次以国家标准开展旅游资源普查,取得了丰硕成果,得到了国家旅游局的充分肯定。这套《杭州市旅游资源研究》丛书的编辑出版,就是这次普查的直接成果。

旅游业在杭州有着特殊的地位。它是杭州最具独特性和差异性的“金字招牌”,是杭州的比较优势和核心竞争力所在,是最符合杭州城市性质和定位的龙头产业。小平同志曾经说过:“像杭州这样的风景旅游城市在世界上可是不多的,要把杭州的旅游业好好发展起来。”近年来,我们遵照小平同志的指示精神,围绕建设现代化国际风景旅游城市目标,大力发展以旅游业为龙头的现代服务业,坚定不移地推进“旅游西进”战略,积极实施旅游国际化战略,千方百计提高服务业在国民经济中的比重,通过规划共绘、交通共建、市场共拓、产业共兴,有力地推进区域经济协调发展。

旅游资源调查涉及面广、技术性强,是一项开创性的工作。由市旅游委员会牵头,浙江大学和浙江工商大学承担的这次旅游资源普查,是杭州市有史以来规模最大、依据最充分、内容最全面、成果最丰硕的一次旅游调查。通过这次普查,发现了一大批具有开发利用价值的资源单体,为我市旅游资源的保护与利用、产品的整合与更新、市场的开发与营销等提供了科学依据,为杭州市正在编制的极具国际化个性化的旅游发展总体规划奠定了坚实基础。丛书的出版,对于指导杭州旅游业可持续发展,具有十分重要的意义。我相信,有关部门同志特别是旅游业界人士阅读此丛书后,必将进一步加深对杭州旅游资源的了解;加深对杭州大力实施“旅游西进”战略,统筹区域经济发展的认识;加深对杭州实施旅游国际化战略,建设现代化国际风景旅游城市的理解。因此,我很乐意向大家推荐此丛书。

中共浙江省委常委
中共杭州市委书记
市人大常委会主任

王周平

2004年8月26日

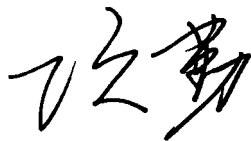
序 二

为实施市委市政府提出的旅游西进战略,进一步摸清旅游资源家底,有效拓展旅游发展空间、推进旅游资源整合,杭州市旅游委员会于2002年4月启动了全市范围的旅游资源普查工作。整个普查项目由浙江大学牵头负责,具体普查工作由浙江大学和杭州商学院分工合作、共同承担。在杭州市旅游资源普查工作领导小组和旅游资源普查专家组的领导与指导下,经过普查组60多位成员和各区县(市)有关部门的通力合作和艰苦劳动,现已全面完成工作任务。

本次普查历时8个月,实地调查工作覆盖了全市13个区县(市)的全部229个街道和乡镇,共获得近3000个旅游资源单体,每个资源单体都有定位、定类、定性、定量、定级、定影的文字和图片记录。本次普查不仅进一步摸清了人们以前耳熟能详的旅游资源真实情况,而且还发现了许多以前不受重视甚至被忽视的高等级旅游资源单体。可以毫不夸张地说,这是杭州市有史以来内容最全面、工作最深入、成果最丰硕的一次旅游资源调查。在此,我代表杭州市旅游委员会对普查组的专家学者和所有以各种方式参与或支持普查工作的单位和个人表示感谢。

旅游资源普查的主要意义在于摸清资源家底,为旅游资源的保护和合理有序的开发利用提供更加科学的依据。为了让国内外关心和支持杭州旅游业发展的各界人士和相关部门共同分享普查工作的成果,市旅委组织相关专家编著了这部融学术性和实用性于一体的《杭州市旅游资源研究》丛书,共19卷,约300万字。编著这部丛书的工作量大、涉及面广,而且在全国尚属首次。倘有不足和疏漏之处,请专家、学者和广大读者不吝指正。

