



高等院校旅游管理类系列规划教材

旅游文化概论

周永振 主编



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

高等院校旅游管理类系列规划教材



旅游文化概论

周永振 主编



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游文化概论/周永振主编. —武汉: 武汉大学出版社, 2010. 11
高等院校旅游管理类系列规划教材
ISBN 978-7-307-07992-2

I. 旅… II. 周… III. 旅游—文化—高等学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 135492 号

责任编辑:舒 刚 孟宪改 责任校对:王 建 版式设计:马 佳

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 湖北民政印刷厂

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 16.25 字数: 280 千字 插页: 1

版次: 2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-07992-2/F · 1381 定价: 28.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

前 言

旅游文化内涵和外延极其丰富，本书以旅游活动的三要素主体、客体和中介体为线索，对旅游文化进行系统的论述，既有全书结构的统一完整，又照顾到各章节相对独立，在宏观上尽量概括出某一事物全貌，微观上又注意尽量使事项具体真实，以期使读者对旅游文化有一个大致的全面印象和符合现实情况的了解。

书中除了第一章绪论外均是按旅游文化研究的三要素主体（第二章）、客体（第三、四、五章）和中介体（第六、七章）展开论述，在书后我们列了个详实的附录，收录了和旅游现象有关的旅游资源评价标准和有国家称号的旅游单位名单，希望读者对此有个大致了解。附录不仅仅是一个参考，同时也是本书第三、六、七章有关内容的进一步延伸。

本教材由周永振主笔，张玉香、王羽、尹立军参与了第四章第二节、第三节、第四节的写作，书中的小资料参考了张薇所准备的材料，姜博对全书的案例写作亦有贡献。

旅游文化是一门新课程，许多学生和旅游从业人员对此都很感兴趣。本书注重理论与实践相结合，在编写过程中参阅了大量的文献，书中引用了很多前辈和同行的成熟的研究成果，因篇幅有限，无法一一列出，只能将主要的文献目录列于书后，在此谨对他们的崇高的科研精神致以敬意，并表示深深的感谢。

希望通过此书的编写，能对学生和旅游从业人员综合文化素质的提高贡献绵薄之力，书中肯定会存在不足，敬请读者批评指正，使本书得以完善。

编 者

2010年6月

第一章 绪论	1
第一节 旅游的概述.....	1
第二节 文化的概述	10
第三节 旅游文化的概念、特征、研究方法	16
第四节 旅游文化研究的新发展	28
第二章 旅游者文化	37
第一节 旅游者文化概述	37
第二节 旅游动机文化	42
第三节 旅游消费文化	48
第三章 旅游客体文化分析	62
第一节 旅游客体文化概述	62
第二节 旅游资源的利用与开发	68
第四章 旅游物质文化	77
第一节 山水文化	77
第二节 生物文化	99
第三节 古建筑文化.....	112
第四节 古典园林文化.....	120
第五章 旅游非物质文化	130
第一节 民俗文化.....	130
第二节 艺术文化.....	146
第三节 宗教文化.....	160

第四节 茶文化·····	172
第六章 旅游管理文化·····	185
第一节 旅游组织文化·····	185
第二节 旅游企业文化·····	202
第七章 遗产解说体系·····	214
第一节 解说体系·····	214
第二节 语言讲解服务·····	219
附录一：旅游资源分类表·····	227
附录二：国家重点风景名胜区·····	230
附录三：国家历史文化名城·····	235
附录四：国家5A级旅游景区·····	236
附录五：国家地质公园·····	238
附录六：中国优秀旅游城市·····	240
主要参考文献·····	244
后 记·····	253

第一章 绪 论

第一节 旅游的概念

旅游早就存在，与人类历史相伴，在中外皆是如此。汉字“旅游”从字面上很好理解，“旅”是旅行、外出，即为了实现某一目的而在空间上移动的过程，“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行，二者组合起来即“旅游”，所以在中文中“旅游”不但有“行”，且有观光、娱乐之义。

