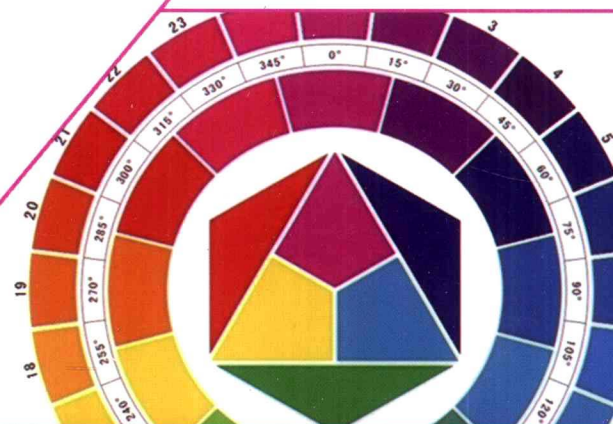




现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材
中国高等职业技术教育研究会科研项目优秀成果

平面设计专业

色彩



构成

主 编 王树彬
副主编 王晓紫 王 鸣 赵宇赤



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn





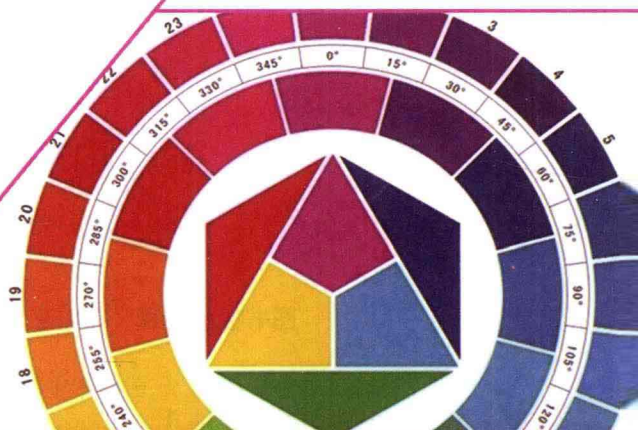
现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材
中国高等职业技术教育研究会科研项目优秀成果

平面设计专业

色彩

构成

主 编 王树彬
副主编 王晓紫 王 鸣 赵宇赤



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



内容提要

让时尚的色彩装点我们的生活,让人人都成为掌控色彩的魔术师!作者本着这一理念,在本书中采用大量的典型教学案例,按着6个章节的结构,着重介绍了色彩的基本原理、色彩的对比调和及色彩的设计与应用,最后一章中选用了许多知名企业在产品设计中对色彩的应用范例及部分艺术类高等院校美术教师的设计作品,以说明色彩构成的过程及在实际设计中的应用。为方便读者学习,本书配有光盘,包括每章所用图片素材。

本书可作为应用型本科、高职高专和成人高等院校艺术设计专业及相关专业的教材,同时适合艺术设计师、色彩搭配师和美术院校的师生作为教学参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

色彩构成 / 王树彬主编. -- 北京: 中国水利水电出版社, 2011.4
现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材
ISBN 978-7-5084-8496-9

I. ①色… II. ①王… III. ①色彩学—职业教育—教材 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第052922号

策划编辑: 石永峰 陈 洁 责任编辑: 周益丹 加工编辑: 陈 洁 封面设计: 李 佳

书 名	现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材 色彩构成
作 者	主 编 王树彬 副主编 王晓紫 王 鸣 赵宇赤
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网 址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电 话: (010) 68367658 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	210mm×285mm 16开本 10.5印张 290千字
版 次	2011年4月第1版 2011年4月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	42.00元(赠1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

实践先进课程理念 构建全新教材体系

——《现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材》

出版说明

“现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材”丛书是由中国高等职业技术教育研究会立项的《现代服务业技能人才培养培训模式研究与实践》课题的研究成果。

进入新世纪以来,我国的职业教育、职业培训与社会经济的发展联系越来越紧密,职业教育与培训的课程的改革越来越为广大师生所关注。职业教育与职业培训的课程具有定向性、应用性、实践性、整体性、灵活性的突出特点。任何的职业教育培训课程开发实践都不外乎注重调动学生的学习动机,以职业活动为导向、以职业能力为本位。目前,职业教育领域的课程改革领域,呈现出指导思想多元化、课程结构模块化、职业技术前瞻化、国家干预加强化的特点。

