

复旦国际政治经济学丛书

贸易摩擦与大国关系

樊勇明 贺平 黄河 著

 上海人民出版社

贸易摩擦与大国关系

图书在版编目(CIP)数据

贸易摩擦与大国关系/樊勇明,贺平,黄河著. —

上海:上海人民出版社,2011

(复旦国际政治经济学丛书)

ISBN 978-7-208-09886-2

I. ①贸… II. ①樊… ②贺… ③黄… III. ①中美关系-双边贸易-研究②日美关系-双边贸易-研究 IV.

①F752.771.2②F753.138.712

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 043613 号

责任编辑 周 峥

封面装帧 陈 楠

·复旦国际政治经济学丛书·

贸易摩擦与大国关系

樊勇明 贺平 黄河 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行 常熟新骅印刷厂印刷

开本 720×1000 1/16 印张 21.5 插页 2 字数 351,000

2011年5月第1版 2011年5月第1次印刷

ISBN 978-7-208-09886-2/D·1852

定价 40.00 元

导 言

中国已进入经贸摩擦高发期。随着经济增长方式的转变和产业结构的调整,中国对外贸易的不断发展对国际市场、国际分工、世界贸易格局和全球多边贸易体制的影响正在不断扩大。根据国家统计局最新的数据,2010年中国的货物出口额达到约1.58万亿美元,超过德国成为全球最大的货物贸易出口国。以此为背景,据粗略统计,在2010年中国遭遇贸易摩擦纠纷64起,涉案金额达70多亿美元。2009年,中国GDP占全球8%,出口占全球9.6%,而遭受的反倾销调查占全球40%左右,反补贴调查占全球75%。这一势头还在发展,仅在2010年第一季度就共有10个国家对中国发起19起反倾销、反补贴、保障措施调查,直接涉及出口金额12亿美元。在涉华案件中,中美之间的摩擦和纷争占了相当大的比例。据美国国际贸易委员会的数据显示,2010年美国实施的337调查中华案件为19起,占调查案件总数的三分之一,达历史最高水平。

贸易摩擦并不只是经济问题。从本质上来讲,贸易摩擦的出现是一个国家的国力增长在国际社会中的表现之一。一国国力的持续快速扩张必然导致对外经济贸易的快速增长,往往与贸易伙伴产生激烈的利益碰撞。这种碰撞实际上是一个新兴国家同现有国际体系和现有主导国家之间的摩擦。新兴国家如何处理和对待这种碰撞,是由其对现有国际体系的基本战略所决定的。新兴国家一般可以有两种选择:和平地融入现有国际体系或是正面挑战乃至用暴力打破现有国际体系。换言之,是和平崛起还是用暴力重塑世界。历史经验告诉人们,在全球化日益进展的背景下,暴力重塑往往是折戟沉沙,和平崛起是最佳选择。

战后日本和美国之间的经济贸易摩擦,是一本很生动的教科书。战后日本和美国之间的经济贸易摩擦既有争斗也有妥协,既有竞争又有合作,既有利益冲突又有友好忍让,政治谋略与经济摩擦相互交织,新的崛起和旧有霸权彼此抗

衡。在国际压力催生国内变革的同时,新的国内力量平衡又引发更大的国际压力,国内利益格局与国际经贸摩擦此消彼长。一部战后日美经济贸易摩擦史既反映了日本经济的复兴和日本国际影响力的增长,也反映了美国对日本这个昔日手下败将重返国际体系的复杂心情。毫不夸张地说,日美经济贸易摩擦的产生与发展充分折射出当代国际体系的变化与发展。

中美贸易摩擦和日美贸易摩擦有着许多不同,中美关系和日美关系更是有着本质的区别。但是,日美经贸摩擦的发展与演变,日美两国政府和民间应对贸易摩擦的许多做法,对于中国来说仍然有着重大的参考意义。早就有人把两者相提并论。美国前助理国务卿李侃如(Ken Lieberthal)于2006年5月在复旦大学演讲时曾提出,中美双方有必要仿效日美在上世纪90年代的做法,把体制磋商也纳入贸易摩擦谈判的视野。现任世界贸易组织总干事帕斯卡尔·拉米(Pascal Lamy)于2010年1月22日在接受媒体采访时称,当前的中美关系与20世纪80年代的日美关系有相像之处,都是因贸易摩擦引发双边关系紧张。