杭州市人民政府副市长
杭州市旅游委员会主任



2004年8月

第一章 旅游资源普查概况	(1)
第一节 工作任务与组织分工	(1)
一、课题组的组成与分工	(1)
二、组织领导机构及其与课题组的协调	(1)
第二节 普查工作的技术依据	(2)
一、第一部国家旅游资源普查标准	(2)
二、国家旅游资源普查标准的基本内容	(2)
第三节 普查方法与工作程序	(6)
一、普查的技术路线	(6)
二、普查工作的技术要求	(7)
三、普查工作的保障措施	(7)
四、普查工作程序	(8)
第四节 普查成果及其特点	(8)
一、普查工作的主要成果	(8)
二、普查总报告编写中的创新探索	(9)
三、普查工作的已有成效	(9)
第二章 旅游资源演化背景	(10)
第一节 自然与生态环境	(10)
一、地质地貌背景	(10)
二、气候条件与特征	(10)
三、水系状况	(11)
四、生态环境质量	(12)
第二节 历史与人文环境	(13)
一、历史变迁与聚落演变	(13)
二、历史文化积淀	(14)
三、人居环境与民情风俗	(14)
第三节 社会与经济环境	(14)
一、行政区划与人口	(14)
二、区位与交通条件	(15)

杭州市旅游资源研究(第一卷)

三、经济实力与发展态势	(15)
第三章 旅游资源总体评价	(16)
第一节 旅游资源的丰度	(16)
一、旅游资源的类型丰度及其构成	(16)
二、旅游资源的储量丰度及其构成	(17)
第二节 旅游资源的品质	(18)
一、资源平均品质及其分类差异	(18)
二、优良级资源及其分类构成	(19)
第三节 旅游资源的空间分布	(19)
一、资源丰度的分布	(20)
二、资源品质的空间差异	(21)
第四节 旅游资源评价的基本结论	(23)
第四章 旅游资源分区评价	(24)
第一节 中心城区旅游资源评价	(24)
一、旅游资源丰度	(24)
二、旅游资源品质	(25)
三、旅游资源分布	(27)
四、小结	(28)
第二节 近郊区旅游资源评价	(28)
一、旅游资源丰度	(28)
二、旅游资源品质	(30)
三、旅游资源分布	(31)
四、小结	(32)
第三节 远郊区旅游资源评价	(33)
一、旅游资源丰度	(33)
二、旅游资源品质	(35)
三、旅游资源分布	(36)
四、小结	(37)
第五章 旅游资源分类评价	(38)
第一节 地文景观类资源评价	(38)
一、资源数量和区域分布特征	(38)
二、资源的等级情况	(39)
三、优良级单体及其分布	(39)
四、地文景观类资源富集区	(42)
第二节 水域风光类资源评价	(44)
一、资源数量与基本特征	(44)
二、资源的等级情况	(45)
三、优良级单体及其分布	(46)

四、水域风光类资源富集区	(47)
第三节 生物景观类资源评价	(49)
一、生物景观旅游资源基本类型	(49)
二、资源的品质特征与空间分布	(51)
三、优良级旅游资源单体及其构成	(52)
四、生物景观类资源富集区	(52)
第四节 天象与气候景观类资源评价	(53)
一、天象与气候类旅游资源基本情况	(53)
二、天象气候类旅游资源总体特点	(54)
第五节 遗址遗迹类资源评价	(55)
一、资源数量和区域分布特征	(55)
二、资源的等级情况	(56)
三、优良级单体及其分布	(56)
第六节 建筑设施类资源评价	(57)
一、资源数量和区域分布情况	(57)
二、资源的等级情况	(58)
三、建筑设施类资源的重点和亮点	(58)
第七节 旅游商品类资源评价	(60)
一、资源数量和区域分布情况	(60)
二、资源的等级情况	(60)
三、杭州市旅游商品资源的基本特征	(61)
第八节 人文活动类资源评价	(61)
一、资源数量和区域分布情况	(61)
二、资源的等级情况	(62)
三、人文活动类旅游资源的基本特征	(62)
第六章 普查发现的旅游资源富集区	(65)
第一节 临安市新发现的旅游资源富集区	(65)
一、石门林家塘度假地	(65)
二、河桥老街特色街区	(65)
三、指南村特色乡村聚落	(66)
四、东关—西关探险营地	(66)
五、岛石株川村古村落	(66)
六、南天目千佛寺	(67)
第二节 淳安县新发现的旅游资源富集区	(67)
一、屏门乡上西峡谷	(67)
二、浪川乡芹川古村落	(68)
三、姜家镇孙家坞村古民居群	(68)
四、龙川半岛休闲、观光度假地	(68)
五、瀛山古书院游学休闲旅游地	(69)
六、“水上人家”、“湖上渔火”渔乡风情区	(70)