现代服务类专业在高等职业院校普遍开设,招生数量和在校生人数占到高职学生总数的40%左右,以现代服务业的技能人才培养培训模式为题进行研究,对于探索打破学科系统化课程,参照国家职业技能标准的要求,建立职业能力系统化专业课程体系,推进高职院校课程改革、推进双证书制度建设有特殊的现实意义。因此,《现代服务业技能人才培养培训模式研究与实践》课题是一个具有宏观意义、沟通微观课程的中观研究,具有特殊的桥梁作用。该课题与人力资源和社会保障部的《技能人才职业导向式培训模式标准研究》课题的《现代服务业技能人才培养培训模式研究》子课题并题研究。经过酝酿,于2008年底进行了课题研究队伍和开题准备,2009年正式开题,研究历时16个月,于2010年12月形成了部分成果,具备结题条件。课题组通过高等职业技术教育研究会组织并依托60余所高等职业院校,按照现代服务业类型分组,选取市场营销、工商企业管理、电子商务、物流管理、文秘、艺术设计专业作为案例,进行技能人才培养培训模式研究,开展教学资源开发建设的试点工作。

《现代服务业技能人才培养培训方案及研究论文汇编》(以下简称《方案汇编》)、《现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材》(以下简称《规划教材》)既作为《现代服务业技能人才培养培训模式研究与实践》课题的研究成果和附件,也是人力资源和社会保障部部级课题《技能人才职业导向式培训模式标准研究》的研究成果和附件。

《方案汇编》收录了包括市场营销、工商企业管理、电子商务、物流管理、文秘(商务秘书方向、涉外秘书方向)、艺术设计(平面设计方向、三维动画方向)共6个专业8个方向的人才培养方案。

《规划教材》是依据《方案汇编》中的人才培养方案,紧密结合高等职业教育领域中现代服务业技能人才的现状和课程设置进行编写的,教材突出体现了“就业导向、校企合作、双证衔接、项目驱动”的特点,重视学生核心职业技能的培养,已经经过中国高等职业技术教育研究会有关专家审定,列入人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心的《全国职业培训与技能鉴定用书目录》。

本课题在研究过程中得到了中国水利水电出版社的大力支持。本丛书的编审委员会由从事职业教育教学研究、职业培训研究、职业资格研究、职业教育教材出版等各方面专家和一线教师组成。上述领域的专家、学者均具有较强的理论造诣和实践经验,我们希望通过大家共同的努力来实践先进职教课程理念,构建全新职业教育教材体系,为我国的高等职业教育事业以及高技能人才培养工作尽自己一份力量。

丛书编审委员会

① 课题来源:中国高等职业技术教育研究会,编号:GZYLX2009-201021

② 课题来源:人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心,编号:LA2009-10

现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材

平面设计专业编委会

主 任：杜文洁

副主任：（排名不分先后）

卜一平 秦 俊 刘明国 周建辉 韦 云 穆肇南

委 员：（排名不分先后）

李岱松	马晟姚	李 凯	白 萍	王晓红	于振丹
徐 航	夏勋南	陈 勤	刘艳芳	王志阳	李 彬
丛国凤	林 琳	李中扬	仇宏州	赵 斌	金 兵
梁 露	胡芬玲	马 骏	刘 涛	刘 洋	唐少维
石明祥	杨云勇	张思思	仝妍妍	周 蓓	郑 宏
曹 丽	耿晓蕾	侯治伟	蔡世新	刘浩然	刘丽琼
崔 贺	王 静	姜 杰	王树彬	王晓荧	赵新英
刘 佳	邱 爽	脱 雷	赵宇赤	唐保平	



前言

QIANYAN

在色彩设计的主导时代，色彩构成作为艺术设计领域的一个重要方面，已经越来越广泛地应用于人们的日常生活、学习和工作等各个领域。从色彩构成课程的设计到企业形象设计与产品宣传再到网络通信，无不与色彩密切相关，也正因为有了色彩，才有了五彩斑斓的世界，它已经成为社会生活必不可少的组成部分。