因此,有必要认真研究日本在其崛起过程中处理对美贸易摩擦的成功经验和失败教训,认真研究借鉴日美两国处理贸易摩擦的战略和策略,以期对中国制定和执行正确的对外经济战略有所裨益。

本书的研究特点在于以下三点:

第一,在对个别争端案例研究的基础上,着重从整体来把握日美经济贸易摩擦和中美经贸摩擦的发展趋势和基本特点,把双边贸易争端、双边关系与各自的国内改革三者联系起来进行分析研究。

第二,把对外经济摩擦放在大国关系互动的宏观背景下进行探讨。也就是把中美经济贸易摩擦和日美贸易摩擦放在新兴大国与现有国际体系之间的相互关系上来研究,探讨新兴大国和平融入国际体系的途径,研究新兴大国在适应现有国际体系的同时,如何能动地、渐进地适应和改造国际体系的战略与策略。

第三,将中美经贸摩擦与日美经贸摩擦进行全面的对比分析。

通过对大量资料的阅读和消化,以及对现有国际关系理论和国际贸易理论的辨析和思考,本书着重诠释了“战略性贸易摩擦”的理论观点。所谓的“战略性贸易摩擦”是指:对外经济贸易摩擦是新兴大国在其崛起过程中的必然现象。新兴大国同其主要贸易对象国之间的摩擦,必然超出单纯的经济和贸易领域,必然涉及大国关系的变动和大国战略的制定,从而具有战略性意义。新兴大国崛起过程中的战略性贸易摩擦不仅有其必然性,还具备长期性的特点,一般会呈现从

商品到产业、从实体经济到虚拟经济、从经济结构到政治体制的发展规律。换言之,本书立足于战略性贸易摩擦的理论框架,从新兴大国如何融入现有国际体系的角度,对中美贸易摩擦和日美贸易摩擦进行比较研究,以期从经贸摩擦的视角对中国和平发展战略的设计和实施做些有益的理论探索。

本书共八章,按内容可分为三个有机组成部分。第一至第三章主要是对日美经济贸易摩擦和中美经济贸易摩擦的史实作系统的回顾,从政治与经济互动的角度总结和提炼出日美经贸摩擦和中美经贸摩擦各自的基本特点。第四至第七章分别从外部压力和国内改革、国家权力与企业实力、机制与体制等角度出发,对应对和处理对外经贸摩擦过程中的若干重要问题进行深入细致的探讨。第八章在上述研究的基础上,就中国在实施和平发展战略中如何从容应对和处理对外经济贸易摩擦进行思考并提出若干政策建议。

本书是教育部人文社会科学研究一般项目“经贸摩擦与大国关系——日美与中美经贸摩擦的对比研究”(项目批准号:06JAGJW003)的最终成果,樊勇明作为课题负责人,主要从事整体策划、主要观点的讨论和凝练,负责统稿并改定全书。贺平博士主要承担了日美贸易摩擦部分的写作(具体撰写第一章;第三章各节的第一部分;第四章的第一、第二、第四节;第五章的第一、第二节;第六章的第一、第二、第三节以及第五节的第一部分;第七章的第一、第二、第三节;第八章的第一节),黄河副教授主要承担了中美贸易摩擦部分的写作(具体撰写了第二章;第三章各节的第二部分;第五章的第四节;第六章的第四节以及第五节的第二部分;第七章的第四节;第八章的第二、第三节),史伟成博士撰写了第四章第三节、第五章第三节的两个案例分析。张建新副教授参加了全部的讨论,贡献了重要的意见。