英语中的旅游（tour）这个词来源于拉丁语的“tornare”和希腊语的“tornos”，其含义是“车床或圆圈，围绕一个中心点或轴的运动”。这个含义在现代英语中演变为“顺序”，加后缀“ism”被定义为“一个行动或过程，以及特定行为或特性”，而加后缀“ist”则意指“从事特定活动的人”。词根tour与后缀“ism”和“ist”连在一起，指按照圆形轨迹的移动，所以在英语中旅游指一种往复的行程，即指离开后再回到起点的活动，完成这个行程的人也就被称为旅游者（tourist），英文中首次出现“旅游者”（tourist）这个词，是在1811年英国出版的《牛津词典》上，意思是“离家远行，又回到家里，在此期间游览一个或数个地方”。当时仅仅是从字面上予以解释，并没有进行本质性的探讨。

一、旅游的定义

我们现在所理解的旅游（tourism）的概念直到18世纪末才在英国被创造出来，并被视为一种社会现象。“旅游”一词的概念是多义的，如何对“旅游”下定义，取决于学者研究的需要和研究的角度。瑞士学者汉泽克尔（Hunziker）和克拉普夫（Krapf）于1942年出版的《普通旅游学纲要》一书说：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人

不会导致居留，并且不从事赚钱活动。”20世纪70年代这一定义被旅游科学专家国际联合会（International Association of Scientific Experts in Tourism, IA-SET）采纳，所以也被称为“艾斯特”（IASSET）定义，世界旅游组织（World Tourism Organization, WTO）在其官方文献中对这一定义予以认同，至今广为引用。

1991年，世界旅游组织（WTO）在加拿大渥太华举行“旅行与旅游统计国际会议”，对旅游、旅行者、旅游者等概念的定义提出了修正，这些概念的修正提议则在1993年3月被联合国统计委员会所采纳。世界旅游组织关于“旅游”的概念超出了“休假”这种典型的旅行活动，其广被接受的官方定义是：“旅游包括人们为休闲、商务及其他目的而旅行至其常住地以外的地方，并居留不超过连续一年的所有活动。”

可以看出“旅游”的定义可以归纳为三个要素：第一，旅游是人类的一种空间活动，离开自己的常住地到另一个地方停留，反映出旅游的异地性；第二，旅游是一项暂时活动，前往目的地做暂时的停留，一般不少于24小时；第三，旅游是人们停留和暂时居住引起的各种现象和关系的总和，不仅仅包括吃、住、行、游、购、娱，还包括其他影响因素，诸如对旅游目的地的社会文化影响等。

二、旅游的本质

目前对旅游现象的本质的注解和阐释，根据其研究的倾向不同可概括为经济学观点、文化学观点和人类学观点三大流派。谢彦君在《基础旅游学》中指出：“旅游是个人前往异地，以寻求愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。”集中体现出旅游的属性，并为研究旅游的本质奠定了概念基础。

在旅游时空转换过程中，旅游者希望获得的是某种快感，寻求的是精神和生理的满足。从图1-1中所表示的关系来看，旅游的本质从根本上是由旅游的目的决定的，当然这种目的会弥漫到整个旅游过程中。因此，旅游活动在根本上就是旅游体验（tourist experience），或者说旅游体验构成了旅游的内核。

三、旅游活动的划分

旅游被普遍认为是一种经济和社会现象，按照旅游活动开展的地域范围，可以划分为国际旅游与国内旅游（international tourism & internal tourism）两