第三节 桐庐县新发现的旅游资源富集区	(70)
一、凤川老街古水渠	(70)
二、江南过时节	(71)
三、分水——圆珠笔制笔之乡	(71)
四、大溪峡谷	(71)
五、瑶溪(牛水坞)峡谷	(72)
六、毛山、鸡笼山探险地	(72)
七、金竹岭村	(72)
第四节 建德市新发现的旅游资源富集区	(72)
一、新安江“小之江”段	(72)
二、三都沿江地带	(73)
三、绿荷塘林区	(73)
四、大同镇石门庄村造型地貌区	(74)
五、大慈岩镇泉山村历史文化村落	(74)
六、莲花镇外薛村仙人洞	(74)
七、下包乡胥岭村	(74)
第七章 旅游资源保护与开发	(75)
第一节 旅游资源保护与开发过程	(75)
一、历史时期杭州旅游资源的保护与开发	(75)
二、改革开放前杭州旅游资源的保护与开发	(75)
三、改革开放以来杭州旅游资源的保护与开发	(76)
第二节 旅游资源保护与开发的现状	(76)
一、旅游资源保护与开发的主要成绩	(76)
二、旅游资源保护与开发的主要问题	(77)
第三节 未来 10 年杭州旅游业面临的机遇与挑战	(79)
一、旅游业发展的宏观环境与总体态势	(79)
二、长三角区域的发展机遇和竞争态势	(79)
第四节 杭州市旅游资源与产品开发导向	(79)
一、总体思路	(79)
二、旅游产品开发导向	(80)
三、旅游资源与产品开发决策建议	(81)
第五节 旅游资源保护	(82)
一、合理划定资源储备区和资源保育区	(82)
二、加强制度建设,处理好保护与开发的关系	(83)
三、加强科学管理,促进资源有效保护	(84)
附录一 杭州市优良级旅游资源单体汇总表	(85)
附录二 杭州市旅游资源普查单体总表(按类型)	(99)
参考文献	(174)
后 记	(178)

旅游资源普查概况

杭州市旅游资源普查工作从2002年4月开始,历时8个月,实地调查工作覆盖了全市13个区、县(市)的全部228个乡镇和街道。在杭州市旅游资源普查工作领导小组和旅游资源普查专家组的领导与指导下,经过普查组60多位成员的通力合作和艰苦劳动,已全面完成工作任务。

第一节 工作任务与组织分工

一、课题组的组成与分工

杭州市旅游资源普查课题组是杭州市旅游委员会经过招标评审后确定的。市旅委经过招标论证,决定由浙江大学地球科学系牵头负责整个普查项目,具体普查工作由浙江大学地球科学系和杭州商学院旅游学院分工合作、共同承担。

浙江大学地球科学系的主要职责是:牵头拟订整个普查工作的总体思路,拟订整个普查工作的实施方案;研究提出普查工作中的具体技术标准和技术要求;召集所有成员研究解决普查工作中遇到的问题,交流普查工作的经验,促进整个普查工作的协调一致;具体负责临安市、建德市、桐庐县和淳安县的普查工作;拟订普查报告的编写思路与编写提纲;编写《杭州市旅游资源普查总报告》、《杭州市旅游资源普查分区报告》中的4个分报告(临安市、建德市、桐庐县和淳安县)、《杭州市旅游资源普查分类报告》中的4个分报告(地文景观类资源、水域风光类资源、生物景观类资源、天象气象与气象气候类资源);编制上述4个县(市)和4个主类的旅游资源分布图。

杭州商学院旅游学院的主要职责是:具体负责8个辖区和富阳市的普查工作;编写《杭州市旅游资源普查分区报告》中的9个分报告(西湖区、上城区、下城区、拱墅区、江干区、滨江区、萧山区、余杭区和富阳市)、《杭州市旅游资源普查分类报告》中的4个分报告(遗址遗迹类资源、建筑设施类资源、旅游商品类资源、人文活动类资源);编制杭州市旅游资源普查总图、上述9个区县(市)和4个主类的旅游资源分布图。

二、组织领导机构及其与课题组的协调

为确保旅游资源普查工作的顺利开展,杭州市旅游委员会在普查课题组确定后,就牵头设立了杭州市旅游资源普查领导小组和杭州市旅游资源普查专家组。

杭州市旅游资源普查领导小组的主要职责是领导和协调本次旅游资源普查工作。由杭州市旅游委员会党组书记兼常务副主任担任组长,杭州市旅游委员会分管副主任和浙江省旅游局规划发展处处长担任副组长,杭州市旅游委员会有关处长及13个区、县(市)旅游局(商