色彩设计在诸多行业，如网页设计、影视剪辑、服装设计、装潢广告设计、婚纱影楼设计、动漫设计、建筑装潢设计、电子相册制作、网络多媒体开发创作、婚礼及各种庆典的色彩设计、课件制作、电子简历设计等都占有非常重要的地位。熟练掌握色彩设计，对于各个领域的设计人员都有着重大意义。

全书以色彩对比构成及表现技能培养为出发点，阐述了色彩原理、色彩的配置、色彩在各个领域的运用，着重介绍了色彩构成在创作过程中使用的各种配色手段。全书共分为6章：第一章认识色彩系统；第二章介绍色彩的对比构成；第三章介绍色彩的调和；第四章介绍色彩的采集、分析与重构；第五章讲述色彩的情感；第六章介绍色彩的功能，精选色彩在各个领域的设计案例，说明色彩在实际设计中的应用。

全书内容丰富、结构清晰，具有以下特点：

- (1) 详细介绍了色彩的奥秘，将知识点贯穿在其中。
- (2) 运用大量的图片对比来阐述色彩原理、色彩的对比及在各方面的运用。
- (3) 每章节的后面都设置了精品案例点评和训练课题，细致分析了色彩构成的精妙之处，以提高读者掌握色彩、运用色彩的能力。
- (4) 精选知名企业在产品设计中色彩的应用及部分优秀教师的设计作品。精心选择的范例与生动的赏析点评相互对应，使读者在循序渐进、生动活泼的学习形式中带着对色彩构成的美好联想，完成对色彩理论的学习、探索与实践。

全书由王树彬担任主编并统稿，王晓紫、王鸣、赵宇赤担任副主编。第一章、第二章、第四章、第五章由王树彬编写，第三章由王晓紫编写，第六章由王树彬、王鸣、王晓紫、赵宇赤共同编写。其中纪婧、王菊红、姜杰、张婷婷、李天慧、刘颖、刘英东、孙大伟也参加了部分内容的编写。

本书精选了沈阳师范大学职业技术学院服装系、工程学院服装系和鲁迅美术学院染服系、沈阳航空航天大学艺术系学生的一些优秀作业，奉献给读者。希望读者在作品的赏析中，不仅能够得到美的享受，而且在学习中能够得到一些启迪、借鉴和指导。

由于时间关系，行笔仓促，错漏片面之处在所难免，诚望大家批评指正。

编者

2011年1月

目录

MULU

前言

第一章 认识色彩系统 1

- 1.1 色彩的奥秘 2
 - 1.1.1 光的性质 3
 - 1.1.2 物体固有色 4
 - 1.1.3 光源色 5
 - 1.1.4 作品赏析 7
- 1.2 色彩的三属性 7
 - 1.2.1 色相 8
 - 1.2.2 明度 9
 - 1.2.3 纯度 10
 - 1.2.4 作品赏析 10
- 1.3 色立体系统 11
 - 1.3.1 蒙赛尔色立体 11
 - 1.3.2 牛顿色环 12
 - 1.3.3 奥斯特瓦德色立体 12
 - 1.3.4 色立体的用途 12
- 1.4 思考与练习 13
 - 1.4.1 思考题 13
 - 1.4.2 练习题 13
 - 1.4.3 作品装裱 15

第二章 色彩的对比构成与混合 17

- 2.1 色彩的对比构成 18
 - 2.1.1 色相对比构成 18

- 2.1.2 作品赏析 20
- 2.1.3 明度对比构成 23
- 2.1.4 作品赏析 25
- 2.1.5 纯度对比构成 31
- 2.1.6 作品赏析 32
- 2.1.7 色相、明度、纯度综合连续对比构成 34
- 2.1.8 冷暖对比构成 35
- 2.1.9 面积对比构成 36
- 2.1.10 虚实对比构成 37
- 2.1.11 作品赏析 38
- 2.2 色彩的混合 40
 - 2.2.1 色光三原色与加法混合 40
 - 2.2.2 色料三原色与减法混合 40
 - 2.2.3 色彩的中性混合（空间视觉混合） 41
 - 2.2.4 作品赏析 42
- 2.3 肌理的对比构成 49
 - 2.3.1 视觉肌理 50
 - 2.3.2 触觉肌理 50
 - 2.3.3 作品赏析 51
- 2.4 思考与练习 55
 - 2.4.1 思考题 55
 - 2.4.2 练习题 55
 - 2.4.3 作品装裱 56