目 录

导 言	1
第一章 日美贸易摩擦的历史演变	1
第一节 日本高速增长期急风暴雨式对美出口	1
1. “贸易立国”战略与日美贸易摩擦的发生	1
2. 产业结构变化与“进口性贸易摩擦”	5
第二节 日元升值与日美投资摩擦	13
1. 广场协议的出笼	13
2. “日本购买美国”的狂潮	16
3. 对美投资引起新摩擦	19
第三节 “管理贸易”与美国敲打日本	21
1. “管理贸易”的出台	21
2. 从东芝事件看美国敲打日本	24
第四节 后冷战时期日美经贸争端与同盟重构	25
1. 贸易摩擦的“变质”与日美同盟的漂移	26
2. 中国的崛起与东亚贸易新格局	30
第二章 中美经贸摩擦的历史演变	46
第一节 中美贸易的解冻与发展	47
1. 中美建交与经贸关系的飞跃发展	47
2. 中美贸易不平衡的出现及其调整	51
3. 中美经贸的发展与纷争	55
第二节 中美关系中的经贸因素	60

1. 蜜月时期中美关系中的经贸因素	60
2. 冷战结束后中美关系中的经贸因素	62
3. 后金融危机时期中美关系中的经贸因素	65
第三节 中美纺织品贸易摩擦	67
1. 纺织品问题的由来	67
2. 中美纺织品摩擦的发展	69
3. 中美纺织品贸易谈判	70
4. 中美间纺织品特别保障措施纠纷	72
5. 中美纺织品摩擦中的美国利益集团	76
第三章 从产品和产业到汇率与体制	83
第一节 从产品摩擦到产业摩擦	83
1. 从汽车摩擦看日美摩擦结构变迁	84
2. 中美贸易摩擦的产品与产业特征	92
第二节 从产业摩擦到汇率摩擦	96
1. 日元升值与“失去的十年”	96
2. 中美贸易失衡与人民币汇率争端	103
第三节 从汇率摩擦到体制摩擦	107
1. 日本异质论的出台与日美体制摩擦	107
2. 中国“崛起”与中美发展模式之争	113
第四章 在外压与内压夹击中的双重博弈	122
第一节 《大店法》与日本政府的两难境地	122
1. 《大店法》的来龙去脉	123
2. 日本政府在《大店法》上的双层博弈	126
第二节 小泉结构改革中的美国因素	132
1. 美国压力下的改革前奏	132
2. 小泉推行的结构改革	136
3. 小泉改革与日美关系	140
第三节 中美钢铁贸易争端中的国内外压力	142
1. 中美钢铁争端的来龙去脉	143

2. 美国在钢铁贸易争端中的两难境地	146
3. 中国在钢铁贸易争端中的内外制约	149
第四节 对外开放与国内改革之间的互动	152
1. 双层博弈理论的主要内容	152
2. 改革是对外开放的内生需求	156
第五章 企业是应对贸易摩擦的主体	167
第一节 对美贸易争端中的日本大企业	167
1. 日美贸易摩擦中的丰田公司	167
2. 日本企业对贸易政策制定的参与	173
第二节 对美贸易谈判中的隐形主角“经团联”	176
1. 日本保险改革与日美保险谈判	177
2. 对美贸易谈判中的隐形主角	180
第三节 海尔的成长与中美贸易的变迁	184
1. 海尔集团的发展	184
2. 海尔与中美贸易结构的变迁	186
第四节 贸易摩擦与中国的企业成长战略	190
1. 企业是国家间竞争的真正主体	190
2. 跨国公司与母国综合国力	192
3. 中国企业在应对贸易摩擦中的成长战略	199
第六章 贸易摩擦解决的机制与体制	209
第一节 日美贸易争端解决机制	209
1. 市场导向的个别领域谈判	209
2. 日美结构性障碍协议	211
3. 日美经济框架对话	214
4. 其他对话和交涉机制	216
第二节 从“结果导向”到“规制导向”	219
1. 规制导向的双边主义	219
2. 结果导向的单边主义	220
3. 规制导向的双边主义与多边主义并重	222