贸局)局长为领导小组成员。领导小组下设办公室,办公室设在市旅委规划发展处,负责日常工作。

杭州市旅游资源普查专家组的主要职责是:审议普查组提出的普查工作技术路线并提出改进建议;听取普查组的中期工作汇报并提出指导性意见;审议普查组提出的普查报告编写提纲并提出意见;对普查总报告、普查分区报告、普查分类报告以及相关普查成果进行预审和评审并提出修改意见。

第二节 普查工作的技术依据

一、第一部国家旅游资源普查标准

对旅游资源的研究由来已久。在旅游资源的内涵、分类、评价等方面,国内外都已积累了大量理论成果。这些成果为旅游资源调查工作提供了科学依据,但其实践指导性不强。考虑到旅游资源的多样性和动态性,欧美各国进行旅游资源调查时往往只以某一类旅游资源(如海滨浴场)为专门对象,并制定标准进行资源调查和评价。针对所有旅游资源的实用分类调查和评价的统一标准迄今尚未见到。在我国,为适应各地开展区域性旅游资源调查工作的迫切需要,国家旅游局曾联合中国科学院地理研究所于1992年编制出版了我国第一部旅游资源普查行业规范——《中国旅游资源普查规范(试行稿)》。这一规范对指导旅游资源普查工作发挥过积极的作用,但在实践中也暴露出不少缺陷:一是它只注重实体旅游资源,忽视了非实体旅游资源;二是它划分的旅游资源基本类型数量太少(68种基本类型),必然造成普查工作中资源类型界定上的困难;三是没有涉及资源评价,影响了对旅游资源价值和等级的判定。正是在这一背景下,国家旅游局主持制定了我国第一部旅游资源普查的国家标准《旅游资源分类、调查与评价》。但由于这项标准刚刚出台,许多具体技术要求和操作标准还有待于在旅游资源普查的试点工作中摸索和总结。

二、国家旅游资源普查标准的基本内容

(一) 普查对象与范围

杭州市旅游资源普查采用的基本技术依据是由国家旅游局提出、国家标准化管理委员会即将发布的《中华人民共和国国家标准·旅游资源分类、调查与评价》(报批稿)。根据这一标准,旅游资源普查的对象即旅游资源是指“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素”。它既包括客观存在的、稳定的实体事物和现象,又包括客观存在的、不稳定的非实体事物和现象。考虑到普查成果的实际价值和社会影响,下述五类资源暂不列入普查范围:(1)明显不具有开发利用价值的;(2)与国家现行法律法规相违背的;(3)开发后有益于社会形象的或可能造成环境问题的;(4)影响国计民生的;(5)某些位于特定区域内的。

(二) 普查与评价的基本单位

为保证旅游资源普查结果的客观性、可比性和可度量性,提高普查成果在旅游资源开发与保护、旅游规划与项目建设、旅游行业管理与法规建设、旅游资源信息管理与开发利用等方面的实际应用价值,旅游资源普查和评价的基本单位是各种旅游资源单体,而不是以往经常采用的、缺乏可比性和可度量性的旅游区或旅游点。旅游资源单体是指“可作为独立观赏或利用的旅游资

源基本类型的单独个体,包括独立型旅游资源单体和由同一类型的独立单体结合在一起的集合型旅游资源单体”。

(三) 旅游资源分类

根据旅游资源的现存状况、形态和特征,旅游资源被分为“主类”、“亚类”、“基本类型”3个层次。所有旅游资源被分成8个主类、31个亚类和155个基本类型。8个主类分别为:地文景观(A)、水域风光(B)、生物景观(C)、天象气象与天象气候(D)、遗址(E)、景观建筑(F)、旅游商品(G)、人文活动(H)。每个主类都包括若干个亚类,每个亚类又包括若干个基本类型(详见表1-1)。