第三章 色彩的调和 57

- 3.1 色彩调和的类型 58

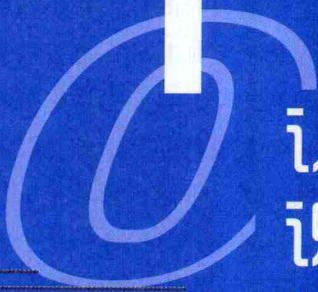
3.1.1 同一调和	58	5.1.1 红色	100
3.1.2 近似调和	59	5.1.2 橙色	100
3.1.3 秩序调和	59	5.1.3 黄色	101
3.1.4 对比调和	59	5.1.4 绿色	101
3.1.5 面积调和	60	5.1.5 蓝色	102
3.1.6 互补色调和	61	5.1.6 紫色	102
3.1.7 作品赏析	62	5.1.7 黑色	103
3.2 思考与练习	68	5.1.8 白色	103
3.2.1 思考题	68	5.1.9 灰色	103
3.2.2 练习题	68	5.1.10 土褐色	104
3.2.3 作品装裱	68	5.1.11 光泽色	104
第四章 色彩的采集、分析与重构	69	5.2 色彩的联想	104
4.1 色彩的采集	70	5.2.1 兴奋与沉静	105
4.1.1 对自然色彩的采集	70	5.2.2 温暖与寒冷	105
4.1.2 对绘画作品的采集	71	5.2.3 作品赏析	106
4.1.3 对传统文化的采集	75	5.3 色彩的质量感	108
4.1.4 对民间工艺作品的采集	76	5.3.1 色彩的质感——软与硬	108
4.1.5 对动物、昆虫图片的采集	77	5.3.2 色彩的量感——轻与重	108
4.1.6 对植物、花卉图片的采集	79	5.3.3 作品赏析	109
4.1.7 对卡通、动画的采集	80	5.4 色彩的空间感	111
4.2 色彩的分析与提取	81	5.4.1 空间与距离	111
4.2.1 局部色彩的分析与提取	81	5.4.2 膨胀与收缩	112
4.2.2 整体色彩的分析与提取	82	5.4.3 作品赏析	112
4.3 色彩的重构设计	86	5.5 色彩的情感	114
4.3.1 正比例色彩的重构	86	5.5.1 朴素与华丽	114
4.3.2 反比例色彩的采集与重构	90	5.5.2 明快与忧郁	115
4.3.3 局部色彩比例的采集与重构	90	5.5.3 作品赏析	115
4.3.4 形、色同时重构	93	5.6 综合构成作品欣赏	117
4.3.5 情调的重构	93	5.6.1 色彩的联想构成	117
4.3.6 作品赏析	95	5.6.2 色彩综合对比构成	119
4.4 思考与练习	97	5.6.3 色彩的综合构成	122
4.4.1 思考题	97	5.7 思考与练习	124
4.4.2 练习题	97	5.7.1 思考题	124
4.4.3 作品装裱	98	5.7.2 练习题	124
第五章 色彩的心理	99	5.7.3 作品装裱	124
5.1 色彩的表情与感觉	100	第六章 色彩的功能与应用	125
		6.1 色彩的功能	126

6.2 色彩在设计中的应用	126
6.2.1 色彩在食品、饮料包装设计中的应用	126
6.2.2 色彩在环艺设计中的应用	128
6.2.3 色彩在工业产品设计中的应用	132
6.2.4 色彩在海报、招贴设计中的应用	136
6.2.5 色彩在书籍装帧中的应用	142
6.2.6 色彩在数码设计中的应用	142
6.2.7 色彩在插画设计中的应用	144

6.2.8 色彩在陶艺中的应用	146
6.2.9 色彩在服装设计中的应用	147
6.3 思考与练习	152
6.3.1 思考题	152
6.3.2 练习题	152
6.3.3 作品装裱	153

参考文献	154
------------	-----

1



认识色彩系统

色彩数量之多，有如瀚海之浩沙。学习过色彩的人都知道，他们的眼睛所看到的色彩，与普通人所看到的色彩是不能比拟的。各种颜色有着纷繁复杂、千丝万缕的联系。对颜色的掌控，不是单凭感觉就能捕捉到的。理解科学的色彩知识和色彩原理比拥有天生的色彩感觉更加有效，也更加重要。顶级的设计师们，他们的作品表面上看起来的确彰显出天才般的感性，而其成就的背后却是以精湛、扎实的知识结构作为支撑。理解色彩原理，利用其逻辑性来表现自我，这可不只是设计师一个人的职责。那么我们应该从哪里入手来探索色彩呢？