第三节 多边贸易体制下的日美贸易摩擦	223
1. 日本在多边贸易体系争端解决机制中的尝试	224
2. 日本在多边机制中的“进攻性法律主义”及其特征	225
第四节 中美贸易争端解决机制	230
1. 中美贸易争端解决的双边机制	230
2. 多边贸易体系争端解决机制与中美贸易	234
3. 中美贸易争端解决中的高层政治	239
第五节 中国应对贸易摩擦方式的多样化	242
1. 贸易争端解决中的双边方式与多边方式	242
2. 中国应对贸易摩擦方式的多样化	245
第七章 战略性贸易摩擦与大国崛起	255
第一节 世界体系论与大国兴衰	255
1. 世界体系论与大国兴衰规律	255
2. 大国兴衰中的经贸因素	258
3. 从战略性贸易政策到战略性贸易摩擦	260
第二节 日本的崛起和对美经贸摩擦	266
1. 美国霸权体系下的日美经贸摩擦	266
2. 日本对美关系调适的战略考虑	272
第三节 中国的和平发展与对美经贸摩擦	274
1. 中国在国际体系中的地位变迁	275
2. 中国的发展与对美关系调适	278
第四节 奥巴马政府与中美经贸关系的新局面	284
1. 奥巴马对中国的认识和定位	284
2. 奥巴马政府对外经贸的主要议程	286
3. 美国国会对华贸易保护主义抬头	287
4. 中美经贸关系面临的新挑战	290
第八章 应对国际经贸摩擦的战略思考	298
第一节 充分认识贸易摩擦的必然性和长期性	299
1. 经贸摩擦与新兴大国成长	299

2. 充分认识贸易摩擦的积极意义	301
3. 谋求摩擦的非政治化和可控性	303
第二节 让企业成为应对国际经贸摩擦的主体	307
1. 日本企业在对美摩擦中的两大战略性举措	308
2. 培育能撑起民族经济脊梁的大企业	310
3. 让企业成为应对国际经贸摩擦的主体	313
第三节 占领低碳经济的制高点	315
1. 低碳经济和发达国家的战略利益诉求	316
2. 低碳经济和国际贸易规则的重塑	319
3. 贸易规则重塑对中国的挑战	324

第一章 日美贸易摩擦的历史演变

经贸摩擦贯穿于第二次世界大战后的整个日美关系史。贸易摩擦的起伏,深刻地影响着日美关系的整体变化。日美贸易争端主要表现在两个层次,即:日美间的贸易不平衡及由此引发的两国宏观经济政策、社会经济结构乃至政治制度的体制争端。纵观日美贸易摩擦的发生和发展,可以把战后日美贸易摩擦的发展轨迹归结于以下四个特征:(1)摩擦的内容逐渐扩展,由劳动密集型的低附加值产业向技术资本密集型的高附加值产业升级;(2)摩擦的领域不断升级,由衬衣、电视机等个别产品逐步向纺织、电信、电机等行业上升;(3)摩擦的范围渐次蔓延,由单纯的贸易领域外溢至与贸易相关的汇率、金融、资本市场等其他经济领域;(4)摩擦的性质日益政治化,由美国压日本减少对美出口逐渐向美国迫使日本改变社会和政治体制转移。

本章将在对日美贸易摩擦的发生和发展作简略回顾的基础上,对日美关系的变迁展开分析。

第一节 日本高速增长期急风暴雨式对美出口

日美经贸摩擦是日本经济崛起的伴随物。随着日本经济的迅速复兴,日本对美的出口大量增加。20世纪70年代起,日本对美巨额贸易顺差,频频引发日美两国之间的争端。

1. “贸易立国”战略与日美贸易摩擦的发生

“贸易立国”是战后日本走出战争废墟、复兴国民经济的战略核心之一。所谓的“高速增长”经济奇迹,实际上是日本政府动员一切力量,大力发展出口导向型经济的结果。1955年之后,日本进入经济高速增长期,先后经历了神武景气(1954—1957年)、岩户景气(1958—1961年)、奥运景气(1962—1964年)和伊奘诺