表 1-1 旅游资源分类表

主 类	亚 类	基 本 类 型
A 地 文 景 观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地 AAB 谷地型旅游地 AAC 沙砾石地型旅游地 AAD 滩地型旅游地 AAE 奇异自然现象 AAF 自然标志地 AAG 垂直自然地带
	AB 沉积与构造	ABA 断层景观 ABB 褶曲景观 ABC 节理景观 ABD 地层剖面 ABE 钙华与泉华 ABF 矿点矿脉与矿石积聚地 ABG 生物化石点
	AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰 ACB 独峰 ACC 峰丛 ACD 石(土)林 ACE 奇特与象形山石 ACF 岩壁与岩缝 ACG 峡谷段落 ACH 沟壑地 ACI 丹霞 ACJ 雅丹 ACK 堆石洞 ACL 岩石洞与岩穴 ACM 沙丘地 ACN 岸滩
	AD 自然变动遗迹	ADA 重力堆积体 ADB 泥石流堆积 ADC 地震遗迹 ADD 陷落地 ADE 火山与熔岩 ADF 冰川堆积体 ADG 冰川侵蚀遗迹
	AE 岛礁	AEA 岛区 AEB 岩礁
B 水 域 风 光	BA 河段	BAA 观光游憩河段 BAB 暗河河段 BAC 古河道段落
	BB 天然湖泊与池沼	BBA 观光游憩湖区 BBB 沼泽与湿地 BBC 潭池
	BC 瀑布	BCA 悬瀑 BCB 跌水
	BD 泉	BDA 冷泉 BDB 地热与温泉
	BE 河口与海面	BEA 观光游憩海域 BEB 涌潮现象 BEC 击浪现象
	BF 冰雪地	BFA 冰川观光地 BFB 长年积雪地
C 生 物 景 观	CA 树木	CAA 林地 CAB 丛树 CAC 独树
	CB 草原与草地	CBA 草地 CBB 疏林草地
	CC 花卉地	CCA 草场花卉地 CCB 林间花卉地
	CD 野生动物栖息地	CDA 水生动物栖息地 CDB 陆地动物栖息地 CDC 鸟类栖息地 CDE 蝶类栖息地

(续 表)

主 类	亚 类	基 本 类 型
D 天象 气象与 天象气候	DA 光现象	DAA 日月星辰观察地 DAB 光环现象观察地 DAC 海市蜃楼现象多发地
	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区 DBB 避暑气候地 DBC 避寒气候地 DBD 极端与特殊气候显示地 DBE 物候景观
E 遗址 遗迹	EA 史前人类活动场所	EAA 人类活动遗址 EAB 文化层 EAC 文物散落地 EAD 原始聚落遗址
	EB 社会经济文化 活动遗址遗迹	EBA 历史事件发生地 EBB 军事遗址与古战场 EBC 废弃寺庙 EBD 废弃生产地 EBE 交通遗迹 EBF 废城与聚落遗迹 EBG 长城遗迹 EBH 烽燧
F 建筑 与 设施	FA 综合人文旅游地	FAA 教学科研实验场所 FAB 康体游乐休闲度假地 FAC 宗教与 祭祀活动场所 FAD 园林游憩区域 FAE 文化娱乐场所 FAF 建 设工程与生产地 FAG 社会与商贸活动场所 FAH 动物与植物展 示地 FAI 军事观光地 FAJ 边境口岸 FAK 景物观赏点
	FB 单体活动场馆	FBA 聚会接待厅堂(室) FBB 祭拜场馆 FBC 展示演示场馆 FBD 体育健身场馆 FBE 歌舞游乐场馆
	FC 景观建筑与 附属型建筑	FCA 佛塔 FCB 塔形建筑物 FCC 楼阁 FCD 石窟 FCE 长城 段落 FCF 城(堡) FCG 摩崖字画 FCH 碑碣(林) FCI 广场 FCJ 人工洞穴 FCK 建筑小品
	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑 FDB 特色街巷 FDC 特色社区 FDD 名 人故居与历史纪念建筑 FDE 书院 FDF 会馆 FDG 特色店铺 FDH 特色市场
	FE 归葬地	FEA 陵区陵园 FEB 墓(群) FEC 悬棺
	FF 交通建筑	FFA 桥 FFB 车站 FFC 港口渡口与码头 FFD 航空港 FFE 栈道
	FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段 FGB 水井 FGC 运河与渠道段落 FGD 堤坝段落 FGE 灌区 FGF 提水设施
G 旅游 商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食 GAB 农林畜产品及制品 GAC 水产品与制品 GAD 中草药材及制品 GAE 传统手工产品与工艺品 GAF 日用 工业品 GAG 其他物品
H 人 文 活 动	HA 人事记录	HAA 人物 HAB 事件
	HB 艺术	HBA 文艺团体 HBB 文学艺术作品
	HC 民间习俗	HCA 地方风俗与民间礼仪 HCB 民间节庆 HCC 民间演艺 HCD 民间健身活动与赛事 HCE 宗教活动 HCF 庙会与民间集 会 HCG 饮食习俗 HGH 特色服饰
	HD 现代节庆	HDA 旅游节 HDB 文化节 HDC 商贸农事节 HDD 体育节