现在，就让我们潜入这茫茫无际的色彩海洋吧！

1.1 色彩的奥秘

我们不能想象，在一个没有色彩的世界里会怎样。色彩一直是我们的缤纷世界中最重要

的一部分，每个色彩都有它独特的美丽：夕阳的美景、雨后的城市、秋日的枫林、晶莹的冰雪……所有这些，都运用了色彩这个语言在向我们娓娓诉说着自然中的美丽与变化。如图1-1所示，《美丽的色彩世界》向我们展示了自然色彩的和谐与美丽。

色彩能激发我们内心的情感，生活中的色彩更像是我们离不开的朋友。一本书，一杯茶，一个化妆品的包装盒，一个儿童用品，一套时尚女装……这些由人类创造出的色彩所表现出的效用和目的，为自然界中的色彩增添了科学文化的美丽。

色彩离不开光。光是我们的好朋友，是大自然给予人类的恩赐，是我们看见缤纷色彩的媒介之一。没有了光，也就没有了美丽的色彩世界。大家现在可以闭上眼睛，回想在黑夜里没有光的世界，那么所有美丽的色彩都会消失。为什么呢？这是因为有光才会有色，色即是光。现在，就让我们来认识这位好朋友吧！



图1-1 美丽的色彩世界

1.1.1 光的性质

发现著名的力学三定律的18世纪伟大科学家艾萨克·牛顿（Issac Newton），不但在力学方面功勋卓著，同时也为享受摄影乐趣的后人们留下了宝贵财富，即光学色彩论。他奠定了近代色彩研究的科学基础。

正像被苹果砸中脑袋一样，牛顿发现了光的色彩奥妙。17世纪后半期，为改进刚发明不久的望远镜的清晰度，牛顿从光线通过玻璃镜的现象开始研究，在1666年进行了著名的色散实验。他将一房间关得漆黑，只在窗户上开一条窄缝，让太阳光射进来并通过一个三角形挂体的玻璃三棱镜。意外的奇迹出现了：在对面墙上出现了一条七色组成的光带，而不是一片白光，七色按红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的顺序一色紧挨一色地排列着，极像雨过天晴时出现的彩虹。同时，七色光束如果再通过一个三棱镜还能还原成白光。这条七色光带就是太阳光谱。于是，牛顿发表了学说——“色彩在光线中”。这一研究成果，也是牛顿去世后数十年，德国大文豪歌德长期以来所极力驳斥的“光谱理论”。

发现光的色散奥妙之后，牛顿开始推论：既然白光能被分解及合成，那么这七种色光是否也可以被分解或合成呢？于是，纷繁的实验和不停的计算充斥着他日后的生活。一段时间后，牛顿通过计算得出了一个结论：七种色光中只有红、绿、蓝三种色光无法被分解，于是也就谈不到合成了。而其他四种色光均可由这三种色光以不同比例相合而成。于是红、绿、蓝则被称为“三原色光”或“光的三原色”（注意，这有别于我们熟知的颜料三原色“红、黄、蓝”，如图1-2所示）。牛顿通过计算得出上述结论后，未能完成实验，便与世长辞。牛顿