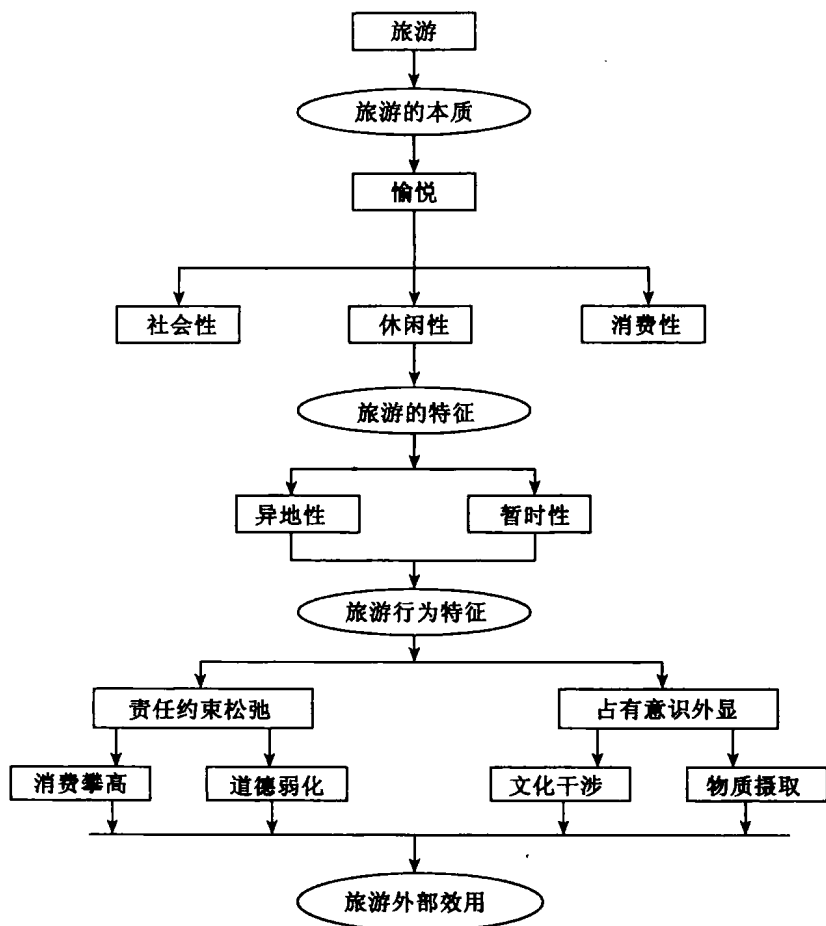


图 1-1 旅游本质的认识框架（谢彦君，2004）

大基本类型（见图 1-2）。所谓国际旅游，是指居民跨越国界的旅游活动，又可划分为两种情况：一是入境旅游（inbound tourism），指非本国（或地区）居民跨越国界到本国（或地区）来旅游，也称作国际来访旅游；二是出境旅游（outbound tourism），指本国（或地区）居民跨越国界到其他国家（或地区）去旅游，也叫出国旅游。国内旅游是指在本国内居民离开自己的常住地或日常环境到本国境内其他地方开展的旅游活动。

根据世界旅游组织（WTO）统计，国际旅游人数已经从 1950 年的 2500 万

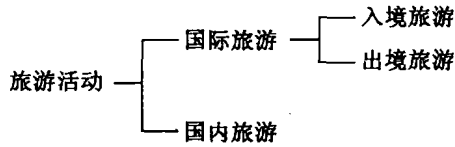


图 1-2 旅游活动的划分（按地域划分）

人次增长到 2008 年的 9.24 亿人次（见表 1-1）。根据世界旅游组织的远景预测，到 2020 年，国际游客将达到近 16 亿人次，届时游客到访最多的旅游目的地将是欧洲、东亚、太平洋地区 and 美洲，其次是非洲、中东和南亚。

表 1-1 国际旅游人数（1950—2008 年）

年代	旅游者人数（百万）	增长率（%）
1950	25	—
1960	69	176
1970	166	141
1980	288	73
1990	457	159
2000	687	50
2001	687	0
2002	707	3
2003	695	-2
2004	765	10
2005	807	6
2006	842	4
2007	908	8
2008	924	2

资料来源：根据世界旅游组织网站（www.world-tourism.org）相关资料整理而成。

四、旅游业的发展

1. 旅游业的界定

旅游业不同于旅游活动，就如同关于旅游定义的争论一样，对旅游业的定义也有着不同的认识。也曾有对旅游是不是产业的争论，从严格意义上说旅游业并不完全是经济学意义上进行相同业务和相同产品生产的“产业”。作为一项产业，按照联合国《国际产业划分标准》的定义，旅游业基本行业由“那些与旅游者直接发生联系并为之服务，且来源于旅游者的收入在总收入中占相对显著比例的行业”组成。结合旅游业的实际情况和旅游活动的内容，旅游业主要应包括：旅行社业、以旅游饭店为代表的住宿业、餐饮业、交通运输业，游览娱乐业、旅游商品业（如旅游用品和纪念品销售行业）。这些行业是与旅游者直接发生联系并为之服务，即旅游企业的总体集合，它们构成了旅游业中的基本行业。当然，随着旅游服务范围的不断扩大，旅游业的内容也在增加。