景气(1965—1970 年)等四次大的景气扩张期。随着日本大量引进吸收、模仿和改造国外先进技术和设备,其产业结构不断升级换代,劳动生产率大幅度提高,商品的国际竞争力显著增强,价廉物美的日本产品开始源源不断地进入国际市场。

表 1-1 日本产主要商品对美出口的依存度(1968 年)^①

商品种类	依存度(%)	商品种类	依存度(%)
重化工业产品	31.0	钢铁	46.8
机械机器	28.0	化学产品	10.8
电视机	74.7	轻工产品	34.0
半导体收音机	55.5	纺织品	25.0
录音机	58.7	非金属矿物制品	41.7
汽车(不含零部件)	31.1	其他轻工产品	46.3
金属制品	45.2		

资料来源:《通商白书》,1969 年版,第 97 页。

囿于当时的国际政治格局,日本的出口主要涌向美国。无论是纺织品等一般的轻工业产品,还是技术和资本含量相对更高的重化工业产品,日本产品对美国市场的依存度都超过三成,电视机等个别产品和产业甚至接近七成(表 1-1)。反过来,在美国市场上,在一般家电、轻工产品中,日本也成为最主要的进口来源国,其产品占据了极大的市场份额(表 1-2)。

表 1-2 日本产品占美国进口产品的份额(1971 年)^②

商品种类	份额(%)	商品种类	份额(%)
棉及合成纤维制品	23.5	收音机	65.9
棉织品	21.8	轿车	18.8
合成纺织品	64.7	摩托车	82.8
陶瓷器	59.9	衣服	21.9
钢板、金属板	43.2	普通照相机	76.4
钢管及接口	57.3	录音机等	81.0
办公用机器	37.4	杂货	20.1
电视机	77.7		

资料来源:日本银行《调查月报》。

美国大量吸收日本产品的结果是很快出现了经常性的逆差。在 20 世纪 50 年代,除了 1959 年出现 3600 万美元的少量入超之外,其他所有年份美国对日贸易均保持出超地位。如图 1-1 所示,1965 年是个转折点。在日美双边贸易中,美国由顺差国转为逆差国,据联合国贸发会议的统计,当年逆差额为 5.3 亿美元。在此之后日本的出口不断翻番,美国对日贸易逆差节节攀升(图 1-1)。进入 20 世纪 70 年代后,这一趋势得到进一步的发展,70 年代末期美国对日贸易赤字已接近 200 亿美元,到了 1985 年这一数字更是达到近 500 亿美元(图 1-2)。

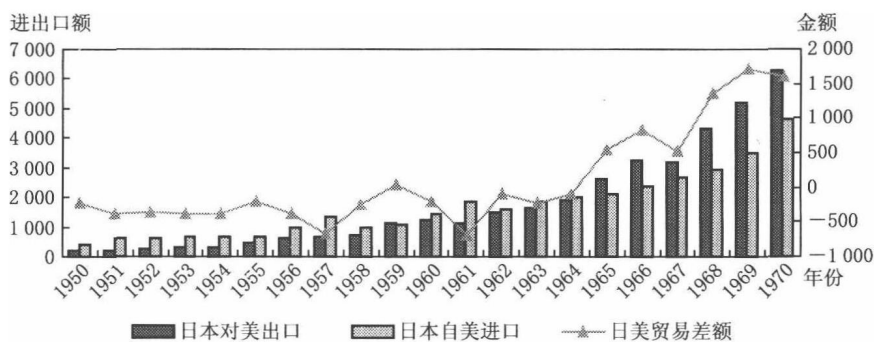


图 1-1 美日贸易(1950—1970 年)(单位:百万美元)

资料来源:United Nations Conference on Trade and Development, Statistics Database, <http://stats.unctad.org>.