去世若干年之后，他的学生们终于完成了他未完成的实验，辅以牛顿生前的计算，从而使光的色彩理论正式亮相。

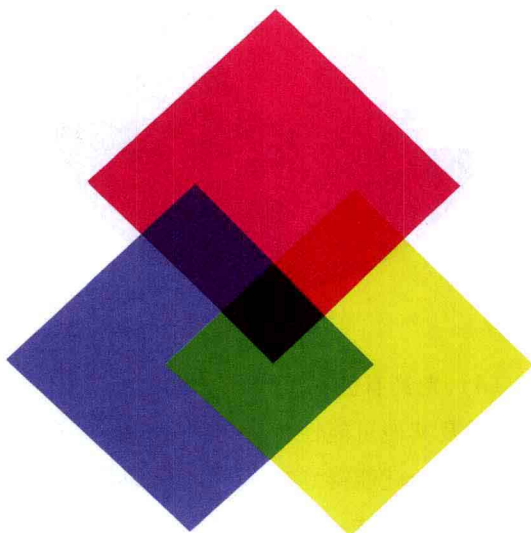


图1-2 颜料三原色

实验证明：

(1) 红、绿、蓝三种色光无法被分解，故称“光谱三原色光”。

(2) 等量的三原色光相加为白光，也就是说，白光中含有等量的红光、蓝光和绿光。

(3) 三原色光中任意两种色光等量相加，则成为三原色光中另一种色光的互补色光。即：

1) 等量的红光+绿光=黄光，互补于蓝光；

2) 等量的红光+蓝光=品红光（也称洋红，即较浅的紫红），互补于绿光；

3) 等量的绿光+蓝光=青光，互补于红光。

如果三原色光中某一种色光与某一种三原色光以外的色光等量相加后形成白光，则称这两种色光为互补色光。互补色光之间，能够形成相互阻挡的效果。互补色光一共有3对：黄光与蓝光、红光与青光、绿光与品红光。如图1-3所示的光谱三原色。

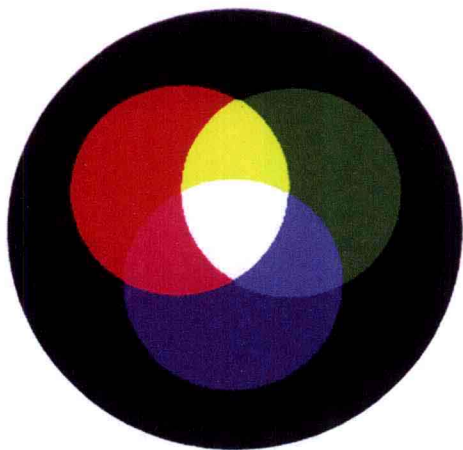


图1-3 光谱三原色

(4) 光具有波动性及粒子性，有着许多潜在的表现性及其他可能性，一旦理解和洞察了光的各种变化，设计就能得到全面延伸和拓展，而传统设计方式并不具备这一点。通过光，设计有了多变的可能性。在具体操作上，可考虑运用日光的自然变化，当然也不能忘记室内光的设计和对透明及不透明材料的有效控制。

(5) 光包括宇宙射线、紫外线、X射线、可见光、红外线、无限电波和交流电波。波长从 $0 \sim \infty$ 是太阳辐射的所有电磁波，而可见光只是其中的一小部分，人眼可以感受到的波长在 $400 \sim 700$ 纳米之间，不同波长的可见光投射到物体上，有一部分波长的光被吸收，一部分波长的光被反射、透射出来刺激人的眼睛，经过神经传递到大脑，形成对物体色彩的信息，即是我们平时看到的各种颜色。如图1-4所示，所有能看到的玻璃珠的色彩均为可见光范围内。由此可见，光是电磁波的一部分，是实实在在存在着的一个事物、一种材料，一个使我们能看到物体色彩的最基本元素。而这些光的载体所呈现出来的自然色彩，我们称之为固有色。

现在我们来接触物体的固有色吧。



图1-4 自然光下缤纷的玻璃珠 范苗苗

1.1.2 物体固有色

阳光下，我们能看到红色的石榴，蓝色的天空，花瓶里一捧紫色的丁香……它们本身虽然都不会发光，但都具有选择性地吸收、反射、透射色光的特性。这些我们用眼睛所能看到的，是物体本身所具有的色彩。我们把这种色，称为物体的固有色。色离不开光，光即是色。上面提到的红石榴，如图1-5所示，是因为石榴本身已经吸收了除红色以外的其他光波，而红色光波则被反射出来，折射到我们的眼中，就是我们看到的红色，即物体的固有色，如图1-6所示，薰衣草的紫色色彩也是这样形成的。