[注] 如果发现本分类没有包括的基本类型时,使用者可自行增加。增加的基本类型可归入相应亚类,置于最后,最多可增加2个。编号方式为:增加第1个基本类型时,该亚类2位汉语拼音字母+Z、增加第2个基本类型时,该亚类2位汉语拼音字母+Y。

(四) 旅游资源单体的评分

根据国家标准,对旅游资源单体实行“共有因子评价”方法,即按照旅游资源基本类型共同拥有的因子、由调查组依据该标准中制定的“旅游资源共有因子综合评价系统”对旅游资源单体进行打分评价。

“旅游资源共有因子综合评价系统”设“评价项目”和“评价因子”两个层次。评价项目包括“资源要素价值”、“资源影响力”、“附加值”等3项。“资源要素价值”项目中包含“观赏游憩使用价值”、“历史文化科学艺术价值”、“珍稀奇特程度”、“规模、丰度与几率”、“完整性”等5项评价因子;“资源影响力”项目中包含“知名度和影响力”、“适游期或使用范围”等2项评价因子;“附加值”项目中包含“环境保护与环境安全”1项评价因子。

评价项目和评价因子的赋分均用量值表示。资源要素价值和资源影响力总分值为100分。“资源要素价值”为85分,其中:“观赏游憩使用价值”30分、“历史文化科学艺术价值”25分、“珍稀奇特程度”15分、“规模、丰度与几率”10分、“完整性”5分;“资源影响力”为15分,其中:“知名度和影响力”10分、“适游期或使用范围”5分。“附加值”项目以及其中的“环境保护与环境安全”因子,分正分和负分。每一评价因子均分为4个档次,其因子分值相应分为4档(旅游资源评价赋分标准见表1-2)。

表 1-2 旅游资源评价赋分标准

评价项目	评价因子	评 价 依 据	赋 值
资源要素价值 (85分)	观赏游憩使用价值 (30分)	全部或其中一项具有极高的观赏价值、游憩价值、使用价值。	30—22
		全部或其中一项具有很高的观赏价值、游憩价值、使用价值。	21—13
		全部或其中一项具有较高的观赏价值、游憩价值、使用价值。	12—6
		全部或其中一项具有一般观赏价值、游憩价值、使用价值。	5—1
资源要素价值 (85分)	历史文化科学艺术价值 (25分)	同时或其中一项具有世界意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值。	25—20
		同时或其中一项具有全国意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值。	19—13
		同时或其中一项具有省级意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值。	12—6
		历史价值,或文化价值,或科学价值,或艺术价值具有地区意义。	5—1
	珍稀奇特程度 (15分)	有大量珍稀物种,或景观异常奇特,或此类现象在其他地区罕见。	15—13
		有较多珍稀物种,或景观奇特,或此类现象在其他地区很少见。	12—9
		有少量珍稀物种,或景观突出,或此类现象在其他地区少见。	8—4
		有个别珍稀物种,或景观比较突出,或此类现象在其他地区较多见。	3—1
	规模、丰度与几率 (10分)	独立型旅游资源单体规模、体量巨大;集合型旅游资源单体结构完美、疏密度优良级;自然景象和人文活动周期性发生或频率极高。	10—8
		独立型旅游资源单体规模、体量较大;集合型旅游资源单体结构很和谐、疏密度良好;自然景象和人文活动周期性发生或频率很高。	7—5
		独立型旅游资源单体规模、体量中等;集合型旅游资源单体结构和谐、疏密度较好;自然景象和人文活动周期性发生或频率较高。	4—3
		独立型旅游资源单体规模、体量较小;集合型旅游资源单体结构较和谐、疏密度一般;自然景象和人文活动周期性发生或频率较小。	2—1

(续 表)