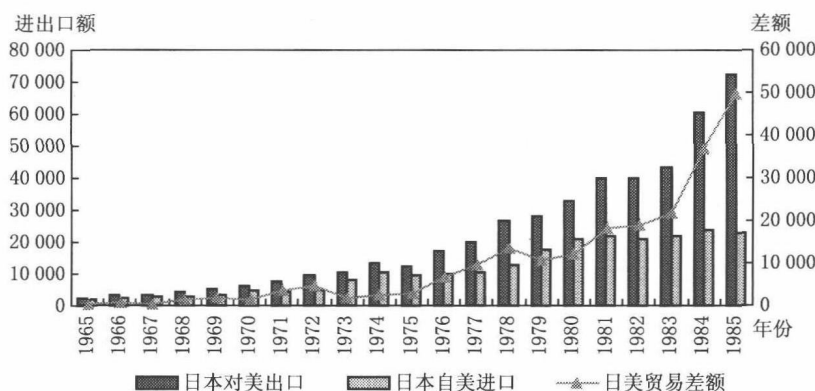


图 1-2 美日贸易(1965—1985 年)(单位:百万美元)

资料来源:United Nations Conference on Trade and Development, Statistics Database, <http://stats.unctad.org>.

1981年里根政府执政后,凯恩斯主义的经济政策逐渐被哈耶克(Friedrich August von Hayek)和米尔顿·弗里德曼(Milton Friedman)的货币主义及供应学派理念取代。他们主张削减政府开支、大幅降低税率、放松商业管制、紧缩货币供应。因此,为了控制通货膨胀这一头号经济目标,里根在执政初期采用了扩张性的财政政策和从紧的货币政策,大举出台减税计划,增加国防开支,造成美国联邦预算赤字逐年增加,致使利率上扬、外资内涌、美元升值、进口剧增而出口受挫,由此导致对外贸易产生巨额逆差。美国于1982年始由国际资本净输出国转为净输入国。截至1985年,尽管衡量通货膨胀的城镇消费物价指数年增幅已降至3.6%,但贸易赤字和联邦政府赤字却分别高升至1219亿美元和1750亿美元,均创历史新高(表1-3)。

表 1-3 美国经济基本数据(1979—1991年)

年 份	GDP 增长率(%)	失业率 (%)	贸易赤字 (百万美元)	联邦政府收支 (十亿美元)	城镇消费物价 指数年增幅(%)
1979	3.2	5.8	24565	-11.3	11.3
1980	-0.2	7.1	19407	-53.6	13.5
1981	2.5	7.6	16172	-53.3	10.3
1982	-1.9	9.7	24156	-131.9	6.2
1983	4.5	9.6	57767	-173.0	3.2
1984	7.2	7.5	109073	-168.1	4.3
1985	4.1	7.2	121880	-175.0	3.6
1986	3.5	7.0	138538	-190.8	1.9
1987	3.4	6.2	151684	-145.0	3.6
1988	4.1	5.5	114566	-134.5	4.1
1989	3.5	5.3	93142	-130.1	4.8
1990	1.9	5.6	80861	-172.0	5.4
1991	-0.2	6.8	31135	-213.7	4.2

注:城镇消费物价指数年增幅(%)即 Changes in Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U) (Year to Year)。这一数据是衡量通货膨胀率的重要指标。

资料来源: *Economic Report of the President 2004*, Washington, DC: GPO, 2004, TABLE B-4, p. 289; TABLE B-42, p. 334; TABLE B-64, p. 358; TABLE B-84, p. 383; TABLE B-103, p. 402. http://www.gpoaccess.gov/usbudget/fy05/pdf/2004_erp.pdf.

在这一背景下,美国贸易政策的游戏规则也逐渐发生了变化。美国政府越来越频繁地使用针对特定行业的贸易威胁,要求别国做出让步。^③ 预算赤字和贸

易赤字的双重恶化也使美国国内的政治天平发生了倾斜,保护主义和保守势力逐渐得势。美国的对外贸易政策开始由“扩散的相互主义”(diffuse reciprocity)向“特定的相互主义”(specific reciprocity)转变。^④特别是 80 年代中期以后,随着外来威胁的下降和美国本身相对经济实力的衰落,美国对日经济政策开始偏离“绝对收益”的目标,而更为关注“相对收益”。^⑤