2. 世界旅游业的起源

旅游业作为一种独立的行业只有 200 年左右的历史。世界近代旅游业的开端起始于英国，一般认为 19 世纪中期是现代旅游业的前发期，英国产业革命对旅游的发展产生了重大影响，城市化的提高，交通技术的发展，人们工作性质的改变，使得大众旅游（mass tourism）成为可能，使得旅游产生成为可能。

英国人托马斯·库克（Thomas Cook，1808—1892 年）被称为世界近代旅游业的先驱。1841 年 7 月 5 日，托马斯·库克包租了一列火车，运送了 570 人的团队从莱斯特前往拉夫巴勒参加禁酒大会，往返行程 22 英里，收费每人一先令，免费提供带火腿肉的午餐及小吃，还有一个唱赞美诗的乐队跟随，这次短途旅游活动被认为是世界近代旅游及旅游业的开端。基于组织团队旅游活动的巨大成功，在 1845 年，托马斯·库克创办了专业的从事旅游活动服务的公司，这是世界上第一家专职旅行社——托马斯·库克旅行社（THOMASCOOK，旧称“通济隆旅行社”），被认为是世界旅行社专门经营服务业务的开始。托马斯·库克旅行社推出的旅游服务与工业革命相结合，提高了人们旅游的速度，扩大了旅游视野，丰富了旅游内容，为此托马斯·库克被世界公认为近代旅游业的鼻祖。今天托马斯·库克公司仍然是全球第二大旅游公司，是伦敦证券交易所交易上市公司，业务包括旅游运营、自助游、旅游零售及金融业务。

3. 中国旅游业的发展历程

中国旅游业的发展，始于陈光甫先生（1881—1976 年）创办的中国旅行

社。1923年8月1日，陈光甫先生在上海商业储蓄银行内成立旅行部，是中国人自办旅行业务的开始，在此以前，中国的旅行业务均为少数洋商所办的旅行机构所垄断。上海商业储蓄银行旅行部于1928年改组为旅行社，同年领得国民政府交通部颁发的第一个旅游行业营业执照（见图1-3），正式确立名称为“中国旅行社股份有限公司”，并成立董事会，陈光甫先生为董事长，朱成章先生为中国旅行社经理，社内组织分为六部，分别是行李部、火车部、轮船部、出版部、会计部、出纳部。作为中国第一家旅游企业，在陈光甫的要求下，中国旅行社以“顾客至上，服务社会”为宗旨，确立了“发扬国光，服务旅行，阐扬名胜，改进食宿，致力货运，推进文化”的二十四字方针。其业务范围从组织游览、接待会议发展到代办出国手续，代理保险，当时“中国旅行社股份有限公司”业务覆盖面之大，就是今天也很少有旅行社能与其相比。旅行社还于1927年3月创办了《旅行杂志》。这是中国第一本旅行类杂志，内容丰富，每期印有数十幅精美照片，公开发行，自创刊号以迄1954年7月，共计发行28卷316期。在20世纪30年代“中国旅行社股份有限公司”甚至发展出类似今天的VIP会员服务，到1937年，其会员已达近千人。