评价项目	评价因子	评 价 依 据	赋 值
资源要素价值 (85 分)	完整性 (5 分)	形态与结构保持完整。	5—4
		形态与结构有少量变化,但不明显。	3
		形态与结构有明显变化。	2
		形态与结构有重大变化。	1
资源影响力 (15 分)	知名度和影响力 (10 分)	在世界范围内知名,或构成世界承认的名牌。	10—8
		在全国范围内知名,或构成全国性的名牌。	7—5
		在本省范围内知名,或构成省内的名牌。	4—3
		在本地区范围内知名,或构成本地区名牌。	2—1
	适游期或使用范围 (5 分)	适宜游览的日期每年超过 300 天,或适宜于所有游客使用和参与。	5—4
		适宜游览的日期每年超过 250 天,或适宜于 80%左右游客使用和参与。	3
		适宜游览的日期每年超过 150 天,或适宜于 60%左右游客使用和参与。	2
		适宜游览的日期每年超过 100 天,或适宜于 40%左右游客使用和参与。	1
附加值	环境保护与环境安全	已受到严重污染,或存在严重安全隐患。	—20
		已受到中度污染,或存在明显安全隐患。	—10
		已受到轻度污染,或存在一定安全隐患。	—5
		已有工程保护措施,环境安全得到保证。	5

(五) 旅游资源单体的等级划分

根据对旅游资源单体的评价,得出该单体旅游资源共有综合因子评价赋分值。依据旅游资源单体评价总分,将其分为五个等级级,从高级到低级为:五级旅游资源(得分值域 ≥ 90 分)、四级旅游资源(得分值域 $\geq 75-89$ 分)、三级旅游资源(得分值域 $\geq 60-74$ 分)、二级旅游资源(得分值域 $\geq 45-59$ 分)、一级旅游资源(得分值域 $\geq 30-44$ 分)。总分 ≤ 29 分的单体称为“未获等级旅游资源”或等外旅游资源。其中:五级旅游资源又称为“极品级旅游资源”;五级、四级、三级旅游资源统称为“优良级旅游资源”;二级、一级旅游资源统称为“普通级旅游资源”。

第三节 普查方法与工作程序

一、普查的技术路线

本次普查工作在普查工作领导小组和专家组的领导和指导下进行。严格按照中国旅游资源普查规范进行系统全面的调查,在项目主持人统一协调的基础上分组按旅游资源的类型和内容进行细致的深度调查;充分发挥地方旅游管理部门及地方各级政府在资料占有上的优势,在尊重历史与现实、科学客观的基本原则下,课题组将采用资料查阅与勘正、实地考察、座谈走访、表格征询等多种手段和方法,全面摸清资源的数量、质量、性质、分布、价值、存在环境、利用现状、开发条件等基本情况;借助地理信息系统处理技术对资源点进行分析、处理,建立资源数据库,并对资源点作出客观评价,从而为有目的、有计划地开展旅游资源开发利用活动提供客观依据。为保证

普查工作的科学性和高效率,项目主持人在实地考察前组织全体人员对照普查对象标准、普查规范与要求、普查的技术精度、资源的等级划分标准等重大问题进行深入的讨论,并形成统一认识,以增强普查工作的科学性与统一性,使普查结果更具权威性。

二、普查工作的技术要求

实地普查工作开始前,课题组根据国家普查标准研究提出了每个旅游资源单体调查都要达到的技术要求,并将此概括为“五定”要求。

1. 定位:要求利用全球卫星定位系统(GPS)技术并结合 1/5 万地形图,提供每个旅游资源单体的经纬度数据(精确到秒),以便为政府实施旅游资源信息化管理工程创造条件。

2. 定性:要求对每个旅游资源单体都进行三个方面的定性描述。第一是资源单体的“性状与特征”描述,内容包括单体性质、形态、生成过程、演化历史、组成成分等;第二是资源单体“所处环境”的描述,内容包括单体所在地区的部位、进出交通、与周边旅游集散地和主要旅游区(点)之间的关系等;第三是资源单体“保护与开发现状”的描述,内容包括保存现状、保护措施、开发情况等。

3. 定量:要求提供每个资源单体的特征数据。

4. 定级:要求按照国家普查标准,对每个旅游资源单体进行等级评定。

5. 定影:每个旅游资源单体都要有从不同角度拍摄的、能够反映资源单体风貌的照片;对某些流动性资源单体(庙会、风俗等)、新发现的资源单体,在拍摄照片的同时,要尽可能留下数码录像资料。