1984 年,美国国会通过《1984 年贸易与关税法》(*Trade and Tariff Act of 1984*),扩大了“301 条款”的适用范围,将服务贸易和直接外国投资纳入其中,同时强化了美国政府进行单边报复的可能性,使贸易代表办公室(Office of the United States Trade Representative)的职权得到极大加强。1985 年 3 月,美国国会以近乎全票的比例(参议院 92:0,众议院 394:19)通过了参议员约翰·丹福斯(John Danforth)提出的决议案。该决议案明确要求,如果日本不在 45 天之内开放本国市场,美国总统将采取措施限制日本产品的对美出口。7 月,国会通过了由得克萨斯州参议员 Lloyd Bentsen、伊利诺伊州众议员 Dan Rostenkowski 和密苏里州众议员 Richard Gephardt 共同提出的《贸易救济和促进出口法案》(*Trade Emergency and Export Promotion Act*),要求美国政府在不能开放其市场的情况下对其商品征收高额关税。

以上述事件为标志,美国对日政策开始由“多国的、多领域的、非强制性的”相互主义向“两国间的、特定领域的、强制性的”相互主义转变,交涉手段逐渐强硬。^⑥特别是 1985 年以后,即里根政府的后期,美国对日通商政策的制定过程中,议会与行政当局的“隔阂”与以前相比显著缩小,^⑦加大对日本的压力日益成为白宫和国会山之间的共识。

2. 产业结构变化与“进口性贸易摩擦”

美国国内政治气候变迁促使日美贸易摩擦逐渐由“出口摩擦”向“进口摩擦”转变。这一摩擦焦点的变化还与日美产业结构调整有着很强的关联性。^⑧

早在 1971 年 5 月,日本产业构造审议会的中间报告就提出,70 年代的通商产业政策的基本方向应从重化工型向知识集约型转变,从增长追求型向增长活用型转变。^⑨进入 80 年代以后,纺织品、成衣、皮革制品、杂货等日本传统对美出口产业的比较优势和国际竞争力不断下降,而电气制品、运输设备、仪器等技术密集型产业的比较优势却出现了较为明显的上升趋势。与此同时,由于石油危机的冲击,日本国内的产业发展重点由钢铁、化工等“重、大、长、厚”型产业逐渐

向电子机械、精密仪器等“短、小、轻、薄”型产业转移。从表 1-4 和表 1-5 可以看出,日本居世界前三位的主要工业产品在 60、70 年代主要为棉纱、合成橡胶、钢铁、水泥等基础原材料产业,而进入 80 年代以后,汽车、半导体等更为高端和复杂的工业制成品成为日本制造业的重心。与日本的转变相对应,美国在食品/酒类/烟草、初级农产品、非石油类矿产品等产业上具有较强的竞争优势,两者之间形成了一定程度上的水平竞争。^⑩

表 1-4 1973 年日本的主要产品^⑪

产 品	产 量	占世界比例(%)	在西方国家中的位次
铁及合金钢(千吨)	92043	18.0	2
粗钢(千吨)	119322	17.4	2
锌(千吨)	933.6	17.0	1
电力(亿千瓦时)	4665.2	7.8	1
水泥(千吨)	78118	11.5	1
收音机(千台)	24485	30.1	1
电视机(千台)	14414	27.9	1
乘用车(千辆)	4476	15.0	2
商用汽车(千辆)	2617.2	29.7	2
船舶(千吨)	15730	49.9	1
人造纤维(千吨)	410.8	17.8	1
鱼虾类(千吨)	10701.9	16.3	1

表 1-5 20 世纪 60—80 年代日本居世界前三位的主要工业产品^⑫

产品名称(单位)	年份	产量	占世界产量的比重(%)	世界排名
棉纱(万吨)	1964	50.3	17.3	2
人造棉(万吨)	1964	35.5	17.9	1
合成纤维纺织品(亿平方米)	1973	29.2	32.2	1
毛线(万吨)	1973	19.8	7.3	3
合成橡胶(万吨)	1973	96.8	12.5	3
硫酸(万吨)	1973	711.6	6.8	3
氮肥(万吨)	1964	139.4	8.3	3
汽油(万吨)	1983	2643.9	4.1	3