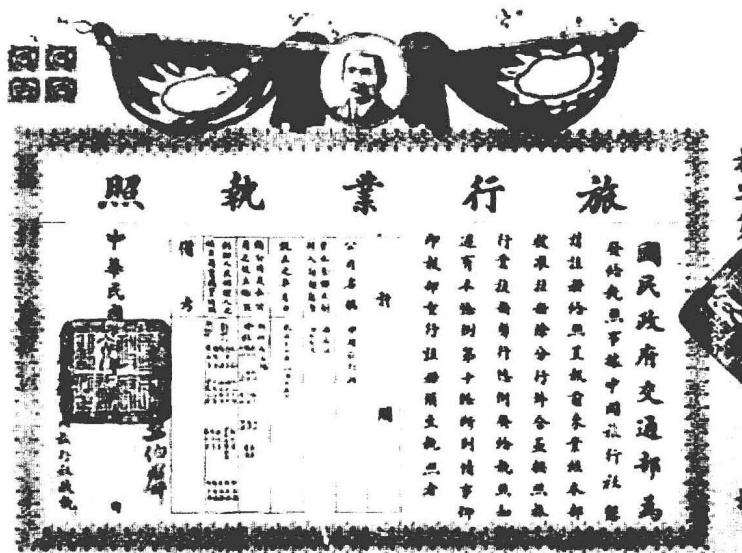


图1-3 中国历史上第一个旅行社营业执照——“中国旅行社股份有限公司”营业执照
(本照片由台北上海商业储蓄银行文教基金会提供)

【小资料】

创办中国旅行社的动机

（陈光甫自述）

我自己是一个酷好山水、南北东西之人。萍踪所至，不知凡几万里。曩岁浮槎渡海、遍访欧美名都胜迹，每历佳景，辄心旷神怡，欣然自得，引为生平快事。但就我个人的观感而言，每每觉得在国内旅行，反不及到国外来得容易，有时一二百里的旅程中所经历的艰难险阻，所花费时间精力，竟较在国外远行一二千里者犹多，不能不说是一大憾事。国人有所谓：“在家千日好，出门一时难”的俗语，此与外人把旅行观光视为业余生活中重要项目之一的心情，适成一鲜明之对比。在国内旅行不易，一方面固于关山重重，交通不便，而另一方面，我们缺少像欧美国家中为旅客服务的健全机构，纵有乐于旅行的人，情愿不避山川跋涉，风霜舟车之劳，但往往也由于食宿起居等琐碎问题的困扰，觉得乐不抵苦，视寻幽探胜为畏途了。基于这种观察，所以我远在四十多年之前就立下宏愿，要为举国的旅行同好，创办一个完善的服务机构，这个愿望后来终于幸得实现，而有中国旅行社的成立。

（资料来源：台北上海商业储蓄银行文教基金会：《鸿飞八秩——庆祝上海商业储蓄银行创立中国旅行社八十周年》。）

中华人民共和国成立后第一家面向外国人开展旅游业务的旅行社是成立于1954年的中国国际旅行社总社（简称国旅总社，China International Travel Service Head Office, CITS）。改革开放以前，国旅总社的发展便是中国国际旅游发展的缩影，新中国成立初期，不少国外友人正是通过国旅总社组织的来华旅行了解新中国的。1954年4月15日，在周恩来总理的提议下，中国国际旅行社总社在北京正式成立，并在上海、天津、广州、南宁、哈尔滨、南京、杭州、武汉、沈阳、大连、丹东、满洲里等12个城市成立了分社，并从营业之日起开始从事接待邀请客人、国际友人、互换和自费游客业务。国旅总社当时隶属国务院的外事接待单位，在此之前全国还没有专门管理旅游业的行政机构，它的成立实际上代行了政府管理职能。1978年国家旅游局成立，但与国旅总社合署办公，1982年国旅总社与国家旅游局开始按“政企分开”的原则分署办公，1984年国家旅游局批准国旅总社为企业单位。由此，国旅总社从原来归口外事工作转为独立经营、自负盈亏的大型旅游企业，目前国旅总社与

世界上二百多个国家和地区的一千多家旅行社建立了业务合作关系，并在美国、日本、澳大利亚、法国、瑞典、丹麦、我国香港、澳门等国家和地区设立了 14 家境外公司，有 1400 余家稳定的客户，在国内有 150 多家子公司、联号经营企业，形成了稳定的销售网络和完整的接待网络。国旅总社在 1998 年被确认为中国 520 家国家重点企业之一，是中国旅行社业的龙头企业，现在“中国国旅、CITS”已成为品牌价值高、主营业务突出、在国内外享有盛誉的中国旅游企业。