三、普查工作的保障措施

(一) 技术保障措施

1. 普查组成员人人参加国家普查标准的学习与培训。目的是熟悉国家普查标准的内容,把握国家普查标准的要义,统一普查组成员的思想认识。

2. 实地普查工作采取“先试点、后铺开”的做法。为统一普查组成员的工作方法,使每个成员在对资源单体的鉴定和评价等方面都能把握住统一的尺度,课题组进行了两次实地试点。第一次是在普查培训期间进行的,由国家旅游资源普查标准的主要起草人、中国科学院的尹泽生研究员带队,在灵隐寺、白龙潭等地进行模拟调查;第二次是实地普查工作刚开始时进行的,浙江大学选择临安市作为全市旅游资源普查的第一个试点,杭州商学院组选择余杭区作为试点。

3. 实地普查工作开始前,由普查组总负责人和技术负责人牵头,讨论制定了每一种旅游资源基本类型单体调查表的填写参考标准,为各区、县(市)普查成果的统一提供了重要条件。

(二) 制度保障措施

1. 分工负责制度。整个普查工作由项目总负责人和技术总负责人共同主持,项目核心组成员负责撰写项目总报告,专题报告由工作小组组长负责完成。除疾病等不可抗拒因素外,项目主持人和工作小组组长都必须自始至终参加整个普查工作,工作小组成员按照分工各司其职。

2. 日常工作例会制度。实地调查阶段每晚举行工作例会,分组总结当天工作情况,在此基础上项目主持人和各组组长进行交流,根据调查情况提出工作建议。室内工作阶段项目主持人和各组组长保持经常联系并及时交流工作信息。

3. 工作质量检查制度。整个普查工作期间由项目主持人和各组组长分级检查工作进程与工作质量。实地调查阶段,以一个县(市)、区的调查时间为单位,采取分组自查、各组互查和核心组抽查相结合的办法,评定各小组把握技术标准是否严格和统一、图文标注和记录是否准确与详

杭州市旅游资源研究(第一卷)

尽、普查对象是否有遗漏等。

4. 争议解决制度。对普查过程中出现的技术性争议,根据实际情况采取相应措施加以解决。一是集体讨论、现场解决;二是多拍照片和录像,事后讨论解决;三是请普查组负责人和相关专家回现场解决。

四、普查工作程序

(一) 准备阶段(2002年4月20日至2002年6月20日)

1. 技术准备。由普查工作领导小组和课题组负责人组织全体工作人员(包括各县(市)、区及各乡镇有关人员)参加普查标准的学习与培训,进行实地模拟调查,讨论提出普查工作具体技术要求(普查对象、内容、精度等)。

2. 资料准备。准备普查工作底图,收集相关图文基础资料(包括各县、(市)区拥有的基础资料),并对资料进行初步的分类整理。

3. 设备准备。每个普查小组都装备有数码相机、手持全球卫星定位系统(GPS)、罗盘、测高仪和皮尺等普查设备。

4. 实地工作准备。落实实地调查行程安排,设计并分发以乡镇(街道)为单元的旅游资源调查征询表。

(二) 实地调查阶段(2002年6月20日至2002年8月15日)

1. 召开由分管副县长(副市长、副区长)和旅游局长主持、相关部门和乡镇(街道)领导以及熟悉当地资源状况的人士参加的旅游资源普查动员会和座谈会。

2. 回收旅游资源调查征询表并作汇总分析。

3. 完成面上调查工作。

4. 对重要资源点和重要人物进行重点调查和访谈。

5. 对调查成果进行实地汇总和初步整理后,对相关资源点进行必要的补充调查。

(三) 室内整理与补漏阶段(2002年8月15日至2002年11月15日)

根据收集的各有关资料及实地踏勘所取得的第一手资料进行室内整理和普查结果汇总。同时由各工作小组撰写分区、分类专题报告,编制分区、分类旅游资源分布图。如发现遗漏及时回现场作补充调查。

(四) 成果完成阶段(2002年11月15日至2002年12月25日)

撰写旅游资源普查工作总报告,编制旅游资源普查总图,并召开专家咨询会,在此基础上完成对总报告的修改和定稿工作。

(五) 成果验收阶段(2002年12月25日至)

由项目委托方组织有关技术专家对资源普查工作成果进行技术鉴定和审查。项目组根据评审专家组意见对工作成果进行修改,并将最终成果提交委托方。

第四节 普查成果及其特点

一、普查工作的主要成果

本次旅游资源普查的主要成果包括3类46件,分列如下:

1. 普查报告:共22件,包括《杭州市旅游资源普查总报告》、《杭州市旅游资源普查分区报