图1-5 红石榴



图1-6 薰衣草

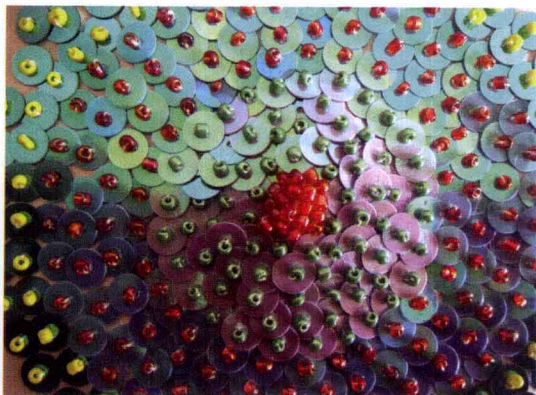


图1-7 彩色亮片对光的吸收与反射

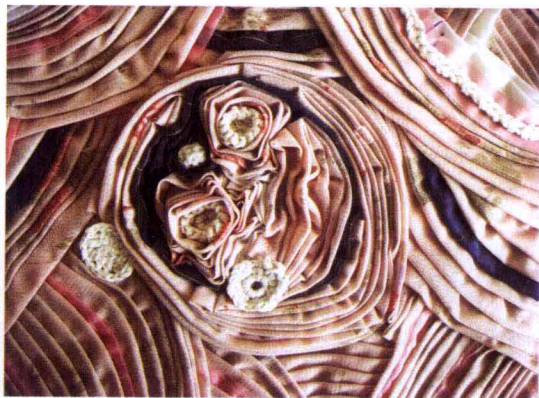


图1-8 布纹对光的吸收与反射



图1-9 玻璃对光的吸收与反射

当然，任何物体对色光不可能全部吸收或反射，因此，实际上不存在绝对的黑色或白色。常见的黑、白、灰物体色中，白色的反射率是64%~92.3%；灰色的反射率是10%~64%；黑色的吸收率是90%以上。物体对色光的吸收、反射或透射能力，很受物体表面肌理状态的影响，表面光滑、平整、细腻的对象，对色光的反射较强，如镜子、磨光石面、丝绸织物等。表面粗糙、凹凸、疏松的对象，易使光线产生漫射现象，故对色光的反射较弱，如图1-7、图1-8、图1-9所示，我们能看到不同材质在自然光下呈现出对光的吸收和反射是受物体表面肌理影响的。

1.1.3 光源色

由上面的图片我们看到了物体对光的吸收与反射而呈现出物体固有的色彩，所谓的物体“固有色”，实际上不过是在日常光源下人们对色彩的习惯称呼而已。但是，物体对色光的吸收与反射能力虽然是固定不变的，物体的表面色却会随着光源色的不同而改变，有时甚至失去其原有的色相感觉。俗话说：“灯下不观色”，指的就是光源的变化也会改变固有色的色相。我们把这种由于各种光波的长短、强弱、比例性质的不同，形成了不同的色光，叫做光源色。

(1) 光与可见光谱。光在物理学上是一种电磁波。从400~700纳米波长之间的电磁波，才能引起人们的色彩视觉感受，此范围称为可见光谱。波长大于700纳米称红外线，波长小于400纳

米称紫外线。

(2) 光的传播。光是以波动的形式进行直线传播的,具有波长和振幅两个因素。不同的波长长短产生色相差别,不同的振幅强弱产生同一色相的明暗差别。光在传播时有直射、反射、透射、漫射、折射等多种形式,光直射时直接传入人眼,视觉感受到的是光源色;当光源照射物体时,光从物体表面反射出来,人眼感受到的是物体表面色彩;当光照射时,如遇玻璃之类的透明物体,人眼看到是透

过物体的穿透色;光在传播过程中,受到物体的干涉时,则产生漫射,对物体的表面色有一定影响;当光通过不同物体时产生方向变化,称为折射,反映至人眼的色光与物体色相同。

例如在闪烁、强烈的各色霓虹灯光下,蓝色灯光下的红色会变成深紫,紫光下的橙色会变成深棕色;日出、日落与正午的阳光这三种不同色光照射下物体色彩,几乎都失去了原有本色而显得奇异莫测。如图1-10至图1-13所示。