改革开放以来，我国旅游业的增长速度远远高于同期全国 GDP 及第三产业发展速度，可以大致将这一时期划分为三个阶段。第一阶段从 1978 年开始到 1992 年邓小平南方讲话，这一阶段的旅游业是“事业化管理时期”，“旅游业是文化性很强的经济事业，又是经济性很强的文化事业”是这一时期旅游业发展的指导思想。第二阶段从 1992 年邓小平南方讲话到 2002 年加入世界贸易组织，中国的旅游企业逐步实行企业化管理，“发展是硬道理”的观念逐步深入人心，中国旅游业进入市场化时期，市场化观念深入人心。第三阶段是 2002 年我国加入世界贸易组织后，中国旅游业进入了产业化发展阶段，旅游业形成了入境、出境及国内三大旅游市场并驾齐驱的局面，旅游产业拓展得越来越大，旅游企业陆续上市，上市公司开始有了旅游板块，旅游企业集团陆续涌现。

随着我国旅游业产业规模的不断扩大，产业体系也日趋完善，旅游人数和旅游收入不断增长。我国有星级酒店 1.4 万多家、旅行社 2 万余家、A 级景区与工农业旅游示范点 0.3 万家（2009 年）。2009 年全国共接待入境游客 1.26 亿人次（其中过夜旅游人数 5088 万人次），实现国际旅游外汇收入 397 亿美元；国内旅游人数 19.02 亿人次，国内旅游收入 1.02 万亿元人民币；中国公民出境人数达到 4766 万人次；旅游业总收入 1.29 万亿元人民币。

中国本土的民族旅游企业品牌也正在形成之中，大型旅游企业集团已经成为旅游行业的骨干力量（旅游企业集团是企业集团的一种特殊类型，是由两个以上满足旅游者相关需求的企业构成）。改革开放 30 年来中国旅游企业集团经历了从小到大、从少到多的迅速成长过程，在中国旅游的发展过程中承担了引领者的角色，发挥了核心和主导的作用。2010 年 2 月中国旅游（企业）集团 20 强名单首次面世，由中国旅游协会公布的《2009 年旅游（企业）集团 20 强排名》显示了多样化的本土旅游企业集团已露端倪（见表 1-2），预示着中国旅游企业正在步入群雄并起、做大做强争强的新阶段。但是，我国的旅游企业

集团仍然处在起步阶段，在 2009 年中国企业 500 强榜单中，旅游企业集团只有华侨城等 4 家进入，可以看出，我国旅游企业集团仍有巨大的发展潜力。

表 1-2 中国旅游（企业）集团 20 强排名

序号	企业名称	所有制	营业收入（亿元）
1	中国港中旅集团公司	国有	390
2	锦江国际集团	国有	333.6
3	华侨城集团	国有	230
4	首旅集团	国有	222
5	携程计算机技术有限公司	外资	200
6	岭南集团	国有	71.62
7	中国国旅股份有限公司	国有	62.1
8	春秋集团	民营	60
9	中青旅控股股份有限公司	国有	59
10	杭州旅游集团	国有	50
11	开元旅业集团	民营	42.73
12	大连海昌集团有限公司	民营	20
13	广之旅国际旅行社	外资	18
14	长隆集团	民营	15
15	广东南湖国际旅行社	民营	15
16	天津旅游集团	国有	14.6
17	上海航空国际旅游（集团）有限公司	国有	13
18	黄山旅游集团	国有	12.03
19	浙江旅游集团	国有	12
20	华天旅游集团	国有	11.18

（资料来源：中国旅游协会：《中国旅游通讯》，2010 年第 3 期。）

几十年来，世界及中国旅游业经历了持续增长和显著的多样化，现代旅游保持着和社会发展的紧密联系，随着越来越多的新的旅游目的地被开发，旅游

业已经成为全球一个最主要的行业，同时旅游收入也成为许多发展中国家的主要经济来源，发展中国家受益于旅游业的可持续发展。今天，旅游业所产生的收入已经超过石油出口、食品或汽车，被称为增长最快的行业。

第二节 文化的概述

一、文化的概念

文化是什么？由于其语意的丰富性，古今中外都有很多不同的定义。

“文化”是中国语言系统中古已有之的词汇，文化的意识应当推至东周。孔子（前 551—前 479 年）曾极力推崇周朝的典章制度，他说，“周监于二代，郁郁乎文哉，吾从周”（《论语·八佾》），这里“文”指礼乐制度，已经有文化的意味。西汉以后，“文”与“化”方合成一个整词，如“凡武之兴，为不服也；文化不改，然后加诛”（《说苑·指武》），“文化内辑，武功外悠”（《文选·补之诗》），此处“文化”一词与“武功”相对，含教化之意。可以看出在古汉语系统中，“文化”的本义就是“以文教化”（“文”指文字、文章、文采，又指礼乐制度、法律条文等，“化”是“教化”、“教行”的意思），它表示对人的性情的陶冶、品德的教养，属精神领域之范畴。可以看出，在古汉语中，文化就是以伦理道德教导世人，使人“发乎情止乎礼”的意思，这时中国的“文化”偏重于精神方面，将文化置于一定的生活方式之上。

近代学者梁启超（1873—1929 年）在《什么是文化》（1922）中称重新阐述了文化的意义，称“文化者，人类心能所开释出来之有价值的共业也。”这里的“共业”包含众多领域，诸如认识的（语言、哲学、科学、教育）、规范的（道德、法律、信仰）、艺术的（文学、美术、音乐、舞蹈、戏剧）、器用的（生产工具、日用器皿以及制造它们的技术）、社会的（制度、组织、风俗习惯）等，这一解释接近现代我们对“文化”的理解。

《辞海》（1999）对文化的解释是：“广义指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。狭义指精神生产能力和精神产品，包括一切社会意识形态：自然科学、技术科学、社会意识形态。有时又专指教育、科学、文学、艺术、卫生、体育等方面的知识与设施”，《辞海》关于文化的解释得到广泛认可，并被普遍应用。

英文“文化”(culture)一词在西方来源于拉丁文 *cultura*, 原义是指农耕及对植物的培育。自 15 世纪以后, 逐渐引申使用, 把对人的品德和能力的培养也称之为文化。据英国文化史学者威廉斯(Raymond Williams, 1921—1988 年)考证, 从 18 世纪末开始, 西方语言中的“culture”一词的词义与用法发生了重大变化。在这个时期以前, 文化一词主要指“自然成长的倾向”以及人的培养过程, 可以说此时西方“文化”一词的原始概念既包括人的物质活动, 也包括人的精神活动。但是到了 19 世纪, 后面这种文化作为培养某种东西的用法发生了变化。

英国人类学家泰勒(Edward Burnett Tylor, 1832—1917 年), 是西方社会第一个系统界定文化的学者, 在《原始文化》(*Primitive Culture*, 1871)这本书中他以多视角的观察定义了文化(见图 1-4), 指出文化是复杂的整体, 它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及其他作为社会一分子所习得的任何才能与习惯, 是人类为使自已适应其环境和改善其生活方式的努力的总成绩。这时的文化意指“一种物质上、知识上和精神上的整体生活方式”。

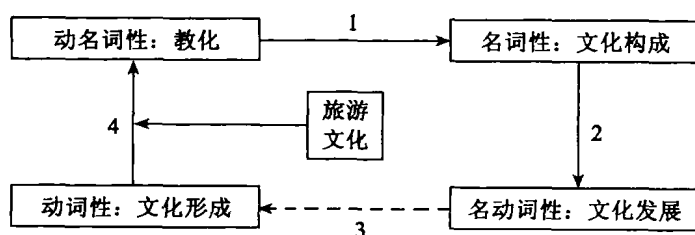


图 1-4 泰勒关于文化定义的视角及旅游文化的位置(王艳平, 2009)

随着时间的流变和空间的差异, 现在“文化”已成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念, 成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象, 但关于归纳文化的准则都是比较一致的。正如王艳平(2009)指出的那样: 一是历史传承下来的事物是文化的; 二是具有被广泛认同的事物是文化的; 三是具有积极意义的努力在今后可能是文化的; 四是植入或移植可以是文化的。

根据文化的结构和范畴, 一般意义上认为文化有广义与狭义之分, 基本形成了以下的共识: 广义的文化是指人类创造的一切物质产品和精神产品的总和。狭义文化专指语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神产品。旅游中的文化研究主要基于文化的广义定义。