图1-10 自然光色彩



图1-11 朝霞色彩

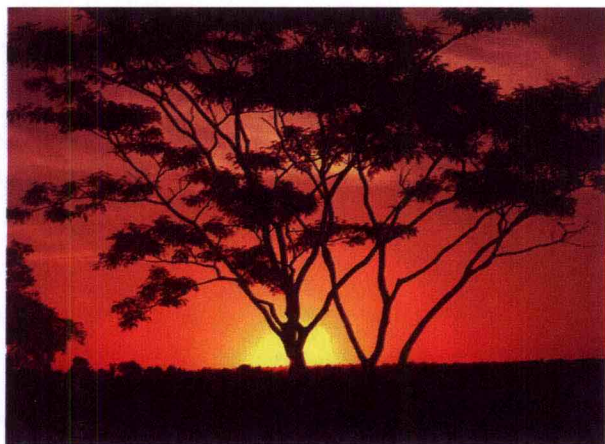


图1-12 晚霞色彩



图1-13 自然光色彩

1.1.4 作品赏析

(1) 油画《静物》如图1-14所示。



图1-14 静物 尹吉冰

点评：作者将在自然光下的不同质感的静物完整地呈现在我们面前。质朴的陶具、光滑的瓷器、纹路密集的藤条筐、印有图案的红衬布等物体，因表面肌理各不相同，对光的反射也不相同，物体上的色彩也各不相同。

另外，光照的强度及角度对物体色也有影响。如图1-14所示，藤条筐上的色彩，受光面的颜色丰富而相对明亮，背光处的色彩则比较隐约幽暗，同一件物体上的色彩跟光的照射角度也有着密切的关系。

(2) 油画《月光美人菊》如图1-15所示。



图1-15 月光美人菊 李佳

点评：这幅画以月光下的菊花为题材，是用蓝紫色表现的“青出于蓝而胜于蓝”的冷色调，概括了在冷幽月光下花卉色彩的变化，清幽而沉静。这并不是止于观者的清爽，而是一种直达心底的深邃，展示了寂静神秘的气氛。

从以上的摄影图片和绘画作品中不难看出物

体色彩因光的变化而在改变着，因此，我们对色彩的认识与理解更应该从光的变化中去探求，从色彩的色相、明度、纯（艳）度，即色彩三属性中去探究。下面来认识色彩的三个属性。

1.2 色彩的三属性

每个色彩都具有色相、明度、纯度三种属性，它是界定色彩感官识别的基础，更是灵活应用其属性的变化进行色彩设计的基础。它分为无彩色系和有彩色系两类，如图1-16所示，黑白系列色为无彩色，红和浅粉红的系列色为有彩色。

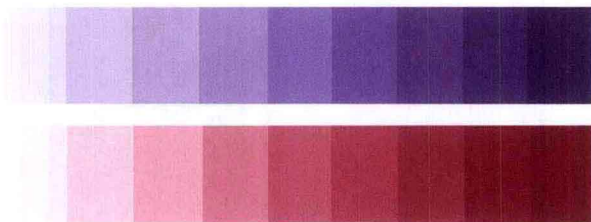


图1-16 无彩色和有彩色

无彩色是指从白到黑的一系列中性灰色，这些色彩的彩度为零，没有色相只有明度的变化。如图1-17所示的《温馨家园》的色彩即为无彩色构成。

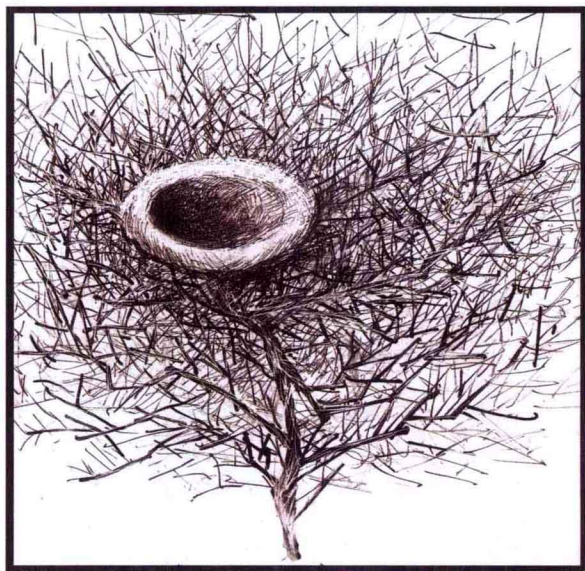


图1-17 温馨家园 葛爱

有彩色系是指含有色彩倾向的构成，包括在可见光谱中的全部色彩，常见的有红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等颜色。如图1-18所示的《流光溢彩》